

中国领先食品安全检测机构及检测仪器制造商发展状况与投资机会分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国食品安全检测行业发展综述及投资要点

- 1.1 食品制造行业地位分析
 - 1.1.1 食品制造行业发展地位
 - 1.1.2 食品制造行业发展规模
 - (1) 食品制造行业企业数量
 - (2) 食品制造行业市场规模
 - (3) 食品制造行业进出口情况
- 1.2 食品安全现状分析
 - 1.2.1 食品安全概述
 - (1) 食品安全定义
 - (2) 食品安全影响因素
 - (3) 食品安全事件回顾
 - (4) 食品安全重要意义
 - 1.2.2 食品安全保障体系
 - (1) 食品安全法律法规
 - (2) 食品安全相关标准
 - (3) 食品安全监管体系
 - (4) 食品安全应急机制
 - 1.2.3 食品安全认证体系
 - (1) 无公害农产品认证
 - (2) 绿色食品认证
 - (3) 有机食品认证
 - (4) 食品GMP认证
 - (5) HACCP
- 1.3 食品安全检测行业综述
 - 1.3.1 食品安全检测行业基本概述
 - (1) 行业定义
 - (2) 市场参与者
 - (3) 行业产业链
 - (4) 行业经营模式
 - (5) 实验室检测模式
 - 1) 送样检测实验室
 - 2) 采样检测实验室
 - 3) 仪器校准实验室
 - 1.3.2 食品安全检测行业管理体系
 - (1) 行业管理部门
 - (2) 行业管理协会
 - (3) 主要法律法规
 - (4) 主要行业政策
 - 1.3.3 食品安全检测行业风险
 - (1) 食品安全检测行业风险预警
 - 1) 企业公信力风险
 - 2) 市场风险
 - 3) 行业政策风险
 - 4) 人才流失风险
 - (2) 食品安全检测行业风险控制
 - 1) 委托检验和风险控制
 - 2) 食品委托检验风险分析
 - 3) 食品安全检测风险的控制

- 1.3.4 食品安全检测行业壁垒
 - (1) 市场准入壁垒
 - (2) 销售渠道壁垒
 - (3) 技术能力壁垒
 - (4) 专业人才壁垒
 - (5) 品牌及公信力壁垒

第2章：中国食品安全检测行业发展总体状况

2.1 食品安全检测水平相关因素分析

- 2.1.1 食品安全检测技术分析
- 2.1.2 食品安全检测仪器分析
 - (1) 定义
 - (2) 分类
 - (3) 市场特点
- 2.1.3 食品安全检测试剂分析
 - (1) 定义
 - (2) 分类
 - (3) 市场特点
- 2.1.4 食品安全检测服务分析
 - (1) 定义
 - (2) 分类
 - (3) 市场特点
- 2.1.5 食品追溯系统市场分析
 - (1) 定义
 - (2) 作用机制
 - (3) 要素明细
 - (4) 实施现状
 - 1) 欧盟
 - 2) 英国
 - 3) 美国

2.2 食品安全检测行业市场运营分析

- 2.2.1 食品安全检测行业市场规模及预测
 - (1) 检测行业市场规模及预测
 - 1) 全国范围
 - 2) 华东地区
 - 3) 华南地区
 - (2) 食品安全检测仪器市场规模
 - 1) 需求规模
 - 2) 供给情况
 - 3) 进出口情况
- 2.2.2 食品安全检测行业市场格局分析
 - (1) 食品安全检测行业市场竞争格局
 - 1) 整体情况
 - 2) 国内贸易检测
 - 3) 出口贸易检测
 - (2) 国内外检测机构优劣势比较
- 2.2.3 食品安全检测行业市场发展探讨
 - (1) 食品安全检测行业市场存在问题
 - 1) 食品安全检测手段相对落后
 - 2) 食品安全认证知识普及程度低
 - 3) 食品安全检测标准水平有待提高
 - 4) 缺乏统一协调的食品安全信息共享平台
 - (2) 食品安全检测行业市场发展趋势
 - 1) 整体呈分布式发展
 - 2) 仪器“两高两低”格局
 - 3) 民营第三方检测服务崛起
 - (3) 食品安全检测行业市场发展建议
 - 1) 增强产业链上游竞争力
 - 2) 辐射区域第三方检测服务
 - 3) 积极完善HACCP体系认证制度

- 4) 整合区域发展积累的优势资源
- 5) 建立健全食品质量信息的披露机制
- 6) 建立统一、高效的食品安全检测体系

2.3 食品安全检测行业市场区域布局

2.3.1 食品安全检测区域布局特征

- (1) 检测行业整体布局
- (2) 食品制造行业整体布局
- (3) 检测实验室布局
- (4) 检测仪器行业布局
- (5) 食品可追溯系统布局

2.3.2 食品安全检测重点区域分析

- (1) 环渤海区域
- (2) 长三角区域
- (3) 珠三角区域

2.3.3 食品安全检测重点城市分析

- (1) 食品安全检测重点城市发展特征
- (2) 北京市食品安全检测行业发展分析
 - 1) 北京市市场地位
 - 2) 下游行业需求状况
 - 3) 北京市检测机构
 - 4) 北京市科研机构
 - 5) 北京市仪器厂商
- (3) 上海市食品安全检测行业发展分析
 - 1) 上海市市场地位
 - 2) 下游行业需求状况
 - 3) 上海市检测机构
 - 4) 上海市科研机构
 - 5) 上海市仪器厂商
- (4) 广州市食品安全检测行业发展分析
 - 1) 广州市市场地位
 - 2) 广州市检测机构
 - 3) 广州市科研机构
 - 4) 广州市仪器厂商
- (5) 深圳市食品安全检测行业发展分析
 - 1) 深圳市市场地位
 - 2) 深圳市检测机构
 - 3) 深圳市科研机构
 - 4) 深圳市仪器厂商

第3章：中国领先食品安全检测机构及仪器制造商发展分析

3.1 政府食品安全检测机构发展分析

3.1.1 国家食品质量监督检验中心

- (1) 机构发展概况
- (2) 机构检测项目
- (3) 机构检测能力
- (4) 机构人力资源
- (5) 机构检验范围
- (6) 机构客户资源能力
- (7) 机构发展优劣势分析

3.1.2 国家肉类食品质量监督检验中心

- (1) 机构发展概况
- (2) 机构检测项目
- (3) 机构检测能力
- (4) 机构人力资源
- (5) 机构检验范围
- (6) 机构客户资源能力
- (7) 机构发展优劣势分析

3.1.3 国家加工食品质量监督中心

- (1) 机构发展概况
- (2) 机构检测项目

- (3) 机构检测能力.
 - (4) 机构人力资源
 - (5) 机构检验范围
 - (6) 机构客户资源能力
 - (7) 机构发展优劣势分析
- 3.1.4 国家食品安全风险评估中心
- (1) 机构发展概况
 - (2) 机构检测项目
 - (3) 机构检测能力
 - (4) 机构人力资源
 - (5) 机构检验范围
 - (6) 机构客户资源能力
 - (7) 机构发展优劣势分析
- 3.1.5 中国儿童中心儿童食品检测室
- (1) 机构发展概况
 - (2) 机构检测项目
 - (3) 机构检测能力
 - (4) 机构人力资源
 - (5) 机构检验范围
 - (6) 机构客户资源能力
 - (7) 机构发展优劣势分析
- 3.1.6 中国检验检疫科学研究院
- (1) 机构发展概况
 - (2) 机构检测项目
 - (3) 机构检测能力
 - (4) 机构人力资源
 - (5) 机构检验范围
 - (6) 机构客户资源能力
 - (7) 机构发展优劣势分析
- 3.1.7 北京理化分析测试中心
- (1) 机构发展概况
 - (2) 机构检测项目
 - (3) 机构检测能力
 - (4) 机构人力资源
 - (5) 机构检验范围
 - (6) 机构客户资源能力
 - (7) 机构发展优劣势分析
- 3.1.8 北京市营养源研究所分析室
- (1) 机构发展概况
 - (2) 机构检测项目
 - (3) 机构检测能力
 - (4) 机构人力资源
 - (5) 机构检验范围
 - (6) 机构客户资源能力
 - (7) 机构发展优劣势分析
- 3.1.9 上海市营养食品质量监督检验站
- (1) 机构发展概况
 - (2) 机构检测项目
 - (3) 机构检测能力
 - (4) 机构人力资源
 - (5) 机构检验范围
 - (6) 机构客户资源能力
 - (7) 机构发展优劣势分析
- 3.1.10 上海市产品质量监督检验所
- (1) 机构发展概况
 - (2) 机构检测项目
 - (3) 机构检测能力
 - (4) 机构人力资源
 - (5) 机构检验范围

- (6) 机构客户资源能力
- (7) 机构发展优劣势分析

3.2 第三方食品安全检测机构发展分析

3.2.1 北京勤邦生物技术有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业检测项目
- (3) 企业研发能力
- (4) 企业人力资源
- (5) 企业产品结构
- (6) 企业营销网络
- (7) 企业发展优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

3.2.2 深圳市华测检测技术股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业检测项目
- (3) 企业经营业绩
 - 1) 主要经济指标
 - 2) 盈利能力分析
 - 3) 运营能力分析
 - 4) 偿债能力分析
 - 5) 发展能力分析
- (4) 企业研发能力
- (5) 企业人力资源
- (6) 企业产品结构
- (7) 企业营销网络
- (8) 企业发展优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

3.2.3 北京六角体科技发展有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业检测项目
- (3) 企业研发能力
- (4) 企业人力资源
- (5) 企业产品结构
- (6) 企业营销网络
- (7) 企业发展优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

3.2.4 北京维德维康生物技术有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业检测项目
- (3) 企业研发能力
- (4) 企业人力资源
- (5) 企业产品结构
- (6) 企业营销网络
- (7) 企业发展优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

3.2.5 北京华安麦科生物技术有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业检测项目
- (3) 企业研发能力
- (4) 企业产品结构
- (5) 企业营销网络
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

3.2.6 深圳市绿诗源生物技术有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业检测项目
- (3) 企业研发能力
- (4) 企业人力资源
- (5) 企业产品结构

- (6) 企业营销网络
- (7) 企业发展优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析
- 3.2.7 南开日新生物技术有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业检测项目
 - (3) 企业研发能力
 - (4) 企业人力资源
 - (5) 企业产品结构
 - (6) 企业营销网络
 - (7) 企业发展优劣势分析
- 3.2.8 杭州天迈生物科技有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业检测项目
 - (3) 企业研发能力
 - (4) 企业人力资源
 - (5) 企业产品结构
 - (6) 企业营销网络
 - (7) 企业发展优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 3.2.9 上海快灵生物科技有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业检测项目
 - (3) 企业研发能力
 - (4) 企业人力资源
 - (5) 企业产品结构
 - (6) 企业营销网络
 - (7) 企业发展优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 3.2.10 谱尼测试科技股份有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业检测项目
 - (3) 企业研发能力
 - (4) 企业人力资源
 - (5) 企业产品结构
 - (6) 企业营销网络
 - (7) 主要服务客户
 - (8) 企业发展优劣势分析
- 3.2.11 湖北同泰生物工程有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业检测项目
 - (3) 企业研发能力
 - (4) 企业人力资源
 - (5) 企业产品结构
 - (6) 企业营销网络
 - (7) 企业发展优劣势分析
- 3.2.12 广州达元食品安全技术有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业检测项目
 - (3) 企业研发能力
 - (4) 企业人力资源
 - (5) 企业产品结构
 - (6) 企业营销网络
 - (7) 企业发展优劣势分析
- 3.2.13 广州绿洲生化科技股份有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业检测项目
 - (3) 企业研发能力
 - (4) 企业产品结构

- (5) 企业营销网络
- (6) 企业发展优劣势分析
- 3.2.14 北京锦绣大地技术检测分析中心有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业检测项目
 - (3) 企业研发能力
 - (4) 企业人力资源
 - (5) 企业产品结构
 - (6) 企业营销网络
 - (7) 企业发展优劣势分析
- 3.2.15 北京康朴尼检测技术有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业检测项目
 - (3) 企业研发能力
 - (4) 企业人力资源
 - (5) 企业产品结构
 - (6) 企业营销网络
 - (7) 企业发展优劣势分析
- 3.2.16 青岛海润农大检测有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业检测项目
 - (3) 企业研发能力
 - (4) 企业人力资源
 - (5) 企业产品结构
 - (6) 企业营销网络
 - (7) 企业发展优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 3.2.17 上海源本食品质量检验有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业检测项目
 - (3) 企业研发能力
 - (4) 企业人力资源
 - (5) 企业产品结构
 - (6) 企业营销网络
 - (7) 企业发展优劣势分析
- 3.3 食品安全仪器设备制造商发展分析**
 - 3.3.1 江苏天瑞仪器股份有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业经营业务
 - (3) 企业经营业绩
 - 1) 主要经济指标
 - 2) 盈利能力分析
 - 3) 运营能力分析
 - 4) 偿债能力分析
 - 5) 发展能力分析
 - (4) 企业研发能力
 - (5) 企业人力资源
 - (6) 企业产品结构
 - (7) 企业营销网络
 - (8) 企业发展优劣势分析
 - (9) 企业最新发展动向分析
 - 3.3.2 聚光科技（杭州）股份有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业经营业务
 - (3) 企业经营业绩
 - 1) 主要经济指标
 - 2) 盈利能力分析
 - 3) 运营能力分析
 - 4) 偿债能力分析

- 5) 发展能力分析
 - (4) 企业研发能力
 - (5) 企业人力资源
 - (6) 企业产品结构
 - (7) 企业营销网络
 - (8) 企业发展优劣势分析
 - (9) 企业最新发展动向分析
- 3.3.3 深圳菲特立科技有限公司
- (1) 企业发展概况
 - (2) 企业经营业务
 - (3) 企业研发能力
 - (4) 企业人力资源
 - (5) 企业产品结构
 - (6) 企业营销网络
 - (7) 企业发展优劣势分析
- 3.3.4 深圳市华唯计量技术开发有限公司
- (1) 企业发展概况
 - (2) 企业经营业务
 - (3) 企业研发能力
 - (4) 企业人力资源
 - (5) 企业产品结构
 - (6) 企业营销网络
 - (7) 企业发展优劣势分析
- 3.3.5 中神盾电子科技有限公司
- (1) 企业发展概况
 - (2) 企业经营业务
 - (3) 企业研发能力
 - (4) 企业人力资源
 - (5) 企业产品结构
 - (6) 企业营销网络
 - (7) 企业发展优劣势分析
- 3.3.6 大连依利特分析仪器有限公司
- (1) 企业发展概况
 - (2) 企业经营业绩
 - 1) 产销能力分析
 - 2) 盈利能力分析
 - 3) 运营能力分析
 - 4) 偿债能力分析
 - 5) 发展能力分析
 - (3) 企业研发能力
 - (4) 企业人力资源
 - (5) 企业产品结构
 - (6) 企业营销网络
 - (7) 企业发展优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 3.3.7 北京吉天仪器有限公司
- (1) 企业发展概况
 - (2) 企业经营业务
 - (3) 企业研发能力
 - (4) 企业人力资源
 - (5) 企业产品结构
 - (6) 企业营销网络
 - (7) 企业发展优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 3.3.8 北京科创海光仪器有限公司
- (1) 企业发展概况
 - (2) 企业经营业务
 - (3) 企业研发能力
 - (4) 企业产品结构

- (5) 企业营销网络
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析
- 3.3.9 北京东西分析仪器有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业经营业务
 - (3) 企业经营业绩
 - 1) 产销能力分析
 - 2) 盈利能力分析
 - 3) 运营能力分析
 - 4) 偿债能力分析
 - 5) 发展能力分析
 - (4) 企业研发能力
 - (5) 企业产品结构
 - (6) 企业营销网络
 - (7) 企业发展优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 3.3.10 北京普析通用仪器有限责任公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 产销能力分析
 - 2) 盈利能力分析
 - 3) 运营能力分析
 - 4) 偿债能力分析
 - 5) 发展能力分析
 - (3) 企业研发能力
 - (4) 企业人力资源
 - (5) 企业产品结构
 - (6) 企业营销网络
 - (7) 企业发展优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 3.3.11 北京北分瑞利分析仪器（集团）有限责任公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业经营业绩
 - 1) 产销能力分析
 - 2) 盈利能力分析
 - 3) 运营能力分析
 - 4) 偿债能力分析
 - 5) 发展能力分析
 - (3) 企业研发能力
 - (4) 企业人力资源
 - (5) 企业产品结构
 - (6) 企业营销网络
 - (7) 企业发展优劣势分析
- 3.3.12 上海精密科学仪器有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业经营业绩
 - 1) 产销能力分析
 - 2) 盈利能力分析
 - 3) 运营能力分析
 - 4) 偿债能力分析
 - 5) 发展能力分析
 - (3) 企业研发能力
 - (4) 企业人力资源
 - (5) 企业产品结构
 - (6) 企业营销网络
 - (7) 企业发展优劣势分析
- 3.3.13 上海高晶检测科技股份有限公司
 - (1) 企业发展概况

- (2) 企业经营业务
 - (3) 企业研发能力
 - (4) 企业人力资源
 - (5) 企业产品结构
 - (6) 企业营销网络
 - (7) 企业发展优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 3.3.14 上海仪迈仪器科技有限公司
- (1) 企业发展概况
 - (2) 企业经营业务
 - (3) 企业研发能力
 - (4) 企业人力资源
 - (5) 企业产品结构
 - (6) 企业营销网络
 - (7) 企业发展优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 3.3.15 上海天美科学仪器有限公司
- (1) 企业发展概况
 - (2) 企业经营业务
 - (3) 企业研发能力
 - (4) 企业人力资源
 - (5) 企业产品结构
 - (6) 企业营销网络
 - (7) 企业发展优劣势分析
- 3.3.16 北京康爱德科技有限公司
- (1) 企业发展概况
 - (2) 企业经营业务
 - (3) 企业研发能力
 - (4) 企业人力资源
 - (5) 企业产品结构
 - (6) 企业营销网络
 - (7) 企业发展优劣势分析

图表目录

- 图表1: 2007-2012年中国食品制造行业在国民经济中的地位(单位:亿元,%)
- 图表2: 2007-2012年食品制造行业规模以上企业数量情况(单位:家,%)
- 图表3: 2007-2012年食品制造行业销售收入变化情况(单位:亿元,%)
- 图表4: “十五”和“十一五”期间进出口金额变化情况图(单位:亿美元)
- 图表5: 食品分类明细表
- 图表6: 食品污染分类表
- 图表7: 2008-2012年国内食品安全重大事件回顾
- 图表8: 食品安全相关法律法规与规章条例
- 图表9: 中国食品安全监管体系
- 图表10: 食品安全检测产业链
- 图表11: 送样检测实验室检测流程示意图
- 图表12: 采样检测实验室检测流程示意图
- 图表13: 仪器校准实验室检测流程示意图
- 图表14: 中国食品安全检测行业管理部门示意图
- 图表15: 食品安全检测行业法律法规
- 图表16: 中国食品安全检测技术介绍
- 图表17: 食品安全检测仪器分类
- 图表18: 食品安全检测试剂类别
- 图表19: 食品安全服务分类
- 图表20: 食品追溯系统作用机制示意图
- 图表21: 食品追溯系统要素

- 图表22: 2009-2014年中国检测行业市场规模预测 (单位: 亿元, %)
- 图表23: 2009-2010年中国出口检测行业市场规模预测 (单位: 亿元, %)
- 图表24: 2009-2014年中国华东地区检测行业市场规模及预测 (单位: 亿元, %)
- 图表25: 2009-2010年中国华东地区出口检测行业市场规模及预测 (单位: 亿元, %)
- 图表26: 2009-2014年中国华南地区检测行业市场规模及预测 (单位: 亿元, %)
- 图表27: 2009-2010年中国华南地区出口检测行业市场规模及预测 (单位: 亿元, %)
- 图表28: 2007-2012年我国食品安全检测仪器行业需求规模 (单位: 亿元, %)
- 图表29: 2010-2008年我国食品安全检测仪器行业进出口规模 (单位: 亿元)
- 图表30: 近年来我国食品安全检测行业竞争格局 (按营业收入) (单位: %)
- 图表31: 近年来我国食品安全检测行业国内贸易检测竞争格局 (按营业收入) (单位: %)
- 图表32: 近年来我国食品安全检测行业出口贸易检测竞争格局 (按营业收入) (单位: %)
- 图表33: 国内外检测机构优劣势比较
- 图表34: 食品安全检测行业市场由政府、第三方检测机构和消费者角色扮演
- 图表35: 2012年中国食品制造行业区域分布图 (按销售收入) (%)
- 图表36: 2012年中国食品检测行业实验室布局示意图 (单位: 个)
- 图表37: 2012年中国食品安全检测仪器行业布局示意图 (单位: 亿元)
- 图表38: 2012年中国食品安全检测行业可追溯系统布局示意图
- 图表39: 中国环渤海区域食品安全检测行业发展概况
- 图表40: 中国长三角区域食品安全检测行业发展概况
- 图表41: 中国环渤海区域食品安全检测行业发展概况
- 图表42: 中国食品安全检测行业重点城市分布
- 图表43: 2007-2012.06北京市食品制造行业销售收入情况
- 图表44: 北京市农产品与食品安全检测行业分布图
- 图表45: 2007-2012.06上海市食品制造行业销售收入情况
- 图表46: 上海市农产品与食品安全检测行业分布图
- 图表47: 广州市农产品与食品安全检测行业分布图
- 图表48: 深圳市农产品与食品安全检测行业分布图
- 图表49: 国家食品质量监督检验检疫中心检验范围表
- 图表50: 国家食品质量监督检验检疫中心优劣势分析
- 图表51: 国家肉类食品质量监督检验检疫中心优劣势分析
- 图表52: 国家加工食品质量监督检验检疫中心优劣势分析
- 图表53: 国家食品安全风险评估与质量监督中心优劣势分析
- 图表54: 中国儿童中心儿童食品检测室优劣势分析
- 图表55: 中国进出口商品检验检疫总局优劣势分析
- 图表56: 北京理化分析测试中心检测项目表
- 图表57: 北京理化分析测试中心优劣势分析
- 图表58: 北京市营养源研究所优劣势分析
- 图表59: 上海市营养食品质量监督检验站优劣势分析
- 图表60: 上海市产品质量监督检验所优劣势分析
- 图表61: 北京勤邦生物技术有限公司产品结构表
- 图表62: 北京勤邦生物技术有限公司优劣势分析
- 图表63: 深圳市华测检测技术股份有限公司与实际控制人之间的产权和控制关系
- 图表64: 2009-2012年深圳市华测检测技术股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表65: 2010-2012年深圳市华测检测技术股份有限公司主营业务分地区情况表 (单位: 万元)
- 图表66: 2009-2012年深圳市华测检测技术股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表67: 2010-2012年深圳市华测检测技术股份有限公司主营业务分产品情况表 (单位: 万元)
- 图表68: 2009-2012年深圳市华测检测技术股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表69: 2009-2012年深圳市华测检测技术股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表70: 2009-2012年深圳市华测检测技术股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表71: 深圳市华测检测技术股份有限公司主营业务收入分产品占比图 (单位: %)
- 图表72: 深圳市华测检测技术股份有限公司主营业务收入分地区占比图 (单位: %)
- 图表73: 深圳市华测检测技术股份有限公司优劣势分析
- 图表74: 北京六角体科技发展有限公司优劣势分析
- 图表75: 北京维德维康生物技术有限公司优劣势分析
- 图表76: 北京华安麦科生物技术有限公司优劣势分析
- 图表77: 深圳市绿诗源生物技术有限公司优劣势分析
- 图表78: 南开日新生物技术有限公司优劣势分析
- 图表79: 杭州天迈生物科技有限公司优劣势分析
- 图表80: 上海快灵生物科技有限公司优劣势分析

- 图表81: 谱尼测试科技股份有限公司优劣势分析
图表82: 湖北同泰生物工程有限公司优劣势分析
图表83: 广州达元食品安全技术有限公司优劣势分析
图表84: 广州绿洲生化科技股份有限公司优劣势分析
图表85: 北京锦绣大地技术检测分析中心有限公司优劣势分析
图表86: 北京康朴尼检测技术有限公司优劣势分析
图表87: 青岛海润农大检测有限公司优劣势分析
图表88: 上海源本食品质量检验有限公司优劣势分析
图表89: 江苏天瑞仪器股份有限公司与实际控制人的控制关系
图表90: 2009-2012年江苏天瑞仪器股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
图表91: 2012年江苏天瑞仪器股份有限公司主营业务分地区情况表 (单位: 万元)
图表92: 2009-2012年江苏天瑞仪器股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
图表93: 2012年江苏天瑞仪器股份有限公司主营业务分产品情况表 (单位: 万元, %)
图表94: 2009-2012年江苏天瑞仪器股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
图表95: 2009-2012年江苏天瑞仪器股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
图表96: 2009-2012年江苏天瑞仪器股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
图表97: 江苏天瑞仪器股份有限公司主营业务收入分产品占比图 (单位: %)
图表98: 江苏天瑞仪器股份有限公司主营业务收入分地区占比图 (单位: %)
图表99: 江苏天瑞仪器股份有限公司优劣势分析
图表100: 聚光科技(杭州)股份有限公司与实际控制人之间的产权关系和控制关系方框图
图表101: 聚光科技(杭州)股份有限公司组织架构图
图表102: 2009-2012年聚光科技(杭州)股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
图表103: 2012年聚光科技(杭州)股份有限公司主营业务分地区情况表 (单位: 万元, %)
图表104: 2009-2012年聚光科技(杭州)股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
图表105: 2012年聚光科技(杭州)股份有限公司主营业务分产品情况表 (单位: 万元, %)
图表106: 2009-2012年聚光科技(杭州)股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
图表107: 2009-2012年聚光科技(杭州)股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
图表108: 2009-2012年聚光科技(杭州)股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
图表109: 2012年聚光科技(杭州)股份有限公司主营业务收入分产品占比图 (单位: %)
图表110: 2012年聚光科技(杭州)股份有限公司主营业务收入分地区占比图 (单位: %)
图表111: 聚光科技(杭州)股份有限公司优劣势分析
图表112: 深圳菲特立科技有限公司优劣势分析
图表113: 深圳市华唯计量技术开发有限公司优劣势分析
图表114: 中神盾电子科技有限公司优劣势分析
图表115: 2009-2012年大连依利特分析仪器有限公司产销能力分析 (单位: 万元)
图表116: 2009-2012年大连依利特分析仪器有限公司盈利能力分析 (单位: %)
图表117: 2009-2012年大连依利特分析仪器有限公司运营能力分析 (单位: 次)
图表118: 2009-2012年大连依利特分析仪器有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
图表119: 2009-2012年大连依利特分析仪器有限公司发展能力分析 (单位: %)
图表120: 大连依利特分析仪器有限公司优劣势分析
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!