

中国互联网+农资连锁行业商业模式创新与投资机会深度研究报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：传统农资连锁行业发展模式分析
 - 1.1 不同经营主体农资连锁模式分析
 - 1.1.1 邮政农资连锁
 - 1.1.2 生产企业农资连锁
 - 1.1.3 经销企业农资连锁
 - 1.1.4 供销社系统农资连锁
 - 1.2 不同业态农资连锁模式比较分析
 - 1.2.1 直营连锁
 - 1.2.2 加盟连锁
 - 1.2.3 自由连锁
 - 1.2.4 三种模式对比
 - 1.3 农资连锁企业成长模式分析
 - 1.3.1 生产厂家直接做销售
 - 1.3.2 专业销售公司做连锁
 - 1.3.3 复合型连锁模式
 - 1.3.4 农资大卖场模式
 - 1.4 农资连锁商业模式案例分析
 - 1.4.1 锦绣千村模式
 - 1.4.2 苏农连锁模式
 - 1.4.3 中诚国联模式
 - 1.4.4 沃润德模式
 - 1.4.5 和盛模式
- 第2章：互联网+背景下农资经营深度分析
 - 2.1 传统农资经营面临的问题
 - 2.1.1 产业链延伸
 - 2.1.2 环节扁平化
 - 2.1.3 市场饱和
 - 2.2 传统农资分销模式的痛点
 - 2.2.1 农民网购习惯培养问题
 - 2.2.2 农资行业“赊账”问题
 - 2.2.3 电商平台与分销渠道商争利问题
 - 2.2.4 物流配送问题
 - 2.2.5 技术服务问题
 - 2.3 互联网对传统农资连锁行业的改造
 - 2.3.1 互联网重构行业的供应链格局
 - 2.3.2 互联网改变生产厂商营销模式
 - 2.3.3 互联网导致行业利益重新分配
 - 2.3.4 互联网改变行业未来竞争格局
 - 2.4 互联网思维下的农资营销核心
 - 2.4.1 口碑传播和粉丝经济
 - 2.4.2 重视以快取胜
 - 2.4.3 大数据分析
 - 2.5 互联网+农资经营发展趋势预测
 - 2.5.1 经营连锁化
 - 2.5.2 服务网络化
 - 2.5.3 品牌统一化
- 第3章：农资连锁电商市场规模与发展前景预测
 - 3.1 农资连锁电商市场规模与渗透率
 - 3.1.1 农资连锁电商总体开展情况
 - 3.1.2 农资连锁电商交易规模分析
 - 3.1.3 农资连锁电商渠道渗透率分析

3.2 农资连锁电商行业盈利能力分析

- 3.2.1 农资连锁电子商务发展有利因素
- 3.2.2 农资连锁电子商务发展制约因素
- 3.2.3 农资连锁电商行业经营成本分析
- 3.2.4 农资连锁电商行业盈利模式分析
- 3.2.5 农资连锁电商行业盈利水平分析

3.3 农资连锁电商未来前景及趋势预测

- 3.3.1 农资连锁电商行业市场空间测算
- 3.3.2 农资连锁电商市场规模预测分析
- 3.3.3 农资连锁电商发展趋势预测分析

第4章：农资连锁企业互联网战略体系构建及平台选择

4.1 农资连锁企业转型电商构建分析

- 4.1.1 农资连锁电子商务关键环节分析
 - (1) 产品采购与组织
 - (2) 电商网站建设
 - (3) 网站品牌建设及营销
 - (4) 服务及物流配送体系
 - (5) 网站增值服务
- 4.1.2 农资连锁企业电子商务网站构建
 - (1) 网站域名申请
 - (2) 网站运行模式
 - (3) 网站开发规划
 - (4) 网站需求规划

4.2 农资连锁企业转型电商发展途径

- 4.2.1 电商B2B发展模式
- 4.2.2 电商B2C发展模式
- 4.2.3 电商C2C发展模式
- 4.2.4 电商O2O发展模式

4.3 农资连锁企业转型电商平台选择分析

- 4.3.1 农资连锁企业电商建设模式
- 4.3.2 自建商城网店平台
 - (1) 自建商城概况分析
 - (2) 自建商城优势分析
- 4.3.3 借助第三方网购平台
 - (1) 电商平台的优劣势
 - (2) 电商平台盈利模式
- 4.3.4 电商服务外包模式分析
 - (1) 电商服务外包的优势
 - (2) 电商服务外包可行性
 - (3) 电商服务外包前景
- 4.3.5 农资连锁企业电商平台选择策略

第5章：互联网+农资连锁创新模式案例解析

5.1 B2B2C农资综合电商平台——云农场

- 5.1.1 平台基本情况
- 5.1.2 平台发展模式
- 5.1.3 平台服务网络
- 5.1.4 平台旗下产品
- 5.1.5 平台经营状况

5.2 B2B2C农资分销平台——农集网

- 5.2.1 平台业务范围
- 5.2.2 平台发展模式
- 5.2.3 平台运营数据
- 5.2.4 农资分销模式
- 5.2.5 物流配送体系

5.3 O2O农业联盟——田田圈

- 5.3.1 平台基本情况
- 5.3.2 平台运营数据
- 5.3.3 业务与模式

5.4 农资电商O2O平台——新农宝

- 5.4.1 平台基本情况
- 5.4.2 平台发展模式
- 5.4.3 平台服务网络
- 5.4.4 平台经营状况

5.5 其他“互联网+农资”创新案例解析

- 5.5.1 农一网
- 5.5.2 农医生
- 5.5.3 蜻蜓衣服
- 5.5.4 点豆网

第6章：中国农资连锁重点企业经营分析

6.1 中国农业生产资料集团公司

- 6.1.1 企业发展简况分析
- 6.1.2 企业经营规模分析
- 6.1.3 企业产品体系分析
- 6.1.4 企业网点数量分析
- 6.1.5 企业网点区域分布
- 6.1.6 企业经营优势劣势分析
- 6.1.7 企业最新发展动态分析

6.2 中化化肥控股有限公司

- 6.2.1 企业发展简况分析
- 6.2.2 企业经营情况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
- 6.2.3 企业产品体系分析
- 6.2.4 企业供应体系分析
- 6.2.5 企业网点情况
- 6.2.6 企业运营模式分析
- 6.2.7 企业营销模式分析
- 6.2.8 企业经营优势劣势分析

6.3 浙江农资集团有限公司

- 6.3.1 企业发展简况分析
- 6.3.2 企业经营规模分析
- 6.3.3 企业产品体系分析
- 6.3.4 企业供应体系分析
- 6.3.5 企业网点数量分析
- 6.3.6 企业网点区域分布
- 6.3.7 企业营销模式分析
- 6.3.8 企业经营优势劣势分析

6.4 安徽辉隆农资集团股份有限公司

- 6.4.1 企业发展简况分析
- 6.4.2 企业经营情况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业偿债能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业盈利能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
- 6.4.3 企业产品体系分析
- 6.4.4 企业供应体系分析
- 6.4.5 企业网点区域分布
- 6.4.6 企业运营模式分析
- 6.4.7 企业营销模式分析
- 6.4.8 企业经营优势劣势分析

6.5 黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司

- 6.5.1 企业发展简况分析
- 6.5.2 企业经营规模分析
- 6.5.3 企业产品体系分析

- 6.5.4 企业供应体系分析
- 6.5.5 企业网点数量分析
- 6.5.6 企业网点区域分布
- 6.5.7 企业营销模式分析
- 6.5.8 企业经营优势劣势分析
- 6.6 四川省农业生产资料集团有限公司**
 - 6.6.1 企业发展简况分析
 - 6.6.2 企业经营规模分析
 - 6.6.3 企业产品体系分析
 - 6.6.4 企业网点数量分析
 - 6.6.5 企业网点区域分布
 - 6.6.6 企业经营优势劣势分析
- 6.7 山东省农业生产资料有限责任公司**
 - 6.7.1 企业发展简况分析
 - 6.7.2 企业经营规模分析
 - 6.7.3 企业产品体系分析
 - 6.7.4 企业网点数量分析
 - 6.7.5 企业网点区域分布
 - 6.7.6 企业经营优势劣势分析
- 6.8 庆丰农业生产资料集团有限责任公司**
 - 6.8.1 企业发展简况分析
 - 6.8.2 企业经营规模分析
 - 6.8.3 企业产品体系分析
 - 6.8.4 企业网点数量分析
 - 6.8.5 企业网点区域分布
 - 6.8.6 企业经营优势劣势分析
- 6.9 江苏苏农农资连锁集团股份有限公司**
 - 6.9.1 企业发展简况分析
 - 6.9.2 企业经营规模分析
 - 6.9.3 企业产品体系分析
 - 6.9.4 企业网点数量分析
 - 6.9.5 企业网点区域分布
 - 6.9.6 企业经营优势劣势分析
- 6.10 新疆农资（集团）有限责任公司**
 - 6.10.1 企业发展简况分析
 - 6.10.2 企业经营规模分析
 - 6.10.3 企业产品体系分析
 - 6.10.4 企业供应体系分析
 - 6.10.5 企业网点数量分析
 - 6.10.6 企业网点区域分布
 - 6.10.7 企业营销模式分析
 - 6.10.8 企业经营优势劣势分析
- 6.11 吉峰农机连锁股份有限公司**
 - 6.11.1 企业发展简况分析
 - 6.11.2 企业经营情况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业偿债能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业盈利能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
 - 6.11.3 企业产品体系分析
 - 6.11.4 企业连锁店数量情况
 - 6.11.5 企业网点区域分布
 - 6.11.6 企业营销模式分析
 - 6.11.7 企业经营优势劣势分析
- 6.12 河北省农业生产资料有限公司**
 - 6.12.1 企业发展简况分析
 - 6.12.2 企业经营规模分析
 - 6.12.3 企业产品体系分析

- 6.12.4 企业网点数量分析
- 6.12.5 企业网点区域分布
- 6.12.6 企业经营优势劣势分析
- 6.13 广东天禾农资股份有限公司**
 - 6.13.1 企业发展简况分析
 - 6.13.2 企业经营规模分析
 - 6.13.3 企业产品体系分析
 - 6.13.4 企业网点数量分析
 - 6.13.5 企业网点区域分布
 - 6.13.6 企业经营优势劣势分析
- 6.14 烟台市农业生产资料总公司**
 - 6.14.1 企业发展简况分析
 - 6.14.2 企业经营规模分析
 - 6.14.3 企业产品体系分析
 - 6.14.4 企业网点数量及区域分布
 - 6.14.5 企业经营优势劣势分析
- 6.15 湖北省农业生产资料集团有限公司**
 - 6.15.1 企业发展简况分析
 - 6.15.2 企业经营规模分析
 - 6.15.3 企业产品体系分析
 - 6.15.4 企业网点区域分布
 - 6.15.5 企业经营优势劣势分析
- 第7章：中国农资连锁行业投资规划分析**
 - 7.1 中国农资连锁行业投资特性**
 - 7.1.1 行业投资成本分析
 - 7.1.2 行业进入壁垒分析
 - 7.1.3 行业盈利模式分析
 - 7.1.4 农资连锁模式成功的关键因素
 - 7.2 中国农资连锁行业投资机会**
 - 7.2.1 产业链投资机会
 - 7.2.2 细分产品投资机会
 - 7.2.3 重点区域投资机会
 - 7.2.4 农资电商投资机遇
 - 7.3 农资连锁企业电子商务市场投资要素**
 - 7.3.1 企业自身发展阶段的认知分析
 - 7.3.2 企业开展电子商务目标的确定
 - 7.3.3 企业电子商务发展的认知确定
 - 7.3.4 企业转型电子商务的困境分析
 - 7.4 农资连锁企业转型电商物流投资分析**
 - 7.4.1 农资连锁企业电商自建物流分析
 - (1) 电商自建物流的优势分析
 - (2) 电商自建物流的负面影响
 - 7.4.2 农资连锁企业电商外包物流分析
 - (1) 快递业务量完成情况
 - (2) 快递业务的收入情况
 - (3) 快递业竞争格局分析

图表目录

- 图表1：邮政发展农资经营业务的历程简析
- 图表2：邮政农资连锁分销配送服务的特征
- 图表3：邮政农资连锁发展障碍简析
- 图表4：邮政农资连锁发展策略简析
- 图表5：邮政农资连锁发展趋势简析
- 图表6：生产企业农资连锁发展障碍简析
- 图表7：2023年规模以上农资生产企业数量（单位：家）

- 图表8: 生产企业农资连锁发展趋势简析
- 图表9: 经销企业农资连锁类型
- 图表10: 经销企业农资连锁发展障碍简析
- 图表11: 经销企业农资连锁发展趋势简析
- 图表12: 供销社系统农资连锁发展障碍简析
- 图表13: 直营连锁简介
- 图表14: 直营连锁的优势劣势分析
- 图表15: 加盟连锁的优势劣势分析
- 图表16: 中国农资加盟连锁模式案例简析
- 图表17: 自由连锁的优势劣势分析
- 图表18: 三种农资连锁模式对比分析
- 图表19: 生产厂家直接做销售模式
- 图表20: 专业销售公司成长模式
- 图表21: 锦绣千村模式简况
- 图表22: 锦绣千村盈利模式
- 图表23: 锦绣千村模式优势劣势分析
- 图表24: 苏农连锁模式简况
- 图表25: 苏农连锁模式优势劣势分析
- 图表26: 中诚国联模式优势劣势分析
- 图表27: 沃润德模式简况
- 图表28: 沃润德模式“四大创新”分析
- 图表29: 沃润德模式“三大优势”分析
- 图表30: 沃润德营销模式的发展阶段简析
- 图表31: 和盛模式标准化流程实施安排
- 图表32: 和盛“三农”服务网简介
- 图表33: 和盛模式横向串联农民需求的体现
- 图表34: 中国农业生产资料集团公司基本信息表
- 图表35: 2014-2023年中国农业生产资料集团公司主要经济指标（单位：亿元，万吨）
- 图表36: 中国农业生产资料集团公司产品体系简介
- 图表37: 中国农业生产资料集团公司经营优势劣势分析
- 图表38: 中化化肥控股有限公司基本信息表
- 图表39: 2013-2023年中化化肥控股有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表40: 2013-2023年中化化肥控股有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表41: 2013-2023年中化化肥控股有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表42: 2013-2023年中化化肥控股有限公司偿债能力分析（单位：%）
- 图表43: 2013-2023年中化化肥控股有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表44: 2013-2023年中化化肥控股有限公司产品销量（单位：万吨）
- 图表45: 2023年中化化肥控股有限公司产品销量结构（单位：万吨，%）
- 图表46: 中化化肥控股有限公司参控股企业分布
- 图表47: 中化化肥控股有限公司国际化肥供应体系
- 图表48: 中化化肥控股有限公司细分产品供应体系简介
- 图表49: 中化化肥控股有限公司分销网络分布
- 图表50: 中化化肥控股有限公司运营模式
- 图表51: 中化化肥控股有限公司农资连锁超市创新之处简析
- 图表52: 中化化肥控股有限公司经营优势劣势分析
- 图表53: 浙江农资集团有限公司基本信息表
- 图表54: 2006-2023年浙江农资集团有限公司销售规模（单位：亿元）
- 图表55: 浙江农资集团有限公司农资产品体系简介
- 图表56: 浙江农资集团有限公司供应体系简析
- 图表57: 浙江农资集团有限公司网点区域分布
- 图表58: 浙江农资集团有限公司经营优势劣势分析
- 图表59: 安徽辉隆农资集团股份有限公司基本信息表
- 图表60: 2013-2023年安徽辉隆农资集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表61: 2013-2023年安徽辉隆农资集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表62: 2013-2023年安徽辉隆农资集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表63: 2013-2023年安徽辉隆农资集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表64: 2013-2023年安徽辉隆农资集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表65: 2023年安徽辉隆农资集团股份有限公司主营业务产品收入结构（单位：%）
- 图表66: 安徽辉隆农资集团股份有限公司供应体系简析

- 图表67: 2023年安徽辉隆农资集团股份有限公司主营业务销售区域分布 (单位: %)
- 图表68: 安徽辉隆农资集团股份有限公司管理模式特色分析
- 图表69: 安徽辉隆农资集团股份有限公司运营策略
- 图表70: 安徽辉隆农资集团股份有限公司整体业务流程分析
- 图表71: 安徽辉隆农资集团股份有限公司业务流程
- 图表72: 安徽辉隆农资集团股份有限公司营销模式简介
- 图表73: 安徽辉隆农资集团股份有限公司经营优势劣势分析
- 图表74: 黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司基本信息表
- 图表75: 黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司经营优势劣势分析
- 图表76: 四川省农业生产资料集团有限公司基本信息表
- 图表77: 四川省农业生产资料集团有限公司经营优势劣势分析
- 图表78: 山东省农业生产资料有限公司基本信息表
- 图表79: 山东省农业生产资料有限公司销售区域分布
- 图表80: 山东省农业生产资料有限公司经营优势劣势分析
- 图表81: 庆丰农业生产资料集团有限公司基本信息表
- 图表82: 2019-2023年庆丰农业生产资料集团有限公司经营指标 (单位: 万吨, 万亩, 亿元)
- 图表83: 庆丰农业生产资料集团有限公司经营优势劣势分析
- 图表84: 江苏苏农农资连锁集团股份有限公司基本信息表
- 图表85: 2019-2023年江苏苏农农资连锁集团股份有限公司销售收入情况 (单位: 亿元)
- 图表86: 2019-2023年江苏苏农农资连锁集团股份有限公司农资连锁店网点数量 (单位: 家)
- 图表87: 江苏苏农农资连锁集团股份有限公司加盟流程图
- 图表88: 江苏苏农农资连锁集团股份有限公司经营优势劣势分析
- 图表89: 新疆农资(集团)有限责任公司基本信息表
- 图表90: 2019-2023年新疆农资(集团)有限责任公司主要经济指标 (单位: 万元)
- 图表91: 新疆农资(集团)有限责任公司化肥产品简介
- 图表92: 新疆农资(集团)有限责任公司供应体系简析
- 图表93: 新疆农资(集团)有限责任公司网点区域分布结构图 (单位: %)
- 图表94: 新疆农资(集团)有限责任公司营销模式特点简析
- 图表95: 新疆农资(集团)有限责任公司经营优势劣势分析
- 图表96: 吉峰农机连锁股份有限公司基本信息表
- 图表97: 2013-2023年吉峰农机连锁股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表98: 2013-2023年吉峰农机连锁股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表99: 2013-2023年吉峰农机连锁股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表100: 2013-2023年吉峰农机连锁股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表101: 2013-2023年吉峰农机连锁股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表102: 2023年吉峰农机连锁股份有限公司主营业务收入构成情况 (单位: %)
- 图表103: 2013-2023年吉峰农机连锁股份有限公司连锁店数量变化情况 (单位: 家)
- 图表104: 2023年吉峰农机连锁股份有限公司销售区域分布 (单位: %)
- 图表105: 吉峰农机连锁股份有限公司经营优势劣势分析
- 图表106: 河北省农业生产资料有限公司基本信息表
- 图表107: 河北省农业生产资料有限公司产品简介
- 图表108: 河北省农业生产资料有限公司销售区域分布
- 图表109: 河北省农业生产资料有限公司经营优势劣势分析
- 图表110: 广东天禾农资股份有限公司基本信息表
- 图表111: 广东天禾农资股份有限公司销售区域分布
- 图表112: 广东天禾农资股份有限公司经营优势劣势分析
- 图表113: 烟台市农业生产资料总公司基本信息表
- 图表114: 烟台市农业生产资料总公司经营优势劣势分析
- 图表115: 湖北省农业生产资料集团有限公司基本信息表
- 图表116: 2017-2023年湖北省农业生产资料集团有限公司销售收入变化情况 (单位: 亿元)
- 图表117: 湖北省农业生产资料集团有限公司经营优势劣势分析
- 图表118: 农资连锁行业进入壁垒简析
- 图表119: 农资连锁模式成功的关键因素
- 图表120: 2018-2023年中国农资电商市场规模预测

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！