2013-2017年中国车联网应用市场调研分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国车联网行业发展背景
1.1 中国车联网行业发展综述
1.1.1 车联网行业的概念
1.1.2 车联网概念的源起
1.1.3 报告相关名词解译
1.1.4 车联网行业产业链
1.2 中国车联网发展意义及机遇
1.2.1 行业发展的战略意义
1.2.2 行业发展与车辆监管
1.2.3 行业的发展机遇分析
（1）汽车电子市场潜力分析
（2）城市交通经济成本分析
1.3 中国车联网行业发展基础分析
1.3.1 车联网发展的体制基础分析
1.3.2 车联网发展的管理基础分析
1.3.3 车联网实现的技术基础分析
1.3.4 车联网发展的市场基础分析
（1）国内交通运输业困境分析
（2）物联网行业发展困境分析
第2章：中国车联网行业发展环境分析
2.1 车联网行业政策环境分析
2.1.1 车联网产业联盟成立情况
2.1.2 车联网相关政策标准分析
2.1.3 车联网行业发展规划分析
2.2 车联网行业经济环境分析
2.2.1 国际宏观经济环境分析
2.2.2 国内宏观经济环境分析
2.2.3 行业宏观经济环境分析
2.3 车联网行业社会环境分析
2.3.1 行业有利社会环境分析
2.3.2 行业不利社会环境分析
第3章：中国车联网行业发展及应用情况分析
3.1 中国物联网行业发展状况分析
3.1.1 中国物联网行业发展概况分析
3.1.2 中国物联网行业发展特征分析
3.1.3 中国物联网行业发展规模分析
3.1.4 中国物联网产业基地建设情况
3.1.5 国家重点扶持关键技术研发情况
3.1.6 中国物联网行业的技术研发进展
3.2 中国车联网应用现状分析
3.2.1 车联网主要应用场景汇总
3.2.2 车主服务战略合作联盟
3.2.3 中国电信Telematics模式
3.2.4 中国移动实时交通信息服务
（1）实时交通服务的市场需求
（2）实时交通服务的实施情况
3.3 中国联通车联网应用发展分析
3.3.1 中国联通智能汽车发展现状
3.3.2 中国联通智能汽车发展规划
3.3.3 中国联通车联网的发展动向
3.3.4 中国联通车载通讯面临挑战

3.3.5 中国联通车联网发展的建议
3.4 中国电信车联网应用发展分析
3.4.1 电信车联网前装市场合作情况
3.4.2 电信车联网后装市场合作情况
3.4.3 电信车联网业务面临的挑战
3.4.4 电信车联网业务的优势分析
3.4.5 电信车联网业务发展的建议
3.5 汽车工业智能化现状分析
3.5.1 汽车工业与物联网的融合分析
3.5.2 传感器在现代汽车的应用分析
3.5.3 汽车传感器的智能化研发现状
3.5.4 现代汽车传感器市场需求分析
3.6 汽车整车企业Telematics发展分析
3.6.1 Telematics前装市场发展分析
3.6.2 Telematics对汽车销售影响分析
3.6.3 Telematics对汽车后市场影响分析
3.6.4 国际汽车企业Telematics发展分析
第4章：中国车联网发展前景与投资策略分析
4.1 中国车联网发展前景及预测分析
4.1.1 车联网行业发展趋势分析
4.1.2 车联网行业发展前景分析
4.1.3 中国车联网行业预测分析
4.2 中国车联网行业投资风险分析
4.2.1 车联网行业政策风险分析
4.2.2 车联网行业技术风险分析
4.2.3 车联网行业经营风险分析
4.2.4 车联网行业其它风险分析
4.3 中国车联网投资机会与策略分析
4.3.1 车联网行业进入障碍分析
4.3.2 车联网行业投资机会分析
4.3.3 车联网行业企业投资建议

图表目录

图表1：车联网各种传感器
图表2：电子装置在整个汽车制造成本分析（单位：%）
图表3：我国各城市居民上下班拥堵经济成本比较（单位：元/月）
图表4：我国各城市居民上下班乘车时间比较（单位：分钟）
图表5：关于物联网技术的政策
图表6：2012年美国制造业PMI分项指数概览（单位：%）
图表7：2007-2012年美国就业指数走势（单位：%）
图表8：2008-2012年欧元区PMI走势（单位：%）
图表9：2010-2012年欧元区核心国家PMI走势（单位：%）
图表10：1999-2012年欧元区基准利率走势（单位：%）
图表11：2012年-2012年我国规模以上工业增加值同比增长速度（单位：%）
图表12：2011-2012年我国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）
图表13：2012年-2012年我国居民消费价格涨跌幅（单位：%）
图表14：2012年-2012年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度（单位：%）
图表15：2012年-2012年我国制造业PMI指数变化情况（单位：%）
图表16：2012年下半年我国GDP增速预测（单位：%）
图表17：物联网产业生命周期
图表18：中国物联网产业的发展路线图
图表19：中国传感网核心技术列表
图表20：2010-2012年中国电信Telematics市场发展展望（单位：Mbps，%）
图表21：动态交通信息功能需求（单位：%）
图表22：使用动态交通信息的影响因素（单位：%）

图表23：全球汽车传感器OEM市场需求（百万美元）
图表24：车联网发展趋势

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！