2016-2021年中国公路建设行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国公路建设行业的发展综述.....17
1.1 公路建设行业的相关概述.....17
1.1.1 公路建设的定义及分类.....17
1.1.2 公路等级划分标准分析.....17
（1）根据使用任务、功能和适应的交通量划分.....17
（2）根据在政治、经济、国防上的重要意义和使用性质划分.....18
（3）路面等级按面层类型划分.....18
1.1.3 行业在国民经济中的地位.....18
1.2 公路建设行业的发展状况.....19
1.2.1 全国公路总里程及增长情况.....19
1.2.2 全国各类等级公路里程构成.....19
1.2.3 全国公路桥梁以及隧道总量.....21
1.2.4 全国公路养护以及绿化里程.....22
1.3 全国公路运输情况分析.....22
1.3.1 全国公路营运汽车及增长情况.....22
1.3.2 全国公路客运量及其增长情况.....22
1.3.3 全国公路货运量及其增长情况.....23
第2章：中国公路建设行业的发展环境.....24
2.1 公路建设行业政策环境分析.....24
2.1.1 公路建设行业管理体制介绍.....24
2.1.2 公路建设行业主要政策解读.....24
2.1.3 公路建设行业标准建设情况.....26
2.1.4 公路建设行业发展规划解读.....26
（1）《“十二五”综合交通运输体系发展规划》解读.....26
（2）《交通运输“十二五”发展规划》解读.....27
（3）《深入实施西部大开发战略公路水路交通运输发展规划纲要（2010-2020）》解读.....29
（4）《公路水路交通运输信息化“十二五”发展规划》解读.....29
（5）《公路水路交通运输节能减排“十二五”规划》解读.....30
（6）《国家公路网规划（2013-2030年）》解读.....30
2.2 公路建设行业社会环境分析.....32
2.2.1 公路运输仍为主力运输方式.....32
2.2.2 公路建设与可持续发展关系.....33
（1）可持续发展是人类的必然选择.....33
（2）公路建设走可持续发展之路的必要性.....33
（3）公路建设各阶段都要体现可持续发展思想.....34
2.2.3 环境保护对公路建设的影响.....35
2.3 公路建设行业经济环境分析.....36
2.3.1 GDP增长分析.....36
（1）GDP增长情况.....36
（2）GDP与公路建设相关性分析.....36
2.3.2 工业经济增长分析.....38
（1）工业增加值增长情况.....38
（2）工业增加值与公路建设相关性分析.....39
2.3.3 固定资产投资分析.....40
（1）固定投资增长情况.....40
（2）固定资产投资与公路建设相关性分析.....40
2.4 公路建设行业技术环境分析.....42
2.4.1 公路建设行业生产工艺技术.....42
2.4.2 行业技术未来发展趋势预测.....43
（1）公路信息化建设要求更高.....43
（2）环保技术将会有更多的应用.....44

第3章：中国公路建设子行业发展分析.....45
3.1 高速公路发展状况及前景展望.....45
3.1.1 主要国家高速公路发展状况.....45
（1）主要国家高速公路路网发展情况.....45
（2）主要国家高速公路设备及配套情况.....45
（3）主要国家高速公路建设体系情况.....46
（4）主要国家高速公路管理情况.....47
3.1.2 高速公路监管的国际经验及借鉴.....49
（1）中国高速公路的监管现状及问题.....49
（2）美国高速公路监管的经验及借鉴.....51
（3）中国高速公路监管机制的政策建议.....52
3.1.3 国际高速公路运营模式及绩效比较.....54
（1）主要国家高速公路运营管理模式.....54
（2）中国高速公路运营管理模式分析.....55
（3）中国高速公路运营管理存在问题.....55
（4）国际高速公路行业绩效比较分析.....56
3.1.4 国际高速公路发展的经验和启示.....57
（1）发达国家高速公路发展的启示.....57
（2）国外高速公路建设与管理的启示.....58
（3）美国高速公路建设对中国的启示.....59
3.1.5 中国高速公路里程及其运营情况.....61
（1）全国高速公路里程及增长情况.....61
（2）各省市高速公路通车里程情况.....62
（3）全国高速公路年平均日交通量.....63
3.1.6 中国高速公路建设发展前景展望.....65
（1）高速公路行业的发展趋势分析.....65
（2）高速公路行业的未来供给预测.....66
3.2 农村公路建设动向及前景展望.....70
3.2.1 农村公路的发展概况分析.....70
（1）农村公路的相关概述.....70
（2）农村公路的发展历程.....71
（3）农村公路的特性分析.....72
3.2.2 农村公路的建设状况分析.....73
（1）农村公路建设的必要性.....73
（2）农村公路网的发展现状.....74
（3）农村公路里程及其增长.....74
3.2.3 农村公路对农村经济的影响.....75
（1）对农村经济的促进作用.....75
（2）对农村经济的负面影响.....76
3.2.4 农村公路建设发展前景展望.....76
（1）农村公路建设存在的问题.....77
（2）农村公路建设的发展对策.....77
（3）各地农村公路建设投资计划.....78
（4）农村公路建设发展前景展望.....79
第4章：中国公路养护市场发展分析.....81
4.1 公路养护行业的发展概况.....81
4.1.1 公路养护行业的相关概述.....81
（1）公路养护的定义和分类.....81
（2）公路养护行业特点分析.....82
（3）公路养护的必要性分析.....83
4.1.2 公路养护行业的发展状况.....83
（1）公路养护行业的发展历程.....83
（2）公路养护行业的市场规模.....84
（3）公路养护行业的成本结构.....85
（4）公路养护行业存在的问题.....86
（5）公路养护行业的发展对策.....87
4.2 高速公路养护管理模式分析.....88
4.2.1 高速公路养护管理理念分析.....89
（1）预防性养护的理念.....89

（2）精细化养护的理念.....89
（3）及时性养护的理念.....89
（4）服务社会的养护理念.....89
4.2.2 高速公路养护管理模式分析.....90
（1）高速公路养护管理发展现状.....90
（2）高速公路养护管理根本任务.....90
（3）高速公路养护管理工作内容.....91
（4）高速公路养护管理发展对策.....91
4.3 农村公路养护管理模式分析.....93
4.3.1 农村公路养护发展现状分析.....93
（1）农村公路养护的基本情况.....93
（2）农村公路养护管理的现状.....93
4.3.2 农村公路养护滞后的成因.....95
（1）养护管理体制方面的问题.....95
（2）养护管理方式方法的问题.....96
（3）养护管理资金方面的问题.....97
（4）养护管理其它方面的不足.....98
4.3.3 农村公路管理模式分析.....99
（1）群众突击季节性养护模式.....99
（2）分段承包养护模式.....100
（3）道班养护模式.....100
（4）专业公司养护模式.....100
（5）市场化养护模式.....101
（6）“以树养路”养护模式.....101
（7）分级管理养护模式.....101
4.3.4 农村公路管理养护对策及措施.....101
（1）农村公路管理养护对策分析.....101
（2）农村公路管理养护体制改革措施.....106
（3）农村公路养护市场化改革具体措施.....107
4.4 公路养护机械市场发展分析.....109
4.4.1 公路养护机械市场发展现状.....109
（1）公路养护机械的发展历程.....110
（2）公路养护机械的产品分析.....111
（3）公路养护机械的技术水平.....112
4.4.2 公路养护机械产品市场分析.....113
（1）路面除雪和清洁设备发展状况.....113
（2）大型沥青路面就地再生设备分析.....114
（3）预防性养护设备的发展状况分析.....120
4.4.3 公路养护机械市场的发展前景展望.....121
（1）公路养护机械市场影响因素分析.....121
（2）公路养护机械行业进入壁垒分析.....122
（3）行业利润水平的变动趋势及原因.....123
（4）行业市场化程度及竞争格局分析.....123
（5）公路养护机械市场规模预测分析.....125
第5章：中国公路信息化市场发展分析.....130
5.1 公路信息化“十一五”回顾.....130
5.1.1 公路基础设施运行管理系统.....130
（1）高速公路联网监控分析.....130
（2）高速公路联网收费分析.....130
（3）公路电子地图开发情况.....131
（4）国省干线交通量调查系统.....131
5.1.2 公路公共信息服务平台建设.....132
（1）公路出行信息服务系统.....132
（2）公路客运联网售票系统.....132
（3）公路公共物流信息平台.....132
5.1.3 公路运输管理服务系统建设.....133
（1）道路运输信息系统联网.....133
（2）开发道路运政管理系统.....133
5.1.4 公路安全监管和应急系统建设.....133

5.2 公路信息化系统产品市场分析.....133
5.2.1 智能化交通信息服务系统市场分析.....133
（1）气象检测器市场需求分析.....134
（2）车辆检测器市场需求分析.....134
（3）车辆传感器市场需求分析.....135
5.2.2 智能化车辆控制系统产品市场分析.....137
（1）电子地图市场需求分析.....137
（2）GPS产品市场需求分析.....149
（3）车辆防盗报警系统产品.....150
5.2.3 智能交通管理系统产品市场分析.....152
（1）电子警察市场需求分析.....152
（2）LED显示屏市场需求分析.....155
（3）交通信号灯市场需求分析.....156
（4）交通信号控制机市场分析.....160
5.2.4 智能收费系统主要产品市场分析.....165
（1）不停车收费系统市场需求分析.....165
（2）动态称重设备市场需求分析.....170
（3）车道控制机市场需求分析.....173
5.2.5 智能公共交通运营系统产品市场.....175
（1）电子站牌市场需求分析.....175
（2）公交IC卡市场需求分析.....176
5.3 公路信息化“十二五”展望.....179
5.3.1 “十二五”公路信息化总体目标.....179
5.3.2 “十二五”公路信息化具体目标.....180
5.3.3 “十二五”公路信息化重点工程.....181
5.3.4 “十二五”公路信息化投资机会.....183
（1）监测领域投资机会.....183
1）信息资源开发领域投资机会.....183
2）应用工程建设领域投资机会.....184
5.3.5 “十二五”公路信息化市场展望.....184
第6章：中国公路建设区域市场前景展望.....186
6.1 公路建设区域分布总体特征.....186
6.1.1 公路建设行业区域划分情况.....186
6.1.2 公路建设行业区域发展特点.....187
（1）公路建设区域发展不平衡.....187
（2）东部地区公路网络已经较为完善.....187
（3）中西部地区公路建设难度大.....187
（4）西部大开发为中西部公路建设带来机遇.....187
6.2 东部地区公路建设前景展望.....188
6.2.1 北京市公路建设动向及其规划.....188
（1）北京市公路里程及增长情况.....188
（2）北京市高速公路里程及增长.....188
（3）北京市公路建设的最新动向.....189
（4）北京市公路建设的发展规划.....189
6.2.2 天津市公路建设动向及其规划.....189
（1）天津市公路里程及增长情况.....190
（2）天津市高速公路里程及增长.....190
（3）天津市公路建设的最新动向.....191
（4）天津市公路建设的发展规划.....191
6.2.3 河北省公路建设动向及其规划.....192
（1）河北省公路里程及增长情况.....192
（2）河北省高速公路里程及增长.....192
（3）河北省公路建设的最新动向.....193
（4）河北省公路建设的发展规划.....193
6.2.4 辽宁省公路建设动向及其规划.....193
（1）辽宁省公路里程及增长.....193
（2）辽宁省高速公路里程及增长.....194
（3）辽宁省公路建设的最新动向.....195
（4）辽宁省公路建设的发展规划.....195

6.2.5 上海市公路建设动向及其规划.....195
（1）上海市公路里程及增长情况.....195
（2）上海市高速公路里程及增长.....196
（3）上海市公路建设的最新动向.....196
（4）上海市公路建设的发展规划.....197
6.2.6 江苏省公路建设动向及其规划.....197
（1）江苏省公路里程及增长情况.....197
（2）江苏省高速公路里程及增长.....198
（3）江苏省公路建设的最新动向.....198
（4）江苏省公路建设的发展规划.....199
6.2.7 浙江省公路建设动向及其规划.....199
（1）浙江省公路里程及增长情况.....199
（2）浙江省高速公路里程及增长.....200
（3）浙江省公路建设的最新动向.....200
（4）浙江省公路建设的发展规划.....201
6.2.8 福建省公路建设动向及其规划.....202
（1）福建省公路里程及增长情况.....202
（2）福建省高速公路里程及增长.....203
（3）福建省公路建设的最新动向.....203
（4）福建省公路建设的发展规划.....204
6.2.9 山东省公路建设动向及其规划.....204
（1）山东省公路里程及增长情况.....205
（2）山东省高速公路里程及增长.....205
（3）山东省公路建设的最新动向.....206
（4）山东省公路建设的发展规划.....206
6.2.10 广东省公路建设动向及其规划.....207
（1）广东省公路里程及增长情况.....207
（2）广东省高速公路里程及增长.....207
（3）广东省公路建设的最新动向.....208
（4）广东省公路建设的发展规划.....208
6.2.11 海南省公路建设动向及其规划.....209
（1）海南省公路里程及增长情况.....209
（2）海南省高速公路里程及增长情况.....209
（3）海南省公路建设的最新动向.....210
（4）海南省公路建设的发展规划.....210
6.3 中部地区公路建设前景展望.....211
6.3.1 黑龙江省公路建设动向及其规划.....211
（1）黑龙江省公路里程及增长情况.....211
（2）黑龙江省高速公路里程及增长.....211
（3）黑龙江省公路建设的最新动向.....212
（4）黑龙江省公路建设的发展规划.....212
6.3.2 吉林省公路建设动向及其规划.....212
（1）吉林省公路里程及增长情况.....212
（2）吉林省高速公路里程及增长.....213
（3）吉林省公路建设的最新动向.....213
（4）吉林省公路建设的发展规划.....214
6.3.3 山西省公路建设动向及其规划.....214
（1）山西省公路里程及增长情况.....214
（2）山西省高速公路里程及增长.....215
（3）山西省公路建设的最新动向.....215
（4）山西省公路建设的发展规划.....216
6.3.4 安徽省公路建设动向及其规划.....217
（1）安徽省公路里程及增长情况.....217
（2）安徽省高速公路里程及增长.....218
（3）安徽省公路建设的最新动向.....218
（4）安徽省公路建设的发展规划.....219
6.3.5 江西省公路建设动向及其规划.....219
（1）江西省公路里程及增长情况.....219
（2）江西省高速公路里程及增长.....219

（3）江西省公路建设的最新动向.....220
（4）江西省公路建设的发展规划.....220
6.3.6 河南省公路建设动向及其规划.....221
（1）河南省公路里程及增长情况.....221
（2）河南省高速公路里程及增长.....221
（3）河南省公路建设的最新动向.....222
（4）河南省公路建设的发展规划.....222
6.3.7 湖南省公路建设动向及其规划.....223
（1）湖南省公路里程及增长情况.....223
（2）湖南省高速公路里程及增长.....223
（3）湖南省公路建设的最新动向.....224
（4）湖南省公路建设的发展规划.....224
6.3.8 湖北省公路建设动向及其规划.....224
（1）湖北省公路里程及增长情况.....224
（2）湖北省高速公路里程及增长.....225
（3）湖北省公路建设的最新动向.....225
（4）湖北省公路建设的发展规划.....226
6.4 西部地区公路建设前景展望.....227
6.4.1 四川省公路建设动向及其规划.....227
（1）四川省公路里程及增长情况.....227
（2）四川省高速公路里程及增长.....227
（3）四川省公路建设的最新动向.....228
（4）四川省公路建设的发展规划.....228
6.4.2 重庆市公路建设动向及其规划.....229
（1）重庆市公路里程及增长情况.....229
（2）重庆市高速公路里程及增长.....230
（3）重庆市公路建设的最新动向.....231
（4）重庆市公路建设的发展规划.....231
6.4.3 贵州省公路建设动向及其规划.....231
（1）贵州省公路里程及增长情况.....231
（2）贵州省高速公路里程及增长.....232
（3）贵州省公路建设的最新动向.....232
（4）贵州省公路建设的发展规划.....233
6.4.4 云南省公路建设动向及其规划.....233
（1）云南省公路里程及增长情况.....233
（2）云南省高速公路里程及增长.....234
（3）云南省公路建设的最新动向.....234
（4）云南省公路建设的发展规划.....235
6.4.5 西藏公路建设动向及其规划.....235
（1）西藏公路里程及增长情况.....235
（2）西藏高速公路里程及增长.....235
（3）西藏公路建设的最新动向.....236
（4）西藏公路建设的发展规划.....236
6.4.6 陕西省公路建设动向及其规划.....236
（1）陕西省公路里程及增长情况.....236
（2）陕西省高速公路里程及增长.....237
（3）陕西省公路建设的最新动向.....238
（4）陕西省公路建设的发展规划.....238
6.4.7 甘肃省公路建设动向及其规划.....239
（1）甘肃省公路里程及增长情况.....239
（2）甘肃省高速公路里程及增长.....239
（3）甘肃省公路建设的最新动向.....240
（4）甘肃省公路建设的发展规划.....240
6.4.8 青海省公路建设动向及其规划.....240
（1）青海省公路里程及增长情况.....241
（2）青海省高速公路里程及增长.....241
（3）青海省公路建设的最新动向.....241
（4）青海省公路建设的发展规划.....242
6.4.9 宁夏公路建设动向及其规划.....242

（1）宁夏公路里程及增长情况.....242
（2）宁夏高速公路里程及增长.....243
（3）宁夏公路建设的最新动向.....243
（4）宁夏公路建设的发展规划.....244
6.4.10 新疆公路建设动向及其规划.....244
（1）新疆公路里程及增长情况.....244
（2）新疆高速公路里程及增长.....245
（3）新疆公路建设的最新动向.....245
（4）新疆公路建设的发展规划.....246
6.4.11 广西公路建设动向及其规划.....246
（1）广西公路里程及增长情况.....247
（2）广西高速公路里程及增长.....247
（3）广西公路建设的最新动向.....248
（4）广西公路建设的发展规划.....248
6.4.12 内蒙古公路建设动向及其规划.....249
（1）内蒙古公路里程及增长情况.....249
（2）内蒙古高速公路里程及增长.....250
（3）内蒙古公路建设的最新动向.....250
（4）内蒙古公路建设的发展规划.....250
第7章：中国公路运输市场竞争状况分析.....252
7.1 公路运输行业的发展概况.....252
7.1.1 公路运输的定义及其分类.....252
7.1.2 公路运输的作用及其特点.....252
（1）公路运输主要承担旅客和货物运输.....252
（2）公路运输灵活性大和适应行强.....252
（3）公路运输的局限.....253
7.1.3 公路运输的经营方式分析.....253
（1）公共运输业.....253
（2）契约运输业.....253
（3）自用运输业.....253
（4）汽车货运代理.....253
7.1.4 公路运输集中度情况分析.....253
（1）公路运输市场集中度低.....254
（2）缺乏主导公路运输市场的大规模企业.....254
（3）公路运输业网络经济尚未形成.....254
7.1.5 公路运输的生命周期分析.....255
（1）公路运输业的进入期.....255
（2）公路运输的成长期.....255
（3）公路运输的成熟期.....255
（4）公路运输的衰退期.....256
（5）我国公路运输处于成长期.....256
7.2 各种交通运输方式竞争比较.....256
7.2.1 各种运输方式的综合比较分析.....256
7.2.2 各种交通方式客运周转量对比.....258
7.2.3 各种交通方式货运周转量对比.....258
7.2.4 公路与铁路建设发展规划对比.....259
第8章：中国公路建设行业竞争状况分析.....262
8.1 公路建设行业竞争状况分析.....262
8.1.1 公路建设行业的生命周期分析.....262
8.1.2 公路建设行业的竞争结构分析.....262
（1）上游供应商议价能力.....262
（2）行业现有企业的竞争.....264
（3）下游用户的议价能力.....264
（4）新进入者的威胁分析.....264
（5）替代品的威胁分析.....265
8.2 公路建设行业竞争对手分析.....266
8.2.1 中国交通建设股份有限公司.....266
（1）企业发展简况分析.....266
（2）企业主营业务范围.....267

（3）主要经济指标分析.....267
（4）企业盈利能力分析.....269
（5）企业运营能力分析.....270
（6）企业偿债能力分析.....270
（7）企业发展能力分析.....271
（8）企业组织架构分析.....271
（9）企业业务结构分析.....272
（10）企业经营优劣势分析.....274
（11）企业最新发展动向分析.....275
（12）企业发展战略分析.....275
8.2.2 浙江沪杭甬高速公路股份有限公司.....276
（1）企业发展简况分析.....276
（2）主要经济指标分析.....276
（3）高速公路业务情况.....277
（4）企业经营优劣势分析.....278
（5）企业最新发展动向分析.....278
8.2.3 江苏宁沪高速公路股份有限公司.....279
（1）企业发展简况分析.....279
（2）主要经济指标分析.....280
（3）企业盈利能力分析.....281
（4）企业运营能力分析.....281
（5）企业偿债能力分析.....282
（6）企业发展能力分析.....282
（7）路桥收费业务情况.....283
（8）企业经营优劣势分析.....285
（9）企业最新发展动向分析.....285
（10）企业投资兼并与重组分析.....286
（11）企业发展战略分析.....286
8.2.4 山东高速公路股份有限公司.....286
（1）企业发展简况分析.....286
（2）主要经营指标分析.....287
（3）企业盈利能力分析.....288
（4）企业运营能力分析.....289
（5）企业偿债能力分析.....290
（6）企业发展能力分析.....290
（7）路桥收费业务情况.....291
（8）企业核心竞争力分析.....292
（9）企业经营优劣势分析.....292
（10）企业最新发展动向分析.....292
8.2.5 江西赣粤高速公路股份有限公司.....293
（1）企业发展简况分析.....293
（2）主要经济指标分析.....294
（3）企业盈利能力分析.....295
（4）企业运营能力分析.....295
（5）企业偿债能力分析.....296
（6）企业发展能力分析.....296
（7）企业主营业务分析.....297
（8）企业核心竞争力分析.....298
（9）企业经营优劣势分析.....298
（10）企业最新发展动向分析.....300
（11）企业投资兼并与重组分析.....300
（12）企业发展战略分析.....300
8.2.6 福建发展高速公路股份有限公司.....301
（1）企业发展简况分析.....301
（2）主要经济指标分析.....302
（3）企业盈利能力分析.....302
（4）企业运营能力分析.....303
（5）企业偿债能力分析.....303
（6）企业发展能力分析.....304

（7）企业主营业务分析.....304
（8）企业核心竞争力分析.....304
（9）企业经营优劣势分析.....305
（10）企业发展战略分析.....305
8.2.7 安徽皖通高速公路股份有限公司.....306
（1）企业发展简况分析.....306
（2）主要经济指标分析.....307
（3）企业盈利能力分析.....308
（4）企业运营能力分析.....308
（5）企业偿债能力分析.....309
（6）企业发展能力分析.....309
（7）企业主营业务分析.....310
（8）企业经营优劣势分析.....312
（9）企业最新发展动向分析.....313
（10）企业投资兼并与重组分析.....313
（11）企业发展战略分析.....313
8.2.8 河南中原高速公路股份有限公司.....314
（1）企业发展简况分析.....314
（2）主要经济指标分析.....315
（3）企业盈利能力分析.....316
（4）企业运营能力分析.....316
（5）企业偿债能力分析.....317
（6）企业发展能力分析.....317
（7）企业组织架构分析.....318
（8）企业主营业务分析.....319
（9）企业核心竞争力分析.....321
（10）企业经营优劣势分析.....322
（11）企业最新发展动向分析.....322
8.2.9 现代投资股份有限公司.....323
（1）企业发展简况分析.....323
（2）主要经济指标分析.....324
（3）企业盈利能力分析.....325
（4）企业运营能力分析.....325
（5）企业偿债能力分析.....326
（6）企业发展能力分析.....326
（7）企业主营业务分析.....327
（8）企业经营优劣势分析.....328
（9）企业最新发展动向分析.....328
8.2.10 湖北楚天高速公路股份有限公司.....329
（1）企业发展简况分析.....329
（2）主要经济指标分析.....330
（3）企业盈利能力分析.....330
（4）企业运营能力分析.....331
（5）企业偿债能力分析.....331
（6）企业发展能力分析.....332
（7）企业主营业务分析.....332
（8）企业核心竞争力分析.....334
（9）企业经营优劣势分析.....334
（10）企业最新发展动向分析.....335
（11）企业发展战略分析.....335
8.2.11 深圳高速公路股份有限公司.....336
（1）企业发展简况分析.....336
（2）主要经济指标分析.....337
（3）企业盈利能力分析.....338
（4）企业运营能力分析.....339
（5）企业偿债能力分析.....339
（6）企业发展能力分析.....340
（7）企业主营业务分析.....340
（8）企业经营优劣势分析.....342

（9）企业最新发展动向分析.....343
（10）企业发展战略分析.....343
8.2.12 山东省公路建设（集团）有限公司.....343
（1）企业发展简况分析.....343
（2）企业主营业务分析.....344
（3）企业组织架构分析.....345
（4）企业工程业绩分析.....345
（5）企业经营优劣势分析.....346
（6）企业最新发展动向分析.....347
8.2.13 陕西省交通建设集团公司.....347
（1）企业发展简况分析.....347
（2）企业主营业务分析.....348
（3）企业组织架构分析.....348
（4）企业管辖公路分析.....349
（5）企业经营优劣势分析.....350
（6）企业最新发展动向分析.....350
8.2.14 吉林省交通建设集团有限公司.....351
（1）企业发展简况分析.....351
（2）企业主营业务分析.....351
（3）企业经营规模分析.....351
（4）企业建设业绩分析.....351
（5）企业经营优劣势分析.....352
（6）企业发展规划与战略分析.....353
8.2.15 辽宁交通建设集团有限公司.....353
（1）企业发展简况分析.....353
（2）企业主营业务分析.....353
（3）企业组织架构分析.....353
（4）企业已建项目分析.....354
（5）企业在建项目分析.....355
（6）企业经营优劣势分析.....355
8.2.16 陕西省高速公路建设集团公司.....356
（1）企业发展简况分析.....356
（2）企业营收情况分析.....357
（3）企业经营优劣势分析.....357
（4）企业最新发展动向分析.....357
（5）企业发展规划与战略分析.....358
8.2.17 广东省公路建设有限公司.....358
（1）企业发展简况分析.....358
（2）企业主营业务分析.....359
（3）企业组织结构分析.....359
（4）企业营运项目分析.....359
（5）企业已建项目分析.....359
（6）企业在建项目分析.....360
（7）企业拟建项目分析.....362
（8）企业经营优劣势分析.....362
8.2.18 四川高速公路建设开发总公司.....363
（1）企业发展简况分析.....363
（2）企业主营业务分析.....363
（3）企业组织架构分析.....363
（4）企业经营优劣势分析.....364
8.2.19 南京市交通建设投资控股（集团）有限责任公司.....365
（1）企业发展简况分析.....365
（2）企业主营业务分析.....365
（3）企业组织架构分析.....365
（4）企业已建项目分析.....366
（5）企业在建项目分析.....366
（6）企业经营优劣势分析.....367
（7）企业最新发展动向分析.....367
8.2.20 温州交通建设集团有限公司.....368

（1）企业发展简况分析.....368
（2）企业主营业务分析.....368
（3）企业已建项目分析.....368
（4）企业经营优劣势分析.....369
（5）企业发展规划与战略分析.....369
8.2.21 内蒙古高等级公路建设开发有限责任公司.....369
（1）企业发展简况分析.....369
（2）企业主营业务分析.....370
（3）企业组织架构分析.....371
（4）企业经营优劣势分析.....372
（5）企业最新发展动向分析.....372
8.2.22 唐山公路建设总公司.....373
（1）企业发展简况分析.....373
（2）企业主营业务分析.....373
（3）企业组织架构分析.....373
（4）企业已建项目分析.....374
（5）企业在建项目分析.....374
（6）企业经营优劣势分析.....374
（7）企业最新发展动向分析.....375
8.2.23 北京市公路桥梁建设集团有限公司.....375
（1）企业发展简况分析.....375
（2）企业主营业务分析.....376
（3）企业组织架构分析.....376
（4）企业已建项目分析.....377
（5）企业经营优劣势分析.....378
（6）企业最新发展动向分析.....378
8.2.24 成都华川公路建设集团有限公司.....379
（1）企业发展简况分析.....379
（2）企业主营业务分析.....379
（3）企业组织架构分析.....379
（4）企业已建项目分析.....380
（5）企业在建项目分析.....380
（6）企业经营优劣势分析.....381
（7）企业最新发展动向分析.....381
8.2.25 浙江鼎盛交通建设有限公司.....382
（1）企业发展简况分析.....382
（2）企业主营业务分析.....382
（3）企业组织架构分析.....382
（4）企业建造项目分析.....383
（5）企业经营优劣势分析.....384
8.3 公路养护相关企业经营情况分析.....384
8.3.1 福建省高速公路养护工程有限公司.....384
（1）企业发展简况分析.....384
（2）企业组织架构分析.....385
（3）企业施工资质分析.....385
（4）企业养护网络分布.....385
（5）企业经营优劣势分析.....386
（6）企业最新发展动向分析.....386
8.3.2 广东能达高等级公路维护有限公司.....387
（1）企业发展简况分析.....387
（2）企业养护技术分析.....388
（3）企业组织架构分析.....388
（4）企业养护网络分布.....389
（5）企业经营优劣势分析.....392
（6）企业最新发展动向分析.....392
8.3.3 山东省公路养护工程有限公司.....392
（1）企业发展简况分析.....392
（2）企业养护技术分析.....393
（3）企业机械设备分析.....394

（4）企业组织架构分析.....394
（5）企业技术应用工程业绩分析.....394
（6）企业经营优劣势分析.....396
8.3.4 河南省高远公路养护技术有限公司.....396
（1）企业发展简况分析.....396
（2）企业养护技术分析.....397
（3）企业业务范围分析.....397
（4）企业技术成果分析.....397
（5）企业养护网络分布.....399
（6）企业经营优劣势分析.....399
（7）企业最新发展动向分析.....399
8.3.5 浙江交工高等级公路养护有限公司.....400
（1）企业发展简况分析.....400
（2）企业机械设备分析.....400
（3）企业技术成果分析.....401
（4）企业工程业绩分布.....401
（5）企业专项养护技术分析.....401
（6）企业经营优劣势分析.....401
（7）企业最新发展动向分析.....402
8.3.6 鞍山森远路桥股份有限公司.....403
（1）企业发展简况分析.....403
（2）企业组织架构分析.....404
（3）企业产品结构分析.....404
（4）企业营销网络分布.....405
（5）主要经济指标分析.....406
（6）企业盈利能力分析.....406
（7）企业运营能力分析.....407
（8）企业偿债能力分析.....407
（9）企业发展能力分析.....408
（10）企业经营优劣势分析.....409
（11）企业最新发展动向分析.....409
8.3.7 西安达刚路面机械股份有限公司.....410
（1）企业发展简况分析.....410
（2）企业组织架构分析.....410
（3）企业产品结构分析.....411
（4）企业运营网络分布.....412
（5）主要经济指标分析.....413
（6）企业盈利能力分析.....413
（7）企业运营能力分析.....414
（8）企业偿债能力分析.....414
（9）企业发展能力分析.....415
（10）企业经营优劣势分析.....416
（11）企业最新发展动向分析.....417
8.3.8 中国公路车辆机械有限公司.....417
（1）企业发展简况分析.....417
（2）企业经营情况分析.....417
（3）企业产品业务分析.....417
（4）企业营销网络分布.....417
（5）企业经营优劣势分析.....418
8.3.9 中交国通公路工程技术有限公司.....419
（1）企业发展简况分析.....419
（2）企业经营情况分析.....419
（3）企业组织架构分析.....420
（4）企业产品业务分析.....420
（5）企业营销网络分布.....420
（6）企业经营优劣势分析.....420
8.3.10 河南万里路桥集团有限公司.....421
（1）企业发展简况分析.....421
（2）企业经营情况分析.....422

（3）企业组织架构分析.....423
（4）企业产品结构分析.....423
（5）企业营销网络分布.....423
（6）企业研发中心分析.....424
（7）企业经营优劣势分析.....424
（8）企业最新发展动向分析.....425
8.4 公路信息化企业经营情况分析.....426
8.4.1 亿阳信通股份有限公司.....426
（1）企业发展简况分析.....426
（2）企业产品结构分析.....427
（3）主要经济指标分析.....428
（4）企业盈利能力分析.....428
（5）企业运营能力分析.....429
（6）企业偿债能力分析.....429
（7）企业发展能力分析.....430
（8）企业经营优劣势分析.....431
（9）企业最新发展动向分析.....431
8.4.2 中海网络科技股份有限公司.....432
（1）企业发展简况分析.....432
（2）企业产品及解决方案.....433
（3）企业服务及营销网络.....435
（4）企业组织架构分析.....435
（5）主要经济指标分析.....435
（6）企业盈利能力分析.....436
（7）企业运营能力分析.....436
（8）企业偿债能力分析.....437
（9）企业发展能力分析.....438
（10）企业经营优劣势分析.....438
（11）企业最新发展动向分析.....439
8.4.3 安徽皖通科技股份有限公司.....439
（1）企业发展简况分析.....439
（2）企业销售网络与渠道分析.....440
（3）主要经济指标分析.....440
（4）企业盈利能力分析.....441
（5）企业运营能力分析.....441
（6）企业偿债能力分析.....442
（7）企业发展能力分析.....443
（8）企业组织结构分析.....443
（9）企业经营优劣势分析.....444
（10）企业投资兼备与重组分析.....444
（11）企业最新发展动向分析.....445
8.4.4 北京公科飞达交通工程发展有限公司.....445
（1）企业发展简况分析.....445
（2）企业业务情况分析.....446
（3）企业组织架构分析.....446
（4）企业市场网络分析.....447
（5）企业经营优劣势分析.....447
（6）企业最新发展动向分析.....448
8.4.5 北京瑞华赢科技发展有限公司.....449
（1）企业发展简况分析.....449
（2）企业组织架构分析.....449
（3）企业自主产品分析.....450
（4）企业解决方案分析.....450
（5）企业主要业绩分析.....451
（6）企业经营优劣势分析.....451
（7）企业最新发展动向分析.....452
8.4.6 上海电科智能系统股份有限公司.....452
（1）企业发展简况分析.....452
（2）企业主营业务分析.....453

（3）企业组织结构分析.....453
（4）企业解决方案分析.....454
（5）企业经营优劣势分析.....455
（6）企业最新发展动向分析.....455
8.4.7 中咨泰克交通工程有限公司.....456
（1）企业发展简况分析.....456
（2）企业经营情况分析.....456
（3）企业组织架构分析.....456
（4）企业主要业务分析.....457
（5）企业经营优劣势分析.....458
（6）企业最新发展动向分析.....458
8.4.8 西安金路交通工程科技发展有限责任公司.....458
（1）企业发展简况分析.....458
（2）企业经营范围分析.....459
（3）企业组织架构分析.....459
（4）企业主要业绩分析.....460
（5）企业经营优劣势分析.....461
（6）企业最新发展动向分析.....462
8.4.9 江西方兴科技有限公司.....463
（1）企业发展简况分析.....463
（2）企业经营情况分析.....463
（3）企业组织架构分析.....464
（4）企业资质证书分析.....464
（5）企业主要业绩分析.....464
（6）企业经营优劣势分析.....465
（7）企业最新发展动向分析.....465
8.4.10 广东飞达交通工程有限公司.....466
（1）企业发展简况分析.....466
（2）企业经营情况分析.....466
（3）企业研发产品分析.....467
（4）企业主要业绩分析.....467
（5）企业组织架构分析.....467
（6）企业经营优劣势分析.....468
第9章：中国公路建设投融资分析及信贷建议.....469
9.1 中国公路建设行业投资分析.....469
9.1.1 公路建设行业投资风险分析.....469
（1）公路建设行业市场风险分析.....469
（2）公路建设行业技术风险分析.....469
（3）公路建设行业资金风险分析.....470
（4）公路建设行业外部协作风险.....470
（5）公路建设行业政策风险分析.....471
（6）公路建设行业金融风险分析.....471
9.1.2 公路建设投资额及增长情况.....473
（1）交通固定资产投资及增长.....473
（2）公路建设投资额及其增长.....473
（3）各省市交通投资集团负债率.....474
9.1.3 公路建设投资额分地区情况.....475
（1）东部地区公路建设投资额情况.....475
（2）中部地区公路建设投资额情况.....476
（3）西部地区公路建设投资额情况.....476
9.2 中国公路建设行业融资分析.....477
9.2.1 中国公路建设的融资格局.....477
（1）20世纪50-70年代主要融资格局——征收养路费.....477
（2）20世界80-90年代主要融资格局——贷款修路、收费还贷款.....477
（3）21世纪以来的融资格局——金融发展带动的多元化融资.....478
9.2.2 公路建设的主要融资方式.....479
（1）政府投资.....479
（2）国内贷款.....479
（3）国外贷款.....479

（4）项目融资.....480
（5）资本市场融资.....481
9.2.3 公路建设的融资结构分析.....482
（1）公路建设融资构成变化.....483
（2）公路建设融资构成原因.....485
9.2.4 公路建设投融资模式运作分析.....486
（1）BOT模式.....486
（2）公路融资PFI模式.....488
（3）公路融资ABS模式.....489
（4）公路融资基金模式.....491
（5）项目投融资模式应用.....492
9.2.5 国内外公路建设投融资模式对比.....495
（1）公路投融资模式的发展历程.....495
（2）国外典型国家和地区的经验.....497
（3）国内公路投融资的发展阶段.....500
（4）国内外投融资模式对比分析.....501
9.3 公路建设行业信贷政策建议.....502
9.3.1 公路建设行业总体授信原则.....502
9.3.2 公路建设总体信贷政策建议.....503
第10章：中国公路建设行业“十二五”展望.....505
10.1 中国公路建设行业投资特性分析.....505
10.1.1 公路建设行业进入壁垒分析.....505
10.1.2 公路建设行业盈利模式分析.....506
10.2 中国公路网布局规划分析.....506
10.2.1 国家公路运输枢纽布局规划.....506
10.2.2 国家高速公路网规划.....507
10.2.3 农村公路建设规划.....508
10.3 公路建设行业发展趋势与前景预测.....509
10.3.1 公路建设行业影响因素分析.....509
（1）公路建设行业的有利因素.....509
（2）公路建设行业的不利因素.....510
10.3.2 公路建设行业发展趋势分析.....510
（1）市场竞争将更加激烈.....510
（2）企业合并并购将逐渐增多.....510
（3）更多的公路建设企业战略性进军铁路市场.....510
（4）更多的公路建设企业走向海外市场.....511
10.3.3 公路建设行业市场规模预测.....511
（1）公路建设里程预测.....511
（2）公路建设投资预测.....512

图表目录

图表1：2008年以来公路建设投资及其在GDP中的占比（单位：亿元，%）.....19
图表2：2008年以来全国公路总里程及公路密度（单位：万公里，公里/百平方公里）.....19
图表3：全国各技术等级公路里程构成对比（单位：%）.....20
图表4：全国各行政等级公路里程构成（单位：%）.....21
图表5：2008年以来全国公路桥梁数量（单位：万座）.....21
图表6：2008年以来全国公路养护里程（单位：万公里）.....22
图表7：2008年以来全国公路客运量变化情况（单位：亿人）.....22
图表8：2008年以来中国公路货运量（单位：亿吨）.....23
图表9：2009年以来中国公路建设相关政策汇总.....25
图表10：2009年以来中国公路建设行业标准规范.....26
图表11：“十二五”交通运输发展主要指标表（单位：万公里，%，个）.....27
图表12：中国主要运输方式的客运量份额（单位：%）.....32
图表13：中国主要运输方式的客运量份额（单位：%）.....32
图表14：中国主要运输方式的旅客周转量份额（单位：%）.....33

图表15：2008年以来中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%）.....36
图表16：2008年以来GDP与新增公路里程同比增减的关系（单位：%）.....36
图表17：2008年以来GDP与公路建设投资额同比增减的关系（单位：%）.....38
图表18：2008年以来中国全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%）.....38
图表19：2008年以来工业增加值与新增公路里程同比增减的关系（单位：%）.....39
图表20：2008年以来工业增加值与公路建设投资额同比增减的关系（单位：%）.....40
图表21：2008年以来全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）.....40
图表22：2008年以来固定资产投资与新增公路里程同比增减的关系（单位：%）.....41
图表23：2008年以来固定资产投资与公路建设投资额同比增减的关系（单位：%）.....42
图表24：路基施工流程.....42
图表25：路堤填筑工艺流程.....43
图表26：法国高速公路按车道划分构成图.....46
图表27：美国高速公路运输量（单位：辆）.....48
图表28：意大利高速公路按车道划分构成图.....49
图表29：世界主要高速公路国家运营管理模式.....54
图表30：中国收费高速公路占世界收费高速公路的比重（单位：%）.....57
图表31：2008年以来全国高速公路里程（单位：万公里）.....61
图表32：底各省区高速公路通车里程排名（单位：公里）.....63
图表33：2008年以来国道与高速公路年平均日交通量（单位：辆/日）.....64
图表34：2008年以来国道与高速公路年平均交通拥挤度.....64
图表35：高速公路行业重点公司部分多元化投资项目.....66
图表36：各省市自治区高速公路发展规划统计（单位：公里，年）.....67
图表37：“十二五”中国高速公路里程预计（单位：万公里）.....68
图表38：1988年以来全国高速公路建成通车里程结构分布情况（单位：公里）.....69
图表39：2008年以来全国高速公路分地区里程变化图（单位：公里）.....70
图表40：2030年全国高速公路建成通车里程结构分布预计（单位：公里）.....70
图表41：2008年以来全国农村公路里程及其占全国公路总里程比例（单位：万公里，%）.....75
图表42：2015年主要省份农村公路建设投资计划（单位：亿元，公里）.....79
图表43：高速公路日常养护费用构成图（单位：%）.....85
图表44：河惠高速公路日常养护年费用表（单位：万元/年）.....85
图表45：广惠高速公路日常养护年费用表（单位：万元/年）.....86
图表46：高速公路养护管理的四项根本任务.....91
图表47：2008年以来农村公路投资额与里程数关系表（单位：亿元，万公里）.....93
图表48：公路养护机械行业分类.....109
图表49：公路养护机械行业划分.....110
图表50：中国公路养护机械的发展阶段分析.....110
图表51：公路养护机械主要产品列表.....111
图表52：公路养护机械行业产品技术特点和技术水平分析.....113
图表53：世界各国沥青路面再生利用情况（单位：%）.....115
图表54：中国热再生机组的累计施工面积（单位：万平方米）.....116
图表55：采用就地热再生工艺进行公路大修保养的省份或直辖市（单位：个）.....116
图表56：中国热再生机组的分布（单位：套）.....117
图表57：中国地方省市支持热再生机组发展的政策或动态列举.....117
图表58：公路养护机械行业部分企业情况.....123
图表59：2006-2020年公路养护机械费用市场规模及预测（单位：亿元）.....125
图表60：2020年公路养护机械市场规模预测（单位：万公里，万元，亿元）.....125
图表61：2011年以来路面除雪和清洁设备市场容量及预测（单位：台/套）.....127
图表62：2008年以来中国热再生机组年度施工面积（单位：万平方米，%）.....127
图表63：采用就地热再生工艺的省市或直辖市个数（单位：个）.....128
图表64：2011年以来沥青路面就地再生设备市场容量及预测（单位：台）.....128
图表65：2011年以来中国预防性养护设备市场容量及预测（单位：亿元）.....128
图表66：2008年以来中国ETC收费车道数量（单位：条）.....131
图表67：智能交通信息服务系统流程.....134
图表68：压电薄膜交通传感器特点.....136
图表69：导航电子地图产业链.....138
图表70：中国车载导航电子地图市场规模（单位：亿元）.....141
图表71：中国LBS服务品牌市场占比情况（单位：%）.....142
图表72：2010-2015年中国LBS用户数量及预测（单位：万户）.....143
图表73：互联网地图网站市场份额（单位：%）.....143

图表74：动态交通信息的功能需求.....144
图表75：2010-2015年中国动态交通信息服务市场规模及预测（单位：万元）.....145
图表76：全球主要导航地图企业与中国本土导航地图企业合作情况.....146
图表77：中国获得导航电子地图资质的企业.....147
图表78：2011-2015年导航电子地图市场及其前景预测（单位：万元）.....149
图表79：三种信号控制机市场份额分布（单位：%）.....162
图表80：高端信号机市场容量变化（单位：万元）.....164
图表81：中端信号机市场容量变化（单位：万元）.....164
图表82：DSRC主动式和被动式技术性能比较.....165
图表83：ETC系统应用比较.....167
图表84：ETC通行能力对比（单位：车次/车道?小时）.....168
图表85：ETC基建投资对比（单位：万元，%）.....168
图表86：ETC日常运营费用对比（单位：万元/年）.....168
图表87：车辆轴载荷最大允许误（偏）差（单位：%）.....171
图表88：整车总重量的最大允许误差（单位：%）.....171
图表89：最大允许误（偏）差（单位：%）.....172
图表90：中国东、中、西部区域划分情况.....187
图表91：2008年以来北京市公路总里程情况（单位：万公里，%）.....188
图表92：2008年以来北京市高速公路里程情况（单位：公里）.....188
图表93：2008年以来天津市公路总里程情况（单位：万公里，%）.....190
图表94：2008年以来天津市高速公路里程情况（单位：公里）.....191
图表95：2008年以来河北省公路总里程情况（单位：万公里，%）.....192
图表96：2008年以来河北省高速公路里程情况（单位：公里）.....192
图表97：2008年以来辽宁省公路总里程情况（单位：万公里，%）.....194
图表98：2008年以来辽宁省高速公路里程情况（单位：公里）.....194
图表99：2008年以来上海市公路总里程情况（单位：万公里，%）.....196
图表100：2008年以来上海市高速公路里程情况（单位：公里）.....196
图表101：2008年以来江苏省公路总里程情况（单位：万公里，%）.....198
图表102：2008年以来江苏省高速公路里程情况（单位：公里）.....198
图表103：2008年以来浙江省公路总里程情况（单位：万公里，%）.....200
图表104：2008年以来浙江省高速公路里程情况（单位：公里）.....200
图表105：2008年以来福建省公路总里程情况（单位：万公里，%）.....203
图表106：2008年以来福建省高速公路里程情况（单位：公里）.....203
图表107：福建省普通公路国省干线公路网布局规划示意图.....204
图表108：2008年以来山东省公路总里程情况（单位：万公里，%）.....205
图表109：2008年以来山东省高速公路里程情况（单位：公里）.....206
图表110：2008年以来广东省公路总里程情况（单位：万公里，%）.....207
图表111：2008年以来广东省高速公路里程情况（单位：公里）.....207
图表112：广东省高速公路网规划示意图.....208
图表113：2008年以来海南省公路总里程情况（单位：万公里，%）.....209
图表114：2008年以来海南省高速公路里程情况（单位：公里）.....210
图表115：2008年以来黑龙江省公路总里程情况（单位：万公里，%）.....211
图表116：2008年以来黑龙江省高速公路里程情况（单位：公里）.....212
图表117：2008年以来吉林省公路总里程情况（单位：万公里，%）.....212
图表118：2008年以来吉林省高速公路里程情况（单位：公里）.....213
图表119：2008年以来山西省公路总里程情况（单位：万公里，%）.....214
图表120：2008年以来山西省高速公路里程情况（单位：公里）.....215

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！