

2025-2030年中国老年健康服务行业发展前景与投资机会分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：老年健康服务行业综述及数据来源说明

- 1.1 老年健康服务行业界定
 - 1.1.1 老年人与老龄化概念
 - 1、老年人划分标准
 - (1) 年龄分类
 - (2) 年龄划分标准
 - (3) 人类最高寿命的研究
 - 2、老龄化社会划分标准
 - 3、老龄化对社会发展影响
 - (1) 积极影响
 - (2) 消极影响
 - 1.1.2 老年健康服务的定义
 - 1.1.3 老年健康服务的特征
 - 1.1.4 老年健康服务的分类
 - 1.1.5 老年健康服务所处行业
 - 1.1.6 老年健康服务行业监管
 - 1、中国老年健康服务行业主管部门
 - 2、中国老年健康服务行业自律组织
- 1.2 老年健康服务产业画像
 - 1.2.1 老年健康服务产业链结构梳理
 - 1.2.2 老年健康服务产业链生态图谱
 - 1.2.3 老年健康服务产业链区域热力图
- 1.3 本报告数据来源及统计标准说明
 - 1.3.1 本报告研究范围界定说明
 - 1.3.2 本报告权威数据来源
 - 1.3.3 本报告研究方法及统计标准

——现状篇——

第2章：中国老年健康服务行业发展现状分析

- 2.1 中国老年健康服务行业发展历程
- 2.2 中国老年健康服务市场主体
 - 2.2.1 中国老年健康服务市场主体类型
 - 2.2.2 中国老年健康服务企业进场方式
 - 2.2.3 中国老年健康服务新注册企业
 - 2.2.4 中国老年健康服务企业类型
- 2.3 中国老年医疗费用支付能力
 - 2.3.1 居民医疗保健支出
 - 2.3.2 居民医保参保情况
 - 2.3.3 老年人医疗卫生消费支出
 - 2.3.4 老年人收入支出及医疗费用支付方式
- 2.4 中国老年医疗服务需求分析
 - 2.4.1 老年人总体患病情况
 - 2.4.2 老年人患病病种分布
 - 1、老年期特有的疾病
 - 2、老年期增多的疾病
 - 3、老年期发病严重的疾病
 - 2.4.3 老年人疾病谱变化
 - 2.4.4 老年人医疗服务需求
 - 1、医疗资源的需求
 - 2、对医疗服务多样化的需求
 - 3、就诊需求

- 4、精神关怀需求
- 2.5 中国老年医疗服务供给分析**
 - 2.5.1 老年医疗服务供给主体
 - 2.5.2 老年医疗服务项目内容
 - 2.5.3 老年医疗服务市场存在问题
 - 1、医疗服务中存在的问题
 - 2、医疗保障的缺陷
 - 3、社区医疗现状不佳
 - 4、养老的困难
- 2.6 中国老年医疗服务市场供需缺口**
- 2.7 中国老年健康服务市场竞争格局**
- 2.8 中国老年健康服务行业市场规模体量**
- 2.9 中国老年健康服务行业发展痛点及挑战**
- 第3章：中国老年健康服务技术及资本动向**
 - 3.1 数字技术在老年健康服务领域的应用——数字健康**
 - 3.1.1 数字健康的内涵与特征
 - 3.1.2 数字健康的发展历程
 - 1、数字健康发展路径
 - 2、数字健康发展历程
 - 3.1.3 数字健康共同体架构
 - 3.1.4 数字健康关键技术支持
 - 3.2 数字健康基础硬件**
 - 3.2.1 智能产品适老化设计
 - 1、应用需求分析
 - 2、市场发展分析
 - 3.2.2 健康管理类智能产品
 - 3.2.3 康复辅助器具类智能产品
 - 3.2.4 养老监护类智能产品
 - 3.2.5 中医数字化智能产品
 - 1、中医诊断环节
 - 2、中医处方环节
 - 3、中医治疗环节
 - 4、中医教育环节
 - 3.2.6 家庭服务机器人
 - 3.3 数字健康软件平台**
 - 3.3.1 数字健康信息平台
 - 1、数字健康信息平台建设现状
 - 2、区域医疗信息数据集成平台概况
 - 3.3.2 数字健康软件系统
 - 3.4 数字健康养老创新应用**
 - 3.4.1 远程医疗
 - 1、定义及总体架构
 - 2、中国远程医疗发展概况
 - 3.4.2 慢病管理等健康管理
 - 3.4.3 健康咨询及在线指导
 - 1、健康咨询管理市场品牌分析
 - 2、好人生
 - 3、信同医疗
 - 4、快马医疗
 - 3.4.4 中国医疗健康产业数字化转型发展布局案例分析
 - 3.5 中国老年健康服务行业投融资动态及热门赛道**
 - 3.5.1 资金来源
 - 3.5.2 投融资事件
 - 3.5.3 投融资规模
 - 3.5.4 投融资轮次
 - 3.5.5 热门融资赛道
 - 3.6 老年健康服务行业兼并重组动态**
 - 3.6.1 兼并重组阶段、方式及动因
 - 3.6.2 兼并重组事件

3.6.3 兼并重组趋势

第4章：中国老年护理服务发展现状及潜力分析

4.1 老年护理服务市场概况

4.1.1 老年护理服务概念界定

4.1.2 老年护理服务模式

1、家庭护理模式

- (1) 家庭护理服务基本内容
- (2) 家庭护理服务主要承担者
- (3) 家庭护理模式优缺点

2、社区护理模式

- (1) 社区护理服务基本内容
- (2) 社区护理模式优缺点

3、养老机构护理模式

- (1) 养老机构护理服务基本内容
- (2) 养老机构护理模式优缺点

4.1.3 老年护理目标

- 1、提高自护能力
- 2、延缓恶化衰退
- 3、提高生活质量
- 4、人性临终关怀

4.2 老年护理服务市场现状及发展趋势

4.2.1 老年护理服务相关政策法规

4.2.2 老年护理服务需求主体及需求内容

1、老年人需上门护理服务人数

4.2.3 老年护理服务供给主体

4.2.4 老年护理服务市场规模

4.2.5 老年护理服务市场存在问题

- 1、服务的供给能力不足
- 2、服务功能结构单一
- 3、服务收费偏高
- 4、服务人员素质低，缺乏专业人员
- 5、各种模式发展不平衡，家庭养老仍为主

4.2.6 老年护理服务市场发展趋势

4.3 中国老年护理服务市场开发潜力

4.3.1 老年护理服务市场开发效益

- 1、经济效益
- 2、社会效益

4.3.2 老年护理服务需求潜力

4.3.3 老年护理服务供需缺口

4.3.4 老年护理服务市场开发风险

4.4 中国老年护理服务市场开发策略

4.4.1 老年护理政策扶持

4.4.2 老年护理保险保障

4.4.3 护理服务市场规范化

4.4.4 护理人才队伍建设

4.4.5 居家护理服务市场开发

4.5 国外老年护理服务市场发展借鉴

4.5.1 日本老年护理服务市场发展借鉴

- 1、日本老年护理服务需求
- 2、日本老年护理服务供给
 - (1) 介护服务内容
 - (2) 介护服务机构
- 3、日本老年护理服务模式
- 4、日本老年护理行业医养结合现状
- 5、日本老年护理服务发展对中国的启示

4.5.2 美国老年护理服务市场发展借鉴

- 1、美国老年护理服务需求
- 2、美国老年护理服务供给
 - (1) 护理人员持续增长

- (2) 护理机构类型
- 3、美国老年护理服务类型
 - (1) 居家养老服务
 - (2) 机构养老
- 4、美国老年护理模式
 - (1) 老年人全面照护服务制度 (PACE)
 - (2) 持续照料退休社区 (CCRC)
 - (3) 两种模式比较
- 5、美国老年护理服务发展对中国的启示
- 4.5.3 德国老年护理服务市场发展借鉴
 - 1、德国老年护理服务需求
 - 2、德国老年护理服务模式
 - 3、德国老年护理保障制度
 - 4、德国老年护理服务发展对中国的启示
 - (1) 全民教育不可缺少
 - (2) 加强专业培训
 - (3) 培养高级人才
 - (4) 职业教育方法和手段必须改革

第5章：其他老年健康服务发展现状及潜力分析

5.1 中国老年健康保险发展分析

- 5.1.1 老年健康保险综述
- 5.1.2 健康保险险种分布
- 5.1.3 老年健康保险市场规模
 - 1、中国人身健康险保费收入规模
 - 2、中国老年健康险市场规模
- 5.1.4 老年健康保险供给主体
- 5.1.5 老年健康保险深度与密度
- 5.1.6 老年健康保险销售渠道分析
 - 1、养老功能区域内设立销售网络
 - 2、互联网销售
- 5.1.7 老年健康保险市场存在问题
- 5.1.8 老年健康保险市场发展趋势
 - 1、老年健康险产品种类趋于多样化
 - 2、老年健康保险年龄限制将会减少
- 5.1.9 我国老年健康保险市场开发潜力
 - 1、老年健康保险需求影响因素
 - 2、老年健康保险市场容量
 - 3、老年健康保险购买力分析
 - 4、老年健康保险需求强度分析
 - 5、老年健康保险市场开发风险
 - (1) 不确定性
 - (2) 多发性
- 5.1.10 我国老年健康保险市场开发策略
 - 1、老年健康保险产品开发策略
 - (1) 寻找社会基本医疗保障空白点
 - (2) 开发具有增值服务的产品
 - 2、老年健康保险风险控制策略
 - (1) 事前控制
 - (2) 事中控制
 - (3) 事后控制
 - 3、老年健康保险产品定价策略
 - 4、老年健康保险市场营销策略
 - (1) 价格策略
 - (2) 渠道策略
 - (3) 产品策略

5.2 中国老年旅游发展分析

- 5.2.1 老年旅游概念界定
- 5.2.2 老年旅游消费心理
 - 1、潜在需求强烈

- 2、消费观念理性
- 3、消费习惯固定
- 4、服务要求专业
- 5.2.3 老年旅游消费特征
 - 1、求实性消费特征
 - 2、补偿性消费特征
 - 3、怀旧性消费特征
- 5.2.4 老年旅游消费影响因素
 - 1、经济因素
 - 2、文化因素
 - 3、身心因素
 - 4、亲友因素
 - 5、旅游商业环境因素
 - 6、老年旅游消费影响因素综合判断
- 5.2.5 我国老年旅游市场现状
 - 1、老年旅游客源分布
 - 2、老年旅游市场规模
 - 3、开展老年旅游旅行社规模
 - 4、老年旅游市场服务项目
 - 5、老年旅游市场产品特点
- 5.2.6 老年旅游市场存在问题
 - 1、针对老年游客的旅游服务项目专业性不强
 - 2、老年旅游服务产品缺乏针对性
 - 3、老年旅游市场供需失调
 - 4、旅游保险险种缺乏
- 5.2.7 老年旅游市场发展趋势
 - 1、增长持续化
 - 2、消费小康化
 - 3、需求层次化
 - 4、出游远程化
 - 5、服务特殊化
- 5.2.8 老年旅游市场开发效益
 - 1、经济效益
 - 2、社会效益
- 5.2.9 老年旅游市场容量测算
- 5.2.10 我国老年旅游市场开发策略
 - 1、老年旅游市场细分
 - (1) 根据消费梯度细分
 - (2) 根据年龄段细分
 - 2、老年旅游产品开发策略
 - (1) 观光游览、探亲和健身疗养相结合
 - (2) 包价旅游为主
 - (3) 充分考虑季节与安全因素
 - (4) 加强服务产品的专业性
 - 3、老年旅游产品定价策略
 - (1) 低价策略
 - (2) 包价策略
 - 4、老年旅游市场营销策略
 - (1) 满足消费心理需求，拓宽营销渠道
 - (2) 灵活促销
 - (3) 产品宣传要适度
- 5.3 中国老年健康体检发展分析
 - 5.3.1 中国健康体检市场运作方式分析
 - 1、与医院的合作
 - 2、与中介机构的合作
 - 3、保险公司的介入
 - 5.3.2 中国健康体检行业市场供给状况
 - 1、专业体检中心数量分析
 - 2、健康体检服务形式

- 3、老年健康体检种类主要项目及价格
 - (1) 老年人易患病病种分布
 - (2) 针对老年人的健康体检价格和项目
- 5.3.3 中国老年健康体检市场容量测算
- 5.3.4 中国老年健康体检市场趋势分析
- 5.4 中国殡葬服务发展分析**
 - 5.4.1 殡葬服务概念界定
 - 1、殡葬服务市场定义
 - 2、殡葬服务市场分类
 - 5.4.2 殡葬服务属性分析
 - 1、环保属性分析
 - 2、社会公益属性分析
 - 5.4.3 殡葬服务行业市场规模
 - 5.4.4 殡葬服务市场发展趋势
- 第6章：中国老年健康服务行业区域发展格局解读**
 - 6.1 老年健康服务行业资源区域分布**
 - 6.1.1 中国老龄化现状
 - 6.1.2 中国老年人口区域分布
 - 6.2 31省市政策/规划汇总及解读**
 - 6.2.1 31省市政策/规划汇总
 - 6.2.2 31省市政策/规划汇总
 - 6.3 中国老年健康服务行业区域发展格局**
 - 6.3.1 综合医院区域分布
 - 6.3.2 护理院/中心区域分布
 - 6.3.3 老年康复机构区域分布
 - 6.4 重点区域发展：北京市老年健康服务**
 - 6.4.1 北京市老年健康服务市场发展环境
 - 1、北京市老年人口数量
 - 2、北京市居民收入水平
 - 3、北京市居民医疗保健支出
 - 4、北京市卫生资源配置
 - 6.4.2 北京市老年健康服务政策举措
 - 6.4.3 北京市老年健康服务市场规模
 - 6.4.4 北京市老年健康服务需求潜力
 - 6.4.5 北京市老年健康服务发展规划
 - 6.5 重点区域发展：上海市老年健康服务**
 - 6.5.1 上海市老年健康服务行业发展环境
 - 1、上海市老年人口数量
 - 2、上海市居民收入水平
 - 3、上海市卫生资源配置
 - 6.5.2 上海市老年健康服务政策举措
 - 6.5.3 上海市老年健康服务市场规模
 - 6.5.4 上海市老年健康服务需求潜力
 - 6.5.5 上海市老年健康服务发展规划
 - 6.6 重点区域发展：山东省老年健康服务**
 - 6.6.1 山东省老年健康服务行业发展环境
 - 1、山东省人口年龄结构
 - (1) 人口总数变化情况
 - (2) 人口结构变化情况
 - 2、山东省居民收入水平
 - 3、山东省卫生资源配置
 - 6.6.2 山东省老年健康服务政策举措
 - 6.6.3 山东省老年健康服务市场规模
 - 6.6.4 山东省老年健康服务需求潜力
 - 6.6.5 山东省老年健康服务发展规划
 - 6.7 重点区域发展：四川省老年健康服务**
 - 6.7.1 四川省老年健康服务行业发展环境
 - 1、四川省老年人口数量
 - 2、四川省居民收入水平

- 3、四川省卫生资源配置
 - 6.7.2 四川省老年健康服务政策举措
 - 6.7.3 四川省老年健康服务市场规模
 - 6.7.4 四川省老年健康服务需求潜力
 - 6.7.5 四川省老年健康服务发展规划
 - 6.8 重点区域发展：江苏省老年健康服务**
 - 6.8.1 江苏省老年健康服务行业发展环境
 - 1、江苏省老年人口数量
 - 2、江苏省居民收入水平
 - 3、江苏省卫生资源配置
 - 6.8.2 江苏省老年健康服务政策举措
 - 6.8.3 江苏省老年健康服务市场规模
 - 6.8.4 江苏省老年健康服务需求潜力
 - 6.8.5 江苏省老年健康服务发展规划
 - 6.9 重点区域发展：河南省老年健康服务**
 - 6.9.1 河南省老年健康服务行业发展环境
 - 1、河南省老年人口数量
 - 2、河南省居民收入水平
 - 3、河南省卫生资源配置
 - 6.9.2 河南省老年健康服务政策举措
 - 6.9.3 河南省老年健康服务市场规模
 - 6.9.4 河南省老年健康服务需求潜力
 - 6.9.5 河南省老年健康服务发展规划
 - 6.10 重点区域发展：浙江省老年健康服务**
 - 6.10.1 浙江省老年健康服务行业发展环境
 - 1、浙江省老年人口规模
 - 2、浙江省居民收入水平及消费支出
 - 3、浙江省卫生资源配置
 - 6.10.2 浙江省老年健康服务政策举措
 - 6.10.3 浙江省老年健康服务市场规模
 - 6.10.4 浙江省老年健康服务需求潜力
 - 6.10.5 浙江省老年健康服务发展规划
- 第7章：中国老年健康服务机构案例分析**
- 7.1 老年健康服务代表性机构案例分析**
 - 7.1.1 北京老年医院经营分析
 - 1、机构发展简况分析
 - 2、机构组织架构分析
 - 3、机构经营服务情况
 - 4、机构配套设施环境
 - 5、机构发展规划分析
 - 6、机构经营优劣势分析
 - 7.1.2 成都老年康疗院经营分析
 - 1、机构发展简况分析
 - 2、机构经营服务情况
 - 3、机构配套设施环境
 - 4、机构重点科室分析
 - 5、机构经营优劣势分析
 - 7.1.3 上海市第一康复医院经营分析
 - 1、机构发展简况分析
 - 2、机构经营服务情况
 - 3、机构配套设施环境
 - 4、机构经营优劣势分析
 - 7.1.4 广州友好老年公寓有限公司经营分析
 - 1、机构发展简况分析
 - 2、机构经营服务情况
 - 3、机构配套设施环境
 - 4、机构收费情况分析
 - (1) 护理服务费标准
 - (2) 入住设施费标准

- 5、机构经营优劣势分析
- 7.1.5 上海市松江社会福利院经营分析
 - 1、机构发展简况分析
 - 2、机构经营服务情况
 - 3、机构配套设施环境
 - 4、机构收费情况分析
 - (1) 护理收费标准
 - (2) 房间收费标准
 - 5、机构入住情况分析
 - 6、机构经营优劣势分析
- 7.1.6 苏州夕阳红护理院经营分析
 - 1、机构发展简况分析
 - 2、机构经营服务情况
 - 3、机构配套设施环境
 - 4、机构入住情况分析
 - 5、机构经营优劣势分析
- 7.1.7 重庆南山养老疗养中心（集团）经营分析
 - 1、机构发展简况分析
 - 2、机构经营服务情况
 - 3、机构配套设施环境
 - 4、机构入住情况分析
 - 5、机构分院情况分析
 - (1) 南山之家养老院
 - (2) 南山夕阳公寓
 - (3) 爱心养老院
 - (4) 天缘老年公寓
 - (5) 渝北银湖养老院
 - 6、机构经营优劣势分析
- 7.1.8 深圳市麒麟山疗养院经营分析
 - 1、机构发展简况分析
 - 2、机构经营服务情况
 - 3、机构配套设施环境
 - 4、机构经营优劣势分析
- 7.1.9 无锡朗高护理院经营分析
 - 1、机构发展简况分析
 - 2、机构经营服务情况
 - 3、机构配套设施环境
 - 4、机构服务范围
 - 5、机构收费情况分析
- 7.1.10 北京万明医院经营分析
 - 1、机构发展简况分析
 - 2、机构经营服务情况
 - 3、机构配套设施环境
 - 4、机构收费情况分析
 - 5、机构经营优劣势分析
- 7.2 老年健康服务运营管理代表性机构案例分析
 - 7.2.1 北京太阳城房地产开发有限公司经营分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业服务内容分析
 - 4、企业养老服务模式分析
 - (1) 居家式养老
 - (2) 租住式养老
 - (3) 安养式养老
 - (4) 度假式养老
 - 5、企业经营优劣势分析
 - 7.2.2 亲和源集团有限公司经营分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析

- 3、企业服务内容分析
 - 4、企业服务模式分布
 - (1) 上海康桥亲和源
 - (2) 海宁亲和源琳轩养生源
 - (3) 辽宁乐龄怡养（望儿山·亲和源乐温泉养老产业园）
 - (4) 亲和源·象山老年公寓
 - (5) 亲和源·青岛老年公寓
 - (6) 海南亲和源·熟年俱乐部
 - (7) 亲和源护理院（康桥）
 - 5、企业经营优劣势分析
- 7.2.3 华龄老年产业控股集团有限公司经营分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业服务内容分析
 - 4、企业经营优劣势分析
 - 7.2.4 乐成老年事业投资有限公司经营分析
 - 1、企业发展概况
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业部分服务内容分析
 - (1) 北京双井恭和苑项目
 - (2) 海口恭和苑健康疗养度假区项目
 - (3) 北京双桥项目护养型老年服务公寓
 - (4) 健康亲情社区
 - 4、企业服务模式分析
 - 5、企业经营优劣势分析
 - 7.2.5 重庆凯尔老年公寓管理有限公司经营分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业服务内容分析
 - (1) 养老机构管理
 - (2) 日间照料及居家养老
 - (3) 养老护理及管理人员培训
 - (4) 养老机构策划
 - 4、企业经营优劣势分析
 - 7.2.6 千鹤湾老年公寓投资管理有限公司经营情况分析
 - 1、企业发展概况
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业服务内容分析
 - 4、企业经营优劣势分析
 - 7.2.7 慈铭健康体检管理集团有限公司经营分析
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业服务布局及发展状况
 - (1) 企业业务范围
 - (2) 企业健康体检模式
 - (3) 企业服务网点分布及客户分析
 - 4、企业最新发展动向追踪
 - 5、企业发展优劣势分析
 - 7.2.8 爱康国宾健康体检管理集团经营分析
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况

- 3、企业业务布局及发展状况
 - (1) 企业业务范围
 - (2) 企业健康体检模式
 - (3) 企业服务网点分布及客户分析
 - 4、企业业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业业务投资及兼并重组动态追踪
 - (2) 企业其他相关布局动态追踪
 - 5、企业发展优劣势分析
- 7.2.9 上海和睦家新城医院有限公司经营分析
- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营状况分析
 - 3、企业服务内容分析
 - 4、企业服务网点分布
 - 5、企业经营优劣势分析

——展望篇——

第8章：中国老年健康服务行业政策环境洞察&发展潜力

8.1 中国老年健康服务行业标准体系及建设进程

- 8.1.1 中国老年健康服务行业标准建设进程
- 8.1.2 中国老年健康服务行业现行标准汇总
 - 1、中国老年健康服务行业现行国家标准
 - 2、中国老年健康服务行业现行行业标准
 - 3、中国老年健康服务行业现行地方标准
 - 4、中国老年健康服务行业现行企业标准
 - 5、中国老年健康服务行业现行团体标准

8.2 中国老年健康服务行业政策/规划汇总及解读

- 8.2.1 国家层面政策/规划汇总及解读
 - 1、国家层面政策
 - 2、国家层面规划
- 8.2.2 国家重点规划/政策对老年健康服务行业发展的影响
 - 1、《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》
 - 2、《“十四五”国民健康规划》
- 8.2.3 政策环境对老年健康服务行业发展的影响总结

8.3 中国老年健康服务行业经济（Economy）环境分析

- 8.3.1 中国宏观经济发展现状
 - 1、中国GDP及增长情况
 - 2、中国三次产业结构
 - 3、中国工业经济增长情况
- 8.3.2 中国宏观经济发展展望
 - 1、国际机构对中国GDP增速预测
 - 2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
- 8.3.3 中国老年健康服务行业发展与宏观经济相关性分析

8.4 中国老年健康服务行业社会环境分析

- 8.4.1 中国人口规模及增速
- 8.4.2 人口老龄化发展现状
- 8.4.3 慢性病发展现状
- 8.4.4 中国居民消费习惯变化
 - 1、不同类型产品消费变化情况
 - 2、线上消费渠道比重不断提升
 - 3、理性消费观念加强
 - 4、对国产品牌的倾向性更高
- 8.4.5 社会环境对老年健康服务行业的影响

8.5 中国老年健康服务行业SWOT分析

8.6 中国老年健康服务行业发展潜力评估

第9章：中国老年健康服务行业市场前景及发展趋势洞悉

9.1 中国老年健康服务行业未来关键增长点

9.2 中国老年健康服务行业发展前景预测

9.3 中国老年健康服务行业发展趋势洞悉

- 9.3.1 中国老年健康服务行业竞争趋势
 - 1、民营机构市场竞争力不断增强。

- 2、老年旅游市场竞争加剧。
- 3、差别化竞争成为主要竞争方式。
- 9.3.2 技术创新趋势：产业智能化发展提升服务水平
- 9.3.3 细分市场趋势：老年健康体检机构连锁化与规模化趋势
- 第10章：中国老年健康服务行业投资战略规划策略及建议**
 - 10.1 中国老年健康服务行业进入与退出壁垒**
 - 10.1.1 进入壁垒
 - 10.1.2 退出壁垒
 - 10.2 中国老年健康服务行业投资风险预警**
 - 10.2.1 政策风险
 - 10.2.2 市场风险
 - 10.2.3 运营风险
 - 10.3 中国老年健康服务行业投资机会分析**
 - 10.3.1 老年健康服务产业链薄弱环节投资机会
 - 10.3.2 老年健康服务行业细分领域投资机会
 - 1、老年康复医疗领域
 - 2、高端老年健康体检领域
 - 10.3.3 老年健康服务行业区域市场投资机会
 - 10.4 中国老年健康服务行业投资价值评估**
 - 10.5 中国老年健康服务行业投资策略建议**
 - 10.6 中国老年健康服务行业可持续发展建议**

图表目录

- 图表1：年龄分类表
- 图表2：人口老龄化对社会的积极影响
- 图表3：老年健康服务的特征
- 图表4：老年健康服务行业的分类
- 图表5：《国民经济行业分类与代码》中老年健康服务行业归属
- 图表6：中国老年健康服务行业监管体系
- 图表7：中国老年健康服务行业主管部门
- 图表8：中国老年健康服务行业自律组织
- 图表9：老年健康服务产业链结构梳理
- 图表10：老年健康服务产业链生态图谱
- 图表11：老年健康服务产业链区域热力图
- 图表12：本报告研究范围界定
- 图表13：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表14：本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表15：中国老年健康服务业发展历程
- 图表16：中国老年健康服务行业市场主体类型
- 图表17：中国老年健康服务行业企业入场方式
- 图表18：2011-2024年中国老年健康服务行业新增企业数量（单位：家）
- 图表19：2024年中国老年健康服务行业企业类型（单位：家，%）
- 图表20：2012-2024年中国卫生总费用趋势图（单位：亿元，%）
- 图表21：2002-2024年中国卫生总费用构成（按支出来源）（单位：亿元）
- 图表22：老人分年龄、性别、户口的生活来源情况统计（单位：%）
- 图表23：老人分年龄、性别、地区的收入和支出中位数（单位：元/年）
- 图表24：老年人医疗费用支付方式分析
- 图表25：2009-2024年次调查地区不同年龄段居民两周患病率（单位：%）
- 图表26：中国老年医疗服务供给主体
- 图表27：老年医疗服务的主要产品方向
- 图表28：2009-2024年次调查地区不同年龄段居民住院率（单位：%）
- 图表29：中国老年健康服务市场代表性企业
- 图表30：2020-2024年中国老年健康服务市场规模（单位：万亿元）
- 图表31：中国老年健康服务行业市场发展痛点分析
- 图表32：数字健康的基本特征

- 图表33: 医疗健康产业数字化转型发展路径分析
- 图表34: 2012-2024年中国医疗信息化行业市场规模 (单位: 亿元, %)
- 图表35: 华为“数字健康共同体”框架
- 图表36: 数字健康关键技术支持
- 图表37: 中国适老化改造智能产品设计原则
- 图表38: 技术在科技适老化产品应用程度
- 图表39: 健康管理类智能产品界定和要求
- 图表40: 康复辅助器具分类
- 图表41: 三大类智能养老监护设备产品及特性介绍
- 图表42: 中医诊断环节数字化场景分析与产品应用
- 图表43: 家庭服务机器人产品及特性介绍
- 图表44: 区域医疗信息平台示意图
- 图表45: 2020-2024年医疗行业软件和服务支出金额 (单位: 亿元)
- 图表46: 远程医疗信息系统总体架构分析
- 图表47: 2020-2024年中国在线医疗用户规模 (单位: 万人)
- 图表48: 健康咨询管理品牌案例
- 图表49: 好人生H-EAP解决方案
- 图表50: 信同医疗服务体系
- 图表51: 中国数字健康经典案例分析
- 图表52: 中国老年健康服务行业资金来源汇总
- 图表53: 2020-2024年中国老年健康服务行业部分投资事件
- 图表54: 2020-2024年中国老年健康服务行业投融资数量 (单位: 件)
- 图表55: 2020-2024年中国老年健康服务行业投融资轮次解读 (单位: 起, %)
- 图表56: 2020-2024年中国老年健康服务行业投融资赛道解读 (单位: 起, %)
- 图表57: 中国老年健康服务行业兼并与重组的动因
- 图表58: 2022-2024年中国老年健康服务行业兼并重组事件
- 图表59: 中国老年健康服务行业兼并与重组整体趋势预判
- 图表60: 中国老年家庭护理服务承担者分布 (单位: %)
- 图表61: 家庭护理服务优缺点分析
- 图表62: 西方老人社区护理模式
- 图表63: 社区养老护理模式优缺点分析
- 图表64: 养老机构的种类
- 图表65: 养老机构护理模式优缺点分析
- 图表66: 2018-2024年国家出台的老年护理相关政策汇总
- 图表67: 2025-2030年中国老年人需上门护理服务人数情况及预测 (单位: 万人)
- 图表68: 2012-2024年中国养老机构床位数量情况 (单位: 万张)
- 图表69: 中国老年护理服务行业供给项目 (部分)
- 图表70: 2025-2030年中国老年护理市场规模 (单位: 万亿元)
- 图表71: 老年护理服务市场发展趋势
- 图表72: 老年护理服务经济效应 (单位: 元)
- 图表73: 老年护理社会效益
- 图表74: 2024年中国老年护理服务需求潜力测算 (单位: 亿人, 万元, 万亿元)
- 图表75: 2024年中国老年护理服务供需缺口分析 (单位: 万亿元)
- 图表76: 《进一步改善护理服务行动计划(2025-2030年)》关于老年护理要求
- 图表77: 2025-2030年日本65岁及以上人口比例 (单位: %)
- 图表78: 日本介护服务种类
- 图表79: 日本提供居家养老服务的企业数目 (单位: 家)
- 图表80: 日本介护等级分类
- 图表81: 日本老年护理服务发展经验借鉴
- 图表82: 2025-2030年美国老龄人口情况 (单位: 百万人)
- 图表83: 2025-2030年美国护理人员数量 (单位: 百万人)
- 图表84: 美国居家养老主要服务内容
- 图表85: 美国养老机构划分
- 图表86: 美国养老机构按等级划分
- 图表87: 美国养老模式对比
- 图表88: 1998-2024年德国长期护理保险参保覆盖率 (单位: 百万, %)
- 图表89: 2024年中国商业健康保险行业险种结构 (单位: 款, %)
- 图表90: 2020-2024年中国人身健康险保费收入规模 (单位: 亿元)
- 图表91: 2020-2024年中国老年健康险市场规模 (单位: 亿元)

图表92: 2020-2024年中国老年健康险保险深度 (单位: %)
图表93: 2020-2024年中国老年健康险保险密度 (单位: 元/人)
图表94: 老年健康保险需求影响因素分析
图表95: 2017-2024年老年健康险市场容量测算分析 (单位: 亿元)
图表96: 保险产品定价原则
图表97: 保险产品定价策略
图表98: 老年健康保险渠道策略
图表99: 老年人收入来源构成 (单位: %)
图表100: 老年旅游消费影响因素综合判断
图表101: 2020-2024年中国老年旅游市场规模 (单位: 亿元)
图表102: 老年旅游市场产品特点
图表103: 2024年部分代表性国内老年旅游产品及报价 (单位: 元)
图表104: 不同年龄段老年旅游市场开发
图表105: 截至2024年爱康国宾和美年健康体检中心数量 (单位: 个)
图表106: 健康体检服务形式
图表107: 老年健康体检常规项目汇总
图表108: 2024年中国老年健康体检市场容量测算 (单位: 次, 元, 亿人, 亿元)
图表109: 殡葬服务行业定义
图表110: 殡葬服务行业主要分类
图表111: 2013-2024年中国死亡人数及预测 (单位: 万人)
图表112: 2015-2024年中国殡葬服务行业市场规模 (单位: 亿元)
图表113: 殡葬服务创新选择
图表114: 中国老龄化现状
图表115: 中国65岁以上老年人口区域分布 (单位: 万人, %)
图表116: 截至2024年重点省市老年健康服务行业政策规划汇总
图表117: 截至2024年省市老年健康服务行业发展目标解读
图表118: 中国综合医院区域分布 (单位: 家)
图表119: 中国护理院/中心区域分布 (单位: 家)
图表120: 2024年中国老年康复机构区域分布
略 • • • 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!