中国互联网+农资连锁行业商业模式创新与投资机会深度研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：传统农资连锁行业发展模式分析
1.1 不同经营主体农资连锁模式分析
1.1.1 邮政农资连锁
1.1.2 生产企业农资连锁
1.1.3 经销企业农资连锁
1.1.4 供销社系统农资连锁
1.2 不同业态农资连锁模式比较分析
1.2.1 直营连锁
1.2.2 加盟连锁
1.2.3 自由连锁
1.2.4 三种模式对比
1.3 农资连锁企业成长模式分析
1.3.1 生产厂家直接做销售
1.3.2 专业销售公司做连锁
1.3.3 复合型连锁模式
1.3.4 农资大卖场模式
1.4 农资连锁商业模式案例分析
1.4.1 锦绣千村模式
1.4.2 苏农连锁模式
1.4.3 中诚国联模式
1.4.4 沃润德模式
1.4.5 和盛模式
第2章：互联网+背景下农资经营深度分析
2.1 传统农资经营面临的问题
2.1.1 产业链延伸
2.1.2 环节扁平化
2.1.3 市场饱和
2.2 传统农资分销模式的痛点
2.2.1 农民网购习惯培养问题
2.2.2 农资行业“赊账”问题
2.2.3 电商平台与分销渠道商争利问题
2.2.4 物流配送问题
2.2.5 技术服务问题
2.3 互联网对传统农资连锁行业的改造
2.3.1 互联网重构行业的供应链格局
2.3.2 互联网改变生产厂商营销模式
2.3.3 互联网导致行业利益重新分配
2.3.4 互联网改变行业未来竞争格局
2.4 互联网思维下的农资营销核心
2.4.1 口碑传播和粉丝经济
2.4.2 重视以快取胜
2.4.3 大数据分析
2.5 互联网+农资经营发展趋势预测
2.5.1 经营连锁化
2.5.2 服务网络化
2.5.3 品牌统一化
第3章：农资连锁电商市场规模与发展前景预测
3.1 农资连锁电商市场规模与渗透率
3.1.1 农资连锁电商总体开展情况
3.1.2 农资连锁电商交易规模分析
3.1.3 农资连锁电商渠道渗透率分析

3.2 农资连锁电商行业盈利能力分析
3.2.1 农资连锁电子商务发展有利因素
3.2.2 农资连锁电子商务发展制约因素
3.2.3 农资连锁电商行业经营成本分析
3.2.4 农资连锁电商行业盈利模式分析
3.2.5 农资连锁电商行业盈利水平分析
3.3 农资连锁电商未来前景及趋势预测
3.3.1 农资连锁电商行业市场空间测算
3.3.2 农资连锁电商市场规模预测分析
3.3.3 农资连锁电商发展趋势预测分析
第4章：农资连锁企业互联网战略体系构建及平台选择
4.1 农资连锁企业转型电商构建分析
4.1.1 农资连锁电子商务关键环节分析
（1）产品采购与组织
（2）电商网站建设
（3）网站品牌建设及营销
（4）服务及物流配送体系
（5）网站增值服务
4.1.2 农资连锁企业电子商务网站构建
（1）网站域名申请
（2）网站运行模式
（3）网站开发规划
（4）网站需求规划
4.2 农资连锁企业转型电商发展途径
4.2.1 电商B2B发展模式
4.2.2 电商B2C发展模式
4.2.3 电商C2C发展模式
4.2.4 电商O2O发展模式
4.3 农资连锁企业转型电商平台选择分析
4.3.1 农资连锁企业电商建设模式
4.3.2 自建商城网店平台
（1）自建商城概况分析
（2）自建商城优势分析
4.3.3 借助第三方网购平台
（1）电商平台的优劣势
（2）电商平台盈利模式
4.3.4 电商服务外包模式分析
（1）电商服务外包的优势
（2）电商服务外包可行性
（3）电商服务外包前景
4.3.5 农资连锁企业电商平台选择策略
第5章：互联网+农资连锁创新模式案例解析
5.1 B2B2C农资综合电商平台——云农场
5.1.1 平台基本情况
5.1.2 平台发展模式
5.1.3 平台服务网络
5.1.4 平台旗下产品
5.1.5 平台经营状况
5.2 B2B2C农资分销平台——农集网
5.2.1 平台业务范围
5.2.2 平台发展模式
5.2.3 平台运营数据
5.2.4 农资分销模式
5.2.5 物流配送体系
5.3 O2O农业联盟——田田圈
5.3.1 平台基本情况
5.3.2 平台运营数据
5.3.3 业务与模式
5.4 农资电商O2O平台——新农宝

5.4.1 平台基本情况
5.4.2 平台发展模式
5.4.3 平台服务网络
5.4.4 平台经营状况
5.5 其他“互联网+农资”创新案例解析
5.5.1 农一网
5.5.2 农医生
5.5.3 蜻蜓农服
5.5.4 点豆网
第6章：中国农资连锁重点企业经营分析
6.1 中国农业生产资料集团公司
6.1.1 企业发展简况分析
6.1.2 企业经营规模分析
6.1.3 企业产品体系分析
6.1.4 企业网点数量分析
6.1.5 企业网点区域分布
6.1.6 企业经营优势劣势分析
6.1.7 企业最新发展动态分析
6.2 中化化肥控股有限公司
6.2.1 企业发展简况分析
6.2.2 企业经营情况分析
（1）主要经济指标分析
（2）企业盈利能力分析
（3）企业运营能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业发展能力分析
6.2.3 企业产品体系分析
6.2.4 企业供应体系分析
6.2.5 企业网点情况
6.2.6 企业运营模式分析
6.2.7 企业营销模式分析
6.2.8 企业经营优势劣势分析
6.3 浙江农资集团有限公司
6.3.1 企业发展简况分析
6.3.2 企业经营规模分析
6.3.3 企业产品体系分析
6.3.4 企业供应体系分析
6.3.5 企业网点数量分析
6.3.6 企业网点区域分布
6.3.7 企业营销模式分析
6.3.8 企业经营优势劣势分析
6.4 安徽辉隆农资集团股份有限公司
6.4.1 企业发展简况分析
6.4.2 企业经营情况分析
（1）主要经济指标分析
（2）企业偿债能力分析
（3）企业运营能力分析
（4）企业盈利能力分析
（5）企业发展能力分析
6.4.3 企业产品体系分析
6.4.4 企业供应体系分析
6.4.5 企业网点区域分布
6.4.6 企业运营模式分析
6.4.7 企业营销模式分析
6.4.8 企业经营优势劣势分析
6.5 黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司
6.5.1 企业发展简况分析
6.5.2 企业经营规模分析
6.5.3 企业产品体系分析

6.5.4 企业供应体系分析
6.5.5 企业网点数量分析
6.5.6 企业网点区域分布
6.5.7 企业营销模式分析
6.5.8 企业经营优势劣势分析
6.6 四川省农业生产资料集团有限公司
6.6.1 企业发展简况分析
6.6.2 企业经营规模分析
6.6.3 企业产品体系分析
6.6.4 企业网点数量分析
6.6.5 企业网点区域分布
6.6.6 企业经营优势劣势分析
6.7 山东省农业生产资料有限责任公司
6.7.1 企业发展简况分析
6.7.2 企业经营规模分析
6.7.3 企业产品体系分析
6.7.4 企业网点数量分析
6.7.5 企业网点区域分布
6.7.6 企业经营优势劣势分析
6.8 庆丰农业生产资料集团有限责任公司
6.8.1 企业发展简况分析
6.8.2 企业经营规模分析
6.8.3 企业产品体系分析
6.8.4 企业网点数量分析
6.8.5 企业网点区域分布
6.8.6 企业经营优势劣势分析
6.9 江苏苏农农资连锁集团股份有限公司
6.9.1 企业发展简况分析
6.9.2 企业经营规模分析
6.9.3 企业产品体系分析
6.9.4 企业网点数量分析
6.9.5 企业网点区域分布
6.9.6 企业经营优势劣势分析
6.10 新疆农资（集团）有限责任公司
6.10.1 企业发展简况分析
6.10.2 企业经营规模分析
6.10.3 企业产品体系分析
6.10.4 企业供应体系分析
6.10.5 企业网点数量分析
6.10.6 企业网点区域分布
6.10.7 企业营销模式分析
6.10.8 企业经营优势劣势分析
6.11 吉峰农机连锁股份有限公司
6.11.1 企业发展简况分析
6.11.2 企业经营情况分析
（1）主要经济指标分析
（2）企业偿债能力分析
（3）企业运营能力分析
（4）企业盈利能力分析
（5）企业发展能力分析
6.11.3 企业产品体系分析
6.11.4 企业连锁店数量情况
6.11.5 企业网点区域分布
6.11.6 企业营销模式分析
6.11.7 企业经营优势劣势分析
6.12 河北省农业生产资料有限公司
6.12.1 企业发展简况分析
6.12.2 企业经营规模分析
6.12.3 企业产品体系分析

6.12.4 企业网点数量分析
6.12.5 企业网点区域分布
6.12.6 企业经营优势劣势分析
6.13 广东天禾农资股份有限公司
6.13.1 企业发展简况分析
6.13.2 企业经营规模分析
6.13.3 企业产品体系分析
6.13.4 企业网点数量分析
6.13.5 企业网点区域分布
6.13.6 企业经营优势劣势分析
6.14 烟台市农业生产资料总公司
6.14.1 企业发展简况分析
6.14.2 企业经营规模分析
6.14.3 企业产品体系分析
6.14.4 企业网点数量及区域分布
6.14.5 企业经营优势劣势分析
6.15 湖北省农业生产资料集团有限公司
6.15.1 企业发展简况分析
6.15.2 企业经营规模分析
6.15.3 企业产品体系分析
6.15.4 企业网点区域分布
6.15.5 企业经营优势劣势分析
第7章：中国农资连锁行业投资规划分析
7.1 中国农资连锁行业投资特性
7.1.1 行业投资成本分析
7.1.2 行业进入壁垒分析
7.1.3 行业盈利模式分析
7.1.4 农资连锁模式成功的关键因素
7.2 中国农资连锁行业投资机会
7.2.1 产业链投资机会
7.2.2 细分产品投资机会
7.2.3 重点区域投资机会
7.2.4 农资电商投资机遇
7.3 农资连锁企业电子商务市场投资要素
7.3.1 企业自身发展阶段的认知分析
7.3.2 企业开展电子商务目标的确定
7.3.3 企业电子商务发展的认知确定
7.3.4 企业转型电子商务的困境分析
7.4 农资连锁企业转型电商物流投资分析
7.4.1 农资连锁企业电商自建物流分析
（1）电商自建物流的优势分析
（2）电商自建物流的负面影响
7.4.2 农资连锁企业电商外包物流分析
（1）快递业务量完成情况
（2）快递业务的收入情况
（3）快递业竞争格局分析

图表目录

图表1：邮政发展农资经营业务的历程简析
图表2：邮政农资连锁分销配送服务的特征
图表3：邮政农资连锁发展障碍简析
图表4：邮政农资连锁发展策略简析
图表5：邮政农资连锁发展趋势简析
图表6：生产企业农资连锁发展障碍简析
图表7：2023年规模以上农资生产企业数量（单位：家）

图表8：生产企业农资连锁发展趋势简析
图表9：经销企业农资连锁类型
图表10：经销企业农资连锁发展障碍简析
图表11：经销企业农资连锁发展趋势简析
图表12：供销社系统农资连锁发展障碍简析
图表13：直营连锁简介
图表14：直营连锁的优势劣势分析
图表15：加盟连锁的优势劣势分析
图表16：中国农资加盟连锁模式案例简析
图表17：自由连锁的优势劣势分析
图表18：三种农资连锁模式对比分析
图表19：生产厂家直接做销售模式
图表20：专业销售公司成长模式
图表21：锦绣千村模式简况
图表22：锦绣千村盈利模式
图表23：锦绣千村模式优势劣势分析
图表24：苏农连锁模式简况
图表25：苏农连锁模式优势劣势分析
图表26：中诚国联模式优势劣势分析
图表27：沃润德模式简况
图表28：沃润德模式“四大创新”分析
图表29：沃润德模式“三大优势”分析
图表30：沃润德营销模式的发展阶段简析
图表31：和盛模式标准化流程实施安排
图表32：和盛“三农”服务网简介
图表33：和盛模式横向串联农民需求的体现
图表34：中国农业生产资料集团公司基本信息表
图表35：2014-2023年中国农业生产资料集团公司主要经济指标（单位：亿元，万吨）
图表36：中国农业生产资料集团公司产品体系简介
图表37：中国农业生产资料集团公司经营优势劣势分析
图表38：中化化肥控股有限公司基本信息表
图表39：2013-2023年中化化肥控股有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表40：2013-2023年中化化肥控股有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表41：2013-2023年中化化肥控股有限公司运营能力分析（单位：次）
图表42：2013-2023年中化化肥控股有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表43：2013-2023年中化化肥控股有限公司发展能力分析（单位：%）
图表44：2013-2023年中化化肥控股有限公司产品销量（单位：万吨）
图表45：2023年中化化肥控股有限公司产品销量结构（单位：万吨，%）
图表46：中化化肥控股有限公司参控股企业分布
图表47：中化化肥控股有限公司国际化肥供应体系
图表48：中化化肥控股有限公司细分产品供应体系简介
图表49：中化化肥控股有限公司分销网络分布
图表50：中化化肥控股有限公司运营模式
图表51：中化化肥控股有限公司农资连锁超市创新之处简析
图表52：中化化肥控股有限公司经营优势劣势分析
图表53：浙江农资集团有限公司基本信息表
图表54：2006-2023年浙江农资集团有限公司销售规模（单位：亿元）
图表55：浙江农资集团有限公司农资产品体系简介
图表56：浙江农资集团有限公司供应体系简析
图表57：浙江农资集团有限公司网点区域分布
图表58：浙江农资集团有限公司经营优势劣势分析
图表59：安徽辉隆农资集团股份有限公司基本信息表
图表60：2013-2023年安徽辉隆农资集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表61：2013-2023年安徽辉隆农资集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表62：2013-2023年安徽辉隆农资集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表63：2013-2023年安徽辉隆农资集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表64：2013-2023年安徽辉隆农资集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表65：2023年安徽辉隆农资集团股份有限公司主营业务产品收入结构（单位：%）
图表66：安徽辉隆农资集团股份有限公司供应体系简析

图表67：2023年安徽辉隆农资集团股份有限公司主营业务销售区域分布（单位：%）
图表68：安徽辉隆农资集团股份有限公司管理模式特色分析
图表69：安徽辉隆农资集团股份有限公司运营策略
图表70：安徽辉隆农资集团股份有限公司整体业务流程分析
图表71：安徽辉隆农资集团股份有限公司业务流程
图表72：安徽辉隆农资集团股份有限公司营销模式简介
图表73：安徽辉隆农资集团股份有限公司经营优势劣势分析
图表74：黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司基本信息表
图表75：黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司经营优势劣势分析
图表76：四川省农业生产资料集团有限公司基本信息表
图表77：四川省农业生产资料集团有限公司经营优势劣势分析
图表78：山东省农业生产资料有限责任公司基本信息表
图表79：山东省农业生产资料有限责任公司销售区域分布
图表80：山东省农业生产资料有限责任公司经营优势劣势分析
图表81：庆丰农业生产资料集团有限责任公司基本信息表
图表82：2019-2023年庆丰农业生产资料集团有限责任公司经营指标（单位：万吨，万亩，亿元）
图表83：庆丰农业生产资料集团有限公司经营优势劣势分析
图表84：江苏苏农农资连锁集团股份有限公司基本信息表
图表85：2019-2023年江苏苏农农资连锁集团股份有限公司销售收入情况（单位：亿元）
图表86：2019-2023年江苏苏农农资连锁集团股份有限公司农资连锁店网点数量（单位：家）
图表87：江苏苏农农资连锁集团股份有限公司加盟流程图
图表88：江苏苏农农资连锁集团股份有限公司经营优势劣势分析
图表89：新疆农资（集团）有限责任公司基本信息表
图表90：2019-2023年新疆农资（集团）有限责任公司主要经济指标（单位：万元）
图表91：新疆农资（集团）有限责任公司化肥产品简介
图表92：新疆农资（集团）有限责任公司供应体系简析
图表93：新疆农资（集团）有限责任公司网点区域分布结构图（单位：%）
图表94：新疆农资（集团）有限责任公司营销模式特点简析
图表95：新疆农资（集团）有限责任公司经营优势劣势分析
图表96：吉峰农机连锁股份有限公司基本信息表
图表97：2013-2023年吉峰农机连锁股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表98：2013-2023年吉峰农机连锁股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表99：2013-2023年吉峰农机连锁股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表100：2013-2023年吉峰农机连锁股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表101：2013-2023年吉峰农机连锁股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表102：2023年吉峰农机连锁股份有限公司主营业务收入构成情况（单位：%）
图表103：2013-2023年吉峰农机连锁股份有限公司连锁店数量变化情况（单位：家）
图表104：2023年吉峰农机连锁股份有限公司销售区域分布（单位：%）
图表105：吉峰农机连锁股份有限公司经营优势劣势分析
图表106：河北省农业生产资料有限公司基本信息表
图表107：河北省农业生产资料有限公司产品简介
图表108：河北省农业生产资料有限公司销售区域分布
图表109：河北省农业生产资料有限公司经营优势劣势分析
图表110：广东天禾农资股份有限公司基本信息表
图表111：广东天禾农资股份有限公司销售区域分布
图表112：广东天禾农资股份有限公司经营优势劣势分析
图表113：烟台市农业生产资料总公司基本信息表
图表114：烟台市农业生产资料总公司经营优势劣势分析
图表115：湖北省农业生产资料集团有限公司基本信息表
图表116：2017-2023年湖北省农业生产资料集团有限公司销售收入变化情况（单位：亿元）
图表117：湖北省农业生产资料集团有限公司经营优势劣势分析
图表118：农资连锁行业进入壁垒简析
图表119：农资连锁模式成功的关键因素
图表120：2018-2023年中国农资电商市场规模预测

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！