2013-2017年中国美容机构行业深度调研与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国美容机构行业发展综述.....13
1.1 研究背景与意义.....13
1.1.1 研究背景.....13
1.1.2 研究意义.....13
1.1.3 研究方法.....14
1.1.4 美容机构定义.....14
1.1.5 美容机构分类.....14
（1）医疗美容机构.....15
（2）生活美容机构.....15
（3）两者的区别与联系.....15
1.2 美容机构行业经济环境分析.....17
1.2.1 中国宏观经济现状.....17
（1）中国GDP增长情况.....17
（2）居民人均GDP增长.....18
（3）居民收入增长情况.....18
（4）居民消费支出水平.....19
（5）居民消费结构分析.....20
1.2.2 中国宏观经济展望.....21
1.3 美容机构行业社会环境分析.....24
1.3.1 人口总量增长.....24
1.3.2 人口结构变化.....27
（1）城镇化进程.....27
（2）人口性别结构.....28
（3）人口年龄结构.....28
第2章：中国美容机构行业发展分析.....30
2.1 国外美容业发展及对中国的启示.....30
2.1.1 韩国美容业发展分析.....31
（1）韩国美容业消费环境.....31
（2）韩国美容业整体技术水平.....31
（3）韩国美容业市场规模.....31
2.1.2 美国美容业发展分析.....32
（1）美国美容业消费排名前五的项目.....32
（2）美国美容业消费排名前五的项目——分性别.....33
（3）美国美容业消费排名前五的项目——分年龄.....34
（4）美国美容业消费变化情况.....35
（5）美国医疗美容医师平均治疗费.....37
（6）美国美容业市场规模.....39
2.1.3 日本美容业发展分析.....39
（1）日本美容业消费环境.....39
（2）日本美容业整体技术水平.....41
（3）日本美容业市场规模.....41
2.1.4 国外美容业发展对中国的启示.....42
2.2 中国美容机构行业发展分析.....44
2.2.1 中国美容机构行业发展历程.....44
（1）初级阶段（1986-1989年）.....44
（2）成长阶段（1990-1995年）.....44
（3）发展阶段（1996-2000年）.....45
（4）规范阶段（2001-2005年）.....45
（5）繁荣阶段（2006年至今）.....46
2.2.2 中国美容机构行业发展现状.....47
（1）行业市场规模.....47

（2）行业区域分布.....47
（3）行业发展业态.....47
2.2.3 中国美容机构行业发展特征.....47
2.2.4 中国美容机构行业发展影响因素.....49
2.2.5 中国美容机构行业发展趋势.....52
2.3 美容消费需求分析.....53
2.3.1 美容目标消费人群.....53
2.3.2 美容消费心理.....53
2.3.3 美容消费支出.....56
2.3.4 美容消费需求趋势.....57
2.4 重点美容消费市场分析.....58
2.4.1 北京美容消费市场分析.....58
（1）美容消费需求.....58
（2）美容市场竞争格局.....58
（3）美容市场发展潜力.....59
2.4.2 上海美容消费市场分析.....60
（1）美容消费需求.....60
（2）美容市场竞争格局.....60
（3）美容市场发展潜力.....60
2.4.3 广州美容消费市场分析.....61
（1）美容消费需求.....61
（2）美容市场竞争格局.....61
（3）美容市场发展潜力.....62
2.4.4 成都美容消费市场分析.....62
（1）美容消费需求.....62
（2）美容市场规模.....63
（3）美容市场发展潜力.....63
2.4.5 深圳美容消费市场分析.....63
（1）美容消费需求.....63
（2）美容市场竞争格局.....64
（3）美容市场发展潜力.....64
第3章：中国医疗美容机构发展分析.....65
3.1 中国医疗美容机构发展环境分析.....65
3.1.1 中国整形美容人数统计.....65
3.1.2 中国整形美容消费调查.....65
（1）整容美容态度调查.....65
（2）整形美容原因分析.....67
（3）整形美容需求特点.....67
（4）消费群体年龄性别构成.....68
（5）消费群体职业构成.....69
（6）整形美容消费行为分析.....69
（7）消费群体关注问题.....69
（8）消费群体区域分布.....70
3.1.3 中国医疗美容机构政策环境.....70
（1）行业监管及自律机构.....70
（2）主要行业监管政策法规.....70
（3）行业监管政策展望.....75
3.1.4 中国医疗美容机构技术环境.....75
（1）医疗美容技术现状.....75
（2）医疗美容技术进展.....80
（3）医疗美容技术人员配置.....82
（4）医疗美容设备配置.....83
3.2 中国医疗美容机构发展分析.....84
3.2.1 中国医疗美容机构发展历程.....84
3.2.2 中国医疗美容机构发展现状.....85
3.2.3 中国医疗美容机构业务模式.....86
3.2.4 中国医疗美容机构规模分析.....87
（1）医疗美容机构数量统计.....87
（2）医疗美容机构人员统计.....88

（3）医疗美容机构床位统计.....89
（4）医疗美容机构设备统计.....90
（5）医疗美容机构建筑面积统计.....92
3.2.5 中国医疗美容机构服务提供情况.....93
（1）医疗美容机构门诊服务分析.....93
（2）医疗美容机构入院服务分析.....93
（3）医疗美容机构床位利用分析.....95
（4）医疗美容机构服务质量与效率.....95
3.2.6 中国医疗美容机构运营状况分析.....96
（1）医疗美容机构资产统计.....96
（2）医疗美容机构收入统计.....96
3.2.7 中国医疗美容机构行业竞争情况.....97
3.2.8 中国医疗美容机构发展前景展望.....99
（1）医疗美容行业发展趋势.....99
（2）医疗美容机构发展前景.....101
3.3 中国主要医疗美容项目市场分析.....102
3.3.1 胸部整形市场分析.....102
（1）胸部整形市场需求.....102
（2）胸部整形市场规模.....102
（3）乳房整形市场价格.....102
（4）胸部整形市场前景.....103
3.3.2 眼眉整形市场分析.....104
（1）眼眉整形市场需求.....104
（2）眼部整形市场价格.....104
（3）眼眉整形市场前景.....104
3.3.3 鼻部整形市场分析.....105
（1）鼻部整形市场需求.....105
（2）鼻部整形市场价格.....105
（3）鼻部整形市场前景.....105
3.3.4 口唇整形市场分析.....106
（1）口唇整形市场需求.....106
（2）口唇整形市场价格.....106
（3）口唇整形市场前景.....106
3.3.5 面部整形市场分析.....107
（1）面部整形市场需求.....107
（2）面部整形市场价格.....107
（3）面部整形市场前景.....108
3.3.6 除皱美容市场分析.....108
（1）除皱美容市场需求.....108
（2）除皱美容市场价格.....108
（3）除皱美容市场前景.....109
3.3.7 吸脂瘦身市场分析.....109
（1）吸脂瘦身市场需求.....109
（2）吸脂瘦身市场价格.....110
（3）吸脂瘦身市场前景.....110
第4章：中国生活美容机构发展分析.....112
4.1 中国生活美容机构发展概况.....112
4.1.1 中国生活美容机构发展历程.....112
4.1.2 中国生活美容机构经营模式.....112
4.1.3 生活美容消费调查.....114
（1）选择生活美容机构因素.....114
（2）生活美容机构消费频率.....114
（3）生活美容机构消费方式.....115
（4）生活美容机构类型偏好.....115
（5）常规美容美体项目偏好.....116
（6）接受新项目的途径.....116
（7）对生活美容机构改善要求.....117
4.2 中国生活美容机构运行现状与前景展望.....117
4.2.1 生活美容机构经营情况.....117

4.2.2 生活美容机构区域分布.....118
4.2.3 生活美容机构竞争格局.....118
4.2.4 生活美容市场发展趋势.....118
4.2.5 生活美容机构发展趋势.....119
4.3 中国生活美容机构细分市场分析.....121
4.3.1 护肤保养型美容院发展分析.....121
（1）美容院市场需求.....121
（2）美容院市场竞争格局.....121
（3）美容院发展前景.....122
4.3.2 减肥塑身型美容院发展分析.....122
（1）美容院市场需求.....122
（2）美容院市场竞争格局.....122
（3）美容院发展前景.....123
4.3.3 养生型美容院发展分析.....123
（1）美容院市场需求.....124
（2）美容院市场竞争格局.....124
（3）美容院发展前景.....124
4.3.4 产后恢复型美容院发展分析.....125
（1）美容院市场需求.....125
（2）美容院市场竞争格局.....125
（3）美容院发展前景.....125
第5章：连锁经营与中国美容机构发展分析.....127
5.1 连锁经营定义及形式.....127
5.1.1 连锁经营定义.....127
5.1.2 连锁经营形式及比较.....127
（1）特许连锁.....127
（2）直营连锁.....127
（3）两者比较.....128
5.1.3 连锁经营模式的优点.....128
（1）特许连锁.....128
（2）直营连锁.....129
5.2 中国美容机构连锁经营概况.....129
5.2.1 美容机构连锁经营的必要性.....129
5.2.2 美容机构连锁经营的优势.....130
5.2.3 美容机构连锁基础业态构成.....131
（1）化妆品及配套用品行业.....131
（2）美容研究与教育.....133
（3）美容美发机构与整形美容医院.....134
5.3 中国美容机构连锁经营现状.....136
5.3.1 中国美容连锁机构数量规模.....136
5.3.2 中国美容连锁机构收入规模.....136
5.3.3 中国美容连锁机构经营效益.....136
5.3.4 中国美容连锁机构优劣势分析.....137
（1）服务型专业美容院连锁.....137
（2）销售型专业美容院连锁.....137
（3）网络推广型加盟美容院连锁.....137
（4）功效为主、突出专业的连锁.....138
5.3.5 不同类型美容连锁机构经营优劣势分析.....138
（1）美容机构特许连锁经营优劣势分析.....138
（2）美容机构直营连锁经营优劣势分析.....139
（3）美容机构经营模式的选择.....139
5.4 中国美容机构连锁案例分析.....140
5.4.1 中国美容机构连锁经营存在的问题.....140
5.4.2 中国美容机构连锁经营策略案例解析.....141
（1）唯美度.....141
（2）克丽缇娜.....143
（3）佐登妮丝.....145
（4）自然美.....147
（5）伊美尔.....148

5.5 中国美容机构连锁经营趋势及策略分析.....149
5.5.1 中国美容机构连锁经营趋势分析.....149
5.5.2 中国美容机构连锁经营策略分析.....149
第6章：中国美容机构重点个案经营分析.....152
6.1 中国医疗美容机构重点个案经营分析.....152
6.1.1 武警总医院医学美容整形中心经营情况分析.....152
（1）医院发展概况.....152
（2）医院设备规模及水平.....152
（3）医院技术人员规模及水平.....152
（4）医院整形美容项目.....153
（5）医院经营服务情况.....153
（6）医院经营优劣势分析.....153
6.1.2 中国医学科学院整形外科医院经营情况分析.....154
（1）医院发展概况.....154
（2）医院设备规模及水平.....154
（3）医院技术人员规模及水平.....154
（4）医院整形美容项目.....154
（5）医院经营服务情况.....155
（6）医院经营优劣势分析.....155

……另有23家企业。

6.2 中国生活美容机构重点个案经营分析.....192
6.2.1 自然美生物科技有限公司经营情况分析.....192
（1）企业发展简况分析.....192
（2）企业主营业务结构.....193
（3）企业美容机构分布.....194
（4）企业经营情况.....195
1）主要经济指标分析.....195
2）企业盈利能力分析.....195
3）企业运营能力分析.....196
4）企业偿债能力分析.....196
5）企业发展能力分析.....197
（5）企业经营优劣势分析.....197
（6）企业最新发展动向.....198
6.2.2 现代美容控股有限公司经营情况分析.....198
（1）企业发展简况分析.....198
（2）企业主营业务结构.....198
（3）企业美容机构分布.....199
（4）企业经营情况.....199
1）主要经济指标分析.....199
2）企业盈利能力分析.....200
3）企业运营能力分析.....200
4）企业偿债能力分析.....201
5）企业发展能力分析.....201
（5）企业经营优劣势分析.....202

……另有13家企业。

第7章：中国美容机构行业发展趋势与投融资分析.....221
7.1 中国美容机构行业发展趋势.....221
7.1.1 中国美容机构行业发展趋势.....221
7.1.2 中国美容机构行业发展前景.....223
（1）中国美容美发行业.....223
（2）医疗美容行业.....224
7.1.3 中国美容机构行业发展建议.....225
7.2 中国美容机构行业投资分析.....226
7.2.1 美容机构行业投资现状.....226
7.2.2 美容机构行业投资效益.....227

7.2.3 美容机构行业投资风险.....227
7.2.4 美容机构行业投资前景.....228
7.3 中国美容机构行业融资分析.....229
7.3.1 中国美容机构行业融资渠道.....229
（1）银行贷款.....229
（2）自有资金.....229
（3）VC投资.....230
（4）其他融资渠道.....230
7.3.2 中国美容机构行业融资现状.....231
7.3.3 中国美容机构行业融资前景.....232

图表目录

图表1：医疗美容与生活美容比较.....16
图表2：2001-2012年我国GDP及增长率情况（单位：亿元，%）.....17
图表3：2006-2012年我国人均GDP增长（单位：亿元，美元）.....18
图表4：2006-2012年中国城乡居民收入及增长情况（单位：元，%）.....19
图表5：2005-2012年中国城乡居民消费支出增长（单位：元）.....20
图表6：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况.....20
图表7：2012年主要经济指标预测（单位：%）.....22
图表8：2012年下半年投资增长预测（单位：%）.....23
图表9：2012年下半年主要经济指标预测（单位：万亿元，%）.....24
图表10：2006-2012年中国人口数量及增长情况（单位：亿人，‰）.....25
图表11：近10年全球人口增长率（单位：%）.....25
图表12：2006-2012年中国各年龄组人口比例（单位：%）.....25
图表13：第三次婴儿潮人口步入婚育引发第四次婴儿潮（单位：万人，%）.....26
图表14：2000-2012年我国城镇人口所占比例（单位：%）.....27
图表15：2006-2012年我国出生人品性别比变化情况（单位：%）.....28
图表16：1953-2012年中国65岁以上人口占比及变动情况（单位：%）.....28
图表17：我国与世界主流国家老龄化程度对比（单位：%）.....29
图表18：2012年全球主要国家和地区整形手术量排名（单位：例）.....30
图表19：2012年全球主要国家和地区整形医生数量统计（单位：%）.....30
图表20：美国美容业消费排名前五的手术类美容项目（单位：例）.....32
图表21：美国美容业消费排名前五的非手术类美容项目（单位：例）.....33
图表22：美国排名前5的女性美容外科手术（单位：例）.....33
图表23：美国排名前5的男性美容外科手术（单位：例）.....34
图表24：美国整形美容项目年龄分布——手术类（单位：例，%）.....34
图表25：美国整形美容项目年龄分布——非手术类（单位：例，%）.....35
图表26：美国部分整形美容术的变化百分比——手术类（单位：例，%）.....36
图表27：美国部分整形美容术的变化百分比——非手术类（单位：例，%）.....36
图表28：美国医疗美容医师平均治疗费——手术类（单位：美元）.....37
图表29：美国医疗美容医师平均治疗费——非手术类（单位：美元）.....38
图表30：美国手术和非手术美容项目统计（单位：例）.....39
图表31：2012年中国美容机构行业规模状况（单位：亿元，万家，家）.....47
图表32：我国美容消费人群统计（单位：%）.....53
图表33：2012年美容消费支出占全年收入统计（单位：%）.....56
图表34：2011-2015年上海市美容市场消费及预测（单位：亿元，%）.....60
图表35：2011-2015年广州市美容市场消费及预测（单位：亿元，%）.....62
图表36：2005-2015年我国整容人口数量及预测（单位：万人）.....65
图表37：整形美容行业政策.....70
图表38：美容医院基本标准.....72
图表39：医疗美容门诊部基本标准.....72
图表40：医疗美容诊所基本标准.....73
图表41：医疗美容科（室）基本标准.....73
图表42：美容外科分级.....73
图表43：2004-2012年中国医疗美容机构数量统计（单位：家）.....88

图表44：2004-2012年中国医疗美容机构人员统计（单位：人）.....88
图表45：2012年我国整形外科医院人员分布（单位：人，%）.....89
图表46：2012年我国美容医院人员分布（单位：人，%）.....89
图表47：2004-2012年中国医疗美容机构床位统计（单位：张）.....90
图表48：2007-2012年中国医疗美容机构万元以上设备总价值统计（单位：万元，%）.....90
图表49：2007-2012年中国医疗美容机构万元以上设备台数（单位：台）.....91
图表50：2012年中国医疗美容机构设备分布统计（单位：台，%）.....91
图表51：2004-2012年中国医疗美容机构房屋建筑面积统计（单位：平方米）.....92
图表52：2004-2012年中国医疗美容机构业务用房面积统计（单位：平方米，%）.....92
图表53：2004-2012年中国医疗美容机构门诊人次（单位：人次）.....93
图表54：2004-2012年中国医疗美容机构入院人次（单位：人）.....94
图表55：2004-2012年中国医疗美容机构病人手术人次（单位：人次）.....94
图表56：2004-2012年中国医疗美容机构病床使用率（单位：%）.....95
图表57：2008-2012年中国医疗美容机构服务质量与效率（单位：日，人次，%）.....95
图表58：2004-2012年中国医疗美容机构资产统计（单位：万元）.....96
图表59：2004-2012年中国医疗美容机构收入统计（单位：万元）.....96
图表60：2006-2012年我国不同性质医疗美容机构数量比较（单位：家）.....97
图表61：乳房整形市场价格（单位：元）.....103
图表62：眼部整形市场价格（单位：元）.....104
图表63：鼻部整形市场价格（单位：元）.....105
图表64：口部整形市场价格（单位：元）.....106
图表65：面部整形市场价格（单位：元）.....107
图表66：除皱美容市场价格（单位：元）.....108
图表67：吸脂减肥整形市场价格（单位：元）.....110
图表68：人们对吸脂减肥整形术态度分析（单位：%）.....111
图表69：选择生活美容机构因素占有率（单位：%）.....114
图表70：生活美容机构消费频率（单位：%）.....114
图表71：生活美容机构消费方式（单位：%）.....115
图表72：生活美容机构类型偏好（单位：%）.....115
图表73：生活美容机构项目偏好（单位：%）.....116
图表74：接受新项目的途径（单位：%）.....116
图表75：对生活美容机构改善要求（单位：%）.....117
图表76：直营连锁与特许连锁对比分析.....128
图表77：2007-2015年化妆品行业市场规模状况与预测（单位：亿元，%）.....132
图表78：1996-2012年我国美容美发机构数据统计（单位：万家）.....134
图表79：2003-2012年中国美容整形机构（单位：家）.....135
图表80：武警总医院医学美容整形中心的项目列表.....153
图表81：武警总医院医学美容整形中心经营优劣势分析.....153
图表82：中国医学科学院整形外科医院的项目列表.....155
图表83：中国医学科学院整形外科医院经营优劣势分析.....155
图表84：北京叶子整形美容医院经营优劣势分析.....157
图表85：伊美尔幸福整形美容专科医院经营优劣势分析.....159
图表86：广州美莱医学美容医院经营优劣势分析.....160
图表87：四川华美紫馨医学美容医院经营优劣势分析.....163
图表88：长沙华美整形美容医院的项目列表.....165
图表89：长沙华美医学美容医院经营优劣势分析.....165
图表90：北京欧华医疗美容诊所经营优劣势分析.....167
图表91：云南丽都仁爱整形美容医院经营优劣势分析.....168
图表92：广州曙光整形美容医院经营优劣势分析.....170
图表93：海峡整形美容医院经营优劣势分析.....172
图表94：上海时光整形外科医院经营优劣势分析.....174
图表95：广州中山医科大学《家庭医生》医学整形美容医院的项目列表.....176
图表96：中山医科大学《家庭医生》整形美容医院经营优劣势分析.....178
图表97：上海玫瑰医疗美容医院先进设备.....179
图表98：上海玫瑰医疗美容医院经营优劣势分析.....180
图表99：广州华美医疗美容医院的项目列表.....181
图表100：广州华美医疗美容医院的十二个品牌项目图.....182
图表101：广州华美医疗美容医院经营优劣势分析.....182
图表102：南京友谊整形外科医院的项目列表.....184

图表103：南京医科大学附属友谊整形外科医院经营优劣势分析.....184
图表104：四川西婵整形美容医院经营优劣势分析.....186
图表105：深圳富华医疗美容医院经营优劣势分析.....188
图表106：东莞美立方整形美容医院经营优劣势分析.....190
图表107：田永成整形美容国际连锁机构的项目列表.....191
图表108：田永成整形美容国际连锁机构经营优劣势分析.....192
图表109：自然美生物科技有限公司基本信息表.....192
图表110：2009-2012年自然美生物科技有限公司主营业务结构——按地区分布（单位：千港元）.....193
图表111：2012年自然美生物科技有限公司主营业务地区分布（单位：%）.....193
图表112：2009-2012年自然美生物科技有限公司主营业务结构（单位：千港元）.....194
图表113：2009-2012年自然美生物科技有限公司主要经济指标分析（单位：万元）.....195
图表114：2009-2012年自然美生物科技有限公司盈利能力分析（单位：%）.....195
图表115：2009-2012年自然美生物科技有限公司运营能力分析（单位：次）.....196
图表116：2009-2012年自然美生物科技有限公司偿债能力分析（单位：%）.....196
图表117：2009-2012年自然美生物科技有限公司发展能力分析（单位：%）.....197
图表118：自然美生物科技有限公司优劣势分析.....197
图表119：现代美容控股有限公司基本信息表.....198
图表120：2012年现代美容控股有限公司业务分布（单位：%）.....198
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！