2013-2017年中国工业机器人行业市场竞争格局与重点企业分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国工业机器人行业发展综述.....14
1.1 行业定义及分类.....14
1.1.1 行业概念及定义.....14
1.1.2 行业主要产品分类.....15
1.2 行业地位及发展意义.....15
1.2.1 行业地位分析.....15
1.2.2 行业发展意义.....15
1.3 行业统计标准.....16
1.3.1 行业统计部门和统计口径.....16
1.3.2 行业统计方法.....17
1.3.3 行业数据种类.....17
1.4 行业供应链分析.....18
1.4.1 行业产业链简介.....18
1.4.2 标准零部件市场.....19
1.4.3 电子设备市场.....22
1.4.4 电子元器件市场.....24
1.4.5 伺服电机市场.....27
第2章：中国工业机器人行业发展环境分析.....29
2.1 行业政策环境分析.....29
2.1.1 行业主管部门和监管体制.....29
2.1.2 行业相关政策动向.....29
2.1.3 行业相关规划.....31
（1）行业总体发展规划.....31
（2）主要省市行业发展规划.....33
2.2 行业经济环境分析.....35
2.2.1 国内宏观经济环境分析.....35
（1）国内宏观经济现状.....35
（2）国内宏观经济预测.....36
2.2.2 国际宏观经济环境分析.....36
（1）国际宏观经济现状.....36
（2）国际宏观经济预测.....36
2.2.3 经济环境对行业的影响.....36
2.3 行业技术环境分析.....36
2.3.1 行业产品主要应用技术.....36
2.3.2 行业技术水平分析.....36
（1）国内技术发展现状.....36
（2）国内外技术对比.....36
2.3.3 行业技术发展趋势.....36
2.4 行业贸易环境分析.....36
2.4.1 行业贸易环境现状.....36
2.4.2 行业贸易环境趋势.....36
第3章：中国工业机器人行业市场竞争格局分析.....36
3.1 国内市场竞争格局分析.....36
3.1.1 行业内部竞争格局分析.....36
3.1.2 行业上游议价能力分析.....36
3.1.3 行业下游议价能力分析.....36
3.1.4 行业新进入者威胁.....36
3.1.5 行业替代品威胁.....36
3.2 国内市场分领域主要品牌分析.....36
3.2.1 工业机器人弧焊领域.....36
（1）瑞士ABB.....36

（2）德国KUKA.....36
（3）安川电机.....36
（4）FANUC.....36
（5）新松机器人.....36
3.2.2 物流与仓储自动化领域.....36
（1）昆明昆船.....36
（2）德马泰克.....36
（3）大福.....36
（4）瑞仕格（Swisslog）.....36
（5）村田机械株式会社.....36
3.2.3 自动化装配与检测生产线.....36
3.2.4 轨道交通自动化产品.....36
（1）AFC系统供货商.....36
1）法国Thales Group.....36
2）韩国三星SDS.....36
3）上海邮通.....36
4）上海华铭.....36
5）上海华虹.....36
6）深圳现代.....36
（2）BAS供应商.....36
1）德国西门子.....36
2）法国施耐德.....36
3）清华同方.....36
4）和利时公司.....36
3.3 跨国企业在华投资布局分析.....36
3.3.1 跨国企业在华投资策略.....36
（1）跨国企业在华投资的动力.....36
（2）跨国企业在华投资策略分析.....36
（3）跨国企业与国内企业和机构合作情况.....36
3.3.2 外国企业在华投资布局.....36
（1）瑞士ABB公司.....36
（2）日本安川机电公司.....36
（3）日本FANUC公司.....36
（4）德国KUKA公司.....36
3.3.3 外国企业在华投资发展趋势.....36
第4章：中国工业机器人行业主要企业生产经营分析.....4
4.1 企业发展总体状况分析.....4
4.1.1 企业生产规模排行.....4
4.1.2 企业销售规模排行.....5
4.1.3 企业利润总额排行.....5
4.2 行业重点企业个案分析.....5
4.2.1 山东鲁能智能技术有限公司经营情况分析.....5
（1）企业发展简况分析.....5
（2）企业产品结构及新产品动向.....5
（3）企业技术水平分析.....5
（4）企业销售渠道与网络.....5
（5）企业经营状况分析.....5
1）企业产销能力分析.....5
2）企业盈利能力分析.....5
3）企业运营能力分析.....5
4）企业偿债能力分析.....5
5）企业发展能力分析.....5
（6）企业优势与劣势分析.....6
（7）企业最新发展动向分析.....6
4.2.2 兴信喷涂机电设备（北京）有限公司经营情况分析.....6
（1）企业发展简况分析.....6
（2）企业产品结构及新产品动向.....6
（3）企业销售渠道与网络.....6
（4）企业经营状况分析.....6

1）企业产销能力分析.....6
2）企业盈利能力分析.....6
3）企业运营能力分析.....6
4）企业偿债能力分析.....6
5）企业发展能力分析.....6
（5）企业优势与劣势分析.....7
（6）企业最新发展动向分析.....7
4.2.3 库卡自动化设备（上海）有限公司经营情况分析.....7
（1）企业发展简况分析.....7
（2）企业产品结构及新产品动向.....7
（3）企业技术水平分析.....7
（4）企业销售渠道与网络.....7
（5）企业优势与劣势分析.....7
（6）企业最新发展动向分析.....7
4.2.4 沈阳新松机器人自动化股份有限公司经营情况分析.....7
（1）企业发展简况分析.....7
（2）企业产品结构及新产品动向.....8
（3）企业技术水平分析.....8
（4）企业经营模式分析.....9
（5）企业经营状况分析.....9
1）主要经济指标分析.....9
2）企业盈利能力分析.....9
3）企业运营能力分析.....9
4）企业偿债能力分析.....9
5）企业发展能力分析.....9
（6）企业优势与劣势分析.....10
（7）企业投资兼并与重组分析.....10
（8）企业发展战略与规划.....10
（9）企业最新发展动向分析.....10
4.2.5 安川首钢机器人有限公司经营情况分析.....10
（1）企业发展简况分析.....10
（2）企业产品结构及新产品动向.....11
（3）企业技术水平分析.....11
（4）企业销售渠道与网络.....11
（5）企业经营状况分析.....11
1）企业产销能力分析.....11
2）企业盈利能力分析.....11
3）企业运营能力分析.....11
4）企业偿债能力分析.....11
5）企业发展能力分析.....11
（6）企业优势与劣势分析.....12
（7）企业投资兼并与重组分析.....12
（8）企业最新发展动向分析.....12
4.2.6 上海ABB工程有限公司经营情况分析.....12
（1）企业发展简况分析.....12
（2）企业产品结构及新产品动向.....12
（3）企业技术水平分析.....12
（4）企业销售渠道与网络.....13
（5）企业经营状况分析.....13
1）企业产销能力分析.....13
2）企业盈利能力分析.....13
3）企业运营能力分析.....13
4）企业偿债能力分析.....13
5）企业发展能力分析.....13
（6）企业优势与劣势分析.....14
（7）企业投资兼并与重组分析.....14
（8）企业最新发展动向分析.....14
4.2.7 史陶比尔（杭州）精密机械电子有限公司经营情况分析.....14
（1）企业发展简况分析.....14

（2）企业产品结构及新产品动向.....14
（3）企业组织架构分析.....14
（4）企业销售渠道与网络.....14
（5）企业经营状况分析.....14
1）企业产销能力分析.....14
2）企业盈利能力分析.....14
3）企业运营能力分析.....14
4）企业偿债能力分析.....14
5）企业发展能力分析.....14
（6）企业优势与劣势分析.....15
（7）企业投资兼并与重组分析.....15
（8）企业最新发展动向分析.....15
4.2.8 多伺电子机械技术（上海）有限公司经营情况分析.....15
（1）企业发展简况分析.....15
（2）企业产品结构及新产品动向.....16
（3）企业技术水平分析.....16
（4）企业销售渠道与网络.....16
（5）企业优势与劣势分析.....16
4.2.9 盟立自动化科技（上海）有限公司经营情况分析.....16
（1）企业发展简况分析.....16
（2）企业产品结构及新产品动向.....16
（3）企业技术水平分析.....16
（4）企业组织架构分析.....16
（5）企业经营状况分析.....16
1）企业产销能力分析.....16
2）企业盈利能力分析.....16
3）企业运营能力分析.....16
4）企业偿债能力分析.....16
5）企业发展能力分析.....16
（6）企业优势与劣势分析.....16
（7）企业最新发展动向分析.....16
4.2.10 上海发那科机器人有限公司经营情况分析.....16
（1）企业发展简况分析.....16
（2）企业产品结构及新产品动向.....16
（3）企业技术水平分析.....16
（4）企业销售渠道与网络.....16
（5）企业经营状况分析.....16
1）企业产销能力分析.....16
2）企业盈利能力分析.....16
3）企业运营能力分析.....16
4）企业偿债能力分析.....17
5）企业发展能力分析.....17
（6）企业优势与劣势分析.....17
（7）企业最新发展动向分析.....17
4.2.11 济南山川机器人工程公司经营情况分析.....17
（1）企业发展简况分析.....17
（2）企业产品结构及新产品动向.....17
（3）企业技术水平分析.....17
（4）企业优势与劣势分析.....17
4.2.12 北京机械工业自动化研究所经营情况分析.....17
（1）企业发展简况分析.....17
（2）企业产品结构及新产品动向.....17
（3）企业技术水平及科研成果分析.....17
（4）企业服务领域分析.....18
（5）企业经营状况分析.....18
（6）企业优势与劣势分析.....18
（7）企业最新发展动向分析.....18
4.2.13 安徽巨一自动化装备有限公司经营情况分析.....18
（1）企业发展简况分析.....18

（2）企业产品结构及新产品动向.....18
（3）企业技术水平分析.....18
（4）企业销售渠道与网络.....18
（5）企业经营状况分析.....18
1）企业产销能力分析.....18
2）企业盈利能力分析.....18
3）企业运营能力分析.....18
4）企业偿债能力分析.....18
5）企业发展能力分析.....18
（6）企业优势与劣势分析.....19
（7）企业最新发展动向分析.....19
4.2.14 苏州九方焊割科技有限公司经营情况分析.....19
（1）企业发展简况分析.....19
（2）企业产品结构及新产品动向.....19
（3）企业技术水平分析.....19
（4）企业机器人业务分析.....20
（5）企业服务领域分析.....20
（6）企业优势与劣势分析.....20
（7）企业投资兼并与重组分析.....20
4.2.15 深圳市中科创安科技有限公司经营情况分析.....20
（1）企业发展简况分析.....20
（2）企业产品结构及新产品动向.....20
（3）企业技术水平分析.....20
（4）企业优势与劣势分析.....20
（5）企业最新发展动向分析.....20
4.2.16 东莞艾尔发自动化机械有限公司经营情况分析.....20
（1）企业发展简况分析.....20
（2）企业产品结构及新产品动向.....20
（3）企业技术水平分析.....20
（4）企业销售渠道与网络.....20
（5）企业经营状况分析.....20
1）企业产销能力分析.....20
2）企业盈利能力分析.....20
3）企业运营能力分析.....20
4）企业偿债能力分析.....20
5）企业发展能力分析.....20
（6）企业优势与劣势分析.....21
（7）企业最新发展动向分析.....21
4.2.17 软控股份有限公司经营情况分析.....21
（1）企业发展简况分析.....21
（2）企业产品结构及新产品动向.....21
（3）企业技术水平分析.....21
（4）企业销售渠道与网络.....21
（5）企业经营状况分析.....21
1）主要经济指标分析.....21
2）企业盈利能力分析.....21
3）企业运营能力分析.....21
4）企业偿债能力分析.....21
5）企业发展能力分析.....21
（6）企业优势与劣势分析.....22
（7）企业投资兼并与重组分析.....22
（8）企业发展战略及规划.....22
（9）企业最新发展动向分析.....23
4.2.18 深圳众为兴技术股份有限公司经营情况分析.....23
（1）企业发展简况分析.....23
（2）企业产品结构及新产品动向.....23
（3）企业技术水平分析.....23
（4）企业销售渠道与网络.....23
（5）企业经营状况分析.....23

1）企业产销能力分析.....23
2）企业盈利能力分析.....23
3）企业运营能力分析.....23
4）企业偿债能力分析.....23
5）企业发展能力分析.....23
（6）企业优势与劣势分析.....23
（7）企业最新发展动向分析.....23
4.2.19 东莞启帆机械设备有限公司经营情况分析.....23
（1）企业发展简况分析.....23
（2）企业产品结构及新产品动向.....23
（3）企业机器人控制系统.....23
（4）企业销售渠道与网络.....23
（5）企业优势与劣势分析.....23
4.2.20 苏州中大自动化科技有限公司经营情况分析.....23
（1）企业发展简况分析.....23
（2）企业产品结构及新产品动向.....23
（3）企业技术水平分析.....23
（4）企业销售渠道与网络.....23
（5）企业优势与劣势分析.....23
4.2.21 唐山开元机器人系统有限公司经营情况分析.....23
（1）企业发展简况分析.....23
（2）企业产品结构及新产品动向.....23
（3）企业技术水平分析.....23
（4）企业经营状况分析.....23
1）企业产销能力分析.....23
2）企业盈利能力分析.....23
3）企业运营能力分析.....23
4）企业偿债能力分析.....23
5）企业发展能力分析.....23
（5）企业优势与劣势分析.....24
（6）企业最新发展动向分析.....24
4.2.22 宁波伟立机器人科技有限公司经营情况分析.....24
（1）企业发展简况分析.....24
（2）企业产品结构及新产品动向.....24
（3）企业技术水平分析.....24
（4）企业销售渠道与网络.....24
（5）企业经营状况分析.....24
1）企业产销能力分析.....24
2）企业盈利能力分析.....24
3）企业运营能力分析.....24
4）企业偿债能力分析.....24
5）企业发展能力分析.....24
（6）企业优势与劣势分析.....24
（7）企业最新发展动向分析.....24
4.2.23 上海未来伙伴机器人有限公司经营情况分析.....24
（1）企业发展简况分析.....24
（2）企业产品结构及新产品动向.....24
（3）企业技术水平分析.....24
（4）企业工业机器人业务.....24
（5）企业经营状况分析.....24
1）企业产销能力分析.....24
2）企业盈利能力分析.....24
3）企业运营能力分析.....24
4）企业偿债能力分析.....24
5）企业发展能力分析.....24
（6）企业优势与劣势分析.....25
（7）企业最新发展动向分析.....25
4.2.24 哈尔滨通达工业环保自动化有限公司经营情况分析.....25
（1）企业发展简况分析.....25

（2）企业产品结构及新产品动向.....25
（3）企业技术水平分析.....25
（4）企业销售渠道与网络.....25
（5）企业经营状况分析.....25
1）企业产销能力分析.....25
2）企业盈利能力分析.....25
3）企业运营能力分析.....25
4）企业偿债能力分析.....25
5）企业发展能力分析.....25
（6）企业优势与劣势分析.....26
4.2.25 厦门思尔特机器人系统有限公司经营情况分析.....26
（1）企业发展简况分析.....26
（2）企业产品结构及新产品动向.....26
（3）企业销售渠道与网络.....26
（4）企业经营状况分析.....26
1）企业产销能力分析.....26
2）企业盈利能力分析.....26
3）企业运营能力分析.....26
4）企业偿债能力分析.....26
5）企业发展能力分析.....26
（5）企业优势与劣势分析.....26
（6）企业投资兼并与重组分析.....26
（7）企业最新发展动向分析.....26
4.2.26 深圳市威捷机电技术有限公司经营情况分析.....26
（1）企业发展简况分析.....26
（2）企业产品结构及新产品动向.....26
（3）企业技术水平分析.....26
（4）企业销售渠道与网络.....26
（5）企业经营状况分析.....26
1）企业产销能力分析.....26
2）企业盈利能力分析.....26
3）企业运营能力分析.....26
4）企业偿债能力分析.....26
5）企业发展能力分析.....26
（6）企业优势与劣势分析.....26
（7）企业最新发展动向分析.....26
4.2.27 昆山华恒焊接股份有限公司经营情况分析.....27
（1）企业发展简况分析.....27
（2）企业产品结构及新产品动向.....27
（3）企业技术水平分析.....28
（4）企业销售渠道与网络.....28
（5）企业经营状况分析.....28
1）主要经济指标分析.....28
2）企业盈利能力分析.....29
3）企业运营能力分析.....29
4）企业偿债能力分析.....30
5）企业发展能力分析.....30
（6）企业股权结构及组织架构分析.....30
（7）企业经营模式分析.....30
（8）企业优势与劣势分析.....30
（9）企业最新发展动向分析.....30
4.2.28 东莞市达林电子科技有限公司经营情况分析.....30
（1）企业发展简况分析.....30
（2）企业产品结构及新产品动向.....30
（3）企业主要客户分析.....30
（4）企业销售渠道与网络.....30
（5）企业优势与劣势分析.....30
（6）企业最新发展动向分析.....30
4.2.29 哈尔滨海尔哈工大机器人技术有限公司经营情况分析.....30

（1）企业发展简况分析.....30
（2）企业产品结构及新产品动向.....30
（3）企业技术水平分析.....30
（4）企业合作伙伴分析.....30
（5）企业经营状况分析.....30
1）企业产销能力分析.....30
2）企业盈利能力分析.....30
3）企业运营能力分析.....30
4）企业偿债能力分析.....30
5）企业发展能力分析.....30
（6）企业优势与劣势分析.....31
（7）企业最新发展动向分析.....31
4.2.30 沈阳海纳自动化设备有限公司经营情况分析.....31
（1）企业发展简况分析.....31
（2）企业产品结构及新产品动向.....31
（3）企业经营状况分析.....31
1）企业产销能力分析.....31
2）企业盈利能力分析.....31
3）企业运营能力分析.....31
4）企业偿债能力分析.....31
5）企业发展能力分析.....31
（4）企业优势与劣势分析.....32
（5）企业最新发展动向分析.....32
4.2.31 深圳市欣力通科技有限公司经营情况分析.....32
（1）企业发展简况分析.....32
（2）企业产品结构及新产品动向.....32
（3）企业技术水平分析.....32
（4）企业销售渠道与网络.....32
（5）企业优势与劣势分析.....32
4.2.32 川崎机器人（天津）有限公司经营情况分析.....32
（1）企业发展简况分析.....32
（2）企业产品结构及新产品动向.....32
（3）企业技术水平分析.....32
（4）企业销售渠道与网络.....32
（5）企业优势与劣势分析.....33
（6）企业最新发展动向分析.....33
4.2.33 沈阳鼎冷机电设备有限公司经营情况分析.....33
（1）企业发展简况分析.....33
（2）企业产品结构及新产品动向.....33
（3）企业技术水平分析.....33
（4）企业销售渠道与网络.....33
（5）企业优势与劣势分析.....33
4.2.34 沈阳力拓自动化控制技术有限公司经营情况分析.....33
（1）企业发展简况分析.....33
（2）企业产品结构及新产品动向.....33
（3）企业技术水平分析.....33
（4）企业应用实例分析.....33
（5）企业经营状况分析.....33
（6）企业优势与劣势分析.....33
（7）企业最新发展动向分析.....33
4.2.35 深圳市远荣自动化设备有限公司经营情况分析.....33
（1）企业发展简况分析.....33
（2）企业产品结构及新产品动向.....33
（3）企业销售渠道与网络.....33
（4）企业优势与劣势分析.....34
（5）企业最新发展动向分析.....34
4.2.36 浙江金石机器人制造有限公司经营情况分析.....34
（1）企业发展简况分析.....34
（2）企业产品结构及新产品动向.....34

（3）企业技术水平分析.....34
（4）企业销售渠道与网络.....34
（5）企业优势与劣势分析.....34
（6）企业最新发展动向分析.....34
4.3 行业领域研究机构分析.....34
4.3.1 哈尔滨工业大学机器人研究所.....34
4.3.2 上海交通大学机器人研究所.....34
4.3.3 南昌大学机电工程学院.....34
4.3.4 北京机械工业自动化研究所.....34
4.3.5 中国科学院自动化研究所.....34
4.3.6 中国科学院沈阳自动化研究所.....34

图表目录

图表1：工业机器人产业结构示意图图.....13
图表2：工业机器人行业产业链示意图.....18
图表3：最近连续五年中国机械基础件行业工业总产值及其增速趋势图（单位：亿元，%）.....19
图表4：最近连续五年计算机、通信和其他电子设备制造业工业总产值变化趋势图（单位：亿元，%）.....22
图表5：最近连续五年计算机、通信和其他电子设备制造业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）.....22
图表6：最近连续五年电子器件行业工业总产值变化趋势图（单位：亿元，%）.....24
图表7：最近连续五年电子器件行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）.....24
图表8：最近连续五年电子元件行业工业总产值变化趋势图（单位：亿元，%）.....25
图表9：最近连续五年电子元件行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）.....25
图表10：最近连续五年伺服电机制造行业工业总产值及增长率趋势图（单位：亿元，%）.....27
图表11：最近连续五年伺服电机制造行业销售收入及增长率趋势图（单位：亿元，%）.....27
图表12：《“十二五”规划纲要》的七大战略性新兴产业重点发展方向一览表.....31
图表13：最近连续六年中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%）.....35
图表14：最近连续六年中国全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%）.....35
图表15：最近连续六年全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）.....36
图表16：最近连续六年中国货物进出口总额变化情况（单位：亿美元）.....37
图表17：2011-2012年中国制造业PMI走势图（单位：%）.....38
图表18：2012年美国制造业PMI分项指数概览（单位：%）.....41
图表19：2007-2012年美国就业指数走势（单位：%）.....42
图表20：2008-2012年欧元区PMI走势（单位：%）.....43
图表21：2010-2012年欧元区核心国家PMI走势（单位：%）.....44
图表22：1999-2012年欧元区基准利率走势（单位：%）.....44
图表23：德马泰克在华主要项目及办事处分布图.....69
图表24：中国工业机器人行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元）.....80
图表25：中国工业机器人行业销售收入前十位企业（单位：万元）.....81
图表26：中国工业机器人行业利润总额前十位企业（单位：万元）.....82
图表27：最近连续三年山东鲁能智能技术有限公司产销能力分析（单位：万元）.....84
图表28：最近连续三年山东鲁能智能技术有限公司盈利能力分析（单位：%）.....85
图表29：最近连续三年山东鲁能智能技术有限公司运营能力分析（单位：次）.....85
图表30：最近连续三年山东鲁能智能技术有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）.....86
图表31：最近连续三年山东鲁能智能技术有限公司发展能力分析（单位：%）.....86
图表32：山东鲁能智能技术有限公司优劣势分析.....87
图表33：兴信喷涂机电设备（北京）有限公司最新项目一览表.....89
图表34：最近连续三年兴信喷涂机电设备（北京）有限公司产销能力分析（单位：万元）.....90
图表35：最近连续三年兴信喷涂机电设备（北京）有限公司盈利能力分析（单位：%）.....91
图表36：最近连续三年兴信喷涂机电设备（北京）有限公司运营能力分析（单位：次）.....91
图表37：最近连续三年兴信喷涂机电设备（北京）有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）.....92
图表38：最近连续三年兴信喷涂机电设备（北京）有限公司发展能力分析（单位：%）.....92
图表39：兴信喷涂机电设备（北京）有限公司优劣势分析.....93
图表40：库卡自动化设备（上海）有限公司优劣势分析.....95
图表41：截至2012年公司与实际控制人之间的产权关系和控制关系.....96
图表42：沈阳新松机器人自动化股份有限公司组织架构图.....97

图表43：沈阳新松机器人自动化股份有限公司产品结构（单位：%）.....98
图表44：2012年上半年沈阳新松机器人自动化股份有限公司产品结构（单位：%）.....98
图表45：沈阳新松机器人自动化股份有限公司创新体系.....100
图表46：2009-2012年沈阳新松机器人自动化股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）.....103
图表47：沈阳新松机器人自动化股份有限公司主营业务分地区情况（单位：万元，%）.....104
图表48：2012年沈阳新松机器人自动化股份有限公司主营业务分地区情况（单位：万元，%）.....104
图表49：2009-2012年沈阳新松机器人自动化股份有限公司盈利能力分析（单位：%）.....105
图表50：沈阳新松机器人自动化股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）.....105
图表51：2009-2012年沈阳新松机器人自动化股份有限公司运营能力分析（单位：次）.....106
图表52：2009-2012年沈阳新松机器人自动化股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）.....107
图表53：2009-2012年沈阳新松机器人自动化股份有限公司发展能力分析（单位：%）.....107
图表54：沈阳新松机器人自动化股份有限公司优劣势分析.....108
图表55：安川首钢机器人有限公司“短流程”概念示意图.....115
图表56：安川首钢机器人有限公司国内市场销售网络图.....115
图表57：最近连续三年安川首钢机器人有限公司产销能力分析（单位：万元）.....116
图表58：最近连续三年安川首钢机器人有限公司盈利能力分析（单位：%）.....117
图表59：最近连续三年安川首钢机器人有限公司运营能力分析（单位：次）.....117
图表60：最近连续三年安川首钢机器人有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）.....118
图表61：最近连续三年安川首钢机器人有限公司发展能力分析（单位：%）.....118
图表62：安川首钢机器人有限公司优劣势分析.....119
图表63：最近连续三年上海ABB工程有限公司产销能力分析（单位：万元）.....121
图表64：最近连续三年上海ABB工程有限公司盈利能力分析（单位：%）.....122
图表65：最近连续三年上海ABB工程有限公司运营能力分析（单位：次）.....122
图表66：最近连续三年上海ABB工程有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）.....123
图表67：最近连续三年上海ABB工程有限公司发展能力分析（单位：%）.....123
图表68：上海ABB工程有限公司优劣势分析.....124
图表69：最近连续三年史陶比尔（杭州）精密机械电子有限公司产销能力分析（单位：万元）.....126
图表70：最近连续三年史陶比尔（杭州）精密机械电子有限公司盈利能力分析（单位：%）.....127
图表71：最近连续三年史陶比尔（杭州）精密机械电子有限公司运营能力分析（单位：次）.....127
图表72：最近连续三年史陶比尔（杭州）精密机械电子有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）.....128
图表73：最近连续三年史陶比尔（杭州）精密机械电子有限公司发展能力分析（单位：%）.....128
图表74：史陶比尔（杭州）精密机械电子有限公司优劣势分析.....129
图表75：多伺电子机械技术（上海）有限公司优劣势分析.....130
图表76：盟立自动化科技（上海）有限公司组织架构图.....132
图表77：最近连续三年盟立自动化科技（上海）有限公司产销能力分析（单位：万元）.....133
图表78：最近连续三年盟立自动化科技（上海）有限公司盈利能力分析（单位：%）.....133
图表79：最近连续三年盟立自动化科技（上海）有限公司运营能力分析（单位：次）.....134
图表80：最近连续三年盟立自动化科技（上海）有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）.....134
图表81：最近连续三年盟立自动化科技（上海）有限公司发展能力分析（单位：%）.....135
图表82：盟立自动化科技（上海）有限公司优劣势分析.....135
图表83：最近连续三年上海发那科机器人有限公司产销能力分析（单位：万元）.....138
图表84：最近连续三年上海发那科机器人有限公司盈利能力分析（单位：%）.....139
图表85：最近连续三年上海发那科机器人有限公司运营能力分析（单位：次）.....139
图表86：最近连续三年上海发那科机器人有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）.....140
图表87：最近连续三年上海发那科机器人有限公司发展能力分析（单位：%）.....141
图表88：上海发那科机器人有限公司优劣势分析.....141
图表89：济南山川机器人工程公司优劣势分析.....143
图表90：北京机械工业自动化研究所组织架构图.....144
图表91：北京机械工业自动化研究所工业机器人成功案例一览表.....145
图表92：北京机械工业自动化研究所优劣势分析.....146
图表93：最近连续三年安徽巨一自动化装备有限公司产销能力分析（单位：万元）.....149
图表94：最近连续三年安徽巨一自动化装备有限公司盈利能力分析（单位：%）.....150
图表95：最近连续三年安徽巨一自动化装备有限公司运营能力分析（单位：次）.....150
图表96：最近连续三年安徽巨一自动化装备有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）.....151
图表97：最近连续三年安徽巨一自动化装备有限公司发展能力分析（单位：%）.....151
图表98：安徽巨一自动化装备有限公司优劣势分析.....152
图表99：苏州九方焊割科技有限公司优劣势分析.....155
图表100：深圳市中科创安科技有限公司优劣势分析.....157
图表101：最近连续三年东莞艾尔发自动化机械有限公司产销能力分析（单位：万元）.....159

图表102：最近连续三年东莞艾尔发自动化机械有限公司盈利能力分析（单位：%）.....160
图表103：最近连续三年东莞艾尔发自动化机械有限公司运营能力分析（单位：次）.....160
图表104：最近连续三年东莞艾尔发自动化机械有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）.....161
图表105：最近连续三年东莞艾尔发自动化机械有限公司发展能力分析（单位：%）.....161
图表106：东莞艾尔发自动化机械有限公司优劣势分析.....162
图表107：截至2012年软控股份有限公司与及实际控制人控制关系图.....163
图表108：软控股份有限公司产品结构（单位：%）.....164
图表109：2012年上半年软控股份有限公司产品结构（单位：%）.....164
图表110：软控股份有限公司研发体系.....165
图表111：软控股份有限公司主营业务收入分地区结构（单位：%）.....166
图表112：2012年上半年软控股份有限公司主营业务收入分地区结构（单位：%）.....166
图表113：2009-2012年软控股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）.....167
图表114：2011-2012年软控股份有限公司主营业务分地区情况（单位：万元，%）.....167
图表115：2009-2012年沈阳新松机器人自动化股份有限公司盈利能力分析（单位：%）.....168
图表116：沈阳新松机器人自动化股份有限公司主营业务分产品情况（单位：万元，%）.....168
图表117：2012年上半年沈阳新松机器人自动化股份有限公司主营业务分产品情况（单位：万元，%）.....168
图表118：2009-2012年软控股份有限公司运营能力分析（单位：次）.....169
图表119：2009-2012年软控股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）.....170
图表120：2009-2012年软控股份有限公司发展能力分析（单位：%）.....170
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！