2026-2031年中国日用陶瓷行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：日用陶瓷行业综述及数据来源说明
1.1 日用陶瓷行业界定
1.1.1 日用陶瓷的界定
1、定义
2、概念辨析
3、术语
1.1.2 日用陶瓷的分类
1.1.3 日用陶瓷所处行业
1.1.4 日用陶瓷行业监管
1.1.5 日用陶瓷标准化建设
1、标准建设进程
2、中国标准汇总
（1）国家标准
（2）行业标准
（3）地方标准
（4）团体标准
1.2 日用陶瓷产业画像
1.2.1 日用陶瓷产业链结构梳理
1.2.2 日用陶瓷产业链生态全景图谱
1.2.3 日用陶瓷产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球日用陶瓷行业发展现状及趋势分析
2.1 全球日用陶瓷行业发展现状
2.1.1 全球高岭土储量及分布
2.1.2 全球日用陶瓷市场供需求状况
1、供应方面
2、需求方面
2.1.3 全球日用陶瓷市场定位
2.2 全球日用陶瓷行业相关标准
2.2.1 国际日用陶瓷标准现状
1、ISO日用陶瓷制品标准
2、国外日用陶瓷制品标准
2.2.2 国内外日用陶瓷标准对比
1、吸水率
2、抗热震性
3、微波炉适应性、冰箱到微波炉适应性、冰箱到烤箱适应性
4、外观质量
5、铅迁移量和镉迁移量
6、包装标志
2.3 全球主要日用陶瓷进口国消费特点
2.3.1 美国
2.3.2 欧盟
2.3.3 英国
2.3.4 日本
2.3.5 中东
2.4 全球日用陶瓷行业发展趋势及前景预测

2.4.1 全球日用陶瓷行业发展趋势
2.4.2 全球日用陶瓷行业前景预测
第3章：中国日用陶瓷行业发展现状与市场痛点分析
3.1 中国日用陶瓷行业发展历史
3.2 中国日用陶瓷行业发展特征
3.3 中国日用陶瓷行业市场发展现状
3.3.1 行业供给分析
1、行业产量
2、企业产量
3.3.2 行业需求分析
3.4 中国日用陶瓷行业进出口市场分析
3.4.1日用陶瓷行业进出口适用海关HS编码
3.4.2 日用陶瓷行业进出口贸易总体情况
1、进出口贸易规模情况
2、进出口贸易数量情况
3.4.3 日用陶瓷行业进口贸易状况
1、行业进口规模
2、行业进口产品结构
3、行业主要进口国别
3.3.4 日用陶瓷行业出口贸易状况
1、行业出口规模
2、行业出口产品结构
3、行业主要出口国别
3.5 中国日用陶瓷行业价格水平及走势
3.6 中国日用陶瓷行业市场规模体量
3.7 中国日用陶瓷行业市场痛点分析
第4章：中国日用陶瓷行业竞争格局与集中度分析
4.1 中国日用陶瓷行业参与者类型及规模
4.1.1 中国日用陶瓷行业参与者
4.1.2 行业企业数量规模
4.2 中国日用陶瓷行业市场格局
4.2.1 行业市场竞争格局
4.2.2 行业国际竞争力分析
4.2.3 行业市场集中度分析
4.3 中国日用陶瓷行业波特五力模型分析
4.3.1 行业现有竞争者分析
4.3.2 行业供应商议价能力分析
4.3.3 行业消费者议价能力分析
4.3.4 行业潜在进入者分析
4.3.5 行业替代品竞争分析
4.3.6 行业竞争情况总结
第5章：中国日用陶瓷产业链市场分析
5.1 日用陶瓷产业链及成本结构
5.2 行业上游原辅料产业市场分析
5.2.1 行业上游原辅材料概述
5.2.2 行业上游原辅材料市场分析
1、粘土
（1）我国粘土储量情况
（2）我国高岭土供需情况
2、陶瓷色釉料
3、氧化铝（A1203）
（1）氧化铝市场供给
（2）氧化铝市场价格
（3）氧化铝市场趋势
5.2.3 上游原辅材料市场发展对行业发展的影响
5.3 行业上游陶瓷生产机械设备市场分析
5.3.1 行业上游陶瓷生产机械概述
5.3.2 行业上游陶瓷生产机械市场分析
1、中国陶瓷生产机械设备产线布局情况

2、中国陶瓷生产机械主要企业产量走势
3、中国陶瓷生产机械行业竞争格局
4、中国陶瓷生产机械行业发展趋势
5.4 日用陶瓷产品营销发展分析
5.5 中国日用陶瓷品种及下游产品应用及细分市场分析
5.5.1 中国日用陶瓷产品应用行业市场
1、酒店行业
2、餐饮行业
3、下游应用市场日用陶瓷需求潜力
5.5.2 中国日用陶瓷主要产品工艺类型
5.5.3 中国日用陶瓷产品细分市场
第6章：中国日用陶瓷行业区域市场分析
6.1 中国日用陶瓷行业区域发展概况
6.2 中国日用陶瓷行业区域市场结构
6.3 中国重点区域日用陶瓷市场分析
6.3.1 湖南醴陵
1、区域发展环境
2、区域发展现状
3、区域竞争状况
6.3.2 广东潮州
1、区域发展环境
2、区域发展现状
3、区域竞争状况
6.3.3 广西北流
1、区域发展环境
2、区域供需状况
3、区域竞争状况
6.3.4 河北唐山
1、区域发展环境
2、区域供需状况
3、区域竞争状况
6.3.5 福建德化
1、区域发展环境
2、区域供需状况
3、区域竞争状况
6.3.6 江西景德镇
1、区域发展环境
2、区域供需状况
3、区域竞争状况
第7章：中国日用陶瓷行业代表性企业分析
6.1 中国日用陶瓷行业代表性企业发展对比
6.2 中国日用陶瓷行业代表性企业发展案例
6.2.1 景德镇陶瓷集团有限责任公司
1、企业发展基本信息
2、企业发展状况
3、企业日用陶瓷业务布局及产品介绍
（1）企业日用陶瓷产品介绍
（2）企业日用陶瓷客户类型/应用领域/典型案例
（3）企业日用陶瓷研发投入/产品和技术创新/资质能力及专利获得等
4、企业日用陶瓷业务运营状况及市场地位分析
5、企业日用陶瓷业务布局的优劣势分析
6.2.2 淄博华光国瓷科技文化有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）股权结构
2、企业发展状况
3、企业日用陶瓷业务布局及产品介绍
（1）企业日用陶瓷产品介绍

（2）企业日用陶瓷客户类型/应用领域/典型案例
（3）企业日用陶瓷研发投入/产品和技术创新/资质能力及专利获得等
（4）企业日用陶瓷的最新布局动态
4、企业日用陶瓷业务运营状况及市场地位分析
5、企业日用陶瓷业务布局的优劣势分析
6.2.3 江苏高淳陶瓷股份有限公司（玉泉）
1、企业发展历程及基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）股权结构
2、企业发展状况
（1）经营状况
（2）业务架构
3、企业日用陶瓷业务布局及产品介绍
（1）企业日用陶瓷产品介绍
（2）企业日用陶瓷客户类型/应用领域/典型案例
（3）企业日用陶瓷研发投入/产品和技术创新/资质能力及专利获得等
4、企业日用陶瓷业务运营状况及市场地位分析
5、企业日用陶瓷业务布局的优劣势分析
6.2.4 山东省硅元新型材料股份有限公司
1、企业发展基本信息
2、企业发展状况
（1）经营状况
（2）业务架构
3、企业日用陶瓷业务布局及产品介绍
（1）企业日用陶瓷产品介绍
（2）企业日用陶瓷研发资质能力
4、企业日用陶瓷业务运营状况及市场地位分析
5、企业日用陶瓷业务布局的优劣势分析
6.2.5 广西三环企业集团股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营状况
3、企业日用陶瓷业务布局及产品介绍
（1）企业日用陶瓷产品介绍
（2）企业日用陶瓷研发投入/产品和技术创新/资质能力及专利获得等
（3）企业日用陶瓷最新布局动态
4、企业日用陶瓷业务运营状况及市场地位分析
5、企业日用陶瓷业务布局的优劣势分析
6.2.6 广东松发陶瓷股份有限公司（603268）
1、企业发展历程及基本信息
2、企业发展状况
（1）经营状况
（2）业务架构
（3）销售网络
3、企业日用陶瓷业务布局及产品介绍
（1）企业日用陶瓷产品介绍
（2）企业日用陶瓷客户类型/应用领域/典型案例
（3）企业日用陶瓷研发投入/产品和技术创新/资质能力及专利获得等
（4）企业日用陶瓷的最新布局动态
4、企业日用陶瓷业务运营状况及市场地位分析
5、企业日用陶瓷业务布局的优劣势分析
6.2.7 湖南华联瓷业股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）股权结构
2、企业发展状况

（1）经营状况
（2）业务架构
（3）销售网络
3、企业日用陶瓷业务布局及产品介绍
（1）企业日用陶瓷产品介绍
（2）企业日用陶瓷业务运营状况及市场地位分析
（3）企业日用陶瓷客户类型/应用领域/典型案例
（4）企业日用陶瓷研发投入/产品和技术创新/资质能力及专利获得等
（5）企业最新布局动态
4、企业日用陶瓷业务布局的优劣势分析
6.2.8 广东文化长城集团股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）股权结构
2、企业发展状况
（1）经营状况
（2）销售网络
3、企业日用陶瓷业务布局及产品介绍
（1）企业日用陶瓷产品介绍
（2）企业日用陶瓷客户类型/应用领域/典型案例
（3）企业日用陶瓷研发投入/产品和技术创新/资质能力及专利获得
4、企业日用陶瓷业务运营状况及市场地位分析
5、企业日用陶瓷业务布局的优劣势分析
6.2.9 广东四通集团股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）股权结构
2、企业发展状况
（1）经营状况
（2）业务架构
（3）销售网络
3、企业日用陶瓷业务布局及产品介绍
（1）企业日用陶瓷产品介绍
（2）企业日用陶瓷客户类型/应用领域/典型案例
（3）企业日用陶瓷研发投入/产品和技术创新/资质能力及专利获得等
（4）企业日用陶瓷的最新布局动态
4、企业日用陶瓷业务运营状况及市场地位分析
5、企业日用陶瓷业务布局的优劣势分析
6.2.10 山东银凤股份有限公司
1、企业发展基本信息
2、企业经营状况
3、企业日用陶瓷业务布局及产品介绍
（1）企业日用陶瓷产品介绍
（2）企业日用陶瓷客户类型/应用领域/典型案例
（3）企业日用陶瓷研发投入/产品和技术创新/资质能力及专利获得等
4、企业日用陶瓷业务运营状况及市场地位分析
5、企业日用陶瓷业务布局的优劣势分析
——展望篇——
第9章：中国日用陶瓷行业市场前景及发展趋势洞悉
9.1 日用陶瓷行业PEST分析
9.1.1 日用陶瓷行业政策环境
1、国家层面政策/规划汇总及解读
2、各省市政策/规划汇总及解读
9.1.2 日用陶瓷行业PEST分析图
9.2 日用陶瓷行业发展潜力评估
9.3 日用陶瓷行业SWOT分析图
9.4 日用陶瓷行业发展前景预测

9.5 日用陶瓷行业发展趋势洞悉
9.6.1 产品多元化趋势发展
9.6.2 行业生产向智能化、自动化发展
9.6.3 行业往高端、健康和环保升级
9.6.4 色釉陶瓷作为最具有个性的日用陶瓷未来发展前景广阔
第10章：中国日用陶瓷行业投资战略规划策略及建议
10.1 日用陶瓷行业进入与退出壁垒
10.1.1 进入壁垒
1、技术壁垒
2、人才壁垒
3、规模壁垒
4、品牌壁垒
10.1.2 退出壁垒
10.2 日用陶瓷行业投资风险预警
10.3 日用陶瓷行业投资机会分析
10.3.1 日用陶瓷行业细分产品投资机会
10.3.2 日用陶瓷行业区域市场投资机会
10.4 日用陶瓷行业投资价值评估
10.5 日用陶瓷行业投资策略建议
10.6 日用陶瓷行业可持续发展建议

图表目录

图表1：日用陶瓷相关概念辨析
图表2：日用陶瓷专业术语
图表3：日用陶瓷的分类
图表4：本报告研究领域所处行业
图表5：日用陶瓷行业监管及机构
图表6：截至2025年中国日用陶瓷标准化建设进程（单位：项，%）
图表7：截至2025年中国日用陶瓷国家标准部分汇总
图表8：截至2025年中国日用陶瓷行业标准部分汇总
图表9：截至2025年中国日用陶瓷地方标准部分汇总
图表10：截至2025年中国日用陶瓷团体标准汇总
图表11：日用陶瓷产业链结构梳理
图表12：日用陶瓷产业链生态全景图谱
图表13：日用陶瓷产业链区域热力图
图表14：本报告研究范围界定
图表15：本报告权威数据来源
图表16：本报告研究方法及统计标准
图表17：2014-2025年全球高岭土产量（单位：万吨）
图表18：2025年全球高岭土储量情况（单位：亿吨）
图表19：全球陶瓷用高岭土总体情况
图表20：2025年全球日用陶瓷产量（单位：亿件）
图表21：2025年全球陶瓷产品进口国情况（单位：万美元，%）
图表22：全球日用陶瓷产区及产品特点（单位：%）
图表23：日用陶瓷铅迁移量国内外标准对照
图表24：日用陶瓷镉迁移量国内外标准对照
图表25：全球日用陶瓷行业发展趋势预判
图表26：2026-2031年全球日用陶瓷产量前景预测（单位：亿件）
图表27：中国传统陶瓷业历史
图表28：日用陶瓷业现代化转型发展历程
图表29：中国日用陶瓷行业发展特征
图表30：2017-2025年我国日用陶瓷产量及增速（单位：亿件，%）
图表31：2025年中国日用陶瓷行业代表企业产量（单位：只，套，万件，%）
图表32：2025年中国日用陶瓷行业代表企业销售情况（单位：只，套，万件，%）
图表33：中国日用陶瓷进出口适用海关HS编码

图表34：2020-2025年中国日用陶瓷进出口贸易规模（单位：亿美元）
图表35：2020-2025年中国日用陶瓷进出口贸易数量（单位：万吨）
图表36：2020-2025年中国日用陶瓷行业进口贸易状况（单位：万吨，亿美元）
图表37：2025年中国日用陶瓷制造行业进口产品结构图（单位：%）
图表38：2025年我国日用陶瓷进口国分布（单位：%）
图表39：2020-2025年中国日用陶瓷行业出口贸易状况（单位：万吨，亿美元）
图表40：2025年中国日用陶瓷制造行业出口产品结构图（单位：%）
图表41：2025年我国日用陶瓷出口国分布（单位：%）
图表42：2020-2025年中国日用陶瓷出口均价走势（单位：美元/千克）
图表43：2021-2025年中国日用陶瓷价格指数
图表44：2021-2025年我国日用陶瓷行业市场规模（单位：亿元）
图表45：中国日用陶瓷行业市场发展痛点分析
图表46：中国日用陶瓷行业主要参与者
图表47：2021-2025年中国规上日用陶瓷制品制造企业数量（单位：家）
图表48：2013-2025年我国日用陶瓷行业企业数量（单位：家）
图表49：中国日用陶瓷行业领先企业概况
图表50：2025年我国日用陶瓷行业企业市场份额（单位：%）
图表51：2025年我国日用陶瓷行业出口区域集中度（单位：%）
图表52：日用陶瓷行业现有企业的竞争分析表
图表53：中国日用陶瓷行业对供应商的议价能力分析
图表54：中国日用陶瓷行业对下游议价能力分析表
图表55：中国日用陶瓷行业潜在进入者威胁分析表
图表56：中国日用陶瓷行业替代品威胁分析
图表57：中国日用陶瓷行业五力竞争综合分析
图表58：2025年中国日用陶瓷生产经营成本结构（单位：%）
图表59：日用陶瓷制品直接原料简介
图表60：2021-2025年中国耐火粘土矿产储量（单位：万吨）
图表61：2021-2025年我国高岭土探明储量（单位：万吨）
图表62：我国高岭土主要分布及应用特征
图表63：色釉料行业发展分析
图表64：2017-2025年中国氧化铝（Al2O3）产量规模变化情况（单位：万吨，%）
图表65：2021-2025年中国氧化铝（Al2O3）市场价格走势图（单位：元/吨）
图表66：陶瓷机械不同环节产品分类
图表67：陶瓷机械设备主要产品
图表68：2021-2025年中国陶瓷机械行业企业生产布局动态
图表69：2020-2025年科达制造陶瓷机械设备产量走势（单位：台）
图表70：中国陶瓷机械行业企业竞争格局分析
图表71：中国陶瓷生产机械行业发展趋势预测
图表72：我国日用陶瓷产品营销模式
图表73：我国日用陶瓷行业应用市场结构
图表74：2019-2025年中国上报文旅部的星级酒店数及变化趋势（单位：家，%）
图表75：2019-2025年中国饭店协会统计的酒店数及变化趋势（单位：万家，%）
图表76：2021-2025年中国高端酒店连锁化率（单位：%）
图表77：2019-2025年中国餐饮业市场规模（单位：亿元）
图表78：酒店、餐饮领域日用陶瓷需求潜力
图表79：我国日用陶瓷主要产品工艺类型
图表80：2025年中国日用陶瓷细分产品进出口结构（单位：%）
图表81：中国主要日用陶瓷产区汇总
图表82：2019-2025年株洲市GDP及增速（单位：亿元，%）
图表83：湖南醴陵市日用陶瓷行业领先企业
图表84：广东潮州市日用陶瓷行业领先企业
图表85：广西北流影青瓷
图表86：广西北流日用陶瓷行业领先企业
图表87：2021-2025年唐山规模以上陶瓷制造业企业营业收入（单位：亿元）
图表88：河北唐山日用陶瓷行业领先企业
图表89：德化陶瓷产业特点
图表90：福建德化日用陶瓷行业领先企业
图表91：景德镇陶瓷行业发展优势
图表92：2017-2025年景德镇陶瓷工业总产值（单位：亿元）

图表93：江西景德镇日用陶瓷行业领先企业
图表94：2021-2025年中国日用陶瓷产业链代表性企业研发及毛利率对比（单位：%）
图表95：2025年中国日用陶瓷行业代表性企业销售对比（单位：亿元，万件）
图表96：景德镇陶瓷集团有限责任公司基本信息表
图表97：截至2025年景德镇陶瓷集团有限责任公司股权穿透图（单位：%）
图表98：景德镇陶瓷集团有限责任公司发展状况
图表99：景德镇陶瓷集团有限责任公司日用陶瓷产品
图表100：截至2025年景德镇红叶陶瓷股份有限公司日用陶瓷业务中标项目汇总（单位：万元）
图表101：景德镇陶瓷集团有限责任公司日用陶瓷业务布局优劣势分析
图表102：淄博华光国瓷科技文化有限公司发展历程
图表103：淄博华光国瓷科技文化有限公司基本信息表
图表104：截至2025年淄博华光国瓷科技文化有限公司股权穿透图
图表105：截至2025年淄博华光国瓷科技文化有限公司所获荣誉
图表106：淄博华光国瓷科技文化有限公司日用陶瓷产品
图表107：截至2025年淄博华光国瓷科技文化有限公司日陶应用典型案例
图表108：淄博华光国瓷科技文化有限公司专利证书
图表109：淄博华光国瓷科技文化有限公司日用陶瓷业务布局优劣势分析
图表110：江苏高淳陶瓷股份有限公司发展历程
图表111：江苏高淳陶瓷股份有限公司基本信息表
图表112：截至2025年江苏高淳陶瓷股份有限公司股权穿透图（单位：%）
图表113：截至2025年江苏高淳陶瓷股份有限公司所获荣誉
图表114：江苏高淳陶瓷股份有限公司业务架构
图表115：江苏高淳陶瓷股份有限公司日用陶瓷产品介绍
图表116：江苏高淳陶瓷股份有限公司日用陶瓷业务的优劣势分析
图表117：山东省硅元新型材料股份有限公司基本信息表
图表118：截至2025年山东省硅元新型材料股份有限公司所获荣誉
图表119：截至2025年山东省硅元新型材料股份有限公司日用陶瓷业务中标项目汇总（单位：万元）
图表120：山东省硅元新型材料股份有限公司日用陶瓷业务的优劣势分析
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！