2022-2027年中国塑胶件制造行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：报告研究思路与研究方法
1.1 报告研究范围界定
1.1.1 塑胶件行业界定
1.1.2 塑胶件行业分类
1.2 报告研究思路与研究方法
1.2.1 报告研究思路概述
1.2.2 报告研究方法简介
1.3 数据来源与统计口径
1.3.1 统计部门与统计口径
1.3.2 统计方法
1.3.3 数据种类
第2章：中国塑胶件制造行业发展环境分析
2.1 行业政策环境分析
2.1.1 行业相关政策
2.1.2 行业发展规划
2.2 行业经济环境分析
2.2.1 国际经济形势
（1）发达国家复苏步伐沉重，增速低迷
（2）国际贸易增速明显下滑，争端频发
2.2.2 国内经济形势
（1）GDP走势
（2）工业总产值走势
2.2.3 国内外经济展望
（1）国际经济展望
（2）国内经济展望
2.2.4 经济环境对行业的影响
2.3 行业社会环境分析
2.3.1 行业发展与社会经济的协调
2.3.2 行业面临的节能减排问题
2.3.3 行业发展地区不平衡现象
2.4 行业技术环境分析
2.4.1 行业总体技术进展
2.4.2 行业技术与国外差距
（1）行业技术与国外差距
（2）造成差距的主要原因
2.4.3 行业技术发展趋势
（1）国际技术发展趋势
（2）国内技术发展趋势
第3章：中国塑胶件制造行业经营情况与供需规模
3.1 行业发展概况与特点
3.1.1 行业发展概况
3.1.2 行业发展特点
3.1.3 影响行业发展的因素
（1）有利因素
（2）不利因素
3.2 行业经营情况分析
3.2.1 行业经营效益分析
3.2.2 行业盈利能力分析
3.2.3 行业运营能力分析
3.2.4 行业偿债能力分析
3.2.5 行业发展能力分析

3.3 行业供需平衡分析
3.3.1 行业总体供给情况分析
3.3.2 各地区供给情况分析
3.3.3 行业总体需求情况分析
3.3.4 各地区需求情况分析
3.3.5 行业供给平衡分析
3.4 行业进出口状况分析
3.4.1 行业进出口状况综述
3.4.2 行业出口情况分析
（1）出口规模
（2）出口产品结构
3.4.3 行业进口情况分析
（1）进口规模
（2）进口产品结构
第4章：中国塑胶件制造行业市场竞争状况分析
4.1 行业国际市场竞争状况分析
4.1.1 国际塑胶件市场发展状况
4.1.2 国际塑胶件市场竞争状况分析
4.1.3 国际塑胶件市场发展趋势分析
4.2 行业跨国企业在华竞争分析
4.2.1 跨国企业在华竞争状况
（1）耐普罗公司（NYPRO）
（2）赫比国际集团
（3）安能利集团
4.2.2 跨国企业在华竞争策略
（1）合资、并购国内龙头企业
（2）注重技术研发投资
4.3 行业国内市场竞争格局分析
4.3.1 行业集中度分析
（1）行业销售集中度
（2）行业利润集中度
4.3.2 行业五力模型分析
（1）行业内部竞争格局
（2）行业上游议价能力
（3）行业下游议价能力
（4）行业潜在进入者威胁
（5）行业替代品威胁
4.4 行业兼并与重组整合分析
4.4.1 国际市场兼并与重组整合
（1）2010年兼并重组动向
（2）2011年兼并重组动向
4.4.2 国内市场兼并与重组整合
（1）企业加快上市步伐
（2）企业扩大分支机构规模
4.4.3 行业兼并与重组整合趋势
第5章：中国塑胶件制造行业重点区域市场分析
5.1 行业总体区域结构特征
5.1.1 行业区域结构总体特征
5.1.2 行业区域集中度分析
5.1.3 行业区域分布特点分析
5.2 广东省塑胶件制造行业发展现状及预测
5.2.1 行业地位变化
5.2.2 经济运行状况
5.2.3 主要生产企业分析
5.2.4 行业发展趋势预测
5.3 江苏省塑胶件制造行业发展现状及预测
5.3.1 行业地位变化
5.3.2 经济运行状况
5.3.3 主要生产企业分析

5.3.4 发展趋势预测
5.4 浙江省塑胶件制造行业发展现状及预测
5.4.1 行业地位变化
5.4.2 经济运行状况
5.4.3 主要生产企业分析
5.4.4 发展趋势预测
5.5 上海市塑胶件制造行业发展现状及预测
5.5.1 行业地位变化
5.5.2 经济运行状况
5.5.3 主要生产企业分析
5.5.4 发展趋势预测
5.6 山东省塑胶件制造行业发展现状及预测
5.6.1 行业地位变化
5.6.2 经济运行状况
5.6.3 主要生产企业分析
5.6.4 发展趋势预测
第6章：中国塑胶件制造行业重点领域需求及前景预测
6.1 行业下游需求分布
6.2 家用电器行业塑胶件需求分析
6.2.1 家用电器行业发展现状
（1）电视机市场发展现状
1）电视机市场格局
2）电视机产品市场分析
（2）冰箱市场发展现状
1）冰箱市场格局
（3）洗衣机市场发展现状
1）洗衣机市场格局
6.2.2 塑胶件在家用电器中的应用情况
6.2.3 家用电器行业对塑胶件需求前景
（1）国内市场
6.3 汽车制造行业塑胶件需求分析
6.3.1 汽车制造行业发展现状
（1）行业产销规模
（2）行业经营情况
6.3.2 塑胶件在汽车中的应用情况
6.3.3 汽车行业对塑胶件需求前景
6.4 摩托车制造行业塑胶件需求分析
6.4.1 摩托车制造行业发展现状
（1）行业产销规模
（2）行业经营情况
6.4.2 塑胶件在摩托车中的应用情况
6.4.3 摩托车行业对塑胶件需求前景
6.5 消费电子行业塑胶件需求分析
6.5.1 消费电子行业发展现状
（1）行业规模不断扩大
（2）行业增速保持领先
（3）投资增速明显放缓
（4）外贸总额小幅增长
（5）整体效益逐步好转
6.5.2 塑胶件在消费电子中的应用情况
6.5.3 消费电子行业对塑胶件需求前景
6.6 通信设备制造行业塑胶件需求分析
6.6.1 通信设备制造行业发展现状
（1）行业产销规模
（2）行业经营情况
6.6.2 塑胶件在通信设备中的应用情况
6.6.3 通信设备制造行业对塑胶件需求前景
6.7 医疗器械制造行业塑胶件需求分析
6.7.1 医疗器械制造行业发展现状

（1）行业产销情况
（2）行业经营情况
6.7.2 塑胶件在医疗器械中的应用情况
6.7.3 医疗器械制造行业对塑胶件需求前景
6.8 家具制造行业塑胶件需求分析
6.8.1 家具制造行业发展现状
（1）行业产销规模
（2）行业经营情况
6.8.2 塑胶件在家具中的应用情况
6.8.3 家具行业对塑胶件需求前景
6.9 照明电器制造行业塑胶件需求分析
6.9.1 照明电器制造行业发展现状
（1）行业产销规模
（2）行业经营情况
6.9.2 塑胶件在照明电器中的应用情况
6.9.3 照明电器制造行业对塑胶件需求前景
（1）102022-2027年塑胶件行业需求前景预测
第7章：中国塑胶件制造行业主要企业生产经营分析
7.1 企业发展总体状况分析
7.1.1 企业收入规模排名
7.1.2 企业利润规模排名
7.2 行业重点企业个案分析
7.2.1 广东劲胜智能集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）产品与技术水平
（3）销售渠道与网络
（4）经营情况
1）主要经济指标
2）盈利能力分析
3）运营能力分析
4）偿债能力分析
5）发展能力分析
（5）企业经营模式分析
1）采购模式
2）定制、订单生产模式
3）销售渠道
4）销售模式
（6）优势与劣势分析
（7）投资兼并与重组分析
（8）最新发展动向分析
7.2.2 深圳市昌红科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）产品与技术水平
（3）销售渠道与网络
（4）经营情况
1）主要经济指标
2）盈利能力分析
3）运营能力分析
4）偿债能力分析
5）发展能力分析
（5）企业经营模式分析
1）精密塑料产品生产模式
2）模具主辅料采购模式
3）注塑原料采购模式
4）模具业务销售模式
5）注塑业务销售模式
6）定价模式中“利润”水平的确定
（6）优势与劣势分析
（7）最新发展动向分析

7.2.3 友成控股有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）产品与技术水平
（3）销售渠道与网络
（4）经营情况
1）主要经济指标
2）盈利能力分析
3）运营能力分析
4）偿债能力分析
5）发展能力分析
（5）优势与劣势分析
7.2.4 比亚迪精密制造有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）产品与技术水平
（3）销售渠道与网络
（4）经营情况
（5）优势与劣势分析
7.2.5 亚光耐新精密注塑（天津）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）产品与技术水平
（3）销售渠道与网络
（4）经营情况
（5）优势与劣势分析
7.2.6 圣美精密工业(昆山)有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）产品与技术水平
（3）销售渠道与网络
（4）经营情况
（5）优势与劣势分析
7.2.7 佛山市顺德区汉达精密电子科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）产品与技术水平
（3）经营情况
（4）优势与劣势分析
7.2.8 旭荣电子（深圳）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）产品与技术水平
（3）销售渠道与网络
（4）经营情况
（5）优势与劣势分析
7.2.9 珠海及成通讯科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）产品与技术水平
（3）销售渠道与网络
（4）经营情况
（5）优势与劣势分析
7.2.10 威士茂科技工业园（珠海）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）产品与技术水平
（3）销售渠道与网络
（4）经营情况
（5）优势与劣势分析
7.2.11 乔奥华塑胶制品（深圳）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）产品与技术水平
（3）销售渠道与网络
（4）经营情况
（5）优势与劣势分析
7.2.12 佛山市南海区东方塑料制品有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况
（2）产品与技术水平
（3）销售渠道与网络
（4）经营情况
（5）优势与劣势分析
7.2.13 佛山华旭塑胶模具有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）产品与技术水平
（3）经营情况
（4）优势与劣势分析
7.2.14 绿点（苏州）科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）产品与技术水平
（3）销售渠道与网络
（4）经营情况
（5）优势与劣势分析
7.2.15 苏州工业园区第一塑胶有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）产品与技术水平
（3）销售渠道与网络
（4）经营情况
（5）优势与劣势分析
第8章：中国塑胶件制造行业发展趋势与投资分析
8.1 行业主要发展趋势
8.2 行业投资特性分析
8.2.1 行业进入壁垒
8.2.2 行业盈利模式
（1）为企业提供配套
（2）专营出口
（3）产品零售
（4）OEM模式
8.2.3 行业盈利影响因素
（1）下游需求强劲
（2）技术研发水平不断提升
（3）原材料价格上涨，用工成本增加
（4）竞争风险
8.3 行业投资机会与投资建议
8.3.1 行业投资机会分析
8.3.2 行业投资风险预警
（1）环保风险
（2）汇率风险
8.3.3 行业主要投资建议
（1）加强自主创新，提高产品质量，增强企业核心竞争力
（2）在国家建设节约型社会的方针指引下，节能降耗，降低成本
（3）加强塑料废弃物的回收利用，走循环经济和可持续发展之路

图表目录

图表1：我国10类企业经济类型
图表2：我国塑胶件制造行业统计划分的范围
图表3：《十四五规划纲要》中七大战略性新兴产业重点发展方向
图表4：起我国取消出口退税的部分商品清单
图表5：2021年发达经济体增长情况（单位：%）
图表6：2021年主要新兴经济体增长情况（单位：%）
图表7：2016-2021年中国GDP增长趋势图（单位：%）
图表8：2016-2021年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

图表9：2021年世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%）
图表10：2021年中国经济预测（单位：%）
图表11：2016-2021年中国GDP增速与塑胶件制造行业总产值增速对比图（单位：%）
图表12：2016-2021年中国塑胶件制造行业企业区域分布（单位：%）
图表13：2016-2021年中国塑胶件制造行业产值区域分布（单位：%）
图表14：2016-2021年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表15：2016-2021年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表16：2016-2021年中国塑胶件制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元）
图表17：2016-2021年中国塑胶件制造行业盈利能力分析（单位：%）
图表18：2016-2021年中国塑胶件制造行业运营能力分析（单位：次）
图表19：2016-2021年中国塑胶件制造行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表20：2016-2021年中国塑胶件制造行业发展能力分析（单位：%）
图表21：2016-2021年中国塑胶件制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表22：2016-2021年中国塑胶件制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表23：2021年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表24：2016-2021年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元）
图表25：2021年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
图表26：2016-2021年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表27：2016-2021年中国塑胶件制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表28：2016-2021年中国塑胶件制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表29：2021年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表30：2016-2021年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表31：2021年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
图表32：2016-2021年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表33：2016-2021年中国塑胶件制造行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表34：2016-2021年中国塑胶件制造行业进出口状况表（单位：万美元，%）
图表35：2016-2021年中国塑胶件制造行业主要出口产品结构表（单位：万美元，吨）
图表36：2016-2021年中国塑胶件制造行业出口产品结构（单位：%）
图表37：2016-2021年中国塑胶件制造行业主要进口产品结构表（单位：万美元，吨）
图表38：2016-2021年中国塑胶件制造行业进口产品结构（单位：%）
图表39：2021年中国塑胶件制造行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）
图表40：2021年中国塑胶件制造行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）
图表41：2016-2021年中国塑胶件制造行业不同经济类型企业竞争格局（单位：%）
图表42：2016-2021年中国塑胶件制造行业不同类型企业数量比重（单位：%）
图表43：2016-2021年中国塑胶件制造行业区域市场情况（单位：家，万元）
图表44：2016-2021年中国塑胶件制造行业各区域企业数量情况（单位：%）
图表45：2016-2021年中国塑胶件制造行业各区域销售收入情况（单位：%）
图表46：2016-2021年中国塑胶件制造行业各区域资产总计情况（单位：%）
图表47：2021年中国塑胶件制造行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）
图表48：2021年中国塑胶件制造行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）
图表49：2016-2021年中国塑胶件制造行业销售收入排名前五和前十地区占比情况（单位：%）
图表50：2016-2021年中国塑胶件制造行业前五地区销售收入占比及标准差情况（单位：%）
图表51：2016-2021年广东省塑胶件制造行业地位变化情况（单位：%）
图表52：2016-2021年广东省塑胶件制造行业经济运行状况（单位：%，倍，次）
图表53：2016-2021年江苏省塑胶件制造行业地位变化情况（单位：%）
图表54：2016-2021年江苏省塑胶件制造行业经济运行状况（单位：%，倍，次）
图表55：2016-2021年浙江省塑胶件制造行业地位变化情况（单位：%）
图表56：2016-2021年浙江省塑胶件制造行业经济运行状况（单位：%，倍，次）
图表57：2016-2021年上海市塑胶件制造行业地位变化情况（单位：%）
图表58：2016-2021年上海市塑胶件制造行业经济运行状况（单位：%，倍，次）
图表59：2016-2021年山东省塑胶件制造行业地位变化情况（单位：%）
图表60：2016-2021年山东省塑胶件制造行业经济运行状况（单位：%，倍，次）
图表61：2016-2021年家用电视机产量情况（单位：万台，%）
图表62：彩电品牌销量市场份额分布（单位：%）
图表63：2021年电视机品牌关注度排名（单位：%）
图表64：中国彩电行业零售市场晨跑结构（单位：万台，%）
图表65：2016-2021年家用电冰箱产量情况（单位：万台，%）
图表66：冰箱品牌销量市场份额分布（单位：%）
图表67：2021年冰箱品牌关注度排名（单位：%）

图表68：洗衣机品牌销量市场份额分布（单位：%）
图表69：2021年洗衣机品牌关注度排名（单位：%）
图表70：日本富士经济2016年全球家电产量预测（单位：万台，个）
图表71：2016-2021年我国汽车制造行业收入与产值规模（单位：亿元，%）
图表72：2016-2021年我国汽车制造行业产销规模变化图（单位：亿元，%）
图表73：2016-2021年我国汽车制造行业销售利润与利润总额（单位：亿元，%）
图表74：2016-2021年我国汽车制造行业经营情况趋势图（单位：亿元，%）
图表75：2016-2021年我国摩托车制造行业收入与产值规模（单位：亿元，%）
图表76：2016-2021年我国摩托车制造行业产销规模变化图（单位：亿元，%）
图表77：2016-2021年我国摩托车制造行业销售利润与利润总额（单位：亿元，%）
图表78：2016-2021年我国摩托车制造行业经营情况趋势图（单位：亿元，%）
图表79：2016-2021年我国电子信息产业收入规模及增速（单位：亿元，%）
图表80：2021年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比（单位：%）
图表81：2021年电子信息产业固定资产投资增速（单位：%）
图表82：2021年我国电子信息产品累计出口额及增速（单位：亿美元，%）
图表83：2021年我国规模以上电子信息制造业收入及利润情况（单位：亿元，%）
图表84：2016-2021年我国通信设备制造行业收入与产值规模（单位：亿元，%）
图表85：2016-2021年我国通信设备制造行业产销规模变化图（单位：亿元，%）
图表86：2016-2021年我国通信设备制造行业销售利润与利润总额（单位：亿元，%）
图表87：2016-2021年我国通信设备制造行业经营情况趋势图（单位：亿元，%）
图表88：2016-2021年中国通信设备制造业累计投资额及增速（亿元，%）
图表89：2016-2021年我国医疗器械制造行业收入与产值规模（单位：亿元，%）
图表90：2016-2021年我国医疗器械制造行业产销规模变化图（单位：亿元，%）
图表91：2016-2021年我国医疗器械制造行业销售利润与利润总额（单位：亿元，%）
图表92：2016-2021年我国医疗器械制造行业经营情况趋势图（单位：亿元，%）
图表93：2016-2021年我国家具制造行业收入与产值规模（单位：亿元，%）
图表94：2016-2021年我国家具制造行业产销规模变化图（单位：亿元，%）
图表95：2016-2021年我国家具制造行业销售利润与利润总额（单位：亿元，%）
图表96：2016-2021年我国家具制造行业经营情况趋势图（单位：亿元，%）
图表97：2016-2021年我国照明电器制造行业收入与产值规模（单位：亿元，%）
图表98：2016-2021年我国照明电器制造行业产销规模变化图（单位：亿元，%）
图表99：2016-2021年我国照明电器制造行业销售利润与利润总额（单位：亿元，%）
图表100：2016-2021年我国照明电器制造行业经营情况趋势图（单位：亿元，%）
图表101：2022-2027年我国塑胶件制造行业收入规模预测（单位：亿元）
图表102：2021年塑胶件制造行业销售收入前十名企业（单位：万元）
图表103：2021年塑胶件制造行业利润总额前十位企业（单位：万元）
图表104：东莞劲胜精密组件股份有限公司基本信息表
图表105：2021年东莞劲胜精密组件股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图
图表106：2016-2021年东莞劲胜精密组件股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表107：2016-2021年东莞劲胜精密组件股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表108：2016-2021年东莞劲胜精密组件股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表109：2016-2021年东莞劲胜精密组件股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表110：2016-2021年东莞劲胜精密组件股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表111：东莞劲胜精密组件股份有限公司优劣势分析
图表112：深圳市昌红科技股份有限公司基本信息表
图表113：2021年深圳市昌红科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表114：2016-2021年深圳市昌红科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表115：2016-2021年深圳市昌红科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表116：2016-2021年深圳市昌红科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表117：2016-2021年深圳市昌红科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表118：2016-2021年深圳市昌红科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表119：深圳市昌红科技股份有限公司精密塑料模具的开发流程图
图表120：深圳市昌红科技股份有限公司精密塑料模具的生产工艺流程图

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！