2026-2031年中国财产保险行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国财产保险行业综述及来源说明
1.1 行业界定
1.1.1 保险的定义
1.1.2 财产保险的定义
1.1.3 财产保险的特征
1.1.4 财产保险的作用
1.1.5 财产保险与人身保险的区别
1.2 行业分类
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 本报告数据来源及统计标准说明
1.4.1 本报告权威数据来源
1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明
第2章：中国财产保险行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国财产保险行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国财产保险行业监管体系及机构介绍
（1）行业监管机构
（2）行业自律组织
2.1.2 行业标准体系建设现状
（1）行业现行标准汇总
（2）行业即将实施标准
2.1.3 行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）行业国家政策汇总
（2）重点政策解读
2.1.4 国家“十四五”规划对行业的影响分析
2.1.5 政策环境对行业发展的影响总结
2.2 中国财产保险行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
（1）中国GDP及增长情况
（2）金融市场运行环境
2.2.2 中国宏观经济发展展望
（1）国际机构对中国GDP增速预测
（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测
2.2.3 中国财产保险行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国财产保险行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国财产保险行业社会环境分析
（1）中国人口规模及增速
（2）中国城镇化水平变化
（3）中国居民人均可支配收入
（4）中国居民人均消费支出
（5）消费升级
2.3.2 社会环境对财产保险行业发展的影响总结
2.4 中国财产保险行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 科技赋能下的财产保险
（1）大数据+人工智能方面
（2）云计算
（3）区块链
（4）物联网
2.4.2 财产保险行业数字化转型
2.4.3 技术环境对财产保险行业发展的影响总结
第3章：全球财产保险行业发展现状与趋势前景预判
3.1 全球财产保险行业发展历程

3.2 全球财产保险行业发展现状
3.2.1 全球财产保险保费收入
3.2.2 全球财产保险保险密度
3.2.3 全球财产保险保险深度
3.3 全球主要国家财产保险行业发展现状
3.3.1 美国财产保险行业发展现状
（1）美国财产保险保费收入
（2）美国财产保险保险密度
（3）美国财产保险行业发展经验
3.3.2 欧洲财产保险行业发展现状
（1）欧洲财产保险保费收入
（2）欧洲财产保险保险密度
（3）欧洲财产保险行业发展经验
3.3.3 日本财产保险行业发展现状
（1）日本财产保险保费收入
（2）日本财产保险保险密度
（3）日本财产保险行业发展经验
3.4 全球财产保险行业市场竞争格局
3.5 全球财产保险行业发展趋势及市场前景预测
3.5.1 全球财产保险行业发展趋势预判
3.5.2 全球财产保险行业市场前景预测
第4章：中国财产保险行业发展现状与趋势前景预判
4.1 中国财产保险行业发展历程及市场特征
4.1.1 中国财产保险行业发展历程
（1）以价格改革为主线的车险发展
（2）国家补贴激活农业保险的发展
（3）其他类型财险市场的发展
4.1.2 中国财产保险行业市场特征
4.2 中国财产保险行业参与者类型及规模
4.2.1 中国财产保险行业行业参与者类型及入场方式
4.2.2 中国财产保险行业企业数量规模
4.3 中国财产保险行业经营分析
4.3.1 财产保险行业资产规模
（1）保险行业资产规模
（2）财产保险行业资产规模
4.3.2 财产保险行业保费规模
（1）财产保险保费收入
（2）财产保险密度分析
（3）财产保险深度分析
4.3.3 财产保险赔付支出情况
4.3.4 财产保险行业经营效益
4.3.5 财产保险行业区域分布
（1）财产保险保费收入地区分布
（2）财产保险赔付支出地区分布
4.4 中国财产保险行业竞争分析
4.4.1 中国财产保险行业集中度分析
4.4.2 中国财产保险行业竞争格局分析
4.4.3 中国财产保险行业投融资、兼并与重组状况
4.5 中国财产保险行业盈利模式
4.5.1 中国财产保险公司盈利模式分析
（1）中国财险市场中的业务组合
（2）中国财险公司主要盈利模式
（3）影响盈利水平的主要原因
4.5.2 未来财产保险公司盈利模式分析
4.6 中国财产保险行业市场痛点分析
第5章：中国财产保险行业营销分析
5.1 中国财产保险销售渠道分析
5.1.1 财产保险销售渠道结构
5.1.2 财产保险直销方式分析

5.1.3 财产保险专业中介机构发展分析
5.1.4 财产保险兼业代理机构发展分析
（1）市场发展概述
（2）保险兼业代理机构数量情况
（3）保险兼业代理行业核心竞争力分析
（4）保险兼业代理的主要问题分析
（5）保险兼业代理行业发展策略建议
5.1.5 保险营销员渠道发展分析
（1）保险营销员数量情况
（2）保险营销员队伍核心竞争力分析
（3）保险营销员队伍的主要问题分析
（4）保险营销员队伍发展策略建议
5.1.6 财产保险银保合作渠道发展分析
（1）银行保险合作渠道的相关概述
（2）银行保险对财产保险的意义
（3）财产保险与银行保险合作现状分析
（4）财产保险银保合作的困境与对策分析
（5）财产保险银保渠道保费收入前景分析
5.1.7 财产保险网络营销渠道发展分析
（1）经营互联网保险业务公司数量
（2）互联网保险保费收入规模分析
（3）互联网保险行业竞争分析
（4）互联网保险发展对保险业格局的影响
5.2 中国财产保险营销体制分析
5.2.1 中国财产保险营销发展概况
5.2.2 中国财产保险营销改革的必要性
（1）保险业市场化的直接推动
（2）消费者的需求日益多样化
5.2.3 中国财产保险营销机制创新策略
5.2.4 中国财产保险营销机制创新手段
第6章：中国财产保险行业细分业务分析
6.1 财产保险种结构分析
6.1.1 中国财产保险种结构
6.1.2 中外险种结构差异明显
6.2 机动车辆保险市场分析
6.2.1 机动车辆保险相关概念综述
6.2.2 机动车辆保险市场发展概况
6.2.3 机动车辆保险市场需求分析
（1）机动车辆保险需求影响因素
（2）机动车辆参保情况分析
（3）机动车辆保险保费规模
（4）机动车辆保险市场前景
6.2.4 机动车辆保险赔付情况分析
（1）机动车辆保险赔付支出
（2）机动车辆保险赔付率
6.2.5 机动车辆保险市场竞争状况
6.2.6 机动车辆保险市场销售模式
6.2.7 机动车辆保险市场存在的问题及建议
（1）机动车辆保险市场存在的问题
（2）机动车辆保险市场发展建议
6.3 企业财产保险市场分析
6.3.1 企业财产保险相关概念综述
6.3.2 企业财产保险市场发展概况
6.3.3 企业财产保险市场需求分析
（1）企业财产保险需求影响因素
（2）企业财产保险参保情况分析
（3）企业财产保险保费规模
（4）企业财产保险市场前景
6.3.4 企业财产保险赔付情况

（1）企业财产保险赔付支出
（2）企业财产保险赔付率
6.3.5 企业财产保险市场竞争状况
6.3.6 企业财产保险发展建议
（1）企业财产保险存在的问题
（2）发展企业财产险业务的对策
6.4 农业保险市场分析
6.4.1 农业保险相关概念综述
6.4.2 农业保险市场发展概况
6.4.3 农业保险发展政策分析
6.4.4 农业保险市场需求分析
（1）农业保险需求影响因素
（2）农业保险保费规模
（3）农业保险市场前景
6.4.5 农业保险赔付情况
（1）农业保险赔付支出
（2）农业保险赔付率
6.4.6 农业保险市场竞争状况
6.4.7 农业保险市场存在的问题及建议
（1）农业保险市场存在的问题
（2）农业保险市场发展建议
6.5 货物运输保险市场分析
6.5.1 货物运输保险相关概念综述
6.5.2 货物运输保险市场发展概况
6.5.3 货物运输保险市场需求分析
（1）货物运输保险市场影响因素
（2）货物运输行业参保情况
（3）货物运输保险保费规模
（4）货物运输保险需求前景
6.5.4 货物运输保险赔付情况
（1）货物运输保险赔付支出
（2）货物运输保险赔付率
6.5.5 货物运输保险市场竞争状况
6.5.6 货物运输保险市场存在的问题及建议
（1）货物运输保险市场存在的问题
（2）发展货物运输保险市场的建议
6.6 责任保险市场分析
6.6.1 责任保险相关概念综述
6.6.2 责任保险市场发展概况
6.6.3 责任保险市场需求分析
（1）责任保险需求影响因素
（2）责任保险参保情况
（3）责任保险保费规模
（4）责任保险需求前景
6.6.4 责任保险赔付情况
（1）责任保险赔付支出
（2）责任保险赔付率
6.6.5 责任保险市场竞争状况
6.6.6 责任保险市场发展建议
（1）制约责任保险市场发展的因素
（2）发展责任保险市场的建议
6.7 信用保险市场分析
6.7.1 信用保险相关概念综述
6.7.2 信用保险市场发展状况
6.7.3 信用保险市场需求分析
（1）信用保险需求影响因素
（2）信用保险参保情况
（3）信用保险保费规模
（4）信用保险需求前景

6.7.4 信用保险赔付情况
（1）信用保险赔付支出
（2）信用保险赔付率
6.7.5 信用保险市场竞争状况
6.7.6 信用保险市场发展建议
6.8 家庭财产保险市场分析
6.8.1 家庭财产保险相关概念综述
6.8.2 家庭财产保险市场发展概况
6.8.3 家庭财产保险市场需求分析
（1）家庭财产保险需求影响因素
（2）家庭财产保险参保情况
（3）家庭财产保险保费规模
（4）家庭财产保险市场前景
6.8.4 家庭财产保险赔付情况
（1）家庭财产保险赔付支出
（2）家庭财产保险赔付率
6.8.5 家庭财产保险发展模式
6.8.6 家庭财产保险市场竞争状况
6.8.7 家庭财产保险市场发展建议
（1）家庭财产保险市场存在的问题
（2）家庭财产保险市场发展建议
6.9 财产保险其它细分市场分析
6.9.1 中国工程保险市场分析
（1）工程保险相关概念综述
（2）工程保险市场发展现状
（3）工程保险市场竞争状况
（4）工程保险市场发展前景
6.9.2 中国船舶保险市场分析
（1）船舶保险相关概念综述
（2）船舶保险市场发展现状
（3）船舶保险市场竞争状况
（4）船舶保险市场发展前景
6.9.3 中国保证保险市场分析
（1）保证保险相关概念综述
（2）保证保险市场发展现状
（3）保证保险市场竞争状况
（4）保证保险市场发展前景
第7章：中国财产保险行业重点区域发展潜力分析
7.1 广东省（包含深圳）财产保险行业市场潜力分析
7.1.1 广东省（包含深圳）保险行业发展现状
（1）保险行业市场体系
（2）保险业务发展规模
（3）保险保障水平分析
7.1.2 广东省（包含深圳）产险市场集中度分析
（1）广东省（包含深圳）产险市场规模
（2）广东省产险企业集中度
（3）广东省产险市场竞争格局
7.1.3 广东省（包含深圳）财产保险细分市场分析
7.1.4 广东省（包含深圳）各城市产险市场分析
7.2 江苏省财产保险行业市场潜力分析
7.2.1 江苏省保险行业发展现状
（1）保险行业市场体系
（2）保险业务发展规模
（3）保险保障水平分析
7.2.2 江苏省产险市场集中度分析
（1）江苏省产险市场规模
（2）江苏省产险企业集中度
（3）江苏省产险市场竞争格局
7.2.3 江苏省财产保险细分市场分析

7.2.4 江苏省各城市产险市场分析
7.3 北京市财产保险行业市场潜力分析
7.3.1 北京市保险行业发展现状
（1）保险行业市场体系
（2）保险业务发展规模
（3）保险保障水平分析
7.3.2 北京市产险市场集中度分析
（1）北京市产险市场规模
（2）北京市产险企业集中度
（3）北京市产险市场竞争格局
7.3.3 北京市财产保险细分市场分析
7.4 上海市财产保险行业市场潜力分析
7.4.1 上海市保险行业发展现状
（1）保险行业市场体系
（2）保险业务发展规模
（3）保险保障水平分析
7.4.2 上海市产险市场集中度分析
（1）上海市产险市场规模
（2）上海市产险企业集中度
（3）上海市产险市场竞争格局
7.4.3 上海市财产保险细分市场分析
7.5 河南省财产保险行业市场潜力分析
7.5.1 河南省保险行业发展现状
（1）保险行业市场体系
（2）保险业务发展规模
（3）保险保障水平分析
7.5.2 河南省产险市场集中度分析
（1）河南省产险市场规模
（2）河南省产险企业集中度
（3）河南省产险市场竞争格局
7.5.3 河南省财产保险细分市场分析
7.5.4 河南省各城市产险市场分析
7.6 山东省（包含青岛）财产保险行业市场潜力分析
7.6.1 山东省（包含青岛）保险行业发展现状
（1）保险行业市场体系
（2）保险业务发展规模
（3）保险保障水平分析
7.6.2 山东省（包含青岛）产险市场集中度分析
（1）山东省（包含青岛）产险市场规模
（2）山东省（包含青岛）产险企业集中度
（3）山东省（包含青岛）产险市场竞争格局
7.6.3 山东省（包含青岛）财产保险细分市场分析
7.6.4 山东省（包含青岛）各城市产险市场分析
7.7 四川省财产保险行业市场潜力分析
7.7.1 四川省保险行业发展现状
（1）保险行业市场体系
（2）保险业务发展规模
（3）保险保障水平分析
7.7.2 四川省产险市场集中度分析
（1）四川省产险市场规模
（2）四川省产险企业集中度
（3）四川省产险市场竞争格局
7.7.3 四川省财产保险细分市场分析
7.7.4 四川省各城市产险市场分析
7.8 河北省财产保险行业市场潜力分析
7.8.1 河北省保险行业发展现状
（1）保险行业市场体系
（2）保险业务发展规模
（3）保险保障水平分析

7.8.2 河北省产险市场集中度分析
（1）河北省产险市场规模
（2）河北省产险企业集中度
（3）河北省产险市场竞争格局
7.8.3 河北省财产保险细分市场分析
7.8.4 河北省各城市产险市场分析
7.9 浙江省（包含宁波）财产保险行业市场潜力分析
7.9.1 浙江省（包含宁波）保险行业发展现状
（1）保险行业市场体系
（2）保险业务发展规模
（3）保险保障水平分析
7.9.2 浙江省（包含宁波）产险市场集中度分析
（1）浙江省产险市场规模
（2）浙江省（包含宁波）产险企业集中度
（3）浙江省（包含宁波）产险市场竞争格局
7.9.3 浙江省（包含宁波）财产保险细分市场分析
7.9.4 浙江省（包含宁波）各城市产险市场分析
7.10 福建省（包含厦门）财产保险行业市场潜力分析
7.10.1 福建省（包含厦门）保险行业发展现状
（1）保险行业市场体系
（2）保险业务发展规模
（3）保险保障水平分析
7.10.2 福建省（包含厦门）产险市场集中度分析
（1）福建省（包含厦门）产险市场规模
（2）福建省（包含厦门）产险企业集中度
（3）福建省（包含厦门）产险市场竞争格局
7.10.3 福建省（包含厦门）财产保险细分市场分析
7.10.4 福建省（包含厦门）各城市产险市场分析
第8章：中国财产保险行业主要企业经营状况分析
8.1 中国财产保险企业竞争力分析
8.1.1 财产保险企业总体经营状况分析
8.1.2 财产保险企业综合竞争力分析
8.2 财产保险行业中资企业个案分析
8.2.1 中国人民财产保险股份有限公司经营情况分析
（1）公司基本情况
（2）公司经营业绩分析
（3）公司业务架构
（4）公司销售网络及渠道
（5）公司经营优劣势分析
8.2.2 中国平安财产保险股份有限公司经营情况分析
（1）公司基本情况
（2）公司经营业绩分析
（3）公司业务架构
（4）公司销售网络及渠道
（5）公司经营优劣势分析
8.2.3 中国太平洋财产保险股份有限公司经营情况分析
（1）公司基本情况
（2）公司经营业绩
（3）公司业务架构
（4）公司销售网络及渠道
（5）公司网销业务经营优劣势
8.2.4 中国人寿财产保险股份有限公司经营情况分析
（1）公司基本情况
（2）公司网销业务经营业绩
（3）公司业务架构
（4）公司销售网络及渠道
（5）公司经营优劣势
8.2.5 中华联合财产保险股份有限公司经营情况分析
（1）企业基本信息

（2）公司经营业绩分析
（3）公司业务架构
（4）公司销售网络及渠道
（5）公司经营优劣势分析
8.2.6 中国大地财产保险股份有限公司经营情况分析
（1）公司基本情况
（2）公司经营业绩分析
（3）公司业务架构
（4）公司销售网络及渠道
（5）公司经营优劣势分析
8.2.7 阳光财产保险股份有限公司经营情况分析
（1）公司基本情况
（2）公司网销业务经营情况分析
（3）公司业务架构
（4）公司销售网络及渠道
（5）公司经营优劣势分析
8.2.8 太平财产保险有限公司经营情况分析
（1）公司基本情况
（2）公司经营业绩分析
（3）公司业务架构
（4）公司销售网络及渠道
（5）公司经营优劣势分析
8.2.9 众安在线财产保险股份有限公司
（1）公司基本情况
（2）公司经营业绩分析
（3）公司业务架构
（4）公司销售网络及渠道
（5）公司经营优劣势分析
8.2.10 中国出口信用保险公司经营情况分析
（1）企业基本信息
（2）公司经营业绩分析
（3）公司业务架构
（4）公司销售网络及渠道
（5）公司经营优劣势分析
8.2.11 天安财产保险股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）公司经营业绩分析
（3）公司业务架构
（4）公司销售网络及渠道
（5）公司经营优劣势分析
8.2.12 华安财产保险股份有限公司经营情况分析
（1）企业基本信息
（2）公司经营业绩分析
（3）公司业务架构
（4）公司销售网络及渠道
（5）公司经营优劣势分析
8.2.13 永安财产保险股份有限公司经营情况分析
（1）企业基本信息
（2）公司经营业绩分析
（3）公司业务架构
（4）公司销售网络及渠道
（5）公司经营优劣势分析
8.2.14 泰康在线财产保险股份有限公司
（1）公司基本情况
（2）公司网销业务经营情况分析
（3）公司业务架构
（4）公司销售网络及渠道
（5）公司经营优劣势分析
8.2.15 英大泰和财产保险股份有限公司经营情况分析

（1）公司基本情况
（2）公司经营业绩分析
（3）公司业务架构
（4）公司销售网络及渠道
（5）公司经营优劣势分析
8.2.16 紫金财产保险股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）公司经营业绩分析
（3）公司业务架构
（4）公司销售网络及渠道
8.2.17 永诚财产保险股份有限公司经营情况分析
（1）企业基本信息
（2）公司经营业绩分析
（3）公司业务架构
（4）公司销售网络及渠道
8.2.18 华泰财产保险有限公司经营情况分析
（1）企业基本信息
（2）公司经营业绩分析
（3）公司业务架构
（4）公司销售网络及渠道
8.2.19 国元农业保险股份有限公司经营状况分析
（1）企业基本信息
（2）公司经营业绩分析
（3）公司业务架构
（4）公司销售网络及渠道
8.2.20 国任财产保险股份有限公司经营状况分析
（1）企业基本信息
（2）公司经营业绩分析
（3）公司业务架构
（4）公司销售网络及渠道
8.3 财产保险行业外资企业个案分析
8.3.1 安盛天平财产保险有限公司经营状况分析
（1）企业基本信息
（2）公司经营业绩分析
（3）公司业务架构
（4）公司销售网络及渠道
8.3.2 美亚财产保险有限公司经营状况分析
（1）企业基本信息
（2）公司经营业绩分析
（3）公司业务架构
（4）公司销售网络及渠道
8.3.3 三星财产保险（中国）有限公司经营状况分析
（1）企业基本信息
（2）公司经营业绩分析
（3）公司业务架构
（4）公司销售网络及渠道
8.3.4 利宝保险有限公司经营状况分析
（1）企业基本信息
（2）公司经营业绩分析
（3）公司业务架构
（4）公司销售网络及渠道
8.3.5 安达保险有限公司经营状况分析
（1）企业基本信息
（2）公司经营业绩分析
（3）公司业务架构
（4）公司销售网络及渠道
第9章：中国财产保险行业发展趋势与投资分析
9.1 中国财产保险行业面临的矛盾分析
9.1.1 市场潜力挖掘与结构失衡的矛盾

9.1.2 交强险的公益性与市场化的矛盾
9.1.3 保险市场国际化与监管方式的矛盾
9.2 中国财产保险行业发展趋势分析
9.2.1 财产保险市场主体发展趋势
9.2.2 财产保险市场结构发展趋势
9.2.3 财产保险市场产品体系发展趋势
9.2.4 财产保险市场基础的发展方向
9.2.5 财产保险市场空间局部的发展方向
9.2.6 财产保险市场开放模式的发展方向
9.2.7 财产保险市场线上化发展趋势
9.3 中国财产保险行业发展前景预测
9.3.1 财产保险市场发展驱动因素分析
（1）宏观经济持续稳定增长
（2）客户风险管理意识增强
（3）国家产业政策支持发展
9.3.2 财产保险市场前景预测
9.4 中国财产保险资金特性
9.4.1 财产保险危险性质
9.4.2 财产保险资金运用
9.5 中国财产保险行业投资风险与管理
9.5.1 财产保险行业经营风险分析
9.5.2 财产保险行业风险管理措施

图表目录

图表1：保险的分类
图表2：财产保险的特征
图表3：财产保险的作用
图表4：财产保险与人身保险的区别分析
图表5：财产保险主要险种特点分析
图表6：本报告研究范围界定
图表7：本报告权威数据资料来源汇总
图表8：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表9：截至2025年中国财产保险行业现行标准汇总
图表10：截至2025年中国财产保险行业即将实施标准汇总
图表11：截至2025年财产保险行业国家政策汇总
图表12：《财产保险公司保险条款和保险费率管理办法》重要内容解读
图表13：“十四五”规划对财产保险行业的影响
图表14：2014-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表15：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）
图表16：2025年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）
图表17：财产保险行业发展与宏观经济相关性分析
图表18：2014-2025年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）
图表19：2014-2025年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）
图表20：2014-2025年中国居民人均可支配收入（单位：元）
图表21：2014-2025年中国居民人均消费支出（单位：元）
图表22：中国消费升级演进趋势
图表23：社会环境对财产保险行业发展的影响
图表24：科技赋能下的财产保险
图表25：2021-2025年财产保险行业数字化转型案例
图表26：全球财产保险行业发展历程
图表27：2019-2025年全球非寿险保费收入情况（单位：万亿美元）
图表28：2019-2025年全球财产保费收入情况（单位：万亿欧元）
图表29：2019-2025年全球非寿险保险密度（单位：美元）
图表30：2019-2025年全球财产保险保险密度（单位：欧元）
图表31：全球非寿险保险深度（单位：%）

图表32：2019-2025年全球财产保险保险深度（单位：%）
图表33：2019-2025年美国非寿险保费收入情况（单位：亿美元）
图表34：2019-2025年美国非寿险保险密度（单位：美元）
图表35：美国财产保险行业发展经验
图表36：2019-2025年欧非中东地区非寿险保费收入情况（单位：亿美元）
图表37：2021-2025年欧非中东地区非寿险保险密度（单位：美元）
图表38：欧洲财产保险行业发展经验
图表39：2019-2025年日本非寿险保费收入情况（单位：亿美元）
图表40：2019-2025年日本非寿险保险密度（单位：美元）
图表41：日本财产保险行业成功经验分析
图表42：2025年全球保险企业品牌TOP10
图表43：财产保险行业发展趋势
图表44：2026-2031年全球财产保险保费收入预测（单位：万亿欧元）
图表45：中国财产保险市场特征
图表46：中国财产保险供应者
图表47：2020-2025年中国财产保险行业企业数量（单位：家）
图表48：2020-2025年中国保险行业资产规模变化情况（单位：万亿元，%）
图表49：2020-2025年中国财产保险公司资产规模变化情况（单位：亿元，%）
图表50：2020-2025年中国财产保险保费收入及增长情况（单位：亿元，%）
图表51：2020-2025年中国财产保险密度变化情况（单位：元/人）
图表52：2020-2025年中国财产保险深度变化情况（单位：%）
图表53：2020-2025年中国财产保险赔付支出（单位：亿元，%）
图表54：2021-2025年中国财产保险行业综合成本率变化图（单位：%）
图表55：2025年中国财产保险行业部分企业综合成本率及承保利润（单位：%，亿元）
图表56：2025年中国财产保险企业保费收入省市分布情况（单位：亿元，%）
图表57：2025年中国财产保险保费收入地区分布（单位：%）
图表58：中国财产保险赔付支出地区占比（单位：%）
图表59：2020-2025年中国财产保险市场行业集中度变化情况（单位：%）
图表60：中国财产保险公司市场竞争格局（单位：%）
图表61：2004-2025年中国财产保险行业投融资事件汇总
图表62：中国财产保险行业投融资轮次分析（单位：件，%）
图表63：2017-2025年中国财产保险行业兼并重组事件汇总
图表64：中国财产保险市场中的业务组合
图表65：影响盈利水平的因素分析
图表66：中国财产保险市场痛点
图表67：2021-2025年人保财险销售渠道结构（单位：亿元，%）
图表68：2021-2025年平安产险销售渠道结构（单位：亿元，%）
图表69：中国保险专业中介机构数量（单位：家）
图表70：核心竞争力的内涵与特征分析
图表71：核心竞争力的构成要素分析
图表72：保险专业中介核心竞争力的塑造策略
图表73：专业中介机构竞争力弱势表现
图表74：保险专业中介发展策略建议
图表75：保险兼业代理管控存在问题分析
图表76：保险兼业代理行业发展策略建议
图表77：中国保险行业营销人员数量情况（单位：万人）
图表78：保险营销员核心市场竞争力
图表79：中国保险营销员队伍主要问题分析
图表80：政府机构对保险营销员监管建议
图表81：保险公司对保险代理人监管建议
图表82：银行保险的四种合作形态
图表83：财产保险在银保合作中的困境分析
图表84：加强财产保险银保合作的对策分析
图表85：中国经营互联网保险业务的公司数量（单位：家）
图表86：中国互联网保险规模及变化情况（单位：亿元，%）
图表87：2025年互联网人身保险规模保费前十名（单位：亿元）
图表88：2025年互联网财产保险规模保费前十名（单位：亿元）
图表89：互联网保险发展对保险业格局的影响
图表90：保险市场市场化的影响

图表91：中国财产保险营销机制创新策略
图表92：中国财产保险营销机制创新手段
图表93：2025年中国财产保险行业险种结构（单位：%）
图表94：部分外资财险公司车险收入及占比情况（单位：亿元，%）
图表95：2020-2025年中国机动车及汽车保有量变化情况（单位：亿辆）
图表96：2021-2025年机动车交通事故及死亡人数变化情况（单位：万起，万人）
图表97：2020-2025年中国机动车辆参保变化情况（单位：亿辆，%）
图表98：2020-2025年机动车辆保险保费收入及占比情况（单位：亿元，%）
图表99：2025年车险改革主要内容
图表100：2021-2025年中国机动车辆保险赔付支出及占比情况（单位：亿元，%）
图表101：2021-2025年中国机动车辆保险赔付率变化情况（单位：%）
图表102：中国机动车辆险市场企业市场份额（单位：%）
图表103：2020-2025年中国机动车辆险市场集中度变化情况（单位：%）
图表104：未来车险销售模式分析
图表105：机动车辆保险市场主要问题分析
图表106：机动车辆保险市场发展建议分析
图表107：2020-2025年中国企业财产保险保费收入占财产保险保费收入的比重（单位：%）
图表108：2020-2025年企业财产保险保费收入及同比增长情况（单位：亿元，%）
图表109：2020-2025年企业财险保费增速比较情况（单位：%）
图表110：2016-2025年中国民营企业数企业数（单位：万家）
图表111：2021-2025年企业财产保险赔付支出情况（单位：亿元，%）
图表112：2021-2025年企业财产保险赔付率变化情况（单位：%）
图表113：2020-2025年中国企业财险保费收入CR3变化情况（单位：%）
图表114：企业财产保险存在的问题分析
图表115：企业财产保险市场发展建议分析
图表116：2020-2025年农业保险保费收入及占比情况（单位：亿元，%）
图表117：2021-2025年农业保险赔付支出及占比情况（单位：亿元，%）
图表118：2018-2025年农业保险赔付率变化情况（单位：%）
图表119：农业保险市场各企业市场份额（单位：%）
图表120：农业保险市场存在的问题分析
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！