

2025-2030年中国众创空间发展模式与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：众创空间概念的提出及内涵剖析
 - 1.1 众创空间概念的提出及内涵
 - 1.1.1 众创空间概念的提出
 - 1.1.2 众创空间的内涵
 - (1) 众创空间定义
 - (2) 众创空间内涵分析
 - (3) 众创空间特点
 - 1.1.3 众创空间的发展趋势
 - 1.2 众创空间与相关概念的关联分析
 - 1.2.1 众创空间与创客空间、咖啡馆的关联分析
 - (1) 创客空间的定义及特点
 - (2) 创业咖啡馆的定义及特点
 - (3) 众创空间与创客空间、咖啡馆的关联分析
 - 1.2.2 众创空间与天使投资、众筹的关联分析
 - (1) 天使投资的定义及特点
 - (2) 众筹的定义及特点
 - (3) 众创空间与天使投资、众筹的关联分析
 - 1.2.3 众创空间与传统企业孵化器的比较分析
 - (1) 传统企业孵化器的特点
 - (2) 创新型企业孵化器的定义
 - (3) 众创空间与企业孵化器的比较分析
 - 1.3 本报告的研究范围
- 第2章：国外众创空间发展模式及经验借鉴
 - 2.1 国外众创空间主要发展模式及经验借鉴
 - 2.1.1 国外众创空间发展现状及发展趋势
 - (1) 美国创客空间发展现状分析
 - (2) 德国创客空间发展现状分析
 - (3) 奥地利创客空间发展现状分析
 - 2.1.2 国外创客空间发展模式及经验借鉴
 - (1) 国外创客空间发展概述
 - (2) 国外创客空间的主要发展模式
 - (3) 国外创客空间发展模式经验借鉴
 - 2.1.3 国外新型创业孵化器发展模式及经验借鉴
 - (1) 国外新型创业孵化器发展概述
 - (2) 国外新型创业孵化器主要运作模式
 - (3) 国外新型创业孵化器发展模式经验借鉴
 - 2.2 国外优秀的创客空间运营模式案例分析
 - 2.2.1 TechShop (America)
 - (1) 空间基本信息分析
 - (2) 空间运营模式分析
 - (3) 空间发展经验借鉴
 - 2.2.2 FabLab (America)
 - (1) 空间基本信息分析
 - (2) 空间运营模式分析
 - (3) 空间发展经验借鉴
 - 2.2.3 Access Space (England)
 - (1) 空间基本信息分析
 - (2) 空间运营模式分析
 - 2.2.4 Noisebridge (America)
 - (1) 空间基本信息分析
 - (2) 空间运营模式分析

2.2.5 Chaos Computer Club (Germany)

- (1) 空间基本信息分析
- (2) 空间运营模式分析

2.3 国外创新创业孵化器运营模式案例分析

2.3.1 Y Combinator

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司运营模式分析
- (3) 公司盈利模式分析
- (4) 公司孵化成果分析
- (5) 公司发展经验借鉴

2.3.2 500 Startups

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司运营模式分析
- (3) 公司盈利模式分析
- (4) 公司孵化成果分析
- (5) 公司发展经验借鉴

2.3.3 WeWork

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司运营模式分析
- (3) 公司盈利模式分析
- (4) 公司孵化成果分析
- (5) 公司发展经验借鉴

2.3.4 Plug and Play Tech Center

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司运营模式分析
- (3) 公司盈利模式分析
- (4) 公司孵化成果分析
- (5) 公司发展经验借鉴

2.3.5 TechStars

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司运营模式分析
- (3) 公司盈利模式分析
- (4) 公司孵化成果分析
- (5) 公司发展经验借鉴

2.3.6 TenTen Wilshire

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司运营模式分析

第3章：中国众创空间的发展背景及发展现状

3.1 中国众创空间建设发展背景

3.1.1 政策背景分析

- (1) 众创空间相关政策分析
- (2) 政策环境对众创空间建设的影响

3.1.2 经济环境分析

- (1) 国内生产总值分析
- (2) 城乡居民收入增长分析
- (3) 产业经济环境分析
- (4) 经济环境对众创空间建设的影响

3.1.3 社会环境分析

- (1) 中国就业情况分析
- (2) 中国创业企业调查分析
- (3) 中国创新创业公共服务平台分析
- (4) 大众创新创业发展现状及特点
- (5) 社会环境对众创空间建设的影响

3.2 中国众创空间建设发展现状

3.2.1 中国众创空间发展历程及特点

- (1) 中国众创空间发展历程分析
- (2) 中国众创空间特点分析

3.2.2 中国众创空间发展现状分析

- (1) 相关领域发展现状

- (2) 众创空间发展现状
- 3.2.3 中国众创空间机遇和威胁分析
 - (1) 中国众创空间产业机遇分析
 - (2) 中国众创空间产业威胁分析
- 3.2.4 中国众创空间发展趋势分析
- 3.2.5 前瞻关于中国众创空间建设的建议

第4章：中国众创空间发展模式及典型案例分析

4.1 中国众创空间发展模式总体分析

4.2 投资促进型众创空间发展模式及典型案例分析

- 4.2.1 投资促进型众创空间的定义
- 4.2.2 投资促进型众创空间的运营模式分析
- 4.2.3 投资促进型众创空间的盈利模式分析
- 4.2.4 投资促进型众创空间的创业服务体系分析
- 4.2.5 投资促进型众创空间发展现状分析
 - (1) 投资促进型众创空间发展现状
 - (2) 投资促进型众创空间现存问题
- 4.2.6 投资促进型众创空间典型案例
 - (1) 创客总部
 - (2) 车库咖啡
 - (3) 天使汇

4.3 媒体平台型众创空间发展模式及典型案例分析

- 4.3.1 媒体平台型众创空间的定义
- 4.3.2 媒体平台型众创空间的运营模式分析
- 4.3.3 媒体平台型众创空间的盈利模式分析
- 4.3.4 媒体平台型众创空间的创业服务体系分析
- 4.3.5 媒体平台型众创空间发展现状分析
 - (1) 媒体平台型众创空间发展现状
 - (2) 媒体平台型众创空间现存问题
- 4.3.6 媒体平台型众创空间典型案例
 - (1) 创业家孵化器——思八达
 - (2) 创业邦
 - (3) 36氪

4.4 辅导培训型众创空间发展模式及典型案例分析

- 4.4.1 辅导培训型众创空间的定义
- 4.4.2 辅导培训型众创空间的运营模式分析
- 4.4.3 辅导培训型众创空间的盈利模式分析
- 4.4.4 辅导培训型众创空间的创业服务体系分析
- 4.4.5 辅导培训型众创空间发展现状分析
 - (1) 辅导培训型众创空间发展现状
 - (2) 辅导培训型众创空间现存问题
- 4.4.6 辅导培训型众创空间典型案例
 - (1) 联想之星
 - (2) 亚杰商会
 - (3) 北大创业训练营

4.5 专业服务型众创空间发展模式及典型案例分析

- 4.5.1 专业服务型众创空间的定义
- 4.5.2 专业服务型众创空间的运营模式分析
- 4.5.3 专业服务型众创空间的盈利模式分析
- 4.5.4 专业服务型众创空间的创业服务体系分析
- 4.5.5 专业服务型众创空间发展现状分析
- 4.5.6 专业服务型众创空间典型案例
 - (1) 云计算孵化器
 - (2) 微软云加速器

4.6 创客型众创空间发展模式及典型案例分析

- 4.6.1 创客型众创空间的定义
- 4.6.2 创客型众创空间的运营模式分析
- 4.6.3 创客型众创空间的盈利模式分析
- 4.6.4 创客型众创空间的创业服务体系分析
- 4.6.5 创客型众创空间发展现状分析

4.6.6 创客型众创空间典型案例

第5章：中国重点省市众创空间投资机会分析

5.1 中国众创空间地域结构特征分析

5.2 北上广深四大城市众创空间投资机会分析

5.2.1 北京市众创空间投资机会分析

- (1) 北京市企业孵化器发展现状分析
- (2) 北京市众创空间发展政策分析
- (3) 北京市众创空间发展现状分析
- (4) 北京市众创空间建设投资机会

5.2.2 上海市众创空间投资机会分析

- (1) 上海市企业孵化器发展现状分析
- (2) 上海市众创空间发展政策分析
- (3) 上海市众创空间发展现状分析
- (4) 上海市众创空间建设投资机会

5.2.3 广州市众创空间投资机会分析

- (1) 广州市企业孵化器发展现状分析
- (2) 广州市众创空间发展政策分析
- (3) 广州市众创空间发展现状分析
- (4) 广州市众创空间建设投资机会

5.2.4 深圳市众创空间投资机会分析

- (1) 深圳市企业孵化器发展现状分析
- (2) 深圳市众创空间发展政策分析
- (3) 深圳市众创空间发展现状分析
- (4) 深圳市众创空间建设投资机会

5.3 其他省市众创空间投资机会分析

5.3.1 天津市众创空间投资机会分析

- (1) 天津市企业孵化器发展现状分析
- (2) 天津市众创空间发展政策分析
- (3) 天津市众创空间发展现状分析
- (4) 天津市众创空间建设投资机会

5.3.2 山东省众创空间投资机会分析

- (1) 山东省企业孵化器发展现状分析
- (2) 山东省众创空间发展政策分析
- (3) 山东省众创空间发展现状分析
- (4) 山东省众创空间建设投资机会

5.3.3 浙江省众创空间投资机会分析

- (1) 浙江省企业孵化器发展现状分析
- (2) 浙江省众创空间发展政策分析
- (3) 浙江省众创空间发展现状分析
- (4) 浙江省众创空间建设投资机会

5.3.4 江苏省众创空间投资机会分析

- (1) 江苏省企业孵化器发展现状分析
- (2) 江苏省众创空间发展政策分析
- (3) 江苏省众创空间发展现状分析
- (4) 江苏省众创空间建设投资机会

5.3.5 湖北省众创空间投资机会分析

- (1) 湖北省企业孵化器发展现状分析
- (2) 湖北省众创空间发展政策分析
- (3) 湖北省众创空间发展现状分析
- (4) 湖北省众创空间建设投资机会

5.3.6 台州市众创空间投资机会分析

- (1) 台州市企业孵化器发展现状分析
- (2) 台州市众创空间发展政策分析
- (3) 台州市众创空间发展现状分析
- (4) 台州市众创空间建设投资机会

第6章：中国众创空间领先机构及企业案例分析

6.1 中国众创空间机构及企业总体分析

6.2 中国投资促进型众创空间案例分析

6.2.1 创新工场

- (1) 公司基本信息分析
 - (2) 公司发展历程分析
 - (3) 公司创业服务分析
 - (4) 公司投资阶段分析
 - (5) 公司孵化成果分析
 - (6) 公司发展优劣势分析
- 6.2.2 创业工坊
- (1) 公司基本信息分析
 - (2) 公司发展历程分析
 - (3) 公司创业服务分析
 - (4) 公司投资阶段分析
 - (5) 公司孵化成果分析
 - (6) 公司发展优劣势分析
- 6.2.3 传媒梦工场
- (1) 公司基本信息分析
 - (2) 公司创业服务体系
 - (3) 公司盈利模式分析
 - (4) 公司孵化成果分析
 - (5) 公司发展优劣势分析
- 6.2.4 乐邦乐成
- (1) 公司基本信息分析
 - (2) 公司创业服务体系
 - (3) 公司盈利模式分析
 - (4) 公司孵化成果分析
 - (5) 公司发展优劣势分析
- 6.2.5 光谷创业咖啡
- (1) 公司基本信息分析
 - (2) 公司发展历程分析
 - (3) 公司创业服务体系
 - (4) 公司盈利模式分析
 - (5) 公司孵化成果分析
 - (6) 公司发展优劣势分析
- 6.2.6 快创营
- (1) 公司基本信息分析
 - (2) 公司创业服务体系
 - (3) 公司盈利模式分析
 - (4) 公司孵化成果分析
 - (5) 公司发展优劣势分析
- 6.2.7 起点创业营
- (1) 公司基本信息分析
 - (2) 公司创业服务体系
 - (3) 公司盈利模式分析
 - (4) 公司孵化成果分析
 - (5) 公司发展优劣势分析
- 6.2.8 厚德创新谷
- (1) 公司基本信息分析
 - (2) 公司创业服务体系
 - (3) 公司盈利模式分析
 - (4) 公司孵化成果分析
 - (5) 公司发展优劣势分析
- 6.2.9 科技寺 (TechTemple)
- (1) 公司基本信息分析
 - (2) 公司发展历程分析
 - (3) 公司创业服务体系
 - (4) 公司盈利模式分析
 - (5) 公司孵化成果分析
 - (6) 公司发展优劣势分析
- 6.2.10 融创空间
- (1) 公司基本信息分析

- (2) 公司创业服务体系
- (3) 公司盈利模式分析
- (4) 公司孵化成果分析
- (5) 公司发展优劣势分析
- 6.2.11 京西创业公社
 - (1) 公司基本信息分析
 - (2) 公司创业服务体系
 - (3) 公司盈利模式分析
 - (4) 公司孵化成果分析
 - (5) 公司发展优劣势分析
- 6.2.12 飞马旅
 - (1) 公司基本信息分析
 - (2) 公司发展历程分析
 - (3) 公司创业服务体系
 - (4) 公司盈利模式分析
 - (5) 公司孵化成果分析
 - (6) 公司发展优劣势分析
- 6.2.13 苏河汇
 - (1) 公司基本信息分析
 - (2) 公司发展历程分析
 - (3) 公司创业服务体系
 - (4) 公司盈利模式分析
 - (5) 公司孵化成果分析
 - (6) 公司发展优劣势分析
- 6.2.14 车库咖啡
 - (1) 公司基本信息分析
 - (2) 公司发展历程分析
 - (3) 公司创业服务体系
 - (4) 公司盈利模式分析
 - (5) 公司孵化成果分析
 - (6) 公司发展优劣势分析
- 6.2.15 天使汇
 - (1) 公司基本信息分析
 - (2) 公司发展历程分析
 - (3) 公司创业服务体系
 - (4) 公司盈利模式分析
 - (5) 公司孵化成果分析
 - (6) 公司发展优劣势分析
- 6.2.16 3W咖啡 (3w coffee)
 - (1) 公司基本信息分析
 - (2) 公司发展历程分析
 - (3) 公司创业服务体系
 - (4) 公司盈利模式分析
 - (5) 公司发展优劣势分析
- 6.2.17 DRC创亿梦工厂
 - (1) 机构基本信息分析
 - (2) 机构创业服务体系
 - (3) 公司盈利模式分析
 - (4) 机构孵化成果分析
 - (5) 机构发展优劣势分析
- 6.2.18 东方嘉诚
 - (1) 机构基本信息分析
 - (2) 机构创业服务体系
 - (3) 公司盈利模式分析
 - (4) 机构孵化成果分析
 - (5) 机构发展优劣势分析
- 6.2.19 创客总部
 - (1) 机构基本信息分析
 - (2) 机构发展历程分析

- (3) 机构创业服务体系
 - (4) 公司盈利模式分析
 - (5) 机构孵化成果分析
 - (6) 机构发展优劣势分析
- 6.2.20 津京互联科技创业主题活动中心
- (1) 机构基本信息分析
 - (2) 机构创业服务体系
 - (3) 公司盈利模式分析
 - (4) 机构孵化成果分析
 - (5) 机构发展优劣势分析
- 6.3 中国媒体平台型众创空间案例分析**
- 6.3.1 36氪
- (1) 平台基本信息分析
 - (2) 平台发展历程分析
 - (3) 平台创业服务体系
 - (4) 平台盈利模式分析
 - (5) 平台孵化成果分析
 - (6) 平台发展优劣势分析
- 6.3.2 创业邦
- (1) 平台基本信息分析
 - (2) 平台创业服务体系
 - (3) 平台盈利模式分析
 - (4) 平台发展优劣势分析
- 6.3.3 创投圈
- (1) 平台基本信息分析
 - (2) 平台创业服务体系
 - (3) 平台盈利模式分析
 - (4) 平台孵化成果分析
 - (5) 平台发展优劣势分析
- 6.3.4 i黑马
- (1) 平台基本信息分析
 - (2) 平台发展历程分析
 - (3) 平台创业服务体系
 - (4) 平台盈利模式分析
 - (5) 平台发展优劣势分析
- 6.3.5 看见 (in2sight)
- (1) 平台基本信息分析
 - (2) 平台创业服务体系
 - (3) 平台盈利模式分析
 - (4) 平台发展优劣势分析
- 6.3.6 IT桔子
- (1) 平台基本信息分析
 - (2) 平台发展历程分析
 - (3) 平台创业服务体系
 - (4) 平台盈利模式分析
 - (5) 平台发展优劣势分析
- 6.4 中国创客型众创空间案例分析**
- 6.4.1 上海新车间
- (1) 空间基本信息分析
 - (2) 空间运营模式分析
 - (3) 空间盈利模式分析
 - (4) 空间活动案例分析
 - (5) 空间发展优劣势分析
- 6.4.2 深圳柴火创客空间
- (1) 空间基本信息分析
 - (2) 空间运营模式分析
 - (3) 空间活动案例分析
 - (4) 空间发展优劣势分析
- 6.4.3 北京创客空间

- (1) 空间基本信息分析
 - (2) 空间运营模式分析
 - (3) 空间盈利模式分析
 - (4) 空间活动案例分析
 - (5) 空间发展优劣势分析
- 6.4.4 南京创客空间
 - (1) 空间基本信息分析
 - (2) 空间运营模式分析
 - (3) 空间活动案例分析
 - (4) 空间发展优劣势分析
 - 6.4.5 成都创客空间
 - (1) 空间基本信息分析
 - (2) 空间运营模式分析
 - (3) 空间活动案例分析
 - (4) 空间发展优劣势分析
 - 6.4.6 阳光创客空间
 - (1) 空间基本信息分析
 - (2) 空间运营模式分析
 - (3) 空间活动案例分析
 - (4) 空间发展优劣势分析
 - 6.4.7 广州梦车间
 - (1) 空间基本信息分析
 - (2) 空间运营模式分析
 - (3) 空间活动案例分析
 - (4) 空间发展优劣势分析

第7章：中国众创空间建设投资机会及战略规划

7.1 中国众创空间建设投资特性分析

- 7.1.1 行业进入壁垒分析
- 7.1.2 行业盈利模式分析
- 7.1.3 行业盈利影响因素分析
 - (1) 政策因素
 - (2) 宏观经济环境因素
 - (3) 房地产

7.2 中国众创空间建设投资风险分析

- 7.2.1 行业政策风险
- 7.2.2 宏观经济波动风险
- 7.2.3 关联产业风险

7.3 中国众创空间建设投资现状分析

- 7.3.1 中国众创空间建设投资环境分析
 - (1) 中国政府引导基金发展状况
 - (2) 中国天使投资发展状况分析
 - (3) 中国创投机构发展状况分析
 - (4) 中国众筹平台发展状况分析
- 7.3.2 中国众创空间建设投资主体构成
- 7.3.3 中国众创空间建设投资现状分析

7.4 中国众创空间建设投资规划与建议

- 7.4.1 中国众创空间建设投资规划
- 7.4.2 前瞻关于中国众创空间建设投资的建议

图表目录

- 图表1：众创空间概念的提出
- 图表2：众创空间的主要特征
- 图表3：众创空间的发展趋势
- 图表4：部分文献中对企业孵化器的定义
- 图表5：国外众创空间发展趋势

- 图表6: 美国孵化器模式
图表7: 法国孵化器模式
图表8: 国外新型创业孵化器发展模式经验借鉴
图表9: TechShop (America) 基本信息情况表
图表10: FabLab (America) 基本信息情况表
图表11: Y-Combinator的运营模式示意图
图表12: Y Combinator盈利模式分析
图表13: Y-Combinator发展经验借鉴
图表14: 500 Startups盈利模式分析
图表15: 500Startups成功经验借鉴
图表16: Wework基本信息情况表
图表17: WeWork运营模式分析
图表18: WeWork盈利模式分析
图表19: 2024年Wework在全球的分布
图表20: PNP基本信息情况表
图表21: PNPlay运营模式分析
图表22: PNP盈利模式分析
图表23: TechStars基本信息情况表
图表24: TechStars运营模式分析
图表25: TechStars的盈利模式示意图
图表26: TechStars的发展经验借鉴
图表27: 2019-2024年中国众创空间国家层面政策梳理
图表28: 2017-2024年中国GDP增长走势图 (单位: 亿元)
图表29: 2017-2024年中国居民人均可支配收入情况 (单位: 元)
图表30: 企业孵化器与区域经济社会环境的内在关系示意图
图表31: 2018-2024年中国城镇新增就业人口 (单位: 万人)
图表32: 2018-2024年中国就业人员数量 (单位: 万人)
图表33: 2024年中国创始人年龄分析 (单位: %)
图表34: 2024年中国创始人教育水平分析 (单位: %)
图表35: 2024年中国创始人父亲的工作属性分析 (单位: %)
图表36: 2024年中国创始人性格特征分析 (单位: %)
图表37: 2024年中国创业企业盈利情况分析 (单位: %)
图表38: 2024年中国创业企业市场份额分析 (单位: %)
图表39: 2024年中国创业企业发展制约因素分析 (单位: %)
图表40: 2024年中国创业企业资产负债率分析 (单位: %)
图表41: 公共服务平台分类
图表42: 我国科技平台开放共享路径图
图表43: 大众创新创业发展特点分析
图表44: 中国众创空间发展历程分析
图表45: 中国众创空间特点分析
图表46: 2019-2024年中国众创空间服务情况 (单位: 场次)
图表47: 2018-2024年中国创业风险投资机构数 (单位: 个)
图表48: 2019-2024年中国众创空间数量统计 (单位: 家)
图表49: 2019-2024年国家备案众创空间数量 (单位: 家)
图表50: 2018-2024年中国孵化器数量 (单位: 个)
图表51: 2018-2024年中国在孵企业数量 (单位: 个)
图表52: 创业团队人员构成情况 (按人员数) (单位: %)
图表53: 2024年中国创业企业融资方式分析 (单位: %)
图表54: 中国众创空间发展机遇分析
图表55: 中国众创空间建设产业威胁分析
图表56: 中国众创空间发展趋势分析
图表57: 中国众创空间发展类型分类
图表58: 投资促进型众创空间的运营模式解析
图表59: 投资促进型众创空间服务体系分析
图表60: 创客总部对入驻的初创团队提供服务和帮助的落脚点
图表61: 创客总部孵化项目
图表62: 车库咖啡把进驻其中的早期创业者或团队分类
图表63: 媒体平台型众创空间的运营模式解析
图表64: 媒体平台型众创空间服务体系分析

- 图表65: 辅导培训型众创空间的运营模式解析
图表66: 辅导培训型众创空间服务体系分析
图表67: 专业服务型众创空间的运营模式解析
图表68: 专业服务型众创空间服务体系分析
图表69: 创客空间主要模式
图表70: 创客型众创空间服务体系分析
图表71: 2024年北京国家级科技企业孵化器
图表72: 截至2024年北京企业孵化器主要政策汇总
图表73: 2024年北京拟确定为国家备案的众创空间
图表74: 2020-2024年北京市高新技术企业数量(单位: 个)
图表75: 2020-2024年北京市高新技术产业总产值情况(单位: 亿元)
图表76: 2024年上海市国家级科技企业孵化器
图表77: 2019-2024年上海市企业孵化器产业主要政策
图表78: 2024年上海市拟确定为国家备案的众创空间
图表79: 2020-2024年上海市高新技术企业数量(单位: 个)
图表80: 2024年广州市国家级科技企业孵化器
图表81: 2024年广州市拟确定为国家备案的众创空间
图表82: 深圳市企业孵化器产业核心竞争优势调查(单位: 个, %)
图表83: 深圳市企业孵化器孵化企业成功率(单位: %)
图表84: 2024年深圳市国家级科技企业孵化器
图表85: 深圳市重点完成的创客空间
图表86: 深圳市重点完成的服务平台升级任务
图表87: 深圳市重点开展的创客活动
图表88: 2024年天津市国家级科技企业孵化器
图表89: 2020-2024年天津市企业孵化器产业主要政策
图表90: 2024年天津市拟确定为国家备案的众创空间
图表91: 2020-2024年天津市高新技术产业企业数情况(单位: 家)
图表92: 2024年山东省国家级科技企业孵化器
图表93: 2024年山东省拟确定为国家备案的众创空间
图表94: 2020-2024年山东省高新技术企业数量(单位: 个)
图表95: 浙江省孵化器产业地域特色分析
图表96: 2024年浙江省国家级科技企业孵化器
图表97: 2020-2024年浙江省众创空间发展政策分析
图表98: 2024年浙江省拟确定为国家备案的众创空间
图表99: 2024年江苏省国家级科技企业孵化器
图表100: 2020-2024年江苏省企业孵化器产业主要政策
图表101: 2024年江苏省拟确定为国家备案的众创空间
图表102: 2020-2024年江苏高新技术企业数量(单位: 个)
图表103: 2024年湖北省国家级科技企业孵化器
图表104: 2020-2024年湖北省企业孵化器产业主要政策
图表105: 2024年湖北省拟确定为国家备案的众创空间
图表106: 2020-2024年湖北省高新技术企业数量(单位: 个)
图表107: 2024年台州市市级众创空间
图表108: 2020-2024年台州市众创空间发展政策分析
图表109: 2024年台州市省级众创空间
图表110: 北京创新工场投资中心(有限合伙)基本信息情况表
图表111: 北京创新工场投资中心(有限合伙)发展历程
图表112: 创新工场投资阶段分析
图表113: 北京创新工场投资中心(有限合伙)发展优劣势分析
图表114: 大连创业工坊科技服务有限公司基本信息情况表
图表115: 大连创业工坊科技服务有限公司发展历程
图表116: 大连创业工坊科技服务有限公司创业服务分析
图表117: 大连创业工坊科技服务有限公司发展优劣势分析
图表118: 梦工场传媒有限公司基本信息情况表
图表119: 梦工场传媒有限公司创业服务体系
图表120: 梦工场传媒有限公司发展优劣势分析
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！