2026-2031年中国老年健康服务行业发展前景与投资机会分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：老年健康服务行业综述及数据来源说明
1.1 老年健康服务行业界定
1.1.1 老年人与老龄化概念
1、老年人划分标准
（1）年龄分类
（2）年龄划分标准
（3）人类最高寿命的研究
2、老龄化社会划分标准
3、老龄化对社会发展影响
（1）积极影响
（2）消极影响
1.1.2 老年健康服务的定义
1.1.3 老年健康服务的特征
1.1.4 老年健康服务的分类
1.1.5 老年健康服务所处行业
1.1.6 老年健康服务行业监管
1、中国老年健康服务行业主管部门
2、中国老年健康服务行业自律组织
1.2 老年健康服务产业画像
1.2.1 老年健康服务产业链结构梳理
1.2.2 老年健康服务产业链生态图谱
1.2.3 老年健康服务产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定说明
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 本报告研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：中国老年健康服务行业发展现状分析
2.1 中国老年健康服务行业发展历程
2.2 中国老年健康服务市场主体
2.2.1 中国老年健康服务市场主体类型
2.2.2 中国老年健康服务企业进场方式
2.2.3 中国老年健康服务新注册企业
2.2.4 中国老年健康服务企业类型
2.3 中国老年医疗费用支付能力
2.3.1 居民医疗保健支出
2.3.2 居民医保参保情况
2.3.3 老年人医疗卫生消费支出
2.3.4 老年人收入支出及医疗费用支付方式
2.4 中国老年医疗服务需求分析
2.4.1 老年人总体患病情况
2.4.2 老年人患病病种分布
1、老年期特有的疾病
2、老年期增多的疾病
3、老年期发病严重的疾病
2.4.3 老年人疾病谱变化
2.4.4 老年人医疗服务需求
1、医疗资源的需求
2、对医疗服务多样化的需求
3、就诊需求

4、精神关怀需求
2.5 中国老年医疗服务供给分析
2.5.1 老年医疗服务供给主体
2.5.2 老年医疗服务项目内容
2.5.3 老年医疗服务市场存在问题
1、医疗服务中存在的问题
2、医疗保障的缺陷
3、社区医疗现状不佳
4、养老的困难
2.6 中国老年医疗服务市场供需缺口
2.7 中国老年健康服务市场竞争格局
2.8 中国老年健康服务行业市场规模体量
2.9 中国老年健康服务行业发展痛点及挑战
第3章：中国老年健康服务技术及资本动向
3.1 数字技术在老年健康服务领域的应用——数字健康
3.1.1 数字健康的内涵与特征
3.1.2 数字健康的发展历程
1、数字健康发展路径
2、数字健康发展历程
3.1.3 数字健康共同体架构
3.1.4 数字健康关键技术支持
3.2 数字健康基础硬件
3.2.1 智能产品适老化设计
1、应用需求分析
2、市场发展分析
3.2.2 健康管理类智能产品
3.2.3 康复辅助器具类智能产品
3.2.4 养老监护类智能产品
3.2.5 中医数字化智能产品
1、中医诊断环节
2、中医处方环节
3、中医治疗环节
4、中医教育环节
3.2.6 家庭服务机器人
3.3 数字健康软件平台
3.3.1 数字健康信息平台
1、数字健康信息平台建设现状
2、区域医疗信息数据集成平台概况
3.3.2 数字健康软件系统
3.4 数字健康养老创新应用
3.4.1 远程医疗
1、定义及总体架构
2、中国远程医疗发展概况
3.4.2 慢病管理等健康管理
3.4.3 健康咨询及在线指导
1、 健康咨询管理市场品牌分析
2、好人生
3、信同医疗
4、快马医疗
3.4.4 中国医疗健康产业数字化转型发展布局案例分析
3.5 中国老年健康服务行业投融资动态及热门赛道
3.5.1 资金来源
3.5.2 投融资事件
3.5.3 投融资规模
3.5.4 投融资轮次
3.5.5 热门融资赛道
3.6 老年健康服务行业兼并重组动态
3.6.1 兼并重组阶段、方式及动因
3.6.2 兼并重组事件

3.6.3 兼并重组趋势
第4章：中国老年护理服务发展现状及潜力分析
4.1 老年护理服务市场概况
4.1.1 老年护理服务概念界定
4.1.2 老年护理服务模式
1、家庭护理模式
（1）家庭护理服务基本内容
（2）家庭护理服务主要承担者
（3）家庭护理模式优缺点
2、社区护理模式
（1）社区护理服务基本内容
（2）社区护理模式优缺点
3、养老机构护理模式
（1）养老机构护理服务基本内容
（2）养老机构护理模式优缺点
4.1.3 老年护理目标
1、提高自护能力
2、延缓恶化衰退
3、提高生活质量
4、人性临终关怀
4.2 老年护理服务市场现状及发展趋势
4.2.1 老年护理服务相关政策法规
4.2.2 老年护理服务需求主体及需求内容
1、老年人需上门护理服务人数
4.2.3 老年护理服务供给主体
4.2.4 老年护理服务市场规模
4.2.5 老年护理服务市场存在问题
1、服务的供给能力不足
2、服务功能结构单一
3、服务收费偏高
4、服务人员素质低，缺乏专业人员
5、各种模式发展不平衡，家庭养老仍为主
4.2.6 老年护理服务市场发展趋势
4.3 中国老年护理服务市场开发潜力
4.3.1 老年护理服务市场开发效益
1、经济效益
2、社会效益
4.3.2 老年护理服务需求潜力
4.3.3 老年护理服务供需缺口
4.3.4 老年护理服务市场开发风险
4.4 中国老年护理服务市场开发策略
4.4.1 老年护理政策扶持
4.4.2 老年护理保险保障
4.4.3 护理服务市场规范化
4.4.4 护理人才队伍建设
4.4.5 居家护理服务市场开发
4.5 国外老年护理服务市场发展借鉴
4.5.1 日本老年护理服务市场发展借鉴
1、日本老年护理服务需求
2、日本老年护理服务供给
（1）介护服务内容
（2）介护服务机构
3、日本老年护理服务模式
4、日本老年护理行业医养结合现状
5、日本老年护理服务发展对中国的启示
4.5.2 美国老年护理服务市场发展借鉴
1、美国老年护理服务需求
2、美国老年护理服务供给
（1）护理人员持续增长

（2）护理机构类型
3、美国老年护理服务类型
（1）居家养老服务
（2）机构养老
4、美国老年护理模式
（1）老年人全面照护服务制度（PACE）
（2）持续照料退休社区（CCRC）
（3）两种模式比较
5、美国老年护理服务发展对中国的启示
4.5.3 德国老年护理服务市场发展借鉴
1、德国老年护理服务需求
2、德国老年护理服务模式
3、德国老年护理保障制度
4、德国老年护理服务发展对中国的启示
（1）全民教育不可缺少
（2）加强专业培训
（3）培养高级人才
（4）职业教育方法和手段必须改革
第5章：其他老年健康服务发展现状及潜力分析
5.1 中国老年健康保险发展分析
5.1.1 老年健康保险综述
5.1.2 健康保险险种分布
5.1.3 老年健康保险市场规模
1、中国人身健康险保费收入规模
2、中国老年健康险市场规模
5.1.4 老年健康保险供给主体
5.1.5 老年健康保险深度与密度
5.1.6 老年健康保险销售渠道分析
1、养老功能区域内设立销售网络
2、互联网销售
5.1.7 老年健康保险市场存在问题
5.1.8 老年健康保险市场发展趋势
1、老年健康险产品种类趋于多样化
2、老年健康保险年龄限制将会减少
5.1.9 我国老年健康保险市场开发潜力
1、老年健康保险需求影响因素
2、老年健康保险市场容量
3、老年健康保险购买力分析
4、老年健康保险需求强度分析
5、老年健康保险市场开发风险
（1）不确定性
（2）多发性
5.1.10 我国老年健康保险市场开发策略
1、老年健康保险产品开发策略
（1）寻找社会基本医疗保障空白点
（2）开发具有增值服务的产品
2、老年健康保险风险控制策略
（1）事前控制
（2）事中控制
（3）事后控制
3、老年健康保险产品定价策略
4、老年健康保险市场营销策略
（1）价格策略
（2）渠道策略
（3）产品策略
5.2 中国老年旅游发展分析
5.2.1 老年旅游概念界定
5.2.2 老年旅游消费心理
1、潜在需求强烈

2、消费观念理性
3、消费习惯固定
4、服务要求专业
5.2.3 老年旅游消费特征
1、求实性消费特征
2、补偿性消费特征
3、怀旧性消费特征
5.2.4 老年旅游消费影响因素
1、经济因素
2、文化因素
3、身心因素
4、亲友因素
5、旅游商业环境因素
6、老年旅游消费影响因素综合判断
5.2.5 我国老年旅游市场现状
1、老年旅游客源分布
2、老年旅游市场规模
3、开展老年旅游旅行社规模
4、老年旅游市场服务项目
5、老年旅游市场产品特点
5.2.6 老年旅游市场存在问题
1、针对老年游客的旅游服务项目专业性不强
2、老年旅游服务产品缺乏针对性
3、老年旅游市场供需失调
4、旅游保险险种缺乏
5.2.7 老年旅游市场发展趋势
1、增长持续化
2、消费小康化
3、需求层次化
4、出游远程化
5、服务特殊化
5.2.8 老年旅游市场开发效益
1、经济效益
2、社会效益
5.2.9 老年旅游市场容量测算
5.2.10 我国老年旅游市场开发策略
1、老年旅游市场细分
（1）根据消费梯度细分
（2）根据年龄段细分
2、老年旅游产品开发策略
（1）观光游览、探亲和健身疗养相结合
（2）包价旅游为主
（3）充分考虑季节与安全因素
（4）加强服务产品的专业性
3、老年旅游产品定价策略
（1）低价策略
（2）包价策略
4、老年旅游市场营销策略
（1）满足消费心理需求，拓宽营销渠道
（2）灵活促销
（3）产品宣传要适度
5.3 中国老年健康体检发展分析
5.3.1 中国健康体检市场运作方式分析
1、与医院的合作
2、与中介机构的合作
3、保险公司的介入
5.3.2 中国健康体检行业市场供给状况
1、专业体检中心数量分析
2、健康体检服务形式

3、老年健康体检种类主要项目及价格
（1）老年人易患病病种分布
（2）针对老年人的健康体检价格和项目
5.3.3 中国老年健康体检市场容量测算
5.3.4中国老年健康体检市场趋势分析
5.4 中国殡葬服务发展分析
5.4.1 殡葬服务概念界定
1、殡葬服务市场定义
2、殡葬服务市场分类
5.4.2 殡葬服务属性分析
1、环保属性分析
2、社会公益属性分析
5.4.3 殡葬服务行业市场规模
5.4.4 殡葬服务市场发展趋势
第6章：中国老年健康服务行业区域发展格局解读
6.1 老年健康服务行业资源区域分布
6.1.1 中国老龄化现状
6.1.2 中国老年人口区域分布
6.2 31省市政策/规划汇总及解读
6.2.1 31省市政策/规划汇总
6.2.2 31省市政策/规划汇总
6.3 中国老年健康服务行业区域发展格局
6.3.1 综合医院区域分布
6.3.2 护理院/中心区域分布
6.3.3 老年康复机构区域分布
6.4 重点区域发展：北京市老年健康服务
6.4.1 北京市老年健康服务市场发展环境
1、北京市老年人口数量
2、北京市居民收入水平
3、北京市居民医疗保健支出
4、北京市卫生资源配置
6.4.2 北京市老年健康服务政策举措
6.4.3 北京市老年健康服务市场规模
6.4.4 北京市老年健康服务需求潜力
6.4.5 北京市老年健康服务发展规划
6.5 重点区域发展：上海市老年健康服务
6.5.1 上海市老年健康服务行业发展环境
1、上海市老年人口数量
2、上海市居民收入水平
3、上海市卫生资源配置
6.5.2 上海市老年健康服务政策举措
6.5.3 上海市老年健康服务市场规模
6.5.4 上海市老年健康服务需求潜力
6.5.5 上海市老年健康服务发展规划
6.6 重点区域发展：山东省老年健康服务
6.6.1 山东省老年健康服务行业发展环境
1、山东省人口年龄结构
（1）人口总数变化情况
（2）人口结构变化情况
2、山东省居民收入水平
3、山东省卫生资源配置
6.6.2 山东省老年健康服务政策举措
6.6.3 山东省老年健康服务市场规模
6.6.4 山东省老年健康服务需求潜力
6.6.5 山东省老年健康服务发展规划
6.7 重点区域发展：四川省老年健康服务
6.7.1 四川省老年健康服务行业发展环境
1、四川省老年人口数量
2、四川省居民收入水平

3、四川省卫生资源配置
6.7.2 四川省老年健康服务政策举措
6.7.3 四川省老年健康服务市场规模
6.7.4 四川省老年健康服务需求潜力
6.7.5 四川省老年健康服务发展规划
6.8 重点区域发展：江苏省老年健康服务
6.8.1 江苏省老年健康服务行业发展环境
1、江苏省老年人口数量
2、江苏省居民收入水平
3、江苏省卫生资源配置
6.8.2 江苏省老年健康服务政策举措
6.8.3 江苏省老年健康服务市场规模
6.8.4 江苏省老年健康服务需求潜力
6.8.5 江苏省老年健康服务发展规划
6.9 重点区域发展：河南省老年健康服务
6.9.1 河南省老年健康服务行业发展环境
1、河南省老年人口数量
2、河南省居民收入水平
3、河南省卫生资源配置
6.9.2 河南省老年健康服务政策举措
6.9.3 河南省老年健康服务市场规模
6.9.4 河南省老年健康服务需求潜力
6.9.5 河南省老年健康服务发展规划
6.10 重点区域发展：浙江省老年健康服务
6.10.1 浙江省老年健康服务行业发展环境
1、浙江省老年人口规模
2、浙江省居民收入水平及消费支出
3、浙江省卫生资源配置
6.10.2 浙江省老年健康服务政策举措
6.10.3 浙江省老年健康服务市场规模
6.10.4 浙江省老年健康服务需求潜力
6.10.5 浙江省老年健康服务发展规划
第7章：中国老年健康服务机构案例分析
7.1 老年健康服务代表性机构案例分析
7.1.1 北京老年医院经营分析
1、机构发展简况分析
2、机构组织架构分析
3、机构经营服务情况
4、机构配套设施环境
5、机构发展规划分析
6、机构经营优劣势分析
7.1.2 成都老年康疗院经营分析
1、机构发展简况分析
2、机构经营服务情况
3、机构配套设施环境
4、机构重点科室分析
5、机构经营优劣势分析
7.1.3 上海市第一康复医院经营分析
1、机构发展简况分析
2、机构经营服务情况
3、机构配套设施环境
4、机构经营优劣势分析
7.1.4 广州友好老年公寓有限公司经营分析
1、机构发展简况分析
2、机构经营服务情况
3、机构配套设施环境
4、机构收费情况分析
（1）护理服务费标准
（2）入住设施费标准

5、机构经营优劣势分析
7.1.5 上海市松江社会福利院经营分析
1、机构发展简况分析
2、机构经营服务情况
3、机构配套设施环境
4、机构收费情况分析
（1）护理收费标准
（2）房间收费标准
5、机构入住情况分析
6、机构经营优劣势分析
7.1.6 苏州夕阳红护理院经营分析
1、机构发展简况分析
2、机构经营服务情况
3、机构配套设施环境
4、机构入住情况分析
5、机构经营优劣势分析
7.1.7 重庆南山养老疗养中心（集团）经营分析
1、机构发展简况分析
2、机构经营服务情况
3、机构配套设施环境
4、机构入住情况分析
5、机构分院情况分析
（1）南山之家养老院
（2）南山夕阳公寓
（3）爱心养老院
（4）天缘老年公寓
（5）渝北银湖养老院
6、机构经营优劣势分析
7.1.8 深圳市麒麟山疗养院经营分析
1、机构发展简况分析
2、机构经营服务情况
3、机构配套设施环境
4、机构经营优劣势分析
7.1.9 无锡朗高护理院经营分析
1、机构发展简况分析
2、机构经营服务情况
3、机构配套设施环境
4、机构服务范围
5、机构收费情况分析
7.1.10 北京万明医院经营分析
1、机构发展简况分析
2、机构经营服务情况
3、机构配套设施环境
4、机构收费情况分析
5、机构经营优劣势分析
7.2 老年健康服务运营管理代表性机构案例分析
7.2.1 北京太阳城房地产开发有限公司经营分析
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业服务内容分析
4、企业养老服务模式分析
（1）居家式养老
（2）租住式养老
（3）安养式养老
（4）度假式养老
5、企业经营优劣势分析
7.2.2 亲和源集团有限公司经营分析
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析
4、企业服务模式分布
（1）上海康桥亲和源
（2）海宁亲和源琳轩养生源
（3）辽宁乐龄怡养（望儿山•亲和源乐温泉养老产业园）
（4）亲和源·象山老年公寓
（5）亲和源·青岛老年公寓
（6）海南亲和源·熟年俱乐部
（7）亲和源护理院（康桥）
5、企业经营优劣势分析
7.2.3 华龄老年产业控股集团有限公司经营分析
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业服务内容分析
4、企业经营优劣势分析
7.2.4 乐成老年事业投资有限公司经营分析
1、企业发展概况
2、企业经营情况分析
3、企业部分服务内容分析
（1）北京双井恭和苑项目
（2）海口恭和苑健康疗养度假园区项目
（3）北京双桥项目护养型老年服务公寓
（4）健康亲情社区
4、企业服务模式分析
5、企业经营优劣势分析
7.2.5 重庆凯尔老年公寓管理有限公司经营分析
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业服务内容分析
（1）养老机构管理
（2）日间照料及居家养老
（3）养老护理及管理人员培训
（4）养老机构策划
4、企业经营优劣势分析
7.2.6 千鹤湾老年公寓投资管理有限公司经营情况分析
1、企业发展概况
2、企业经营情况分析
3、企业服务内容分析
4、企业经营优劣势分析
7.2.7 慈铭健康体检管理集团有限公司经营分析
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
3、企业服务布局及发展状况
（1）企业业务范围
（2）企业健康体检模式
（3）企业服务网点分布及客户分析
4、企业最新发展动向追踪
5、企业发展优劣势分析
7.2.8 爱康国宾健康体检管理集团经营分析
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况

3、企业业务布局及发展状况
（1）企业业务范围
（2）企业健康体检模式
（3）企业服务网点分布及客户分析
4、企业业务最新发展动向追踪
（1）企业业务投资及兼并重组动态追踪
（2）企业其他相关布局动态追踪
5、企业发展优劣势分析
7.2.9 上海和睦家新城医院有限公司经营分析
1、企业发展简况分析
2、企业经营状况分析
3、企业服务内容分析
4、企业服务网点分布
5、企业经营优劣势分析
——展望篇——
第8章：中国老年健康服务行业政策环境洞察&发展潜力
8.1 中国老年健康服务行业标准体系及建设进程
8.1.1 中国老年健康服务行业标准建设进程
8.1.2 中国老年健康服务行业现行标准汇总
1、中国老年健康服务行业现行国家标准
2、中国老年健康服务行业现行行业标准
3、中国老年健康服务行业现行地方标准
4、中国老年健康服务行业现行企业标准
5、中国老年健康服务行业现行团体标准
8.2 中国老年健康服务行业政策/规划汇总及解读
8.2.1 国家层面政策/规划汇总及解读
1、国家层面政策
2、国家层面规划
8.2.2 国家重点规划/政策对老年健康服务行业发展的影响
1、《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》
2、《“十四五”国民健康规划》
8.2.3 政策环境对老年健康服务行业发展的影响总结
8.3 中国老年健康服务行业经济（Economy）环境分析
8.3.1 中国宏观经济发展现状
1、中国GDP及增长情况
2、中国三次产业结构
3、中国工业经济增长情况
8.3.2 中国宏观经济发展展望
1、国际机构对中国GDP增速预测
2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
8.3.3 中国老年健康服务行业发展与宏观经济相关性分析
8.4 中国老年健康服务行业社会环境分析
8.4.1 中国人口规模及增速
8.4.2 人口老龄化发展现状
8.4.3 慢性病发展现状
8.4.4 中国居民消费习惯变化
1、不同类型产品消费变化情况
2、线上消费渠道比重不断提升
3、理性消费观念加强
4、对国产品牌的倾向性更高
8.4.5 社会环境对老年健康服务行业的影响
8.5 中国老年健康服务行业SWOT分析
8.6 中国老年健康服务行业发展潜力评估
第9章：中国老年健康服务行业市场前景及发展趋势洞悉
9.1 中国老年健康服务行业未来关键增长点
9.2 中国老年健康服务行业发展前景预测
9.3 中国老年健康服务行业发展趋势洞悉
9.3.1 中国老年健康服务行业竞争趋势
1、民营机构市场竞争力不断增强。

2、老年旅游市场竞争加剧。
3、差别化竞争成为主要竞争方式。
9.3.2 技术创新趋势：产业智能化发展提升服务水平
9.3.3 细分市场趋势：老年健康体检机构连锁化与规模化趋势
第10章：中国老年健康服务行业投资战略规划策略及建议
10.1 中国老年健康服务行业进入与退出壁垒
10.1.1 进入壁垒
10.1.2 退出壁垒
10.2 中国老年健康服务行业投资风险预警
10.2.1 政策风险
10.2.2 市场风险
10.2.3 运营风险
10.3 中国老年健康服务行业投资机会分析
10.3.1老年健康服务产业链薄弱环节投资机会
10.3.2 老年健康服务行业细分领域投资机会
1、老年康复医疗领域
2、高端老年健康体检领域
10.3.3 老年健康服务行业区域市场投资机会
10.4 中国老年健康服务行业投资价值评估
10.5 中国老年健康服务行业投资策略建议
10.6 中国老年健康服务行业可持续发展建议

图表目录

图表1：年龄分类表
图表2：人口老龄化对社会的积极影响
图表3：老年健康服务的特征
图表4：老年健康服务行业的分类
图表5：《国民经济行业分类与代码》中老年健康服务行业归属
图表6：中国老年健康服务行业监管体系
图表7：中国老年健康服务行业主管部门
图表8：中国老年健康服务行业自律组织
图表9：老年健康服务产业链结构梳理
图表10：老年健康服务产业链生态图谱
图表11：老年健康服务产业链区域热力图
图表12：本报告研究范围界定
图表13：本报告权威数据资料来源汇总
图表14：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表15：中国老年健康服务业发展历程
图表16：中国老年健康服务行业市场主体类型
图表17：中国老年健康服务行业企业入场方式
图表18：2012-2025年中国老年健康服务行业新增企业数量（单位：家）
图表19：2025年中国老年健康服务行业企业类型（单位：家，%）
图表20：2013-2025年中国卫生总费用趋势图（单位：亿元，%）
图表21：2003-2025年中国卫生总费用构成（按支出来源）（单位：亿元）
图表22：老人分年龄、性别、户口的生活来源情况统计（单位：%）
图表23：老人分年龄、性别、地区的收入和支出中位数（单位：元/年）
图表24：老年人医疗费用支付方式分析
图表25：2010-2025年次调查地区不同年龄段居民两周患病率（单位：%）
图表26：中国老年医疗服务供给主体
图表27：老年医疗服务的主要产品方向
图表28：2010-2025年次调查地区不同年龄段居民住院率（单位：%）
图表29：中国老年健康服务市场代表性企业
图表30：2021-2025年中国老年健康服务市场规模（单位：万亿元）
图表31：中国老年健康服务行业市场发展痛点分析
图表32：数字健康的基本特征

图表33：医疗健康产业数字化转型发展路径分析
图表34：2013-2025年中国医疗信息化行业市场规模（单位：亿元，%）
图表35：华为“数字健康共同体”框架
图表36：数字健康关键技术支持
图表37：中国适老化改造智能产品设计原则
图表38：技术在科技适老化产品应用程度
图表39：健康管理类智能产品界定和要求
图表40：康复辅助器具分类
图表41：三大类智能养老监护设备产品及特性介绍
图表42：中医诊断环节数字化场景分析与产品应用
图表43：家庭服务机器人产品及特性介绍
图表44：区域医疗信息平台示意图
图表45：2021-2025年医疗行业软件和服务支出金额（单位：亿元）
图表46：远程医疗信息系统总体架构分析
图表47：2021-2025年中国在线医疗用户规模（单位：万人）
图表48：健康咨询管理品牌案例
图表49：好人生H-EAP解决方案
图表50：信同医疗服务体系
图表51：中国数字健康经典案例分析
图表52：中国老年健康服务行业资金来源汇总
图表53：2021-2025年中国老年健康服务行业部分投资事件
图表54：2021-2025年中国老年健康服务行业投融资数量（单位：件）
图表55：2021-2025年中国老年健康服务行业投融资轮次解读（单位：起，%）
图表56：2021-2025年中国老年健康服务行业投融资赛道解读（单位：起，%）
图表57：中国老年健康服务行业兼并与重组的动因
图表58：2022-2025年中国老年健康服务行业兼并重组事件
图表59：中国老年健康服务行业兼并与重组整体趋势预判
图表60：中国老年家庭护理服务承担者分布（单位：%）
图表61：家庭护理服务优缺点分析
图表62：西方老人社区护理模式
图表63：社区养老护理模式优缺点分析
图表64：养老机构的种类
图表65：养老机构护理模式优缺点分析
图表66：2019-2025年国家出台的老年护理相关政策汇总
图表67：2026-2031年中国老年人需上门护理服务人数情况及预测（单位：万人）
图表68：2013-2025年中国养老机构床位数量情况（单位：万张）
图表69：中国老年护理服务行业供给项目（部分）
图表70：2026-2031年中国老年护理市场规模（单位：万亿元）
图表71：老年护理服务市场发展趋势
图表72：老年护理服务经济效应（单位：元）
图表73：老年护理社会效益
图表74：2025年中国老年护理服务需求潜力测算（单位：亿人，万元，万亿元）
图表75：2025年中国老年护理服务供需缺口分析（单位：万亿元）
图表76：《进一步改善护理服务行动计划（2026-2031年）》关于老年护理要求
图表77：2026-2031年日本65岁及以上人口比例（单位：%）
图表78：日本介护服务种类
图表79：日本提供居家养老服务的企业数目（单位：家）
图表80：日本介护等级分类
图表81：日本老年护理服务发展经验借鉴
图表82：2026-2031年美国老龄人口情况（单位：百万人）
图表83：2026-2031年美国护理人员数量（单位：百万人）
图表84：美国居家养老主要服务内容
图表85：美国养老机构划分
图表86：美国养老机构按等级划分
图表87：美国养老模式对比
图表88：1999-2025年德国长期护理保险参保覆盖率（单位：百万，%）
图表89：2025年中国商业健康保险行业险种结构（单位：款，%）
图表90：2021-2025年中国人身健康险保费收入规模（单位：亿元）
图表91：2021-2025年中国老年健康险市场规模（单位：亿元）

图表92：2021-2025年中国老年健康险保险深度（单位：%）
图表93：2021-2025年中国老年健康险保险密度（单位：元/人）
图表94：老年健康保险需求影响因素分析
图表95：2018-2025年老年健康保险市场容量测算分析（单位：亿元）
图表96：保险产品定价原则
图表97：保险产品定价策略
图表98：老年健康保险渠道策略
图表99：老年人收入来源构成（单位：%）
图表100：老年旅游消费影响因素综合判断
图表101：2021-2025年中国老年旅游市场规模（单位：亿元）
图表102：老年旅游市场产品特点
图表103：2025年部分代表性国内老年旅游产品及报价（单位：元）
图表104：不同年龄段老年旅游市场开发
图表105：截至2025年爱康国宾和美年健康体检中心数量（单位：个）
图表106：健康体检服务形式
图表107：老年健康体检常规项目汇总
图表108：2025年中国老年健康体检市场容量测算（单位：次，元，亿人，亿元）
图表109：殡葬服务行业定义
图表110：殡葬服务行业主要分类
图表111：2014-2025年中国死亡人数及预测（单位：万人）
图表112：2016-2025年中国殡葬服务行业市场规模（单位：亿元）
图表113：殡葬服务创新选择
图表114：中国老龄化现状
图表115：中国65岁以上老年人口区域分布（单位：万人，%）
图表116：截至2025年重点省市老年健康服务行业政策规划汇总
图表117：截至2025年省市老年健康服务行业发展目标解读
图表118：中国综合医院区域分布（单位：家）
图表119：中国护理院/中心区域分布（单位：家）
图表120：2025年中国老年康复机构区域分布
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！