

2025-2030年中国柴油机（柴油发动机）行业市场前景与投资战略规划分析报告

目录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：柴油机行业综述及数据来源说明

1.1 柴油机行业界定

1.1.1 内燃机的界定

- 1、定义
- 2、原理
- 3、分类

1.1.2 柴油机的界定

- 1、定义
- 2、分类

1.1.3 柴油机所处行业

1.1.4 柴油机行业监管

- 1、中国柴油机行业主管部门
- 2、中国柴油机行业自律组织

1.1.5 柴油机标准化建设

- 1、中国柴油机标准体系建设
- 2、中国柴油机现行标准汇总
- 3、中国柴油机即将实施标准

1.2 柴油机产业画像

1.2.1 柴油机产业链结构梳理

1.2.2 柴油机产业链生态全景图谱

1.2.3 柴油机产业链区域热力图

1.3 本报告数据来源及统计标准说明

1.3.1 本报告研究范围界定

1.3.2 本报告权威数据来源

1.3.3 研究方法及统计标准

——现状篇——

第2章：全球柴油机行业发展趋势及前景预测

2.1 全球柴油机行业发展现状

2.1.1 全球柴油机行业发展概况

2.1.2 全球柴油机行业发展现状

2.1.3 全球柴油机行业前景预测

2.2 全球柴油机行业细分产品市场

2.2.1 全球柴油机行业细分产品概述

2.2.2 车用柴油机市场发展分析

- 1、车用柴油机市场发展概括
- 2、车用柴油机市场发展现状
- 3、车用柴油机市场竞争格局
- 4、车用柴油机市场前景预测

2.2.3 船用柴油机市场发展分析

- 1、船用柴油机市场发展概括
- 2、船用柴油机市场发展现状
- 3、船用柴油机市场竞争格局
- 4、船用柴油机市场前景预测

2.3 全球柴油机行业竞争格局分析

2.3.1 北美地区柴油机行业发展分析

- 1、北美地区行业发展现状
- 2、北美地区代表企业

2.3.2 欧洲地区柴油机行业发展分析

- 1、欧洲地区行业发展现状
- 2、欧洲地区代表企业
- 2.3.3 亚洲地区柴油机行业发展分析
 - 1、亚洲地区行业发展现状
 - 2、亚洲地区行业发展前景
- 2.3.4 全球柴油机行业企业投资分析
- 2.3.5 全球代表企业分析
 - 1、美国康明斯
 - 2、美国卡特彼勒
 - 3、德国道依茨

第3章：中国柴油机行业发展分析及发展痛点

3.1 中国柴油机行业发展历程及市场特征

- 3.1.1 中国柴油机行业发展历程
- 3.1.2 中国柴油机行业市场特征
 - 1、区域性较强
 - 2、存在一定的周期性
 - 3、与下游需求关联性大
 - 4、竞争激烈，低端产能过剩
 - 5、自主创新能力有待增强

3.2 中国内燃机行业发展分析

- 3.2.1 内燃机行业发展现状
- 3.2.2 内燃机行业细分市场

3.3 中国柴油机行业发展分析

- 3.3.1 柴油机行业分类概括
- 3.3.2 柴油机行业发展现状
 - 1、行业企业发展现状
 - 2、行业企业分布现状
 - 3、行业需求情况分析
- 3.3.3 柴油机行业市场规模

3.4 中国柴油机行业进出口情况

- 3.4.1 柴油机行业进出口情况概括
- 3.4.2 柴油机行业进口情况分析
- 3.4.3 柴油机行业出口情况分析

3.5 中国柴油机行业痛点分析

- 3.5.1 车用柴油机领域
- 3.5.2 船用柴油机领域

第4章：中国柴油机行业竞争状态及市场格局分析

4.1 柴油机行业波特五力模型分析

- 4.1.1 行业现有竞争者分析
- 4.1.2 行业潜在进入者威胁
- 4.1.3 行业替代品威胁分析
- 4.1.4 行业供应商议价能力分析
- 4.1.5 行业购买者议价能力分析
- 4.1.6 行业竞争情况总结

4.2 柴油机行业投融资、兼并与重组分析

- 4.2.1 柴油机行业资金来源
 - 1、柴油机行业资金来源
 - 2、中国柴油机行业投融资主体
- 4.2.2 投融资事件汇总

4.3 柴油机行业细分市场格局

4.4 柴油机行业市场格局及集中度分析

- 4.4.1 中国柴油机行业市场竞争格局
- 4.4.2 中国柴油机行业市场集中度分析

4.5 柴油机行业区域发展格局及重点区域市场解析

- 4.5.1 中国柴油机行业区域发展格局
- 4.5.2 中国柴油机行业重点区域市场解析
 - 1、广西壮族自治区
 - 2、江西省
 - 3、四川省

- 4、云南省
- 5、安徽省

第5章：中国柴油机价值链及配套产业发展分析

5.1 柴油机产业价值属性（价值链）

- 5.1.1 柴油机的组成结构
- 5.1.2 柴油机成本结构分析
- 5.1.3 柴油机价格传导机制分析
- 5.1.4 柴油机行业价值链分析

5.2 柴油机原材料供应市场分析

- 5.2.1 柴油机原材料类型
- 5.2.2 钢材市场分析
 - 1、钢材市场供需情况
 - 2、钢材表观消费量分析
 - 3、钢材价格分析
- 5.2.3 有色金属市场分析
 - 1、有色金属产量分析
 - 2、有色金属价格分析
- 5.2.4 橡胶市场分析
 - 1、供需情况
 - 2、价格走势
- 5.2.5 柴油机原材料市场对行业的影响

5.3 柴油机零部件供应市场分析

- 5.3.1 柴油机零部件类型
- 5.3.2 油泵
- 5.3.3 曲轴
 - 1、曲轴市场规模
 - 2、曲轴市场竞争情况
- 5.3.4 气缸体
 - 1、气缸体行业竞争格局
 - 2、气缸体市场规模
 - 3、气缸体价格
- 5.3.5 柴油机零部件市场对行业的影响

5.4 柴油供应市场及对柴油机行业的影响分析

- 5.4.1 柴油产量
- 5.4.2 柴油销量
- 5.4.3 柴油均价
- 5.4.4 柴油供应市场对柴油机行业的影响

5.5 柴油机中游细分产品市场分析

- 5.5.1 单缸柴油机
 - 1、界定及特性
 - 2、市场供需状况
 - 3、市场竞争状况
 - 4、市场发展趋势
- 5.5.2 多缸柴油机
 - 1、界定及特性
 - 2、市场供需状况
 - 3、市场竞争状况
 - 4、市场发展趋势

5.6 柴油机销售渠道发展现状

5.7 柴油机再制造市场分析

- 5.7.1 柴油机再制造市场政策环境
- 5.7.2 柴油机再制造市场情况

第6章：中国柴油机细分应用市场分析

6.1 柴油机应用场景&领域分布

6.2 柴油机细分应用：商用车和乘用车

- 6.2.1 商用车和乘用车领域柴油机应用概述
 - 1、车用柴油机概述
 - 2、汽车行业供需现状（商用车及乘用车）
- 6.2.2 商用车和乘用车领域柴油机市场现状

- 1、车用柴油机供需现状
 - 2、车用柴油机竞争状况
 - 6.2.3 商用车和乘用车领域柴油机需求潜力
 - 1、车用柴油机发展趋势
 - 2、车用柴油机市场前景
 - 6.3 柴油机细分应用：农业机械**
 - 6.3.1 农业机械领域柴油机应用概述
 - 1、农用柴油机概述
 - 2、农业机械行业现状
 - 6.3.2 农业机械领域柴油机市场现状
 - 1、农用柴油机现状
 - 2、农用柴油机竞争状况
 - 6.3.3 农业机械领域柴油机需求潜力
 - 1、农用柴油机发展趋势
 - 2、农用柴油机市场前景
 - 6.4 柴油机细分应用：工程机械**
 - 6.4.1 工程机械领域柴油机应用概述
 - 1、工程机械用柴油机概述
 - 2、工程机械行业现状
 - 6.4.2 工程机械领域柴油机市场现状
 - 1、工程机械用柴油机现状
 - 2、工程机械用柴油机竞争状况
 - 6.4.3 工程机械领域柴油机需求潜力
 - 1、工程机械用柴油机发展趋势
 - 2、工程机械用柴油机市场前景
 - 6.5 柴油机细分应用：电力领域**
 - 6.5.1 电力领域柴油机应用概述
 - 1、发电用柴油机概述
 - 2、电力行业现状
 - 6.5.2 电力领域柴油机市场现状
 - 6.5.3 电力领域柴油机需求潜力
 - 1、发电用柴油机发展趋势
 - 2、发电用柴油机市场前景
 - 6.6 柴油机细分应用：其他**
 - 6.6.1 通用柴油机应用现状
 - 6.6.2 船用柴油机应用现状
 - 6.7 柴油机细分应用市场战略地位分析**
- 第7章：中国柴油机企业案例解析**
- 7.1 中国柴油机企业梳理与对比**
 - 7.2 中国柴油机企业案例分析（不分先后，可指定）**
 - 7.2.1 潍柴动力股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业柴油机业务布局及发展状况
 - 4、企业柴油机业务最新发展动向
 - 5、企业柴油机业务发展优劣势分析
 - 7.2.2 广西玉柴机器集团有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业柴油机业务布局及发展状况
 - 4、企业柴油机业务最新发展动向
 - 5、企业柴油机业务发展优劣势分析
 - 7.2.3 昆明云内动力股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业柴油机业务布局及发展状况
 - 4、企业柴油机业务最新发展动向
 - 5、企业柴油机业务发展优劣势分析
 - 7.2.4 安徽全柴动力股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业柴油机业务布局及发展状况
 - 4、企业柴油机业务最新发展动向
 - 5、企业柴油机业务发展优劣势分析
- 7.2.5 江铃汽车股份有限公司
- 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业柴油机业务布局及发展状况
 - 4、企业柴油机业务最新发展动向
 - 5、企业柴油机业务发展优劣势分析
- 7.2.6 一汽解放汽车有限公司无锡柴油机厂
- 1、企业基本信息
 - 2、企业运营现状
 - 3、企业产品布局
 - 4、企业服务平台
 - 5、企业柴油机业务发展优劣势分析
- 7.2.7 北京福田康明斯发动机有限公司
- 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业柴油机业务布局及发展状况
 - 4、企业柴油机业务最新发展动向
 - 5、企业柴油机业务发展优劣势分析
- 7.2.8 浙江新柴股份有限公司
- 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业柴油机业务布局及发展状况
 - 4、企业柴油机业务最新发展动向
 - 5、企业柴油机业务发展优劣势分析
- 7.2.9 东风康明斯发动机有限公司
- 1、基本信息
 - 2、企业运营现状
 - 3、企业柴油机业务布局
 - 4、企业销售网络
 - 5、企业柴油机业务发展优劣势分析
- 7.2.10 蜂巢易创科技有限公司
- 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业柴油机业务布局及发展状况
 - 4、企业柴油机业务发展优劣势分析

——展望篇——

第8章：中国柴油机行业政策环境洞察&发展潜力

8.1 柴油机行业政策环境洞悉

- 8.1.1 国家层面柴油机政策汇总
- 8.1.2 国家重点政策/规划对柴油机的影响

8.2 柴油机行业PEST分析图

8.3 柴油机行业SWOT分析

8.4 柴油机行业发展潜力评估

8.5 柴油机行业未来关键增长点

- 8.5.1 “互联网+”成为行业新发展模式
- 8.5.2 轻型化成为行业重要增长点之一

8.6 柴油机行业发展前景预测（未来5年预测）

8.7 柴油机行业发展趋势洞悉

- 8.7.1 技术创新趋势
- 8.7.2 市场竞争趋势

第9章：中国柴油机行业投资战略规划策略及建议

9.1 柴油机行业进入与退出壁垒

- 9.1.1 进入壁垒
 - 1、行业准入壁垒

- 2、技术壁垒
- 3、资金壁垒
- 4、人才壁垒
- 5、规模壁垒
- 6、品牌壁垒
- 9.1.2 退出壁垒
- 9.2 柴油机行业投资风险预警**
 - 9.2.1 技术风险
 - 9.2.2 供求不平衡风险
 - 9.2.3 宏观经济风险
 - 9.2.4 企业规模风险
- 9.3 柴油机行业投资机会分析**
 - 9.3.1 柴油机行业细分领域投资机会
 - 9.3.2 柴油机产业空白点投资机会
- 9.4 柴油机行业投资价值评估**
- 9.5 柴油机行业投资策略建议**
- 9.6 柴油机行业可持续发展建议**

图表目录

- 图表1：内燃机分类
- 图表2：柴油机分类
- 图表3：本报告研究领域所处行业
- 图表4：中国柴油机行业监管体系构成
- 图表5：中国柴油机行业主管部门及职责
- 图表6：中国柴油机行业自律组织
- 图表7：截至2024年中国柴油机行业标准体系建设（单位：项）
- 图表8：截至2024年中国柴油机行业现行国家标准
- 图表9：截至2024年中国柴油机行业现行行业标准
- 图表10：截至2024年中国柴油机行业现行地方标准
- 图表11：截至2024年中国柴油机行业现行团体标准
- 图表12：截至2024年中国柴油机行业即将实施标准汇总
- 图表13：柴油机产业链结构梳理
- 图表14：柴油机产业链生态全景图谱
- 图表15：柴油机产业链区域热力图
- 图表16：本报告研究范围界定
- 图表17：本报告权威数据来源
- 图表18：本报告研究方法及统计标准
- 图表19：2021-2024年全球柴油机行业市场规模（单位：十亿美元）
- 图表20：2025-2030年全球柴油机行业市场规模（单位：十亿美元）
- 图表21：船用柴油机和车用柴油机的区别
- 图表22：2021-2024年全球车用柴油机市场规模（单位：十亿美元）
- 图表23：2025-2030年全球车用柴油机市场规模（单位：十亿美元）
- 图表24：2021-2024年全球船用柴油机市场规模（单位：十亿美元）
- 图表25：2025-2030年全球船用柴油机市场规模（单位：十亿美元）
- 图表26：美国柴油机行业重点企业业务布局
- 图表27：欧洲柴油机行业重点企业业务布局
- 图表28：截至2024年全球柴油机领先企业兼并重组状况
- 图表29：康明斯公司基本信息
- 图表30：2019-2024年康明斯公司主要经济指标分析（单位：亿美元）
- 图表31：美国卡特彼勒公司基本信息
- 图表32：2020-2024年美国卡特彼勒公司营收情况（单位：亿美元）
- 图表33：美国卡特彼勒公司主营业务详情
- 图表34：美国卡特彼勒旗下品牌
- 图表35：卡特彼勒CAT工业柴油发电机部分产品介绍（单位：kw, rpm）
- 图表36：美国卡特彼勒公司在中国的布局

- 图表37: 德国道依茨发展历程
- 图表38: 2019-2024年道依茨公司营业收入与净利润情况（单位：亿欧元）
- 图表39: 中国柴油机行业发展历程
- 图表40: 2014-2024年中国内燃机销量及增速（单位：万台，%）
- 图表41: 2014-2024年中国内燃机完成功率及增速（单位：万千瓦，%）
- 图表42: 2014-2024年中国内燃机按燃料类型分（单位：%）
- 图表43: 中国柴油机分类（按气缸数目和用途分类）
- 图表44: 2000-2024年中国柴油机行业新成立企业数量走势（单位：家）
- 图表45: 截止到2024年3月21日中国柴油机行业存续与在业企业按地区分布（单位：%）
- 图表46: 2014-2024年中国柴油机销量及增速（单位：万台，%）
- 图表47: 2020-2024年中国柴油机行业市场规模测算（单位：亿元）
- 图表48: 2020-2024年中国柴油机行业进出口状况表（单位：亿美元）
- 图表49: 2020-2024年中国柴油机行业进口情况（单位：万台，亿美元）
- 图表50: 2020-2024年中国柴油机行业出口情况（单位：万台，亿美元）
- 图表51: 中国柴油机行业车用柴油机领域发展痛点
- 图表52: 中国柴油机行业船用柴油机领域发展痛点
- 图表53: 汽油机和柴油机比较
- 图表54: 上游行业对柴油机行业的议价能力分析列表
- 图表55: 下游行业对柴油机行业的议价能力分析列表
- 图表56: 中国柴油机行业市场五力竞争综合分析
- 图表57: 柴油机行业资金来源汇总
- 图表58: 柴油机行业投融资主体构成
- 图表59: 截至2024年中国柴油机行业市场上市企业部分投融资事件
- 图表60: 2016-2024年柴油机产品需求比重结构（单位：%）
- 图表61: 2024年十强多缸柴油机企业销售情况（单位：万台，%）
- 图表62: 2015-2024年前十强多缸柴油机生产企业市场份额占比变化（单位：%）
- 图表63: 目前我国柴油机行业主要企业区域分布情况
- 图表64: 2011-2024年广西民用汽车保有量走势图（单位：万辆，%）
- 图表65: 广西壮族自治区农业机械总动力及其增长情况（单位：万千瓦，%）
- 图表66: 2019-2024年广西玉柴机器集团有限公司柴油机销量（单位：万台，%）
- 图表67: 2012-2024年江西民用汽车保有量走势图（单位：万辆，%）
- 图表68: 江西省农业机械总动力及其增长情况（单位：万千瓦，%）
- 图表69: 2019-2024年江铃控股有限公司柴油机销量（单位：万台）
- 图表70: 2011-2024年四川省汽车保有量及其增长情况（单位：万辆，%）
- 图表71: 2016-2024年四川省农业机械总动力及其增长情况（单位：万千瓦，%）
- 图表72: 云南省汽车保有量及其增长情况（单位：万辆，%）
- 图表73: 云南省农业机械总动力及其增长情况（单位：万千瓦，%）
- 图表74: 2019-2024年昆明云内动力股份有限公司柴油机销量（单位：万台）
- 图表75: 2011-2024年安徽省汽车保有量及其增长情况（单位：万辆，%）
- 图表76: 2016-2024年安徽省农业机械总动力及其增长情况（单位：万千瓦，%）
- 图表77: 2020-2024年安徽全柴动力股份有限公司多缸柴油机销量（单位：万台）
- 图表78: 柴油机组成结构
- 图表79: 安徽全柴动力股份有限公司柴油机成本构成（单位：%）
- 图表80: 中国柴油机行业价格传导机制
- 图表81: 中国柴油机行业价值链分析（单位：%）
- 图表82: 2011-2024年中国钢材生产情况（单位：亿吨）
- 图表83: 2012-2024年全国钢材表观消费量情况（单位：亿吨，%）
- 图表84: 2022-2024年中国钢材综合价格指数（CSPI）走势（单位：点）
- 图表85: 2011-2024年中国十种有色金属产量及增长情况（单位：万吨，%）
- 图表86: 2024年中国十种有色金属产量构成情况（单位：万吨，%）
- 图表87: 2020-2024年中国有色金属冶炼和压延加工业、矿采选业工业生产者出厂价格指数（上年同期=100）
- 图表88: 2014-2024年中国天然橡胶产量及消费量（单位：万吨）
- 图表89: 2014-2024年中国合成橡胶产量（单位：万吨，%）
- 图表90: 2020-2024年中国合成橡胶及天然橡胶价格走势（单位：元/吨）
- 图表91: 柴油机原材料市场对行业的影响
- 图表92: 柴油机零部件类型
- 图表93: 2024年柴油机油泵市场情况（单位：万台）
- 图表94: 国内曲轴公司配套客户
- 图表95: 国内气缸体生产制造类上市公司

- 图表96：2019-2024年国内气缸体产量测算（单位：万件）
图表97：2019-2024年国内上市公司气缸体价格（单位：元）
图表98：2016-2024年中国柴油产量及同比增长（单位：万吨，%）
图表99：2017-2024年我国柴油表观消费量（单位：万吨）
图表100：2020-2024年中国柴油（0#）价格走势（单位：元/吨）
图表101：柴油市场对柴油机行业影响
图表102：2014-2024年我国单缸柴油机销售量（单位：万台）
图表103：2014-2024年我国多缸柴油机销售量（单位：万台）
图表104：2015-2024年前十强多缸柴油机生产企业市场份额占比变化（单位：%）
图表105：2024年中国柴油机行业多缸柴油机领域企业市场份额分布（单位：%）
图表106：柴油机制造企业销售渠道
图表107：2005-2024年柴油机回收再制造相关政策汇总
图表108：柴油机再制造企业汇总
图表109：2024年柴油机应用市场结构（单位：%）
图表110：潍柴车用柴油机图示
图表111：2018-2024年我国燃油汽车产量（单位：万辆）
图表112：2018-2024年中国燃油汽车销量（单位：万辆）
图表113：2019-2024年中国商用车产销量（单位：万辆）
图表114：2018-2024年中国乘用车产销量（单位：万辆）
图表115：2020-2024年中国乘用车与商用车柴油机销量变化情况（单位：万台）
图表116：2024年中国车用柴油机市场需求结构（单位：%）
图表117：2024年中国商用车柴油机市场份额占比（单位：%）
图表118：农业机械对动力的要求
图表119：2020-2024年中国主要农业机械产量变化趋势图（单位：万台）
图表120：2020-2024年国内农用柴油机销量（单位：万台）
略……完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！