

2013-2017年中国商业银行信贷风险管理与行业授信策略分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国商业银行贷款业务背景**1.1 央行货币调控政策趋势分析**

- 1.1.1 再贴现率调控政策前瞻
- 1.1.2 公开市场操作政策前瞻
- 1.1.3 存款准备金率调控政策前瞻

1.2 金融市场资金流动轨迹分析

- 1.2.1 股票市场资金流动分析
- 1.2.2 债券市场资金流动分析
- 1.2.3 票据市场资金流动分析
- 1.2.4 基金市场资金流动分析
- 1.2.5 信托市场资金流动分析

1.3 重点产业信贷背景分析

- 1.3.1 重大基础设施贷款分析
- 1.3.2 政府主导投资贷款分析
- 1.3.3 民生及消费类贷款分析
- 1.3.4 战略新兴产业贷款分析
- 1.3.5 产能过剩行业贷款分析

第2章：中国信贷市场运行现状分析**2.1 商业银行贷款供给与需求分析**

- 2.1.1 商业银行贷款供给分析
 - (1) 商业银行贷款规模分析
 - (2) 分部门商业银行贷款结构分析
 - (3) 分行业商业银行贷款投向分析
- 2.1.2 国内贷款市场需求分析
 - (1) 大型企业贷款需求分析
 - (2) 中小企业贷款需求现状
 - (3) 个人贷款需求状况分析
- 2.1.3 国内信贷市场需求预测

2.2 金融补充机构贷款投放分析

- 2.2.1 金融补充机构贷款规模分析
 - (1) 小额贷款公司贷款投放
 - (2) 担保机构贷款投放分析
 - (3) 典当行业贷款投放分析
 - (4) 民间借贷贷款投放分析
- 2.2.2 金融补充机构发展趋势
 - (1) 数量扩大化趋势
 - (2) 运作类银行化趋势
 - (3) 银行依赖化趋势
 - (4) 市场细分化趋势
 - (5) 经营全牌照化趋势

2.3 商业银行信贷业务竞争态势分析

- 2.3.1 商业银行信贷业务竞争形势分析
- 2.3.2 商业银行分支机构设立的竞争
 - (1) 商业银行网点发展规模
 - (2) 商业银行网点分布现状

第3章：中国商业银行细分行业领域信贷分析**3.1 新能源行业信贷投放分析**

- 3.1.1 新能源行业政策环境分析
- 3.1.2 新能源行业发展简况分析
 - (1) 新能源行业总体发展特点分析
 - (2) 新能源重点细分市场发展态势

- 3.1.3 新能源企业发展状况与业绩分析
 - (1) 新能源企业总体运行分析
 - (2) 新能源上市企业发展状况与业绩
 - (3) 新能源非上市企业发展状况与业绩
- 3.1.4 新能源行业信贷状况分析
- 3.2 软件行业信贷投放分析**
 - 3.2.1 软件行业政策环境分析
 - 3.2.2 软件行业发展简况分析
 - (1) 软件行业总体发展特点分析
 - (2) 软件行业发展存在的问题解析
 - (3) 软件行业发展趋势与前景分析
 - 3.2.3 软件行业业绩状况分析
 - 3.2.4 软件行业信贷状况分析
- 3.3 电子商务行业信贷投放分析**
 - 3.3.1 电子商务行业政策环境分析
 - 3.3.2 电子商务行业发展简况分析
 - 3.3.3 电子商务行业发展状况分析
 - 3.3.4 电子商务行业信贷状况分析
- 3.4 半导体/IC行业信贷投放分析**
 - 3.4.1 半导体/IC行业政策环境分析
 - 3.4.2 半导体/IC行业发展简况分析
 - (1) 半导体/IC行业总体发展特点分析
 - (2) 半导体/IC行业发展趋势与前景分析
 - 3.4.3 半导体/IC企业发展状况与业绩分析
 - 3.4.4 半导体/IC行业信贷状况分析
- 3.5 新能源汽车行业信贷投放分析**
 - 3.5.1 新能源汽车行业政策环境分析
 - (1) 新能源汽车行业政策法规概述
 - (2) 新能源汽车行业重点政策解析
 - 3.5.2 新能源汽车行业发展简况分析
 - (1) 新能源汽车行业总体发展特点分析
 - (2) 新能源汽车行业发展趋势与前景分析
 - 3.5.3 新能源汽车企业发展状况与业绩分析
 - 3.5.4 新能源汽车行业信贷状况分析
- 3.6 清洁技术行业信贷投放分析**
 - 3.6.1 清洁技术行业政策环境分析
 - 3.6.2 清洁技术行业发展简况分析
 - (1) 清洁技术行业总体发展特点分析
 - (2) 清洁技术行业发展趋势与前景分析
 - 3.6.3 清洁技术企业发展状况与业绩分析
 - 3.6.4 清洁技术行业信贷状况分析
- 3.7 网融合行业信贷投放分析**
 - 3.7.1 网融合行业政策环境分析
 - 3.7.2 网融合行业发展简况分析
 - (1) 三网融合行业总体发展特点分析
 - (2) 三网融合行业发展存在的问题解析
 - (3) 三网融合行业发展趋势与前景分析
 - 3.7.3 网融合对相关行业影响分析
 - 3.7.4 网融合行业信贷状况分析
- 3.8 现代农业信贷投放分析**
 - 3.8.1 现代农业政策环境分析
 - (1) 现代农业政策法规概述
 - (2) 现代农业重点政策解析
 - 3.8.2 现代农业发展简况分析
 - (1) 现代农业总体发展特点分析
 - (2) 现代农业发展存在的问题解析
 - (3) 现代农业发展趋势与前景分析
 - 3.8.3 现代农业企业发展状况与业绩分析
 - 3.8.4 现代农业信贷状况分析

3.9 医药行业信贷投放分析

- 3.9.1 医药行业政策环境分析
- 3.9.2 医药行业发展简况分析
 - (1) 医药行业总体发展特点分析
 - (2) 医药行业发展存在的问题解析
 - (3) 医药行业发展趋势与前景分析
- 3.9.3 医药企业发展状况与业绩分析
- 3.9.4 医药行业信贷状况分析

3.10 娱乐传媒行业信贷投放分析

- 3.10.1 娱乐传媒行业政策环境分析
- 3.10.2 娱乐传媒行业发展简况分析
 - (1) 娱乐传媒行业总体发展特点分析
 - (2) 娱乐传媒行业发展趋势与前景分析
- 3.10.3 娱乐传媒企业发展状况与业绩分析
- 3.10.4 娱乐传媒行业信贷状况分析

3.11 零售业信贷投放分析

- 3.11.1 零售业政策环境分析
- 3.11.2 零售业发展简况分析
 - (1) 零售业总体发展特点分析
 - (2) 零售业发展趋势与前景分析
- 3.11.3 零售企业发展状况与业绩分析
- 3.11.4 零售业信贷状况分析

第4章：中国商业银行区域信贷业务分析

4.1 北京市商业银行信贷业务发展分析

- 4.1.1 北京市产业结构分析
- 4.1.2 北京市不同行业信贷投向
- 4.1.3 北京市重点企业客户分析
- 4.1.4 北京市银行网点竞争分析
- 4.1.5 北京市银行信贷业务前景

4.2 上海市商业银行信贷业务发展分析

- 4.2.1 上海市产业结构分析
- 4.2.2 上海市不同行业信贷投向
- 4.2.3 上海市重点企业客户分析
- 4.2.4 上海市银行网点竞争分析
- 4.2.5 上海市银行信贷业务前景

4.3 浙江省商业银行信贷业务发展分析

- 4.3.1 浙江省产业结构分析
- 4.3.2 浙江省不同行业信贷投向
- 4.3.3 浙江省重点企业客户分析
- 4.3.4 浙江省银行网点竞争分析
- 4.3.5 浙江省银行信贷业务前景

4.4 广州市商业银行信贷业务发展分析

- 4.4.1 广州市产业结构分析
- 4.4.2 广州市不同行业信贷投向
- 4.4.3 广州市重点企业客户分析
- 4.4.4 广州市银行网点竞争分析
- 4.4.5 广州市银行信贷业务前景

4.5 深圳市商业银行信贷业务发展分析

- 4.5.1 深圳市产业结构分析
- 4.5.2 深圳市不同行业信贷投向
- 4.5.3 深圳市重点企业客户分析
- 4.5.4 深圳市银行网点竞争分析
- 4.5.5 深圳市银行信贷业务前景

4.6 江苏省商业银行信贷业务发展分析

- 4.6.1 江苏省产业结构分析
- 4.6.2 江苏省不同行业信贷投向
- 4.6.3 江苏省重点企业客户分析
- 4.6.4 江苏省银行网点竞争分析
- 4.6.5 江苏省银行信贷业务前景

- 4.7 山东省商业银行信贷业务发展分析
 - 4.7.1 山东省产业结构分析
 - 4.7.2 山东省不同行业信贷投向
 - 4.7.3 山东省重点企业客户分析
 - 4.7.4 山东省银行网点竞争分析
 - 4.7.5 山东省银行信贷业务前景
 - 4.8 四川省商业银行信贷业务发展分析
 - 4.8.1 四川省产业结构分析
 - 4.8.2 四川省不同行业信贷投向
 - 4.8.3 四川省重点企业客户分析
 - 4.8.4 四川省银行网点竞争分析
 - 4.8.5 四川省银行信贷业务前景
 - 4.9 辽宁省商业银行信贷业务发展分析
 - 4.9.1 辽宁省产业结构分析
 - 4.9.2 辽宁省不同行业信贷投向
 - 4.9.3 辽宁省重点企业客户分析
 - 4.9.4 辽宁省银行网点竞争分析
 - 4.9.5 辽宁省银行信贷业务前景
 - 4.10 福建省商业银行信贷业务发展分析
 - 4.10.1 福建省产业结构分析
 - 4.10.2 福建省不同行业信贷投向
 - 4.10.3 福建省重点企业客户分析
 - 4.10.4 福建省银行网点竞争分析
 - 4.10.5 福建省银行信贷业务前景
- 第5章：中国商业银行信贷业务个案分析**
- 5.1 商业银行信贷业务总体经营状况分析
 - 5.1.1 银行贷款规模
 - 5.1.2 银行信贷结构
 - 5.1.3 银行不良贷款
 - 5.2 商业银行信贷业务个体经营状况分析
 - 5.2.1 工商银行信贷业务经营分析
 - (1) 企业信贷业务规模分析
 - (2) 企业信贷业务结构分析
 - (3) 企业信贷资产质量分析
 - (4) 企业信贷客户结构分析
 - (5) 企业信贷业务优劣势分析
 - (6) 企业信贷业务发展动向
 - 5.2.2 建设银行信贷业务经营分析
 - (1) 企业信贷业务规模分析
 - (2) 企业信贷业务结构分析
 - (3) 企业信贷资产质量分析
 - (4) 企业信贷客户结构分析
 - (5) 企业信贷业务优劣势分析
 - (6) 企业信贷业务发展动向
 - 5.2.3 农业银行信贷业务经营分析
 - (1) 企业信贷业务规模分析
 - (2) 企业信贷业务结构分析
 - (3) 企业信贷资产质量分析
 - (4) 企业信贷客户结构分析
 - (5) 企业信贷业务优劣势分析
 - (6) 企业信贷业务发展动向
 - 5.2.4 中国银行信贷业务经营分析
 - (1) 企业信贷业务规模分析
 - (2) 企业信贷业务结构分析
 - (3) 企业信贷资产质量分析
 - (4) 企业信贷客户结构分析
 - (5) 企业信贷业务优劣势分析
 - (6) 企业信贷业务发展动向
 - 5.2.5 交通银行信贷业务经营分析

- (1) 企业信贷业务规模分析
 - (2) 企业信贷业务结构分析
 - (3) 企业信贷资产质量分析
 - (4) 企业信贷客户结构分析
 - (5) 企业信贷业务优劣势分析
 - (6) 企业信贷业务发展动向
- 5.2.6 招商银行信贷业务经营分析
- (1) 企业信贷业务规模分析
 - (2) 企业信贷业务结构分析
 - (3) 企业信贷资产质量分析
 - (4) 企业信贷客户结构分析
 - (5) 企业信贷业务优劣势分析
 - (6) 企业信贷业务发展动向
- 5.2.7 上海浦发银行信贷业务经营分析
- (1) 企业信贷业务规模分析
 - (2) 企业信贷业务结构分析
 - (3) 企业信贷资产质量分析
 - (4) 企业信贷客户结构分析
 - (5) 企业信贷业务优劣势分析
 - (6) 企业信贷业务发展动向
- 5.2.8 华夏银行信贷业务经营分析
- (1) 企业信贷业务规模分析
 - (2) 企业信贷业务结构分析
 - (3) 企业信贷资产质量分析
 - (4) 企业信贷客户结构分析
 - (5) 企业信贷业务优劣势分析
 - (6) 企业信贷业务发展动向
- 5.2.9 民生银行信贷业务经营分析
- (1) 企业信贷业务规模分析
 - (2) 企业信贷业务结构分析
 - (3) 企业信贷资产质量分析
 - (4) 企业信贷客户结构分析
 - (5) 企业信贷业务优劣势分析
 - (6) 企业信贷业务发展动向
- 5.2.10 光大银行信贷业务经营分析
- (1) 企业信贷业务规模分析
 - (2) 企业信贷业务结构分析
 - (3) 企业信贷资产质量分析
 - (4) 企业信贷客户结构分析
 - (5) 企业信贷业务优劣势分析
 - (6) 企业信贷业务发展动向
- 5.2.11 中信银行信贷业务经营分析
- (1) 企业信贷业务规模分析
 - (2) 企业信贷业务结构分析
 - (3) 企业信贷资产质量分析
 - (4) 企业信贷客户结构分析
 - (5) 企业信贷业务优劣势分析
 - (6) 企业信贷业务发展动向
- 5.2.12 平安银行信贷业务经营分析
- (1) 企业信贷业务规模分析
 - (2) 企业信贷业务结构分析
 - (3) 企业信贷资产质量分析
 - (4) 企业信贷客户结构分析
 - (5) 企业信贷业务优劣势分析
 - (6) 企业信贷业务发展动向
- 5.2.13 兴业银行信贷业务经营分析
- (1) 企业信贷业务规模分析
 - (2) 企业信贷业务结构分析
 - (3) 企业信贷资产质量分析

- (4) 企业信贷客户结构分析
- (5) 企业信贷业务优劣势分析
- (6) 企业信贷业务发展动向
- 5.2.14 浙商银行信贷业务经营分析
 - (1) 企业信贷业务规模分析
 - (2) 企业信贷业务结构分析
 - (3) 企业信贷资产质量分析
 - (4) 企业信贷客户结构分析
 - (5) 企业信贷业务优劣势分析
 - (6) 企业信贷业务发展动向
- 5.2.15 恒丰银行信贷业务经营分析
 - (1) 企业信贷业务规模分析
 - (2) 企业信贷业务结构分析
 - (3) 企业信贷资产质量分析
 - (4) 企业信贷客户结构分析
 - (5) 企业信贷业务优劣势分析
- 5.2.16 上海银行信贷业务经营分析
 - (1) 企业信贷业务规模分析
 - (2) 企业信贷业务结构分析
 - (3) 企业信贷资产质量分析
 - (4) 企业信贷客户结构分析
 - (5) 企业信贷业务优劣势分析
 - (6) 企业信贷业务发展动向
- 5.2.17 宁波银行信贷业务经营分析
 - (1) 企业信贷业务规模分析
 - (2) 企业信贷业务结构分析
 - (3) 企业信贷资产质量分析
 - (4) 企业信贷客户结构分析
 - (5) 企业信贷业务优劣势分析
 - (6) 企业信贷业务发展动向
- 5.2.18 南京银行信贷业务经营分析
 - (1) 企业信贷业务规模分析
 - (2) 企业信贷业务结构分析
 - (3) 企业信贷资产质量分析
 - (4) 企业信贷客户结构分析
 - (5) 企业信贷业务优劣势分析
 - (6) 企业信贷业务发展动向
- 5.2.19 北京银行信贷业务经营分析
 - (1) 企业信贷业务规模分析
 - (2) 企业信贷业务结构分析
 - (3) 企业信贷资产质量分析
 - (4) 企业信贷客户结构分析
 - (5) 企业信贷业务优劣势分析
 - (6) 企业信贷业务发展动向
- 5.2.20 包商银行信贷业务经营分析
 - (1) 企业信贷业务规模分析
 - (2) 企业信贷业务结构分析
 - (3) 企业信贷资产质量分析
 - (4) 企业信贷客户结构分析
 - (5) 企业信贷业务优劣势分析
 - (6) 企业信贷业务发展动向
- 5.2.21 杭州银行信贷业务经营分析
 - (1) 企业信贷业务规模分析
 - (2) 企业信贷业务结构分析
 - (3) 企业信贷资产质量分析
 - (4) 企业信贷客户结构分析
 - (5) 企业信贷业务优劣势分析
- 5.2.22 北京农村商业银行信贷业务经营分析
 - (1) 企业信贷业务规模分析

- (2) 企业信贷业务结构分析
- (3) 企业信贷资产质量分析
- (4) 企业信贷客户结构分析
- (5) 企业信贷业务优劣势分析
- (6) 企业信贷业务发展动向
- 5.2.23 天津滨海农村商业银行信贷业务经营分析
 - (1) 企业信贷业务规模分析
 - (2) 企业信贷业务结构分析
 - (3) 企业信贷资产质量分析
 - (4) 企业信贷客户结构分析
 - (5) 企业信贷业务优劣势分析
- 5.2.24 上海农村商业银行信贷业务经营分析
 - (1) 企业信贷业务规模分析
 - (2) 企业信贷业务结构分析
 - (3) 企业信贷资产质量分析
 - (4) 企业信贷业务优劣势分析
 - (5) 企业信贷业务发展动向
- 5.2.25 昆山农村商业银行信贷业务经营分析
 - (1) 企业信贷业务规模分析
 - (2) 企业信贷业务结构分析
 - (3) 企业信贷资产质量分析
 - (4) 企业信贷客户结构分析
 - (5) 企业信贷业务优劣势分析
- 5.2.26 广州农村商业银行信贷业务经营分析
 - (1) 企业信贷业务规模分析
 - (2) 企业信贷业务结构分析
 - (3) 企业信贷资产质量分析
 - (4) 企业信贷客户结构分析
 - (5) 企业信贷业务优劣势分析
- 5.2.27 重庆农村商业银行信贷业务经营分析
 - (1) 企业信贷业务规模分析
 - (2) 企业信贷业务结构分析
 - (3) 企业信贷资产质量分析
 - (4) 企业信贷客户结构分析
 - (5) 企业信贷业务优劣势分析
- 5.2.28 深圳农村商业银行信贷业务经营分析
 - (1) 企业信贷业务规模分析
 - (2) 企业信贷业务结构分析
 - (3) 企业信贷客户结构分析
 - (4) 企业信贷业务优劣势分析
- 5.2.29 渣打银行信贷业务经营分析
 - (1) 企业信贷业务规模分析
 - (2) 企业信贷业务结构分析
 - (3) 企业信贷资产质量分析
 - (4) 企业信贷业务优劣势分析
 - (5) 企业信贷业务发展动向
- 5.2.30 花旗银行信贷业务经营分析
 - (1) 企业信贷业务规模分析
 - (2) 企业信贷业务结构分析
 - (3) 企业信贷资产质量分析
 - (4) 企业信贷业务优劣势分析
- 5.2.31 汇丰银行信贷业务经营分析
 - (1) 企业信贷业务规模分析
 - (2) 企业信贷业务结构分析
 - (3) 企业信贷资产质量分析
 - (4) 企业信贷业务优劣势分析
 - (5) 企业信贷业务发展动向
- 5.2.32 德意志银行信贷业务经营分析
 - (1) 企业信贷业务规模分析

- (2) 企业信贷业务结构分析
- (3) 企业信贷资产质量分析
- (4) 企业信贷业务优劣势分析

第6章：中国商业银行行业信贷风险管理分析

6.1 商业银行信贷风险现状简述

- 6.1.1 商业银行信贷资产主要风险
- 6.1.2 商业银行信贷风险形成原因

6.2 商业银行信贷风险具体类型分析

- 6.2.1 集团客户信贷风险管理
- 6.2.2 联贷联保风险管理
- 6.2.3 传统行业与新兴行业信贷风险管理
- 6.2.4 政府融资平台风险管理
- 6.2.5 项目贷款风险管理
- 6.2.6 供应链金融信贷风险管理
- 6.2.7 商业银行担保圈风险管理

6.3 商业银行信贷业务财务分析技术

- 6.3.1 政策层面上的财务分析
 - (1) 《流贷管理办法》中的财务分析因素
 - (2) 银监会流动资金贷款需求量测算参考
 - (3) 流贷资金贷款需求量测算参考存在的缺陷
- 6.3.2 流动资金贷款需求量测算
 - (1) 流动资金贷款需求量的测算参考分析
 - (2) 流动资金合理占用额与贷款需求额测定建议
 - (3) 中小企业流动贷款资金需求测算方法
- 6.3.3 财务报表监控与信贷业务管理
 - (1) 会计分析与财务分析的联系与区别
 - (2) 会计分析与财务分析的应用比较
- 6.3.4 财务分析技术与银行授信策略
 - (1) 基本面分析
 - (2) 比率分析
 - (3) 比率分析的局限性
 - (4) 财务报表间的勾稽关系
- 6.3.5 银行信贷中的财务分析技术
 - (1) 财务分析的准备工作
 - (2) 财务分析的侧重点
 - (3) 银行授信审计中的关注点

6.4 不良资产处置全程风险管理

- 6.4.1 商业银行不良资产现状分析
 - (1) 当前银行业不良资产状况
 - (2) 银行业不良资产处置情况
 - (3) 不良资产处置制约因素及难点
 - (4) 不良资产形成的潜在原因分析
- 6.4.2 商业银行不良资产处置的模式和策略
 - (1) 国外对不良贷款的处置模式
 - (2) 国内对不良贷款的处置模式
 - (3) 商业银行处置不良资产的策略选择
- 6.4.3 商业不良资产处置的项目流程
 - (1) 不良资产经营管理战略目标
 - (2) 不良资产处置的多维分类
 - (3) 不良资产处置的尽职调查
 - (4) 不良资产处置的评估方法与原则
 - (5) 综合分析处置方式的选择
- 6.4.4 不良资产处置方式的创新路径选择
 - (1) 组合资产打包处置
 - (2) 与地方政府合作处置
 - (3) 采用资产证券化方式处置
 - (4) 利用重组并购方式处置
 - (5) 其他处置方式分析

第7章：中国商业银行信贷业务前景与产业授信建议

- 7.1 商业银行信贷业务发展前景
 - 7.1.1 银行信贷资金供需预测
 - 7.1.2 市场货币供应量预测
 - 7.1.3 商业银行信贷投放区域结构预测
- 7.2 商业银行差别化信贷策略分析
 - 7.2.1 行业差别化信贷策略
 - 7.2.2 客户差别化信贷策略
 - 7.2.3 产品差别化信贷策略
 - 7.2.4 区域差别化信贷策略
- 7.3 商业银行信贷的行业投向机遇分析
 - 7.3.1 资金投入充足行业的信贷机遇
 - 7.3.2 资金投入不足行业的信贷机遇
 - 7.3.3 行业集中度上升的信贷机遇
 - 7.3.4 中小企业迅速增长的信贷机遇
 - 7.3.5 高端优质客户进入不足的信贷机遇
- 7.4 商业银行细分市场授信建议
 - 7.4.1 新能源行业授信建议
 - 7.4.2 软件行业授信建议
 - 7.4.3 电子商务行业授信建议
 - 7.4.4 半导体/IC行业授信建议
 - 7.4.5 新能源汽车行业授信建议
 - 7.4.6 清洁技术行业授信建议
 - 7.4.7 网融合行业授信建议
 - 7.4.8 现代农业行业授信建议
 - 7.4.9 医药行业授信建议
 - 7.4.10 娱乐传媒行业授信建议
 - 7.4.11 售行业授信建议

图表目录

- 图表1: 1998年以来央行再贴现率变化情况 (单位: %)
- 图表2: 2013-2014公开市场操作货币投放与回笼测算表 (单位: 亿元)
- 图表3: 股票市场境内外筹资合计情况 (单位: 亿元)
- 图表4: 股票市场日均成交金额和日均成交数量情况 (单位: 亿元, 亿股)
- 图表5: 2009-2014年非金融企业境内股票融资规模及占社会融资规模比例 (单位: 亿元, %)
- 图表6: 2013年债券市场发行情况 (单位: 亿元, 只)
- 图表7: 2013年中央结算公司各券种累计发行量占比 (单位: %)
- 图表8: 2013年中央结算公司各券种累计发行量占比 (单位: %)
- 图表9: 2012-2013年票据贴现余额和贷款中占比变动情况 (单位: 亿元, %)
- 图表10: 2012-2013年票据市场报价情况 (单位: 亿元)
- 图表11: 2012-2013年票据市场报价利率走势 (单位: %)
- 图表12: 2009-2013年票据融资加权平均利率 (单位: %)
- 图表13: 2011-2013年基金公司数量及管理资产规模情况 (单位: 家, 万亿元)
- 图表14: 2010-2013年中国信托行业信托资产总额变动情况 (单位: 亿元, %)
- 图表15: 2010-2013年中国信托行业资产结构按功能分布对比图 (单位: %)
- 图表16: 水利、环境和公共设施管理行业固定资产投资国内贷款规模 (单位: 亿元, %)
- 图表17: 交通运输、仓储和邮政行业固定资产投资国内贷款规模 (单位: 亿元, %)
- 图表18: 电力、燃气及水的生产和供应行业固定资产投资国内贷款规模 (单位: 亿元, %)
- 图表19: 近年来银行业金融机构产能过剩行业贷款统计 (单位: 亿元, %)
- 图表20: 2011-2013年银行新增人民币贷款额月度变化 (单位: 亿元)
- 图表21: 2011-2013年金融机构新增外汇贷款额月度变化 (单位: 亿美元)
- 图表22: 2011-2013年银行新增贷款结构 (单位: 亿元)
- 图表23: 2011-2013年银行新增企业贷款结构 (单位: 亿元)
- 图表24: 2011-2013年银行新增企业贷款结构 (单位: 亿元)
- 图表25: 2013年商业银行贷款主要行业投向 (单位: %)
- 图表26: 2012.-2013. “三农” 贷款余额变化 (单位: 万亿元)

- 图表27: 2012.-2013. 工业中长期贷款余额变化 (单位: 万亿元)
- 图表28: 2012.-2013. 服务业中长期贷款余额变化 (单位: 万亿元, %)
- 图表29: 2012.-2013. 房地产贷款余额变化 (单位: 万亿元, %)
- 图表30: 2012-2013年大型企业贷款同比增长 (单位: %)
- 图表31: 2012-2013年中型企业贷款同比增长 (单位: %)
- 图表32: 2012-2013年小微企业贷款同比增长 (单位: %)
- 图表33: 2012.-2013. 小微企业贷款余额变化 (单位: 万亿元, %)
- 图表34: 中国个人贷款产业链发展现状
- 图表35: 不同主体资金需求现状及预测假设
- 图表36: 2011.-2013. 小额贷款公司贷款余额 (单位: 亿元)
- 图表37: 业务结构比较 (单位: %)
- 图表38: 典当行业地区发展情况 (单位: 家, 亿元)
- 图表39: 2013年不同地区有贷款家庭民间借贷比例 (单位: %)
- 图表40: 金融机构总资产机构分布 (单位: 万亿元, %)
- 图表41: 中国银行业金融机构构成情况 (单位: 家)
- 图表42: 中国银行业金融机构网点数量变动情况 (单位: 万家)
- 图表43: 我国主要银行网点数量 (单位: 个)
- 图表44: 部分类型商业银行网点区域分布 (单位: 家)
- 图表45: 近年来新能源行业政策法规汇总
- 图表46: 我国新能源行业特征
- 图表47: 中国太阳能产业链各产业生命周期分析
- 图表48: 2015-2020年中国风电发展预测 (单位: GW, %)
- 图表49: 2020年我国各发电电源占比预测 (单位: %)
- 图表50: 近年来全国新能源行业主营业务收入 (单位: 亿元, %)
- 图表51: 近年来全国新能源行业销售毛利率以及三项费用率走势 (单位: %)
- 图表52: 近年来全国新能源行业销售毛利率以及三项费用率走势 (单位: %)
- 图表53: 2010-2013年浙江水晶光电科技股份有限公司主要财务指标 (单位: 万元, %)
- 图表54: 2010-2013年泰胜风能主要财务指标 (单位: 元, %)
- 图表55: 2010-2013年华光股份主要财务指标 (单位: 元, %)
- 图表56: 2010-2013年东方电气主要财务指标 (单位: 元, %)
- 图表57: 2005-2020年新能源行业融资需求预测 (单位: 亿千瓦, 万千瓦, 万户, 亿元)
- 图表58: 近年来软件行业政策法规汇总
- 图表59: 2013-2014年我国软件业务收入增长情况 (单位: %)
- 图表60: 2013年软件产业分类收入情况 (单位: %)
- 图表61: 2013年软件出口增长状况 (单位: %)
- 图表62: 2013年分区域软件增长状况 (单位: 亿元, %)
- 图表63: 2013年前10位省市软件增长状况 (单位: 亿元, %)
- 图表64: 2014年软件行业细分市场发展趋势
- 图表65: 2013年软件业利润总额走势 (单位: %)
- 图表66: 近年来信息传输、计算机服务和软件业城镇固定资产投资贷款规模 (单位: 亿元, %)
- 图表67: 近年来电子商务行业政策法规汇总
- 图表68: 2015-2020年中国电子商务市场交易规模情况 (单位: 万亿元, %)
- 图表69: 2013年中国各季度电子商务市场细分构成 (单位: %)
- 图表70: 2010-2017年中国中小企业B2B市场营收规模 (单位: %)
- 图表71: 2010-2017年中国网络购物市场营收规模 (单位: 亿元, %)
- 图表72: 2010-2017年中国在线旅游市场营收规模 (单位: 亿元, %)
- 图表73: 近年来软件行业主要政策法规汇总
- 图表74: 2008-2013年我国集成电路行业增长情况 (单位: 万元, %)
- 图表75: 2013年集成电路出口分季度增长情况 (单位: 万美元, %)
- 图表76: 2008-2013年我国集成电路产业投资情况 (单位: 亿元, %)
- 图表77: 2013年集成电路行业投资按月增长情况 (单位: %)
- 图表78: 2012-2013年中国集成电路制造业资产负债情况 (单位: 百万元, %)
- 图表79: 2015-2020年新能源汽车销量预测 (单位: 万辆, %)
- 图表80: 主要新能源汽车企业经营状况统计 (单位: 亿元)
- 图表81: 主要新能源汽车企业资产负债率状况 (单位: %)
- 图表82: 清洁技术细分领域划分
- 图表83: 清洁技术发展阶段
- 图表84: 2020年中国可再生能源应用规模和目标 (单位: 亿瓦, 兆瓦)
- 图表85: 各类新能源产业发展阶段

- 图表86: 2015-2020年中国新材料行业市场规模预测 (单位: 万元)
- 图表87: 我国自“八五”以来对清洁技术领域的投入 (单位: 百万元)
- 图表88: 2009-2013年向日葵公司主要财务指标 (单位: 元, %)
- 图表89: 2009-2013年龙净环保公司主要财务指标 (单位: 元, %)
- 图表90: 中国新材料行业部分企业销售收情况 (单位: 万元)
- 图表91: 中国新材料行业部分企业利润总额情况 (单位: 万元)
- 图表92: 清洁技术企业资产负债率状况 (单位: %)
- 图表93: “十二五”现代农业发展主要指标类别
- 图表94: 近年来中央一号文件主题及主要政策
- 图表95: 近年来中国龙头企业数量与收入规模 (单位: 万个, 万元)
- 图表96: 2012.-2013. “三农”贷款余额变化 (单位: 万亿元)
- 图表97: 2012-2013年我国医药制造行业主要经济指标 (单位: 家, 万元, %)
- 图表98: 2012-2013年医药制造行业盈利能力指标 (单位: %)
- 图表99: 2012-2013年医药制造行业偿债能力指标 (单位: %)
- 图表100: 中国传媒产业总产值占GDP比重走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表101: 国内传媒产业发展趋势
- 图表102: 中国传媒产业分行业产值增长率 (单位: %)
- 图表103: 中国传媒产业各行业市场结构 (单位: 亿元, %)
- 图表104: 2013年全国社会消费品零售收入总额主要数据 (单位: 亿元, %)
- 图表105: 2013年全国百家重点大型零售企业零售额同比增速 (单位: %)
- 图表106: 近年来零售业固定资产投资国内贷款规模 (单位: 亿元, %)
- 图表107: 2002-2013年北京市产业结构变化趋势 (单位: %)
- 图表108: 2012-2013年北京金融机构本外币贷款余额及同比增长趋势 (单位: 亿元, %)
- 图表109: 北京市重点行业与重点企业发展状况
- 图表110: 北京市金融机构规模与机构数量比较 (单位: 个, 亿元)
- 图表111: 2013年北京市社会融资规模与信贷规模占比情况 (单位: 亿元, %)
- 图表112: 2002-2013年上海市产业结构变化趋势 (单位: %)
- 图表113: 2012-2014年上海金融机构本外币贷款余额及同比增长趋势 (单位: 亿元, %)
- 图表114: 2013年上海市重点行业工业总产值及增速 (单位: 亿元, %)
- 图表115: 上海市金融机构规模与机构数量比较 (单位: 个, 亿元)
- 图表116: 2013年上海社会融资规模与信贷规模占比情况 (单位: 亿元, %)
- 图表117: 2002-2013年浙江省产业结构变化趋势 (单位: %)
- 图表118: 2012-2014年浙江省金融机构本外币贷款余额及同比增长趋势 (单位: 亿元, %)
- 图表119: 浙江省金融机构规模及数量分布情况 (单位: 个, 亿元)
- 图表120: 2013年浙江社会融资规模与信贷规模占比情况 (单位: 亿元, %)

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!