

## 2025-2030年中国少儿英语培训行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

- 第1章：中国少儿英语培训行业发展综述
  - 1.1 少儿英语培训行业概述
    - 1.1.1 少儿英语培训定义及行业范围界定
    - 1.1.2 少儿英语培训机构的分类
    - 1.1.3 少儿英语培训发展的意义
      - (1) 少儿阶段是语言学习的敏感期
      - (2) 少儿学习英语的优势
    - 1.1.4 影响少儿英语学习的因素
  - 1.2 少儿英语培训行业发展环境分析
    - 1.2.1 行业政策环境分析
    - 1.2.2 行业经济环境分析
      - (1) 宏观经济发展现状
      - (2) 教育支出占GDP比重分析
    - 1.2.3 行业社会环境分析
      - (1) 人口规模与结构分析
      - (2) 居民收入水平分析
      - (3) 其他相关因素分析
    - 1.2.4 行业技术环境分析
      - (1) 技术催生在线教育的发展
  - 1.3 少儿英语培训行业发展机遇与威胁分析
- 第2章：外资少儿英语培训机构发展及经验借鉴
  - 2.1 进入中国的外资少儿英语培训机构发展现状分析
    - 2.1.1 外资少儿英语培训机构进入中国市场的发展历程
    - 2.1.2 外资少儿英语培训机构占据的中国少儿英语培训市场分析
  - 2.2 主要外资少儿英语培训机构的发展分析
    - 2.2.1 EF英孚教育青少儿英语
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 企业经营情况分析
      - (3) 企业业务结构分析
      - (4) 企业少儿英语培训业务分析
      - (5) 企业销售网络分布
      - (6) 企业在华业务布局
    - 2.2.2 爱贝少儿国际英语
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 企业经营情况分析
      - (3) 企业业务结构分析
      - (4) 企业少儿英语培训业务分析
      - (5) 企业销售网络分布
      - (6) 企业未来发展规划
    - 2.2.3 美华少儿英语
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 企业经营情况分析
      - (3) 企业业务结构分析
      - (4) 企业销售网络分布
    - 2.2.4 山姆大叔少儿英语
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 企业经营情况分析
      - (3) 企业业务结构分析
      - (4) 企业销售网络分布
    - 2.2.5 瑞思英语
      - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业少儿英语培训业务分析
- (5) 企业销售网络分布

### 2.3 外资少儿英语培训机构发展前景预测及经验借鉴

- 2.3.1 外资少儿英语培训机构在中国市场的发展趋势及前景
- 2.3.2 外资少儿英语培训机构相较于中国本土少儿英语培训机构的优势

## 第3章：中国少儿英语培训行业发展现状与市场供求分析

### 3.1 中国少儿英语培训行业市场供给分析

- 3.1.1 少儿英语培训行业市场参与者类型分布
- 3.1.2 中国少儿英语培训机构数量分析
- 3.1.3 中国少儿英语培训机构教学理念对比
- 3.1.4 少儿英语培训师资水平分析
- 3.1.5 中国少儿英语培训成本结构分析
- 3.1.6 中国少儿英语培训经营模式分析

### 3.2 中国少儿英语培训行业需求分析

- 3.2.1 中国少儿英语培训行业市场规模分析
- 3.2.2 中国少儿英语培训的用户规模分析
- 3.2.3 中国少儿英语培训市场渗透率分析
- 3.2.4 中国少儿英语培训市场消费行为特征分析
  - (1) 消费者学历和收入水平分布
  - (2) 消费者购买少儿英语培训服务的预算水平与实际花费分布
  - (3) 消费者购买少儿英语培训服务的主要考量因素
  - (4) 消费人群获取少儿英语培训信息的渠道
  - (5) 少儿英语培训机构班型选择偏好
- 3.2.5 中国少儿英语培训学费水平分析

### 3.3 中国少儿英语培训行业竞争状态及竞争格局分析

- 3.3.1 中国少儿英语培训行业竞争格局分析
- 3.3.2 中国少儿英语培训行业并购分析
- 3.3.3 中国少儿英语培训行业竞争状态分析
  - (1) 行业现有竞争者分析
  - (2) 行业潜在进入者威胁
  - (3) 行业替代品威胁分析
  - (4) 行业供应商议价能力分析
  - (5) 行业购买者议价能力分析
  - (6) 行业竞争情况总结
- 3.3.4 少儿英语培训行业本土及外资企业竞争格局

### 3.4 中国少儿英语培训行业的发展痛点解析

- 3.4.1 少儿英语培训市场行业整体发展痛点分析
- 3.4.2 线下少儿英语培训市场行业发展痛点分析
- 3.4.3 线上少儿英语培训市场行业发展痛点分析
- 3.4.4 少儿英语培训行业区域竞争格局分析
  - (1) 线下少儿英语培训行业区域竞争格局分析
  - (2) 在线少儿英语培训行业区域竞争格局分析

## 第4章：中国在线少儿英语市场发展现状与趋势分析

### 4.1 中国在线少儿英语培训发展历程

### 4.2 中国在线少儿英语市场供给分析

- 4.2.1 在线少儿英语市场市场竞争格局及现状
  - (1) 在线少儿英语市场企业竞争格局
- 4.2.2 在线少儿英语培训优势分析
- 4.2.3 在线少儿英语培训参与者类型分析
- 4.2.4 在线少儿英语培训商业模式分析
  - (1) 授课模式分析
  - (2) 课程转化模式分析
  - (3) 教学体系分析
  - (4) 师资体系分析

### 4.3 中国在线少儿英语市场需求分析

- 4.3.1 在线教育市场需求现状分析
  - (1) 在线教育市场规模分析

- (2) 在线教育用户规模分析
- 4.3.2 在线少儿英语培训市场需求分析
  - (1) 在线少儿英语培训市场规模分析
  - (2) 在线少儿英语培训用户规模分析
  - (3) 在线少儿英语培训付费用户客单价分析
- 4.3.3 在线少儿英语培训用户侧需求分析
  - (1) 英语学习方式选择倾向
  - (2) 班课形式选择倾向
  - (3) 外教来源选择倾向
  - (4) 在线少儿英语教育金额投入及意愿分析

## 第5章：中国重点城市少儿英语培训市场发展分析

### 5.1 北京市少儿英语培训市场发展分析

- 5.1.1 北京市少儿英语培训行业发展概述
- 5.1.2 北京市少儿英语培训发展环境分析
  - (1) 北京市经济发展
  - (2) 北京市居民收入
  - (3) 北京市人口结构
- 5.1.3 北京市少儿英语培训供给与需求现状
  - (1) 供给分析
  - (2) 需求分析
- 5.1.4 北京市少儿英语培训市场驱动因素总结
- 5.1.5 北京市少儿英语培训市场需求潜力测算

### 5.2 上海市少儿英语培训市场发展分析

- 5.2.1 上海市少儿英语培训行业发展概述
- 5.2.2 上海市少儿英语培训发展环境分析
  - (1) 上海市经济发展
  - (2) 上海市居民收入
  - (3) 上海市人口结构
  - (4) 居民消费情况分析
- 5.2.3 上海市少儿英语培训供给与需求现状
  - (1) 供给分析
  - (2) 需求分析
- 5.2.4 上海市少儿英语培训市场需求潜力测算

### 5.3 广州市少儿英语培训市场发展分析

- 5.3.1 广州市少儿英语培训行业发展概述
- 5.3.2 广州市少儿英语培训发展环境分析
  - (1) 广州市经济发展概况
  - (2) 广州市居民收入
  - (3) 广州市人口结构
- 5.3.3 广州市少儿英语培训供给与需求现状
  - (1) 供给分析
  - (2) 需求分析
- 5.3.4 广州市少儿英语培训市场需求潜力测算

### 5.4 深圳市少儿英语培训市场发展分析

- 5.4.1 深圳市少儿英语培训行业发展概述
- 5.4.2 深圳市少儿英语培训发展环境分析
  - (1) 经济发展
  - (2) 居民收入
  - (3) 人口结构
- 5.4.3 深圳市少儿英语培训供给与需求现状
  - (1) 供给分析
  - (2) 需求分析
- 5.4.4 深圳市少儿英语培训市场需求潜力测算

### 5.5 杭州市少儿英语培训市场发展分析

- 5.5.1 杭州市少儿英语培训行业发展概述
- 5.5.2 杭州市少儿英语培训发展环境分析
  - (1) 经济发展
  - (2) 居民收入
  - (3) 人口结构

### 5.5.3 杭州市少儿英语培训供给与需求现状

- (1) 供给分析
- (2) 需求分析

### 5.5.4 杭州市少儿英语培训市场需求潜力测算

## 第6章：中国少儿英语培训行业重点企业案例分析

### 6.1 少儿英语培训重点企业分析

#### 6.1.1 新东方泡泡少儿英语

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务分析
- (4) 企业师资力量
- (5) 企业优劣势分析

#### 6.1.2 哒哒英语

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业师资力量
- (5) 企业优劣势分析

#### 6.1.3 长颈鹿美语

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业师资力量
- (5) 企业优劣势分析

#### 6.1.4 久趣少儿英语

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业师资力量
- (5) 企业优劣势分析

#### 6.1.5 华尔街英语

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业师资力量
- (5) 企业优劣势分析

#### 6.1.6 韦博国际英语

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业师资力量
- (5) 企业优劣势分析

#### 6.1.7 VIPKID

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业师资力量
- (5) 企业优劣势分析

#### 6.1.8 51Talk

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业师资力量
- (5) 企业优劣势分析

#### 6.1.9 吉的堡少儿英语

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业师资力量

- (5) 企业优劣势分析
- 6.1.10 EF英孚教育集团
  - (1) 企业基本信息
  - (2) 企业经营状况
  - (3) 企业业务结构
  - (4) 机构教学特色分析
  - (5) 企业师资力量
  - (6) 企业优劣势分析
- 6.1.11 麦奇教育科技
  - (1) 企业基本信息
  - (2) 企业经营状况
  - (3) 企业业务结构
  - (4) 企业师资力量
  - (5) 企业优劣势分析

## 第7章：少儿英语培训行业发展前景预测与投资建议

### 7.1 少儿英语培训行业发展前景预测

- 7.1.1 行业发展驱动因素
  - (1) 80后、90后崛起，教育观念升级点燃市场需求
  - (2) 青少年留学低龄化趋势催生英语学习热潮
  - (3) 互联网+教育模式创新助力少儿英语发展
- 7.1.2 行业发展前景预测
- 7.1.3 行业发展趋势预测
  - (1) 教师国籍多元化，教学质量提升是关键
  - (2) 未来争夺的焦点更多在于下沉市场
  - (3) 未来在线教育市场渗透率将进一步提升

### 7.2 少儿英语培训行业投资分析

- 7.2.1 行业投资规模分析
- 7.2.2 行业投资轮次分布分析
- 7.2.3 行业投资事件汇总分析
- 7.2.4 行业投资特性分析
- 7.2.5 行业进入壁垒分析
- 7.2.6 行业投资风险预警
  - (1) 政策风险
  - (2) 经营成本上升的风险
  - (3) 人才流动的风险
  - (4) 市场竞争加剧的风险

### 7.3 少儿英语培训行业投资价值与投资机会

- 7.3.1 行业投资价值分析
- 7.3.2 行业投资机会分析
  - (1) 产业链投资机会分析
  - (2) 重点区域投资机会分析
  - (3) 产业空白点投资机会

### 7.4 少儿英语培训行业投资策略与建议

- 7.4.1 行业投资策略分析
- 7.4.2 行业可持续发展建议
  - (1) 科学地选择幼儿园英语教育的教材
  - (2) 发挥幼儿的主体性和重视教学中的情感因素
  - (3) 加强教师培训，提高师资水平

## 图表目录

- 图表1：少儿英语范围界定
- 图表2：少儿英语培训机构的分类
- 图表3：第二语言学习能力变化曲线
- 图表4：少儿英语学习优势
- 图表5：影响少儿英语学习的因素

- 图表6: 2004-2024年中国教育行业涉及的主要法律法规及政策性文件
- 图表7: 2020-2024年中国少儿英语培训行业相关政策
- 图表8: 2012-2024年中国GDP增长走势图(单位: 亿元, %)
- 图表9: 2018-2024年中国教育行业国家财政支出占GDP比重(单位: %)
- 图表10: 2015-2024年中国人口规模情况(单位: 万人)
- 图表11: 2020-2024年我国人口年龄结构情况(单位: %)
- 图表12: 2017-2024年中国城乡居民人均收入增长情况(单位: 万元, %)
- 图表13: 行业社会环境其他相关因素分析
- 图表14: 在线少儿英语技术背景分析
- 图表15: 在线少儿英语技术应用分析
- 图表16: 中国少儿英语培训行业发展机遇与威胁分析
- 图表17: 主要外资少儿培训机构进入中国时间
- 图表18: 2018-2024年中国外资少儿英语培训机构市场规模(单位: 亿元, %)
- 图表19: 英孚教育青少儿英语机构简况
- 图表20: 英孚教育业务结构分析
- 图表21: 英孚教育少儿英语培训业务分析
- 图表22: 英孚教育销售网络分布
- 图表23: 英孚教育中国公益活动
- 图表24: 爱贝少儿国际英语课程体系
- 图表25: 爱贝少儿国际英语课程体系详细情况
- 图表26: 截至2024年爱贝少儿国际英语中国分校地区分布(单位: 家)
- 图表27: 爱贝少儿国际英语发展战略分析
- 图表28: 美华少儿英语教学方法分析
- 图表29: 美华少儿英语课程体系
- 图表30: 截至2024年末美华少儿英语中国分校地区分布(单位: 家)
- 图表31: 山姆大叔少儿英语课程特色
- 图表32: 山姆大叔少儿英语教学课程分析
- 图表33: 截至2024年山姆大叔少儿英语销售区域分布
- 图表34: 瑞思英语机构简况
- 图表35: 截至2024年末瑞思英语与实际控制人之间产权控制关系方框图(单位: %)
- 图表36: 2019-2024年瑞思英语经营指标分析(单位: 亿元)
- 图表37: 2024年瑞思英语收入构成比例分析(单位: %)
- 图表38: 瑞思英语课程结构分布
- 图表39: 2019-2024年瑞思英语校区数量(单位: 家)
- 图表40: 瑞思英语校区地区分布
- 图表41: 2025-2030年中国外资少儿英语培训机构市场规模及预测(单位: 亿元, %)
- 图表42: EF英孚少儿英语优势分析
- 图表43: 2024年中国少儿语言培训市场份额结构(单位: %)
- 图表44: 2018-2024年中国少儿英语培训机构数量(单位: 家)
- 图表45: 中国少儿英语培训机构教学理念对比
- 图表46: 中国主要少儿英语培训品牌教师选拔体系
- 图表47: 中国主要少儿英语培训品牌教师培训、考核体系
- 图表48: 中国线下少儿英语培训成本结构
- 图表49: 在线少儿英语培训成本结构
- 图表50: 中国少儿英语培训企业经营模式分析
- 图表51: 在线少儿英语培训企业经营模式分类
- 图表52: 2018-2024年中国少儿英语培训行业市场需求规模(单位: 亿元, %)
- 图表53: 2018-2024年中国少儿英语培训行业用户规模走势(单位: 万人)
- 图表54: 2018-2024年中国少儿英语培训市场渗透率(单位: %)
- 图表55: 中国与日本、韩国少儿英语培训市场渗透率对比(单位: %)
- 图表56: 中国在线少儿英语用户城市渗透率(单位: %)
- 图表57: 2024年中国少儿英语培训消费人群收入水平分布(单位: %)
- 图表58: 2024年少儿英语培训消费人群学历分布(单位: %)
- 图表59: 2024年消费者购买少儿英语培训服务的预算水平分布(单位: %)
- 图表60: 消费者购买少儿英语培训服务的实际花费分布(单位: %)
- 图表61: 消费者购买少儿英语培训服务的主要考量因素(单位: %)
- 图表62: 消费人群获取少儿英语培训信息的渠道(单位: %)
- 图表63: 中国少儿英语培训机构班型选择偏好(单位: %)
- 图表64: 2018-2024年中国少儿英语培训行业付费用户客单价走势(单位: 元/人)

图表65: 中国在线少儿英语培训学费水平分析	
图表66: 中国少儿英语培训行业CR3 (单位: %)	
图表67: 中国少儿英语培训行业CR10 (单位: %)	
图表68: 中国少儿英语培训行业一线城市市场竞争格局 (单位: %)	
图表69: 2024年中国少儿英语培训线上和线下企业营收对比 (单位: 亿元)	
图表70: 2020-2024年中国少儿英语培训行业并购分析	
图表71: 中国少儿英语培训行业现有竞争者分析	
图表72: 少儿英语培训行业潜在进入者威胁分析	
图表73: 中国少儿英语培训行业替代品威胁总结分析	
图表74: 中国少儿英语培训行业对上游议价能力分析	
图表75: 中国少儿英语培训行业对下游议价能力分析	
图表76: 中国少儿英语培训行业竞争情况总结	
图表77: 中国少儿英语培训行业本土及外资重点企业竞争分析	
图表78: 少儿英语培训市场问题分析	
图表79: 线下少儿英语培训痛点分析 (单位: %)	
图表80: 线上少儿英语培训痛点分析 (单位: %)	
图表81: 2024年线下少儿英语培训主要品牌培训中心主要集中城市 (单位: 个)	
图表82: 2024年中国线下少儿英语培训品牌培训中心主要城市分布 (单位: 个)	
图表83: 2024年中国青少儿在线英语用户数量分布最多城市TOP.....	10
图表84: 2024年中国青少儿在线英语用户数量增速最快城市TOP.....	10
图表85: 在线少儿英语培训发展历程	
图表86: 2024年中国在线少儿英语市场市场竞争格局 (单位: %)	
图表87: 2024年中国在线青少儿英语品牌阵营	
图表88: 2024年中国在线少儿英语教育外教规模对比 (单位: 万人)	
图表89: 2024年中国K12在线英语课程品牌份额 (单位: %)	
图表90: 2024年中国K12在线英语品牌用户打动指数 (单位: %)	
图表91: 2024年消费者对K12在线英语品牌满意度 (单位: %)	
图表92: 在线少儿英语培训与线下少儿英语培训对比	
图表93: 领先在线少儿英语培训机构护城河分析	
图表94: 在线少儿英语培训行业市场参与者的类型分布	
图表95: 在线少儿英语培训授课模式分析	
图表96: 在线少儿英语培训课程转化模式	
图表97: 中国在线少儿英语培训重点企业教学体系	
图表98: 中国在线少儿英语培训重点企业师资体系	
图表99: 2017-2024年中国在线教育市场规模分析 (单位: 亿元, %)	
图表100: 2019-2024年中国在线教育用户规模分析 (单位: 亿人)	
图表101: 2020-2024年中国在线少儿英语培训市场规模分析 (单位: 亿元, %)	
图表102: 2020-2024年中国在线少儿英语用户规模 (单位: 万人)	
图表103: 2020-2024年中国在线少儿英语付费用户规模 (单位: 万人, %)	
图表104: 2020-2024年中国在线少儿英语付费用户客单价 (单位: 元)	
图表105: 2024年家长对孩子英语学习方式选择倾向 (单位: %)	
图表106: 2024年班课形式选择倾向 (单位: %)	
图表107: 2024年中国家长对外教来源倾向 (单位: %)	
图表108: 中国在线少儿英语教育金额投入及意愿 (单位: %, 元)	
图表109: 中国在线少儿英语教育金额投入及意愿 (单位: 元)	
图表110: 2014-2024年北京市生产总值变化情况 (单位: 万亿元, %)	
图表111: 2018-2024年北京市居民人均可支配收入 (单位: 元)	
图表112: 北京市第六次人口普查情况 (万人, 万户, %)	
图表113: 2018-2024年北京市常住人口统计 (单位: 万人)	
图表114: 2024年北京市人口年龄构成结构 (单位: %)	
图表115: 2024年北京市线下少儿英语培训主要品牌培训中心 (单位: 个)	
图表116: 北京市中高考改革推进进程	
图表117: 北京市少儿英语培训市场驱动因素总结	
图表118: 2025-2030年北京市英语培训市场容量预测 (单位: 亿元)	
图表119: 2014-2024年上海市生产总值变化情况 (单位: 亿元, %)	
图表120: 2018-2024年上海市居民人均可支配收入 (单位: 元)	

略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！