2013-2017年中国图书零售连锁行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国图书零售连锁行业综述.....18
1.1 图书零售连锁行业概述.....18
1.1.1 图书零售连锁的定义.....18
1.1.2 图书零售连锁的主要模式.....18
1.2 中国图书零售连锁行业发展背景.....20
1.2.1 图书零售连锁行业经济背景.....20
（1）GDP增长情况.....20
（2）城乡居民收入分析.....20
1.2.2 图书零售连锁行业政策背景.....22
（1）图书出版发行行业政策.....22
1）文化产业“十二五”规划.....22
2）《新闻出版业“十二五”规划》.....26
3）《出版物市场管理规定》.....27
4）《文化产业振兴规划》.....27
5）《图书公平交易规则》.....27
6）关于促进出版物网络发行健康发展的通知.....28
（2）连锁经营政策.....28
1）《关于加强城乡出版物发行网点建设的通知》.....28
2）《商业特许经营管理条例》.....28
1.2.3 图书出版行业社会环境分析.....29
（1）居民文化素质情况分析.....29
（2）居民文化消费情况分析.....29
（3）居民阅读情况调查分析.....30
第2章：中国图书零售连锁行业相关行业发展现状.....31
2.1 中国图书发行行业发展现状.....31
2.1.1 图书发行行业市场规模分析.....31
（1）图书发行行业销售数量规模.....31
（2）图书发行行业销售收入规模.....31
2.1.2 图书发行行业出版规模分析.....32
（1）图书发行行业总体出版规模分析.....32
1）种数分析.....32
2）印数分析.....32
3）定价分析.....33
4）用纸量分析.....33
（2）图书发行行业书籍出版规模分析.....34
1）种数分析.....34
2）印数分析.....34
3）定价分析.....35
4）用纸量分析.....35
（3）图书发行行业课本出版规模分析.....36
1）种数分析.....36
2）印数分析.....36
3）定价分析.....37
4）用纸量分析.....37
（4）图书发行行业图片出版规模分析.....38
1）种数分析.....38
2）印数分析.....38
3）定价分析.....39
4）用纸量分析.....39
2.1.3 图书发行行业进出口规模分析.....40
（1）图书发行行业进出口状况综述.....40

（2）图书发行行业出口市场分析.....40
1）2008年图书出口市场分析.....40
2）2009年图书出口市场分析.....41
3）行业出口国家和地区分析.....43
（3）图书发行行业进口市场分析.....44
1）2008年图书进口市场分析.....44
2）2009年图书进口市场分析.....45
3）行业进口国家和地区分析.....46
2.1.4 图书发行行业资本运作分析.....47
（1）图书发行企业上市情况.....47
（2）图书发行上市企业经营情况.....48
1）上市企业资产排名.....48
2）上市企业收入排名.....48
2.2 中国连锁经营行业发展现状分析.....49
2.2.1 连锁经营行业发展阶段.....49
2.2.2 连锁经营行业经营规模分析.....50
2.2.3 连锁经营行业业态及增长.....50
（1）我国零售连锁经营业态分类.....50
（2）商品零售连锁经营发展现状.....51
（3）服务零售连锁经营发展现状.....52
（4）餐饮零售连锁经营发展现状.....53
2.2.4 连锁经营行业社会效应分析.....54
2.2.5 连锁经营行业发展趋势分析.....55
2.3 中国零售业信息化行业发展现状分析.....56
2.3.1 零售业信息化行业市场规模.....56
（1）零售业信息化行业投资规模.....56
（2）零售业信息化行业普及程度.....56
2.3.2 零售业信息化行业发展现状及特点.....56
（1）零售业信息化行业发展现状.....56
（2）零售业信息化行业发展特点.....57
2.3.3 零售业信息化行业发展趋势分析.....57
第3章：中国图书零售连锁行业发展分析.....59
3.1 国外图书零售连锁行业发展分析.....59
3.1.1 美国主要图书零售连锁企业分析.....59
（1）巴诺公司.....59
（2）博德斯公司.....61
3.1.2 英国主要图书零售连锁企业分析.....61
（1）瓦特斯通公司.....61
（2）WH史密斯公司.....62
3.1.3 日本主要图书零售连锁企业分析.....62
（1）丸善书店.....62
（2）BOOK OFF书店.....63
3.2 国内图书零售连锁行业发展分析.....63
3.2.1 民营图书零售连锁行业发展分析.....63
（1）民营图书连锁行业发展现状.....63
（2）民营图书连锁行业面临的问题.....64
3.2.2 国营图书连锁行业发展分析.....66
（1）国营图书连锁行业发展现状.....66
（2）新华书店运行情况.....67
（3）新华书店门店及覆盖情况.....68
（4）新华书店卖场面积统计.....70
（5）新华书店劳动生产率情况.....71
（6）新华书店产品结构统计.....73
（7）新华书店网上书店建设情况.....77
（8）新华书店企业上市情况.....78
3.3 行业投资兼并与重组案例及特征分析.....79
3.3.1 行业投资兼并与重组典型案例分析.....79
（1）四川新华文轩改革重组分析.....79
（2）皖新传媒收购江苏大众书局.....80

（3）北方联合出版传媒领衔出版行业整合.....80
（4）吉林出版集团与中华工商联合出版社改制重组.....81
（5）时代出版传媒股份有限公司的投资重组兼并事件.....82
3.3.2 行业投资兼并与重组特征.....82
3.4 图书零售连锁行业发展趋势及建议.....83
3.4.1 民营图书连锁行业发展趋势及建议.....83
3.4.2 新华书店连锁行业发展趋势及建议.....84
第4章：中国图书零售行业主要业态分析.....86
4.1 图书零售行业竞争业态综述.....86
4.1.1 图书零售行业内部业态竞争分析.....86
4.1.2 图书零售行业外部业态竞争分析.....87
4.2 图书大卖场业态发展分析.....87
4.2.1 图书大卖场概述.....87
4.2.2 图书大卖场经营状况.....88
4.2.3 图书大卖场优劣势分析.....88
4.2.4 图书大卖场发展趋势分析.....89
4.2.5 典型图书大卖场经营分析.....90
（1）北京图书大厦经营状况分析.....90
（2）上海书城经营状况分析.....92
4.3 专业书店业态发展分析.....93
4.3.1 专业书店概述.....93
4.3.2 专业书店经营状况.....93
4.3.3 专业书店优劣势分析.....93
4.3.4 专业书店发展趋势分析.....94
4.3.5 典型专业书店分析.....94
（1）溪水边书屋.....94
（2）小逗号儿童书店.....94
4.4 网上书店业态发展分析.....95
4.4.1 网上书店发展概况.....95
4.4.2 网上书店经营状况.....96
4.4.3 网上书店优劣势分析.....96
4.4.4 网上书店发展趋势分析.....97
4.4.5 典型网上书店分析.....98
（1）当当网经营状况分析.....98
（2）亚马逊中国经营状况分析.....98
第5章：不同种类的图书市场分析.....99
5.1 中国教育类图书市场分析.....99
5.1.1 高等教育课本市场分析.....99
（1）高等教育入学率分析.....99
（2）高等教育在校学生数分析.....99
（3）大专及大专以上课本供给分析.....100
1）课本出版种类分析.....100
2）课本印数规模分析.....101
3）课本印张规模分析.....101
（4）高等教育课本需求前景分析.....102
5.1.2 中学课本市场分析.....102
（1）中学生入学率分析.....102
（2）中学生数分析.....103
（3）中学课本供给分析.....105
1）课本出版种类分析.....105
2）课本印数规模分析.....105
3）课本印张规模分析.....106
（4）中学课本需求前景分析.....107
5.1.3 中专课本市场分析.....107
（1）中专生在校学生数分析.....107
（2）中专课本供给分析.....108
1）课本出版种类分析.....108
2）课本印数规模分析.....108
3）课本印张规模分析.....109

（3）中专课本需求前景分析.....110
5.1.4 小学课本市场分析.....110
（1）小学生入学率分析.....110
（2）小学生在校学生数分析.....110
（3）小学课本供给分析.....111
1）课本出版种类分析.....111
2）课本印数规模分析.....112
3）课本印张规模分析.....112
（4）小学课本需求前景分析.....113
5.1.5 业余教育课本市场分析.....113
（1）业余教育课本供给分析.....113
1）课本出版种类分析.....113
2）课本印数规模分析.....113
3）课本印张规模分析.....114
（2）业余教育课本需求前景分析.....114
5.1.6 扫盲课本市场分析.....115
（1）教育扫盲班分析.....115
（2）扫盲课本供给分析.....116
（3）扫盲课本需求前景分析.....116
5.1.7 教学用书市场分析.....116
（1）各级各类学校教职工分析.....116
1）高等教育教职工数.....116
2）中等教育教职工数.....117
3）初等教育教职工数.....117
（2）教学用书供给分析.....118
1）课本出版种类分析.....118
2）课本印数规模分析.....119
3）课本印张规模分析.....119
（3）教学用书需求前景分析.....119
5.2 中国大众图书市场分析.....120
5.2.1 大众图书市场总体分析.....120
5.2.2 成人类图书出版市场分析.....121
（1）虚构类图书市场分析.....121
（2）非虚构类图书市场分析.....122
5.2.3 少儿类图书出版市场分析.....123
（1）少儿类图书市场现状.....123
（2）少儿类图书市场发展.....123
5.2.4 旅游类图书出版市场分析.....124
（1）旅游类图书的三大功能.....124
（2）旅游类图书市场分析.....125
5.2.5 饮食类图书出版市场分析.....126
（1）饮食类图书市场规模.....126
（2）饮食类图书市场结构.....126
（3）饮食类畅销书市场分析.....127
5.2.6 大众图书市场发展前景.....129
5.3 中国专业图书市场分析.....129
5.3.1 专业图书市场分析.....129
（1）专业图书市场潜力分析.....129
（2）专业图书购买动机分析.....131
（3）专业图书购买影响因素调研.....133
（4）专业图书价格评价分析.....135
5.3.2 部分专业图书市场分析.....137
（1）科技类图书市场分析.....137
（2）古籍类图书市场分析.....141
5.3.3 专业图书市场发展前景.....142
第6章：中国畅销图书市场分析.....143
6.1 全国读者调研分析.....143
6.1.1 调研情况说明.....143
6.1.2 调研数据分析.....143

（1）读书是否是读者生活中一种重要的休闲方式.....143
（2）读者最喜欢阅读的图书类型.....143
（3）读者购买最多的图书类型.....144
（4）读者阅读电子书（含网络阅读）的情况.....145
（5）读者是否曾经付费阅读过电子书.....145
（6）读者对于“看电子书比看纸质书更方便”的看法.....146
（7）读者对于“电子书的出现使我减少了购买纸书的数量”的看法.....147
（8）近一年读者主要的购书场所.....147
（9）影响读者购买图书的因素.....148
6.2 畅销图书市场调研分析.....149
6.2.1 虚构类畅销书市场分析.....149
（1）2012年虚构类畅销书市场分析.....149
（2）2012年虚构类畅销书市场调研.....150
（3）上榜虚构类畅销书作者统计分析.....151
（4）上榜虚构类畅销书出版社统计分析.....152
1）上榜出版社统计分析.....152
2）上榜次数最多出版社分析.....152
（5）上榜虚构类畅销书价格情况统计分析.....153
6.2.2 非虚构类畅销书市场分析.....153
（1）2012年非虚构类畅销书市场分析.....153
（2）2012年非虚构类畅销书市场分析.....154
（3）上榜非虚构类畅销书作者统计分析.....154
（4）上榜非虚构类畅销书出版社统计分析.....155
1）上榜出版社统计分析.....155
2）上榜次数最多出版社分析.....155
（5）上榜非虚构类畅销书价格情况统计分析.....156
6.2.3 少儿类畅销书市场分析.....156
（1）2012年少儿类畅销书市场分析.....156
（2）2012年少儿类畅销书市场分析.....157
（3）上榜少儿类畅销书作者统计分析.....158
（4）上榜少儿类畅销书出版社统计分析.....158
1）上榜出版社统计分析.....159
2）上榜次数最多出版社分析.....159
（5）上榜少儿类畅销书价格情况统计分析.....160
6.3 畅销书受众调研分析.....160
6.3.1 畅销书受众调研分析.....160
（1）畅销书受众群体特征.....160
（2）受众阅读的首选类型.....161
（3）畅销书总体评价.....161
（4）受众的需求动机.....161
6.3.2 受众隐性阅读心理分析.....161
（1）从众心理.....161
（2）炫示心理.....162
（3）猎奇心理.....163
第7章：中国图书零售连锁行业企业分析.....164
7.1 国营图书连锁企业个案分析.....164
7.1.1 新华文轩出版传媒股份有限公司经营分析.....164
（1）企业发展简况分析.....164
（2）企业主要经营产品分析.....165
（3）企业销售网络分析.....165
（4）企业经营情况分析.....166
1）主要经济指标分析.....166
2）企业盈利能力分析.....166
3）企业运营能力分析.....166
4）企业偿债能力分析.....167
5）企业发展能力分析.....167
（5）企业经营状况优劣势分析.....168
（6）企业最新发展动态.....168
7.1.2 湖北省新华书店（集团）有限公司经营分析.....169

（1）企业发展简况分析.....169
（2）企业主要经营产品分析.....170
（3）企业销售网络分析.....172
（4）企业优势与劣势分析.....172
（5）企业最新发展动向.....172
7.1.3 上海新华传媒连锁有限公司经营分析.....173
（1）企业发展简况分析.....173
（2）企业主营业务分析.....175
（3）企业经营情况分析.....175
1）企业营收能力分析.....175
2）企业偿债能力分析.....176
3）企业运营能力分析.....177
4）企业盈利能力分析.....177
5）企业发展能力分析.....177
（4）企业组织架构分析.....178
（5）企业经营状况优劣势分析.....179
（6）企业发展战略及规划.....180
（7）企业最新发展动向分析.....180
7.1.4 江西新华发行集团有限公司经营分析.....181
（1）企业发展简况分析.....181
（2）企业主要经营产品分析.....182
（3）企业经营情况分析.....182
（4）企业销售网络分析.....182
（5）企业优势与劣势分析.....182
（6）企业最新发展动向.....182
7.1.5 浙江省新华书店集团有限公司经营分析.....183
（1）企业发展简况分析.....183
（2）企业主要经营产品分析.....183
（3）企业经营情况分析.....183
（4）企业销售网络分析.....184
（5）企业优势与劣势分析.....184

……另有8家企业分析

7.2 民营图书零售连锁行业企业个案分析.....208
7.2.1 广州市金榜图书销售有限公司经营分析.....208
（1）企业发展简况分析.....208
（2）企业主要经营产品分析.....209
（3）企业销售网络分析.....209
（4）企业优劣势分析.....209
7.2.2 贵州行知连锁图书有限公司经营分析.....209
（1）企业发展简况分析.....209
（2）企业主要经营产品分析.....210
（3）企业组织架构分析.....210
（4）企业销售网络分析.....210
（5）企业优劣势分析.....211
7.2.3 昆明新知集团有限公司经营分析.....211
（1）企业发展简况分析.....211
（2）企业主要经营产品分析.....212
（3）企业经营情况分析.....212
（4）企业销售网络分析.....212
（5）企业优劣势分析.....213
（6）企业最新发展动向.....213
7.2.4 江苏大众书局图书连锁有限公司经营分析.....213
（1）企业发展简况分析.....213
（2）企业主要经营产品分析.....214
（3）企业销售网络分析.....214
（4）企业优劣势分析.....214
（5）企业最新发展动向.....215

7.2.5 陕西嘉汇汉唐图书发行有限责任公司经营分析.....215
（1）企业发展简况分析.....215
（2）企业主要经营产品分析.....216
（3）企业销售网络分析.....216
（4）企业优势与劣势分析.....217

……另有家企业分析

图表目录

图表1：2008-2012年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）.....20
图表2：2008-2012年农村居民人均纯收入及其实际增长速度变化趋势分析图（单位：元，%）（.....21
图表3：2008-2012年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度变化趋势分析图（单位：元，%）.....21
图表4：全国各省市文化产业“十二五”规划纲要汇总.....22
图表5：2008-2012年普通高等教育、中等职业教育和普通高中招生人数（单位：万人）.....29
图表6：2009-2012年中国图书销售额变化分析图（单位：亿元）.....32
图表7：2008-2012年图书出版种数及增长情况（单位：种，%）.....32
图表8：2007-2012年图书出版印数及增长情况（单位：亿册，%）.....33
图表9：2007-2012年图书定价情况（单位：亿元，元/册）.....33
图表10：2007-2012年图书用纸情况（单位：万吨，%）.....34
图表11：2007-2012年书籍出版种数及增长情况（单位：种，%）.....34
图表12：2007-2012年书籍出版印数及增长情况（单位：亿册，%）.....35
图表13：2007-2012年书籍定价情况（单位：亿元，元/册）.....35
图表14：2007-2012年书籍用纸情况（单位：万吨，%）.....36
图表15：2007-2012年课本出版种数及增长情况（单位：种，%）.....36
图表16：2007-2012年课本出版印数及增长情况（单位：亿册，%）.....37
图表17：2007-2012年课本定价情况（单位：亿元，元/册）.....37
图表18：2007-2012年课本用纸情况（单位：万吨，%）.....38
图表19：2007-2012年图片出版种数及增长情况（单位：种，%）.....38
图表20：2007-2012年图片出版印数及增长情况（单位：亿册，%）.....39
图表21：2007-2012年图片定价情况（单位：亿元，元/册）.....39
图表22：2007-2012年图片用纸情况（单位：万吨，%）.....40
图表23：2011-2009年中国图书出版行业进出口状况表（单位：万美元）.....40
图表24：2008年中国图书出版行业出口产品（单位：吨，万美元）.....41
图表25：2008年图书出版行业出口产品结构（单位：%）.....41
图表26：2009年中国图书出版行业出口产品（单位：吨，万美元）.....42
图表27：2009年图书出版行业出口产品结构（单位：%）.....42
图表28：2008年中国图书出版行业进口产品（单位：吨，万美元）.....44
图表29：2008年图书出版行业进口产品结构（单位：%）.....45
图表30：2009年中国图书出版行业进口产品（单位：吨，万美元）.....45
图表31：2009年图书出版行业进口产品结构（单位：%）.....46
图表32：截至2012年图书出版行业上市公司一览表.....47
图表33：2011-2012年图书出版上市企业资产排名（单位：万元）.....48
图表34：2011-2012年图书出版上市企业收入排名（单位：万元）.....49
图表35：2012年商品零售连锁前10强企业（单位：万元，家，%）.....51
图表36：每百万人拥有新华书店网点数量排名（单位：家，人）.....69
图表37：每百万人拥有新华书店网点数量分布图（单位：家）.....69
图表38：每百万人拥有新华书店网点面积排名（单位：平米，人）.....70
图表39：每百万人拥有新华书店网点面积分布图（单位：平米）.....71
图表40：部分地区新华书店劳动生产率排名（单位：万元，人，万元/人）.....72
图表41：各地新华书店劳动生产率分布图（单位：万元/人）.....73
图表42：全国部分新华书店零售码洋涨幅排名（单位：万元，%）.....74
图表43：全国部分新华书店各项指标涨幅情况（单位：%）.....75
图表44：全国部分新华书店书刊及电子音像制品常备品种情况（非排名）（单位：种）.....76
图表45：全国部分新华书店书刊及电子音像制品在销品种情况（非排名）（单位：种）.....77

图表46：全国部分新华书店网上书城读者访问情况.....78
图表47：全国部分新华书店网上书城建设情况（非排名）.....78
图表48：全国部分新华书店集团上市情况（非排名）.....79
图表49：2009-2014年中国图书音像网购市场交易规模及预测（单位：亿元）.....96
图表50：2005-2012年我国高等教育毛入学率（单位：%）.....99
图表51：2007-2012年高等教育在校学生数变动情况（单位：万人）.....100
图表52：2007-2012年大专及大专以上课本出版种类及增长情况（单位：种，%）.....101
图表53：2007-2012年大专及大专以上课本印数及增长情况（单位：万册，%）.....101
图表54：2007-2012年大专及大专以上课本印张及增长情况（单位：亿张，%）.....102
图表55：2005-2012年我国高中阶段教育毛入学率（单位：%）.....103
图表56：2005-2012年我国初中阶段教育毛入学率（单位：%）.....103
图表57：2007-2012年高中生在校学生数变动情况（单位：万人）.....104
图表58：2007-2012年初中生在校学生数变动情况（单位：万人）.....104
图表59：2007-2012年中学课本出版种类及增长情况（单位：种，%）.....105
图表60：2007-2012年中学课本印数及增长情况（单位：万册，%）.....106
图表61：2007-2012年中学课本印张及增长情况（单位：亿张，%）.....106
图表62：2006-2012年全国中等职业教育在校学生数变动情况（单位：万人）.....107
图表63：2007-2012年中专课本出版种数及增长情况（单位：种，%）.....108
图表64：2007-2012年中专课本印数及增长情况（单位：万册，%）.....109
图表65：2007-2012年中专课本印张及增长情况（单位：亿张，%）.....109
图表66：2005-2012年我国小学生毛入学率（单位：%）.....110
图表67：2007-2012年小学生在校学生数变动情况（单位：万人）.....111
图表68：2007-2012年小学课本出版种类及增长情况（单位：种，%）.....111
图表69：2007-2012年小学课本印数及增长情况（单位：万册，%）.....112
图表70：2007-2012年小学课本印张及增长情况（单位：亿张，%）.....112
图表71：2007-2012年业余教育课本出版种类及增长情况（单位：种，%）.....113
图表72：2007-2012年业余教育课本印数及增长情况（单位：万册，%）.....114
图表73：2007-2012年业余教育课本印张及增长情况（单位：亿张，%）.....114
图表74：2007-2012年扫盲班学生数变动情况（单位：万人）.....115
图表75：2007-2012年高等教育学校（机构）师资情况统计（单位：万人）.....117
图表76：2007-2012年中等教育教职工数统计情况（单位：万人）.....117
图表77：2007-2012年初等教育教职工数统计情况（单位：万人）.....118
图表78：2007-2012年教学用书出版种类及增长情况（单位：种，%）.....118
图表79：2007-2012年教学用书印数及增长情况（单位：万册，%）.....119
图表80：2007-2012年教学用书印张及增长情况（单位：亿张，%）.....119
图表81：2012年大众畅销书排行榜TOP10.....121
图表82：近年来少儿类图书销售增长速度与图书整体市场增长速度比较分析（单位：%）.....124
图表83：2005-2012年饮食类图书零售市场规模及其占生活类图书市场比重（单位：种，%）.....126
图表84：2008-2012年饮食类图书市场细分结构（码洋比重）（单位：%）.....127
图表85：2012年全国五大地区饮食类top50热点分布.....128
图表86：2012年饮食类畅销书TOP10（单位：元）.....128
图表87：被调查居民每月逛书店次数（单位：次，%）.....129
图表88：调查居民每年购买专业图书平均花费（单位：元，%）.....130
图表89：不同学历读者每年购买专业图书平均花费（单位：元，%）.....130
图表90：不同职业读者每年购买专业图书平均花费（单位：元，%）.....131
图表91：读者购买专业图书的动机分布（单位：%）.....131
图表92：不同学历的读者购买专业图书的动机（单位：%）.....132
图表93：不同职业的读者购买专业图书的动机（单位：%）.....132
图表94：读者选择专业图书的决定因素（单位：%）.....133
图表95：各种因素对不同学历的读者选择专业图书时的影响情况（单位：%）.....134
图表96：各种因素对不同职业的读者选择专业图书时的影响情况（单位：%）.....134
图表97：读者对专业图书价格的评价（单位：%）.....135
图表98：读者对专业图书价格的接受程度（单位：%）.....136
图表99：不同学历的读者能接受的最高价位（单位：元，%）.....136
图表100：不同职业的读者能接受的最高价位（单位：元，%）.....137
图表101：2012年科技类图书畅销排名（非销售排名）.....138
图表102：2012年科技类图书月度销售趋势（单位：种）.....139
图表103：2012年科技类图书可供品种出版社排名（单位：种，%）.....140
图表104：2012年科技类图书可供品种出版社排名（单位：种，%）.....141

图表105：读者最喜欢阅读的图书类型（单位：%）.....144
图表106：读者购买最多的图书类型（单位：%）.....144
图表107：读者阅读电子书（含网络阅读）的情况（单位：%）.....145
图表108：读者是否曾经付费阅读过电子书（单位：%）.....146
图表109：读者对于“看电子书比看纸质书更方便”的看法（单位：%）.....147
图表110：读者对于“电子书的出现使我减少了购买纸书的数量”的看法（单位：%）.....147
图表111：近一年读者主要的购书场所前三位（单位：%）.....148
图表112：影响读者购买图书的因素前五位（单位：%）.....149
图表113：虚构类畅销书排行榜前十名.....150
图表114：2012年虚构类畅销书排行榜前十名.....151
图表115：2011-2012年虚构类畅销书作者排行榜（单位：本）.....151
图表116：2011-2012年虚构类畅销书出版社排行榜（单位：本）.....152
图表117：上榜虚构类畅销书价格分布（单位：%）.....153
图表118：第四季度非虚构类畅销书排行榜前十名.....153
图表119：2012年非虚构类畅销书排行榜前十名.....154
图表120：2011-2012年非虚构类畅销书作者排行榜（单位：本）.....155

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！