

# 2025-2030年中国文化创意产业园区域发展模式与产业整体规划研究报告

## 目 录

### CONTENTS

#### 第1章：中国文化创意产业园规划背景

##### 1.1 文化创意产业园相关界定

###### 1.1.1 文化创意产业相关概念

- (1) 文化创意行业定义
- (2) 文化创意产业发展历程
- (3) 文化创意产业发展地位
- (4) 文化创意产业分类

###### 1.1.2 文化创意产业园相关概念

- (1) 文化创意产业园区的定义
- (2) 文化创意产业园区分类

###### 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中行业归属

- (1) 文化创意行业的归属
- (2) 文化创意产业园区的归属

##### 1.2 文化创意产业园用地环境

###### 1.2.1 园区建设用地规模分析

###### 1.2.2 国内园区用地价格分析

##### 1.3 文化创意产业园PEST分析

###### 1.3.1 文化创意产业园政策环境

- (1) 中国文化创意产业园区监管体系及机构介绍
- (2) 文化创意产业园政策演变
- (3) 国家层面政策汇总及解读
- (4) “十四五”规划目标解读

###### 1.3.2 文化创意产业园经济环境

- (1) 国内宏观经济走势
- (2) 区域经济形势分析
- (3) 宏观经济展望

###### 1.3.3 文化创意产业园社会环境

- (1) 中国居民人均可支配收入
- (2) 中国居民消费结构变化
- (3) 社会环境对文化创意产业发展的影响总结

#### 第2章：文化创意产业园主导产业格局分析

##### 2.1 中国文化创意产业园基本特征

###### 2.1.1 中国文化创意行业基本特征

###### 2.1.2 中国文化创意产业园区基本特征

##### 2.2 全国文化创意产业发展情况

###### 2.2.1 全国文化产业发展指数体系

###### 2.2.2 全国文化产业高质量发展指数

- (1) 省市全国总体排名及年度变化
- (2) 省市文化产业投入与产出的关系

###### 2.2.3 全国城市创意指数情况

- (1) 中国城市创意指数 (CCCI)
- (2) 中国城市产业影响力指数 (III)
- (3) 中国城市要素推动力指数 (EPI)
- (4) 中国城市需求拉动力指数 (DPI)
- (5) 中国城市发展支撑力指数 (DSI)

##### 2.3 全国文化创意产业区域发展格局

###### 2.3.1 中国文化产业区域规模状况

- (1) 中国文化产业区域规模
- (2) 中国文化产业区域结构

- 2.3.2 中国文化创意产业集群状况
  - (1) 中国文化创意产业集群发展模式分类
  - (2) 中国文化创意产业集群分布及特点
  - (3) 中国文化创意产业集群发展现状
  - (4) 中国文化创意产业集群区域对比

## 2.4 全国文化创意市场竞争格局

- 2.4.1 文化产业市场竞争格局分析
  - (1) 文化产业细分行业市场规模
  - (2) 文化产业细分行业规模增速
  - (3) 文化产业不同产业类型结构
- 2.4.2 创意设计市场竞争格局分析
  - (1) 创意设计行业内部竞争分析
  - (2) 创意产品设计的市场竞争策略
- 2.4.3 传媒产业竞争格局分析
  - (1) 传媒产业分类
  - (2) 传媒产业企业集中度分析
  - (3) 传媒产业市场结构分析
  - (4) 传媒产业区域结构分析
  - (5) 传媒产业产品同质竞争分析
- 2.4.4 软件和信息技术服务业市场竞争格局
  - (1) 软件和信息技术服务业区域结构分析
  - (2) 软件和信息技术服务业产品结构分析
  - (3) 软件和信息技术服务业企业竞争格局分析

## 第3章：中国文化创意产业园重点模式分析

### 3.1 文化创意产业园生产模式

- 3.1.1 废弃建筑物改造生产模式
- 3.1.2 依托高校资源的生产模式
- 3.1.3 另辟新区打造文化创意园
- 3.1.4 依靠传统布局的生产模式

### 3.2 文化创意产业园开发模式

- 3.2.1 政策导向型园区开发模式
- 3.2.2 艺术家导向型园区开发模式
- 3.2.3 开发商导向型园区开发模式
- 3.2.4 资源依赖型园区开发模式
- 3.2.5 成本导向型园区开发模式
- 3.2.6 环境导向型园区开发模式

### 3.3 文化创意产业园运营模式

- 3.3.1 文化创意产业园三类运营模式
  - (1) 资源聚集自发形成模式
  - (2) 依托原有资源提升模式
  - (3) 全新规划建设模式
- 3.3.2 文化创意产业园功能提升方向
  - (1) 资源整合的提升方向
  - (2) 专业能力的提升方向
  - (3) 服务平台的提升方向
  - (4) 产业链条的提升方向
  - (5) 创业成长的提升方向
  - (6) 互补性提升方向

### 3.4 文化创意产业园盈利模式

- 3.4.1 文化创意产业园营收渠道分析
  - (1) 物业租赁收入分析
  - (2) 活动策划收入分析
  - (3) 项目投资收入分析
  - (4) 产权投资收入分析
  - (5) 其他服务收入分析
- 3.4.2 文化创意产业园盈利模式分析
  - (1) 单一盈利模式分析
  - (2) 组合盈利模式分析
  - (3) 动态盈利模式分析

### 3.4.3 文化创意产业园创新盈利模式

- (1) 初创期创新盈利模式
- (2) 成长期创新盈利模式
- (3) 成熟期创新盈利模式

## 第4章：中国文化创意产业园投资与建设现状

### 4.1 文化创意产业园基本状况分析

- 4.1.1 园区内部完整产业链结构
  - (1) 文化产业园产业链构建的相关因素
  - (2) 文化创意产业园产业链之间的关联性
- 4.1.2 中国文化创意产业园发展规模
  - (1) 国家级文化产业园区
  - (2) “十四五”文化产业园发展目标
- 4.1.3 文化创意产业园类型结构
- 4.1.4 文化创意产业园用地分析
  - (1) 园区建立初期用地结构分析
  - (2) 园区发展和完善阶段用地结构分析
  - (3) 园区可持续发展阶段用地结构分析

### 4.2 文化创意产业园项目集中度分析

- 4.2.1 文化创意产业园省市集中度分析
  - (1) 中国文化创意产业园区省市分布情况
  - (2) 中国文化创意产业园区省市梯队
- 4.2.2 文化创意集群协同发展效应

### 4.3 文化创意产业园用地分析

- 4.3.1 文化产业用地概况
- 4.3.2 文化创意产业园用地特点
- 4.3.3 文化创意产业园用地需求
- 4.3.4 文化创意产业园开发中的价值链

### 4.4 中国文化创意产业园存在的问题

- 4.4.1 文化资源利用率低，传统资源潜力尚待开发
- 4.4.2 缺乏完善政策体系，知识产权保护意识淡薄
- 4.4.3 法律法规不够健全，文化保障体系有待完善
- 4.4.4 技术创新人才匮乏，培养机制严重制约发展
- 4.4.5 创意产业链不完整，产业集群效应有待提升
- 4.4.6 园区功能定位不清晰，产业同构明显
- 4.4.7 政府干预较多，房地产开发色彩较重

## 第5章：不同性质文化创意产业园细分市场分析

### 5.1 产业型创意产业园投资及运营分析

- 5.1.1 产业型创意产业园发展特征分析
- 5.1.2 产业型创意产业园发展模式分析
- 5.1.3 产业型创意产业园建设现状分析
- 5.1.4 产业型创意产业园投资风险分析
- 5.1.5 产业型创意产业园投资前景分析
- 5.1.6 产业型创意产业园案例分析——深圳市大芬油画文化产业园

### 5.2 艺术型创意产业园投资及运营分析

- 5.2.1 艺术型创意产业园发展特征分析
- 5.2.2 艺术型创意产业园发展模式分析
  - (1) 自然村落发展模式
  - (2) 商业园区发展模式
- 5.2.3 艺术型创意产业园建设现状分析
- 5.2.4 艺术型创意产业园投资风险分析
- 5.2.5 艺术型创意产业园投资前景分析
- 5.2.6 艺术型创意产业园案例分析——成都蓝顶艺术区

### 5.3 休闲娱乐型创意产业园投资及运营分析

- 5.3.1 休闲娱乐型创意产业园发展特征分析
- 5.3.2 休闲娱乐型创意产业园发展模式分析
- 5.3.3 休闲娱乐型创意产业园建设现状分析
- 5.3.4 休闲娱乐型创意产业园投资风险分析
- 5.3.5 休闲娱乐型创意产业园投资前景分析
- 5.3.6 休闲娱乐型创意产业园案例分析——上海新天地

#### 5.4 混合型创意产业园投资及运营分析

- 5.4.1 混合型创意产业园发展特征分析
- 5.4.2 混合型创意产业园发展模式分析
- 5.4.3 混合型创意产业园建设现状分析
- 5.4.4 混合型创意产业园投资风险分析
- 5.4.5 混合型创意产业园投资前景分析
- 5.4.6 混合型创意产业园案例分析——张江文化产业园

#### 5.5 地方特色创意产业园投资及运营分析

- 5.5.1 地方特色创意产业园发展特征分析
- 5.5.2 地方特色创意产业园发展模式分析
- 5.5.3 地方特色创意产业园建设现状分析
- 5.5.4 地方特色创意产业园投资风险分析
- 5.5.5 地方特色创意产业园投资前景分析
- 5.5.6 休闲娱乐型创意产业园案例分析——高碑店传统文化创意产业园区

### 第6章：政府文化创意产业园规划路径分析

#### 6.1 政府文化创意产业园规划前准备

- 6.1.1 规划前应考虑的未來环境因素
  - (1) 租金上涨因素
  - (2) 创意压力增大与创意变味

- 6.1.2 园区策划时需要采取的程序

- 6.1.3 多因素作用下园区模拟运营

#### 6.2 发达国家文化创意产业发展经验

##### 6.2.1 英国文化创意产业发展经验

- (1) 英国文化创意产业发展概况
- (2) 英国文化产业发展模式
- (3) 英国文化创意产业的政策措施
- (4) 英国文化产业发展的成功经验借鉴

##### 6.2.2 美国文化创意产业发展经验

- (1) 美国文化产业管理体制
- (2) 美国文化产业细分市场发展状况
- (3) 美国文化创意产业发展的现状
- (4) 美国文化产业发展的成功经验借鉴

##### 6.2.3 日本文化创意产业发展经验

- (1) 日本文化产业发展概况
- (2) 日本文化产业发展模式
- (3) 日本文化产业发展的成功经验借鉴

##### 6.2.4 意大利文化创意产业发展经验

- (1) 意大利文化产业发展概况
- (2) 意大利文化产业发展模式
- (3) 意大利文化产业发展的成功经验借鉴

#### 6.3 发达国家文化创意产业发展路径

##### 6.3.1 完善知识产权制度

##### 6.3.2 发挥本国文化优势

##### 6.3.3 提升国家创新能力

#### 6.4 文化创意产业投融资模式与路径

##### 6.4.1 文化创意产业投融资主要模式分析

##### 6.4.2 文化创意产业融资主要路径分析

- (1) 风险投资
- (2) 股市融资
- (3) 银行贷款
- (4) 民间信贷

#### 6.5 文化创意产业园区产业规划

##### 6.5.1 园区企业资源培育路径

##### 6.5.2 园区产业价值链整合路径

- (1) 形成多种产业链形态
- (2) 打造单个产业链
- (3) 产业链组合的三种模式

##### 6.5.3 园区服务平台建设方案

- (1) 地区产业导向

- (2) 公共服务平台核心服务内容
- (3) 多方合作共促资源集聚
- (4) 国际化服务定位
- 6.5.4 文化创意产业园规划破局战略
  - (1) 创意产权资本化
  - (2) 产业链条集群化
  - (3) 创意体验场景化
  - (4) 产品虚实结合化
  - (5) 经营业态融合化
  - (6) 园区环境生态化
  - (7) 服务功能模块化

## 6.6 文化创意产业园招商引资分析

- 6.6.1 政府招商引资行为误区
  - (1) 行政招商误区
  - (2) 突击招商误区
  - (3) 海外旅游招商误区
- 6.6.2 政府招商引资认识误区
  - (1) 特区及大城市招商误区
  - (2) 优惠政策招商误区
  - (3) 本地资源及投资导向误区
  - (4) 外商赚钱误区
- 6.6.3 政府招商引资正确途径
  - (1) 招商引资前期准备
  - (2) 招商引资正确策略

## 6.7 文化创意产业园项目包装推广

- 6.7.1 园区品牌价值及品牌定位
  - (1) 园区品牌推广目的研究
  - (2) 园区品牌推广方式分析
  - (3) 园区品牌价值定位分析
  - (4) 园区品牌功能定位分析
- 6.7.2 园区品牌营销策略分析
  - (1) 园区整体营销思路
  - (2) 园区品牌推广程序
  - (3) 园区品牌营销道具
- 6.7.3 报媒呈现及活动策划
  - (1) 各媒体呈现方式
  - (2) 品牌推广活动策划
- 6.7.4 园区包装推广费用测算
  - (1) 报媒投入资金测算
  - (2) 其他投入资金测算

## 6.8 文化创意产业园发展趋势

- 6.8.1 “一带一路”建设为文化创意产业跨地区融合及走向世界提供了新机遇
- 6.8.2 高新技术在文化创意产业中的重要性逐步加强
- 6.8.3 以集群化为特点的协同发展趋势
- 6.8.4 “互联网+”逐步融入文化创意产业的实践之中
- 6.8.5 加深金融合作与创新融资形式改善园区发展
- 6.8.6 “十四五”文化产业规划推动文化创意产业规范化发展

## 第7章：文化创意产业园规划及运营经验分析

### 7.1 上海张江文化科技创意产业基地

- 7.1.1 园区区位因素分析
- 7.1.2 园区基本情况分析
  - (1) 园区发展基本现状分析
  - (2) 园区发展模式分析
  - (3) 园区企业入驻状况
- 7.1.3 园区开发历程分析
- 7.1.4 园区公共服务平台
- 7.1.5 园区优惠政策分析
- 7.1.6 园区成功关键因素

### 7.2 北京798艺术区

- 7.2.1 园区开发过程分析
- 7.2.2 园区发展定位分析
- 7.2.3 园区发展模式分析
- 7.2.4 园区主要成因分析
  - (1) 经济因素
  - (2) 建筑风格
  - (3) 地理环境
  - (4) 艺术集群
  - (5) 大众预期
- 7.2.5 园区发展启示分析

### 7.3 开封宋都古城文化产业园

- 7.3.1 园区经济效益分析
- 7.3.2 园区政府作用分析
- 7.3.3 园区产业类型分析
- 7.3.4 园区公共服务平台
- 7.3.5 园区规划布局分析

### 7.4 澳洲昆士兰CIP

- 7.4.1 园区基本情况分析
- 7.4.2 园区投资模式分析
- 7.4.3 园区开发历程分析
- 7.4.4 园区政策发展经验
  - (1) 文化政策发展阶段
  - (2) 产业政策发展阶段
- 7.4.5 园区成功关键因素

### 7.5 东京杉并动画产业中心

- 7.5.1 园区基本情况分析
- 7.5.2 园区基本设施分析
- 7.5.3 园区开发历程分析
- 7.5.4 园区成功关键因素

### 7.6 首尔数字媒体城

- 7.6.1 园区基本情况分析
- 7.6.2 园区产业定位过程
  - (1) 首尔产业结构转型
  - (2) 确立产业发展定位
- 7.6.3 园区开发机制分析
- 7.6.4 园区规划布局分析
- 7.6.5 园区配套措施分析
- 7.6.6 园区开发进程分析
- 7.6.7 园区成功关键因素

### 7.7 香港数码港

- 7.7.1 园区基本情况分析
- 7.7.2 园区物业开发过程
- 7.7.3 园区成功关键因素

## 第8章：全国省市文化创意产业园差异化发展规划

### 8.1 主要省市文化创意产业集群总体状况

- 8.1.1 主要省市文化创意产业综合数据对比
  - (1) 中国省市创意指数情况
  - (2) 中国省市文化产业发展指数
- 8.1.2 主要文化创意产业园区集群分布情况
  - (1) 环渤海区域文化创意产业园区分布概况
  - (2) 长三角区域文化创意产业园区分布概况
  - (3) 珠三角区域文化创意产业园区分布概况
  - (4) 滇海文化创意产业园区分布情况
  - (5) 西三角文化创意产业园区分布情况
  - (6) 中三角文化创意产业园区分布情况
- 8.1.3 我国创意产业园发展特点与趋势
  - (1) 我国创意产业园发展特点
  - (2) 我国文化创意产业园发展趋势

### 8.2 广东省文化创意产业园规划建议

- 8.2.1 广东省文化产业发展现状和地位
- 8.2.2 广东省文化创意产业相关政策及规划分析
- 8.2.3 广东省文化创意产业SWOT分析
  - (1) 广东省文化创意产业优势分析
  - (2) 广东省文化创意产业劣势分析
  - (3) 广东省文化创意产业机会分析
  - (4) 广东省文化创意产业威胁分析
- 8.2.4 广东省文化创意产业园运行现状
  - (1) 广东省文化产业园规模概述
  - (2) 广东省省级文化产业示范园区
  - (3) 广州市代表文化创意产业园区
  - (4) 深圳市市级文化产业园区认定
- 8.2.5 广东省招商引资策略及建议分析
  - (1) 广东省招商引资特色模式分析
  - (2) 广东省最佳招商引资路径建议
- 8.2.6 广东省重点文化产业基地运营分析
  - (1) 国家网络游戏动漫产业发展基地·广州番禺园区发展分析
  - (2) 深圳大芬油画村发展分析
  - (3) 观澜版画原创产业基地发展分析
  - (4) 深圳国家动漫画产业基地发展分析
  - (5) 麓湖山文化产业园区发展分析
- 8.3 北京市文化创意产业园规划建设**
- 8.3.1 北京市文化产业市场发展情况
  - (1) 北京市文化产业市场规模
  - (2) 北京市文化产业发展结构
- 8.3.2 北京市文化创意产业园相关政策及规划分析
- 8.3.3 北京市文化创意产业SWOT分析
  - (1) 北京市文化创意产业优势分析
  - (2) 北京市文化创意产业劣势分析
  - (3) 北京市文化创意产业机会分析
  - (4) 北京市文化创意产业威胁分析
- 8.3.4 北京市文化创意产业园运行现状
  - (1) 北京市文化创意产业园区名单
  - (2) 北京市首批文化创意产业园区
  - (3) 北京市百家文化创意产业园区
  - (4) 朝阳区文化创意产业园区发展情况
  - (5) 东城区文化创意产业园区发展情况
  - (6) 海淀区文化创意产业园区发展情况
- 8.3.5 北京市招商引资策略及建议分析
  - (1) 北京市招商引资特色模式分析
  - (2) 北京市最佳招商引资路径分析
- 8.4 上海市文化创意产业园规划建设**
- 8.4.1 上海市文化创意产业发展现状
- 8.4.2 上海市文化创意产业园相关政策及规划分析
- 8.4.3 上海市文化创意产业SWOT分析
  - (1) 上海市文化创意产业优势分析
  - (2) 上海市文化创意产业劣势分析
  - (3) 上海市文化创意产业机会分析
  - (4) 上海市文化创意产业威胁分析
- 8.4.4 上海市文化创意产业园运行现状
- 8.4.5 上海市招商引资策略及建议分析
  - (1) 上海市招商引资特色模式分析
  - (2) 上海市最佳招商引资路径分析
- 8.5 江苏省文化创意产业园规划建设**
- 8.5.1 江苏省文化产业发展现状
- 8.5.2 江苏省文化创意产业园相关政策及规划分析
- 8.5.3 江苏省文化创意产业SWOT分析
  - (1) 江苏省文化创意产业优势分析
  - (2) 江苏省文化创意产业劣势分析

- (3) 江苏省文化创意产业机会分析
- (4) 江苏省文化创意产业威胁分析
- 8.5.4 江苏省文化创意产业园运行现状
  - (1) 江苏省文化创意产业园区名单
  - (2) 江苏省文化产业示范园区创建单位名单
  - (3) 南京市文化创意产业园现状
- 8.5.5 江苏省招商引资策略及建议分析
  - (1) 江苏省招商引资特色模式分析
  - (2) 江苏省最佳招商引资路径分析
- 8.6 山东省文化创意产业园规划建议**
  - 8.6.1 山东省文化创意产业发展地位
  - 8.6.2 山东省文化创意产业园相关政策及规划分析
  - 8.6.3 山东省文化创意产业SWOT分析
    - (1) 山东省文化创意产业优势分析
    - (2) 山东省文化创意产业劣势分析
    - (3) 山东省文化创意产业机会分析
    - (4) 山东省文化创意产业威胁分析
  - 8.6.4 山东省文化创意产业园运行现状
    - (1) 山东省文化创意产业园区名单
    - (2) 山东省文化产业示范园区名单
  - 8.6.5 山东省招商引资策略及建议分析
    - (1) 山东省招商引资特色模式分析
    - (2) 山东省最佳招商引资路径分析
- 8.7 浙江省文化创意产业园规划建议**
  - 8.7.1 浙江省文化创意产业发展地位
  - 8.7.2 浙江省文化创意产业园相关政策及规划分析
  - 8.7.3 浙江省文化创意产业SWOT分析
  - 8.7.4 浙江省文化创意产业园运行现状
    - (1) 浙江省文化创意产业园区名单
    - (2) 浙江省重点文化产业园区名单
    - (3) 浙江省第二批文化和旅游IP
  - 8.7.5 浙江省招商引资策略及建议分析
    - (1) 浙江省招商引资特色模式分析
    - (2) 浙江省最佳招商引资路径分析
- 8.8 湖南省文化创意产业园规划建议**
  - 8.8.1 湖南省文化创意产业发展地位
  - 8.8.2 湖南省文化创意产业园相关政策及规划分析
  - 8.8.3 湖南省文化创意产业SWOT分析
    - (1) 湖南省文化创意产业优势分析
    - (2) 湖南省文化创意产业劣势分析
    - (3) 湖南省文化创意产业机会分析
    - (4) 湖南省文化创意产业威胁分析
  - 8.8.4 湖南省文化创意产业园运行现状
  - 8.8.5 湖南省招商引资策略及建议分析
    - (1) 湖南省招商引资特色模式分析
    - (2) 湖南省最佳招商引资路径分析
- 8.9 河南省文化创意产业园规划建议**
  - 8.9.1 河南省文化创意产业发展地位
  - 8.9.2 河南省文化创意产业园相关政策及规划分析
  - 8.9.3 河南省文化创意产业SWOT分析
    - (1) 河南省文化创意产业优势分析
    - (2) 河南省文化创意产业劣势分析
    - (3) 河南省文化创意产业机会分析
    - (4) 河南省文化创意产业威胁分析
  - 8.9.4 河南省文化创意产业园运行现状
  - 8.9.5 河南省招商引资策略及建议分析
    - (1) 河南省招商引资特色模式分析
    - (2) 河南省最佳招商引资路径分析
- 8.10 湖北省文化创意产业园规划建议**

- 8.10.1 湖北省文化创意产业发展地位
- 8.10.2 湖北省文化创意产业园相关政策及规划分析
- 8.10.3 湖北省文化创意产业SWOT分析
  - (1) 湖北省文化创意产业优势分析
  - (2) 湖北省文化创意产业劣势分析
  - (3) 湖北省文化创意产业机会分析
  - (4) 湖北省文化创意产业威胁分析
- 8.10.4 湖北省文化创意产业园运行现状
- 8.10.5 湖北省招商引资策略及建议分析
  - (1) 湖北省招商引资特色模式分析
  - (2) 湖北省最佳招商引资路径分析
- 8.11 福建省文化创意产业园规划建议**
- 8.11.1 福建省文化创意产业发展地位
- 8.11.2 福建省文化创意产业园相关政策及规划分析
- 8.11.3 福建省文化创意产业SWOT分析
- 8.11.4 福建省文化创意产业园运行现状
- 8.11.5 福建省招商引资策略及建议分析
  - (1) 福建省招商引资特色模式分析
  - (2) 福建省最佳招商引资路径分析
- 8.12 辽宁省文化创意产业园规划建议**
- 8.12.1 辽宁省文化创意产业发展地位
- 8.12.2 辽宁省文化创意产业园相关政策及规划分析
- 8.12.3 辽宁省文化创意产业SWOT分析
  - (1) 辽宁省文化创意产业优势分析
  - (2) 辽宁省文化创意产业劣势分析
  - (3) 辽宁省文化创意产业机会分析
  - (4) 辽宁省文化创意产业威胁分析
- 8.12.4 辽宁省文化创意产业园运行现状
- 8.12.5 辽宁省招商引资策略及建议分析
  - (1) 辽宁省招商引资特色模式分析
  - (2) 辽宁省最佳招商引资路径分析
- 8.13 四川省文化创意产业园规划建议**
- 8.13.1 四川省文化创意产业发展地位
- 8.13.2 四川省文化创意产业园相关政策及规划分析
- 8.13.3 四川省文化创意产业SWOT分析
- 8.13.4 四川省文化创意产业园运行现状
- 8.13.5 四川省招商引资策略及建议分析
  - (1) 四川省招商引资特色模式分析
  - (2) 四川省最佳招商引资路径分析
- 8.14 河北省文化创意产业园规划建议**
- 8.14.1 河北省文化创意产业发展地位
- 8.14.2 河北省文化创意产业园相关政策及规划分析
- 8.14.3 河北省文化创意产业SWOT分析
  - (1) 河北省文化创意产业优势分析
  - (2) 河北省文化创意产业劣势分析
  - (3) 河北省文化创意产业机会分析
  - (4) 河北省文化创意产业威胁分析
- 8.14.4 河北省文化创意产业园运行现状
- 8.14.5 河北省招商引资策略及建议分析
  - (1) 河北省招商引资特色模式分析
  - (2) 河北省最佳招商引资路径分析
- 8.15 吉林省文化创意产业园规划建议**
- 8.15.1 吉林省文化创意产业发展地位
- 8.15.2 吉林省文化创意产业园相关政策及规划分析
- 8.15.3 吉林省文化创意产业SWOT分析
- 8.15.4 吉林省文化创意产业园运行现状
- 8.15.5 吉林省招商引资策略及建议分析
  - (1) 吉林省招商引资特色模式分析
  - (2) 吉林省最佳招商引资路径分析

### 8.16 云南省文化创意产业园规划建议

- 8.16.1 云南省文化创意产业发展地位
- 8.16.2 云南省文化创意产业园相关政策及规划分析
- 8.16.3 云南省文化创意产业SWOT分析
- 8.16.4 云南省文化创意产业园运行现状
- 8.16.5 云南省招商引资策略及建议分析
  - (1) 云南省招商引资特色模式分析
  - (2) 云南省最佳招商引资路径分析

### 8.17 安徽省文化创意产业园规划建议

- 8.17.1 安徽省文化创意产业发展地位
- 8.17.2 安徽省文化创意产业园相关政策及规划分析
- 8.17.3 安徽省文化创意产业SWOT分析
  - (1) 安徽省文化创意产业优势分析
  - (2) 安徽省文化创意产业劣势分析
  - (3) 安徽省文化创意产业机会分析
  - (4) 安徽省文化创意产业威胁分析
- 8.17.4 安徽省文化创意产业园运行现状
- 8.17.5 安徽省招商引资策略及建议分析
  - (1) 安徽省招商引资特色模式分析
  - (2) 安徽省最佳招商引资路径分析

### 8.18 天津市文化创意产业园规划建议

- 8.18.1 天津市文化创意产业发展地位
- 8.18.2 天津市文化创意产业园相关政策及规划分析
- 8.18.3 天津市文化创意产业SWOT分析
  - (1) 天津市文化创意产业优势分析
  - (2) 天津市文化创意产业劣势分析
  - (3) 天津市文化创意产业机会分析
  - (4) 天津市文化创意产业威胁分析
- 8.18.4 天津市文化创意产业园运行现状
- 8.18.5 天津市招商引资策略及建议分析
  - (1) 天津市招商引资特色模式分析
  - (2) 天津市最佳招商引资路径分析

### 8.19 陕西省文化创意产业园规划建议

- 8.19.1 陕西省文化创意产业发展地位
- 8.19.2 陕西省文化创意产业园相关政策及规划分析
- 8.19.3 陕西省文化创意产业SWOT分析
- 8.19.4 陕西省文化创意产业园运行现状
- 8.19.5 陕西省招商引资策略及建议分析
  - (1) 陕西省招商引资特色模式分析
  - (2) 陕西省最佳招商引资路径分析

### 8.20 山西省文化创意产业园规划建议

- 8.20.1 山西省文化创意产业发展地位
- 8.20.2 山西省文化创意产业园相关政策及规划分析
- 8.20.3 山西省文化创意产业SWOT分析
  - (1) 山西省文化创意产业优势分析
  - (2) 山西省文化创意产业劣势分析
  - (3) 山西省文化创意产业机会分析
  - (4) 山西省文化创意产业威胁分析
- 8.20.4 山西省文化创意产业园运行现状
- 8.20.5 山西省招商引资策略及建议分析
  - (1) 山西省招商引资特色模式分析
  - (2) 山西省最佳招商引资路径分析

### 8.21 江西省文化创意产业园规划建议

- 8.21.1 江西省文化创意产业发展地位
- 8.21.2 江西省文化创意产业园相关政策及规划分析
- 8.21.3 江西省文化创意产业SWOT分析
- 8.21.4 江西省文化创意产业园运行现状
  - (1) 江西省首批省级文化产业园区
  - (2) 江西省级文化和旅游产业融合发展区

- (3) 江西省文化创意产业园区名单
- 8.21.5 江西省招商引资策略及建议分析
  - (1) 江西省招商引资特色模式分析
  - (2) 江西省最佳招商引资路径分析

## 图表目录

- 图表1: 英国创意产业分类表
- 图表2: 中国文化创意产业园相关政策规划简析
- 图表3: 全球文创产业产值情况 (单位: 万亿美元, %)
- 图表4: 2018-2024年中国规模以上文化及相关产业企业营业收入 (单位: 亿元)
- 图表5: 2020-2024年北京市规模以上文化产业营业收入情况 (单位: 亿元, %)
- 图表6: 2019-2024年中国规模以上文化及相关产业企业营业收入占GDP的比例 (单位: %)
- 图表7: 文化创意产业分类表
- 图表8: 文化创意产业园区分类
- 图表9: 2014-2024年全国300城工业用地推出与成交建筑面积 (单位: 亿平方米)
- 图表10: 2014-2024年全国300城工业用地成交占比 (单位: %)
- 图表11: 2019-2024年全国300城工业用地成交楼面均价 (单位: 元/平方米)
- 图表12: 中国文化创意产业园区监管体系构成
- 图表13: 中国文化创意产业园区主管部门
- 图表14: 中国文化创意产业园区主管部门
- 图表15: 中国国民经济规划-文化创意产业园政策的演变
- 图表16: 2020-2024年中国文化创意产业园主要相关政策规划简析
- 图表17: 国民经济“十四五”规划中文化创意产业园发展目标解读
- 图表18: 各地区文化产业“十四五”规划简析
- 图表19: 各省市“十四五”文化产业相关的规划目标汇总 (单位: 亿元, 家, 个, %)
- 图表20: 15个副省级城市“十四五”末文化产业增加值排名 (单位: 亿元)
- 图表21: 各省市“十四五”文化及相关产业占GDP比重目标 (单位: %)
- 图表22: 15个副省级城市“十四五”文化产业增加值占GDP比重排名 (单位: %)
- 图表23: 2013-2024年中国GDP增长走势图 (单位: 万亿元, %)
- 图表24: 2020-2024年全国各个地区GDP规模及增速 (单位: 亿元, %)
- 图表25: 部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测 (单位: %)
- 图表26: 2024年中国宏观经济核心指标预测 (单位: %)
- 图表27: 2013-2024年中国居民人均可支配收入 (单位: 元)
- 图表28: 2016-2024年中国居民人均消费支出结构 (单位: %)
- 图表29: 社会环境对文化创意产业发展的影响分析
- 图表30: 中国文化创意行业基本特征
- 图表31: 中国文化创意产业园区基本特征
- 图表32: 中国省市文化产业发展指数体系
- 图表33: 中国文化产业高质量发展指数 (2021) 各省市全国总体排名及年度变化表
- 图表34: 中国文化产业高质量发展指数 (2021) 相关省份“投入-产出”关系图
- 图表35: 2024年中国城市创意指数 (CCCI) 前20名城市 (单位: 分)
- 图表36: 2024年中国CCCI前20名产业影响力指数 (III) 排名 (单位: 分)
- 图表37: 2024年中国CCCI前20名要素推动力指数 (EPI) 排名 (单位: 分)
- 图表38: 2024年中国CCCI前20名需求拉动力指数 (DPI) 排名 (单位: 分)
- 图表39: 2024年中国CCCI前20名发展支撑力指数 (DSI) 排名 (单位: 分)
- 图表40: 2024年中国文化产业区域规模及增速 (单位: 亿元, %)
- 图表41: 2024年中国文化产业规模区域分布状况 (单位: %)
- 图表42: 根据推动主体与机制划分文化创意产业集群
- 图表43: 根据形成要素与功能特征划分文化创意产业集群
- 图表44: 根据区域空间结构空间划分文化创意产业集群
- 图表45: 我国文化创意产业六大区域板块
- 图表46: 我国六大文化创意产业集群发展情况一览表
- 图表47: 2024年文化产业细分行业市场规模情况 (单位: %)
- 图表48: 2024年规模以上文化产业细分行业规模增速情况 (单位: %)
- 图表49: 2024年文化产业不同产业类型收入结构 (单位: %)

- 图表50: 创意设计行业内部竞争因素分析
- 图表51: 传媒产业分类
- 图表52: 2024年中国传媒产业各行业市场结构(单位: %)
- 图表53: 2024年中国软件行业收入及其增速情况(分区域)(单位: 亿元, %)
- 图表54: 2024年中国省市软件行业收入前十位(单位: 亿元)
- 图表55: 2024年中国软件及计算机服务业产品结构(单位: %)
- 图表56: 2024年软件和信息服务企业价值排名
- 图表57: 中国文化创意产业园区的开发模式
- 图表58: 政策导向型园区优劣势及代表园区
- 图表59: 艺术家导向型园区优劣势及代表园区
- 图表60: 开发商导向型园区优劣势及代表园区
- 图表61: 文化产业园产业链构建的相关因素
- 图表62: 文化创意产业园产业与链上、下游行业之间的关联性
- 图表63: 截至2024年国家级文化产业园区
- 图表64: “十四五”期间文化产业园发展数量目标
- 图表65: 国内创意产业园主要类型
- 图表66: 不同时期园区产业结构与用地的关系
- 图表67: 截至2024年中国文化创意产业园区省市规模TOP10(个)
- 图表68: 截至2024年中国文化创意产业园区省市热力分布图
- 图表69: 国各地区产业园区数量分布情况
- 图表70: 文化创意集群协同发展效应
- 图表71: 我国具有代表性的文化地产项目
- 图表72: 文化地产行业发展主要特点
- 图表73: 我国文化地产行业的生命周期
- 图表74: 文化地产项目开发过程中的价值链
- 图表75: 中国创意产业园细分市场
- 图表76: 中国主要产业型创意产业园区
- 图表77: 产业型创意产业园投资风险分析
- 图表78: 中国主要艺术型创意产业园区
- 图表79: 艺术型创意产业园投资风险分析
- 图表80: 中国主要休闲娱乐型创意产业园区
- 图表81: 休闲娱乐型创意产业园投资风险分析
- 图表82: 中国主要混合型创意产业园区
- 图表83: 混合型创意产业园投资风险分析
- 图表84: 中国主要地方特色创意产业园区
- 图表85: 地方特色创意产业园投资风险分析
- 图表86: 园区策划时需要采取的程序
- 图表87: 英国的文化管理体制
- 图表88: 英国“创意产业”发展模式主要特点
- 图表89: 英国文化创意产业成功经验借鉴
- 图表90: 美国博物馆转变危机所做努力分析
- 图表91: 美国艺术博物馆运营情况分析
- 图表92: 古根海姆博物馆发展及运营经验
- 图表93: 古根海姆模式分析
- 图表94: 美国旧金山探索馆经营分析
- 图表95: 美国电视各平台收视群观影量变化(单位: %)
- 图表96: 2013-2024年北美地区电影票房收入情况(单位: 亿美元)
- 图表97: 2024年美国音乐唱片业结构占比(单位: %)
- 图表98: 2018-2024年日本动漫产业市场规模(单位: 亿日元, %)
- 图表99: 日本电视媒体构造图
- 图表100: 2024年日本电影市场票房收入前3位(单位: 亿日元)
- 图表101: 日本博物馆运营模式
- 图表102: 全球文化创意产业投融资典型模式
- 图表103: 依据资源形式的文化创意产业分类
- 图表104: 常用招商引资方法
- 图表105: 改善招商环境主要措施
- 图表106: 园区品牌推广方式
- 图表107: 园区品牌功能定位
- 图表108: 园区品牌推广程序

图表109: 各类媒体呈现方式  
图表110: 园区其他广告投入及费用 (单位: 万元)  
图表111: 2024年上海市级文创园社会影响力指数 (单位: 分)  
图表112: 上海张江文化科技创意产业基地开发历程分析  
图表113: 上海张江文化产业园公共服务平台  
图表114: 上海张江文化科技创意产业基地成功关键因素分析  
图表115: 北京798艺术区发展历程分析  
图表116: 开封宋都古城文化产业园文化园区组织机构情况  
图表117: 开封宋都古城文化产业园产业布局情况  
图表118: 开封宋都古城文化产业园规划布局情况  
图表119: 澳洲昆士兰CIP园区基本情况分析  
图表120: 澳洲昆士兰CIP园区投资者分析  
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!