2026-2031年中国食品添加剂行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：食品添加剂行业综述及核心数据来源说明
1.1 食品添加剂行业界定
1.1.1 食品添加剂的界定
1.1.2 食品添加剂相关概念辨析
1.1.3 食品添加剂行业所归属国民经济行业分类
1.2 食品添加剂行业分类
1.3 食品添加剂行业专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告核心数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
第2章：中国食品添加剂行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国食品添加剂行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国食品添加剂行业监管体系及机构介绍
2.1.2 中国食品添加剂行业标准体系建设现状
2.1.3 中国食品添加剂行业发展相关政策规划汇总及解读
2.1.4 国家“十四五”规划对食品添加剂行业发展的影响分析
2.1.5 “碳中和、碳达峰”对食品添加剂行业的影响分析
2.1.6 政策环境对食品添加剂行业发展的影响总结
2.2 中国食品添加剂行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
2.2.2 中国宏观经济发展展望
2.2.3 中国食品添加剂行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国食品添加剂行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国食品添加剂行业社会环境分析
2.3.2 社会环境对食品添加剂行业的影响总结
2.4 中国食品添加剂行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 食品添加剂行业技术工艺流程
2.4.2 食品添加剂行业关键技术分析
2.4.3 食品添加剂行业研发投入与创新现状
2.4.4 食品添加剂行业专利申请及公开情况
2.4.5 技术环境对食品添加剂行业发展的影响总结
第3章：全球食品添加剂行业发展状况及趋势前景预判
3.1 全球食品添加剂行业发展历程介绍
3.2 全球食品添加剂行业政法环境概况
3.3 全球食品添加剂行业发展现状及市场规模体量分析
3.3.1 全球食品添加剂行业发展现状概述
3.3.2 全球食品添加剂行业市场规模体量
3.4 全球食品添加剂行业区域发展格局及重点区域市场研究
3.4.1 全球食品添加剂行业区域发展格局
3.4.2 全球食品添加剂行业重点区域市场分析
3.5 全球食品添加剂行业市场竞争格局及重点企业案例研究
3.5.1 全球食品添加剂行业市场竞争格局
3.5.2 全球食品添加剂行业重点企业案例
3.6 全球食品添加剂行业发展趋势预判及市场前景预测
3.6.1 全球食品添加剂行业发展趋势预判
3.6.2 全球食品添加剂行业市场前景预测
第4章：中国食品添加剂行业市场供需状况及发展痛点分析
4.1 中国食品添加剂行业发展历程
4.2 中国食品添加剂行业对外贸易状况
4.2.1 中国食品添加剂行业进出口贸易概况

4.2.2 中国食品添加剂行业进口贸易状况
4.2.3 中国食品添加剂行业出口贸易状况
4.2.4 中国食品添加剂进出口贸易影响因素及发展趋势预判
4.3 中国食品添加剂行业市场主体类型及入场方式
4.3.1 中国食品添加剂行业市场主体类型
4.3.2 中国食品添加剂行业企业入场方式
4.4 中国食品添加剂行业市场主体数量规模
4.5 中国食品添加剂行业市场供给状况
4.5.1 中国食品添加剂行业市场供给能力分析
4.5.2 中国食品添加剂行业市场供给水平分析
4.6 中国食品添加剂行业市场需求状况
4.7 中国食品添加剂行业市场行情走势
4.8 中国食品添加剂行业市场规模体量分析
4.9 中国食品添加剂行业市场痛点分析
第5章：中国DL-乳酸行业市场竞争状况及市场格局解读
5.1 中国食品添加剂行业波特五力模型分析
5.1.1 食品添加剂行业现有竞争者之间的竞争
5.1.2 食品添加剂行业关键要素的供应商议价能力分析
5.1.3 食品添加剂行业消费者议价能力分析
5.1.4 食品添加剂行业潜在进入者分析
5.1.5 食品添加剂行业替代品风险分析
5.1.6 食品添加剂行业竞争情况总结
5.2 中国食品添加剂行业市场竞争格局分析
5.2.1 食品添加剂行业整体市场竞争格局分析
5.2.2 食品添加剂上市企业竞争格局分析
5.3 中国食品添加剂行业市场集中度分析
5.3.1 中国食品添加剂区域集中度分析
5.3.2 中国食品添加剂企业集中度分析
5.4 中国食品添加剂行业国际市场参与情况
5.5 中国食品添加剂行业投融资、兼并与重组状况
5.5.1 中国食品添加剂行业投融资发展状况
5.5.2 中国食品添加剂行业兼并与重组状况
第6章：中国食品添加剂产业链结构及产业链布局状况研究
6.1 中国食品添加剂产业结构属性（产业链）分析
6.1.1 食品添加剂产业链结构梳理
6.1.2 食品添加剂产业链生态图谱
6.2 中国食品添加剂产业链成本结构分析
6.3 中国食品添加剂行业上游供应状况分析
6.3.1 中国食品添加剂行业上游市场概述
6.3.2 中国食品添加剂行业上游农产品种植市场供应状况
6.3.3 中国维生素原料药上游石油化工原料市场分析
6.3.4 中国食品添加剂行业上游供应市场影响总结
6.4 中国食品添加剂行业中游细分市场分析
6.4.1 中国食品添加剂行业细分市场全方位对比
6.4.2 中国食品添加剂行业中游细分市场格局
6.5 中国食品添加剂行业下游应用市场需求潜力分析
6.5.1 中国食品添加剂行业下游应用市场概述
6.5.2 中国营养保健品领域的食品添加剂需求潜力分析
6.5.3 中国烘焙食品加工领域的食品添加剂需求潜力分析
6.5.4 中国饮料加工领域的食品添加剂需求潜力分析
6.5.5 中国餐饮调味领域的食品添加剂需求潜力分析
6.5.6 中国乳制品领域的食品添加剂需求潜力分析
第7章：中国食品添加剂行业重点企业案例研究
7.1 中国食品添加剂行业重点企业布局状况梳理
7.2 中国食品添加剂行业重点企业布局案例研究（排序不分先后；可定制）
7.2.1 浙江新和成股份有限公司
7.2.2 安徽金禾实业股份有限公司
7.2.3 爱普香料集团股份有限公司
7.2.4 南通醋酸化工股份有限公司

7.2.5 保龄宝生物股份有限公司
7.2.6 华宝香精股份有限公司
7.2.7 河南金丹乳酸科技股份有限公司
7.2.8 江西天新药业股份有限公司
7.2.9 昆山亚香香料股份有限公司
7.2.10 北京科拓恒通生物技术股份有限公司
第8章：中国食品添加剂行业市场前瞻及投资战略规划策略建议
8.1 中国食品添加剂行业SWOT分析
8.2 中国食品添加剂行业发展潜力评估
8.3 中国食品添加剂行业市场前景预测
8.4 中国食品添加剂行业发展趋势预判
8.5 中国食品添加剂行业市场进入与退出壁垒分析
8.5.1 资质壁垒
8.5.2 技术壁垒
8.5.3 品牌壁垒
8.5.4 环保壁垒
8.6 中国食品添加剂行业投资风险分析
8.6.1 食品添加剂行业政策风险
8.6.2 食品添加剂行业竞争风险
8.6.3 食品添加剂行业技术人员流失风险
8.6.4 食品添加剂行业下游行业风险
8.6.5 食品添加剂行业贸易风险
8.7 中国食品添加剂行业投资价值评估
8.8 中国食品添加剂行业投资机会分析
8.8.1 食品添加剂行业细分领域投资机会
8.8.2 食品添加剂行业空白市场投资机会
8.9 中国食品添加剂行业投资策略与规划建议
8.10 中国食品添加剂行业可持续发展建议

图表目录

图表1：食品添加剂的界定
图表2：食品添加剂相关概念辨析
图表3：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2025年）》中食品添加剂行业所归属类别
图表4：食品添加剂按来源分类
图表5：食品添加剂按功能分类
图表6：食品添加剂行业专业术语说明
图表7：本报告研究范围界定
图表8：本报告权威数据资料来源汇总
图表9：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表10：中国食品添加剂行业监管体系
图表11：中国食品添加剂行业主管部门
图表12：中国食品添加剂行业自律组织
图表13：中国食品添加剂行业标准体系建设
图表14：截至2025年中国食品添加剂现行标准汇总
图表15：2025年度食品安全国家标准立项计划食品添加剂标准
图表16：《SN/T 2360食品添加剂检验规程》
图表17：截至2025年中国食品添加剂行业主要法律法规
图表18：截至2025年中国食品添加剂行业发展政策部分汇总
图表19：截至2025年中国食品添加剂行业发展规划部分汇总
图表20：国家“十四五”规划对食品添加剂行业发展的影响分析
图表21：“碳中和、碳达峰”战略相关内容列表
图表22：2013-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表23：2013-2025年中国三次产业结构（单位：%）
图表24：2021-2025年中国PPI变化情况（单位：%）
图表25：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表26：2025年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）
图表27：中国食品添加剂行业发展与宏观经济相关性分析
图表28：2014-2025年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）
图表29：2014-2025年中国人口年龄结构（单位：%）
图表30：2014-2025年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）
图表31：2013-2025年中国居民人均消费支出（单位：元）
图表32：2016-2025年中国居民人均消费支出结构（单位：%）
图表33：社会环境对食品添加剂行业的影响总结
图表34：食品添加剂行业技术工艺流程
图表35：食品添加剂行业关键技术分析
图表36：2021-2025年食品添加剂行业代表性企业研发投入变化趋势（单位：亿元）
图表37：2013-2025年中国食品添加剂专利申请和授权走势（单位：件）
图表38：2013-2025年中国食品添加剂专利授权占比（单位：%）
图表39：截至2025年中国食品添加剂热门申请人TOP10分布（单位：件）
图表40：截止到2022年中国食品添加剂创新云词汇
图表41：技术环境对中国食品添加剂行业发展的影响总结
图表42：全球食品添加剂行业发展历程
图表43：全球食品添加剂行业政法环境概况
图表44：2021-2025年全球食品添加剂行业市场规模（单位：亿美元）
图表45：2025年全球食品添加剂行业区域结构（单位：%）
图表46：美国食品添加剂行业发展历程
图表47：2021-2025年美国食品添加剂行业市场规模（单位：亿美元）
图表48：欧盟食品添加剂框架指令结构图
图表49：2021-2025年欧洲食品添加剂行业市场规模（单位：亿美元）
图表50：全球食品添加剂行业市场集中度发展示意图
图表51：2025年全球食品添加剂行业变性淀粉榜单
图表52：2025年全球食品添加剂行业明胶榜单
图表53：2025年全球食品添加剂行业微生物胶榜单
图表54：2025年全球食品添加剂行业海藻胶榜单
图表55：2025年全球食品添加剂行业甜味剂榜单
图表56：2025年全球食品添加剂行业食品防腐剂榜单
图表57：2025年全球食品添加剂行业食用香精香料榜单
图表58：2021-2025年财年嘉吉公司营业收入情况（单位：百万斯里兰卡卢比）
图表59：嘉吉公司食品添加剂业务
图表60：2020-2025年奇华顿公司主要经济指标（单位：亿瑞士法郎）
图表61：瑞士奇华顿（Givaudan）公司食品添加剂业务
图表62：瑞士奇华顿（Givaudan）公司在华投资布局梳理
图表63：瑞士奇华顿（Givaudan）公司在华下属公司概况
图表64：2021-2025年美国国际香精香料公司（IFF）公司经营现状分析（单位：亿美元）
图表65：国际香精香料公司IFF食品添加剂业务
图表66：香精香料公司（IFF）公司在华投资布局梳理
图表67：香精香料公司（IFF）公司在华下属公司概况
图表68：全球食品添加剂行业发展趋势预判
图表69：2026-2031年全球食品添加剂行业市场前景预测（单位：亿美元）
图表70：中国食品添加剂政策发展历程
图表71：中国食品添加剂行业进出口贸易整体状况
图表72：中国允许进口食品添加剂种类
图表73：2021-2025年中国食品添加剂行业进口产品平均价格变化（酶制剂）（单位：元/吨）
图表74：2025年中国大陆地区食品添加剂进口来源地结构（香精香料酶制剂）（单位：%）
图表75：2019-2025年中国食品添加剂行业出口贸易总额变化情况（单位：亿美元）
图表76：2021-2025年中国食品添加剂行业进口产品平均价格变化（单位：美元/千克）
图表77：中国食品添加剂行业出口产品结构
图表78：2025年中国大陆地区食品添加剂出口目的地结构（柠檬酸）（单位：%）
图表79：中国食品添加剂行业进出口贸易影响因素
图表80：中国食品添加剂行业市场主体类型构成
图表81：中国食品添加剂行业企业入场方式分析
图表82：2016-2025年中国食品添加剂行业生产企业数量规模变化趋势（单位：家）
图表83：中国食品添加剂行业市场供给能力分析
图表84：2015-2025年中国食品添加剂主要品种总产量及增速（单位：万吨，%）

图表85：中国食品添加剂行业代表性产品市场销售状况
图表86：2025年中国食品添加剂价格走势预判
图表87：2019-2025年中国食品添加剂行业市场规模及增速（单位：亿元，%）
图表88：中国食品添加剂行业市场发展痛点分析
图表89：食品添加剂行业现有企业的竞争分析表
图表90：食品添加剂行业对上游议价能力分析表
图表91：食品添加剂行业对下游议价能力分析表
图表92：中国食品添加剂行业五力竞争综合分析
图表93：2025年中国食品添加剂企业业务布局格局（单位：%）
图表94：2025年中国食品添加剂企业区域分布格局（单位：%）
图表95：2025年中国食品添加剂行业上市公司营业收入排名（单位：亿元）
图表96：2025年中国食品添加剂上市企业区域分布热力图
图表97：2025年中国食品添加剂生产许可企业区域集中度情况（单位：%）
图表98：2025年中国食品添加剂企业集中度情况（单位：%）
图表99：2025年中国食品添加剂企业国际市场竞争力评价（单位：%）
图表100：中国食品添加剂行业资金来源汇总
图表101：中国食品添加剂行业五力竞争综合分析
图表102：截至2025年中国食品添加剂行业投融资事件汇总
图表103：2016-2025年中国食品添加剂行业投融资数量及金额变化情况（单位：起，亿元）
图表104：截至2025年中国食品添加剂行业投融资轮次分布情况（单位：%）
图表105：截至2025年中国食品添加剂行业兼并与重组事件汇总
图表106：食品添加剂产业链结构梳理
图表107：食品添加剂产业链生态图谱
图表108：2025年食品添加剂行业成本结构分析（单位：%）
图表109：中国食品添加剂行业上游市场概述
图表110：2014-2025年中国玉米种植面积变化情况（单位：万公顷）
图表111：2014-2025年中国玉米产量变化情况（单位：万吨）
图表112：2021-2025年中国玉米消费情况（单位：万吨）
图表113：2021-2025年中国玉米价格变化情况（单位：元/吨）
图表114：2014-2025年中国大豆种植面积变化情况（单位：万公顷）
图表115：2014-2025年中国大豆产量变化情况（单位：万吨）
图表116：2018-2025年中国大豆需求量及其增长情况（单位：万吨，%）
图表117：2021-2025年中国大豆价格变化情况（单位：元/公斤）
图表118：中国石油资源分布
图表119：中国主要油田基本情况介绍
图表120：2016-2025年中国原油产量及增速（单位：亿吨，%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！