

2025-2030年中国物流金融行业市场前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：中国物流金融研究背景
 - 1.1 物流金融概念界定
 - 1.2 物流金融的运作主体分析
 - 1.3 物流金融运作模式分析
 - 1.3.1 物流金融行业传统运作模式
 - (1) 代收货款模式分析
 - (2) 垫付货款模式分析
 - (3) 信用保证担保模式
 - (4) 授信融资模式分析
 - (5) 传统存货质押模式
 - 1.3.2 物流金融行业创新运作模式
 - (1) 物流金融创新模式分类分析
 - (2) 物流企业创新物流质押模式
 - (3) 替代采购及其他创新模式分析
 - 1.4 报告研究范围界定
 - 1.5 本报告的主要数据来源及统计口径
- 第2章：物流金融行业发展环境（PEST）分析
 - 2.1 物流金融行业政策环境分析（P）
 - 2.1.1 物流金融相关政策解读
 - 2.1.2 物流金融相关“十四五”规划分析
 - 2.1.3 央行货币调控政策分析
 - 2.1.4 中小企业融资鼓励政策分析
 - 2.2 物流金融行业经济环境分析（E）
 - 2.2.1 国家宏观经济发展分析
 - (1) 国家宏观经济发展现状
 - (2) 国家宏观经济前景预测
 - 2.2.2 经济发展与物流需求的关系分析
 - 2.2.3 物流需求与企业融资需求的关系
 - 2.2.4 经济环境对物流金融行业发展的影响分析
 - 2.3 物流金融行业社会环境分析（S）
 - 2.3.1 企业融资需求变化趋势
 - (1) 国内金融机构贷款情况
 - (2) 小微企业贷款情况
 - (3) 小微企业融资特点与痛点
 - 2.3.2 物流企业业务拓展情况
 - 2.3.3 国内信用体制分析
 - (1) 国内信用体制现状
 - (2) 国内信用体制现状对物流金融行业发展的影响
 - 2.4 物流金融行业技术环境分析（T）
 - 2.4.1 物流信息化对物流金融行业的影响分析
 - (1) 物流信息化定义
 - (2) 物流信息化行业投资规模
 - (3) 物流信息化对物流业的影响
 - 2.4.2 物流标准化对物流金融行业的影响分析
 - 2.5 PEST环境对物流金融行业带来的机遇与挑战
- 第3章：中国物流金融行业发展现状分析
 - 3.1 物流金融行业发展历程及发展背景分析
 - 3.1.1 国外物流金融行业发展历程
 - (1) 2012-2024年：起步期
 - (2) 1990-2024年：规模发展期
 - (3) 1998-2024年：创新发展期

发展

- (4) 19世纪80年代至今
- 3.1.2 国内物流金融行业发展阶段
 - (1) 发展初期——银行主导的物流金融业务
 - (2) 发展中期——物流企业主导与第三方支付企业主导的物流金融创新业务共同发展
- 3.1.3 中国物流金融行业发展背景
 - (1) 第三方物流服务的革命
 - (2) 中小型企业融资困境
 - (3) 供应链“共赢”目标
 - (4) 金融机构创新意识增强
- 3.2 物流金融行业运行现状分析
 - 3.2.1 物流金融行业发展规模
 - (1) 物流业发展对金融服务的需求
 - (2) 物流金融业市场发展现状
 - 3.2.2 物流金融业务行业分布情况
 - 3.2.3 物流金融主体创新现状
 - (1) 融资企业创新分析
 - (2) 金融机构创新分析
 - (3) 物流企业创新分析
 - (4) 三个主体创新对比
 - 3.2.4 物流金融业务开展现状
- 3.3 物流金融行业金融产品分析
 - 3.3.1 针对物流基础设施的金融产品
 - (1) 物流产业投资基金分析
 - (2) 物流信托产品发行分析
 - (3) 物流地产投资基金分析
 - (4) 物流设施融资租赁分析
 - 3.3.2 服务于物流企业上下游企业的金融产品
 - (1) 供应链订单融资产品分析
 - (2) 物流统一授信融资产品分析
 - (3) 未来提货权质押融资产品分析
 - (4) 物流质押监管产品分析
 - (5) 物流应收账款融资产品分析
 - (6) 代客结算产品分析
 - (7) 联保联贷融资产品分析
 - (8) 物流卡产品发展分析
- 3.4 物流金融行业运作案例分析
 - 3.4.1 物流金融行业传统运作案例分析
 - (1) 供应链订单融资案例
 - (2) 物流统一授信融资案例
 - (3) 物流质押监管案例分析
 - (4) 代客结算案例分析
 - (5) 物流卡业务案例分析
 - 3.4.2 金融科技在物流金融行业创新应用案例分析
 - (1) 郑州银行：领先的供应链金融解决方案
 - (2) 江苏银行：物联网金融赋能服务实体经济
 - (3) 普洛斯金融：引领运力金融创新实践，以“场景+科技”赋能中小企业
 - (4) 满帮集团：金融科技引领物流金融创新发展
 - (5) 高达软件：物联网金融监管仓的实践者和标准执笔人
 - (6) 加佳科技：区块链助力大宗产业数字化升级
- 3.5 物流金融行业典型运作方案
 - 3.5.1 物流企业主导的物流金融运作
 - (1) 运作理念
 - (2) 解决方案介绍
 - 3.5.2 金融机构主导的物流金融运作
 - (1) 运作理念
 - (2) 解决方案介绍
 - 3.5.3 物流与金融横向一体化运作
 - (1) 运作理念

(2) 解决方案的中国实践

3.6 物流金融行业风险控制分析

3.6.1 企业物流金融业务风险归类

- (1) 产品变现风险
- (2) 市场价格风险
- (3) 客户资信风险
- (4) 操作风险
- (5) 道德风险

3.6.2 物流金融业务风险管控节点

3.6.3 物流金融业务风险管控措施

- (1) 质押风险管控
- (2) 物流企业经营风险管控
- (3) 物流企业信用风险管控

第4章：中国物流金融重点行业领域分析

4.1 汽车行业物流金融市场分析

4.1.1 汽车金融产业服务价值链分析

- (1) 汽车产业价值链
- (2) 汽车金融产业服务价值链

4.1.2 汽车行业供应链管理分析

- (1) 纵向一体化供应链
- (2) 横向一体化供应链
- (3) 敏捷制造模式
- (4) 面向大规模定制的汽车供应链

4.1.3 汽车产业全周期业务环节分析

- (1) 研发设计环节
- (2) 原材料获取环节
- (3) 生产环节
- (4) 流通环节
- (5) 市场销售环节
- (6) 使用与服务环节
- (7) 回收与服务环节

4.1.4 物流企业参与的汽车金融业务分析

- (1) 车企订单融资业务分析
- (2) 车企应收账款与存货融资业务分析
- (3) 汽车经销商批发贷款业务分析

4.1.5 汽车制造商物流金融运作方案

- (1) 成立汽车金融公司
- (2) 零部件外包
- (3) 物流外包
- (4) 营销外包

4.1.6 汽车经销商物流金融运作方案

- (1) 融资渠道建设
- (2) 客户增值服务

4.1.7 汽车金融机构物流金融运作方案

- (1) 运作方案背景分析
- (2) 运作方案具体介绍

4.2 煤炭行业物流金融市场分析

4.2.1 煤炭物流供应链分析

4.2.2 煤炭物流发展分析

- (1) 煤炭物流规模总量分析
- (2) 煤炭物流企业规模分析
- (3) 煤炭物流的发展模式分析

4.2.3 煤炭行业供应链管理分析

- (1) 推进煤炭企业内部物流一体化
- (2) 加快煤炭供应链联盟建设
- (3) 提升流通加工服务能力
- (4) 建立和完善物流成本考核体系

4.2.4 国内煤炭金融现状分析

- (1) 国内煤炭金融发展概况

- (2) 煤炭金融发展存在的问题
- 4.2.5 物流企业参与的煤炭金融业务分析
 - (1) 物流企业参与煤炭金融业务运作
 - (2) 案例分析
- 4.2.6 煤炭经销商物流金融运作方案
 - (1) 华诚煤网物流金融运作
 - (2) 中煤远大(北京)电子商务股份有限公司物流金融运作
- 4.3 钢铁行业物流金融市场分析**
- 4.3.1 钢铁物流供应链分析
 - (1) 原材料采购运输
 - (2) 钢铁生产物流
 - (3) 产成品销售物流
- 4.3.2 钢铁物流发展分析
 - (1) 钢铁物流规模总量分析
 - (2) 钢铁物流企业规模分析
 - (3) 钢铁物流的发展模式分析
- 4.3.3 钢铁行业供应链管理分析
 - (1) “上下贯通”——钢铁冶炼行业的供应链管理
 - (2) “紧贴客户”——钢铁流通行业的供应链管理
 - (3) 钢铁行业的供应链管理发展趋势
- 4.3.4 国内钢铁金融现状分析
 - (1) 上市公司融资结构
 - (2) 非上市国有企业融资结构
 - (3) 非上市民营企业融资结构
- 4.3.5 物流企业参与的钢铁金融业务分析
 - (1) 钢铁进出口信用证融资业务分析
 - (2) 信誉保证金融业务分析
 - (3) 钢铁行业质押监管融资业务分析
- 4.3.6 钢铁经销商物流金融运作方案
- 4.4 医药行业物流金融市场分析**
- 4.4.1 医药物流供应链分析
 - (1) 医药物流供应链的构成
 - (2) 医药物流供应链发展现状
- 4.4.2 医药物流行业现状分析
- 4.4.3 医药供应链管理模式分析
 - (1) 医院主导型医药供应链管理模式
 - (2) 供应商主导型医药供应链管理模式
 - (3) 第三方药品物流主导型医药供应链管理模式
 - (4) 三类医药供应链管理比较分析
- 4.4.4 物流企业参与的医药金融业务分析
 - (1) 发展背景介绍
 - (2) 医药物流金融模式分析
 - (3) 物流企业参与情况
- 4.5 电商行业物流金融市场分析**
- 4.5.1 电商物流供应链分析
- 4.5.2 电商物流供应链管理模式
- 4.5.3 电商物流金融业务发展现状
 - (1) 网络仓单质押模式
 - (2) 网络订单模式
- 4.5.4 电商物流金融业务主要威胁
- 4.5.5 物流企业参与的电商物流业务分析
- 4.5.6 电商物流金融运作模式方案
 - (1) 金银岛网交所简介
 - (2) 融资企业介绍
 - (3) 某企业基于金银岛的物流金融融资流程和利润分析
- 4.6 农产品冷链物流金融市场分析**
- 4.6.1 农产品冷链物流供应链分析
- 4.6.2 第三方冷链物流企业发展分析
 - (1) 第三方冷链物流市场发展现状

- 4.6.3 农产品供应链管理分析
- 4.6.4 农产品企业融资现状分析
- 4.6.5 农产品物流金融的内涵
- 4.6.6 农产品物流金融运作模式分析
 - (1) 农产品物流银行
 - (2) 农产品融通仓
 - (3) 农产品供应链金融
- 4.6.7 现代农产品物流金融绩效分析
 - (1) 现代农产品物流金融概念
 - (2) 现代农产品物流金融绩效概念
- 4.6.8 物流企业参与的农产品金融业务分析
 - (1) 第三方物流企业极其重要
 - (2) 第三方物流企业的系统信息服务
 - (3) 金融机构的专业针对性金融服务
- 4.7 其他行业物流金融市场分析
 - 4.7.1 新能源物流金融市场分析
 - 4.7.2 化工物流金融市场分析
 - 4.7.3 家电物流金融市场分析

第5章：中国物流金融其他主体发展分析

5.1 供应链管理企业发展分析

- 5.1.1 供应链管理企业金融服务产品特征
- 5.1.2 供应链管理企业金融服务业务对象
- 5.1.3 供应链管理企业金融服务业务模式
 - (1) 资金结算服务模式
 - (2) 融资服务模式
- 5.1.4 供应链管理企业金融服务业务效益
- 5.1.5 供应链管理企业金融服务经营状况
 - (1) 深圳市腾邦物流股份有限公司
 - (2) 深圳市怡亚通供应链股份有限公司

5.2 物流银行业务发展分析

- 5.2.1 物流银行产品特征分析
 - (1) 物流银行主要产品
 - (2) 物流银行创新产品特征
- 5.2.2 物流银行服务对象分析
- 5.2.3 物流银行服务模式分析
- 5.2.4 物流银行业务效益分析
- 5.2.5 物流银行业务经营状况
 - (1) 工商银行物流银行业务分析
 - (2) 建设银行物流银行业务分析
 - (3) 农业银行物流银行业务分析
 - (4) 中国银行物流银行业务分析
 - (5) 招商银行物流银行业务分析
 - (6) 民生银行物流银行业务分析

5.3 物流园区金融业务分析

- 5.3.1 物流园区基本情况分析
 - (1) 物流园区建设现状
 - (2) 物流园区资金需求
- 5.3.2 物流园区物流金融运行模式
 - (1) 动产管理融资模式下的服务
 - (2) 资金管理融资模式下的服务
 - (3) 物流园区物流企业联保金融管理服务
- 5.3.3 物流园区物流金融建设方案
 - (1) 建立物流园区内资金信息交换平台
 - (2) 建立物流园区间资金信息平台
 - (3) 公开物流金融信息服务网络
- 5.3.4 物流园区物流金融运行案例
 - (1) 漳州建设闽南地区最大金融物流平台
 - (2) 金港湾物流园区虚拟金融服务平台建设
 - (3) 民熙物流现代金融物流产业园建设

5.3.5 物流园区物流金融模式发展趋势

第6章：中国重点城市物流金融业务发展分析**6.1 物流行业区域分布结构分析**

6.1.1 九大物流区域分布结构

6.1.2 十大物流通道分布结构

- (1) 十大物流通道
- (2) 物流节点城市分布
- (3) 物流节点城市规划

6.2 重点物流中心区域物流金融发展潜力

6.2.1 北京市物流金融行业发展潜力

- (1) 北京市发展物流金融的外部环境
- (2) 北京市发展物流金融SWOT分析
- (3) 北京市物流金融行业发展风险
- (4) 北京市物流金融行业发展对策

6.2.2 天津市物流金融行业发展潜力

- (1) 天津市发展物流金融的外部环境
- (2) 天津市发展物流金融SWOT分析
- (3) 天津市物流金融行业发展风险
- (4) 天津市物流金融行业发展对策

6.2.3 沈阳市物流金融行业发展潜力

- (1) 沈阳市发展物流金融的外部环境
- (2) 沈阳市发展物流金融SWOT分析
- (3) 沈阳市物流金融行业发展风险
- (4) 沈阳市物流金融行业发展对策

6.2.4 大连市物流金融行业发展潜力

- (1) 大连市发展物流金融的外部环境
- (2) 大连市发展物流金融SWOT分析
- (3) 大连市物流金融行业发展风险
- (4) 大连市物流金融行业发展对策

6.2.5 青岛市物流金融行业发展潜力

- (1) 青岛市发展物流金融的外部环境
- (2) 青岛市发展物流金融SWOT分析
- (3) 青岛市物流金融行业发展风险
- (4) 青岛市物流金融行业发展对策

6.2.6 上海市物流金融行业发展潜力

- (1) 上海市发展物流金融的外部环境
- (2) 上海市发展物流金融SWOT分析
- (3) 上海市物流金融行业发展风险
- (4) 上海市物流金融行业发展对策

6.2.7 南京市物流金融行业发展潜力

- (1) 南京市发展物流金融的外部环境
- (2) 南京市发展物流金融SWOT分析
- (3) 南京市物流金融行业发展风险
- (4) 南京市物流金融行业发展对策

6.2.8 宁波市物流金融行业发展潜力

- (1) 宁波市发展物流金融的外部环境
- (2) 宁波市发展物流金融SWOT分析
- (3) 宁波市物流金融行业发展风险
- (4) 宁波市物流金融行业发展对策

6.2.9 厦门市物流金融行业发展潜力

- (1) 厦门市发展物流金融的外部环境
- (2) 厦门市发展物流金融SWOT分析
- (3) 厦门市物流金融行业发展风险
- (4) 厦门市物流金融行业发展对策

6.2.10 广州市物流金融行业发展潜力

- (1) 广州市发展物流金融的外部环境
- (2) 广州市发展物流金融SWOT分析
- (3) 广州市物流金融行业发展风险
- (4) 广州市物流金融行业发展对策

- 6.2.11 深圳市物流金融行业发展潜力
 - (1) 深圳市发展物流金融的外部环境
 - (2) 深圳市发展物流金融SWOT分析
 - (3) 深圳市物流金融行业发展风险
 - (4) 深圳市物流金融行业发展对策
- 6.2.12 武汉市物流金融行业发展潜力
 - (1) 武汉市发展物流金融的外部环境
 - (2) 武汉市发展物流金融SWOT分析
 - (3) 武汉市物流金融行业发展风险
 - (4) 武汉市物流金融行业发展对策
- 6.2.13 郑州市物流金融行业发展潜力
 - (1) 郑州市发展物流金融的外部环境
 - (2) 郑州市发展物流金融SWOT分析
 - (3) 郑州市物流金融行业发展风险
 - (4) 郑州市物流金融行业发展对策
- 6.2.14 西安市物流金融行业发展潜力
 - (1) 西安市发展物流金融的外部环境
 - (2) 西安市发展物流金融SWOT分析
 - (3) 西安市物流金融行业发展风险
 - (4) 西安市物流金融行业发展对策
- 6.2.15 兰州市物流金融行业发展潜力
 - (1) 兰州市发展物流金融的外部环境
 - (2) 兰州市发展物流金融SWOT分析
 - (3) 兰州市物流金融行业发展风险
 - (4) 兰州市物流金融行业发展对策
- 6.2.16 乌鲁木齐物流金融行业发展潜力
 - (1) 乌鲁木齐发展物流金融的外部环境
 - (2) 乌鲁木齐发展物流金融SWOT分析
 - (3) 乌鲁木齐物流金融行业发展风险
 - (4) 乌鲁木齐物流金融行业发展对策
- 6.2.17 成都市物流金融行业发展潜力
 - (1) 成都市发展物流金融的外部环境
 - (2) 成都市发展物流金融SWOT分析
 - (3) 成都市物流金融行业发展风险
 - (4) 成都市物流金融行业发展对策
- 6.2.18 南宁市物流金融行业发展潜力
 - (1) 南宁市发展物流金融的外部环境
 - (2) 南宁市发展物流金融SWOT分析
 - (3) 南宁市物流金融行业发展风险
 - (4) 南宁市物流金融行业发展对策
- 6.2.19 重庆市物流金融行业发展潜力
 - (1) 重庆市发展物流金融的外部环境
 - (2) 重庆市发展物流金融SWOT分析
 - (3) 重庆市物流金融行业发展风险
 - (4) 重庆市物流金融行业发展对策

第7章：中国物流金融标杆企业经营情况分析

7.1 物流企业物流金融业务总体经营状况

- 7.1.1 物流金融业务整体经营特点
 - (1) 物流金融业务逐渐发展，但规模仍然较小
 - (2) 业务模式较单一
- 7.1.2 物流金融业务竞争格局分析
 - (1) 银行：立足企业服务，打造商贸物流金融特色
 - (2) 持牌第三方支付机构：以支付切入，延伸多元金融产品
 - (3) 物流行业领先企业
 - (4) 零售行业领先企业

7.2 金融机构物流金融业务情况分析

- 7.2.1 浙江网商银行股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业主营业务分析

- (3) 企业物流金融业务分析
- (4) 企业物流金融合作伙伴分析
- (5) 企业物流金融业务优势
- 7.2.2 郑州银行股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业物流金融业务分析
 - (4) 企业业务网络分析
 - (5) 企业物流金融业务优势
- 7.2.3 平安银行股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业物流金融业务分析
 - (4) 企业物流金融合作伙伴
 - (5) 企业物流金融业务优势分析
- 7.2.4 齐商银行股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业物流金融业务分析
 - (4) 企业物流金融合作伙伴分析
 - (5) 企业物流金融业务优势
- 7.2.5 珠海华润银行股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业物流金融业务分析
 - (4) 企业物流金融业务优势
- 7.3 物流公司物流金融业务情况分析**
 - 7.3.1 深圳市海格物流股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业物流金融业务分析
 - (4) 企业业务网络分析
 - (5) 企业合作伙伴分析
 - (6) 企业物流金融业务优势
 - 7.3.2 中国邮政速递物流股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业业务结构分析
 - (3) 企业物流金融业务分析
 - (4) 企业业务网络分析
 - (5) 企业物流金融业务优势
 - 7.3.3 上海郑明现代物流有限公司经营情况分析
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业业务结构分析
 - (3) 企业物流金融业务分析
 - (4) 企业合作伙伴分析
 - (5) 企业物流金融业务优势
 - 7.3.4 深圳市前海顺丰互联网金融服务有限公司经营情况分析
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业物流金融业务分析
 - (4) 企业合作伙伴分析
 - (5) 企业业务网络分析
 - (6) 企业物流金融业务优势
 - 7.3.5 中国远洋海运集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业物流金融业务分析
 - (4) 企业合作伙伴分析
 - (5) 企业业务网络分析

(6) 企业物流金融业务优势

第8章：中国物流金融行业发展趋势与前景预测

8.1 物流金融行业发展瓶颈分析

- 8.1.1 物流企业业务能力不足
- 8.1.2 银行目标物流企业设定
- 8.1.3 物流金融业务操作成本
- 8.1.4 物流金融风险控制成本
 - (1) 市场往外抽钱，物流企业被沉没成本淹没
 - (2) 下游客户数据失真
 - (3) 过度授信与重复授信
 - (4) 行情低迷，依靠套路应付指标

8.2 物流金融行业竞争威胁分析

- 8.2.1 金融机构直接贷款输出
- 8.2.2 类金融机构贷款输出
 - (1) 类金融机构发展规模
 - (2) 类金融机构服务于中小企业
- 8.2.3 民间金融贷款输出
- 8.2.4 物流企业同业竞争分析

8.3 物流金融行业发展趋势分析

- 8.3.1 改变定位——去担保化
- 8.3.2 坚守原则——风险分散化
- 8.3.3 产业服务——信息数据化
- 8.3.4 聚焦客群——金融产品场景化
- 8.3.5 生态协同——行业标准化

8.4 物流金融行业发展前景预测

- 8.4.1 物流金融细分领域发展前景
 - (1) 钢铁领域
 - (2) 煤炭领域
 - (3) 医药领域
- 8.4.2 物流金融细分业务发展前景
 - (1) 代收货款业务
 - (2) 物流仓单金融
- 8.4.3 物流金融行业市场容量
- 8.4.4 物流金融发展措施

第9章：中国物流金融行业投资策略及建议

9.1 国际物流金融行业发展经验

- 9.1.1 国内外物流金融比较分析
 - (1) 物流金融制度环境
 - (2) 物流金融行业环境
 - (3) 物流金融业务基本要素
 - (4) 物流金融业务控制方式
- 9.1.2 重点国家物流金融发展经验分析
 - (1) 美国物流金融发展经验
 - (2) 加拿大物流金融发展经验
 - (3) 赞比亚物流金融发展经验
- 9.1.3 物流金融代表企业（UPS）发展经验
 - (1) UPS物流金融成功经验
 - (2) UPS物流金融经验借鉴

9.2 物流金融行业风险来源分析

- 9.2.1 质押物风险分析
- 9.2.2 物流企业风险分析
- 9.2.3 商业银行风险分析
- 9.2.4 融资企业信用风险

9.3 物流企业物流金融行业投资策略

- 9.3.1 大型综合物流企业投资策略
- 9.3.2 中小型物流企业投资策略
- 9.3.3 第三方物流企业投资策略
 - (1) 与合作方共建物流金融业务控制平台
 - (2) 推进物流信息系统建设与物流金融信息系统平台的衔接

- (3) 选择合理的服务模式
- 9.4 企业物流金融业务投资建议
 - 9.4.1 物流金融业务模式选择
 - (1) 从物流环节进行选择
 - (2) 从自身资源进行选择
 - (3) 从自身网络覆盖进行选择
 - (4) 从企业提供的服务进行选择
 - (5) 从银行方面选择
 - 9.4.2 物流金融业务应用设计
 - (1) 物流金融行业定位
 - (2) 物流金融客户定位
 - 9.4.3 物流金融业务流程监管

图表目录

- 图表1: 物流金融三大运作主体特点分析
- 图表2: 物流金融代收货款模式图
- 图表3: 代收货款模式SWOT分析
- 图表4: 物流金融垫付货款模式图
- 图表5: 垫付货款模式SWOT分析
- 图表6: 物流金融信用保证担保业务过程
- 图表7: 物流金融授信融资业务过程
- 图表8: 授信融资模式SWOT分析
- 图表9: 静态质押模式运作流程图
- 图表10: 动态质押模式运作流程图
- 图表11: 静态质押模式与动态质押模式不同点分析
- 图表12: 目前物流金融创新模式分类
- 图表13: 物流金融保兑仓模式业务过程
- 图表14: 保兑仓模式SWOT分析
- 图表15: 海陆仓业务模式操作流程图
- 图表16: 海陆仓业务的库存监管+在途监管模式
- 图表17: 海陆仓业务模式SWOT分析
- 图表18: 本报告研究范围界定
- 图表19: 报告的研究方法及数据来源说明
- 图表20: 物流金融相关产业政策解读
- 图表21: 《第十四个五年规划纲要》中物流金融相关产业规划
- 图表22: 2020-2024年部分中小企业融资相关鼓励政策解读
- 图表23: 2011-2024年中国GDP增长走势图(单位:亿元,%)
- 图表24: 2024年主要经济指标预测(单位:%)
- 图表25: 2014-2024年我国GDP与物流业相关性分析(单位:%)
- 图表26: 2014-2024年我国物流需求与社会融资相关性分析(单位:万亿元)
- 图表27: 我国GDP与社会物流总额线性拟合图
- 图表28: 2020-2024年我国国内金融机构贷款变化情况(单位:万亿元)
- 图表29: 2020-2024年我国小微企业贷款余额变化情况(单位:万亿元)
- 图表30: 小微企业融资特点
- 图表31: 小微企业融资痛点
- 图表32: 我国物流标准化的成绩
- 图表33: 我国物流标准化的成绩
- 图表34: 国外物流金融发展示意图
- 图表35: 2014-2024年社会物流总费用(单位:万亿元,%)
- 图表36: 2019-2024年物流金融市场规模趋势(单位:万亿元,%)
- 图表37: 中国物流金融质押物主要行业及种类
- 图表38: 企业运作周期示意图
- 图表39: 物流金融布局企业
- 图表40: 物流行业投资基金
- 图表41: 物流应收账款融资操作流程

- 图表42: “京保贝”模式流程
- 图表43: 京东金融融资流程
- 图表44: 质押监管系统分布
- 图表45: 物流企业主导的物流金融整体解决方案的三个层次
- 图表46: 物流企业主导的物流金融整体解决方案
- 图表47: 金融机构主导的物流金融整体解决方案
- 图表48: 物流金融业务运营风险及管控关键节点
- 图表49: 全生命周期汽车金融产业价值链分析图
- 图表50: 全生命周期汽车金融框架图
- 图表51: 2008-2024年份中国钢材综合价格指数走势图
- 图表52: 2013-2024年汽车行业产量变化(单位:万辆,%)
- 图表53: 汽车制造商整体解决方案分析图
- 图表54: 汽车经销商整体解决方案分析图
- 图表55: 汽车金融机构合作经营阶段整体解决方案分析图
- 图表56: 汽车金融机构合作经营阶段整体解决方案分析图
- 图表57: 商业银行与汽车金融公司的优势领域分析图
- 图表58: 汽车金融公司主导经营阶段整体解决方案分析图
- 图表59: 我国煤炭行业物流供应链基本框架
- 图表60: 2013-2024年中国原煤产量情况(单位:亿吨,%)
- 图表61: 煤炭金融案例分析
- 图表62: 煤炭金融案例分析
- 图表63: 煤炭金融模式分析
- 图表64: 部分省份煤炭行业无法借助金融解决重组后的经济矛盾的原因
- 图表65: 钢铁物流运行三大模块
- 图表66: 2014-2024年我国钢铁物流需求量(单位:万吨)
- 图表67: 钢铁物流的运作模式图
- 图表68: 宝钢的供应链协同路径
- 图表69: 浙江物产集团的多行业供应链模式分析
- 图表70: 信用证担保融资业务流程图
- 图表71: 信用证担保融资业务示意图
- 图表72: 质押监管的类型简介
- 图表73: 医药物流节点组织分析
- 图表74: 2020-2024年我国医药物流总费用及增速预测,单位:亿元,%
- 图表75: 2020-2024年我国医药物流仓储面积增速,单位:万平方米,%
- 图表76: 医院主导型医药供应链管理模式特点分析
- 图表77: 医院主导型医药供应链管理模式优劣势分析
- 图表78: 供应商主导型药品供应链管理模式特点分析
- 图表79: 供应商主导型药品供应链管理模式优劣势分析
- 图表80: 第三方药品物流主导型医药供应链管理模式特点分析
- 图表81: 第三方药品物流主导型医药供应链管理模式优劣势分析
- 图表82: 不同医院药品供应链管理模式的比较分析
- 图表83: 不同医院药品供应链管理模式的优缺点比较
- 图表84: 替代采购模式
- 图表85: 电子商务物流供应链结构图
- 图表86: 第三方电子商务平台物流模式
- 图表87: 网络仓单质押模式流程图
- 图表88: 网络订单模式流程图
- 图表89: 某企业通过金银岛融资流程
- 图表90: 农产品冷链物流模式流程图
- 图表91: 农产品冷链物流产业链结构图
- 图表92: 我国第三方冷链物流业务布局情况
- 图表93: 我国第三方冷链物流发展特点
- 图表94: 理想农产品供应链结构模型
- 图表95: 我国部分家电企业物流业务外包情况
- 图表96: 供应链管理主要企业金融服务产品
- 图表97: 供应链管理主要企业金融服务对象
- 图表98: 供应链管理企业金融服务流程分析
- 图表99: 深圳市腾邦物流股份有限公司旗下产业集团
- 图表100: 深圳市怡亚通供应链股份有限公司供应链服务平台

- 图表101: 深圳市怡亚通供应链股份有限公司广度供应链结构
图表102: 深圳市怡亚通供应链股份有限公司深度供应链结构
图表103: 深圳市怡亚通供应链股份有限公司供应链生态
图表104: 物流创新产品特点
图表105: 物流银行服务模式分析
图表106: 工商银行物流银行业务产品分析
图表107: 工商银行物流银行业务产品分析
图表108: 中国物流园区数量情况 (单位: 家)
图表109: 中国物流园区构成情况 (单位: %)
图表110: 中国物流园区交通主导方式比重 (单位: %)
图表111: 动产监管和金融物流业务的对比分析
图表112: 公开信息平台下的物流园区间借贷流程
图表113: 公开信息平台下的物流园区间借贷流程
图表114: 物流行业九大物流区域分布
图表115: 2013-2024年北京市地区生产总值及增长速度 (单位: 亿元, %)
图表116: 2020-2024年北京市货物运输量情况 (单位: 万吨, %)
图表117: 《北京市物流专项规划》预期指标
图表118: 北京市发展物流金融SWOT分析
图表119: 2013-2024年天津市生产总值变化情况 (单位: 亿元, %)
图表120: 2020-2024年天津市货物运输量情况 (单位: 万吨, %)
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!