2026-2031年中国众创空间发展模式与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：众创空间概念的提出及内涵剖析
1.1 众创空间概念的提出及内涵
1.1.1 众创空间概念的提出
1.1.2 众创空间的内涵
（1）众创空间定义
（2）众创空间内涵分析
（3）众创空间特点
1.1.3 众创空间的发展趋势
1.2 众创空间与相关概念的关联分析
1.2.1 众创空间与创客空间、咖啡馆的关联分析
（1）创客空间的定义及特点
（2）创业咖啡馆的定义及特点
（3）众创空间与创客空间、咖啡馆的关联分析
1.2.2 众创空间与天使投资、众筹的关联分析
（1）天使投资的定义及特点
（2）众筹的定义及特点
（3）众创空间与天使投资、众筹的关联分析
1.2.3 众创空间与传统企业孵化器的比较分析
（1）传统企业孵化器的特点
（2）创新型企业孵化器的定义
（3）众创空间与企业孵化器的比较分析
1.3 本报告的研究范围
第2章：国外众创空间发展模式及经验借鉴
2.1 国外众创空间主要发展模式及经验借鉴
2.1.1 国外众创空间发展现状及发展趋势
（1）美国创客空间发展现状分析
（2）德国创客空间发展现状分析
（3）奥地利创客空间发展现状分析
2.1.2 国外创客空间发展模式及经验借鉴
（1）国外创客空间发展概述
（2）国外创客空间的主要发展模式
（3）国外创客空间发展模式经验借鉴
2.1.3 国外新型创业孵化器发展模式及经验借鉴
（1）国外新型创业孵化器发展概述
（2）国外新型创业孵化器主要运作模式
（3）国外新型创业孵化器发展模式经验借鉴
2.2 国外优秀的创客空间运营模式案例分析
2.2.1 TechShop（America）
（1）空间基本信息分析
（2）空间运营模式分析
（3）空间发展经验借鉴
2.2.2 FabLab（America）
（1）空间基本信息分析
（2）空间运营模式分析
（3）空间发展经验借鉴
2.2.3 Access Space（England）
（1）空间基本信息分析
（2）空间运营模式分析
2.2.4 Noisebridge（America）
（1）空间基本信息分析
（2）空间运营模式分析

2.2.5 Chaos Computer Club（Germany）
（1）空间基本信息分析
（2）空间运营模式分析
2.3 国外创新型创业孵化器运营模式案例分析
2.3.1 Y Combinator
（1）公司基本信息分析
（2）公司运营模式分析
（3）公司盈利模式分析
（4）公司孵化成果分析
（5）公司发展经验借鉴
2.3.2 500 Startups
（1）公司基本信息分析
（2）公司运营模式分析
（3）公司盈利模式分析
（4）公司孵化成果分析
（5）公司发展经验借鉴
2.3.3 WeWork
（1）公司基本信息分析
（2）公司运营模式分析
（3）公司盈利模式分析
（4）公司孵化成果分析
（5）公司发展经验借鉴
2.3.4 Plug and Play Tech Center
（1）公司基本信息分析
（2）公司运营模式分析
（3）公司盈利模式分析
（4）公司孵化成果分析
（5）公司发展经验借鉴
2.3.5 TechStars
（1）公司基本信息分析
（2）公司运营模式分析
（3）公司盈利模式分析
（4）公司孵化成果分析
（5）公司发展经验借鉴
2.3.6 TenTen Wilshire
（1）公司基本信息分析
（2）公运营模式分析
第3章：中国众创空间的发展背景及发展现状
3.1 中国众创空间建设发展背景
3.1.1 政策背景分析
（1）众创空间相关政策分析
（2）政策环境对众创空间建设的影响
3.1.2 经济环境分析
（1）国内生产总值分析
（2）城乡居民收入增长分析
（3）产业经济环境分析
（4）经济环境对众创空间建设的影响
3.1.3 社会环境分析
（1）中国就业情况分析
（2）中国创业企业调查分析
（3）中国创新创业公共服务平台分析
（4）大众创新创业发展现状及特点
（5）社会环境对众创空间建设的影响
3.2 中国众创空间建设发展现状
3.2.1 中国众创空间发展历程及特点
（1）中国众创空间发展历程分析
（2）中国众创空间特点分析
3.2.2 中国众创空间发展现状分析
（1）相关领域发展现状

（2）众创空间发展现状
3.2.3 中国众创空间机遇和威胁分析
（1）中国众创空间产业机遇分析
（2）中国众创空间产业威胁分析
3.2.4 中国众创空间发展趋势分析
3.2.5 前瞻关于中国众创空间建设的建议
第4章：中国众创空间发展模式及典型案例分析
4.1 中国众创空间发展模式总体分析
4.2 投资促进型众创空间发展模式及典型案例分析
4.2.1 投资促进型众创空间的定义
4.2.2 投资促进型众创空间的运营模式分析
4.2.3 投资促进型众创空间的盈利模式分析
4.2.4 投资促进型众创空间的创业服务体系分析
4.2.5 投资促进型众创空间发展现状分析
（1）投资促进型众创空间发展现状
（2）投资促进型众创空间现存问题
4.2.6 投资促进型众创空间典型案例
（1）创客总部
（2）车库咖啡
（3）天使汇
4.3 媒体平台型众创空间发展模式及典型案例分析
4.3.1 媒体平台型众创空间的定义
4.3.2 媒体平台型众创空间的运营模式分析
4.3.3 媒体平台型众创空间的盈利模式分析
4.3.4 媒体平台型众创空间的创业服务体系分析
4.3.5 媒体平台型众创空间发展现状分析
（1）媒体平台型众创空间发展现状
（2）媒体平台型众创空间现存问题
4.3.6 媒体平台型众创空间典型案例
（1）创业家孵化器——思八达
（2）创业邦
（3）36氪
4.4 辅导培训型众创空间发展模式及典型案例分析
4.4.1 辅导培训型众创空间的定义
4.4.2 辅导培训型众创空间的运营模式分析
4.4.3 辅导培训型众创空间的盈利模式分析
4.4.4 辅导培训型众创空间的创业服务体系分析
4.4.5 辅导培训型众创空间发展现状分析
（1）辅导培训型众创空间发展现状
（2）辅导培训型众创空间现存问题
4.4.6 辅导培训型众创空间典型案例
（1）联想之星
（2）亚杰商会
（3）北大创业训练营
4.5 专业服务型众创空间发展模式及典型案例分析
4.5.1 专业服务型众创空间的定义
4.5.2 专业服务型众创空间的运营模式分析
4.5.3 专业服务型众创空间的盈利模式分析
4.5.4 专业服务型众创空间的创业服务体系分析
4.5.5 专业服务型众创空间发展现状分析
4.5.6 专业服务型众创空间典型案例
（1）云计算孵化器
（2）微软云加速器
4.6 创客型众创空间发展模式及典型案例分析
4.6.1 创客型众创空间的定义
4.6.2 创客型众创空间的运营模式分析
4.6.3 创客型众创空间的盈利模式分析
4.6.4 创客型众创空间的创业服务体系分析
4.6.5 创客型众创空间发展现状分析

4.6.6 创客型众创空间典型案例
第5章：中国重点省市众创空间投资机会分析
5.1 中国众创空间地域结构特征分析
5.2 北上广深四大城市众创空间投资机会分析
5.2.1 北京市众创空间投资机会分析
（1）北京市企业孵化器发展现状分析
（2）北京市众创空间发展政策分析
（3）北京市众创空间发展现状分析
（4）北京市众创空间建设投资机会
5.2.2 上海市众创空间投资机会分析
（1）上海市企业孵化器发展现状分析
（2）上海市众创空间发展政策分析
（3）上海市众创空间发展现状分析
（4）上海市众创空间建设投资机会
5.2.3 广州市众创空间投资机会分析
（1）广州市企业孵化器发展现状分析
（2）广州市众创空间发展政策分析
（3）广州市众创空间发展现状分析
（4）广州市众创空间建设投资机会
5.2.4 深圳市众创空间投资机会分析
（1）深圳市企业孵化器发展现状分析
（2）深圳市众创空间发展政策分析
（3）深圳市众创空间发展现状分析
（4）深圳市众创空间建设投资机会
5.3 其他省市众创空间投资机会分析
5.3.1 天津市众创空间投资机会分析
（1）天津市企业孵化器发展现状分析
（2）天津市众创空间发展政策分析
（3）天津市众创空间发展现状分析
（4）天津市众创空间建设投资机会
5.3.2 山东省众创空间投资机会分析
（1）山东省企业孵化器发展现状分析
（2）山东省众创空间发展政策分析
（3）山东省众创空间发展现状分析
（4）山东省众创空间建设投资机会
5.3.3 浙江省众创空间投资机会分析
（1）浙江省企业孵化器发展现状分析
（2）浙江省众创空间发展政策分析
（3）浙江省众创空间发展现状分析
（4）浙江省众创空间建设投资机会
5.3.4 江苏省众创空间投资机会分析
（1）江苏省企业孵化器发展现状分析
（2）江苏省众创空间发展政策分析
（3）江苏省众创空间发展现状分析
（4）江苏省众创空间建设投资机会
5.3.5 湖北省众创空间投资机会分析
（1）湖北省企业孵化器发展现状分析
（2）湖北省众创空间发展政策分析
（3）湖北省众创空间发展现状分析
（4）湖北省众创空间建设投资机会
5.3.6 台州市众创空间投资机会分析
（1）台州市企业孵化器发展现状分析
（2）台州市众创空间发展政策分析
（3）台州市众创空间发展现状分析
（4）台州市众创空间建设投资机会
第6章：中国众创空间领先机构及企业案例分析
6.1 中国众创空间机构及企业总体分析
6.2 中国投资促进型众创空间案例分析
6.2.1 创新工场

（1）公司基本信息分析
（2）公司发展历程分析
（3）公司创业服务分析
（4）公司投资阶段分析
（5）公司孵化成果分析
（6）公司发展优劣势分析
6.2.2 创业工坊
（1）公司基本信息分析
（2）公司发展历程分析
（3）公司创业服务分析
（4）公司投资阶段分析
（5）公司孵化成果分析
（6）公司发展优劣势分析
6.2.3 传媒梦工场
（1）公司基本信息分析
（2）公司创业服务体系
（3）公司盈利模式分析
（4）公司孵化成果分析
（5）公司发展优劣势分析
6.2.4 乐邦乐成
（1）公司基本信息分析
（2）公司创业服务体系
（3）公司盈利模式分析
（4）公司孵化成果分析
（5）公司发展优劣势分析
6.2.5 光谷创业咖啡
（1）公司基本信息分析
（2）公司发展历程分析
（3）公司创业服务体系
（4）公司盈利模式分析
（5）公司孵化成果分析
（6）公司发展优劣势分析
6.2.6 快创营
（1）公司基本信息分析
（2）公司创业服务体系
（3）公司盈利模式分析
（4）公司孵化成果分析
（5）公司发展优劣势分析
6.2.7 起点创业营
（1）公司基本信息分析
（2）公司创业服务体系
（3）公司盈利模式分析
（4）公司孵化成果分析
（5）公司发展优劣势分析
6.2.8 厚德创新谷
（1）公司基本信息分析
（2）公司创业服务体系
（3）公司盈利模式分析
（4）公司孵化成果分析
（5）公司发展优劣势分析
6.2.9 科技寺（TechTemple）
（1）公司基本信息分析
（2）公司发展历程分析
（3）公司创业服务体系
（4）公司盈利模式分析
（5）公司孵化成果分析
（6）公司发展优劣势分析
6.2.10 融创空间
（1）公司基本信息分析

（2）公司创业服务体系
（3）公司盈利模式分析
（4）公司孵化成果分析
（5）公司发展优劣势分析
6.2.11 京西创业公社
（1）公司基本信息分析
（2）公司创业服务体系
（3）公司盈利模式分析
（4）公司孵化成果分析
（5）公司发展优劣势分析
6.2.12 飞马旅
（1）公司基本信息分析
（2）公司发展历程分析
（3）公司创业服务体系
（4）公司盈利模式分析
（5）公司孵化成果分析
（6）公司发展优劣势分析
6.2.13 苏河汇
（1）公司基本信息分析
（2）公司发展历程分析
（3）公司创业服务体系
（4）公司盈利模式分析
（5）公司孵化成果分析
（6）公司发展优劣势分析
6.2.14 车库咖啡
（1）公司基本信息分析
（2）公司发展历程分析
（3）公司创业服务体系
（4）公司盈利模式分析
（5）公司孵化成果分析
（6）公司发展优劣势分析
6.2.15 天使汇
（1）公司基本信息分析
（2）公司发展历程分析
（3）公司创业服务体系
（4）公司盈利模式分析
（5）公司孵化成果分析
（6）公司发展优劣势分析
6.2.16 3W咖啡（3w coffee）
（1）公司基本信息分析
（2）公司发展历程分析
（3）公司创业服务体系
（4）公司盈利模式分析
（5）公司发展优劣势分析
6.2.17 DRC创意梦工厂
（1）机构基本信息分析
（2）机构创业服务体系
（3）公司盈利模式分析
（4）机构孵化成果分析
（5）机构发展优劣势分析
6.2.18 东方嘉诚
（1）机构基本信息分析
（2）机构创业服务体系
（3）公司盈利模式分析
（4）机构孵化成果分析
（5）机构发展优劣势分析
6.2.19 创客总部
（1）机构基本信息分析
（2）机构发展历程分析

（3）机构创业服务体系
（4）公司盈利模式分析
（5）机构孵化成果分析
（6）机构发展优劣势分析
6.2.20 津京互联科技创业主题活动中心
（1）机构基本信息分析
（2）机构创业服务体系
（3）公司盈利模式分析
（4）机构孵化成果分析
（5）机构发展优劣势分析
6.3 中国媒体平台型众创空间案例分析
6.3.1 36氪
（1）平台基本信息分析
（2）平台发展历程分析
（3）平台创业服务体系
（4）平台盈利模式分析
（5）平台孵化成果分析
（6）平台发展优劣势分析
6.3.2 创业邦
（1）平台基本信息分析
（2）平台创业服务体系
（3）平台盈利模式分析
（4）平台发展优劣势分析
6.3.3 创投圈
（1）平台基本信息分析
（2）平台创业服务体系
（3）平台盈利模式分析
（4）平台孵化成果分析
（5）平台发展优劣势分析
6.3.4 i黑马
（1）平台基本信息分析
（2）平台发展历程分析
（3）平台创业服务体系
（4）平台盈利模式分析
（5）平台发展优劣势分析
6.3.5 看见（in2sight）
（1）平台基本信息分析
（2）平台创业服务体系
（3）平台盈利模式分析
（4）平台发展优劣势分析
6.3.6 IT桔子
（1）平台基本信息分析
（2）平台发展历程分析
（3）平台创业服务体系
（4）平台盈利模式分析
（5）平台发展优劣势分析
6.4 中国创客型众创空间案例分析
6.4.1 上海新车间
（1）空间基本信息分析
（2）空间运营模式分析
（3）空间盈利模式分析
（4）空间活动案例分析
（5）空间发展优劣势分析
6.4.2 深圳柴火创客空间
（1）空间基本信息分析
（2）空间运营模式分析
（3）空间活动案例分析
（4）空间发展优劣势分析
6.4.3 北京创客空间

（1）空间基本信息分析
（2）空间运营模式分析
（3）空间盈利模式分析
（4）空间活动案例分析
（5）空间发展优劣势分析
6.4.4 南京创客空间
（1）空间基本信息分析
（2）空间运营模式分析
（3）空间活动案例分析
（4）空间发展优劣势分析
6.4.5 成都创客空间
（1）空间基本信息分析
（2）空间运营模式分析
（3）空间活动案例分析
（4）空间发展优劣势分析
6.4.6 阳光创客空间
（1）空间基本信息分析
（2）空间运营模式分析
（3）空间活动案例分析
（4）空间发展优劣势分析
6.4.7 广州梦车间
（1）空间基本信息分析
（2）空间运营模式分析
（3）空间活动案例分析
（4）空间发展优劣势分析
第7章：中国众创空间建设投资机会及战略规划
7.1 中国众创空间建设投资特性分析
7.1.1 行业进入壁垒分析
7.1.2 行业盈利模式分析
7.1.3 行业盈利影响因素分析
（1）政策因素
（2）宏观经济环境因素
（3）房地产
7.2 中国众创空间建设投资风险分析
7.2.1 行业政策风险
7.2.2 宏观经济波动风险
7.2.3 关联产业风险
7.3 中国众创空间建设投资现状分析
7.3.1 中国众创空间建设投资环境分析
（1）中国政府引导基金发展状况
（2）中国天使投资发展状况分析
（3）中国创投机构发展状况分析
（4）中国众筹平台发展状况分析
7.3.2 中国众创空间建设投资主体构成
7.3.3 中国众创空间建设投资现状分析
7.4 中国众创空间建设投资规划与建议
7.4.1 中国众创空间建设投资规划
7.4.2 前瞻关于中国众创空间建设投资的建议

图表目录

图表1：众创空间概念的提出
图表2：众创空间的主要特征
图表3：众创空间的发展趋势
图表4：部分文献中对企业孵化器的定义
图表5：国外众创空间发展趋势

图表6：美国孵化器模式
图表7：法国孵化器模式
图表8：国外新型创业孵化器发展模式经验借鉴
图表9：TechShop（America）基本信息情况表
图表10：FabLab（America）基本信息情况表
图表11：Y-Combinator的运营模式示意图
图表12：Y Combinator盈利模式分析
图表13：Y-Combinator发展经验借鉴
图表14：500 Startups盈利模式分析
图表15：500Startups成功经验借鉴
图表16：Wework基本信息情况表
图表17：WeWork运营模式分析
图表18：WeWork盈利模式分析
图表19：2025年Wework在全球的分布
图表20：PNP基本信息情况表
图表21：PNPlay运营模式分析
图表22：PNP盈利模式分析
图表23：TechStars基本信息情况表
图表24：TechStars运营模式分析
图表25：TechStars的盈利模式示意图
图表26：TechStars的发展经验借鉴
图表27：2020-2025年中国众创空间国家层面政策梳理
图表28：2018-2025年中国GDP增长走势图（单位：亿元）
图表29：2018-2025年中国居民人均可支配收入情况（单位：元）
图表30：企业孵化器与区域经济社会环境的内在关系示意图
图表31：2019-2025年中国城镇新增就业人口（单位：万人）
图表32：2019-2025年中国就业人员数量（单位：万人）
图表33：2025年中国创始人年龄分析（单位：%）
图表34：2025年中国创始人教育水平分析（单位：%）
图表35：2025年中国创始人父亲的工作属性分析（单位：%）
图表36：2025年中国创始人性格特征分析（单位：%）
图表37：2025年中国创业企业盈利情况分析（单位：%）
图表38：2025年中国创业企业市场份额分析（单位：%）
图表39：2025年中国创业企业发展制约因素分析（单位：%）
图表40：2025年中国创业企业资产负债率分析（单位：%）
图表41：公共服务平台分类
图表42：我国科技平台开放共享路径图
图表43：大众创新创业发展特点分析
图表44：中国众创空间发展历程分析
图表45：中国众创空间特点分析
图表46：2020-2025年中国众创空间服务情况（单位：场次）
图表47：2019-2025年中国创业风险投资机构数（单位：个）
图表48：2020-2025年中国众创空间数量统计（单位：家）
图表49：2020-2025年国家备案众创空间数量（单位：家）
图表50：2019-2025年中国孵化器数量（单位：个）
图表51：2019-2025年中国在孵企业数量（单位：个）
图表52：创业团队人员构成情况（按人员数）（单位：%）
图表53：2025年中国创业企业融资方式分析（单位：%）
图表54：中国众创空间发展机遇分析
图表55：中国众创空间建设产业威胁分析
图表56：中国众创空间发展趋势分析
图表57：中国众创空间发展类型分类
图表58：投资促进型众创空间的运营模式解析
图表59：投资促进型众创空间服务体系分析
图表60：创客总部对入驻的初创团队提供服务和帮助的落脚点
图表61：创客总部孵化项目
图表62：车库咖啡把进驻其中的早期创业者或团队分类
图表63：媒体平台型众创空间的运营模式解析
图表64：媒体平台型众创空间服务体系分析

图表65：辅导培训型众创空间的运营模式解析
图表66：辅导培训型众创空间服务体系分析
图表67：专业服务型众创空间的运营模式解析
图表68：专业服务型众创空间服务体系分析
图表69：创客空间主要模式
图表70：创客型众创空间服务体系分析
图表71：2025年北京国家级科技企业孵化器
图表72：截至2025年北京企业孵化器主要政策汇总
图表73：2025年北京拟确定为国家备案的众创空间
图表74：2021-2025年北京市高新技术企业数量（单位：个）
图表75：2021-2025年北京市高新技术产业总产值情况（单位：亿元）
图表76：2025年上海市国家级科技企业孵化器
图表77：2020-2025年上海市企业孵化器产业主要政策
图表78：2025年上海市拟确定为国家备案的众创空间
图表79：2021-2025年上海市高新技术企业数量（单位：个）
图表80：2025年广州市国家级科技企业孵化器
图表81：2025年广州市拟确定为国家备案的众创空间
图表82：深圳市企业孵化器产业核心竞争优势调查（单位：个，%）
图表83：深圳市企业孵化器孵化企业成功率（单位：%）
图表84：2025年深圳市国家级科技企业孵化器
图表85：深圳市重点完成的创客空间
图表86：深圳市重点完成的服务平台升级任务
图表87：深圳市重点开展的创客活动
图表88：2025年天津市国家级科技企业孵化器
图表89：2021-2025年天津市企业孵化器产业主要政策
图表90：2025年天津市拟确定为国家备案的众创空间
图表91：2021-2025年天津市高新技术产业企业数情况（单位：家）
图表92：2025年山东省国家级科技企业孵化器
图表93：2025年山东省拟确定为国家备案的众创空间
图表94：2021-2025年山东省高新技术企业数量（单位：个）
图表95：浙江省孵化器产业地域特色分析
图表96：2025年浙江省国家级科技企业孵化器
图表97：2021-2025年浙江省众创空间发展政策分析
图表98：2025年浙江省拟确定为国家备案的众创空间
图表99：2025年江苏省国家级科技企业孵化器
图表100：2021-2025年江苏省企业孵化器产业主要政策
图表101：2025年江苏省拟确定为国家备案的众创空间
图表102：2021-2025年江苏高新技术企业数量（单位：个）
图表103：2025年湖北省国家级科技企业孵化器
图表104：2021-2025年湖北省企业孵化器产业主要政策
图表105：2025年湖北省拟确定为国家备案的众创空间
图表106：2021-2025年湖北省高新技术企业数量（单位：个）
图表107：2025年台州市市级众创空间
图表108：2021-2025年台州市众创空间发展政策分析
图表109：2025年台州市省级众创空间
图表110：北京创新工场投资中心（有限合伙）基本信息情况表
图表111：北京创新工场投资中心（有限合伙）发展历程
图表112：创新工场投资阶段分析
图表113：北京创新工场投资中心（有限合伙）发展优劣势分析
图表114：大连创业工坊科技服务有限公司基本信息情况表
图表115：大连创业工坊科技服务有限公司发展历程
图表116：大连创业工坊科技服务有限公司创业服务分析
图表117：大连创业工坊科技服务有限公司发展优劣势分析
图表118：梦工场传媒有限公司基本信息情况表
图表119：梦工场传媒有限公司创业服务体系
图表120：梦工场传媒有限公司发展优劣势分析
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！