

2014-2020年中国移动增值行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：2013年全球移动通信增值业务市场发展概况
 - 1.1 移动增值业务概述
 - 1.1.1 移动增值业务的定义
 - 1.1.2 移动增值业务发展历程
 - 1.1.3 移动增值业务的分类
 - 1.2 全球移动通信增值业务市场发展状况
 - 1.2.1 移动通信业务市场规模及其增长状况
 - 1.2.2 移动增值业务市场状况
 - 1.3 全球移动通信增值业务市场基本特点
 - 1.4 主要国家移动通信增值业务市场现状
 - 1.4.1 美国
 - 1.4.2 欧洲
 - 1.4.3 日本
 - 1.4.4 韩国
- 第2章：2013年中国移动增值业务市场分析
 - 2.1 移动增值业务宏观环境分析
 - 2.1.1 政策环境
 - 2.1.2 经济环境
 - 2.1.3 社会文化环境
 - 2.1.4 技术环境
 - 2.2 移动增值业务市场发展现状分析
 - 2.2.1 移动增值业务收入增长迅速
 - 2.2.2 区域发展不平衡性
 - 2.2.3 市场竞争参与者多元化
 - 2.3 移动增值业务市场规模分析
 - 2.3.1 移动通信市场用户规模现状分析
 - 2.3.2 移动通信市场收入规模现状分析
 - (1) 32008-2013年移动增值业务市场用户规模现状分析
 - (2) 42008-2013年移动增值业务市场收入规模现状分析
 - 2.4 年中国移动增值业务特征分析
 - 2.4.1 短信、彩铃业务仍占绝对优势
 - 2.4.2 移动业务的个性化特征日益凸显
 - 2.4.3 社区化服务成为加强用户粘性的有力手段
 - 2.5 年移动增值业务市场重大事件及其影响分析
- 第3章：中国移动增值产业链结构分析
 - 3.1 中国移动增值行业产业链结构
 - 3.1.1 产业链结构
 - 3.1.2 产业链特征
 - 3.2 各产业链分析
 - 3.2.1 运营商分析
 - 3.2.2 服务提供商分析
 - 3.2.3 内容提供商分析
 - 3.2.4 终端提供商分析
 - 3.3 中国移动增值行业产业链演进趋势
 - 3.3.1 产业链生命周期分析
 - 3.3.2 产业链演进
- 第4章：电信重组及3G发牌后运营商增值业务发展分析
 - 4.1 全业务运营下运营商竞争格局分析
 - 4.2 运营商策略分析
 - 4.2.1 中国移动
 - 4.2.2 中国联通

- 4.2.3 中国电信
- 第5章：2013年中国主要SP移动增值业务发展分析**
 - 5.1 SP增值业务发展总体趋势分析**
 - 5.1.1 SP市场规模现状
 - 5.1.2 SP发展分析
 - 5.1.3 SP发展趋势预测
 - 5.1.4 主要SP名称
 - 5.2 空中网**
 - 5.2.1 移动增值业务业绩分析
 - 5.2.2 业务结构分析
 - 5.2.3 收入结构分析
 - 5.2.4 移动增值业务发展分析
 - 5.3 华友世纪**
 - 5.3.1 移动增值业务业绩分析
 - 5.3.2 业务结构分析
 - 5.3.3 收入结构分析
 - 5.3.4 移动增值业务发展分析
 - 5.4 掌上灵通**
 - 5.4.1 移动增值业务业绩分析
 - 5.4.2 业务结构分析
 - 5.4.3 收入结构分析
 - 5.4.4 移动增值业务发展分析
 - 5.5 TOM**
 - 5.5.1 移动增值业务业绩分析
 - 5.5.2 业务结构分析
 - 5.5.3 收入结构分析
 - 5.5.4 移动增值业务发展分析
 - 5.6 新浪**
 - 5.6.1 移动增值业务业绩分析
 - 5.6.2 业务结构分析
 - 5.6.3 收入结构分析
 - 5.6.4 移动增值业务发展分析
 - 5.7 搜狐**
 - 5.7.1 移动增值业务业绩分析
 - 5.7.2 业务结构分析
 - 5.7.3 收入结构分析
 - 5.7.4 移动增值业务发展分析
 - 5.8 腾讯**
 - 5.8.1 移动增值业务业绩分析
 - 5.8.2 业务结构分析
 - 5.8.3 收入结构分析
 - 5.8.4 移动增值业务发展分析
 - 5.9 北纬通信**
 - 5.9.1 移动增值业务业绩分析
 - 5.9.2 业务结构分析
 - 5.9.3 收入结构分析
 - 5.9.4 移动增值业务发展分析
- 第6章：2013年中国移动增值业务发展分析—基础业务**
 - 6.1 SMS**
 - 6.1.1 业务发展现状
 - 6.1.2 发展趋势预测
 - 6.2 MMS**
 - 6.2.1 业务发展现状
 - 6.2.2 发展趋势预测
 - 6.3 WAP**
 - 6.3.1 业务发展现状
 - 6.3.2 发展趋势预测
 - 6.4 CRBT**
 - 6.4.1 业务发展现状

- 6.4.2 发展趋势预测
- 6.5 IVR
 - 6.5.1 业务发展现状
 - 6.5.2 发展趋势预测
- 6.6 JAVA
 - 6.6.1 业务发展现状
 - 6.6.2 发展趋势预测
- 第7章：2013年中国移动增值业务发展分析—热点业务**
 - 7.1 手机游戏
 - 7.1.1 业务发展现状
 - 7.1.2 发展趋势预测
 - 7.2 手机音乐
 - 7.2.1 业务发展现状
 - 7.2.2 发展趋势预测
 - 7.3 手机电视
 - 7.3.1 业务发展现状
 - 7.3.2 发展趋势预测
 - 7.4 手机邮箱
 - 7.4.1 业务发展现状
 - 7.4.2 发展趋势预测
 - 7.5 手机搜索
 - 7.5.1 业务发展现状
 - 7.5.2 发展趋势预测
 - 7.6 手机IM
 - 7.6.1 业务发展现状
 - 7.6.2 发展趋势预测
 - 7.7 手机支付
 - 7.7.1 业务发展现状
 - 7.7.2 发展趋势预测
 - 7.8 综合信息查询服务
 - 7.8.1 业务发展现状
 - 7.8.2 发展趋势预测
- 第8章：中国移动增值行业商业模式分析**
 - 8.1 移动增值行业商业模式综述
 - 8.2 新兴商业模式分析
 - 8.2.1 交叉补贴模式
 - 8.2.2 免费+收费模式
 - 8.2.3 劳务交换模式
 - 8.2.4 广告模式
 - 8.2.5 交易分成模式
 - 8.2.6 应用下载商店模式
- 第9章：2014-2020年中国移动增值产业发展预测**
 - 9.1 影响因素分析
 - 9.1.1 有利因素分析
 - 9.1.2 不利因素分析
 - (1) 2014-2020年中国移动增值产业规模预测
 - (2) 2014-2020年中国移动增值产业结构预测
 - 9.1.3 用户规模及结构
 - 9.1.4 收入规模及结构
 - 9.1.5 业务内容及结构
- 第10章：2014-2020年中国移动增值产业趋势及发展策略**
 - 10.1 产业发展趋势
 - 10.1.1 行业政策趋势
 - 10.1.2 应用（业务）趋势
 - 10.1.3 产品技术趋势
 - 10.2 产业发展策略分析
 - 10.2.1 对于政府监管层面
 - 10.2.2 对于运营商
 - 10.2.3 对于设备厂商

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！