

2025-2030年中国医疗美容行业市场需求预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：医疗美容行业综述及数据来源说明

1.1 医疗美容行业界定

- 1.1.1 医疗美容的界定
- 1.1.2 医疗美容的相关概念区分
 - 1、医疗美容与生活美容
 - (1) 医疗美容与生活美容的概念
 - (2) 医疗美容和生活美容的区别与联系
 - 2、医疗美容与创伤修复
- 1.1.3 医疗美容的分类
- 1.1.4 医疗美容行业专业术语介绍
- 1.1.5 医疗美容所处行业
- 1.1.6 医疗美容行业监管
 - 1、医疗美容行业主管部门
 - 2、医疗美容行业自律组织
- 1.1.7 医疗美容行业法规标准

1.2 医疗美容产业画像

- 1.2.1 医疗美容产业链结构梳理
- 1.2.2 医疗美容产业链生态全景图谱

1.3 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 研究方法及统计标准

——现状篇——

第2章：全球医疗美容行业发展现状及前景分析

2.1 全球医疗美容行业发展历程

2.2 全球医疗美容行业发展现状分析

- 2.2.1 全球医疗美容行业渗透率情况
- 2.2.2 全球医疗美容行业市场规模
 - 1、全球医疗美容疗程量
 - 2、全球医疗美容行业市场规模
- 2.2.3 全球医疗美容行业市场结构
 - 1、全球医疗美容行业市场结构
 - 2、全球手术类医美项目结构
 - 3、全球非手术类医美项目结构

2.3 全球医疗美容行业市场竞争格局及兼并重组状况

- 2.3.1 全球医疗美容企业竞争格局分析
- 2.3.2 全球医疗美容行业投资兼并现状
 - 1、全球医疗美容行业投资现状分析
 - 2、全球医疗美容行业兼并重组现状分析

2.4 主要国家医疗美容市场发展分析

- 2.4.1 美国医疗美容市场发展分析
 - 1、美国医疗美容行业发展历程
 - 2、美国医疗美容行业市场规模
 - 3、美国医疗美容行业市场结构
 - 4、美国医疗美容企业案例
 - (1) 美国Allergan Aesthetics
 - (2) 美国Lumenis
 - 5、美国医疗美容市场发展趋势
- 2.4.2 韩国医疗美容市场发展分析
 - 1、韩国医疗美容行业发展历程

- 2、韩国医疗美容行业市场规模
- 3、韩国医疗美容企业案例
- 4、韩国医疗美容市场发展趋势
- 2.4.3 日本医疗美容市场发展分析
 - 1、日本医疗美容行业发展历程
 - 2、日本医疗美容行业市场规模
 - 3、日本医疗美容行业市场结构
 - 4、日本医疗美容市场发展趋势
- 2.5 全球医疗美容行业发展趋势与前景预测
 - 2.5.1 全球医疗美容行业发展趋势分析
 - 2.5.2 全球医疗美容行业市场前景预测
- 第3章：中国医疗美容行业发展现状与市场痛点分析**
 - 3.1 中国医疗美容行业发展概况分析
 - 3.1.1 中国医疗美容行业发展历程分析
 - 3.1.2 中国医疗美容行业发展主要特点
 - 3.2 中国医疗美容行业参与者类型及执业医师供给情况
 - 3.2.1 中国医疗美容行业参与者类型及入场方式
 - 3.2.2 中国医疗美容行业执业医师供给情况
 - 1、中国医疗美容行业执业医师培养年限
 - 2、中国医疗美容行业执业医师职称分布
 - 3.3 中国医疗美容行业市场供需分析
 - 3.3.1 中国医疗美容行业供给分析
 - 1、中国医疗美容机构数量
 - 2、中国整形外科医生数量
 - 3、代表性医美机构产品和服务分析
 - 3.3.2 中国医疗美容行业需求分析
 - 1、中国医疗美容行业用户渗透率
 - 2、中国医疗美容市场用户规模
 - 3、中国医疗美容医院诊疗人次数
 - 3.3.3 中国医疗美容行业供需平衡分析
 - 3.4 中国医疗美容行业市场规模测算
 - 3.5 中国医疗美容行业用户调研情况
 - 3.5.1 中国医疗美容用户人群审美观念
 - 3.5.2 中国医疗美容用户画像
 - 1、中国医疗美容用户性别分布
 - 2、中国医疗美容用户年龄分布
 - 3、中国医疗美容用户区域分布
 - 3.5.3 中国医疗美容用户消费水平分布
 - 3.5.4 中国医疗美容用户消费偏好
 - 1、中国30岁以上的熟龄医美消费者项目消费偏好
 - 2、中国30岁以下年轻医美消费者项目消费偏好
 - 3、最受欢迎轻医美项目（女性）
 - 4、中国消费者选择医美机构时的考量因素
 - 3.6 中国医疗美容行业市场痛点分析
 - 3.6.1 缺乏足够的专业医疗人员供给
 - 1、中国医美人员缺口数量大
 - 2、合格医美医生培养难度大
 - 3.6.2 医美行业缺乏完善、规范的专业培训体系
 - 3.6.3 医美机构存在操作不规范现象
 - 3.6.4 医美机构违规经营问题突出
- 第4章：中国医疗美容行业竞争状态及市场格局分析**
 - 4.1 中国医疗美容行业投融资、兼并与重组状况
 - 4.1.1 中国医疗美容行业投融资发展状况
 - 1、投融资主体分析
 - 2、投融资事件汇总
 - 4.1.2 中国医疗美容行业兼并与重组状况
 - 1、兼并与重组特征
 - 2、兼并与重组动因
 - 3、兼并与重组案例分析

4、兼并与重组趋势预判

4.2 中国医疗美容行业波特五力模型分析

- 4.2.1 医疗美容现有竞争者之间的竞争
- 4.2.2 医疗美容关键要素的供应商议价能力分析
- 4.2.3 医疗美容消费者议价能力分析
- 4.2.4 医疗美容行业潜在进入者分析
- 4.2.5 医疗美容替代品风险分析
- 4.2.6 医疗美容竞争情况总结

4.3 中国医疗美容行业市场格局及集中度分析

- 4.3.1 中国医疗美容行业市场竞争格局
- 4.3.2 中国医疗美容行业国际竞争力分析

4.4 中国医疗美容行业区域发展格局及重点城市市场解析

- 4.4.1 中国医疗美容行业区域发展格局
- 4.4.2 北京市医疗美容行业发展分析
 - 1、区域医疗美容行业发展概况
 - 2、区域医疗美容行业市场竞争
 - 3、区域医疗美容行业发展趋势
- 4.4.3 上海市医疗美容行业发展分析
 - 1、区域医疗美容行业发展概况
 - 2、区域医疗美容行业市场竞争
 - 3、区域医疗美容行业发展趋势
- 4.4.4 深圳市医疗美容行业发展分析
 - 1、区域医疗美容行业发展概况
 - 2、区域医疗美容行业市场竞争
 - 3、区域医疗美容行业发展趋势
- 4.4.5 成都市医疗美容行业发展分析
 - 1、区域医疗美容行业发展概况
 - 2、区域医疗美容行业市场竞争
 - 3、区域医疗美容行业发展趋势

第5章：中国医疗美容行业价值链分析及上游市场发展情况

5.1 中国医疗美容产业价值属性（价值链）

- 5.1.1 医疗美容行业成本结构分析
- 5.1.2 医疗美容行业价值链分析

5.2 中国医疗美容产业链上游医美原料市场发展情况

- 5.2.1 中国医美原料市场发展概况
- 5.2.2 透明质酸市场分析
 - 1、透明质酸产品功能介绍
 - 2、透明质酸分类
 - 3、透明质酸市场供给情况
 - 4、透明质酸市场需求情况
 - 5、透明质酸产品价格分析
 - 6、透明质酸市场规模
 - 7、透明质酸竞争格局
 - 8、透明质酸发展趋势
- 5.2.3 线雕产品市场分析
 - 1、线雕产品产品功能介绍
 - 2、线雕产品市场情况
 - 3、线雕产品市场规模分析
- 5.2.4 肉毒毒素市场分析
 - 1、肉毒毒素产品功能介绍
 - 2、肉毒毒素市场供给情况
 - 3、肉毒毒素市场规模分析
- 5.2.5 水光针市场分析
 - 1、水光针产品功能介绍
 - 2、水光针市场供给情况
 - 3、水光针产品价格分析
- 5.2.6 上游医美原料市场对医疗美容行业的影响分析

5.3 中国医疗美容产业链上游医美器械市场发展分析

- 5.3.1 中国医美器械分类

- 5.3.2 光电医疗美容器械市场分析
 - 1、光电医疗美容器械功能介绍
 - 2、光电医疗美容器械市场情况
 - 3、光电医疗美容器械市场竞争格局
- 5.3.3 医美专用抽吸机市场分析
- 5.3.4 上游医美器械市场对医疗美容行业的影响分析
- 第6章：中国医疗美容细分市场发展现状及趋势前景**
 - 6.1 中国医疗美容行业细分市场概况**
 - 6.2 中国手术类医疗美容市场发展分析**
 - 6.2.1 手术类医疗美容市场发展分析
 - 1、手术类医疗美容项目分类
 - 2、手术类医疗美容市场规模
 - 6.2.2 手术类医疗美容市场结构
 - 6.2.3 手术类医疗美容市场发展趋势与前景预测
 - 6.3 中国非手术类医疗美容市场发展分析**
 - 6.3.1 非手术类医疗美容市场发展分析
 - 1、非手术类医疗美容项目分类
 - 2、非手术类医疗美容市场规模
 - 6.3.2 非手术类医疗美容市场结构
 - 6.3.3 非手术类医疗美容市场发展趋势与前景预测
- 第7章：中国医疗美容行业商业模式及营销策略分析**
 - 7.1 中国医疗美容行业商业模式分析**
 - 7.1.1 线下医美终端机构商业模式分析
 - 1、高端技术专家团队模式分析
 - (1) 模式介绍
 - (2) 模式案例分析
 - 2、医生集团模式分析
 - (1) 模式介绍
 - (2) 模式案例分析
 - 3、专注细分品类模式分析
 - (1) 模式介绍
 - (2) 模式案例分析
 - 1) 德美诊联
 - 2) 晶肤医美
 - 4、连锁下沉模式分析
 - (1) 模式介绍
 - (2) 模式案例分析
 - 1) 天鹅湖医美
 - 2) 美莱
 - 7.1.2 线上医美商业模式分析
 - 1、互联网医美平台分类
 - 2、医美B2C模式分析
 - 3、医美C2C模式分析
 - 4、医美O2O模式分析
 - 7.2 中国医疗美容行业营销策略分析**
 - 7.2.1 中国医疗美容行业营销模式分析
 - 1、中国医疗美容行业营销模式发展历程
 - 2、中国医疗美容行业营销运营分析
 - (1) 医美机构端
 - (2) 医美消费者端
 - 7.2.2 中国医美行业营销策略分析
 - 1、产品策略分析
 - 2、价格策略分析
 - 3、渠道策略分析
 - 4、促销策略分析
- 第8章：中国医疗美容行业产业链代表性企业案例研究**
 - 8.1 中国医疗美容产业链代表性企业发展布局对比**
 - 8.2 中国医疗美容产业链代表性企业发展布局案例**
 - 8.2.1 爱美客技术发展股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营状况
 - 3、企业业务架构与销售渠道
 - (1) 业务架构
 - (2) 销售渠道
 - 4、企业医疗美容业务分析
 - (1) 产业链布局
 - (2) 业务数据
 - (3) 产品介绍
 - 5、企业医疗美容业务布局优劣势分析
- 8.2.2 上海昊海生物科技股份有限公司
- 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业经营状况
 - 3、企业业务架构与销售渠道
 - (1) 业务架构
 - (2) 销售渠道
 - 4、企业医疗美容业务布局情况
 - (1) 医疗美容业务总体情况
 - 1) 产业链布局
 - 2) 产品情况介绍
 - (2) 医疗美容业务经营情况
 - 5、企业医疗美容业务布局优劣势分析
- 8.2.3 华东医药股份有限公司
- 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业经营状况
 - 3、企业业务架构与销售渠道
 - (1) 业务架构
 - (2) 销售渠道
 - 4、企业医疗美容业务布局情况
 - (1) 产业链布局
 - (2) 业务网络布局
 - (3) 产品研发情况
 - 5、企业医疗美容业务布局优劣势分析
- 8.2.4 华熙生物科技股份有限公司
- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业医美业务布局及发展状况
 - (1) 企业医美产品布局
 - (2) 企业医美业务生产布局状况
 - 4、企业医美业务技术及研发实力分析
 - 5、企业医美业务动态追踪
 - (1) 投融资及兼并重组动态追踪
 - (2) 其他相关布局动态追踪
 - 6、企业医美业务发展优劣势分析
- 8.2.5 奥园美谷科技股份有限公司
- 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业经营状况
 - 3、企业业务架构与销售渠道
 - (1) 业务架构
 - (2) 销售渠道
 - 4、企业医疗美容业务布局情况
 - (1) 产业链布局
 - (2) 业务经营情况
 - 5、企业医疗美容业务布局优劣势分析
- 8.2.6 华韩医疗科学技术股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业经营状况
 - 3、企业业务架构与销售渠道
 - (1) 业务架构
 - (2) 销售渠道
 - 4、企业医疗美容产品布局情况
 - 5、企业医疗美容业务布局优劣势分析
- 8.2.7 朗姿股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业经营状况
 - 3、企业业务架构
 - 4、企业医疗美容产业链布局情况
 - (1) 产业链布局
 - (2) 业务经营情况
 - 5、企业医疗美容业务布局优劣势分析
 - 8.2.8 北京新氧科技有限公司（新氧）
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、新氧APP入驻医美机构数量
 - 3、企业经营情况及融资历程
 - 4、新氧APP核心竞争力分析
 - 8.2.9 北京完美创意科技有限公司（更美）
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、更美APP经营情况
 - 3、企业融资历程
 - 4、更美APP核心竞争力分析
 - 8.2.10 北京维康恒美信息技术有限公司（悦美）
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、悦美APP经营情况
 - 3、企业融资历程
 - 4、悦美APP核心竞争力分析

——展望篇——

第9章：中国医疗美容行业发展环境洞察&发展潜力

9.1 中国医疗美容行业经济环境分析

- 9.1.1 中国宏观经济发展现状
 - 1、国内GDP增长分析
 - 2、中国固定资产投资情况
 - 3、中国三次产业结构
 - 4、中国居民消费价格（CPI）
- 9.1.2 医疗美容行业发展与宏观经济相关性分析

9.2 中国医疗美容行业社会环境分析

- 9.2.1 中国医疗机构行业社会环境分析
 - 1、中国人口规模及增速
 - 2、中国人口结构
 - 3、中国城镇化水平变化
 - (1) 中国城镇化现状
 - (2) 中国城镇化趋势展望
 - 4、中国居民健康关注度提升
- 9.2.2 社会环境对中国医疗美容行业的影响

9.3 中国医疗美容行业政策环境分析

- 9.3.1 国家层面医疗美容行业政策规划汇总及解读
- 9.3.2 重点政策解读
 - 1、《医疗美容服务管理办法》
 - 2、《医疗美容项目分级管理目录》
- 9.3.3 “十四五”规划对医疗美容行业发展的影响分析
- 9.3.4 国家重点规划/政策对医疗美容行业发展的影响

9.4 中国医疗美容行业SWOT分析

9.5 中国医疗美容行业发展潜力评估

9.6 中国医疗美容行业发展前景预测

9.7 中国医疗美容行业发展趋势洞悉

第10章：中国医疗美容行业投资战略规划策略及建议

- 10.1 医疗美容行业进入与退出壁垒
- 10.2 医疗美容行业投资风险预警及防范
- 10.3 医疗美容行业投资机会分析
 - 10.3.1 医疗美容产业链薄弱环节投资机会
 - 1、光电美容仪设备
 - 2、肉毒毒素
 - 10.3.2 医疗美容行业细分领域投资机会
 - 1、熟龄用户医美市场
 - 2、男性医美市场
 - 10.3.3 医疗美容行业区域市场投资机会
- 10.4 医疗美容行业投资价值评估
- 10.5 中国医疗美容行业投资策略与建议
- 10.6 中国医疗美容行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：医疗美容与生活美容比较
- 图表2：医疗美容分类
- 图表3：医疗美容行业专业术语说明
- 图表4：国家统计局对医疗美容行业的定义与归类
- 图表5：医疗美容行业监管体系
- 图表6：医疗美容行业主管部门
- 图表7：医疗美容行业自律组织
- 图表8：截至2024年医疗美容行业标准汇总
- 图表9：截至2024年医疗美容行业标准计划
- 图表10：医疗美容产业链结构
- 图表11：医疗美容产业链生态全景图谱
- 图表12：本报告医疗美容行业研究范围界定
- 图表13：本报告权威数据来源
- 图表14：本报告研究方法及统计标准
- 图表15：全球医疗美容行业发展历程
- 图表16：2024年全球主要国家每千人医疗美容治疗次数（单位：次）
- 图表17：2016-2024年全球医疗美容疗程量变化情况（单位：百万例）
- 图表18：2018-2024年全球医疗美容市场规模及增长（单位：亿美元，%）
- 图表19：2018-2024年全球医疗美容行业项目大类占比变化情况（单位：%）
- 图表20：2024年全球医疗美容行业手术类细分项目结构（单位：%）
- 图表21：2024年全球医疗美容行业非手术类细分项目结构（单位：%）
- 图表22：全球医疗美容企业竞争格局分析
- 图表23：2019-2024年国外医疗美容主要融资事件汇总
- 图表24：2019-2024年全球主要医疗美容行业兼并重组事件汇总
- 图表25：美国医疗美容行业发展历程
- 图表26：2016-2024年美国医疗美容行业市场规模（单位：亿美元）
- 图表27：2024年美国医疗美容行业手术类医美项目结构（单位：%）
- 图表28：2024年美国医疗美容行业非手术类医美项目结构（单位：%）
- 图表29：美国艾尔建发展历程
- 图表30：美国艾尔建玻尿酸产品特点
- 图表31：美国Lumenis发展历程
- 图表32：2025-2030年美国医疗美容市场规模预测（单位：亿美元）
- 图表33：韩国医疗美容行业发展历程
- 图表34：2016-2024年韩国医疗美容行业市场规模（单位：亿美元）
- 图表35：韩国东国制药发展历程
- 图表36：2025-2030年韩国医疗美容市场规模预测（单位：亿美元）
- 图表37：日本医疗美容行业发展历程
- 图表38：2016-2024年日本医疗美容行业市场规模（单位：亿美元）
- 图表39：2024年日本医疗美容行业手术类医美项目结构（单位：%）

- 图表40: 2024年日本医疗美容行业非手术类医美项目结构 (单位: %)
- 图表41: 2025-2030年日本医疗美容市场规模预测 (单位: 亿美元)
- 图表42: 全球医疗美容行业发展趋势预判
- 图表43: 2025-2030年全球医疗美容行业市场规模预测 (亿美元)
- 图表44: 中国医疗美容行业发展历程
- 图表45: 中国医疗美容行业发展特点
- 图表46: 中国医疗美容行业参与者及入场方式
- 图表47: 中国医疗美容行业职业医师培养年限
- 图表48: 中国医疗美容行业职业医师等级制度及执行医美项目限制
- 图表49: 2024年中国合规注册的医疗美容机构数量 (单位: 家)
- 图表50: 2024年中国医疗美容医院卫生人员数量 (单位: 万人)
- 图表51: 中国代表性医美机构产品和服务分析 (单位: 元)
- 图表52: 2017-2024年中国医疗美容市场渗透率 (单位: %)
- 图表53: 2017-2024年中国医疗美容用户规模 (单位: 万人)
- 图表54: 2014-2024年中国医疗美容行业诊疗人次及增速 (单位: 万人次, %)
- 图表55: 中国医疗美容行业职业医师数量缺口规模 (单位: 人)
- 图表56: 2019-2024年中国医疗美容行业市场规模 (单位: 亿元)
- 图表57: 中国医美用户人群消费原因变化 (单位: %)
- 图表58: 2020-2024年中国医疗美容付费用户性别分布 (单位: %)
- 图表59: 2024年中国医疗美容用户年龄分布 (单位: %)
- 图表60: 2020-2024年中国医疗美容用户区域分布 (单位: %)
- 图表61: 2024年中国各年龄层医美用户医美开支意愿度 (单位: %)
- 图表62: 2024年中国医疗美容用户最关注的轻医美项目 (30岁以上)
- 图表63: 2024年中国医疗美容用户最关注的轻医美项目 (30岁以下)
- 图表64: 2024年中国轻医美项目受欢迎程度 (女性) (单位: %)
- 图表65: 2024年中国消费者选择医美机构时的考量 (单位: %)
- 图表66: 中国医美行业标准规范建设主要事件
- 图表67: 中国医美行业主要培训主体及缺点
- 图表68: 中国医美行业标准规范建设主要事件
- 图表69: 中国医美机构常见操作不规范现象总结
- 图表70: 中国医疗美容行业投融资主体分类
- 图表71: 2018-2024年中国医疗美容行业投融资事件汇总
- 图表72: 行业并购特征分析
- 图表73: 行业兼并重组意图
- 图表74: 2019-2024年中国医疗美容行业兼并与重组事件
- 图表75: 医疗美容行业现有企业的竞争分析表
- 图表76: 医疗美容行业对上游议价能力分析表
- 图表77: 医疗美容行业对下游议价能力分析表
- 图表78: 医疗美容行业潜在进入者威胁分析表
- 图表79: 中国医疗美容行业五力竞争综合分析
- 图表80: 2024年中国医疗美容行业竞争格局
- 图表81: 2024年主要国家每10万人口中整形外科医生数量 (单位: 人)
- 图表82: 2024年中国医美支付GMV TOP5城市 (单位: %)
- 图表83: 2024年中国主要城市医美机构数量情况 (单位: 家)
- 图表84: 截至2024年北京市医美行业发展概况
- 图表85: 2024年北京市医美行业竞争情况
- 图表86: 2020-2024年上海市医美行业监管动向
- 图表87: 2024年上海市医美行业竞争情况
- 图表88: 上海市医美行业发展趋势
- 图表89: 《深圳市促进大健康产业集群高质量发展的若干措施》对医美产业的相关规定
- 图表90: 深圳市医美市场代表机构
- 图表91: 2025-2030年成都市医疗美容产业营业收入 (单位: 亿元)
- 图表92: 医疗美容产业链价值分析
- 图表93: 透明质酸在机体中的分布
- 图表94: 透明质酸应用领域
- 图表95: 透明质酸分类
- 图表96: 2024年我国透明质酸主要厂商产能情况
- 图表97: 2019-2024年中国基于透明质酸的皮肤填充剂产品销量 (单位: 百万支, %)
- 图表98: 2020-2024年华熙生物各产品价格 (单位: 元/支, 万元/吨)

图表99: 主流品牌医美透明质酸价格参考
图表100: 2018-2024年中国专业皮肤护理领域透明质酸类医用敷料市场规模 (单位: 亿元)
图表101: 中国透明质酸生产企业区域分布热力图
图表102: 中国透明质酸产业发展趋势
图表103: 2025-2030年中国医美领域基于透明质酸的皮肤填充剂产品市场规模 (单位: 亿元)
图表104: 线雕产品原理
图表105: 主要线雕产品市场情况
图表106: 2025-2030年中国面部线雕产品市场规模 (单位: 百万元)
图表107: 肉毒毒素产品原理
图表108: 国内获批肉毒毒素产品情况
图表109: 2019-2024年中国肉毒毒素注册次数情况 (单位: 百万次)
图表110: 2025-2030年中国肉毒毒素产品市场规模 (单位: 亿元)
图表111: 水光针产品原理
图表112: 水光针产品分类
图表113: 主要水光针产品市场情况
图表114: 水光针产品价格带
图表115: 我国医疗器械分类目录医美相关内容
图表116: 不同能量源医美项目作用位置
图表117: 光电医美项目分类
图表118: 主流光电医美器械厂商及产品情况
图表119: 2024年中国光电品牌/设备整体搜索占比TOP3份额 (单位: %)
图表120: 主要吸脂仪器厂商及产品情况
略 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!