2026-2031年中国物流金融行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国物流金融研究背景
1.1 物流金融概念界定
1.2 物流金融的运作主体分析
1.3 物流金融运作模式分析
1.3.1 物流金融行业传统运作模式
（1）代收货款模式分析
（2）垫付货款模式分析
（3）信用保证担保模式
（4）授信融资模式分析
（5）传统存货质押模式
1.3.2 物流金融行业创新运作模式
（1）物流金融创新模式分类分析
（2）物流企业创新物流质押模式
（3）替代采购及其他创新模式分析
1.4 报告研究范围界定
1.5 本报告的主要数据来源及统计口径
第2章：物流金融行业发展环境（PEST）分析
2.1 物流金融行业政策环境分析（P）
2.1.1 物流金融相关政策解读
2.1.2 物流金融相关“十四五”规划分析
2.1.3 央行货币调控政策分析
2.1.4 中小企业融资鼓励政策分析
2.2 物流金融行业经济环境分析（E）
2.2.1 国家宏观经济发展分析
（1）国家宏观经济发展现状
（2）国家宏观经济前景预测
2.2.2 经济发展与物流需求的关系分析
2.2.3 物流需求与企业融资需求的关系
2.2.4 经济环境对物流金融行业发展的影响分析
2.3 物流金融行业社会环境分析（S）
2.3.1 企业融资需求变化趋势
（1）国内金融机构贷款情况
（2）小微企业贷款情况
（3）小微企业融资特点与痛点
2.3.2 物流企业业务拓展情况
2.3.3 国内信用体制分析
（1）国内信用体制现状
（2）国内信用体制现状对物流金融行业发展的影响
2.4 物流金融行业技术环境分析（T）
2.4.1 物流信息化对物流金融行业的影响分析
（1）物流信息化定义
（2）物流信息化行业投资规模
（3）物流信息化对物流业的影响
2.4.2 物流标准化对物流金融行业的影响分析
2.5 PEST环境对物流金融行业带来的机遇与挑战
第3章：中国物流金融行业发展现状分析
3.1 物流金融行业发展历程及发展背景分析
3.1.1 国外物流金融行业发展历程
（1）2013-2025年：起步期
（2）1991-2025年：规模发展期
（3）1999-2025年：创新发展期

（4）19世纪80年代至今
3.1.2 国内物流金融行业发展阶段
（1）发展初期——银行主导的物流金融业务
（2）发展中期——物流企业主导与第三方支付企业主导的物流金融创新业务共同发展
3.1.3 中国物流金融行业发展背景
（1）第三方物流服务的革命
（2）中小型企业融资困境
（3）供应链“共赢”目标
（4）金融机构创新意识增强
3.2 物流金融行业运行现状分析
3.2.1 物流金融行业发展规模
（1）物流业发展对金融服务的需求
（2）物流金融业市场发展现状
3.2.2 物流金融业务行业分布情况
3.2.3 物流金融主体创新现状
（1）融资企业创新分析
（2）金融机构创新分析
（3）物流企业创新分析
（4）三个主体创新对比
3.2.4 物流金融业务开展现状
3.3 物流金融行业金融产品分析
3.3.1 针对物流基础设施的金融产品
（1）物流产业投资基金分析
（2）物流信托产品发行分析
（3）物流地产投资基金分析
（4）物流设施融资租赁分析
3.3.2 服务于物流企业上下游企业的金融产品
（1）供应链订单融资产品分析
（2）物流统一授信融资产品分析
（3）未来提货权质押融资产品分析
（4）物流质押监管产品分析
（5）物流应收账款融资产品分析
（6）代客结算产品分析
（7）联保联贷融资产品分析
（8）物流卡产品发展分析
3.4 物流金融行业运作案例分析
3.4.1 物流金融行业传统运作案例分析
（1）供应链订单融资案例
（2）物流统一授信融资案例
（3）物流质押监管案例分析
（4）代客结算案例分析
（5）物流卡业务案例分析
3.4.2 金融科技在物流金融行业创新应用案例分析
（1）郑州银行：领先的供应链金融解决方案
（2）江苏银行：物联网金融赋能服务实体经济
（3）普洛斯金融：引领运力金融创新实践，以“场景+科技”赋能中小企业
（4）满帮集团：金融科技引领物流金融创新发展
（5）高达软件：物联网金融监管仓的实践者和标准执笔人
（6）加佳科技：区块链助力大宗产业数字化升级
3.5 物流金融行业典型运作方案
3.5.1 物流企业主导的物流金融运作
（1）运作理念
（2）解决方案介绍
3.5.2 金融机构主导的物流金融运作
（1）运作理念
（2）解决方案介绍
3.5.3 物流与金融横向一体化运作
（1）运作理念

（2）解决方案的中国实践
3.6 物流金融行业风险控制分析
3.6.1 企业物流金融业务风险归类
（1）产品变现风险
（2）市场价格风险
（3）客户资信风险
（4）操作风险
（5）道德风险
3.6.2 物流金融业务风险管控节点
3.6.3 物流金融业务风险管控措施
（1）质押风险管控
（2）物流企业经营风险管控
（3）物流企业信用风险管控
第4章：中国物流金融重点行业领域分析
4.1 汽车行业物流金融市场分析
4.1.1 汽车金融产业服务价值链分析
（1）汽车产业价值链
（2）汽车金融产业服务价值链
4.1.2 汽车行业供应链管理分析
（1）纵向一体化供应链
（2）横向一体化供应链
（3）敏捷制造模式
（4）面向大规模定制的汽车供应链
4.1.3 汽车产业全周期业务环节分析
（1）研发设计环节
（2）原材料获取环节
（3）生产环节
（4）流通环节
（5）市场销售环节
（6）使用与服务环节
（7）回收与服务环节
4.1.4 物流企业参与的汽车金融业务分析
（1）车企订单融资业务分析
（2）车企应收账款与存货融资业务分析
（3）汽车经销商批发贷款业务分析
4.1.5 汽车制造商物流金融运作方案
（1）成立汽车金融公司
（2）零部件外包
（3）物流外包
（4）营销外包
4.1.6 汽车经销商物流金融运作方案
（1）融资渠道建设
（2）客户增值服务
4.1.7 汽车金融机构物流金融运作方案
（1）运作方案背景分析
（2）运作方案具体介绍
4.2 煤炭行业物流金融市场分析
4.2.1 煤炭物流供应链分析
4.2.2 煤炭物流发展分析
（1）煤炭物流规模总量分析
（2）煤炭物流企业规模分析
（3）煤炭物流的发展模式分析
4.2.3 煤炭行业供应链管理分析
（1）推进煤炭企业内部物流一体化
（2）加快煤炭供应链联盟建设
（3）提升流通加工服务能力
（4）建立和完善物流成本考核体系
4.2.4 国内煤炭金融现状分析
（1）国内煤炭金融发展概况

（2）煤炭金融发展存在的问题
4.2.5 物流企业参与的煤炭金融业务分析
（1）物流企业参与煤炭金融业务运作
（2）案例分析
4.2.6 煤炭经销商物流金融运作方案
（1）华诚煤网物流金融运作
（2）中煤远大（北京）电子商务股份有限公司物流金融运作
4.3 钢铁行业物流金融市场分析
4.3.1 钢铁物流供应链分析
（1）原材料采购运输
（2）钢铁生产物流
（3）产成品销售物流
4.3.2 钢铁物流发展分析
（1）钢铁物流规模总量分析
（2）钢铁物流企业规模分析
（3）钢铁物流的发展模式分析
4.3.3 钢铁行业供应链管理分析
（1）“上下贯通”——钢铁冶炼行业的供应链管理
（2）“紧贴客户”——钢铁流通行业的供应链管理
（3）钢铁行业的供应链管理发展趋势
4.3.4 国内钢铁金融现状分析
（1）上市公司融资结构
（2）非上市国有企业融资结构
（3）非上市民营企业融资结构
4.3.5 物流企业参与的钢铁金融业务分析
（1）钢铁进出口信用证融资业务分析
（2）信誉保证金融资业务分析
（3）钢铁行业质押监管融资业务分析
4.3.6 钢铁经销商物流金融运作方案
4.4 医药行业物流金融市场分析
4.4.1 医药物流供应链分析
（1）医药物流供应链的构成
（2）医药物流供应链发展现状
4.4.2 医药物流行业现状分析
4.4.3 医药供应链管理模式分析
（1）医院主导型医药供应链管理模式
（2）供应商主导型医药供应链管理模式
（3）第三方药品物流主导型医药供应链管理模式
（4）三类医药供应链管理模式比较分析
4.4.4 物流企业参与的医药金融业务分析
（1）发展背景介绍
（2）医药物流金融模式分析
（3）物流企业参与情况
4.5 电商行业物流金融市场分析
4.5.1 电商物流供应链分析
4.5.2 电商物流供应链管理模式
4.5.3 电商物流金融业务发展现状
（1）网络仓单质押模式
（2）网络订单模式
4.5.4 电商物流金融业务主要威胁
4.5.5 物流企业参与的电商物流业务分析
4.5.6 电商物流金融运作模式方案
（1）金银岛网交所简介
（2）融资企业介绍
（3）某企业基于金银岛的物流金融融资流程和利润分析
4.6 农产品冷链物流金融市场分析
4.6.1 农产品冷链物流供应链分析
4.6.2 第三方冷链物流企业发展分析
（1）第三方冷链物流市场发展现状

4.6.3 农产品供应链管理分析
4.6.4 农产品企业融资现状分析
4.6.5 农产品物流金融的内涵
4.6.6 农产品物流金融运作模式分析
（1）农产品物流银行
（2）农产品融通仓
（3）农产品供应链金融
4.6.7 现代农产品物流金融绩效分析
（1）现代农产品物流金融概念
（2）现代农产品物流金融绩效概念
4.6.8 物流企业参与的农产品金融业务分析
（1）第三方物流企业极其重要
（2）第三方物流企业的系统信息服务
（3）金融机构的专业针对性金融服务
4.7 其他行业物流金融市场分析
4.7.1 新能源物流金融市场分析
4.7.2 化工物流金融市场分析
4.7.3 家电物流金融市场分析
第5章：中国物流金融其他主体发展分析
5.1 供应链管理企业发展分析
5.1.1 供应链管理企业金融服务产品特征
5.1.2 供应链管理企业金融服务业务对象
5.1.3 供应链管理企业金融服务业务模式
（1）资金结算服务模式
（2）融资服务模式
5.1.4 供应链管理企业金融服务业务效益
5.1.5 供应链管理企业金融服务经营状况
（1）深圳市腾邦物流股份有限公司
（2）深圳市怡亚通供应链股份有限公司
5.2 物流银行业务发展分析
5.2.1 物流银行产品特征分析
（1）物流银行主要产品
（2）物流银行创新产品特征
5.2.2 物流银行服务对象分析
5.2.3 物流银行服务模式分析
5.2.4 物流银行业务效益分析
5.2.5 物流银行业务经营状况
（1）工商银行物流银行业务分析
（2）建设银行物流银行业务分析
（3）农业银行物流银行业务分析
（4）中国银行物流银行业务分析
（5）招商银行物流银行业务分析
（6）民生银行物流银行业务分析
5.3 物流园区金融业务分析
5.3.1 物流园区基本情况分析
（1）物流园区建设现状
（2）物流园区资金需求
5.3.2 物流园区物流金融运行模式
（1）动产管理融资模式下的服务
（2）资金管理融资模式下的服务
（3）物流园区物流企业联保金融管理服务
5.3.3 物流园区物流金融建设方案
（1）建立物流园区内资金信息交换平台
（2）建立物流园区间资金信息平台
（3）公开物流金融信息服务网络
5.3.4 物流园区物流金融运行案例
（1）漳州建设闽南地区最大金融物流平台
（2）金港湾物流园区虚拟金融服务平台建设
（3）民熙物流现代金融物流产业园建设

5.3.5 物流园区物流金融模式发展趋势
第6章：中国重点城市物流金融业务发展分析
6.1 物流行业区域分布结构分析
6.1.1 九大物流区域分布结构
6.1.2 十大物流通道分布结构
（1）十大物流通道
（2）物流节点城市分布
（3）物流节点城市规划
6.2 重点物流中心区域物流金融发展潜力
6.2.1 北京市物流金融行业发展潜力
（1）北京市发展物流金融的外部环境
（2）北京市发展物流金融SWOT分析
（3）北京市物流金融行业发展风险
（4）北京市物流金融行业发展对策
6.2.2 天津市物流金融行业发展潜力
（1）天津市发展物流金融的外部环境
（2）天津市发展物流金融SWOT分析
（3）天津市物流金融行业发展风险
（4）天津市物流金融行业发展对策
6.2.3 沈阳市物流金融行业发展潜力
（1）沈阳市发展物流金融的外部环境
（2）沈阳市发展物流金融SWOT分析
（3）沈阳市物流金融行业发展风险
（4）沈阳市物流金融行业发展对策
6.2.4 大连市物流金融行业发展潜力
（1）大连市发展物流金融的外部环境
（2）大连市发展物流金融SWOT分析
（3）大连市物流金融行业发展风险
（4）大连市物流金融行业发展对策
6.2.5 青岛市物流金融行业发展潜力
（1）青岛市发展物流金融的外部环境
（2）青岛市发展物流金融SWOT分析
（3）青岛市物流金融行业发展风险
（4）青岛市物流金融行业发展对策
6.2.6 上海市物流金融行业发展潜力
（1）上海市发展物流金融的外部环境
（2）上海市发展物流金融SWOT分析
（3）上海市物流金融行业发展风险
（4）上海市物流金融行业发展对策
6.2.7 南京市物流金融行业发展潜力
（1）南京市发展物流金融的外部环境
（2）南京市发展物流金融SWOT分析
（3）南京市物流金融行业发展风险
（4）南京市物流金融行业发展对策
6.2.8 宁波市物流金融行业发展潜力
（1）宁波市发展物流金融的外部环境
（2）宁波市发展物流金融SWOT分析
（3）宁波市物流金融行业发展风险
（4）宁波市物流金融行业发展对策
6.2.9 厦门市物流金融行业发展潜力
（1）厦门市发展物流金融的外部环境
（2）厦门市发展物流金融SWOT分析
（3）厦门市物流金融行业发展风险
（4）厦门市物流金融行业发展对策
6.2.10 广州市物流金融行业发展潜力
（1）广州市发展物流金融的外部环境
（2）广州市发展物流金融SWOT分析
（3）广州市物流金融行业发展风险
（4）广州市物流金融行业发展对策

6.2.11 深圳市物流金融行业发展潜力
（1）深圳市发展物流金融的外部环境
（2）深圳市发展物流金融SWOT分析
（3）深圳市物流金融行业发展风险
（4）深圳市物流金融行业发展对策
6.2.12 武汉市物流金融行业发展潜力
（1）武汉市发展物流金融的外部环境
（2）武汉市发展物流金融SWOT分析
（3）武汉市物流金融行业发展风险
（4）武汉市物流金融行业发展对策
6.2.13 郑州市物流金融行业发展潜力
（1）郑州市发展物流金融的外部环境
（2）郑州市发展物流金融SWOT分析
（3）郑州市物流金融行业发展风险
（4）郑州市物流金融行业发展对策
6.2.14 西安市物流金融行业发展潜力
（1）西安市发展物流金融的外部环境
（2）西安市发展物流金融SWOT分析
（3）西安市物流金融行业发展风险
（4）西安市物流金融行业发展对策
6.2.15 兰州市物流金融行业发展潜力
（1）兰州市发展物流金融的外部环境
（2）兰州市发展物流金融SWOT分析
（3）兰州市物流金融行业发展风险
（4）兰州市物流金融行业发展对策
6.2.16 乌鲁木齐物流金融行业发展潜力
（1）乌鲁木齐发展物流金融的外部环境
（2）乌鲁木齐发展物流金融SWOT分析
（3）乌鲁木齐物流金融行业发展风险
（4）乌鲁木齐物流金融行业发展对策
6.2.17 成都市物流金融行业发展潜力
（1）成都市发展物流金融的外部环境
（2）成都市发展物流金融SWOT分析
（3）成都市物流金融行业发展风险
（4）成都市物流金融行业发展对策
6.2.18 南宁市物流金融行业发展潜力
（1）南宁市发展物流金融的外部环境
（2）南宁市发展物流金融SWOT分析
（3）南宁市物流金融行业发展风险
（4）南宁市物流金融行业发展对策
6.2.19 重庆市物流金融行业发展潜力
（1）重庆市发展物流金融的外部环境
（2）重庆市发展物流金融SWOT分析
（3）重庆市物流金融行业发展风险
（4）重庆市物流金融行业发展对策
第7章：中国物流金融标杆企业经营情况分析
7.1 物流企业物流金融业务总体经营状况
7.1.1 物流金融业务整体经营特点
（1）物流金融业务逐渐发展，但规模仍然较小
（2）业务模式较单一
7.1.2 物流金融业务竞争格局分析
（1）银行：立足企业服务，打造商贸物流金融特色
（2）持牌第三方支付机构：以支付切入，延伸多元金融产品
（3）物流行业领先企业
（4）零售行业领先企业
7.2 金融机构物流金融业务情况分析
7.2.1 浙江网商银行股份有限公司经营情况分析
（1）企业基本信息分析
（2）企业主营业务分析

（3）企业物流金融业务分析
（4）企业物流金融合作伙伴分析
（5）企业物流金融业务优势
7.2.2 郑州银行股份有限公司经营情况分析
（1）企业基本信息分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业物流金融业务分析
（4）企业业务网络分析
（5）企业物流金融业务优势
7.2.3 平安银行股份有限公司经营情况分析
（1）企业基本信息分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业物流金融业务分析
（4）企业物流金融合作伙伴
（5）企业物流金融业务优势分析
7.2.4 齐商银行股份有限公司经营情况分析
（1）企业基本信息分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业物流金融业务分析
（4）企业物流金融合作伙伴分析
（5）企业物流金融业务优势
7.2.5 珠海华润银行股份有限公司经营情况分析
（1）企业基本信息分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业物流金融业务分析
（4）企业物流金融业务优势
7.3 物流公司物流金融业务情况分析
7.3.1 深圳市海格物流股份有限公司经营情况分析
（1）企业基本信息分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业物流金融业务分析
（4）企业业务网络分析
（5）企业合作伙伴分析
（6）企业物流金融业务优势
7.3.2 中国邮政速递物流股份有限公司经营情况分析
（1）企业基本信息分析
（2）企业业务结构分析
（3）企业物流金融业务分析
（4）企业业务网络分析
（5）企业物流金融业务优势
7.3.3 上海郑明现代物流有限公司经营情况分析
（1）企业基本信息分析
（2）企业业务结构分析
（3）企业物流金融业务分析
（4）企业合作伙伴分析
（5）企业物流金融业务优势
7.3.4 深圳市前海顺丰互联网金融服务有限公司经营情况分析
（1）企业基本信息分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业物流金融业务分析
（4）企业合作伙伴分析
（5）企业业务网络分析
（6）企业物流金融业务优势
7.3.5 中国远洋海运集团有限公司经营情况分析
（1）企业基本信息分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业物流金融业务分析
（4）企业合作伙伴分析
（5）企业业务网络分析

（6）企业物流金融业务优势
第8章：中国物流金融行业发展趋势与前景预测
8.1 物流金融行业发展瓶颈分析
8.1.1 物流企业业务能力不足
8.1.2 银行目标物流企业设定
8.1.3 物流金融业务操作成本
8.1.4 物流金融风险控制成本
（1）市场往外抽钱，物流企业被沉没成本淹没
（2）下游客户数据失真
（3）过度授信与重复授信
（4）行情低迷，依靠套路应付指标
8.2 物流金融行业竞争威胁分析
8.2.1 金融机构直接贷款输出
8.2.2 类金融机构贷款输出
（1）类金融机构发展规模
（2）类金融机构服务于中小企业
8.2.3 民间金融贷款输出
8.2.4 物流企业同业竞争分析
8.3 物流金融行业发展趋势分析
8.3.1 改变定位——去担保化
8.3.2 坚守原则——风险分散化
8.3.3 产业服务——信息数据化
8.3.4 聚焦客群——金融产品场景化
8.3.5 生态协同——行业标准化
8.4 物流金融行业发展前景预测
8.4.1 物流金融细分领域发展前景
（1）钢铁领域
（2）煤炭领域
（3）医药领域
8.4.2 物流金融细分业务发展前景
（1）代收货款业务
（2）物流仓单金融
8.4.3 物流金融行业市场容量
8.4.4 物流金融发展措施
第9章：中国物流金融行业投资策略及建议
9.1 国际物流金融行业发展经验
9.1.1 国内外物流金融比较分析
（1）物流金融制度环境
（2）物流金融行业环境
（3）物流金融业务基本要素
（4）物流金融业务控制方式
9.1.2 重点国家物流金融发展经验分析
（1）美国物流金融发展经验
（2）加拿大物流金融发展经验
（3）赞比亚物流金融发展经验
9.1.3 物流金融代表企业（UPS）发展经验
（1）UPS物流金融成功经验
（2）UPS物流金融经验借鉴
9.2 物流金融行业风险来源分析
9.2.1 质押物风险分析
9.2.2 物流企业风险分析
9.2.3 商业银行风险分析
9.2.4 融资企业信用风险
9.3 物流企业物流金融行业投资策略
9.3.1 大型综合物流企业投资策略
9.3.2 中小型物流企业投资策略
9.3.3 第三方物流企业投资策略
（1）与合作方共建物流金融业务控制平台
（2）推进物流信息系统建设与物流金融信息系统平台的衔接

（3）选择合理的服务模式
9.4 企业物流金融业务投资建议
9.4.1 物流金融业务模式选择
（1）从物流环节进行选择
（2）从自身资源进行选择
（3）从自身网络覆盖进行选择
（4）从企业提供的服务进行选择
（5）从银行方面选择
9.4.2 物流金融业务应用设计
（1）物流金融行业定位
（2）物流金融客户定位
9.4.3 物流金融业务流程监管

图表目录

图表1：物流金融三大运作主体特点分析
图表2：物流金融代收货款模式图
图表3：代收货款模式SWOT分析
图表4：物流金融垫付货款模式图
图表5：垫付货款模式SWOT分析
图表6：物流金融信用保证担保业务过程
图表7：物流金融授信融资业务过程
图表8：授信融资模式SWOT分析
图表9：静态质押模式运作流程图
图表10：动态质押模式运作流程图
图表11：静态质押模式与动态质押模式不同点分析
图表12：目前物流金融创新模式分类
图表13：物流金融保兑仓模式业务过程
图表14：保兑仓模式SWOT分析
图表15：海陆仓业务模式操作流程图
图表16：海陆仓业务的库存监管+在途监管模式
图表17：海陆仓业务模式SWOT分析
图表18：本报告研究范围界定
图表19：报告的研究方法及数据来源说明
图表20：物流金融相关产业政策解读
图表21：《第十四个五年规划纲要》中物流金融相关产业规划
图表22：2021-2025年部分中小企业融资相关鼓励政策解读
图表23：2012-2025年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）
图表24：2025年主要经济指标预测（单位：%）
图表25：2015-2025年我国GDP与物流业相关性分析（单位：%）
图表26：2015-2025年我国物流需求与社会融资相关性分析（单位：万亿元）
图表27：我国GDP与社会物流总额线性拟合图
图表28：2021-2025年我国国内金融机构贷款变化情况（单位：万亿元）
图表29：2021-2025年我国小微企业贷款余额变化情况（单位：万亿元）
图表30：小微企业融资特点
图表31：小微企业融资痛点
图表32：我国物流标准化的成绩
图表33：我国物流标准化的成绩
图表34：国外物流金融发展示意图
图表35：2015-2025年社会物流总费用（单位：万亿元，%）
图表36：2020-2025年物流金融市场规模趋势（单位：万亿元，%）
图表37：中国物流金融质押物主要行业及种类
图表38：企业运作周期示意图
图表39：物流金融布局企业
图表40：物流行业投资基金
图表41：物流应收账款融资操作流程

图表42：“京保贝”模式流程
图表43：京东金融融资流程
图表44：质押监管系统分布
图表45：物流企业主导的物流金融整体解决方案的三个层次
图表46：物流企业主导的物流金融整体解决方案
图表47：金融机构主导的物流金融整体解决方案
图表48：物流金融业务运营风险及管控关键节点
图表49：全生命周期汽车金融产业价值链分析图
图表50：全生命周期汽车金融框架图
图表51：2009-2025年份中国钢材综合价格指数走势图
图表52：2014-2025年汽车行业产量变化（单位：万辆，%）
图表53：汽车制造商整体解决方案分析图
图表54：汽车经销商整体解决方案分析图
图表55：汽车金融机构合作经营阶段整体解决方案分析图
图表56：汽车金融机构合作经营阶段整体解决方案分析图
图表57：商业银行与汽车金融公司的优势领域分析图
图表58：汽车金融公司主导经营阶段整体解决方案分析图
图表59：我国煤炭行业物流供应链基本框架
图表60：2014-2025年中国原煤产量情况（单位：亿吨，%）
图表61：煤炭金融案例分析
图表62：煤炭金融案例分析
图表63：煤炭金融模式分析
图表64：部分省份煤炭行业无法借助金融解决重组后的经济矛盾的原因
图表65：钢铁物流运行三大模块
图表66：2015-2025年我国钢铁物流需求量（单位：万吨）
图表67：钢铁物流的运作模式图
图表68：宝钢的供应链协同路径
图表69：浙江物产集团的多行业供应链模式分析
图表70：信用证担保融资业务流程图
图表71：信用证担保融资业务示意图
图表72：质押监管的类型简介
图表73：医药物流节点组织分析
图表74：2021-2025年我国医药物流总费用及增速预测，单位：亿元，%
图表75：2021-2025年我国医药物流仓储面积增速，单位：万平方米，%
图表76：医院主导型医药供应链管理模式特点分析
图表77：医院主导型医药供应链管理模式优劣势分析
图表78：供应商主导型药品供应链管理模式特点分析
图表79：供应商主导型药品供应链管理模式优劣势分析
图表80：第三方药品物流主导型医药供应链管理模式特点分析
图表81：第三方药品物流主导型医药供应链管理模式优劣势分析
图表82：不同医院药品供应链管理模式比较分析
图表83：不同医院药品供应链管理模式的优缺点比较
图表84：替代采购模式
图表85：电子商务物流供应链结构图
图表86：第三方电子商务平台物流模式
图表87：网络仓单质押模式流程图
图表88：网络订单模式流程图
图表89：某企业通过金银岛融资流程
图表90：农产品冷链物流模式流程图
图表91：农产品冷链物流产业链结构图
图表92：我国第三方冷链物流业务布局情况
图表93：我国第三方冷链物流发展特点
图表94：理想农产品供应链结构模型
图表95：我国部分家电企业物流业务外包情况
图表96：供应链管理主要企业金融服务产品
图表97：供应链管理主要企业金融服务对象
图表98：供应链管理企业金融服务流程分析
图表99：深圳市腾邦物流股份有限公司旗下产业集团
图表100：深圳市怡亚通供应链股份有限公司供应链服务平台

图表101：深圳市怡亚通供应链股份有限公司广度供应链结构
图表102：深圳市怡亚通供应链股份有限公司深度供应链结构
图表103：深圳市怡亚通供应链股份有限公司供应链生态
图表104：物流创新产品特点
图表105：物流银行服务模式分析
图表106：工商银行物流银行业务产品分析
图表107：工商银行物流银行业务产品分析
图表108：中国物流园区数量情况（单位：家）
图表109：中国物流园区构成情况（单位：%）
图表110：中国物流园区交通主导方式比重（单位：%）
图表111：动产监管和金融物流业务的对比分析
图表112：公开信息平台下的物流园区间借贷流程
图表113：公开信息平台下的物流园区间借贷流程
图表114：物流行业九大物流区域分布
图表115：2014-2025年北京市地区生产总值及增长速度（单位：亿元，%）
图表116：2021-2025年北京市货物运输量情况（单位：万吨，%）
图表117：《北京市物流专项规划》预期指标
图表118：北京市发展物流金融SWOT分析
图表119：2014-2025年天津市生产总值变化情况（单位：亿元，%）
图表120：2021-2025年天津市货物运输量情况（单位：万吨，%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！