

中国工程机械行业月度市场监测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：本月国内宏观经济环境分析.....	9
1.1 消费市场环境分析.....	9
1.1.1 2012年5月消费通胀数据分析.....	9
1.1.2 2012年5月社会消费品零售分析.....	14
1.1.3 2012年5月消费者信心指数分析.....	16
1.2 投资市场环境分析.....	16
1.2.1 2012年5月制造业PMI指数分析.....	16
1.2.2 2012年5月社会固定资产投资分析.....	20
1.2.3 2012年5月工业生产情况分析.....	24
1.2.4 2012年5月工业增长情况分析.....	27
1.3 融资市场环境分析.....	29
1.3.1 2012年5月货币供应量分析.....	29
1.3.2 2012年5月贷款情况分析.....	31
1.3.3 2012年5月融资规模情况分析.....	32
第2章：本月对外经济环境发展分析.....	33
2.1 国外消费市场环境分析.....	33
2.1.1 2012年5月美国消费环境分析.....	33
2.1.2 2012年5月英国消费环境分析.....	34
2.1.3 2012年5月日本消费环境分析.....	35
2.2 国外制造业PMI指数分析.....	36
2.2.1 2012年5月全球制造业PMI指数分析.....	36
2.2.2 2012年5月主要经济体制造业PMI指数分析.....	39
2.3 对外贸易贸易情况分析.....	42
2.3.1 2012年5月外贸进出口分析.....	42
2.3.2 2012年5月出口贸易结构.....	44
2.3.3 2012年5月进口贸易结构.....	45
第3章：本月工程机械行业及其相关行业发展分析.....	47
3.1 本月工程机械行业发展分析.....	47
3.1.1 2012年5月工程机械行业产销情况分析.....	47
3.1.2 2012年5月工程机械行业出口交货情况分析.....	47
3.2 本月工程机械相关行业发展分析.....	48
3.2.1 2012年5月造船行业分析.....	48
第4章：本月工程机械行业上游产业链发展分析.....	53
4.1 本月钢铁行业发展分析.....	53
4.1.1 2012年5月钢铁行业产量分析.....	53
4.1.2 2012年5月钢铁行业钢价指数分析.....	55
4.2 电力行业发展情况分析.....	58
4.2.1 2012年5月全国发电量.....	58
4.2.2 2012年5月全社会用电量.....	59
4.2.3 2012年5月全国总装机容量.....	62
第5章：本月工程机械细分行业市场运行分析.....	64
5.1 本月挖掘机市场运行分析.....	64
5.1.1 2012年5月挖掘机销售情况分析.....	64
5.1.2 2012年5月挖掘机各企业增速.....	65
5.1.3 2012年5月挖掘机市场份额分析.....	66
5.1.4 2012年5月挖掘机区域发展情况.....	68
5.2 本月推土机市场运行分析.....	69
5.2.1 2012年5月推土机销售情况分析.....	69
5.2.2 2012年5月推土机市场份额分析.....	70
5.2.3 2012年5月推土机产品销售结构.....	71
5.2.4 2012年5月推土机区域发展情况.....	71

5.3 本月装载机市场运行分析.....	73
5.3.1 2012年5月装载机销售情况分析.....	73
5.3.2 2012年5月装载机市场份额分析.....	73
5.4 本月压路机市场运行分析.....	74
5.4.1 2012年5月压路机销售情况分析.....	74
5.4.2 2012年5月压路机市场份额分析.....	74
5.4.3 2012年5月压路机产品销售结构.....	76
5.4.4 2012年5月压路机区域发展情况.....	76
5.4.5 2012年5月压路机出口发展情况.....	76
第6章：本月工程机械行业下游产业链发展分析.....	77
6.1 2012年5月全国房地产开发景气指数.....	77
6.2 2012年5月全国房地产开发投资情况.....	77
6.3 2012年5月全国房地产市场销售情况.....	80
6.4 2012年5月全国房地产投资资金来源.....	81
6.4.1 本月铁路基建发展情况分析.....	83
6.5 全国铁路建设情况分析.....	83
6.6 重庆市铁路建设情况分析.....	84
6.7 河北省铁路建设情况分析.....	84
6.8 陕西省铁路建设情况分析.....	84
6.8.1 本月公路基建发展情况分析.....	85
6.9 全国交通建设情况分析.....	85
6.10 辽宁省公路建设情况分析.....	85
6.11 安徽省公路建设情况分析.....	85
6.12 福建省公路建设情况分析.....	85
6.13 山东省公路建设情况分析.....	86
6.14 广西公路建设情况分析.....	86
6.14.1 本月保障房建设发展情况分析.....	86
6.15 全国保障房建设情况分析.....	86
6.16 山东省保障房建设情况分析.....	87
6.17 安徽省保障房建设情况分析.....	88
6.18 福建省保障房建设情况分析.....	88
6.19 西藏保障房建设情况分析.....	88
6.19.1 本月水利港口基建发展情况分析.....	89
6.20 辽宁省水利投资情况分析.....	89
6.21 青海省水利建设情况分析.....	89
6.22 安徽省水利建设情况分析.....	89
6.23 福建省水利建设情况分析.....	90
第7章：本月工程机械企业发展分析.....	91
7.1 中联重科.....	91
7.1.1 重工销售动态分析.....	91
7.1.2 重工研发情况分析.....	91
7.1.3 重工投资融资动向.....	91
7.2 中联重科.....	92
7.2.1 中联重科经营情况分析.....	92
7.2.2 中联重科最新产品动向.....	92
7.2.3 中联重科最新投资动向.....	92
7.3 徐工集团.....	92
7.3.1 徐工集团销售情况分析.....	92
7.3.2 徐工集团最新投资动向.....	93
7.3.3 徐工集团最新研发动向.....	93
7.4 山推股份.....	94
7.4.1 山推股份销售情况分析.....	94
7.4.2 山推股份最新中标动向.....	94
7.5 柳工集团.....	95
7.5.1 柳工集团销售情况分析.....	95
7.5.2 柳工集团出口动向分析.....	96
7.5.3 柳工集团战略合作动向.....	96
7.6 厦工股份.....	96
7.6.1 厦工股份销售情况分析.....	96

7.6.2 厦工股份最新出口动向.....	97
7.7 其他工程机械企业动态.....	97
7.7.1 龙工控股最新产品动向.....	97
7.7.2 宣工公司新品发布动向.....	97
7.7.3 临工重工新品发布动向.....	98
第8章：本月国际工程机械企业投资及发展动向.....	99
8.1 美国卡特彼勒公司.....	99
8.1.1 卡特彼勒最新研发动向.....	99
8.1.2 卡特彼勒新品发布动向.....	99
8.2 其他国外企业投资及发展动向.....	99
8.2.1 菱重工最新产品动向.....	99
8.2.2 沃尔沃重工经营情况分析.....	100
第9章：本月工程机械行业发展述评.....	101
9.1 本月工程机械行业综合视点观察.....	101
9.1.1 中国建筑工程机械行业发展评析.....	101
9.1.2 2012年5月工程机械发展情况分析.....	101

图表目录

图表1：2011.05-2012.05全国居民消费价格同比、环比增速（单位：%）.....	9
图表2：2012年5月分类别居民消费价格同比增速（单位：%）.....	10
图表3：2012年5月分类别居民消费价格同比增速（单位：%）.....	11
图表4：2012年5月居民消费价格主要数据（单位：%）.....	12
图表5：2011.05-2012.05社会消费品零售额同比增速（单位：%）.....	14
图表6：2012年5月社会消费品零售总额（单位：亿元，%）.....	14
图表7：2010.12-2012.05中国制造业PMI指数分析（单位：%）.....	16
图表8：2010.12-2012.05中国制造业生产指数分析（单位：%）.....	17
图表9：2010.12-2012.05中国制造业新订单指数分析（单位：%）.....	17
图表10：2010.12-2012.05中国制造业主要原材料库存指数分析（单位：%）.....	18
图表11：2010.12-2012.05中国制造业从业人员指数分析（单位：%）.....	19
图表12：2010.12-2012.05中国制造业供应商配送时间指数分析（单位：%）.....	19
图表13：2011.01-2012.05年固定资产投资（不含农户）累计及同比增速（单位：亿元，%）.....	20
图表14：2012年1-5月东、中、西部地区固定资产投资额及同比增速（单位：亿元，%）.....	21
图表15：2011.01-2012.05年固定资产投资到位资金及同比增速（单位：亿元，%）.....	22
图表16：2012年1-5月固定资产投资主要数据及同比增速（单位：亿元，%）.....	22
图表17：2011.05-2012.05工业生产者出厂价格走势（单位：%）.....	24
图表18：2011.05-2012.05工业生产者购进价格走势（单位：%）.....	25
图表19：2012年5月中国工业生产价格主要数据（单位：%）.....	26
图表20：2011.05-2012.05规模以上工业增加值增速（单位：%）.....	27
图表21：2012年5月规模以上工业生产主要数据（单位：%）.....	28
图表22：2011.01-2012.05M2供应量及环比增速分析（单位：亿元，%）.....	29
图表23：2011.01-2012.05M1/M2比值分析（单位：%）.....	30
图表24：2011.01-2012.05M0供应量及环比增速分析（单位：亿元，%）.....	31
图表25：2009.10-2012.05新增信贷情况分析（单位：亿元）.....	31
图表26：2009.10-2012.05新增信贷环比、同比增速分析（单位：%）.....	32
图表27：2009.01-2012.05美国消费者物价指数（CPI）分析（单位：%）.....	34
图表28：2009.01-2012.05英国消费者物价指数（CPI）分析（单位：%）.....	35
图表29：2009.01-2012.05日本消费者物价指数（CPI）分析（单位：%）.....	36
图表30：2011.02-2012.05全球制造业PMI指数走势（单位：%）.....	37
图表31：2011.02-2012.05全球制造业生产指数走势（单位：%）.....	37
图表32：2011.02-2012.05全球制造业新订单指数走势（单位：%）.....	38
图表33：2011.02-2012.05全球制造业购进价格指数走势（单位：%）.....	38
图表34：2011.02-2012.05全球制造业就业指数走势（单位：%）.....	39
图表35：2010.03-2012.05美国制造业PMI指数分析（单位：%）.....	40
图表36：2011.01-2012.05欧元区制造业PMI指数分析（单位：%）.....	41
图表37：2011.01-2012.05英国制造业PMI指数分析（单位：%）.....	41

图表38: 2011.02-2012.05日本制造业PMI指数分析(单位:%)	42
图表39: 2011.02-2012.05新兴市场制造业PMI指数分析(单位:%)	43
图表40: 2005.09-2012.05中国进出口贸易季节调整环比增速(单位:%)	43
图表41: 2009.01-2012.05中国进出口贸易差额(单位:亿美元)	44
图表42: 2012年1-5月中国出口分区同比增速(单位:%)	44
图表43: 2010.11-2012.05中国出口增速及预测值(单位:%)	45
图表44: 2001.01-2012.05中国出口增速及一般贸易出口增速(单位:%)	45
图表45: 2010.09-2012.05中国进口增速预测值(单位:%)	46
图表46: 2010.04-2012.05中国大宗商品进口同比增速(单位:%)	46
图表47: 2012年1-5月中国各类进口商品量同比增速(单位:%)	47
图表48: 2010.10-2012.05工程工程机械行业主要产品销售情况(单位:台)	48
图表49: 2012年5月工程工程机械行业主要产品出口占比情况(单位:%)	48
图表50: 1996.01-2012.05世界散货船当月新增订单(单位:百万DWT)	49
图表51: 1996.01-2012.05全球油轮当月新增订单(单位:百万DWT)	50
图表52: 1996.01-2012.05全球集装箱船当月新增订单(单位:百万DWT)	50
图表53: 1996.01-2012.05全球拆船市场当月新增订单(单位:百万DWT)	50
图表54: 2001.01-2012.05全球散货船当月完工量(单位:百万DWT)	51
图表55: 2001.01-2012.05全球油轮当月完工量(单位:百万DWT)	51
图表56: 2001.01-2012.05全球集装箱船当月完工量(单位:百万DWT)	52
图表57: 2001.01-2012.05全球二手船当月成交量(单位:百万DWT)	52
图表58: 1996.01-2012.05中国船舶新增订单(单位:百万DWT)	53
图表59: 1996.01-2012.05中国船舶完工交付量分析(单位:百万DWT)	53
图表60: 2007.01-2012.05中国单月铁矿石产量及同比增速(单位:万吨,%)	54
图表61: 2007.01-2012.05中国单月生铁产量及同比增速(单位:万吨,%)	54
图表62: 2007.01-2012.05中国单月生铁产量及同比增速(单位:万吨,%)	55
图表63: 2007.01-2012.05中国单月生铁产量及同比增速(单位:万吨,%)	56
图表64: 2007.01-2012.05中国钢价指数分析(单位:%)	56
图表65: 2007.01-2012.05中国钢价指数分析(单位:%)	57
图表66: 2007.01-2012.05国际钢价指数分析(分区域)(单位:%)	57
图表67: 2010.01-2012.05国内主要钢材价格分析(单位:元/吨)	58
图表68: 2009.01-2012.05全国当月发电量及同比增速(亿千瓦时,%)	59
图表69: 2009.01-2012.05全国当月火电发电量及同比增速(亿千瓦时,%)	59
图表70: 2009.01-2012.05全国当月水电发电量及同比增速(亿千瓦时,%)	60
图表71: 2005.02-2012.05全社会累计用电量增速(单位:%)	61
图表72: 2005.02-2012.05全国分行业用电量累计增速(单位:%)	61
图表73: 2005.02-2012.05全国居民用电量累计增速(单位:%)	61
图表74: 2008.02-2012.05全国工业用电同比增速(单位:%)	62
图表75: 2009.01-2012.05全国各类机组投资比例(单位:亿元,%)	63
图表76: 2008.01-2012.05全国电源建设投资结构(单位:亿元,%)	63
图表77: 2010.01-2012.05挖掘机销量及同比增长(单位:台,%)	65
图表78: 2010.01-2012.05挖掘机销量及同比增长(单位:台,%)	65
图表79: 2012年5月各公司挖掘机销量同比增速(单位:%)	66
图表80: 2012年1-5月各公司挖掘机销量同比增速(单位:%)	67
图表81: 2012年5月各挖掘机品牌占有率(单位:%)	67
图表82: 2012年1-5月各挖掘机品牌占有率(单位:%)	68
图表83: 2012年5月挖掘机分区域销售占比(单位:%)	69
图表84: 2012年5月挖掘销售分区域增长速度(单位:%)	69
图表85: 2010.01-2012.05推土机销量及同比增速(单位:台,%)	70
图表86: 2012年1-5月推土机主要品牌市场份额(单位:%)	71
图表87: 2012年1-5月与2011年推土机主要品牌市场份额变化(单位:%)	71
图表88: 2011.06-2012.05推土机产品销售结构(单位:%)	72
图表89: 2012年5月推土机分区域销售分布(单位:%)	72
图表90: 2012年1-5月推土机分区域销售分布(单位:%)	73
图表91: 2009.01-2012.05装载机销量及同比增速(单位:台,%)	74
图表92: 2009.01-2012.05装载机销量及同比增速(单位:台,%)	75
图表93: 2012年1-5月压路机主要品牌份额(单位:%)	75
图表94: 2012年1-5月与2011年压路机主要品牌份额变化(单位:%)	76
图表95: 2010.01-2012.05装载机销量及各主要品牌份额(单位:台,%)	77
图表96: 2007.01-2012.05房地产开发景气指数	78

图表97: 2011.05-2012.05房地产开发投资累计情况(单位:亿元,%)	78
图表98: 2011.05-2012.05房地产新开工面积累计情况(单位:万平方米,%)	79
图表99: 2012年1-5月东中西部地区房地产开发投资总量及增速(单位:亿元,%)	79
图表100: 2011.05-2012.05房地产新开工面积累计情况(单位:万平方米,%)	80
图表101: 2011.05-2012.05房地产竣工面积累计情况(单位:万平方米,%)	80
图表102: 2011.05-2012.05商品房销售面积累计情况(单位:万平方米,%)	81
图表103: 2011.05-2012.05商品房销售额累计情况(单位:亿元,%)	81
图表104: 2012年1-5月东中西部地区商品房销售情况(单位:亿元,%)	82
图表105: 2011.05-2012.05房地产开发进展来源累计情况(单位:亿元,%)	82
图表106: 2012年1-5月房地产开发资金构成(单位:%)	83
图表107: 2011.02-2011.05铁路固定资产投资及同比增速(单位:万元,%)	84
图表108: 2011.02-2011.05铁路基建投资完成额及同比增速(单位:万元,%)	84
图表109: 2009.01-2012.05三一重工挖掘机销量及同比增速(单位:台,%)	92
图表110: 2011.01-2012.05徐工压路机销量(单位:台)	94
图表111: 2010.01-2012.05山推股份推土机销量(单位:台)	95
图表112: 2010.01-2012.05柳工集团装载机销量(单位:台)	96
图表113: 2008.01-2012.05柳工集团挖掘机销量(单位:台,%)	96
图表114: 2009.01-2012.05厦工股份挖掘机销量及同比增速(单位:台,%)	97

如需了解报告详细内容,请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!