

2016-2021年中国ATM机行业市场前景与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国ATM机行业发展综述	18
1.1 ATM机的概念及分类	18
1.1.1 ATM机的概念.....	18
1.1.2 ATM机的分类.....	18
1.1.3 ATM机发展起源.....	18
1.2 ATM机行业特征分析	19
1.2.1 行业周期性特征分析.....	19
1.2.2 行业区域性特征分析.....	19
1.3 ATM机行业与上下游企业的关联性	20
1.3.1 与上游企业的关系.....	20
1.3.2 与下游企业的关系.....	21
第2章：中国ATM机行业发展环境分析	22
2.1 ATM机行业政策环境分析	22
2.1.1 行业监管体制.....	22
2.1.2 行业相关法律法规及政策.....	22
2.1.3 行业发展规划分析.....	23
2.2 ATM机行业经济环境分析	24
2.2.1 行业与宏观经济增长相关性.....	24
2.2.2 宏观经济运行情况与预测.....	24
2.3 ATM机行业需求环境分析	26
2.3.1 中国居民持卡消费习惯.....	26
2.3.2 金融电子化趋势分析.....	30
2.3.3 商业银行卡渗透率分析.....	32
第3章：国际ATM机行业发展经验借鉴	34
3.1 国际ATM机行业发展总体状况	34
3.1.1 国际ATM机行业发展阶段.....	34
3.1.2 国际ATM机市场保有量.....	35
3.1.3 国际ATM机市场竞争格局.....	36
3.1.4 国际ATM机需求市场区域分布.....	36
3.1.5 国际ATM机需求市场容量预测.....	37
(1) 发展中国家ATM需求潜力.....	37
(2) 置换更新需求市场空间.....	38
(3) ATM独立运营商市场较大.....	38
3.2 主要发达国家ATM机市场分析	39
3.2.1 美国ATM机市场分析.....	39
(1) 美国ATM机市场规模.....	39
(2) 美国ATM机收费情况.....	39
(3) 美国ATM机行业运营模式.....	41
(4) 美国ATM机市场前景预测.....	44
3.2.2 加拿大ATM机市场分析.....	44
(1) 加拿大ATM机市场规模.....	44
(2) 加拿大ATM机收费情况.....	45
(3) 加拿大ATM机市场前景预测.....	46
3.2.3 英国ATM机市场分析.....	46
(1) 英国ATM机市场规模.....	46
(2) 英国ATM机收费情况.....	47
(3) 英国ATM机市场前景预测.....	48
3.2.4 澳大利亚ATM机市场分析.....	49
(1) 澳大利亚ATM机市场规模.....	49
(2) 澳大利亚ATM机收费情况.....	50
(3) 澳大利亚ATM机行业运营模式.....	51

(4) 澳大利亚ATM机市场前景预测.....	52
第4章：中国ATM机行业发展总体状况.....	53
4.1 中国ATM机行业发展概况.....	53
4.1.1 中国ATM机行业发展历程.....	53
4.1.2 中国ATM机行业发展阶段判断.....	54
4.2 中国ATM机行业运营状况分析.....	56
4.2.1 中国总体ATM机市场保有量.....	56
4.2.2 中国联网ATM机市场保有量.....	57
4.2.3 中国ATM机人均市场保有量.....	57
4.2.4 中国ATM机市场保有量缺口.....	58
4.3 中国ATM机行业进出口市场分析.....	59
4.3.1 2015-2009年行业进出口总体状况.....	59
4.3.2 2015-2009年行业出口数量及金额.....	60
4.3.3 2015-2009年行业进口数量及金额.....	60
4.4 中国ATM机投放布局调查分析.....	61
4.4.1 宏观层面的调查分析.....	61
(1) 地区分布情况分析.....	61
(2) 使用人口分布情况分析.....	61
(3) 时间段分布情况分析.....	62
(4) 行际分布情况分析.....	62
(5) 使用者年龄段分别情况分析.....	62
4.4.2 微观层面的调查分析.....	62
(1) 地区分布情况分析.....	62
(2) 人流状况情况分析.....	63
(3) 客户状况情况分析.....	63
(4) 业务类型情况分析.....	63
(5) 加钞频率情况分析.....	64
4.5 中国ATM机行业市场竞争状况分析.....	64
4.5.1 中国ATM机行业市场竞争格局.....	64
(1) 中国ATM机市场竞争格局分析.....	64
(2) 中国ATM机行业议价能力分析.....	66
(3) 中国ATM机市场潜在进入者威胁.....	67
4.5.2 外资ATM巨头在华投资布局.....	67
(1) 美国计算机服务公司（NCR）.....	67
(2) 迪堡公司（Diebold）.....	68
(3) 德利多富公司（Wincor Nixdorf）.....	70
(4) 韩国晓星株式会社（NAUTILUS HYOSUNG）.....	71
(5) 日立集团（Hitachi）.....	71
第5章：中国ATM机行业细分产品与服务市场潜力分析.....	74
5.1 ATM机核心部件市场潜力分析.....	74
5.1.1 ATM机机芯市场潜力分析.....	74
(1) ATM机机芯技术现状分析.....	74
(2) ATM机机芯市场发展现状.....	75
(3) ATM机机芯市场发展潜力.....	75
5.1.2 ATM机加密键盘市场潜力分析.....	76
(1) ATM机加密键盘市场发展现状.....	76
(2) ATM机加密键盘市场竞争格局.....	77
(3) ATM机加密键盘市场发展潜力.....	77
5.2 ATM机按设置位置划分细分市场潜力分析.....	78
5.2.1 在行式ATM机市场潜力分析.....	78
(1) 在行式ATM机优劣势分析.....	78
(2) 在行式ATM机市场规模分析.....	78
(3) 在行式ATM机市场容量预测.....	79
5.2.2 离行式ATM机市场潜力分析.....	79
(1) 离行式ATM机优劣势分析.....	79
(2) 离行式ATM机市场规模分析.....	80
(3) 离行式ATM机市场容量预测.....	80
(4) 离行式ATM机选址策略分析.....	80
5.3 ATM机按设备类型划分细分市场潜力分析.....	82

5.3.1 取款机市场潜力分析.....	82
(1) 取款机的局限性分析.....	82
(2) 取款机市场容量预测.....	82
5.3.2 存取款一体机市场潜力分析.....	83
(1) 中国存取款一体机保有量分析.....	83
(2) 中国存取款一体机采购量分析.....	83
(3) 中国存取款一体机竞争格局趋势.....	84
(4) 中国存取款一体机市场前景预测.....	85
5.4 ATM机外包运营服务市场潜力分析.....	89
5.4.1 ATM机外包运营服务范围.....	89
5.4.2 ATM机外包运营服务价值分析.....	91
5.4.3 ATM机外包运营服务市场现状.....	92
5.4.4 ATM机外包运营服务面临的问题.....	94
5.4.5 ATM机外包运营服务市场前景与容量预测.....	95
第6章：中国银行机构ATM机投资及需求分析.....	97
6.1 中国银行机构ATM机投资总体状况分析.....	97
6.1.1 银行网点建设规模分析.....	97
6.1.2 银行卡发卡量及渗透率.....	99
6.1.3 银行机构ATM机保有总量.....	101
6.1.4 银行机构新增ATM机数量.....	102
6.1.5 银行ATM机对应银行卡数量.....	102
6.2 中国工商银行ATM机投资及需求分析.....	103
6.2.1 中国工商银行营业网点数量.....	103
6.2.2 中国工商银行银行卡发卡量.....	104
6.2.3 中国工商银行ATM机保有量.....	104
6.2.4 中国工商银行ATM机采购及主要供应商.....	105
6.2.5 中国工商银行ATM需求.....	105
6.3 中国建设银行ATM机投资及需求分析.....	106
6.3.1 中国建设银行营业网点数量.....	106
6.3.2 中国建设银行银行卡发卡量.....	106
6.3.3 中国建设银行ATM机保有量.....	107
6.3.4 中国建设银行ATM机采购及主要供应商.....	108
6.3.5 中国建设银行ATM需求.....	108
6.4 中国农业银行ATM机投资及需求分析.....	109
6.4.1 中国农业银行营业网点数量.....	109
6.4.2 中国农业银行银行卡发卡量.....	110
6.4.3 中国农业银行ATM机保有量.....	110
6.4.4 中国农业银行ATM机采购和主要供应商.....	111
6.4.5 中国农业银行ATM需求.....	111
6.5 中国银行ATM机投资及需求分析.....	112
6.5.1 中国银行营业网点数量.....	112
6.5.2 中国银行银行卡发卡量.....	112
6.5.3 中国银行ATM机保有量.....	113
6.5.4 中国银行ATM机采购及主要供应商.....	115
6.5.5 中国银行ATM需求.....	115
6.6 中国邮政储蓄银行ATM机及需求分析.....	115
6.6.1 中国邮政储蓄银行营业网点数量和发卡量.....	115
6.6.2 中国邮政储蓄银行ATM机保有量.....	116
6.6.3 中国邮政储蓄银行ATM机主要供应商.....	116
6.6.4 中国邮政储蓄银行ATM需求.....	116
6.7 交通银行ATM机及需求分析.....	117
6.7.1 交通银行营业网点数量.....	117
6.7.2 交通银行银行卡发卡量.....	118
6.7.3 交通银行ATM机保有量.....	119
6.7.4 交通银行ATM机采购及主要供应商.....	119
6.7.5 交通银行ATM需求.....	119
6.8 招商银行ATM机及需求分析.....	119
6.8.1 招商银行营业网点数量.....	119
6.8.2 招商银行银行卡发卡量.....	120

6.8.3 招商银行ATM机保有量.....	120
6.8.4 招商银行ATM机主要供应商.....	122
6.8.5 招商银行ATM需求分析.....	122
6.9 其他银行ATM机投资及需求分析.....	123
6.9.1 农村信用社ATM机投资及需求分析.....	123
6.9.2 中国光大银行ATM机投资及需求分析.....	124
6.9.3 浦发银行ATM机投资及需求分析.....	124
6.9.4 广东发展银行ATM机投资及需求分析.....	125
6.9.5 民生银行ATM机投资及需求分析.....	125
6.9.6 兴业银行ATM机投资及需求分析.....	126
第7章：中国ATM机行业重点企业经营情况分析.....	127
7.1 ATM机行业领先运营商个案分析.....	127
7.1.1 广州御银科技股份有限公司经营情况分析.....	127
(1) 企业发展简况分析.....	127
(2) 企业产品结构分析.....	128
(3) 企业主要客户关系.....	129
(4) 企业业务地区分布.....	129
(5) 企业营收规模分析.....	130
(6) 企业盈利能力分析.....	131
(7) 企业运营能力分析.....	131
(8) 企业偿债能力分析.....	132
(9) 企业发展能力分析.....	132
(10) 企业经营优劣势分析.....	133
(11) 企业投资兼并与重组分析.....	133
(12) 企业最新发展动向分析.....	134
7.1.2 通邮（中国）科技有限公司经营情况分析.....	134
(1) 企业发展简况分析.....	134
(2) 企业产品结构分析.....	135
(3) 企业主要客户关系.....	135
(4) 企业业务地区分布.....	135
(5) 企业经营规模分析.....	135
(6) 企业经营优劣势分析.....	135
.....另有3家企业分析	
7.2 ATM机行业领先设备制造商个案分析.....	145
7.2.1 广电运通金融电子股份有限公司经营情况分析.....	145
(1) 企业发展简况分析.....	145
(2) 企业营收规模分析.....	147
(3) 企业盈利能力分析.....	147
(4) 企业运营能力分析.....	148
(5) 企业偿债能力分析.....	149
(6) 企业发展能力分析.....	149
(7) 企业组织结构分析.....	150
(8) 企业产品结构及新产品动向.....	150
(9) 企业主要客户关系.....	152
(10) 企业销售渠道与网络.....	152
(11) 企业经营优劣势分析.....	153
(12) 企业投资兼并与重组分析.....	153
(13) 企业最新发展动向分析.....	154
7.2.2 安迅（北京）金融设备系统有限公司经营情况分析.....	154
(1) 企业发展简况分析.....	154
(2) 企业产销能力分析.....	154
(3) 企业盈利能力分析.....	155
(4) 企业运营能力分析.....	156
(5) 企业偿债能力分析.....	156
(6) 企业发展能力分析.....	157
(7) 企业产品结构及新产品动向.....	157
(8) 企业主要客户关系.....	158

(9) 企业销售渠道与网络.....	158
(10) 企业经营优劣势分析.....	158
7.2.3 冲电气实业(深圳)有限公司经营情况分析.....	159
(1) 企业发展简况分析.....	159
(2) 企业产销能力分析.....	159
(3) 企业盈利能力分析.....	160
(4) 企业运营能力分析.....	160
(5) 企业偿债能力分析.....	161
(6) 企业发展能力分析.....	161
(7) 企业组织结构分析.....	162
(8) 企业产品结构及新产品动向.....	163
(9) 企业销售渠道与网络.....	163
(10) 企业经营优劣势分析.....	163
(11) 企业最新发展动向分析.....	164

.....另有14家企业分析

第8章：中国ATM机行业商业模式分析.....	224
8.1 ATM机直接出售模式分析.....	224
8.1.1 ATM机直接销售模式简介.....	224
8.1.2 ATM机生产厂商进入壁垒分析.....	224
(1) 市场壁垒.....	224
(2) 技术能力壁垒.....	225
(3) 供应商认证壁垒.....	225
8.1.3 ATM机直接销售盈利模式分析.....	225
8.1.4 ATM机直接销售盈利水平分析.....	226
8.1.5 ATM机直接销售潜在风险分析.....	227
8.2 ATM机合作运营模式分析.....	228
8.2.1 ATM机合作运营模式简介.....	228
8.2.2 ATM机运营商进入壁垒分析.....	228
(1) 资金规模壁垒.....	228
(2) 技术经验壁垒.....	229
(3) 非制造商高成本壁垒.....	229
8.2.3 ATM机合作运营收益分析.....	229
8.2.4 ATM机合作运营成本分析.....	229
8.2.5 ATM机合作运营盈利模式分析.....	230
8.2.6 ATM机合作运营盈利水平分析.....	231
8.2.7 ATM机合作运营潜在风险分析.....	232
8.3 ATM机融资租赁模式分析.....	233
8.3.1 ATM机融资租赁模式简介.....	233
8.3.2 ATM机融资租赁盈利模式分析.....	234
8.3.3 ATM机融资租赁潜在风险分析.....	235
第9章：中国ATM机行业投资机会与前景分析.....	236
9.1 中国ATM机行业发展趋势与前景预测.....	236
9.1.1 中国ATM机行业发展趋势分析.....	236
9.1.2 中国ATM机行业发展影响因素.....	239
(1) 行业发展的有利因素.....	239
(2) 行业发展的不利因素.....	240
9.1.3 2015-2021年ATM机市场容量预测.....	242
9.2 中国ATM机行业投资机会与风险.....	243
9.2.1 ATM机行业投资风险预警.....	243
(1) 行业技术风险分析.....	243
(2) 行业政策风险分析.....	243
(3) 产业链上下游风险分析.....	244
(4) 市场竞争风险分析.....	244
(5) 行业其他风险分析.....	244
9.2.2 ATM机行业投资机会与经营建议.....	244
(1) ATM机行业投资机会.....	244
(2) ATM机行业企业经营建议.....	246

图表目录

图表1: 2006-2015年我国GDP增长趋势 (单位: %, 亿元)	25
图表2: 2015年宏观经济预测 (单位: %)	26
图表3: 2006-2015年中国银行卡累计发卡量增长情况 (单位: 亿张, %)	26
图表4: 第六次人口普查人口年龄结构 (单位: %)	28
图表5: 第六次人口普查人口受教育程度情况 (单位: %)	28
图表6: 2006-2015中国银行卡渗透率变化情况 (单位: %)	32
图表7: 2015年中国主要非现金支付工具业务结构图 (单位: %)	33
图表8: 国际ATM行业发展历程	35
图表9: 2008-2015年全球ATM保有量 (单位: 万台)	36
图表10: 各国ATM保有量对比 (单位: 台/百万人)	36
图表11: 2007-2015年全球ATM保有量增长趋势及预测 (单位: 万台)	37
图表12: 2015年全球ATM新增和更新置换需求占比预测 (单位: %)	38
图表13: 1996-2015年美国ATM总量变化图 (单位: 万台)	39
图表14: ATM市场收费	40
图表15: 美国ATM收费情况	41
图表16: 2005-2015年加拿大ATM交易金额 (单位: 百万加元)	45
图表17: 加拿大ATM收费情况	45
图表18: 2005-2015年英国ATM数量及增长率 (单位: 台, %)	47
图表19: 英国不同收费机制ATM机取现业务数 (单位: 百万笔)	47
图表20: 英国不同收费机制ATM机数量 (单位: 千台)	48
图表21: 2001-2015年澳大利亚ATM总量及增长率 (单位: 台, %)	49
图表22: 2001-2015年澳大利亚ATM取现金额和笔数 (单位: 亿美元, 百万笔)	50
图表23: 澳大利亚MY ATM公司运营模式	51
图表24: 2005-2015年中国总体ATM机市场保有量及增长率 (单位: 万台, %)	56
图表25: 2002-2015年中国联网ATM机市场保有量及增长率 (单位: 万台, %)	57
图表26: 我国ATM人均保有量与全球平均对比 (单位: 台/百万人)	58
图表27: 主要发达国家及全球人均保有量情况 (单位: 台/百万人)	58
图表28: 2015-2009年中国自动柜员机进出口状况表 (单位: 万美元)	59
图表29: 2015-2009年中国自动柜员机用出钞器进出口状况表 (单位: 万美元, %)	59
图表30: 2015-2009年中国自动柜员机用出钞器出口数量及金额 (单位: 千克, 万美元)	60
图表31: 2015-2009年中国自动柜员机出口数量及金额 (单位: 台, 万美元)	60
图表32: 2015-2009年中国自柜员机用出钞器进出口数量及金额 (单位: 千克, 万美元)	60
图表33: 2015-2009年中国自动柜员机进出口数量及金额 (单位: 台, 万美元)	61
图表34: 北京联网ATM城区郊县分布 (单位: 台)	62
图表35: 2015年主要ATM厂商市场份额 (单位: %)	64
图表36: 2009-2015年中国ATM市场主要品牌厂商销售量 (单位: 台, %)	65
图表37: 2007-2015年中国ATM市场主要品牌厂商市场占有率 (单位: %)	65
图表38: 2015-2015年美国NCR公司营收情况 (单位: 亿美元)	67
图表39: 2015-2015年美国迪堡公司营收情况 (单位: 亿美元)	69
图表40: 2009-2015年美国迪堡公司在华ATM销售情况 (单位: 台, %)	70
图表41: 2015-2015年日本日立公司营收情况 (单位: 亿美元)	72
图表42: 中日韩三国一体机在ATM的占有比例 (单位: %)	83
图表43: 2007-2015年中国ATM采购量以及存取款一体机采购所占比重 (单位: 台, %)	83
图表44: 2007-2015年中国ATM市场竞争格局变化趋势 (单位: %)	84
图表45: 2015年御银股份收入构成 (单位: %)	86
图表46: 2004-2015年御银股份融资租赁收入增长趋势 (单位: 百万)	86
图表47: 2015-2017年中国ATM机市场容量预测 (单位: 万台)	87
图表48: 1998-2015年中国ATM增量 (单位: 台)	87
图表49: 2015-2017年中国ATM增量预测 (单位: 万台)	88
图表50: 2015-2017年中国循环一体机市场容量预测 (单位: 万台)	88
图表51: ATM机外包运营示意图	89
图表52: 2015-2015年中国ATM机运营外包服务市场容量测算 (单位: 万台, 亿元)	96
图表53: 2015-2015年中国银行业金融机构构成情况 (单位: 家)	97

图表54: 2007-2015年中国银行业金融机构网点数量变动情况 (单位: 万家)	98
图表55: 2015年我国主要银行网点数量 (单位: 个)	99
图表56: 2006-2015年中国银行卡累计发卡量增长情况 (单位: 亿张, %)	99
图表57: 2006-2015年中国银行卡渗透率变化情况 (单位: %)	100
图表58: 2015-2015年四大行ATM机保有量 (单位: 台)	101
图表59: 2015. 07-2015. 12四大国有银行新增ATM机数量 (单位: 台)	102
图表60: 2008-2015年我国ATM对应银行卡数量 (单位: 张)	103
图表61: 2015-2015年中国工商银行营业网点数量 (单位: 个)	103
图表62: 2015-2015年中国工商银行银行卡发卡量及银行卡业务情况 (单位: 万张, 亿元, 元, %)	104
图表63: 2007-2015年工商银行自助银行数量变化情况 (单位: 家)	104
图表64: 2015年中国建设银行机构网点数量 (单位: 个)	106
图表65: 2015年中国建设银行机构银行卡发卡数量及业务情况 (单位: 亿张, 亿元)	107
图表66: 2007-2015年建设银行自助银行数量变化情况 (单位: 家, %)	107
图表67: 2007-2015年建设银行自动柜员机数量变化情况 (单位: 台, %)	108
图表68: 2015-2015年中国农业银行物理网点数量 (单位: 个)	109
图表69: 2015-2015年农行银行卡业务情况 (单位: 万张, %)	110
图表70: 2015-2015年中国农业银行自助设备状况 (单位: 台, 万亿元)	110
图表71: 中国银行分支机构和员工地区分布情况 (单位: 百万元人民币, 家, 人)	112
图表72: 2015-2015年中国银行发卡量及业务量 (单位: 万张, 亿张, 亿元, %)	112
图表73: 2008-2015年中国银行自助银行数量变化情况 (单位: 家)	113
图表74: 2008-2015年中国银行自动柜员机数量变化情况 (单位: 万台)	114
图表75: 中国邮政储蓄银行业务扩张示意图.....	117
图表76: 2015-2015年交通银行境内机构数量 (单位: 家)	117
图表77: 截至2015上半年交通银行网点数量及分布 (单位: 个)	117
图表78: 2015-2015年交通银行信用卡数量及银行卡收入情况 (单位: 万张, 万元)	118
图表79: 2015年交通银行自助银行数量 (单位: 家, 亿元)	119
图表80: 2015-2015年招商银行营业网点规模 (单位: 个)	120
图表81: 2015-2015年招商银行营业网点规模 (单位: 万张, 亿元)	120
图表82: 2007-2015年招商银行自助银行数量变化情况 (单位: 家, %)	121
图表83: 2007-2015年招商银行自动柜员机数量变化情况 (单位: 台, %)	121
图表84: 2015年光大银行ATM以及银行卡发卡情况 (单位: 家, 台, 万张)	124
图表85: 2015-2015年民生银行银行卡业务情况 (单位: 万张)	125
图表86: 广州御银科技股份有限公司基本信息表.....	127
图表87: 广州御银科技股份有限公司业务能力简况表.....	127
图表88: 截至2015年底广州御银科技股份有限公司产权结构图.....	128
图表89: 2015年广州御银科技股份有限公司产品结构 (单位: %)	128
图表90: 2015年广州御银科技股份有限公司前五名客户.....	129
图表91: 2015年广州御银科技股份有限公司的主营业务地区分布 (单位: %)	130
图表92: 2009-2015年广州御银科技股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)	130
图表93: 2009-2015年广州御银科技股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)	131
图表94: 2009-2015年广州御银科技股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)	131
图表95: 2009-2015年广州御银科技股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)	132
图表96: 2009-2015年广州御银科技股份有限公司发展能力分析 (单位: %)	132
图表97: 广州御银科技股份有限公司优劣势分析.....	133
图表98: 通邮(中国)科技有限公司优劣势分析.....	135
图表99: 神州数码金信科技股份有限公司优劣势分析.....	137
图表100: 银联商务有限公司组织架构.....	138
图表101: 银联商务有限公司优劣势分析.....	140
图表102: 银创控股有限公司基本信息表.....	142
图表103: 2009-2015年银创控股有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)	143
图表104: 2009-2015年银创控股有限公司盈利能力分析 (单位: %)	143
图表105: 2009-2015年银创控股有限公司运营能力分析 (单位: 次)	143
图表106: 2009-2015年银创控股有限公司偿债能力分析 (单位: %)	144
图表107: 2009-2015年银创控股有限公司发展能力分析 (单位: %)	144
图表108: 银创控股有限公司优劣势分析.....	145
图表109: 广州广电运通金融电子有限公司基本信息表.....	145
图表110: 广州广电运通金融电子有限公司业务能力简况表.....	146
图表111: 截至2015年底广州广电运通金融电子有限公司产权结构图.....	146
图表112: 2015-2015年广州广电运通金融电子有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)	147

图表113: 2015-2015年广州广电运通金融电子有限公司盈利能力分析 (单位: %)	148
图表114: 2015年广州广电运通金融电子有限公司主营业务分产品情况表 (单位: %)	148
图表115: 2015-2015年广州广电运通金融电子有限公司运营能力分析 (单位: 次)	148
图表116: 2015-2015年广州广电运通金融电子有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)	149
图表117: 2015-2015年广州广电运通金融电子有限公司发展能力分析 (单位: %)	150
图表118: 2015年广州广电运通金融电子股份有限公司产品结构 (单位: %)	150
图表119: 2015年广州广电运通金融电子股份有限公司产品结构 (单位: %)	151

……另有111个图表

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!