

2013-2017年中国民用建筑行业发展环境与企业核心竞争力提升战略分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：中国民用建筑行业发展综述**
 - 1.1 民用建筑行业概述**
 - 1.1.1 民用建筑的定义
 - 1.1.2 民用建筑的分类
 - 1.1.3 民用建筑的构造组成
 - 1.2 民用建筑行业地位分析**
 - 1.2.1 行业在建筑业中的地位
 - 1.2.2 行业在国民经济中的地位
- 第2章：中国民用建筑行业发展环境**
 - 2.1 民用建筑行业政策环境分析**
 - 2.1.1 行业相关政策法规
 - (1) 民用建筑设计通则
 - (2) 民用建筑节能设计标准
 - 2.1.2 行业相关技术标准
 - (1) 高层民用建筑设计防火规范
 - (2) 民用建筑工程室内环境污染控制规范
 - 2.1.3 央行加息对行业影响分析
 - 2.2 民用建筑行业经济环境分析**
 - 2.2.1 国际宏观经济环境分析
 - (1) 欧美宏观经济现状
 - (2) 日本宏观经济现状
 - (3) 金砖五国宏观经济现状
 - 2.2.2 国内宏观经济环境分析
 - (1) 中国GDP分析
 - (2) 工业增长情况分析
 - (3) CPI分析
 - (4) 城乡居民收入分析
 - (5) 社会消费品零售分析
 - (6) 社会固定资产投资分析
 - (7) 工业生产者价格分析
 - (8) 进出口总额及增速分析
 - 2.2.3 行业宏观经济环境分析
 - 2.3 民用建筑行业社会环境分析**
 - 2.3.1 人口总量增长
 - 2.3.2 人口结构变化
 - (1) 人口老龄化趋势
 - (2) 城镇化进程
 - 2.3.3 行业发展面临的环境保护问题
 - (1) 水污染
 - (2) 固体污染
 - (3) 噪声
- 第3章：中国民用建筑企业核心竞争力提升战略**
 - 3.1 民用建筑企业竞争力分析**
 - 3.2 民用建筑企业核心竞争能力分析**
 - 3.3 民用建筑企业增强企业竞争力的案例调研**
 - 3.3.1 案例一：上海建工（集团）总公司调研
 - 3.3.2 案例二：北京建工集团有限责任公司调研
 - 3.3.3 案例三：北京城建集团调研
 - 3.4 民用建筑企业关键竞争要素塑造的战略启示**

- 3.4.1 民用建筑企业技术构造分析
 - (1) 技术创新
 - (2) 企业信息化
 - (3) 企业技术创新和信息化的案例调研-上海建工集团
- 3.4.2 民用建筑企业融资途径创新分析
- 3.4.3 民用建筑企业战略分析
 - (1) 案例一：中建国际战略调研
 - (2) 案例二：广厦集团战略调研
- 3.4.4 民用建筑企业品牌树立分析
- 3.4.5 民用建筑企业经营机制激活案例调研
 - (1) 案例一：北京建工集团有限责任公司经营机制激活调研
 - (2) 案例二：青岛建设集团公司经营机制激活调研
- 3.4.6 民用建筑企业人才制度分析
 - (1) 案例一：北京国电华北电力工程有限公司人才制度调研
 - (2) 案例二：北京建工集团有限责任公司人才制度调研
- 3.4.7 民用建筑企业科学管理分析
 - (1) 案例一：中建集团总公司科学管理调研
 - (2) 案例二：上海市第七建筑有限公司科学管理调研
- 3.5 民用建筑企业竞争要素优化途径解析**
 - 3.5.1 民用建筑企业价值链重组作用分析
 - 3.5.2 民用建筑企业取得竞争优势的路径分析
 - 3.5.3 民用建筑集团企业价值链优化分析
 - 3.5.4 民用建筑虚拟企业运营模式调研
 - (1) 虚拟企业模式在我国建筑企业改革发展中的地位
 - (2) 民营建筑企业实现虚拟经营途径分析
 - (3) 民营建筑企业SVL组织模式构思

图表目录

- 图表1：民用建筑的构造组成
- 图表2：无机非金属建筑主体材料放射性限量
- 图表3：无机非金属装修材料放射性限量
- 图表4：2012年全球主要经济体GDP增长情况（单位：%）
- 图表5：2006-2012年欧美PMI走势（单位：%）
- 图表6：2008-2012年欧美失业率（单位：%）
- 图表7：2008-2012年欧美通胀率（单位：%）
- 图表8：2007-2012年日本实际GDP环比增长情况（单位：%）
- 图表9：2007-2012年金砖五国GDP同比增长情况（单位：%）
- 图表10：2010-2012年金砖五国通胀率（单位：%）
- 图表11：2009-2012年GDP同比增长率（单位：%）
- 图表12：2011-2012年工业增加值月度增长变化（单位：%）
- 图表13：2011-2012年居民消费价格指数（单位：%）
- 图表14：2011-2012年全国社会消费品零售数据同比增速（单位：%）
- 图表15：2012年社会消费品零售总额主要数据（单位：亿元，%）
- 图表16：2011-2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）
- 图表17：2012年分地区固定资产投资累计同比增速（单位：%）
- 图表18：2011-2012年固定资产投资到位资金同比增速（单位：%）
- 图表19：2011-2012年工业生产者出厂价格走势（单位：%）
- 图表20：2011-2012年工业生产者购进价格走势（单位：%）
- 图表21：2012年工业生产者价格主要数据（单位：%）
- 图表22：中国人口数量及增长情况（单位：亿人，%）
- 图表23：近10年全球人口增长率（单位：%）
- 图表24：中国各年龄组人口比例（单位：%）
- 图表25：亚洲各国平均结婚年龄比较（单位：岁）
- 图表26：第三次婴儿潮人口步入婚育引发第四次婴儿潮（单位：万人，%）
- 图表27：中国65岁以上人口占比及变动情况（单位：%）

图表28: 我国与世界主流国家老龄化程度对比 (单位: %)

图表29: 1986-2012年我国城镇化率走势 (单位: %)

图表30: 1987-2012年我国城镇化率提升速度 (单位: %)

图表31: SVL结构模型

图表32: 民用建筑业企业实施SVL的初步方案

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!