2026-2031年中国体育场馆行业运营模式与发展前景分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：体育场馆行业综述及数据来源说明
1.1 体育场馆行业界定
1.1.1 体育场馆的定义
1.1.2 体育场馆的特征
1、服务产品特征
2、社会公益性和市场经营性
1.1.3 体育场馆的分类
1、按照国家《体育建筑设计规范》划分
2、按照规模划分
3、按照使用性质划分
4、按照具体用途分类
1.1.4 体育场馆所处行业
1.1.5 体育场馆行业监管
1.2 体育场馆产业画像
1.2.1 体育场馆产业链结构梳理
1.2.2 体育场馆产业链生态图谱
1.2.3 体育场馆产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定说明
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 本报告研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球及中国体育场馆行业发展现状分析
2.1 全球及中国体育场馆行业发展历程
2.1.1 全球体育场馆行业发展历程
2.1.2 中国体育场馆行业发展历程
1、发展历程
2、不同发展阶段的特点
2.2 全球体育场馆行业发展概况
2.2.1 体育场馆行业发展规模
2.2.2 体育场馆市场竞争格局
1、按容量规模统计的全球领先体育场馆
2、体育场馆运营市场竞争格局
2.2.3 体育场馆代表性布局案例
1、麦迪逊广场花园（Madison Square Garden）
2、玫瑰碗球场（Rose Bowl Stadium）
3、丰田体育中心（Toyota Center）
2.3 中国体育场馆行业市场主体
2.3.1 体育场馆市场主体类型
2.3.2 体育场馆企业进场方式
2.3.3 体育场馆新注册企业
2.3.4 体育场馆在业/存续企业
1、中国体育场馆行业注册企业注册资本分布
2、中国体育场馆行业注册企业类型分布
2.4 国家体育总局中国最新体育场地普查结果
2.4.1 中国体育场地总数量及每百万人拥有体育场地数量
2.4.2 中国体育场地总面积及人均体育场地面积
2.4.3 中国基础大项场地数量
1、田径场地
2、游泳场地

2.4.4 中国球类运动场地数量
1、总体情况
2、足球场地
3、篮球场地
4、排球场地
5、乒乓球场地
6、羽毛球场地
2.4.5 中国冰雪运动场地数量
1、总体情况
2、滑冰场地
3、滑雪场地
2.4.6 中国体育健身场地数量
1、全民健身路径
2、健身房
3、健身步道
2.5 中国体育场馆行业市场需求分析
2.5.1 中国体育场馆的利用率
2.5.2 中国居民体育行为以及消费现状
1、大众体育锻炼时长及频率
2、大众体育锻炼消费行为现状
（1）大众在体育方面总消费金额情况
（2）不同性别在体育锻炼方面的消费情况
（3）大众体育用品消费情况
2.5.3 中国体育场馆消费现状
2.5.4 中国居民的运动场所需求及对体育场馆的需求态度
1、居民体育运动需求场景分析
2、居民对体育场馆设施的需求态度
3、居民体育场地中器材使用情况
2.6 中国体育产业总规模及体育场馆市场规模测算
2.6.1 中国体育产业总规模
2.6.2 中国体育场馆行业市场规模
2.7 中国体育场馆行业发展痛点及挑战
第3章：中国体育场馆行业运营模式分析
3.1 中国体育场馆建设投资模式
3.1.1 中国体育场馆建设投资模式
3.1.2 中国体育场馆建设资金来源情况
3.2 中国体育场馆运营模式
3.2.1 中国体育场馆运营模式分析
3.2.2 中国体育场馆运营模式整体格局
3.3 中国体育场馆盈利模式
3.4 中国体育场馆运营管理现状
3.4.1 体育场馆收入来源
1、财政拨款收入
2、事业经营收入
3.4.2 体育场馆主要支出项目
1、按支出项目的性质分类
2、按支出项目的来源分类
3.5 中国体育场馆经营效益分析
第4章：中国体育场馆行业竞争格局及竞争态势
4.1 体育场馆竞争者入场及布局态势
4.1.1 体育场馆竞争者入场进程
4.1.2 体育场馆竞争者集群/梯队
4.2 中国体育场馆行业企业竞争格局
4.3 中国体育场馆行业市场竞争程度
4.3.1 体育场馆行业市场集中度
4.3.2 体育场馆行业波特五力分析
4.4 中国体育场馆行业细分市场结构分析
4.4.1 按机构类型不同划分的体育场馆市场结构
4.4.2 按运动项目不同划分的体育场馆市场结构

4.5 中国高校体育场馆建设市场分析
4.5.1 中国高校体育场馆特性
1、功能设计的独特性
2、供给主体的单一性
3、服务对象与功能的多重性
4、生产过程的公益性
5、提供与生产的合一性
4.5.2 中国高校体育场馆建设及供给现状
4.5.3 中国高校体育场馆对外开放状况
1、高校体育场馆向社会开放的可行性
（1）向社会开放的意义
（2）向社会开放的风险
（3）向社会开放的风险规避
2、中国高校体育场馆对外开放现状
3、中国高校体育场馆服务于全民健身事业存在的问题
4.5.4 中国高校体育场馆信息化及智慧化发展现状
1、高校体育场馆信息化及智慧化发展环节
2、高校体育场馆信息化及智慧化现状具体案例研究
（1）河南五所高校体育场馆智慧化硬件设施建设现状
（2）成都六所高校体育场馆智慧化建设现状
4.5.5 中国高校体育场馆发展趋势分析
4.6 中国体育场馆行业区域市场竞争结构
4.6.1 中国体育场馆数量区域分布情况
4.6.2 各省体育场馆人均面积情况
4.6.3 中国体育场馆行业细分市场区域竞争结构
1、田径场地
2、游泳场地
3、球类运动场地
4、冰雪运动场地
第5章：中国体育场馆行业产业链梳理及全景深度解析
5.1 体育场馆行业成本结构
5.2 体育场馆产业价值链分析图
5.3 中国体育场馆建设及智慧体育场馆建设市场分析
5.3.1 中国体育场馆建设项目及规划
5.3.2 中国智慧健身设施改造升级
5.3.3 中国体育场馆智慧化建设
1、体育场馆智慧化标准体系
（1）总体标准体系
（2）应用技术标准体系
（3）智慧管理标准体系
（4）智慧服务标准体系
（5）安全与运维标准体系
2、体育场馆智慧化整体架构
3、典型案例
（1）西安奥体中心
（2）浙江凯拓·杜克体育公园
4、智慧体育场馆发展趋势
5.3.4 中国全民健身信息服务平台搭建
5.4 中国体育用品及健身器材市场发展分析
5.4.1 中国体育用品及健身器材市场供给情况
5.4.2 中国体育用品及健身器材市场需求情况
5.4.3 中国体育用品及健身器材市场竞争格局
1、球类体育用品市场竞争格局
2、训练健身器材市场竞争格局
5.4.4 中国体育用品及健身器材市场发展趋势
5.5 中国体育场馆配套产业的发展分析
5.5.1 中国体育培训
5.5.2 中国体育经纪
5.5.3 中国体育保险

5.5.4 中国体育传媒
第6章：中国体育场馆行业细分产品市场分析
6.1 体育场馆行业细分市场现状
6.2 体育场馆细分市场：篮球场馆
6.2.1 篮球场馆概述
6.2.2 篮球场馆市场概况
1、篮球场馆在体育锻炼方面的需求情况
2、篮球场馆在商业活动方面的需求情况
6.2.3 篮球场馆竞争格局
6.2.4 篮球场馆发展趋势
6.3 体育场馆细分市场：田径场
6.3.1 田径场概述
6.3.2 田径场市场概况
1、田径场的供给现状
2、田径场的需求概况
6.3.3 田径场竞争格局
6.3.4 田径场发展趋势
6.4 体育场馆细分市场：游泳场馆
6.4.1 游泳场馆概述
6.4.2 游泳场馆市场概况
6.4.3 游泳场馆竞争格局
6.4.4 游泳场馆发展趋势
6.5 体育场馆细分市场：冰雪场馆
6.5.1 冰雪场馆概述
6.5.2 冰雪场馆市场概况
6.5.3 冰雪场馆竞争格局
6.5.4 冰雪场馆发展趋势
6.6 体育场馆细分市场：其他
6.6.1 健身房
6.6.2 羽毛球场
第7章：中国代表性体育场馆运营案例研究
7.1 中国代表性体育场馆运营对比
7.1.1 中国大型体育场馆运营情况
7.1.2 公共体育场馆开放使用典型场馆运营情况
7.2 中国代表性体育场馆运营案例研究
7.2.1 北京国家体育场
1、场馆基本信息
2、场馆运营管理主体基本信息
3、场馆运营管理模式
4、场馆经营状况
（1）总体经营状况
（2）经营业务架构
（3）运营案例
5、场馆经营策略及发展规划
7.2.2 杭州奥体中心体育场
1、场馆基本信息
2、场馆运营管理主体基本信息
3、场馆运营管理模式
4、场馆经营状况
（1）总体经营状况
（2）运营案例
7.2.3 广东奥林匹克体育中心
1、场馆基本信息
2、场馆运营管理主体基本信息
3、场馆运营管理模式
4、场馆经营状况
（1）经营业务架构
（2）运营案例
5、场馆经营策略及发展规划

7.2.4 上海体育场
1、场馆基本信息
2、场馆运营管理主体基本信息
3、场馆运营管理模式
4、场馆经营状况
（1）总体经营情况
（2）智能化改造情况
5、场馆经营策略及发展规划
7.2.5 北京工人体育场
1、场馆基本信息
2、场馆运营管理主体基本信息
3、场馆运营管理模式
4、场馆经营状况
（1）总体情况
（2）智能化改造情况
5、场馆经营策略及发展规划
7.2.6 南京奥体中心
1、场馆基本信息
2、场馆运营管理主体基本信息
3、场馆运营管理模式
4、场馆经营状况
5、场馆经营策略及发展规划
7.2.7 深圳大运中心体育场
1、场馆基本信息
2、场馆运营管理主体基本信息
3、场馆运营管理模式
4、场馆经营状况
5、场馆经营策略及发展规划
7.2.8 大连体育中心体育场
1、场馆基本信息
2、场馆运营管理主体基本信息
3、场馆运营管理模式
4、场馆经营状况
5、场馆经营策略及发展规划
7.2.9 武汉体育中心体育场
1、场馆基本信息
2、场馆运营管理主体基本信息
3、场馆运营管理模式
4、场馆经营状况
5、场馆经营策略及发展规划
7.2.10 长沙贺龙体育场
1、场馆基本信息
2、场馆运营管理主体基本信息
3、场馆运营管理模式
4、场馆经营状况
5、场馆经营策略及发展规划
7.3 中国体育场馆相关行业企业布局案例研究（排名不分先后）
7.3.1 北京华体体育场馆施工有限责任公司（体育场馆设计与施工）
1、企业发展历程及基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业发展状况
（1）经营状况
（2）荣誉资质
（3）业务架构
（4）销售网络
3、企业体育场馆行业业务布局及产品介绍
（1）解决方案
（2）典型案例

（3）招投标情况
（4）最新动态
4、企业体育场馆行业业务运营及市场影响力
5、企业体育场馆行业业务布局的优劣势分析
7.3.2 中奥体育发展集团股份有限公司（体育场馆运营、体育培训、赛事运营等）
1、企业发展历程及基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业发展状况
（1）经营状况
（2）业务架构
（3）销售网络
3、企业体育场馆运营案例及最新动态
（1）典型案例
（2）最新动态
4、企业体育场馆行业业务运营及市场影响力
5、企业体育场馆行业业务布局的优劣势分析
7.3.3 北京华亿创新信息技术股份有限公司（体育场馆智能化）
1、企业发展历程及基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业发展状况
（1）经营状况
（2）业务架构
（3）招投标情况
（4）销售网络
3、企业体育场馆行业业务布局及产品介绍
（1）解决方案
（2）产品介绍
（3）典型案例
（4）最新动态
4、企业体育场馆行业业务运营及市场影响力
5、企业体育场馆行业业务布局的优劣势分析
7.3.4 江苏金陵体育器材股份有限公司（体育器械、场馆设施集成）
1、企业发展历程及基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业发展状况
（1）经营状况
（2）荣誉资质
（3）业务架构
（4）研发情况
（5）招投标情况
（6）销售网络
3、企业体育场馆行业业务布局及产品介绍
（1）产品介绍
（2）最新动态
4、企业体育场馆行业业务运营及市场影响力
5、企业体育场馆行业业务布局的优劣势分析
7.3.5 橙狮体育有限公司（综合体育服务）
1、企业发展历程及基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业发展状况
（1）经营状况
（2）业务架构
（3）招投标情况
（4）销售网络
3、企业体育场馆行业业务布局及产品介绍

（1）产品布局
（2）应用案例
（3）最新动态
4、企业体育场馆行业业务运营及市场影响力
5、企业体育场馆行业业务布局的优劣势分析
——展望篇——
第8章：中国体育场馆行业市场前景及发展趋势洞悉
8.1 体育场馆行业PEST分析
8.1.1 体育场馆行业政策环境
1、国家层面政策/规划汇总及解读
2、各省市政策/规划汇总及解读
3、国家重点规划/政策对体育场馆行业发展的影响
（1）国家“十四五”规划对体育场馆行业发展的影响
（2）《全民健身场地设施提升行动工作方案（2026-2031年）》对体育场馆行业发展的影响
8.1.2 体育场馆行业社会环境
1、居民可支配收入
2、居民人均消费支出及消费结构
8.1.3 体育场馆行业PEST分析
8.2 体育场馆行业发展潜力评估
8.3 体育场馆行业SWOT分析
8.4 体育场馆行业未来关键增长点
8.5 体育场馆行业发展前景预测
8.6 体育场馆行业发展趋势洞悉
第9章：中国体育场馆行业投资战略规划策略及建议
9.1 体育场馆行业进入与退出壁垒
9.1.1 进入壁垒
9.1.2 退出壁垒
9.2 体育场馆行业投资风险预警
9.3 体育场馆行业投资机会分析
9.4 体育场馆行业投资价值评估
9.5 体育场馆行业投资策略建议
9.6 体育场馆行业可持续发展建议

图表目录

图表1：体育场馆服务产品特征简析
图表2：体育场馆的社会公益性和市场经营性简析
图表3：体育场馆按照国家《体育建筑设计规范》的分类（单位：m，座）
图表4：体育场馆按照规模划分的分类
图表5：体育场馆按照使用性质划分的分类
图表6：体育场馆按照具体用途划分的分类
图表7：国家统计局对体育场馆行业的定义与归类
图表8：体育场馆行业监管体系
图表9：中国体育场馆行业主管部门
图表10：体育场馆产业链结构
图表11：体育场馆产业链生态图谱
图表12：体育场馆产业链区域热力图
图表13：本报告研究范围界定
图表14：本报告权威数据资料来源汇总
图表15：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表16：全球体育场馆行业发展历程
图表17：中国体育场馆行业发展历程
图表18：中国公共体育场馆不同发展阶段的比较
图表19：2022-2025年全球体育场馆行业市场规模（单位：亿美元）
图表20：截至2025年全球容量规模排名前十的体育场馆（单位：座）

图表21：全球体育场馆运营市场竞争格局
图表22：麦迪逊广场花园经营活动简析
图表23：体育场馆经营主体类型
图表24：体育场馆企业进场方式
图表25：2002-2025年中国体育场馆行业新注册企业数量（单位：家）
图表26：截至2025年中国体育场馆企业注册资本分布（单位：家，万元）
图表27：截至2025年中国体育场馆行业在业/存续企业类型分布（单位：家，%）
图表28：2021-2025年中国体育场地总数及每百万人拥有体育场地数量（单位：万个，个）
图表29：2021-2025年中国体育场地总面积及人均体育场地面积（单位：亿平方米，平方米）
图表30：2021-2025年中国田径场地数量及增速（单位：万个，%）
图表31：2021-2025年中国游泳场地数量及增速（单位：万个，%）
图表32：2021-2025年中国球类运动场地数量和增速（单位：万个，%）
图表33：2021-2025年中国足球场地数量和增速（单位：万个，%）
图表34：2021-2025年中国篮球场地数量和增速（单位：万个，%）
图表35：2021-2025年中国排球场地数量和增速（单位：万个，%）
图表36：2021-2025年中国乒乓球场地数量和增速（单位：万个，%）
图表37：2021-2025年中国乒乓球场地数量和增速（单位：万个，%）
图表38：2021-2025年中国冰雪运动场地数量和增速（单位：个，%）
图表39：2021-2025年中国滑冰场地数量和增速（单位：个，%）
图表40：2021-2025年中国滑雪场地数量和增速（单位：个，%）
图表41：2021-2025年中国全民健身路径数量及增速（单位：万个，%）
图表42：2021-2025年中国健身房数量及增速（单位：万个，%）
图表43：2021-2025年中国健身步道数量和长度及增速情况（单位：万个，万公里，%）
图表44：截至第六次全国体育场地普查中国体育场馆的利用率（单位：%）
图表45：2021-2025年大众体育锻炼频率情况（单位：%）
图表46：2021-2025年大众体育锻炼时长情况（以平均每次的运动时长统计）（单位：%）
图表47：2021-2025年大众在体育方面总消费金额情况（单位：元/人年）
图表48：2021-2025年不同性别在体育锻炼方面的消费情况（单位：元/人年）
图表49：2021-2025年大众体育用品消费情况（单位：%）
图表50：2021-2025年体育场馆相关消费活动的金额情况（单位：元/人年）
图表51：2021-2025年居民体育运动需求场景情况（单位：%）
图表52：2025年居民对大型体育场馆设施的关注情况（单位：%）
图表53：2025年居民体育场地中器材使用情况（单位：%）
图表54：2018-2025年中国体育产业总规模（单位：万亿元）
图表55：2018-2025年中国体育场馆行业市场规模（单位：亿元）
图表56：中国体育场馆行业发展痛点及挑战
图表57：中国体育场馆建设投资模式
图表58：中国体育场馆建设投资模式解析
图表59：2025年中国体育场馆建设资金来源情况（单位：%）
图表60：中国体育场馆基于主体角度的运营模式分析
图表61：截至第六次全国体育场地普查中国大型体育场馆运营模式整体格局（单位：座，%）
图表62：事业经营收入分析
图表63：按支出项目的性质分类
图表64：按支出项目的来源分类
图表65：2025年中国体育场馆市场化营收规模情况（单位：%）
图表66：体育场馆竞争者入场进程
图表67：体育场馆竞争者集群/梯队
图表68：中国体育场馆行业竞争格局
图表69：体育场馆行业市场集中度
图表70：体育场馆行业波特五力模型分析
图表71：2025年中国体育场地分机构类型面积分布（单位：亿平方米，%）
图表72：2025年中国体育场地分运动项目数量分布（单位：万个，%）
图表73：中国高校体育场馆特性
图表74：截至第六次全国体育场地普查各系统体育场地数量情况（单位：万个，%）
图表75：高校体育场馆向社会开放的意义
图表76：高校体育场馆向社会开放的风险
图表77：高校体育场馆向社会开放的风险规避
图表78：西安代表性高校场馆对外开放情况
图表79：中国高校体育场馆服务于全民健身事业存在的问题

图表80：高校体育场馆信息化及智慧化发展环节
图表81：河南五所高校体育场馆智慧化硬件设施建设现状
图表82：成都六所高校体育场馆硬件设施智慧化建设现状
图表83：成都六所高校体育场馆智慧化功能服务建设情况
图表84：中国高校体育场馆发展趋势分析
图表85：2025年中国体育场馆数量区域分布情况（单位：万个）
图表86：2025年中国各省体育场馆人均面积情况（单位：平方米）
图表87：2025年中国田径场地数量区域分布情况（单位：万个）
图表88：2025年中国游泳场地数量区域分布情况（单位：个）
图表89：2025年中国球类运动场地数量区域分布情况（单位：万个）
图表90：2025年中国冰雪运动场地数量区域分布情况（单位：个）
图表91：体育场馆运营成本结构
图表92：体育场馆产业价值链分析图
图表93：截至2025年中国代表性在建体育场馆（单位：座）
图表94：体育场馆智慧化标准体系-总体标准体系
图表95：体育场馆智慧化标准体系-应用技术标准体系
图表96：体育场馆智慧化标准体系-智慧管理标准体系
图表97：体育场馆智慧化标准体系-智慧管理标准体系
图表98：体育场馆智慧化标准体系-智慧管理标准体系
图表99：体育场馆智慧化解决方案整体架构
图表100：西安奥体中心的智慧化建设成果
图表101：浙江凯拓·杜克体育公园智慧场馆具体功能
图表102：智慧体育场馆发展趋势
图表103：全民健身信息服务平台技术架构图
图表104：2018-2025年中国体育用品及相关制造领域产值情况（单位：亿元）
图表105：2018-2025年中国体育用品零售商品销售额及同比增长（单位：亿元，%）
图表106：2025年中国市场十大球类品牌排行榜
图表107：中国健身器材市场主要竞争者
图表108：中国体育用品及健身器材市场发展趋势
图表109：2018-2025年中国体育培训与教育市场总产值（单位：亿元）
图表110：2018-2025年中国体育中介服务/体育经纪与代理总产值（单位：亿元）
图表111：2025年中国体育保险产推出情况
图表112：2018-2025年中国体育传媒与信息服务总产值（单位：亿元）
图表113：体育场馆产品综合对比
图表114：2025年中国篮球运动参与程度情况-分年龄结构（单位：%）
图表115：中国篮球场馆在商业活动方面的需求评估
图表116：中国篮球场馆运营领域竞争格局
图表117：中国篮球场馆发展趋势
图表118：2025年全国田径场地数量占比（单位：%）
图表119：中国田径场在商业活动方面的需求评估
图表120：中国田径场运营竞争格局
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！