

2013-2017年中国继续教育行业市场前瞻与重点企业分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国成人教育行业界定及发展环境分析**1.1 中国成人教育行业的界定**

1.1.1 成人教育的界定

- (1) 成人教育定义
- (2) 成人教育的内涵
- (3) 成人教育的特征
- (4) 成人教育的目的

1.1.2 成人教育的分类

1.1.3 成人教育的主要职能

1.1.4 成人教育的办学形式

1.2 中国成人教育行业发展环境

1.2.1 成人教育政策环境分析

- (1) 成人教育行业管理体制
- (2) 成人教育行业主要政策

1.2.2 成人教育经济环境分析

- (1) 国际宏观环境分析
- (2) 国内宏观环境分析
- (3) 行业宏观环境分析

1.2.3 成人教育社会环境分析

- (1) 成人人口规模及占比
- (2) 居民收入与消费支出
- (3) 居民教育文化娱乐服务支出

第2章：中国成人教育行业发展现状及趋势分析**2.1 中国成人教育行业发展现状**

2.1.1 成人教育发展历程

2.1.2 成人教育市场竞争格局分析

2.1.3 中国成人教育存在问题分析

- (1) 体制出现缺失
- (2) 政策和法规不够完善
- (3) 功利倾向凸显
- (4) 定位难以落实
- (5) 管理疏漏难免
- (6) 工学矛盾突出
- (7) 办学特色不明显
- (8) 发展态势失衡

2.1.4 促进成人教育发展的对策

2.2 中国成人教育的发展趋势分析

2.2.1 成人教育发展的全球化

2.2.2 成人教育发展的社会化

2.2.3 成人教育发展的产业化

2.2.4 成人教育发展的市场化

2.2.5 成人教育发展的法制化

2.2.6 成人教育发展的人性化

第3章：中国继续教育市场发展分析**3.1 中国继续教育发展现状分析****3.2 中国高校继续教育地位分析****3.3 中国高校继续教育发展现状分析****3.4 中国高校继续教育现行存在的问题**

3.4.1 体制方面存在的主要问题

3.4.2 机制方面存在的主要问题

3.5 中国高校继续教育改革的措施

- 3.5.1 在体制改革方面的具体措施
- 3.5.2 在机制改革方面的具体措施
- 3.6 中国高校继续教育的定位与发展方向**
- 3.6.1 普通高等学校继续教育的定位
- 3.6.2 普通高等学校继续教育的发展方向
- 3.7 普通高等学校继续教育的市场开拓策略**
- 3.7.1 市场精细区分
 - (1) 市场精细区分的意义
 - (2) 市场精细区分的内涵
 - (3) 市场精细区分的因素
- 3.7.2 市场精准定位
 - (1) 市场定位的作用
 - (2) 市场定位的内容
 - (3) 市场定位的策略
 - (4) 市场差异化战略
- 3.7.3 市场精确进入
- 3.8 中国高校继续教育转型高端培训的可行性**
- 3.8.1 培训市场专业化带来的机遇
- 3.8.2 不以低端培训损害学校品牌
- 3.8.3 培训成为高校继续教育新的增长点
- 第4章：中国主要继续教育学校发展情况分析**
- 4.1 中国主要开展成人继续教育高校分析**
- 4.1.1 清华大学继续教育学院发展分析
 - (1) 学院简介
 - (2) 师资队伍及教学设施
 - (3) 组织架构分析
 - (4) 课程设置及特色课程分析
 - (5) 学院最新发展动向
- 4.1.2 中国人民大学继续教育学院发展分析
 - (1) 学院简介
 - (2) 师资队伍及教学设施
 - (3) 组织架构分析
 - (4) 课程设置及特色课程分析
- 4.1.3 浙江大学继续教育学院发展分析
 - (1) 学院简介
 - (2) 组织架构分析
 - (3) 课程设置及特色课程分析
 - (4) 学院最新发展动向
- 4.1.4 上海财经大学继续教育学院发展分析
 - (1) 学院简介
 - (2) 师资队伍及教学设施
 - (3) 组织架构分析
 - (4) 课程设置及特色课程分析
 - (5) 学院最新发展动向
- 4.1.5 上海交通大学继续教育学院发展分析
 - (1) 学院简介
 - (2) 师资队伍及教学设施
 - (3) 课程设置及特色课程分析
- 4.2 中国主要成人继续教育学校发展分析**
- 4.2.1 中央广播电视大学经营情况分析
 - (1) 学校简介
 - (2) 学校师资力量
 - (3) 学校学科建设
 - (4) 学校科研能力
 - (5) 学校发展特色
 - (6) 学校学历教育概况
 - (7) 学校经营优劣势分析
 - (8) 学校最新发展动向
- 4.2.2 北京教育学院经营情况分析

- (1) 学校简介
 - (2) 学校师资力量
 - (3) 学校学科建设
 - (4) 学校科研能力
 - (5) 学校发展特色
 - (6) 学校学历教育概况
 - (7) 学校社会培训概况
 - (8) 学校经营优劣势分析
 - (9) 学校最新发展动向
- 4.2.3 上海青年管理干部学院经营情况分析
- (1) 学校简介
 - (2) 学校师资力量
 - (3) 学校学科建设
 - (4) 学校科研能力
 - (5) 学校发展特色
 - (6) 学校社会培训概况
 - (7) 学校经营优劣势分析
 - (8) 学校最新发展动向
- 4.2.4 广东省国防工业职工大学经营情况分析
- (1) 学校简介
 - (2) 学校师资力量
 - (3) 学校学科建设
 - (4) 学校发展特色
 - (5) 学校经营优劣势分析
- 4.2.5 河北地质职工大学经营情况分析
- (1) 学校简介
 - (2) 学校师资力量
 - (3) 学校学科建设
 - (4) 学校科研能力
 - (5) 学校经营优劣势分析
 - (6) 学校最新发展动向

图表目录

- 图表1: 2010-2012年国内生产总值同比增长速度 (单位: %)
- 图表2: 2012年固定资产投资同比增速 (单位: %)
- 图表3: 2012年房地产开发投资同比增速 (单位: %)
- 图表4: 2008-2009年全国进出口市场情况 (单位: 亿美元)
- 图表5: 2010-2012年广义货币增长速度 (单位: %)
- 图表6: 2010-2012年城镇居民人均收入实际增长速度 (单位: %)
- 图表7: 2010-2012年农村居民人均收入实际增长速度 (单位: %)
- 图表8: 2012年我国PPI走势 (单位: %)
- 图表9: 2010-2012年居民消费价格同比上涨比较 (单位: %)
- 图表10: 2010-2012年社会消费品零售总额增长情况 (单位: %)
- 图表11: 2012年社会消费结构明细 (单位: 亿元, %)
- 图表12: 中国各地区受教育程度排行前五名与后五名对比 (单位: 人)
- 图表13: 最近连续10年中国人口年龄结构变化趋势 (单位: %)
- 图表14: 中国各地区年龄结构 (单位: 万人, %)
- 图表15: 中国各省市人口年龄结构占比 (一) (单位: %)
- 图表16: 中国各省市人口年龄结构占比 (二) (单位: %)
- 图表17: 中国各省市人口年龄结构占比 (三) (单位: %)
- 图表18: 中国年龄结构排行前五名与后五名对比 (单位: %)
- 图表19: 2001-2012年中国城镇居民人均可支配收入及同比增速 (单位: 元, %)
- 图表20: 2001-2012年中国农村居民人均纯收入及同比增速 (单位: 元, %)
- 图表21: 最近20年中国居民人均消费支出情况 (单位: 元)
- 图表22: 中国居民消费支出结构 (单位: %)

- 图表23: 中国城乡居民人均教育文化娱乐支出(单位:元)
- 图表24: 清华大学继续教育学院基本信息表
- 图表25: 清华大学继续教育学院业务能力简况表
- 图表26: 清华大学继续教育学院业务部门组织架构图
- 图表27: 中国人民大学继续教育学院基本信息表
- 图表28: 中国人民大学继续教育学院业务能力简况表
- 图表29: 中国人民大学继续教育学院组织架构图
- 图表30: 浙江大学继续教育学院基本信息表
- 图表31: 浙江大学继续教育学院业务能力简况表
- 图表32: 浙江大学继续教育学院高端培训组织架构图
- 图表33: 上海财经大学继续教育学院基本信息表
- 图表34: 上海财经大学继续教育学院业务能力简况表
- 图表35: 上海财经大学继续教育学院组织架构图
- 图表36: 上海交通大学继续教育学院基本信息表
- 图表37: 上海交通大学继续教育学院业务能力简况表
- 图表38: 中央广播电视大学基本信息表
- 图表39: 中央广播电视大学业务能力简况表
- 图表40: 中央广播电视大学优劣势分析
- 图表41: 北京教育学院基本信息表
- 图表42: 北京教育学院业务能力简况表
- 图表43: 北京教育学院优劣势分析
- 图表44: 上海青年管理干部学院基本信息表
- 图表45: 上海青年管理干部学院业务能力简况表
- 图表46: 上海青年管理干部学院优劣势分析
- 图表47: 广东省国防工业职工大学基本信息表
- 图表48: 广东省国防工业职工大学业务能力简况表
- 图表49: 广东省国防工业职工大学优劣势分析
- 图表50: 河北地质职工大学基本信息表
- 图表51: 河北地质职工大学业务能力简况表
- 图表52: 河北地质职工大学优劣势分析

如需了解报告详细内容,请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!