2026-2031年中国个人护理小家电行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：个人护理小家电行业综述及数据来源说明
1.1 个人护理小家电行业界定
1.1.1 个人护理小家电行业界定
1.1.2 个人护理小家电行业相似概念辨析
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中个人护理小家电行业归属
1.2 个人护理小家电行业分类
1.3 个人护理小家电专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：中国个人护理小家电行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国个人护理小家电行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国个人护理小家电行业监管体系及机构介绍
（1）中国个人护理小家电行业主管部门
（2）中国个人护理小家电行业自律组织
2.1.2 中国个人护理小家电行业标准体系建设现状
（1）中国个人护理小家电标准体系建设
（2）中国个人护理小家电现行标准汇总
（3）中国个人护理小家电即将实施标准
（4）中国个人护理小家电重点标准解读
2.1.3 中国个人护理小家电行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）中国个人护理小家电行业发展相关政策汇总
（2）中国个人护理小家电行业发展相关规划汇总
2.1.4 国家“十四五”规划对个人护理小家电行业的影响分析
2.1.5 政策环境对个人护理小家电行业发展的影响总结
2.2 中国个人护理小家电行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
2.2.2 中国宏观经济发展展望
2.2.3 中国个人护理小家电行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国个人护理小家电行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国个人护理小家电行业社会环境分析
2.3.2 社会环境对个人护理小家电行业发展的影响总结
2.4 中国个人护理小家电行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 中国个人护理小家电行业科研和创新状况
2.4.2 中国个人护理小家电行业技术/工艺/流程图解
2.4.3 中国个人护理小家电行业关键技术分析
2.4.4 中国个人护理小家电行业专利申请及公开情况
（1）中国个人护理小家电行业专利申请
（2）中国个人护理小家电行业专利公开
（3）中国个人护理小家电行业热门申请人
（4）中国个人护理小家电行业热门技术
2.4.5 技术环境对个人护理小家电行业发展的影响总结
第3章：全球个人护理小家电行业发展现状调研及市场趋势洞察
3.1 全球个人护理小家电行业发展历程介绍
3.2 全球个人护理小家电行业宏观环境背景
3.2.1 全球个人护理小家电行业经济环境概况
3.2.2 全球个人护理小家电行业政法环境概况
3.2.3 全球个人护理小家电行业技术环境概况
3.2.4 新冠疫情对全球个人护理小家电行业的影响分析
3.3 全球个人护理小家电行业发展现状及市场规模体量分析

3.3.1 全球个人护理小家电行业发展现状
3.3.2 全球个人护理小家电行业市场规模体量
3.3.3 全球个人护理小家电行业细分市场分析
3.3.4 全球个人护理小家电行业销售渠道分析
3.4 全球个人护理小家电行业区域发展格局及重点区域市场研究
3.4.1 全球个人护理小家电行业区域发展格局
3.4.2 全球个人护理小家电行业重点区域市场发展状况
3.5 全球个人护理小家电行业市场竞争格局及重点企业案例研究
3.5.1 全球个人护理小家电行业市场竞争格局
3.5.2 全球个人护理小家电企业兼并重组状况
3.5.3 全球个人护理小家电行业重点企业案例（可定制）
3.6 全球个人护理小家电行业发展趋势预判及市场前景预测
3.6.1 全球个人护理小家电行业发展趋势预判
3.6.2 全球个人护理小家电行业市场前景预测
3.7 全球个人护理小家电行业发展经验借鉴
第4章：中国个人护理小家电行业市场供需状况及发展痛点分析
4.1 中国个人护理小家电行业发展历程
4.2 中国个人护理小家电行业对外贸易状况
4.2.1 中国个人护理小家电行业进出口贸易概况
4.2.2 中国个人护理小家电行业进口贸易状况
（1）个人护理小家电行业进口贸易规模
（2）个人护理小家电行业进口价格水平
（3）个人护理小家电行业进口产品结构
（4）个人护理小家电行业进口来源地
4.2.3 中国个人护理小家电行业出口贸易状况
（1）个人护理小家电行业出口贸易规模
（2）个人护理小家电行业出口价格水平
（3）个人护理小家电行业出口产品结构
（4）个人护理小家电行业出口目的地
4.2.4 中国个人护理小家电行业进出口贸易影响因素及发展趋势
4.3 中国个人护理小家电行业市场主体类型及入场方式
4.4 中国个人护理小家电行业市场主体数量规模
4.5 中国个人护理小家电行业市场供给状况
4.5.1 中国个人护理小家电行业市场供给能力分析
4.5.2 中国个人护理小家电行业市场供给水平分析
4.6 中国个人护理小家电行业招投标市场解读
4.7 中国个人护理小家电行业市场需求状况
4.8 中国个人护理小家电行业市场规模体量
4.9 中国个人护理小家电行业市场行情走势
4.10 中国个人护理小家电行业市场痛点分析
第5章：中国个人护理小家电行业市场竞争状况及市场格局解读
5.1 中国个人护理小家电行业市场竞争格局分析
5.2 中国个人护理小家电行业市场集中度分析
5.3 中国个人护理小家电行业波特五力模型分析
5.3.1 中国个人护理小家电行业供应商的议价能力
5.3.2 中国个人护理小家电行业购买者的议价能力
5.3.3 中国个人护理小家电行业新进入者威胁
5.3.4 中国个人护理小家电行业的替代品威胁
5.3.5 中国个人护理小家电同业竞争者的竞争能力
5.3.6 中国个人护理小家电行业竞争态势总结
5.4 中国个人护理小家电行业投融资、兼并与重组状况
5.4.1 中国个人护理小家电行业主要资金来源
5.4.2 中国个人护理小家电行业投融资发展状况
（1）中国个人护理小家电行业投融资主体
（2）中国个人护理小家电行业投融资方式
（3）中国个人护理小家电行业投融资事件汇总
（4）中国个人护理小家电行业投融资信息汇总
5.4.3 中国个人护理小家电行业兼并与重组状况
（1）中国个人护理小家电行业兼并与重组事件汇总

（2）中国个人护理小家电行业兼并与重组动因分析
（3）中国个人护理小家电行业兼并与重组案例分析
（4）中国个人护理小家电行业兼并与重组趋势预判
5.5 中国个人护理小家电企业国际市场竞争参与状况
5.6 中国个人护理小家电行业国产替代布局状况
第6章：中国个人护理小家电产业链结构及全产业链布局状况研究
6.1 中国个人护理小家电产业结构属性（产业链）分析
6.1.1 中国个人护理小家电产业链结构梳理
6.1.2 中国个人护理小家电产业链生态图谱
6.2 中国个人护理小家电产业价值属性（价值链）分析
6.2.1 中国个人护理小家电行业成本结构分析
6.2.2 中国个人护理小家电行业上游价格传导机制分析
6.2.3 中国个人护理小家电行业价值链分析
6.3 中国个人护理小家电行业上游市场分析
6.3.1 中国个人护理小家电原材料市场
6.3.2 中国个人护理小家电零部件市场
6.3.3 中国个人护理小家电软件市场
6.3.4 中国个人护理小家电行业上游供应市场影响总结
6.4 中国个人护理小家电行业中游细分市场分析
6.4.1 中国个人护理小家电行业中游细分市场分布
6.4.2 毛发理容（剃须刀、理发器、脱毛器等）
6.4.3 头发护理（电吹风、卷/直发器等）
6.4.4 口腔护理（电动牙刷、冲牙器等）
6.4.5 面部护理（洗脸仪、美容仪等）
6.4.6 健康护理（按摩器、电子秤、足浴盆、跑步机等）
6.5 中国个人护理小家电行业新兴市场分析
6.6 中国个人护理小家电行业线下渠道市场分析
6.7 中国个人护理小家电行业线上渠道市场分析（电商、跨境电商、直播等）
第7章：中国个人护理小家电行业重点企业布局案例研究
7.1 中国个人护理小家电重点企业布局梳理及对比
7.2 中国个人护理小家电重点企业布局案例分析（不分先后；可定制）
7.2.1 上海飞科电器股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业个人护理小家电业务技术/产品/服务/产业链布局状况
（4）企业个人护理小家电业务供给布局状况
（5）企业个人护理小家电业务销售布局状况
（6）企业个人护理小家电业务布局优劣势分析
7.2.2 美的集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业个人护理小家电业务技术/产品/服务/产业链布局状况
（4）企业个人护理小家电业务供给布局状况
（5）企业个人护理小家电业务销售布局状况
（6）企业个人护理小家电业务布局优劣势分析
7.2.3 深圳市倍轻松科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业个人护理小家电业务技术/产品/服务/产业链布局状况
（4）企业个人护理小家电业务供给布局状况
（5）企业个人护理小家电业务销售布局状况
（6）企业个人护理小家电业务布局优劣势分析
7.2.4 广东罗曼智能科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业个人护理小家电业务技术/产品/服务/产业链布局状况
（4）企业个人护理小家电业务供给布局状况
（5）企业个人护理小家电业务销售布局状况
（6）企业个人护理小家电业务布局优劣势分析

7.2.5 宁波开利控股集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业个人护理小家电业务技术/产品/服务/产业链布局状况
（4）企业个人护理小家电业务供给布局状况
（5）企业个人护理小家电业务销售布局状况
（6）企业个人护理小家电业务布局优劣势分析
7.2.6 超人集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业个人护理小家电业务技术/产品/服务/产业链布局状况
（4）企业个人护理小家电业务供给布局状况
（5）企业个人护理小家电业务销售布局状况
（6）企业个人护理小家电业务布局优劣势分析
7.2.7 上海奔腾电工有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业个人护理小家电业务技术/产品/服务/产业链布局状况
（4）企业个人护理小家电业务供给布局状况
（5）企业个人护理小家电业务销售布局状况
（6）企业个人护理小家电业务布局优劣势分析
7.2.8 小熊电器股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业个人护理小家电业务技术/产品/服务/产业链布局状况
（4）企业个人护理小家电业务供给布局状况
（5）企业个人护理小家电业务销售布局状况
（6）企业个人护理小家电业务布局优劣势分析
7.2.9 奥佳华智能健康科技集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业个人护理小家电业务技术/产品/服务/产业链布局状况
（4）企业个人护理小家电业务供给布局状况
（5）企业个人护理小家电业务销售布局状况
（6）企业个人护理小家电业务布局优劣势分析
7.2.10 上海荣泰健康科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业个人护理小家电业务技术/产品/服务/产业链布局状况
（4）企业个人护理小家电业务供给布局状况
（5）企业个人护理小家电业务销售布局状况
（6）企业个人护理小家电业务布局优劣势分析
第8章：中国个人护理小家电行业市场前瞻及投资战略规划策略建议
8.1 中国个人护理小家电行业SWOT分析
8.2 中国个人护理小家电行业发展潜力评估
8.3 中国个人护理小家电行业发展前景预测
8.4 中国个人护理小家电行业发展趋势预判
8.5 中国个人护理小家电行业进入与退出壁垒
8.6 中国个人护理小家电行业投资风险预警
8.7 中国个人护理小家电行业投资价值评估
8.8 中国个人护理小家电行业投资机会分析
8.8.1 个人护理小家电行业产业链薄弱环节投资机会
8.8.2 个人护理小家电行业细分领域投资机会
8.8.3 个人护理小家电行业区域市场投资机会
8.8.4 个人护理小家电产业空白点投资机会
8.9 中国个人护理小家电行业投资策略与建议
8.10 中国个人护理小家电行业可持续发展建议

图表目录

图表1：个人护理小家电行业界定
图表2：个人护理小家电行业相关概念辨析
图表3：《国民经济行业分类与代码》中个人护理小家电行业归属
图表4：个人护理小家电行业分类
图表5：个人护理小家电专业术语说明
图表6：本报告研究范围界定
图表7：本报告数据来源及统计标准说明
图表8：中国个人护理小家电行业监管体系
图表9：中国个人护理小家电行业主管部门
图表10：中国个人护理小家电行业自律组织
图表11：中国个人护理小家电标准体系建设
图表12：中国个人护理小家电现行标准汇总
图表13：中国个人护理小家电即将实施标准
图表14：中国个人护理小家电重点标准解读
图表15：截至2025年中国个人护理小家电行业发展政策汇总
图表16：截至2025年中国个人护理小家电行业发展规划汇总
图表17：国家“十四五”规划对个人护理小家电行业的影响分析
图表18：政策环境对个人护理小家电行业发展的影响总结
图表19：中国宏观经济发展现状
图表20：中国宏观经济发展展望
图表21：中国个人护理小家电行业发展与宏观经济相关性分析
图表22：中国个人护理小家电行业社会环境分析
图表23：社会环境对个人护理小家电行业发展的影响总结
图表24：中国个人护理小家电行业技术/工艺/流程图解
图表25：中国个人护理小家电行业关键技术分析
图表26：中国个人护理小家电行业专利申请
图表27：中国个人护理小家电行业专利公开
图表28：中国个人护理小家电行业热门申请人
图表29：中国个人护理小家电行业热门技术
图表30：技术环境对个人护理小家电行业发展的影响总结
图表31：全球个人护理小家电行业发展历程
图表32：全球个人护理小家电行业经济环境概况
图表33：全球个人护理小家电行业政法环境概况
图表34：全球个人护理小家电行业技术环境概况
图表35：新冠疫情对全球个人护理小家电行业的影响分析
图表36：全球个人护理小家电行业发展现状
图表37：全球个人护理小家电行业市场规模体量分析
图表38：全球个人护理小家电行业区域发展格局
图表39：全球个人护理小家电行业重点区域市场分析
图表40：全球个人护理小家电行业市场竞争格局
图表41：全球个人护理小家电企业兼并重组状况
图表42：全球个人护理小家电行业发展趋势预判
图表43：2026-2031年全球个人护理小家电行业市场前景预测
图表44：中国个人护理小家电行业发展历程
图表45：中国个人护理小家电行业进出口商品名称及HS编码
图表46：中国个人护理小家电行业进出口贸易概况
图表47：中国个人护理小家电行业进口贸易状况
图表48：中国个人护理小家电行业出口贸易状况
图表49：中国个人护理小家电行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析
图表50：中国个人护理小家电行业市场主体类型及入场方式
图表51：中国个人护理小家电行业生产企业数量
图表52：中国个人护理小家电行业市场供给能力分析
图表53：中国个人护理小家电行业市场供给水平分析

图表54：中国个人护理小家电行业市场需求状况
图表55：中国个人护理小家电行业市场规模体量
图表56：中国个人护理小家电行业市场行情走势分析
图表57：中国个人护理小家电行业市场发展痛点分析
图表58：中国个人护理小家电行业市场竞争格局分析
图表59：中国个人护理小家电行业市场集中度分析
图表60：中国个人护理小家电行业供应商的议价能力
图表61：中国个人护理小家电行业购买者的议价能力
图表62：中国个人护理小家电行业新进入者威胁
图表63：中国个人护理小家电行业的替代品威胁
图表64：中国个人护理小家电同业竞争者的竞争能力
图表65：中国个人护理小家电行业竞争态势总结
图表66：中国个人护理小家电行业兼并与重组状况
图表67：中国个人护理小家电企业国际市场竞争参与状况
图表68：中国个人护理小家电产业链结构
图表69：中国个人护理小家电产业链生态图谱
图表70：中国个人护理小家电行业成本结构分析
图表71：中国个人护理小家电行业价值链分析
图表72：中国个人护理小家电行业上游供应市场影响总结
图表73：中国个人护理小家电行业中游细分市场分布
图表74：中国个人护理小家电重点企业布局梳理及对比
图表75：上海飞科电器股份有限公司发展历程
图表76：上海飞科电器股份有限公司基本信息表
图表77：上海飞科电器股份有限公司股权结构/治理结构/组织结构
图表78：上海飞科电器股份有限公司整体经营状况
图表79：上海飞科电器股份有限公司整体业务架构
图表80：上海飞科电器股份有限公司个人护理小家电业务技术/产品/服务/产业链布局状况
图表81：上海飞科电器股份有限公司个人护理小家电业务供给布局状况
图表82：上海飞科电器股份有限公司个人护理小家电业务销售布局状况
图表83：上海飞科电器股份有限公司个人护理小家电业务布局优劣势分析
图表84：美的集团股份有限公司发展历程
图表85：美的集团股份有限公司基本信息表
图表86：美的集团股份有限公司股权结构/治理结构/组织结构
图表87：美的集团股份有限公司整体经营状况
图表88：美的集团股份有限公司整体业务架构
图表89：美的集团股份有限公司个人护理小家电业务技术/产品/服务/产业链布局状况
图表90：美的集团股份有限公司个人护理小家电业务供给布局状况
图表91：美的集团股份有限公司个人护理小家电业务销售布局状况
图表92：美的集团股份有限公司个人护理小家电业务布局优劣势分析
图表93：深圳市倍轻松科技股份有限公司发展历程
图表94：深圳市倍轻松科技股份有限公司基本信息表
图表95：深圳市倍轻松科技股份有限公司股权结构/治理结构/组织结构
图表96：深圳市倍轻松科技股份有限公司整体经营状况
图表97：深圳市倍轻松科技股份有限公司整体业务架构
图表98：深圳市倍轻松科技股份有限公司个人护理小家电业务技术/产品/服务/产业链布局状况
图表99：深圳市倍轻松科技股份有限公司个人护理小家电业务供给布局状况
图表100：深圳市倍轻松科技股份有限公司个人护理小家电业务销售布局状况
图表101：深圳市倍轻松科技股份有限公司个人护理小家电业务布局优劣势分析
图表102：广东罗曼智能科技股份有限公司发展历程
图表103：广东罗曼智能科技股份有限公司基本信息表
图表104：广东罗曼智能科技股份有限公司股权结构/治理结构/组织结构
图表105：广东罗曼智能科技股份有限公司整体经营状况
图表106：广东罗曼智能科技股份有限公司整体业务架构
图表107：广东罗曼智能科技股份有限公司个人护理小家电业务技术/产品/服务/产业链布局状况
图表108：广东罗曼智能科技股份有限公司个人护理小家电业务供给布局状况
图表109：广东罗曼智能科技股份有限公司个人护理小家电业务销售布局状况
图表110：广东罗曼智能科技股份有限公司个人护理小家电业务布局优劣势分析
图表111：宁波开利控股集团股份有限公司发展历程
图表112：宁波开利控股集团股份有限公司基本信息表

图表113：宁波开利控股集团股份有限公司股权结构/治理结构/组织结构
图表114：宁波开利控股集团股份有限公司整体经营状况
图表115：宁波开利控股集团股份有限公司整体业务架构
图表116：宁波开利控股集团股份有限公司个人护理小家电业务技术/产品/服务/产业链布局状况
图表117：宁波开利控股集团股份有限公司个人护理小家电业务供给布局状况
图表118：宁波开利控股集团股份有限公司个人护理小家电业务销售布局状况
图表119：宁波开利控股集团股份有限公司个人护理小家电业务布局优劣势分析
图表120：超人集团有限公司发展历程
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！