

2025-2030年中国避孕药行业市场前瞻与投资规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国避孕药行业发展综述

1.1 避孕药行业相关概述

- 1.1.1 避孕药行业概念定义
- 1.1.2 避孕药行业产品分类
 - (1) 以抑制排卵作用机理为主的避孕药
 - (2) 以抗着床作用机理为主的避孕药
 - (3) 其他避孕药
- 1.1.3 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 避孕药行业政策环境分析

- 1.2.1 行业监管体系及机构介绍
- 1.2.2 行业相关执行规范标准
- 1.2.3 避孕药行业相关政策规划汇总及解读
 - (1) 行业发展相关政策及规划汇总
 - (2) 行业发展重点政策及规划解读
- 1.2.4 政策环境对行业发展的影响分析

1.3 避孕药行业经济环境分析

- 1.3.1 中国GDP增长情况
 - (1) GDP增长情况
 - (2) 工业增加值增长情况
- 1.3.2 居民消费收入和支出
 - (1) 居民消费收入情况
 - (2) 居民消费支出情况
 - (3) 居民消费支出构成
- 1.3.3 居民医疗保健支出
- 1.3.4 经济环境对行业发展的影响分析

1.4 避孕药行业社会环境分析

- 1.4.1 人口性别结构
- 1.4.2 城镇化水平
- 1.4.3 受教育情况
- 1.4.4 社会环境对行业发展的影响分析

1.5 避孕药行业技术环境分析

- 1.5.1 行业技术现状
- 1.5.2 行业专利水平
- 1.5.3 技术环境对行业发展的影响分析

第2章：全球避孕药行业发展现状分析

2.1 全球避孕药行业发展概述

- 2.1.1 全球避孕药行业发展历程分析
- 2.1.2 全球避孕药行业发展特点分析
- 2.1.3 全球避孕药行业市场规模分析
- 2.1.4 全球避孕药行业市场结构分析

2.2 全球避孕药品牌市场份额

- 2.2.1 全球避孕药知名品牌汇总
- 2.2.2 全球避孕药品牌市场份额

2.3 全球避孕药企业竞争格局分析

- 2.3.1 全球避孕药企业营收与利润对比
- 2.3.2 全球避孕药企业市场布局对比
- 2.3.3 全球避孕药企业定位及价格对比

2.4 主要国家避孕药行业现状分析

- 2.4.1 美国避孕药行业发展现状分析
 - (1) 美国避孕药行业发展历程
 - (2) 美国避孕药行业运营模式

- (3) 美国避孕药行业市场规模
- (4) 美国避孕药主要生产企业
- 2.4.2 英国避孕药行业发展现状分析
 - (1) 英国避孕药行业发展历程
 - (2) 英国避孕药行业运营模式
 - (3) 英国避孕药行业市场规模
 - (4) 英国避孕药主要生产企业
- 2.4.3 日本避孕药行业发展现状分析
 - (1) 日本避孕药行业发展历程
 - (2) 日本避孕药行业运营模式
 - (3) 日本避孕药行业市场规模
 - (4) 日本避孕药主要生产企业
- 2.4.4 国外避孕药行业发展对我国的启示
- 2.5 全球避孕药行业发展前景及趋势分析
 - 2.5.1 全球避孕药行业发展趋势分析
 - 2.5.2 全球避孕药行业发展前景分析
- 第3章：中国避孕药行业发展现状分析**
 - 3.1 中国避孕药行业发展概况
 - 3.1.1 中国避孕药行业发展历程
 - 3.1.2 中国避孕药行业发展特点
 - (1) 避孕药国内使用率较低
 - (2) 避孕药非避孕用途较多
 - (3) 紧急避孕药左炔诺孕酮成主流
 - (4) 第四代短效避孕药市场表现亮眼
 - 3.2 中国避孕药行业市场规模分析
 - 3.2.1 中国避孕药行业生产规模分析
 - 3.2.2 中国避孕药行业零售规模分析
 - 3.2.3 中国避孕药行业消费量分析
 - 3.3 中国避孕药行业中标情况分析
 - 3.3.1 避孕药行业中标金额
 - 3.3.2 避孕药中标产品结构
 - 3.3.3 避孕药中标企业格局
 - 3.4 中国避孕药行业竞争格局分析
 - 3.4.1 避孕药企业性质格局
 - 3.4.2 避孕药销售渠道格局
 - 3.4.3 避孕药品牌竞争格局——零售市场
 - 3.4.4 避孕药品牌竞争格局——医院渠道
 - 3.5 避孕药行业波特五力模型分析
 - 3.5.1 现有竞争者之间的竞争
 - 3.5.2 关键要素的供应商议价能力分析
 - 3.5.3 消费者议价能力分析
 - 3.5.4 行业潜在进入者分析
 - 3.5.5 替代品风险分析
 - 3.5.6 力竞争模型总结
- 第4章：中国避孕药行业细分产品市场分析**
 - 4.1 避孕药行业细分市场格局
 - 4.2 行业主要细分产品市场分析
 - 4.2.1 紧急避孕药市场分析
 - (1) 紧急避孕药市场规模
 - (2) 紧急避孕药产品结构
 - (3) 紧急避孕药生产企业
 - (4) 紧急避孕药竞争格局
 - 4.2.2 短效避孕药市场分析
 - (1) 短效避孕药市场规模
 - (2) 短效避孕药产品结构
 - (3) 短效避孕药生产企业
 - (4) 短效避孕药竞争格局
 - 4.2.3 长效避孕药市场分析
 - (1) 长效避孕药市场规模

- (2) 长效避孕药产品结构
- (3) 长效避孕药生产企业
- (4) 长效避孕药竞争格局

第5章：中国避孕药行业产业链全景及上游市场发展

5.1 中国避孕药行业产业链全景预览

- 5.1.1 避孕药产业链全景预览
- 5.1.2 避孕药成本结构分析

5.2 避孕药产业链上游市场分析

- 5.2.1 皂素市场分析
- 5.2.2 避孕药类原料药市场分析
- 5.2.3 避孕药包装市场分析
 - (1) PVC市场分析
 - (2) 铝市场分析
 - (3) 造纸行业分析

5.3 避孕药下游销售渠道分析

- 5.3.1 药店渠道分析
- 5.3.2 医院渠道分析
- 5.3.3 电子商务渠道分析

第6章：避孕药行业标杆企业经营分析

6.1 避孕药行业领先跨国企业经营分析

- 6.1.1 拜耳公司经营分析
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业总体经营情况分析
 - 1) 企业经营业绩分析
 - 2) 企业主营业务分析
 - 3) 企业产品结构分析
 - (3) 避孕药产品经营情况分析
 - 1) 避孕药产品种类
 - 2) 避孕药销售规模
 - 3) 避孕药产品结构
- 6.1.2 默克集团经营分析
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业总体经营情况分析
 - 1) 企业经营业绩分析
 - 2) 企业主营业务分析
 - 3) 企业产品结构分析
 - (3) 企业避孕药产品分析
 - 1) 避孕药产品种类
 - 2) 避孕药销售规模
 - 3) 避孕药产品结构
- 6.1.3 荷兰欧加农制药公司经营分析
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业总体经营情况分析
 - 1) 企业经营业绩分析
 - 2) 企业主营业务分析
 - 3) 企业产品结构分析
 - (3) 企业避孕药产品分析
 - 1) 避孕药产品种类
 - 2) 避孕药销售规模
 - 3) 避孕药产品结构

6.2 避孕药行业企业经营状况分析

- 6.2.1 华润紫竹药业有限公司经营状况分析
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 产品结构分析
 - (4) 企业避孕药产品分析
 - (5) 企业经营业绩分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析

- 6.2.2 浙江仙琚制药股份有限公司经营状况分析
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 产品结构分析
 - (4) 企业避孕药产品分析
 - (5) 企业经营业绩分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 6.2.3 北京中惠药业有限公司经营状况分析
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 产品结构分析
 - (4) 企业避孕药产品分析
 - (5) 企业经营业绩分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 6.2.4 人福医药集团股份公司经营状况分析
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 产品结构分析
 - (4) 企业避孕药产品分析
 - (5) 企业经营业绩分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 6.2.5 广州康和药业有限公司经营状况分析
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 产品结构分析
 - (4) 企业避孕药产品分析
 - (5) 企业经营业绩分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 6.2.6 青岛国海生物制药有限公司经营状况分析
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 产品结构分析
 - (4) 企业避孕药产品分析
 - (5) 企业经营业绩分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 6.2.7 西安德天药业股份有限公司经营状况分析
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 产品结构分析
 - (4) 企业避孕药产品分析
 - (5) 企业经营业绩分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 6.2.8 上海信谊天平药业有限公司经营状况分析
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 产品结构分析
 - (4) 企业避孕药产品分析
 - (5) 企业经营业绩分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析

第7章：中国避孕药行业前景预测与投资战略规划

7.1 中国避孕药行业发展趋势分析

- 7.1.1 中国避孕药行业需求趋势分析
- 7.1.2 中国避孕药行业产品趋势分析
- 7.1.3 中国避孕药行业技术趋势分析
- 7.1.4 中国避孕药行业竞争趋势分析

7.2 中国避孕药行业发展前景预测

- 7.2.1 中国避孕药行业市场容量测算
- 7.2.2 中国避孕药行业市场规模预测
- 7.3 中国避孕药行业投资机会分析**
 - 7.3.1 行业进入壁垒分析
 - 7.3.2 行业投资机会分析
 - 7.3.3 行业投资价值分析
- 7.4 中国避孕药行业投资策略建议**

图表目录

- 图表1: 避孕药作用机理分析
- 图表2: 目前常用避孕药类型及用法 (单位: mg)
- 图表3: 本报告的主要数据来源说明
- 图表4: 截至2024年避孕药行业标准汇总
- 图表5: 截至2024年避孕药行业发展政策汇总
- 图表6: 截至2024年避孕药行业重点政策解读
- 图表7: 2017-2024年中国国内生产总值及其增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表8: 2017-2024年中国工业增加值及其增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表9: 2018-2024年中国居民消费收入变化情况
- 图表10: 2018-2024年中国居民消费支出变化情况
- 图表11: 2024年中国居民消费支出结构 (单位: %)
- 图表12: 2020-2024年我国人口性别比重情况 (单位: %)
- 图表13: 2020-2024年我国女性人口数量 (单位: 万人)
- 图表14: 2020-2024年我国女性人口年龄结构 (单位: %)
- 图表15: 2005-2024年中国城乡人口结构分布图 (单位: 万人)
- 图表16: 全球避孕药行业发展历程
- 图表17: 全球避孕药行业发展特点
- 图表18: 2020-2024年全球避孕药行业市场规模 (单位: 亿美元, %)
- 图表19: 2024年全球避孕药行业市场结构 (单位: %)
- 图表20: 2024年全球避孕药品牌市场份额 (单位: %)
- 图表21: 2024年全球主要避孕药企业营收对比 (单位: 亿美元)
- 图表22: 2024年全球主要避孕药企业毛利率与利润水平对比 (单位: 亿美元, %)
- 图表23: 2024年全球主要避孕药企业在全全球的分布情况对比
- 图表24: 2024年全球避孕药企业价格段对比 (单位: 美元)
- 图表25: 2025-2030年全球避孕药行业前景预测 (单位: 亿美元)
- 图表26: 口服避孕药研发历程
- 图表27: 2015-2024年中国避孕药产量 (单位: 吨, %)
- 图表28: 2014-2024年中国避孕药行业零售市场规模 (单位: 亿元, %)
- 图表29: 2014-2024年中国避孕药行业消费量规模 (单位: 吨, %)
- 图表30: 短效避孕药外资为主, 紧急避孕药内资把控
- 图表31: 避孕药细分市场销售渠道 (单位: %)
- 图表32: 四城市口服避孕药前五品牌排名 (单位: %)
- 图表33: 四城市口服避孕药前五厂商排名 (单位: %)
- 图表34: 避孕药品牌竞争格局——医院渠道
- 图表35: 避孕药行业现有企业的竞争分析表
- 图表36: 避孕药行业对上游议价能力分析表
- 图表37: 避孕药行业对下游议价能力分析表
- 图表38: 避孕药行业潜在进入者威胁分析表
- 图表39: 不同避孕手段优劣势比较
- 图表40: 中国避孕药行业五力竞争综合分析
- 图表41: 中国避孕药行业细分类别结构 (单位: %)
- 图表42: 避孕药产业链示意图
- 图表43: 避孕药产品成本构成 (单位: %)
- 图表44: 2014-2024年中国PVC产量增长情况 (单位: 万吨, %)
- 图表45: 2014-2024年中国PVC表观消费量及其增长 (单位: 万吨, %)
- 图表46: 2014-2024年中国PVC行业进出口情况 (单位: 万吨, %)

图表47: 2020-2024年PVC价格走势(单位:元/吨)
图表48: 2014-2024年中国铝材产量变化情况(单位:万吨,%)
图表49: 2014-2024年中国铝材表观消费量情况(单位:万吨,%)
图表50: 2012-2024年我国铝材进出口数量增长情况(单位:万吨,%)
图表51: 拜耳公司简介
图表52: 2013-2024年拜耳公司销售收入情况(单位:亿欧元)
图表53: 2024年拜耳公司分领域业务情况
图表54: 2024年拜耳公司药品销售格局(单位:%)
图表55: 2024年拜耳公司主要药品销售额(单位:百万欧元)
图表56: 2014-2024年拜耳公司主要避孕药产品全球销售金额(单位:百万欧元)
图表57: 默克集团简介
图表58: 2013-2024年默克集团经营业绩
图表59: 2024年默克集团分领域业务情况
图表60: 2024年默克集团产品结构
图表61: 华润紫竹药业有限公司基本信息表
图表62: 华润紫竹药业有限公司业务能力情况表
图表63: 华润紫竹药业有限公司产品结构情况
图表64: 浙江仙琚制药股份有限公司基本信息表
图表65: 浙江仙琚制药股份有限公司业务能力情况表
图表66: 浙江仙琚制药股份有限公司产品结构情况
图表67: 浙江仙琚制药股份有限公司优劣势分析
图表68: 北京中惠药业有限公司基本信息表
图表69: 北京中惠药业有限公司产品结构情况
图表70: 北京中惠药业有限公司优劣势分析
图表71: 人福医药集团股份公司基本信息表
图表72: 人福医药集团股份公司业务能力情况表
图表73: 人福医药集团股份公司优劣势分析
图表74: 广州康和药业有限公司基本信息表
图表75: 广州康和药业有限公司产品结构情况
图表76: 广州康和药业有限公司优劣势分析
图表77: 青岛国海生物制药有限公司基本信息表
图表78: 青岛国海生物制药有限公司产品结构情况
图表79: 青岛国海生物制药有限公司优劣势分析
图表80: 西安德天药业股份有限公司基本信息表
图表81: 西安德天药业股份有限公司产品结构情况
图表82: 西安德天药业股份有限公司优劣势分析
图表83: 上海信谊天平药业有限公司基本信息表
图表84: 上海信谊天平药业有限公司产品结构情况
图表85: 上海信谊天平药业有限公司优劣势分析
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容,请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!