2015-2020年中国低压电器行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国低压电器行业发展综述

1.1 低压电器行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业生命周期分析

1.2 低压电器行业统计标准

1.2.1 行业统计口径

1.2.2 行业统计方法

1.2.3 行业数据种类

1.3 低压电器行业发展环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

（1）行业主管部门及管理体制

（2）行业相关政策动向

（3）行业标准化发展分析

（4）低压电器行业发展规划

1.3.2 宏观经济环境分析

（1）宏观经济现状分析

（2）宏观经济形势预测

（3）宏观经济对本行业影响

1.3.3 行业技术环境分析

（1）行业技术活跃程度分析

（2）行业技术重点企业分析

（3）行业热门技术分析

1.4 低压电器行业产业链分析

1.4.1 行业产业链简介

1.4.2 行业下游行业分析

（1）电力行业发展分析

（2）建筑业发展分析

（3）石化行业发展分析

（4）煤炭行业发展分析

（5）冶金行业发展分析

（6）机床行业发展分析

1.4.3 行业上游行业分析

（1）铜市场运营情况分析

1）铜供需状况分析

2）铜价格走势分析

（2）银市场运营情况分析

1）银供需状况分析

2）再生银分析

3）银价格走势分析

（3）钢铁行业运营情况分析

1）钢铁行业供需状况分析

2）钢铁行业价格走势分析

（4）塑料行业发展分析

1）塑料市场分析

2）废塑料市场分析

第2章：中国低压电器行业发展分析

2.1 中国低压电器行业发展概况

2.1.1 中国低压电器行业发展总体概况

2.1.2 中国低压电器行业发展主要特点

2.1.3 中国低压电器行业主导驱动因素分析

2.2 低压电器行业运营情况分析
2.2.1 年低压电器行业经营效益分析
2.2.2 年低压电器行业盈利能力分析
2.2.3 年低压电器行业运营能力分析
2.2.4 年低压电器行业偿债能力分析
2.2.5 年低压电器行业发展能力分析
2.3 低压电器行业经济指标分析
2.3.1 12011-2013年低压电器行业经济指标分析
2.3.2 22011-2013年不同规模企业经济指标分析
2.3.3 32011-2013年不同性质企业经济指标分析
2.4 低压电器行业供需平衡分析
2.4.1 年全国低压电器行业供给情况分析
（1）全国低压电器行业总产值分析
（2）全国低压电器行业产成品分析
2.4.2 年全国低压电器行业需求情况分析
（1）全国低压电器行业销售产值分析
（2）全国低压电器行业销售收入分析
2.4.3 年全国低压电器行业产销率分析
（1）52010-2013年低压电器行业进出口分析
（2）12010-2013年低压电器行业进出口总体状况
1）22010-2013年低压电器行业出口情况
2）2010-2013年低压电器行业出口总体情况
1、2010-2013年低压电器行业出口产品结构
3）32010-2013年低压电器行业进口情况分析
1、2010-2013年低压电器行业进口总体情况
2、2010-2013年低压电器行业进口产品结构
第3章：中国低压电器行业市场竞争分析
3.1 国际低压电器行业市场竞争分析
3.1.1 国际低压电器行业发展概况
3.1.2 主要地区低压电器行业发展概况
（1）欧洲地区低压电器行业发展概况
（2）北美地区低压电器行业发展概况
（3）亚太地区低压电器行业发展概况
（4）非洲地区低压电器行业发展概况
3.1.3 国际低压电器市场竞争状况分析
3.1.4 国际低压电器市场发展趋势分析
3.2 国际主要企业在华市场竞争分析
3.2.1 主要企业在华市场的投资布局
（1）瑞士ABB集团
（2）德国西门子股份公司
（3）法国施耐德电气
（4）法国罗格朗公司
（5）美国通用电气公司
（6）美国伊顿电气集团
3.2.2 跨国公司在华的竞争策略分析
3.3 中国低压电器行业竞争状况分析
3.3.1 低压电器行业市场规模分析
3.3.2 低压电器行业集中度分析
3.3.3 低压电器行业五力分析
（1）行业现有竞争者分析
（2）对供应商的议价能力分析
（3）对下游客户的议价能力
（4）潜在进入者威胁分析
（5）替代品威胁分析
3.4 中国低压电器行业竞争关键因素分析
3.4.1 低压电器行业价格因素分析
3.4.2 低压电器行业渠道因素分析
3.4.3 低压电器行业质量因素分析
3.4.4 低压电器行业品牌因素分析

3.5 中国低压电器行业区域竞争分析
3.5.1 低压电器行业区域竞争格局
3.5.2 重点地区低压电器行业发展分析
（1）浙江省低压电器行业发展分析
（2）广东省低压电器行业发展分析
（3）北京市低压电器行业发展分析
（4）上海市低压电器行业发展分析
（5）江苏省低压电器行业发展分析
第4章：中国低压电器行业产品市场分析
4.1 低压电器行业产品结构特征
4.2 低压断路器市场分析
4.2.1 低压断路器市场发展概况
4.2.2 低压断路器细分产品市场分析
（1）万能式断路器市场分析
1）万能式断路器发展情况
2）万能式断路器产量及前景预测
3）万能式断路器主要生产企业
4）万能式断路器技术突破点分析
（2）塑壳断路器市场分析
1）塑壳断路器发展情况
2）塑壳断路器产量及前景预测
3）塑壳断路器主要生产企业
4）塑壳断路器技术突破点分析
（3）小型断路器市场分析
1）小型断路器发展情况
2）小型断路器产量及前景预测
3）小型断路器主要生产企业
4）小型断路器技术突破点分析
4.2.3 低压断路器应用领域与需求分析
4.2.4 低压断路器市场竞争状况分析
4.2.5 低压断路器企业优势应用领域分析
4.2.6 智能电网对低压断路器的新要求
4.2.7 低压断路器市场发展趋势与前景
4.3 继电器市场分析
4.3.1 继电器市场发展概况
（1）国际继电器市场发展概况
（2）中国继电器市场发展概况
4.3.2 继电器行业生产情况
4.3.3 继电器市场需求情况
4.3.4 继电器市场竞争情况
4.3.5 继电器市场前景预测
4.4 接触器市场分析
4.4.1 接触器市场发展概况
4.4.2 接触器生产情况分析
4.4.3 接触器主要生产企业
4.4.4 接触器市场需求分析
4.5 刀开关类产品市场分析
4.5.1 刀开关类产品产量及前景预测
4.5.2 刀开关类产品主要生产企业
第5章：中国低压电器行业营销因素分析
5.1 低压电器行业用户分析
5.1.1 行业用户认知程度
（1）缺乏品牌意识
（2）安全意识淡漠
（3）没有TCO意识
5.1.2 行业用户关注因素
（1）功能因素分析
（2）质量因素分析
（3）价格因素分析

5.1.3 行业用户需求特点
5.1.4 行业用户需求结构
5.2 低压电器行业产品价格分析
5.2.1 价格特征分析
5.2.2 价格与成本的关系
5.2.3 价格策略分析
（1）低压电器行业价格竞争现状
（2）低压电器行业价格策略
5.3 低压电器行业渠道分析
5.3.1 行业渠道格局分析
5.3.2 行业渠道形式分析
5.3.3 行业渠道要素对比
5.3.4 渠道建设与管理策略分析
（1）渠道建设
（2）渠道管理
（3）开拓新销售渠道
第6章：中国低压电器行业主要企业经营分析
6.1 中国低压电器企业发展总体状况分析
6.1.1 低压电器行业企业规模
6.1.2 低压电器行业工业产值状况
6.1.3 低压电器行业销售收入和利润
6.2 中国低压电器行业重点企业个案分析
6.2.1 浙江正泰电器股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品与技术分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
6.2.2 大全集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品与技术分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2.3 中国德力西控股集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营产品分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2.4 厦门ABB低压电器设备有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品与技术分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
6.2.5 天正集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品与技术分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析

（6）企业最新发展动向分析
6.2.6 人民电器集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品与技术分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2.7 上海施耐德配电电器有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营产品分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
6.2.8 长城电器集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品与技术分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2.9 环宇集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品与技术分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2.10 华通机电集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品与技术分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
6.2.11 杭申集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品与技术分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
6.2.12 常熟开关制造有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品与技术分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2.13 耀华电器集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品与技术分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2.14 上海人民电器厂经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品与技术分析
（4）企业销售渠道与网络

（5）企业经营优劣势分析
6.2.15 中国?森泰电器有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品与技术分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2.16 现代重工（中国）电气有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品与技术分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
6.2.17 浙江电器开关有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品与技术分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
6.2.18 常安集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品与技术分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2.19 上海一开电气集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品与技术分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
6.2.20 上海良信电器股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品与技术分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
6.2.21 信国际电器上海有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品与技术分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2.22 精益电器集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品与技术分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
6.2.23 北京北开电气股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品与技术分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
6.2.24 法泰电器（江苏）股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品与技术分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2.25 天水二一三电器有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品与技术分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
6.2.26 西蒙电气（中国）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品与技术分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
6.2.27 上海华通开关厂有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品与技术分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
6.2.28 厦门宏发开关设备有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品与技术分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2.29 宁波燎原电器集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品与技术分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
6.2.30 天津市百利电气有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品与技术分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2.31 巨邦电气有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品与技术分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2.32 上海天逸电器有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品与技术分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
第7章：中国低压电器行业投资及发展前景分析
7.1 低压电器行业投资特性分析

7.1.1 低压电器行业进入壁垒分析
（1）品牌壁垒分析
（2）技术壁垒分析
（3）销售网络壁垒分析
7.1.2 低压电器行业盈利模式分析
7.1.3 低压电器行业盈利因素分析
7.2 低压电器行业风险分析
7.2.1 低压电器行业环境风险分析
（1）宏观经济风险
（2）汇率风险
（3）环境风险应对策略分析
7.2.2 低压电器行业上下游风险分析
（1）上游行业风险分析
（2）下游行业风险分析
7.2.3 低压电器行业政策风险分析
（1）产业政策风险分析
（2）环保政策风险分析
（3）经济政策风险分析
7.2.4 低压电器行业市场风险分析
（1）市场供需风险分析
（2）价格风险分析
（3）竞争风险分析
7.3 低压电器行业投资策略分析
7.3.1 低压电器行业投资现状
7.3.2 低压电器企业投资策略
（1）区域投资策略
（2）产品投资策略
7.4 低压电器行业发展趋势及前景预测
7.4.1 低压电器市场发展趋势分析
（1）产品智能化趋势
（2）产品电子化趋势
（3）产品组合化、模块化趋势
（4）产品结构变化趋势
7.4.2 低压电器市场发展前景预测
（1）行业市场规模预测
（2）行业供需平衡趋势预测
（3）行业进出口前景预测
（4）行业盈利能力预测

图表目录

图表1：低压电器产品分类表
图表2：产品生命周期各阶段特点
图表3：低压电器行业各主管部门及相关职责
图表4：中国低压电器行业相关政策汇总表
图表5：中国低压电器行业标准发展趋势
图表6：《低压电器行业发展“十二五”规划》主要内容
图表7：2010-2013我国各季度累计GDP同比增速（单位：%）
图表8：2011-2013年我国各月累计工业增加值同比增速（单位：%）
图表9：2006-2013年全社会固定资产投资及其增速（单位：万亿元、%）
图表10：2009-2013年中国GDP增速制定目标与实际增长情况对比（单位：%）
图表11：2007-2013年中国低压电器行业产值、全社会固定资产及房地产开发投资增速对比分析图（单位：%）
图表12：1994-2013年低压电器行业相关专利申请数量变化图（单位：种）
图表13：1994-2013年低压电器行业相关专利公开数量变化图（单位：种）
图表14：2003-2013年低压电器行业相关专利申请人构成图（单位：个）
图表15：2003-2013年低压电器行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）

图表16：我国低压电器行业相关专利分布领域（前十位）（单位：种）
图表17：低压电器行业产业链示意图
图表18：2007-2013年全社会累计发电量及增速（单位：亿千瓦时，%）
图表19：2007-2013年全社会累计用电量及增速（单位：亿千瓦时，%）
图表20：2007-2013年全国发电设备累计利用小时及增速（单位：小时，%）
图表21：2007-2013年我国电力、热力生产和供应业固定资产投资完成额及同比增速（单位：亿元，%）
图表22：2010-2013年全国电网基本建设投资占电力基本建设投资完成额比重走势图（单位：%）
图表23：全国电源基本建设投资结构（单位：%）
图表24：2013年全国电源基本建设投资结构（单位：%）
图表25：2010-2013建筑业总产值及增速情况（单位：亿元，%）
图表26：2010-2013建筑业合同总额及增速情况（单位：亿元，%）
图表27：2010-2013全行业、建筑业、房地产业景气指数与企业家信心指数变化趋势图
图表28：2011-2013年我国石化行业月度产值及同比增长率（单位：亿元，%）
图表29：2011-2013年我国石化行业月度固定资产投资及同比增长率（单位：亿元，%）
图表30：2007-2013年煤炭产量及同比增长（单位：亿吨，%）
图表31：2012-2013年煤炭销售量及同比增长（单位：万吨，%）
图表32：2012-2013年煤炭行业固定资产投资完成额及同比增长（单位：亿元，%）
图表33：2004-2013年中国机床行业工业总产值走势图（单位：亿元）
图表34：2004-2013年中国金属切削机床行业总产量走势图（单位：万台）
图表35：2006-2013年中国精炼铜产量及增速（单位：万吨）
图表36：2006-2013年中国精炼铜消费量情况（单位：万吨）
图表37：2013年华东市场铜（市场）价格月涨跌图（单位：%）
图表38：2002-2013年中国矿产银产量走势图（单位：百万盎司，%）
图表39：2002-2013年中国再生银产量走势图（单位：百万盎司，%）
图表40：2002-2013年中国白银需求量及同比增速趋势图（单位：百万盎司，%）
图表41：2013年伦敦现货白银价格走势图（单位：美元/盎司）
图表42：2008-2013年中国粗钢产量变化趋势图（单位：亿吨）
图表43：2008-2013年中国粗钢表观消费量（单位：亿吨）
图表44：2005-2013年我国钢材综合价格指数走势图
图表45：2011-2013年年中国塑料制品产量及结构（单位：万吨）
图表46：2008-2013年中国塑料制品产量情况（单位：万吨）
图表47：2008-2013年中国塑料制品销量情况（单位：万吨）
图表48：废塑料资源分类
图表49：2010-2013年中国废塑料进口量情况（单位：万吨）
图表50：中国低压电器产品发展历程
图表51：2013年中国低压电器行业竞争格局（单位：%）
图表52：2011-2013年低压电器行业经营效益分析（单位：人，家，万元，%）
图表53：2011-2013年中国低压电器行业盈利能力分析（单位：%）
图表54：2011-2013年中国低压电器行业运营能力分析（单位：次）
图表55：2011-2013年中国低压电器行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表56：2011-2013年中国低压电器行业发展能力分析（单位：%）
图表57：2011-2013年低压电器行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表58：2011-2013年中国大型低压电器企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表59：2011-2013年中国中型低压电器企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表60：2011-2013年中国小型低压电器企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表61：2010-2013年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表62：2010-2013年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表63：2010-2013年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表64：2010-2013年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表65：2011-2013年国有低压电器企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表66：2011-2013年集体低压电器企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表67：2011-2013年股份合作低压电器企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表68：2011-2013年股份制低压电器企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表69：2011-2013年私营低压电器企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表70：2011-2013年外商和港澳台投资低压电器企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表71：2011-2013年其他性质低压电器企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表72：2010-2013年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表73：2010-2013年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表74：2010-2013年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表75：2010-2013年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表76：2008-2013年低压电器行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表77：2008-2013年低压电器行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表78：2008-2013年低压电器行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表79：2008-2013年低压电器行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表80：2005-2013年全国低压电器行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表81：2010-2013年中国低压电器行业进出口总体状况（单位：万美元）
图表82：中国低压电器行业主要出口产品结构表（单位：万个，万美元）
图表83：2013年中国低压电器行业出口产品结构（单位：%）
图表84：2013年中国低压电器行业出口产品结构图表（单位：%）
图表85：2010-2013年中国低压电器行业主要进口产品结构表（单位：万个，万美元）
图表86：2013年中国低压电器行业进口产品结构（单位：%）
图表87：2013年中国低压电器行业进口产品结构图表（单位：%）
图表88：全球低压电器市场分布（单位：亿美元，%）
图表89：国际低压电器市场发展趋势
图表90：2008-2013年中国低压电器行业销售收入及增长情况（单位：亿元，%）
图表91：2013年中国低压电器企业市场占有率（单位：亿元，%）
图表92：中国低压电器行业企业分类
图表93：2013年中国低压电器区域市场份额（单位：%）
图表94：2007-2013年浙江省低压电器行业销售收入及占全国比重趋势图（单位：亿元，%）
图表95：2013年浙江省低压电器行业重点企业销售收入（单位：亿元）
图表96：2007-2013年广东省低压电器行业销售收入及占全国比重趋势图（单位：亿元，%）
图表97：2007-2013年北京市低压电器行业销售收入及占全国比重趋势图（单位：亿元，%）
图表98：2007-2013年上海市低压电器行业销售收入及占全国比重趋势图（单位：亿元，%）
图表99：2013年上海市低压电器行业重点企业销售收入（单位：亿元）
图表100：2007-2013年江苏省低压电器行业销售收入及占全国比重趋势图（单位：亿元，%）
图表101：2013年江苏省低压电器行业重点企业销售收入（单位：亿元）
图表102：2013年中国主要低压电器产品市场占有率（单位：%）
图表103：万能式断路器发展阶段
图表104：万能式断路器产品技术及市场分析
图表105：2008-2013年中国万能式断路器产量及增速（单位：万台，%）
图表106：2008-2013年塑壳断路器产量及增速（单位：万台，%）
图表107：2008-2013年小型断路器产量及增速（单位：万台，%）
图表108：SMCB构造图
图表109：低压断路器企业优势应用领域
图表110：2008-2013年中国继电器行业市场规模走势图（单位：万元，%）
图表111：2015-2020年中国继电器行业市场规模预测（单位：亿元）
图表112：2008-2013年中国接触器产量及增速（单位：万台，%）
图表113：2008-2013年中国低压接触器市场规模趋势图（单位：亿元）
图表114：2008-2013年中国刀开关产量及增速（单位：万台，%）
图表115：2013年中国低压电器行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业
图表116：2011-2013年低压电器行业工业总产值（现价）前十家企业（单位：亿元）
图表117：2011-2013年中国低压电器行业企业产品销售收入与利润总额（单位：亿元）
图表118：浙江正泰电器股份有限公司基本信息表
图表119：浙江正泰电器股份有限公司业务能力简况表
图表120：截至2013年底浙江正泰电器股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！