

2015-2020年中国移动支付行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国移动支付产业发展环境分析**1.1 移动支付的主要分类**

- 1.1.1 按业务场景的移动支付分类
- 1.1.2 按运营模式的移动支付分类
- 1.1.3 按接入方式的移动支付分类
- 1.1.4 按业务模式的移动支付分类

1.2 移动支付产业发展的驱动因素

- 1.2.1 移动支付市场驱动因素
 - (1) 网络购物市场发展分析
 - (2) 网民支付习惯变化分析
- 1.2.2 移动支付政策驱动因素
 - (1) 移动支付技术标准
 - (2) 移动支付牌照发放
- 1.2.3 移动支付技术驱动因素
 - (1) 移动支付技术更新情况
 - (2) 移动支付技术优劣势分析
- 1.2.4 移动支付基础设施驱动
 - (1) 支付网络建设情况
 - (2) POS终端建设情况

1.3 移动支付产业的政策环境

- 1.3.1 移动支付产业监管机构分析
 - (1) 工信部相关政策
 - (2) 银监会相关政策
- 1.3.2 “十二五”规划产业支持政策
- 1.3.3 其他移动支付产业相关政策
- 1.3.4 移动支付标准对行业的影响
- 1.3.5 支付牌照发放对行业的影响
 - (1) 第三方支付牌照的发放情况
 - (2) 第三方支付牌照的发放影响

第2章：全球移动支付产业发展分析**2.1 全球移动支付产业发展分析**

- 2.1.1 全球移动支付产业市场现状
 - (1) 全球市场规模分析
 - (2) 地区产业发展现状
 - (3) 产业链竞合状况
 - (4) 全球投资兼并分析
- 2.1.2 全球移动支付巨头布局动向
 - (1) 苹果公司布局进展
 - (2) 谷歌公司布局进展
- 2.1.3 全球移动支付产业市场预测

2.2 日本移动支付产业发展分析

- 2.2.1 日本移动支付分成模式分析
- 2.2.2 日本移动支付产业竞争博弈
- 2.2.3 日本移动支付产业发展现状
- 2.2.4 日本移动支付产业运营商分析
- 2.2.5 日本移动支付产业发展趋势
- 2.2.6 日本发展移动支付经验启示

2.3 韩国移动支付产业发展分析

- 2.3.1 韩国移动支付背景因素分析
- 2.3.2 韩国移动支付的实现方式分析
- 2.3.3 韩国移动支付产业政策环境

- 2.3.4 韩国移动支付产业发展现状
- 2.3.5 韩国移动支付产业运营商分析
- 2.3.6 韩国移动支付产业发展模式
- 2.3.7 韩国发展移动支付经验启示
- 2.4 欧洲移动支付产业发展分析
 - 2.4.1 欧洲移动支付发展基础分析
 - 2.4.2 欧洲消费者移动支付意愿调研
 - 2.4.3 欧洲移动支付产业政策环境
 - 2.4.4 欧洲移动支付产业发展现状
 - 2.4.5 欧洲移动支付产业运营商分析
- 2.5 美国移动支付产业发展分析
 - 2.5.1 美国移动支付产业发展历程
 - 2.5.2 美国移动支付的实现方式分析
 - 2.5.3 美国消费者移动支付意愿调研
 - 2.5.4 美国移动支付产业发展现状
 - 2.5.5 美国移动支付产业运营商分析
 - 2.5.6 美国移动支付产业发展特点
- 2.6 全球移动支付产业对中国的借鉴
 - 2.6.1 政府支持方式分析
 - 2.6.2 战略定位分析
 - 2.6.3 市场定位分析
 - 2.6.4 产业链控制分析
- 第3章：中国移动支付产业发展状况分析
 - 3.1 移动支付产业链结构分析
 - 3.1.1 移动支付产业链简介
 - 3.1.2 移动支付产业链构成
 - 3.1.3 移动支付产业链特征及趋势
 - 3.2 移动支付发展规模分析
 - 3.2.1 移动支付行业用户规模
 - 3.2.2 移动支付行业市场规模
 - 3.3 移动支付产业商业模式分析
 - 3.3.1 全球移动支付产业商业模式
 - (1) 日本移动支付产业商业模式
 - (2) 韩国移动支付产业商业模式
 - (3) 欧洲移动支付产业商业模式
 - 3.3.2 国内移动支付产业商业模式
 - (1) 移动运营商为主导商业模式
 - (2) 金融机构主导商业模式分析
 - (3) 第三方支付服务提供商模式
 - (4) 银行和运营商合作运营模式
 - 3.3.3 移动支付运营模式特点比较
 - 3.4 移动支付产业盈利模式分析
 - 3.4.1 全球移动支付产业盈利模式及应用
 - (1) 独享交易佣金模式及应用
 - (2) 交易佣金分成模式及应用
 - (3) 金融机构主导模式及应用
 - (4) 第三方主导模式及应用
 - 3.4.2 中国移动支付产业盈利模式
 - 3.4.3 中国移动支付产业盈利维度分析
 - (1) 基础价值盈利维度
 - (2) 服务增加值盈利维度
 - 3.5 移动支付设备制造市场分析
 - 3.5.1 移动支付芯片制造市场分析
 - (1) 移动支付芯片主要产品分析
 - (2) 移动支付芯片市场容量预测
 - (3) 移动支付芯片制造商竞争格局
 - (4) 移动支付芯片制造市场前景
 - 3.5.2 支付平台设计及安全服务市场分析
 - (1) 支付平台设计及安全服务主要产品分析

- (2) 支付平台设计及安全服务商竞争格局
- (3) 支付平台设计及安全服务市场前景
- 3.5.3 POS机制造市场分析
 - (1) POS机制造市场主要产品分析
 - (2) POS机制造商竞争格局
 - (3) POS机制造市场需求预测
 - (4) POS机制造市场发展趋势

第4章：中国移动支付产业生态系统分析

4.1 中国移动支付产业主体关系

- 4.1.1 运营商竞争分析
- 4.1.2 金融机构竞争分析
- 4.1.3 第三方支付平台竞争分析
- 4.1.4 第三方竞争与合作关系分析

4.2 运营商移动支付业务发展分析

- 4.2.1 中国移动的移动支付业务发展分析
 - (1) 中国移动移动支付业务发展概况
 - (2) 中国移动移动支付业务推广进程
- 4.2.2 中国联通的移动支付业务发展分析
 - (1) 中国联通移动支付业务发展概况
 - (2) 中国联通移动支付业务推广进程
- 4.2.3 中国电信的移动支付业务发展分析
 - (1) 中国电信移动支付业务发展概况
 - (2) 中国电信移动支付业务推广进程
- 4.2.4 运营商投资兼并及重组分析

4.3 金融机构移动银行业务发展分析

- 4.3.1 移动银行业务的界定
- 4.3.2 移动银行与网上银行业务比较分析
- 4.3.3 国内移动银行业务与国际差距对比
- 4.3.4 移动银行的新型商业模式分析
- 4.3.5 各金融机构移动银行业务收费标准
- 4.3.6 各金融机构移动银行业务推广进程
- 4.3.7 移动银行业务的发展趋势分析

4.4 银联移动支付业务发展分析

- 4.4.1 银联移动支付业务发展概况
- 4.4.2 银联移动支付业务推广进程

4.5 第三方支付平台移动支付业务发展分析

- 4.5.1 第三方支付平台移动支付业务发展概况
- 4.5.2 第三方支付平台移动支付业务合作动向
- 4.5.3 第三方支付平台移动支付业务推广进程
 - (1) 支付宝移动支付业务推广进程
 - (2) 微信支付业务推广进程
- 4.5.4 第三方支付平台投资兼并及重组分析

第5章：中国移动支付产业技术及安全防范分析

5.1 移动支付产业技术发展简述

- 5.1.1 国内移动支付主要技术路线
- 5.1.2 国内RFID技术现状分析
- 5.1.3 远距离支付技术分析
 - (1) SMS的移动支付系统
 - (2) USSD的移动支付系统
 - (3) WAP的移动支付系统
 - (4) J2ME的移动支付系统
 - (5) IVR的移动支付系统
- 5.1.4 近距离支付技术分析
 - (1) NFC技术标准
 - (2) SIMpass技术标准
 - (3) RF-SIM卡技术标准
- 5.1.5 不同支付技术应用前景分析

5.2 移动支付产业NFC技术分析

- 5.2.1 NFC技术特点

- 5.2.2 NFC三种工作模式
- 5.2.3 NFC手机的功能模式
- 5.2.4 NFC技术的进入壁垒
- 5.2.5 NFC技术的应用类型
 - (1) NFC+SIM卡安全模式
 - (2) NFC+智能IC卡安全模式
 - (3) NFC+SIM卡+智能IC卡安全模式
- 5.2.6 NFC技术典型应用案例分析
- 5.2.7 NFC技术发展前景分析
- 5.3 移动支付产业双界面SIM卡技术分析**
- 5.3.1 双界面SIM卡定义和结构类型
 - (1) 双界面SIM卡介绍
 - (2) 双界面SIM卡结构类型
 - (3) 双界面SIM卡方案介绍
- 5.3.2 双界面SIM卡相关标准规范
- 5.3.3 双界面SIM卡技术进入壁垒分析
- 5.3.4 双界面SIM卡在非接触式支付领域的应用
- 5.3.5 双界面SIM卡解决方案案例分析
- 5.4 移动支付产业RF-SIM卡技术分析**
- 5.4.1 RF-SIM卡技术分析
- 5.4.2 RF-SIM卡技术进入壁垒
- 5.4.3 RF-SIM卡技术应用分析
- 5.4.4 RF-SIM卡技术前景预测
- 5.5 其他移动支付技术分析**
- 5.5.1 贴片卡技术分析
- 5.5.2 智能SD卡技术
- 5.6 移动支付的安全问题分析**
- 5.6.1 移动支付存在的安全问题
- 5.6.2 移动电子支付的风险防范
 - (1) 移动支付的终端安全
 - (2) 用户与SP平台之间的安全通信
 - (3) 用户与银行系统之间的安全通信
- 5.6.3 移动支付密钥体系研究
 - (1) 密钥管理系统的分类
 - (2) 移动支付多层密钥体系
 - (3) 密钥管理流程分析
 - (4) 密钥安全技术分析
- 5.7 国内移动支付技术竞争现状及发展趋势**
- 5.7.1 移动支付技术竞争格局分析
 - (1) 移动支付技术竞争焦点分析
 - (2) 各阵营移动支付技术推行分析
- 5.7.2 移动支付技术发展趋势分析
 - (1) 各国采用的移动支付产业技术
 - (2) 适合中国国情的移动支付产业技术
- 第6章：中国移动支付应用领域及消费行为分析**
- 6.1 中国移动支付应用领域发展分析**
- 6.2 网络购物支付领域**
- 6.2.1 网络购物交易规模分析
- 6.2.2 网购购物交易规模结构
- 6.2.3 网购用户支付方式偏好
- 6.2.4 网购商户接入方式偏好
- 6.2.5 网络购物区域渗透情况
- 6.2.6 网络购物行业竞争分析
- 6.2.7 网络购物支付前景分析
- 6.3 公共交通缴费领域**
- 6.3.1 移动支付在公共交通领域的应用
- 6.3.2 各地公共交通缴费应用进展分析
- 6.3.3 移动支付在公共交通领域的应用前景
- 6.4 公共事业缴费领域**

- 6.4.1 移动支付在公共事业领域的应用
- 6.4.2 各地公共事业缴费应用进展分析
- 6.4.3 移动支付在公共事业领域的应用前景

6.5 电子票据购买领域

6.6 中国移动支付产业非支付类应用分析

- 6.6.1 门禁识别应用分析
- 6.6.2 积分应用分析
- 6.6.3 防伪应用分析
- 6.6.4 游戏应用分析
- 6.6.5 下载应用分析

第7章：中国移动支付用户调研及消费行为分析

7.1 中国传统交易支付手段演进分析

7.2 国内手机购物用户属性分析

- 7.2.1 用户性别比例分析
- 7.2.2 用户年龄结构分析
- 7.2.3 用户收入结构分析
- 7.2.4 用户学历结构分析

7.3 中国移动端购物用户手机上网行为分析

- 7.3.1 移动端购物用户APP商用情况
- 7.3.2 移动端购物用户上网频次分析
- 7.3.3 移动端购物用户规模及购物金额

7.4 中国移动端购物用户购物偏好分析

- 7.4.1 移动端购物用户通过移动设备购买过的商品类型
- 7.4.2 决定移动购物用户选择在移动设备上下单时所考虑的因素

7.5 中国移动支付用户消费调研分析

- 7.5.1 消费者习惯付费方式调研
- 7.5.2 消费者移动支付方式调研
- 7.5.3 消费者移动支付面临问题调研
- 7.5.4 消费者移动支付场合调研
- 7.5.5 消费者手机账户预存金额调研
- 7.5.6 消费者信任的移动支付机构调研
- 7.5.7 消费者移动支付额外成本接受度调研

7.6 中国移动支付用户调研结果分析

- 7.6.1 影响用户使用移动支付的关键因素
- 7.6.2 移动支付用户消费结构分析
- 7.6.3 移动支付市场接受度分析
- 7.6.4 移动支付用户消费心理分析
- 7.6.5 移动支付用户消费趋势分析

第8章：中国移动支付产业重点企业经营分析

8.1 中国移动支付产业领先设备供应商经营分析

8.1.1 国民技术股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营模式分析
- (11) 企业经营优劣势分析
- (12) 企业最新发展动向分析

8.1.2 江苏长电科技股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

- (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营优劣势分析
 - (10) 企业最新发展动向分析
- 8.1.3 上海复旦微电子集团股份有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业产品结构及新产品动向
 - (7) 企业销售渠道与网络
 - (8) 企业经营优劣势分析
 - (9) 企业最新发展动向分析
- 8.1.4 东信和平科技股份有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营优劣势分析
 - (10) 企业最新发展动向分析
- 8.1.5 大唐电信科技股份有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业组织架构分析
 - (8) 企业产品结构及新产品动向
 - (9) 企业销售渠道与网络
 - (10) 企业经营优劣势分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 8.1.6 恒宝股份有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业组织结构分析
 - (8) 企业产品结构及新产品动向
 - (9) 企业销售渠道与网络
 - (10) 企业经营优劣势分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 8.1.7 上海柯斯软件有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 8.1.8 北京握奇数据系统有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析
- 8.1.9 捷德（中国）信息科技有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营优劣势分析
- 8.1.10 云南南天电子信息产业股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业组织结构分析
 - (8) 企业产品结构及新产品动向
 - (9) 企业销售渠道与网络
 - (10) 企业经营优劣势分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 8.1.11 福建新大陆电脑股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业组织结构分析
 - (8) 企业产品结构及新产品动向
 - (9) 企业销售渠道与网络
 - (10) 企业经营优劣势分析
- 8.1.12 深圳市证通电子股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营优劣势分析
 - (10) 企业最新发展动向分析
- 8.2 中国移动支付产业电信运营服务商经营分析
 - 8.2.1 中国移动通信集团公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业移动用户规模分析
 - (3) 企业营业渠道及分布
 - (4) 企业移动支付业务发展分析
 - (5) 企业移动支付经营优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
 - 8.2.2 中国联合网络通信集团有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业移动用户分析
 - (3) 企业营业渠道及分布
 - (4) 企业移动支付业务发展分析
 - (5) 企业移动支付经营优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
 - 8.2.3 中国电信集团公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业移动用户规模分析
- (3) 企业营业渠道及分布
- (4) 企业移动支付业务发展分析
- (5) 企业移动支付经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.3 中国移动支付产业领先金融机构经营分析

8.3.1 中国银联股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业银行卡用户规模分析
- (4) 企业移动支付业务发展分析
- (5) 企业移动支付经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.3.2 中国工商银行股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业银行卡用户规模分析
- (4) 企业移动支付业务发展分析
- (5) 企业移动支付经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.3.3 招商银行股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业银行卡用户规模分析
- (4) 企业移动支付业务发展分析
- (5) 企业移动支付经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.3.4 中国民生银行股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业银行卡用户规模分析
- (4) 企业移动支付业务发展分析
- (5) 企业移动支付经营优劣势分析

8.3.5 上海浦东发展银行股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业银行卡用户规模分析
- (4) 企业移动支付业务发展分析
- (5) 企业移动支付经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.3.6 平安银行股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业银行卡用户规模分析
- (4) 企业移动支付业务发展分析
- (5) 企业移动支付经营优劣势分析

8.3.7 中国银行股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业银行卡用户规模分析
- (4) 企业移动支付业务发展分析
- (5) 企业移动支付经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.4 中国移动支付产业信息服务商及移动支付平台经营分析

8.4.1 联动优势科技有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业移动支付业务发展分析

- (4) 企业移动支付经营优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析
- 8.4.2 易智付科技（北京）有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营模式分析
 - (3) 企业移动支付业务发展分析
 - (4) 企业移动支付经营优劣势分析
- 8.4.3 北京通融通信息技术有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业移动支付业务发展分析
 - (4) 企业移动支付经营优劣势分析
- 8.4.4 拓维信息系统股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业移动支付业务发展分析
 - (8) 企业移动支付经营优劣势分析
 - (9) 企业最新发展动向分析
- 8.4.5 北京北纬通信科技股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业移动支付业务发展分析
 - (8) 企业移动支付经营优劣势分析
 - (9) 企业最新发展动向分析
- 8.4.6 高阳科技（中国）有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业资产负债分析
 - (4) 企业现金流量分析
 - (5) 企业盈利指标分析
 - (6) 企业移动支付业务发展分析
 - (7) 企业移动支付经营优劣势分析
- 8.4.7 成都卫士通信息产业股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业移动支付业务发展分析
 - (8) 企业移动支付经营优劣势分析
 - (9) 企业最新发展动向分析
- 8.4.8 上海捷银信息技术有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业移动支付业务发展分析
 - (4) 企业移动支付经营优劣势分析
- 8.4.9 北京掌上通网络技术股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业移动支付业务发展分析
 - (3) 企业移动支付经营优劣势分析

- 8.4.10 北京联龙博通电子商务技术有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业移动支付业务发展分析
 - (4) 企业移动支付经营优劣势分析
- 8.4.11 杭州东信北邮信息技术有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业移动支付业务发展分析
 - (4) 企业移动支付经营优劣势分析
- 8.4.12 结行信息技术（上海）有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业移动支付业务发展分析
 - (3) 企业移动支付经营优劣势分析
- 8.4.13 深圳市腾讯计算机系统有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业移动支付业务发展分析
 - (4) 企业移动支付经营优劣势分析
 - (5) 企业最新发展动向分析
- 8.4.14 广州银联网络支付有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业移动支付业务发展分析
 - (4) 企业移动支付经营优劣势分析
- 8.4.15 迅付信息科技有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业移动支付业务发展分析
 - (3) 企业移动支付经营优劣势分析
 - (4) 企业最新发展动向分析
- 8.4.16 上海盛大网络发展有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业移动支付业务发展分析
 - (4) 企业移动支付经营优劣势分析
- 8.4.17 浙江支付宝网络技术有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业移动支付业务发展分析
 - (4) 企业移动支付经营优劣势分析
 - (5) 企业最新发展动向分析
- 8.4.18 快钱支付清算信息有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业移动支付业务发展分析
 - (4) 企业移动支付经营优劣势分析
 - (5) 企业最新发展动向分析
- 8.4.19 度钱包移动支付分析
 - (1) 百度钱包简介
 - (2) 百度钱包功能分析
 - (3) 百度钱包应用场景分析
 - (4) 百度钱包业绩分析
 - (5) 百度钱包移动支付布局分析
- 8.4.20 易付宝移动支付分析
 - (1) 易付宝简介
 - (2) 易付宝功能分析
 - (3) 易付宝业绩分析
 - (4) 易付宝移动支付布局分析

第9章：中国移动支付产业发展趋势与前景分析

- 9.1 中国移动支付产业发展风险分析
 - 9.1.1 移动支付产业市场风险
 - 9.1.2 移动支付产业政策风险
 - 9.1.3 移动支付产业技术风险
 - 9.1.4 移动支付产业法律风险
- 9.2 移动支付业务主导权竞争趋势
 - 9.2.1 移动支付与网上银行的区别与联系
 - 9.2.2 移动支付业务对银行的影响
 - 9.2.3 移动运营商与银行的主导权竞争原因
 - 9.2.4 移动运营商与银行的主导权竞争现状
 - 9.2.5 对移动运营商混业经营的意义
 - 9.2.6 移动支付业务主体主导权竞争策略
- 9.3 中国移动支付产业投资机会分析
 - 9.3.1 手机POSS终端市场机会
 - (1) 手机POS机产生背景
 - (2) 与传统POS机的区别
 - (3) 手机POS机发展现状
 - (4) 手机POS机市场机会
 - 9.3.2 NFC手机普及带来的投资机会
 - 9.3.3 NFC-SWP模式下SIM卡的更换
 - 9.3.4 移动支付三大主体发展机会
 - (1) 互联网企业发展机会
 - (2) 银行发展机会
 - (3) 运营商发展机会
- 9.4 中国移动支付产业发展前景分析
 - 9.4.1 移动支付产业发展条件成熟
 - 9.4.2 移动支付产业市场规模预测
 - (1) 移动支付市场用户规模预测
 - (2) 移动终端市场成交规模预测
 - 9.4.3 金融IC卡市场发展前景分析
 - 9.4.4 远程与近场支付前景对比分析
 - 9.4.5 2015-2020年移动支付发展路线
 - 9.4.6 移动支付产业发展战略建议

图表目录

- 图表1: 移动支付场景
- 图表2: 移动支付的主要运营模式特点
- 图表3: 移动支付的运营模式分类
- 图表4: 移动支付接入方式分类类型
- 图表5: 移动支付业务模式分类类型
- 图表6: 2011-2014年中国网络购物市场交易规模 (单位: 亿元, %)
- 图表7: 2011-2014年中国网络购物用户规模 (单位: 亿人, %)
- 图表8: 2011-2014年中国网络购物用户人均消费额 (单位: 元, %)
- 图表9: 2014年中国互联网支付用户使用支付方式意愿分析 (单位: %)
- 图表10: 移动支付技术发展情况
- 图表11: 2009-2014年中国整体网民规模 (单位: 亿人, %)
- 图表12: 2009-2014年中国移动网民规模 (单位: 亿人, %)
- 图表13: 2014-2015年移动宽带用户当月净增数和总数占比情况 (单位: 亿户, %)
- 图表14: 2008-2014年我国联网POS终端保有量变化情况 (单位: 万台, %)
- 图表15: 2008-2014年每台POS机对应的银行卡数 (单位: 张/台, %)
- 图表16: 2008-2014年我国每万人POS终端拥有量情况 (单位: 台/万人, %)
- 图表17: 主要国家万人POS保有量比较 (单位: 台/万人)
- 图表18: 2008-2014年我国POS刷卡消费总额变化情况 (单位: 万亿元, %)
- 图表19: 2005-2014年我国POS刷卡消费在社会零售总额中的占比 (单位: %)
- 图表20: 2004-2015年中国移动支付主要政策法规

- 图表21: 央行前七批颁发的第三方支付牌照情况分析
- 图表22: 第一批支付牌照发放企业名单 (27家)
- 图表23: 第二批支付牌照发放企业名单 (13家)
- 图表24: 第三批支付牌照发放企业名单 (61家)
- 图表25: 第四批支付牌照发放企业名单 (96家)
- 图表26: 第五批支付牌照发放企业名单 (19家)
- 图表27: 第六批支付牌照发放企业名单 (26家)
- 图表28: 第七批支付牌照发放企业名单 (27家)
- 图表29: 第八批第三方支付牌照获得企业详细信息
- 图表30: 2009-2014年全球移动支付用户规模情况 (单位: 亿户, %)
- 图表31: 2009-2015年全球移动支付市场规模及增长率 (单位: 亿美元, %)
- 图表32: 全球主要国家手机支付发展情况比较
- 图表33: 2011-2015年全球移动支付企业投资兼并分析
- 图表34: 2010-2020年全球移动用户数量增长预测 (单位: 亿户)
- 图表35: 2010-2020年全球移动支付用户数及渗透情况预测 (单位: 亿户, %)
- 图表36: 2010-2020年全球移动支付市场规模预测 (单位: 亿美元)
- 图表37: 日本运营商的封闭体系
- 图表38: 日本移动支付的分成模式
- 图表39: 2009-2014年日本移动用户数及增长情况 (单位: 万户, %)
- 图表40: 2009-2014年日本移动支付用户数及渗透情况 (单位: 万户, %)
- 图表41: 日本NTT DoCoMo的Osai-fu-Keitai业务包含三大类子业务
- 图表42: 2009-2014年日本NTT移动用户数及增长率 (单位: 万户, %)
- 图表43: 2009-2014年日本NTT移动支付用户数及渗透率 (单位: 万户, %)
- 图表44: 日本移动支付价值链各部分特点
- 图表45: 韩国移动支付主要业务
- 图表46: 韩国移动产业3G业务面临的挑战
- 图表47: 全球主要国家LTE网络覆盖率对比图 (单位: %)
- 图表48: 2014年韩国移动支付市场份额 (单位: %)
- 图表49: 韩国移动支付产业经验启示
- 图表50: 英国获得4G频谱牌照的运营商
- 图表51: 欧盟消费者愿意手机支付的商品类别 (单位: %)
- 图表52: 1999-2015年美国移动支付的发展历程
- 图表53: 美国消费者愿意手机支付的商品类别 (单位: %)
- 图表54: 2011-2014年美国账单各支付渠道增长情况 (单位: %)
- 图表55: 移动支付产业链
- 图表56: 金融机构移动支付业务积极作用
- 图表57: 移动支付市场金融机构客户与手机用户的交叉结构图
- 图表58: 移动支付市场用户细分
- 图表59: 移动支付产业链的增值服务特点
- 图表60: 移动支付产业链的支付方式特点
- 图表61: 2008-2015年中国移动支付注册账户规模及趋势预测 (单位: 亿户, %)
- 图表62: 2011-2014年中国手机银行交易规模及增长率 (单位: 万亿元, %)
- 图表63: 2014年中国手机银行交易规模市场份额占比分布情况 (单位: %)
- 图表64: 2008-2014年中国第三方移动支付市场交易规模及增长率变化 (单位: 亿元, %)
- 图表65: 2014年中国第三方移动支付交易规模市场份额 (单位: %)
- 图表66: 日本移动支付产业商业模式
- 图表67: NTT DoCoMo移动支付模式
- 图表68: 韩国移动支付产业商业模式
- 图表69: 欧洲移动支付产业商业模式
- 图表70: 移动运营商单独主导的移动支付产业链
- 图表71: 移动运营商相对主导的移动支付产业链
- 图表72: 金融机构主导的移动支付产业链
- 图表73: 第三方支付平台主导的移动支付产业链
- 图表74: 移动运营商为主导的移动支付商业模式优缺点分析
- 图表75: 金融机构为主导的移动支付商业模式优劣势分析
- 图表76: 第三方支付平台为主导的移动支付商业模式优劣势分析
- 图表77: 运营商独立运营模式
- 图表78: 运营商与金融机构合作模式
- 图表79: 金融机构主导模式

- 图表80: 第三方主导模式
图表81: 四种移动支付盈利模式对比
图表82: 移动支付主要芯片产品
图表83: 移动支付芯片制造企业基本情况
图表84: 13.56M移动支付解决方案比较情况
图表85: 移动支付平台主要产品体系
图表86: 移动支付平台主要解决方案及特点分析
图表87: 移动支付平台解决方案企业基本情况
图表88: POS机主要产品分类及特点分析
图表89: POS机制造企业基本情况
图表90: 2014年我国银行卡交易结构(亿笔, 万亿元, %)
图表91: 2008-2014年我国银行卡跨行支付系统联网商户数量情况(单位: 万户, %)
图表92: 2015-2020年我国POS终端销售量预测(单位: 万台)
图表93: 2015-2020年我国POS终端销售额预测(单位: 亿元)
图表94: 移动支付生态系统
图表95: 中国银联移动支付业务发展策略分析
图表96: 移动运营商签订战略合作的银行
图表97: 第三方支付平台优势在移动支付领域优势分析
图表98: 第三方支付平台优势在移动支付领域劣势分析
图表99: 中国移动的手机钱包功能
图表100: 中国移动的移动支付业务介绍
图表101: 中国移动手机支付示意图
图表102: 2009-2015年中国移动移动支付业务推广进程
图表103: 2009-2015年中国联通移动支付业务推广进程
图表104: 2009-2015年中国电信移动支付业务推广进程
图表105: 电信运营商兼并重组情况
图表106: 三大运营商的独立支付公司情况
图表107: 各银行移动银行业务收费标准
图表108: 2012-2015年中国银联移动支付业务推广进程
图表109: 支付宝移动支付线下影响力分析
图表110: “微信智慧生活”全行业解决方案分析
图表111: 2012-2014年第三方支付平台并购重组事件
图表112: 移动支付技术分类及其优缺点
图表113: 国内移动支付主要技术标准及特点分析
图表114: RFID产业链构成情况
图表115: SMS的移动支付系统构成情况
图表116: USSD通信系统结构图
图表117: USSD系统连接图
图表118: WAP系统连接图
图表119: J2ME技术特点
图表120: J2ME结构图

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！