2013-2017年中国医疗器械行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国医疗器械行业发展综述.....34
1.1 行业研究背景及研究方法.....34
1.1.1 行业研究背景及研究意义.....34
1.1.2 行业研究方法概述.....34
1.1.3 行业数据来源.....34
1.2 医疗器械行业定义.....35
1.2.1 行业定义及研究范围界定.....35
1.2.2 行业在医药工业中的地位.....36
1.2.3 行业在国民经济中的地位.....36
1.3 医疗器械行业产业链分析.....37
1.3.1 医疗器械行业产业链分析.....37
1.3.2 医疗器械下游需求产业分析.....38
（1）医疗服务行业运营状况分析.....38
（2）医疗器械流通行业运营状况分析.....41
1.3.3 医疗器械行业上游供应分析.....43
（1）塑料市场运营状况分析.....43
（2）橡胶市场运营状况分析.....44
（3）钢铁行业运营状况分析.....45
（4）电子元器件行业运营状况分析.....46
（5）紧固件市场运营状况分析.....50
第2章：中国医疗器械行业供需平衡与主要经济指标分析.....52
2.1 中国医疗器械行业发展状况分析.....52
2.1.1 中国医疗器械行业发展总体概况.....52
2.1.2 中国医疗器械行业发展主要特点.....55
2.1.3 中国医疗器械行业规模分析.....56
（1）资产规模变化分析.....56
（2）利润变化分析.....57
2.2 中国医疗器械行业供给分析及预测.....58
2.2.1 医疗器械行业供给总量.....58
2.2.2 医疗器械行业供给结构变化.....59
2.2.3 医疗器械行业供给预测.....61
2.3 中国医疗器械行业需求分析及预测.....62
2.3.1 医疗器械行业需求总量.....62
2.3.2 医疗器械行业需求结构变化.....63
2.3.3 医疗器械行业需求预测.....64
2.4 中国医疗器械行业供需平衡分析及预测.....65
2.4.1 医疗器械行业供求平衡情况.....65
2.4.2 医疗器械行业供求平衡预测.....66
2.5 中国医疗器械行业财务状况分析.....66
2.5.1 医疗器械行业经营效益分析.....66
2.5.2 医疗器械行业盈利能力分析.....67
2.5.3 医疗器械行业运营能力分析.....67
2.5.4 医疗器械行业偿债能力分析.....68
2.5.5 医疗器械行业发展能力分析.....68
2.6 2012年医疗器械行业运营状况分析.....69
2.6.1 2012年行业产业规模分析.....69
2.6.2 2012年行业资本/劳动密集度分析.....71
2.6.3 2012年行业产销分析.....73
2.6.4 2012年行业成本费用结构分析.....75
2.6.5 2012年行业盈亏分析.....77
2.7 中国医疗器械行业进出口分析.....79

2.7.1 中国医疗器械行业进口情况.....79
（1）行业进口规模统计.....79
（2）行业进口区域分布.....80
（3）行业进口企业分布.....80
（4）行业进口省市分布.....81
2.7.2 中国医疗器械行业出口情况.....81
（1）行业出口规模统计.....81
（2）行业出口区域分布.....82
（3）行业出口企业分布.....83
（4）行业出口省市分布.....85
2.7.3 医疗器械行业出口创新基地分析.....86
2.7.4 医疗器械行业进出口市场前景分析.....87
（1）行业进口前景.....87
（2）行业出口前景.....88
第3章：中国医疗器械行业市场环境分析.....90
3.1 行业政策环境分析.....90
3.1.1 行业主管部门及职能.....90
3.1.2 行业监管体制.....90
3.1.3 行业相关政策动向.....91
（1）近年重点政策汇总.....91
（2）重点政策影响分析.....92
3.2 行业经济环境分析.....97
3.2.1 中国宏观经济现状.....97
（1）中国GDP增长情况.....97
（2）居民人均GDP增长.....98
（3）居民收入增长情况.....99
（4）居民卫生支出水平.....100
3.2.2 中国宏观经济展望.....101
3.3 行业社会环境分析.....102
3.3.1 人口总量增长.....102
3.3.2 人口结构变化.....104
（1）人口老龄化趋势.....104
（2）城镇化进程.....106
3.3.3 居民医疗保健水平.....106
3.3.4 居民医保参保情况.....108
（1）城镇居民基本医疗保险.....108
（2）新型农村合作医疗.....110
（3）民政部门医疗救助.....111
3.4 行业技术环境分析.....112
3.4.1 行业技术发展历程.....112
3.4.2 行业技术发展水平.....114
3.4.3 行业技术最新发展动向.....115
3.4.4 行业技术发展趋势.....119
3.5 行业贸易环境分析.....121
3.5.1 行业贸易环境发展现状.....121
3.5.2 行业贸易环境发展趋势.....123
第4章：医疗器械行业市场竞争格局与投资兼并分析.....124
4.1 国际医疗器械市场竞争状况分析.....124
4.1.1 全球医疗器械行业发展现状分析.....124
4.1.2 全球医疗器械行业市场竞争分析.....125
4.1.3 全球医疗器械行业研发投入分析.....126
（1）强生：75亿美元.....127
（2）雅培：41亿美元.....128
（3）西门子医疗：15.6亿美元.....128
（4）美敦力：15.1亿美元.....128
（5）通用电气医疗集团：13亿美元.....129
（6）飞利浦医疗保健：9.67亿美元.....129
（7）百特国际：9.46亿美元.....129
（8）波士顿科学：8.95亿美元.....130

（9）Covidien公司：5.54亿美元.....130
（10）碧迪：4.76亿美元.....130
4.1.4 重点国家和地区医疗器械市场分析.....131
（1）美国医疗器械市场发展状况.....131
（2）日本医疗器械市场发展状况.....132
（3）欧洲医疗器械市场发展状况.....134
4.1.5 全球医疗器械行业发展前景分析.....136
4.2 跨国医疗器械企业在华投资状况分析.....138
4.2.1 GE医疗集团在华投资布局分析.....138
4.2.2 西门子医疗系统集团在华投资布局分析.....140
4.2.3 飞利浦医疗系统集团在华投资布局分析.....141
4.2.4 锐珂医疗在华投资布局分析.....141
4.2.5 美国强生医疗公司在华投资布局分析.....142
4.2.6 意大利百胜医疗集团在华投资布局分析.....143
4.3 国内医疗器械行业竞争状况分析.....144
4.3.1 中国医疗器械行业竞争格局分析.....144
4.3.2 国内医疗器械行业集中度分析.....146
（1）行业销售集中度分析.....146
（2）行业资产集中度分析.....147
（3）行业利润集中度分析.....148
4.3.3 医疗器械行业议价能力分析.....149
（1）上游供应商议价能力.....149
（2）下游购买者议价能力.....150
1）医疗机构议价能力分析.....150
2）消费者议价能力分析.....150
4.3.4 医疗器械行业威胁分析.....151
（1）潜在进入者威胁.....151
（2）替代品威胁.....151
4.4 医疗器械行业投资兼并与重组整合分析.....152
4.4.1 行业投资并购概况.....152
（1）国际投资并购情况.....152
（2）国内投资并购情况.....153
4.4.2 行业风险投资概况.....154
（1）国际风险投资情况.....154
（2）国内风险投资情况.....155
4.4.3 行业投资并购特征.....156
（1）国际风投资并购特征.....156
（2）国内风投资并购特征.....157
4.4.4 行业投资并购趋势.....158
第5章：中国医疗器械行业重点区域市场现状与前景预测.....160
5.1 医疗器械行业总体区域特征分析.....160
5.1.1 行业区域结构总体特征.....160
5.1.2 行业区域集中度分析.....163
5.1.3 行业规模指标区域分布分析.....165
5.1.4 行业效益指标区域分布分析.....166
5.1.5 行业企业数的区域分布分析.....167
5.2 江苏省医疗器械行业发展分析及预测.....167
5.2.1 江苏省医疗器械在行业中的地位变化.....167
5.2.2 江苏省医疗器械行业发展状况.....168
5.2.3 江苏省医疗器械行业经济运行状况分析.....169
5.2.4 江苏省医疗器械行业企业分析.....170
（1）企业集中度分析.....170
（2）企业发展及盈亏状况分析.....171
5.2.5 江苏省医疗器械行业品牌格局.....172
5.2.6 江苏省医疗器械行业发展趋势预测.....173
5.3 广东省医疗器械行业发展分析及预测.....174
5.3.1 广东省医疗器械在行业中的地位变化.....174
5.3.2 广东省医疗器械行业发展状况.....174
5.3.3 广东省医疗器械行业经济运行状况分析.....175

5.3.4 广东省医疗器械行业企业分析.....177
（1）企业集中度分析.....177
（2）企业发展及盈亏状况分析.....178
5.3.5 广东省医疗器械行业品牌格局.....179
5.3.6 广东省医疗器械行业发展趋势预测.....180
5.4 北京市医疗器械行业发展分析及预测.....181
5.4.1 北京市医疗器械在行业中的地位变化.....181
5.4.2 北京市医疗器械行业发展状况.....181
5.4.3 北京市医疗器械行业经济运行状况分析.....182
5.4.4 北京市医疗器械行业企业分析.....183
（1）企业集中度分析.....183
（2）企业发展及盈亏状况分析.....184
5.4.5 北京市医疗器械品牌格局.....185
5.4.6 北京市医疗器械行业发展趋势预测.....186
5.5 上海市医疗器械行业发展分析及预测.....187
5.5.1 上海市医疗器械在行业中的地位变化.....187
5.5.2 上海市医疗器械行业发展状况.....187
5.5.3 上海市医疗器械行业经济运行状况分析.....188
5.5.4 上海市医疗器械行业企业分析.....189
（1）企业集中度分析.....189
（2）企业发展及盈亏状况分析.....190
5.5.5 上海市医疗器械行业品牌格局.....191
5.5.6 上海市医疗器械行业发展趋势预测.....192
5.6 山东省医疗器械行业发展分析及预测.....193
5.6.1 山东省医疗器械在行业中的地位变化.....193
5.6.2 山东省医疗器械行业发展状况.....194
5.6.3 山东省医疗器械行业经济运行状况分析.....194
5.6.4 山东省医疗器械行业企业分析.....196
（1）企业集中度分析.....196
（2）企业发展及盈亏状况分析.....196
5.6.5 山东省医疗器械行业品牌格局.....197
5.6.6 山东省医疗器械行业发展趋势预测.....198
5.7 浙江省医疗器械行业发展分析及预测.....198
5.7.1 浙江省医疗器械在行业中的地位变化.....198
5.7.2 浙江省医疗器械行业发展状况.....199
5.7.3 浙江省医疗器械行业经济运行状况分析.....200
5.7.4 浙江省医疗器械行业企业分析.....201
（1）企业集中度分析.....201
（2）企业发展及盈亏状况分析.....202
5.7.5 浙江省医疗器械行业品牌格局.....203
5.7.6 浙江省医疗器械行业发展趋势预测.....203
第6章：中国医疗器械子行业供需平衡与发展趋势.....204
6.1 医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运营状况分析.....204
6.1.1 医疗诊断、监护及治疗设备制造行业规模分析.....204
6.1.2 医疗诊断、监护及治疗设备制造行业生产情况.....205
6.1.3 医疗诊断、监护及治疗设备制造行业需求情况.....206
6.1.4 医疗诊断、监护及治疗设备制造行业供求平衡情况.....207
6.1.5 医疗诊断、监护及治疗设备制造行业财务运营情况.....208
6.1.6 医疗诊断、监护及治疗设备制造行业发展特点及趋势.....210
6.2 口腔科用设备及器具制造行业运营状况分析.....211
6.2.1 口腔科用设备及器具制造行业规模分析.....211
6.2.2 口腔科用设备及器具制造行业生产情况.....212
6.2.3 口腔科用设备及器具制造行业需求情况.....213
6.2.4 口腔科用设备及器具制造行业供求平衡情况.....214
6.2.5 口腔科用设备及器具制造行业财务运营情况.....215
6.2.6 口腔科用设备及器具制造行业发展特点及趋势.....217
6.3 实验室及医用消毒设备和器具制造行业运营状况分析.....218
6.3.1 实验室及医用消毒设备和器具制造行业规模分析.....218
6.3.2 实验室及医用消毒设备和器具制造行业生产情况.....220

6.3.3 实验室及医用消毒设备和器具制造行业需求情况.....220
6.3.4 实验室及医用消毒设备和器具制造行业供求平衡情况.....221
6.3.5 实验室及医用消毒设备和器具制造行业财务运营情况.....222
6.3.6 实验室及医用消毒设备和器具制造行业发展特点及趋势.....225
6.4 医疗、外科及兽医用器械制造行业运营状况分析.....226
6.4.1 医疗、外科及兽医用器械制造行业规模分析.....226
6.4.2 医疗、外科及兽医用器械制造行业生产情况.....227
6.4.3 医疗、外科及兽医用器械制造行业需求情况.....228
6.4.4 医疗、外科及兽医用器械制造行业供求平衡情况.....229
6.4.5 医疗、外科及兽医用器械制造行业财务运营情况.....230
6.4.6 医疗、外科及兽医用器械制造行业发展特点及趋势.....232
6.5 机械治疗及病房护理设备制造行业运营状况分析.....233
6.5.1 机械治疗及病房护理设备制造行业规模分析.....233
6.5.2 机械治疗及病房护理设备制造行业生产情况.....234
6.5.3 机械治疗及病房护理设备制造行业需求情况.....235
6.5.4 机械治疗及病房护理设备制造行业供求平衡情况.....236
6.5.5 机械治疗及病房护理设备制造行业财务运营情况.....237
6.5.6 机械治疗及病房护理设备制造行业发展特点及趋势.....239
6.6 假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业运营状况分析.....240
6.6.1 假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业规模分析.....240
6.6.2 假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业生产情况.....241
6.6.3 假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业需求情况.....242
6.6.4 假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业供求平衡情况.....243
6.6.5 假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业财务运营情况.....244
6.6.6 假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业发展特点及趋势.....246
6.7 其他医疗设备及器械制造行业运营状况分析.....248
6.7.1 其他医疗设备及器械制造行业规模分析.....248
6.7.2 其他医疗设备及器械制造行业生产情况.....249
6.7.3 其他医疗设备及器械制造行业需求情况.....250
6.7.4 其他医疗设备及器械制造行业供求平衡情况.....251
6.7.5 其他医疗设备及器械制造行业财务运营情况.....252
6.7.6 其他医疗设备及器械制造行业发展特点及趋势.....254
第7章：医疗器械行业主要细分产品市场分析.....256
7.1 行业产品定义及分类.....256
7.1.1 医疗器械行业产品定义.....256
7.1.2 医疗器械行业产品分类.....256
7.2 按技术含量分医疗器械行业细分市场分析.....258
7.2.1 高端医疗器械市场分析.....258
（1）高端医疗器械市场概况.....259
（2）高端医疗器械市场竞争格局.....259
7.2.2 中低端医疗器械市场分析.....260
（1）中低端医疗器械市场概况.....260
（2）中低端医疗器械市场竞争格局.....261
（3）中低端医疗器械市场发展前景.....261
7.3 按用途分医疗器械行业细分市场分析.....262
7.3.1 临床监护类医疗器械市场分析.....262
（1）临床监护类医疗器械市场概况.....262
（2）临床监护类医疗器械市场容量.....263
1）全球市场规模.....264
2）我国市场规模.....264
（3）临床监护类医疗器械市场竞争格局.....265
1）全球市场竞争格局.....265
2）国内市场竞争格局.....266
（4）临床监护类医疗器械市场发展前景.....267
1）总体前景预测.....267
2）细分领域前景预测.....268
7.3.2 医用供氧类医疗器械市场分析.....269
（1）医用供氧类医疗器械市场概况.....269
（2）医用供氧类医疗器械市场容量.....269

（3）医用供氧类医疗器械市场竞争格局.....269
（4）医用供氧类医疗器械市场发展前景.....270
7.3.3 医用影像类医疗器械市场分析.....270
（1）医用影像类医疗器械市场概况.....271
（2）医用影像类医疗器械市场竞争格局.....271
7.3.4 消毒灭菌类医疗器械市场分析.....272
（1）消毒灭菌类医疗器械市场竞争格局.....272
（2）消毒灭菌类医疗器械市场发展前景.....272
7.3.5 植入性医疗器械市场分析.....275
（1）植入性医疗器械市场概况.....275
（2）植入性医疗器械市场竞争格局.....276
（3）植入性医疗器械市场发展前景.....277
7.3.6 家用医疗器械市场分析.....278
（1）家用医疗器械市场概况.....278
（2）家用医疗器械产品结构.....279
（3）家用医疗器械市场竞争格局.....279
（4）家用医疗器械市场发展前景.....280
7.4 按产品分医疗器械行业细分市场分析.....281
7.4.1 CT机市场分析.....281
（1）CT机应用概况.....281
（2）CT机市场规模.....281
（3）CT机市场竞争格局.....282
（4）CT机技术发展趋势.....283
（5）CT机市场发展前景.....285
7.4.2 听诊器市场分析.....285
（1）听诊器应用概况.....286
（2）听诊器市场竞争格局.....286
7.4.3 X光机市场分析.....286
（1）X光机应用概况.....286
（2）X光机市场规模.....287
（3）X光机市场竞争格局.....287
（4）X光机国际招标情况.....288
（5）X光机技术发展趋势.....290
7.4.4 B超仪市场分析.....291
（1）B超仪应用概况.....291
（2）B超仪市场规模.....292
（3）B超仪市场竞争格局.....293
（4）B超仪市场发展前景.....293
7.4.5 呼吸机市场分析.....294
（1）呼吸机应用概况.....294
（2）呼吸机市场规模.....294
（3）呼吸机市场竞争格局.....294
（4）呼吸机技术发展趋势.....294
（5）呼吸机市场发展前景.....295
7.4.6 心电图机市场分析.....295
（1）心电图机应用概况.....295
（2）心电图机市场竞争格局.....295
（3）心电图机市场发展前景.....296
7.4.7 透析机市场分析.....296
（1）透析机应用概况.....296
（2）透析机市场规模.....296
（3）透析机市场竞争格局.....297
（4）透析机技术发展趋势.....297
（5）透析机市场发展前景.....297
7.4.8 心脏支架市场分析.....298
（1）心脏支架应用概况.....298
（2）心脏支架市场规模.....298
（3）心脏支架市场竞争格局.....300
（4）心脏支架技术发展趋势.....302

（5）心脏支架相关产品市场分析.....304
7.4.9 骨科器材市场分析.....305
（1）骨科器材应用概况.....305
（2）骨科器材市场规模.....306
（3）骨科器材市场竞争格局.....307
（4）骨科器材主要产品分析.....308
1）人工关节市场分析.....308
2）脊柱市场分析.....309
3）创伤市场分析.....310
（5）骨科器材市场发展前景.....311
7.4.10 心脏起搏器市场分析.....312
（1）心脏起搏器应用概况.....312
（2）心脏起搏器市场规模.....313
（3）心脏起搏器市场竞争格局.....313
7.4.11 血压计市场分析.....314
（1）血压计应用概况.....314
（2）血压计市场规模.....316
（3）血压计市场竞争格局.....317
（4）血压计技术发展趋势.....317
（5）血压计市场发展前景.....318
7.4.12 血糖仪市场分析.....318
（1）血糖仪应用概况.....318
（2）血糖仪市场规模.....319
（3）血糖仪市场盈利模式.....319
（4）血糖仪市场竞争格局.....320
1）国际品牌和国内品牌竞争格局.....320
2）专业市场和零售市场竞争格局.....321
（5）血糖仪市场调查分析.....322
1）患者测试地点.....322
2）购买血糖仪的决定因素.....322
3）价格偏好.....323
4）品牌偏好.....323
（6）血糖仪技术发展趋势.....324
（7）血糖仪市场发展前景.....325
7.4.13 DR市场分析.....326
（1）DR应用概况.....326
（2）DR市场规模.....326
（3）DR市场竞争格局.....327
1）DR总体竞争格局.....327
2）平板DR竞争格局.....328
3）CCD DR竞争格局.....331
（4）DR技术发展趋势.....332
1）经济型DR.....332
2）移动DR.....333
3）无线DR.....333
4）升级DR.....333
5）FPD淘汰CCD.....333
（5）DR市场发展前景.....334
7.4.14 冻干系统市场分析.....335
（1）冻干系统应用概况.....335
（2）冻干系统市场规模.....336
（3）冻干系统市场竞争格局.....337
1）国际竞争格局.....337
2）国内竞争格局.....338
（4）冻干系统技术发展趋势.....340
（5）冻干系统市场发展前景.....341
1）行业规模快速扩大.....341
2）国产冻干系统产品逐步替代进口产品.....342
3）我国逐步成为世界冻干系统产品制造基地.....342

7.4.15 MRI设备市场分析.....342
（1）MRI设备市场规模.....342
（2）MRI设备市场竞争格局.....342
1）全球竞争格局.....342
2）国内竞争格局.....343
（3）MRI设备技术发展趋势.....343
（4）MRI设备市场发展前景.....343
7.4.16 彩超设备市场分析.....344
（1）彩超设备应用概况.....344
（2）彩超设备市场规模.....344
（3）彩超设备市场竞争格局.....344
（4）彩超设备进出口情况.....346
（5）彩超设备市场发展前景.....346
第8章：医疗器械行业主要企业生产经营分析.....347
8.1 医疗器械企业发展总体状况分析.....347
8.1.1 医疗器械企业总体分析.....347
8.1.2 医疗器械企业规模特征分析.....347
8.1.3 医疗器械企业所有制特征分析.....348
8.2 医疗器械行业重点企业个案分析.....350
8.2.1 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司经营情况分析.....350
（1）企业发展简况分析.....351
（2）主要经济指标分析.....351
（3）企业盈利能力分析.....352
（4）企业运营能力分析.....352
（5）企业偿债能力分析.....353
（6）企业发展能力分析.....353
（7）企业产品结构及新产品动向.....354
（8）企业销售渠道与网络.....355
（9）企业经营优劣势分析.....355
（10）企业投资兼并与重组分析.....356
（11）企业最新发展动向分析.....356
8.2.2 航卫通用电气医疗系统有限公司经营情况分析.....356
（1）企业发展简况分析.....356
（2）企业产销能力分析.....357
（3）企业盈利能力分析.....357
（4）企业运营能力分析.....358
（5）企业偿债能力分析.....358
（6）企业发展能力分析.....359
（7）企业产品结构及新产品动向.....359
（8）企业销售渠道与网络.....360
（9）企业经营优劣势分析.....360
8.2.3 山东淄博山川医用器材有限公司经营情况分析.....360
（1）企业发展简况分析.....360
（2）企业产销能力分析.....361
（3）企业盈利能力分析.....361
（4）企业运营能力分析.....362
（5）企业偿债能力分析.....362
（6）企业发展能力分析.....363
（7）企业产品结构及新产品动向.....364
（8）企业销售渠道与网络.....364
（9）企业经营优劣势分析.....365
（10）企业最新发展动向分析.....365
8.2.4 山东威高集团医用高分子制品股份有限公司经营情况分析.....365
（1）企业发展简况分析.....366
（2）主要经济指标分析.....366
（3）企业盈利能力分析.....367
（4）企业运营能力分析.....367
（5）企业偿债能力分析.....368
（6）企业发展能力分析.....368

（7）企业产品结构及新产品动向.....369
（8）企业销售渠道与网络.....369
（9）企业经营优劣势分析.....370
（10）企业最新发展动向分析.....370
8.2.5 山东新华医疗器械股份有限公司经营情况分析.....371
（1）企业发展简况分析.....371
（2）主要经济指标分析.....372
（3）企业盈利能力分析.....372
（4）企业运营能力分析.....373
（5）企业偿债能力分析.....373
（6）企业发展能力分析.....374
（7）企业产品结构及新产品动向.....375
（8）企业销售渠道与网络.....375
（9）企业经营优劣势分析.....376
（10）企业投资兼并与重组分析.....376
（11）企业最新发展动向分析.....377

……另有25家企业。

第9章：中国医疗器械行业发展前景与投资建议.....516
9.1 中国医疗器械行业发展前景分析.....516
9.1.1 中国医疗器械行业生命周期分析.....516
9.1.2 中国医疗器械行业发展趋势分析.....517
9.1.3 影响医疗器械行业发展的因素分析.....518
（1）有利因素.....518
（2）不利因素.....521
9.1.4 中国医疗器械行业发展前景预测.....523
（1）基层市场需求前景.....523
（2）细分领域市场前景.....524
9.2 中国医疗器械行业投资特性分析.....526
9.2.1 中国医疗器械行业进入壁垒.....526
（1）政策壁垒.....526
（2）技术壁垒.....526
（3）人才壁垒.....527
（4）资金壁垒.....527
（5）渠道壁垒.....527
（6）品牌壁垒.....528
9.2.2 中国医疗器械行业盈利因素分析.....528
9.2.3 中国医疗器械行业盈利模式分析.....528
9.3 中国医疗器械行业投资建议分析.....529
9.3.1 中国医疗器械行业投资风险分析.....529
（1）宏观经济波动风险.....529
（2）政策风险.....530
（3）技术风险.....530
（4）供求风险.....531
（5）关联产业风险.....531
（6）产品结构风险.....531
（7）企业规模及所有制风险.....531
（8）其他风险.....532
9.3.2 中国医疗器械行业投资机会分析.....532
（1）行业重点投资地区.....533
（2）行业重点投资产品.....534
（3）行业重点投资方式.....534
9.3.3 中国医疗器械行业投资建议分析.....535
9.4 中国医疗器械行业授信机会及建议.....539
9.4.1 行业授信环境分析.....539
9.4.2 行业总体授信机会及建议.....539
9.4.3 子行业授信机会及建议.....539
9.4.4 区域授信机会及建议.....540

9.4.5 企业授信机会及建议.....540

图表目录

图表1：医疗仪器设备及器械制造行业分类及代码.....35
图表2：2007-2012年医疗器械行业工业总产值占医药工业总产值的比重走势图（单位：亿元，%）.....36
图表3：2007-2012年医疗器械行业工业总产值及其占GDP比重走势图（单位：亿元，%）.....37
图表4：医疗器械行业产业链.....38
图表5：2003-2012年中国医疗卫生机构数量变化情况（单位：万个，%）.....39
图表6：2003-2012年全国医疗卫生机构卫生技术人员数量变化情况（单位：万人，%）.....39
图表7：2003-2012年中国医疗卫生机构床位数变化情况（单位：万张，%）.....40
图表8：2005-2012年中国医疗机构门诊量及增长速度（单位：亿人次，%）.....40
图表9：2005-2012年中国医疗机构住院量及增长速度（单位：万人，%）.....41
图表10：医疗器械流通渠道示意图.....41
图表11：2008年我国塑料制品出口数量和出口价格统计情况（单位：吨，美元/吨）.....43
图表12：我国橡胶制品消费结构（单位：%）.....44
图表13：2009-2012年中国主要钢铁产品产量及增长情况（单位：万吨，%）.....45
图表14：钢铁行业国家主要相关政策.....46
图表15：2010-2012年中国电子元件产量累计增速（单位：%）.....47
图表16：2010-2012年中国电子元器件行业主要产品累计产量增速（单位：%）.....47
图表17：中国主要电子元器件生产厂商优势.....48
图表18：2008-2012年中国电子元器件季度价格指数.....49
图表19：2010-2012年紧固件行业经营效益分析（单位：家，人，万元）.....50
图表20：2004-2012年我国医疗器械及医药工业产值同比增长情况（单位：亿元，%）.....52
图表21：我国医疗器械市场各类产品市场份额（单位：%）.....53
图表22：我国医疗器械市场各品牌竞争格局.....54
图表23：2004-2012年中国医疗器械行业主要经济指标统计（单位：家，人，亿元，%）.....57
图表24：2004-2012年中国医疗器械行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）.....57
图表25：2004-2012年中国医疗器械行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）.....58
图表26：2004-2012年中国医疗器械行业利润总额变化趋势图（单位：亿元，%）.....58
图表27：2004-2012年中国医疗器械行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）.....59
图表28：2004-2012年中国医疗器械行业工业总产值变化趋势图（单位：亿元，%）.....59
图表29：2005-2012年中国医疗器械各子行业工业总产值比重变化情况（单位：%）.....60
图表30：2012年中国医疗器械各子行业工业总产值比重图（单位：%）.....60
图表31：2012-2016年中国医疗器械工业总产值预测（单位：亿元）.....61
图表32：2012-2016年中国医疗器械各子行业工业总产值比重预测（单位：%）.....62
图表33：2004-2012年中国医疗器械行业销售收入变化趋势图（单位：亿元，%）.....62
图表34：2005-2012年中国医疗器械各子行业销售收入比重变化情况（单位：%）.....63
图表35：2012年中国医疗器械各子行业销售收入比重图（单位：%）.....64
图表36：2012-2016年中国医疗器械行业销售收入预测（单位：亿元）.....65
图表37：2006-2012年医疗器械行业产销率变化趋势图（单位：%）.....65
图表38：2004-2012年医疗器械行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）.....66
图表39：2010-2012年医疗器械行业经营效益分析（单位：家，万人，亿元，%）.....67
图表40：2009-2012年中国医疗器械行业盈利能力分析（单位：%）.....67
图表41：2009-2012年中国医疗器械行业运营能力分析（单位：次）.....68
图表42：2009-2012年中国医疗器械行业偿债能力分析（单位：%，倍）.....68
图表43：2009-2012年中国医疗器械行业发展能力分析（单位：%）.....69
图表44：2012年医疗器械行业产业规模分析（单位：家，万人，亿元）.....69
图表45：2012年医疗器械行业产业规模分析（按经济类型划分）（单位：家，人，万元）.....70
图表46：2012年医疗器械行业产业规模分析（按地区划分）（单位：家，人，万元）.....70
图表47：2012年医疗器械行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位）.....71
图表48：2012年医疗器械行业资本/劳动密集度分析（按经济类型划分）（单位：万元/人，万元/单位）.....72
图表49：2012年医疗器械行业资本/劳动密集度分析（重点地区划分）（单位：万元/人，万元/单位）.....72
图表50：2012年医疗器械行业产销情况（单位：亿元，%）.....73
图表51：2012年医疗器械行业产销情况（按经济类型划分）（单位：万元，%）.....74
图表52：2012年医疗器械行业产销情况（按重点地区划分）（单位：万元，%）.....74

图表53：2012年医疗器械行业成本费用情况（单位：亿元）.....75
图表54：2012年医疗器械行业成本费用结构情况（单位：%）.....75
图表55：2012年医疗器械行业成本费用情况（按经济类型划分）（单位：万元）.....76
图表56：2012年医疗器械行业成本费用情况（按重点地区划分）（单位：万元）.....76
图表57：2012年医疗器械行业盈亏情况（单位：亿元，%）.....77
图表58：2012年医疗器械行业盈亏情况（按经济类型划分）（单位：万元，%）.....78
图表59：2012年医疗器械行业盈亏情况（按重点地区划分）（单位：万元，%）.....78
图表60：2008年中国医疗器械进口分类情况（单位：亿美元，%）.....79
图表61：2008年中国医疗器械进口国别集中度分析（单位：亿美元，%）.....80
图表62：2008年中国医疗器械进口企业集中度分析（单位：家，亿美元，%）.....81
图表63：2008年中国医疗器械进口省市集中度分析（单位：%）.....81
图表64：2008年中国医疗器械出口分类情况（单位：亿美元，%）.....82
图表65：2008年中国医疗器械具体产品出口情况（单位：亿美元，%）.....82
图表66：2008年中国医疗器械出口区域分布（单位：亿美元，%）.....83
图表67：2008年中国医疗器械出口企业分布（单位：家，亿美元，%）.....84
图表68：2008年中国医疗器械出口企业前二十强名单.....84
图表69：2008年中国医疗器械出口企业前二十强（分产品统计）.....85
图表70：2008年中国医疗器械出口省市集中度分析（单位：%）.....86
图表71：2008年中国医疗器械出口基地集中度分析（单位：万美元，%）.....87
图表72：医疗器械行业监管.....91
图表73：近年来中国颁布的有关医疗器械行业的主要法律、法规及标准.....92
图表74：基层医疗服务机构设备配置标准.....93
图表75：2001-2012年我国GDP及增长率情况（单位：亿元，%）.....98
图表76：2000-2012年我国居民人均GDP及增长率（单位：元，%）.....98
图表77：2005-2012年中国城乡居民收入水平（单位：元）.....99
图表78：2012年城乡居民人均收入结构（单位：%）.....100
图表79：2000-2012年中国卫生总费用情况（单位：亿元，%）.....100
图表80：2000-2012年中国人均卫生费用情况（单位：元，%）.....101
图表81：2012年主要经济指标预测（单位：%）.....102
图表82：2006-2012年中国人口数量及增长情况（单位：亿人，‰）.....102
图表83：近10年全球人口增长率（单位：%）.....103
图表84：2006-2012年中国各年龄组人口比例（单位：%）.....103
图表85：第三次婴儿潮人口步入婚育引发第四次婴儿潮（单位：万人，%）.....104
图表86：1953-2012年中国65岁以上人口占比及变动情况（单位：%）.....105
图表87：我国与世界主流国家老龄化程度对比（单位：%）.....105
图表88：全球主要国家城市化水平比较（单位：%）.....106
图表89：2001-2012年中国医疗机构卫生总费用统计（单位：亿元，%）.....107
图表90：2003-2012年中国卫生总费用及占GDP比重（单位：亿元，%）.....107
图表91：2007-2012年中国城镇居民基本医疗保险人数及增长情况（单位：万人，%）.....108
图表92：2006-2012年中国城镇职工基本医疗保险人数及增长情况（单位：万人，%）.....109
图表93：2010-2012年部分省市新增医疗器械医保报销情况.....109
图表94：2005-2012年中国新型农村合作医疗情况（单位：亿人，%，元，亿元，亿人次）.....110
图表95：2005-2012年新农合基金的运行情况及预测（单位：元，亿元，%）.....110
图表96：2012年各省市新型农村合作医疗情况（单位：个，万人，元，万人次）.....111
图表97：2005-2012年民政部门医疗救助人次（单位：万人次）.....112
图表98：2005-2012年民政部门医疗救助支出（单位：万元）.....112
图表99：全球医疗器械技术发展历史.....113
图表100：世界前三十医疗器械公司研发占销售比例排名（单位：%）.....115
图表101：“十二五”期间我国医疗器械行业重点技术攻关目标.....119
图表102：国际领先医疗器械企业研发方向.....120
图表103：我国医疗器械企业研发方向.....121
图表104：部分医疗器械产品出口退税率（单位：%）.....122
图表105：2001-2012年全球医疗器械行业销售规模（单位：亿美元，%）.....124
图表106：全球医疗器械市场产品构成（单位：%）.....125
图表107：全球医疗器械产业区域分布格局.....125
图表108：2012年全球主要国家（地区）医疗器械市场规模占比（单位：%）.....126
图表109：2012年国际医疗器械企业在新兴市场的销售分布（单位：%）.....126
图表110：2009-2012年全球医疗器械公司研发投入前十名（单位：亿美元）.....127
图表111：2001-2015年美国医疗器械行业销售规模及预测（单位：亿美元，%）.....131

图表112：2012年市场销售前五家美国医疗器械企业收入情况（单位：亿美元，%）.....132
图表113：近年来美国医疗器械公司研发费用占收入比例（单位：%）.....132
图表114：2006-2012年日本医疗器械市场规模（单位：亿美元）.....133
图表115：日本医疗器械产品结构（单位：%）.....133
图表116：2006-2012年德国医疗器械市场规模（单位：亿美元）.....135
图表117：2006-2012年法国医疗器械市场规模（单位：亿美元）.....135
图表118：2006-2012年英国医疗器械市场规模（单位：亿美元）.....136
图表119：2001-2015年全球医疗器械行业销售规模及预测（单位：亿美元，%）.....137
图表120：近期国际市场部分医疗器械产品年度价格降幅（单位：%）.....138

……另有550个图表。

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！