2026-2031年中国分离机械行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：分离机械行业概念界定及行业发展环境剖析
1.1 分离机械行业界定
1.1.1 分离机械的概念界定
1.1.2 分离机械行业所属国民经济统计分类与代码
1.1.3 分离机械行业产品分类
1.1.4 本报告数据来源及统计口径说明
1.2 分离机械行业政策环境
1.2.1 行业管理体制
1.2.2 行业标准汇总
1.2.3 行业政策法规
（1）行业相关政策汇总
（2）重点政策解读
1.2.4 行业发展规划
1.2.5 政策环境对行业的影响分析
1.3 分离机械行业经济环境
1.3.1 国际经济形势
（1）国际宏观经济现状
（2）国际宏观经济展望
1.3.2 国内经济形势
（1）国内宏观经济现状
（2）国内经济走势
1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析
1.4 分离机械行业社会环境
1.4.1 我国能源环境形势
1.4.2 节能减排政策支持
1.4.3 节能环保投资力度
1.4.4 社会环境对行业发展的影响分析
1.5 分离机械行业技术环境
1.5.1 分离技术进展分析
（1）固液分离技术
（2）液液分离技术
（3）气液分离技术
（4）气固分离技术
1.5.2 行业技术水平与特点
1.5.3 行业科研成果及新产品
1.5.4 行业技术发展趋势及其对行业发展影响分析
第2章：全球分离机械行业发展状况分析
2.1 全球分离机械行业发展历程及产品创新分析
2.2 全球分离机械行业行业供需情况
2.3 全球分离机械行业市场竞争格局及重点企业案例分析
2.3.1 全球分离机械行业市场竞争格局
2.3.2 安德里茨（ANDRITZ）
（1）企业发展简况
（2）企业产品结构与定位
（3）企业经营情况分析
（4）企业在华投资情况分析
（5）企业在华竞争策略研究
2.3.3 西门子（SIEMENS）
（1）企业发展简况
（2）企业产品结构与定位
（3）企业经营情况分析

（4）企业在华投资情况分析
（5）企业在华竞争策略研究
2.3.4 迪美（DIEMME）
（1）企业发展简况
（2）企业产品结构与定位
2.4 全球分离机械行业发展趋势
第3章：中国分离机械行业发展现状分析
3.1 中国分离机械行业发展历程及行业特性
3.1.1 中国分离机械行业发展历程
3.1.2 中国分离机械行业特征
（1）行业周期性特征
（2）行业区域性特征
3.2 中国分离机械行业市场供需现状
3.2.1 行业供给规模
（1）行业生产企业数量
（2）行业产量规模
3.2.2 行业需求规模
（1）行业消费数量
（2）主营业务收入
3.2.3 行业进出口情况
（1）行业出口规模
（2）行业进口规模
（3）国际市场需求展望
（4）国内产品出口前景
3.2.4 行业供需平衡及价格水平分析
3.3 中国分离机械上市企业经营效益分析
3.4 分离机械行业经营模式分析
3.4.1 行业经营模式概述
3.4.2 行业传统制造模式分析
（1）单机生产模式分析
（2）单机及配套模式分析
3.4.3 行业系统集成服务模式
（1）系统集成服务模式概述
（2）系统集成服务模式优势
（3）系统集成服务模式效益
（4）重点企业经营模式借鉴
3.5 中国分离机械行业发展痛点分析
第4章：中国分离机械行业竞争格局与策略
4.1 分离机械行业五力模型分析
4.1.1 现有企业之间的竞争
4.1.2 供应商议价能力分析
4.1.3 下游客户议价能力分析
4.1.4 行业潜在进入者威胁
4.1.5 行业替代品威胁
4.2 国内产品国际竞争力
4.3 分离机械行业投资整合分析
4.4 中国分离机械行业市场竞争格局分析
4.5 中国分离机械行业市场集中度分析
4.6 中国分离机械行业竞争策略构建
4.6.1 行业营销策略分析
（1）行业营销模式
（2）行业营销平台
（3）行业营销策略
4.6.2 行业竞争策略构建
（1）多元化竞争策略
（2）差异化竞争策略
（3）合作竞争策略
4.6.3 行业竞争策略评价
4.7 分离机械行业竞争策略实施对策

第5章：中国分离机械行业产业链全景及上游供应市场
5.1 中国分离机械行业产业链全景
5.1.1 行业产业链全景示意图
5.1.2 行业成本结构分析
5.2 中国分离机械原材料市场供给
5.2.1 钢铁
（1）钢材
（2）铸件
（3）锻件
5.2.2 聚丙烯
（1）聚丙烯市场供给情况
（2）聚丙烯市场需求情况
5.2.3 橡胶
（1）橡胶市场现状
（2）橡胶价格走势
5.2.4 有色金属
5.3 中国通用件制造行业市场供给
5.3.1 泵
（1）泵行业发展现状
（2）泵行业发展趋势
5.3.2 阀门
（1）阀门市场发展现状
（2）阀门行业采购特点
（3）阀门市场供给分析
（4）阀门市场发展趋势
5.3.3 空压机
5.3.4 输送机
5.3.5 加药装置
5.3.6 滤布
5.3.7 油缸
5.3.8 液压件
第6章：中国分离机械行业细分产品市场需求分析
6.1 分离机械行业产品结构特征
6.1.1 行业产品结构特征
6.1.2 不同产品特性比较
6.2 中国分离机械行业细分产品需求分析——过滤机
6.2.1 过滤机概况
（1）过滤机发展历程
（2）过滤机应用需求
（3）过滤机市场格局
（4）过滤机市场趋势
6.2.2 真空过滤机市场发展
（1）真空过滤机简要概述
（2）真空过滤机应用需求
（3）真空过滤机细分市场
（4）真空过滤机市场格局
（5）真空过滤机发展趋势
6.2.3 压滤机市场发展
（1）压滤机简要概述
（2）压滤机市场供需情况
（3）隔膜压滤机市场分析
（4）压滤机市场竞争格局
（5）压滤机应用需求分析
（6）压滤机行业市场容量
（7）压滤机行业发展趋势
6.2.4 带式压榨机市场发展
（1）带式压榨机简要概述
（2）带式压榨机应用需求
（3）带式压榨机市场格局

（4）带式压榨机技术进展及发展趋势
6.2.5 复合力场过滤机市场发展
（1）卧螺离心机市场分析
（2）电场压滤机市场分析
（3）离心过滤机市场分析
6.3 中国分离机械行业细分产品需求分析——离心机
6.3.1 离心机简要概述
（1）离心分离技术
（2）离心机主要特点
（3）离心机产品分类
6.3.2 离心机市场发展分析
（1）离心机行业发展历程
（2）离心机应用需求分析
（3）离心机进出口情况分析
6.3.3 离心机细分市场分析
（1）工业用离心机市场分析
（2）实验室用离心机市场分析
6.3.4 离心机新进展及展望
（1）新材料的应用
（2）一些新式离心机
（3）离心机市场发展趋势
6.4 中国分离机械行业细分产品需求分析——分离器
6.4.1 分离器市场综述
（1）分离器简述
（2）分离器应用需求
6.4.2 分离器细分市场分析
（1）重力沉降器市场分析
（2）惯性分离器市场分析
（3）旋风分离器市场分析
（4）过滤分离器市场分析
（5）其它分离器市场分析
6.4.3 分离器市场发展趋势
第7章：中国分离机械行业下游应用需求潜力分析
7.1 分离机械下游应用特点
7.1.1 产品应用领域分布
7.1.2 产品应用特点分析
（1）传统领域需求特点
（2）新兴领域需求特点
7.2 分离机械行业下游应用需求潜力——环保领域
7.2.1 环保行业发展分析
7.2.2 环保领域应用需求
（1）总体应用情况
（2）传统应用领域
（3）新兴应用领域
7.2.3 环保领域典型客户
7.2.4 环保领域采购需求
7.2.5 环保领域需求潜力
7.3 分离机械行业下游应用需求潜力——矿物及加工领域
7.3.1 矿物及加工行业发展分析
（1）采矿行业发展规模
（2）矿物加工行业发展规模
（3）行业重点企业经营情况
7.3.2 矿物及加工行业应用需求
（1）总体应用情况
（2）传统应用领域
（3）新兴非金属矿领域
7.3.3 矿物及加工行业典型客户
7.3.4 矿物及加工行业采购需求
7.3.5 矿物及加工行业需求潜力

7.4 分离机械行业下游应用需求潜力——化工领域
7.4.1 化工行业发展分析
7.4.2 化工行业应用需求
（1）总体应用需求
（2）传统应用领域
（3）新兴应用领域
7.4.3 化工行业典型客户
7.4.4 化工行业采购需求
7.4.5 化工行业需求潜力
7.5 分离机械行业下游应用需求潜力——食品领域
7.5.1 食品行业发展分析
7.5.2 食品行业应用需求
（1）总体应用情况
（2）传统应用领域
（3）新兴应用领域
7.5.3 食品行业典型客户
7.5.4 食品行业采购需求
7.5.5 食品行业需求潜力
7.6 分离机械行业下游应用需求潜力——生物医药领域
7.6.1 生物医药行业发展分析
7.6.2 生物医药行业应用需求
（1）传统应用领域
（2）新兴应用领域
7.6.3 生物医药行业典型客户
7.6.4 生物医药行业采购需求
7.6.5 生物医药行业需求潜力
第8章：中国分离机械行业代表性企业发展布局分析
8.1 中国分离机械行业代表性企业发展布局对比
8.2 中国分离机械行业代表性企业发展布局案例分析
8.2.1 景津环保股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）业务结构及业务区域分布
（4）企业分离机械业务布局
（5）企业发展分离机械业务的优劣势分析
8.2.2 福建龙净环保股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）业务结构及业务区域分布
（4）企业分离机械业务布局
（5）企业发展分离机械业务的优劣势分析
8.2.3 苏州制氧机股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）业务结构及业务区域分布
（4）企业分离机械业务布局
（5）企业发展分离机械业务的优劣势分析
8.2.4 浙江开创环保科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）业务结构及业务区域分布
（4）企业分离机械业务布局
（5）企业发展分离机械业务的优劣势分析
8.2.5 西部宝德科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）业务结构及业务区域分布
（4）企业分离机械业务布局
（5）企业发展分离机械业务的优劣势分析

8.2.6 西安超滤环保科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）业务结构及业务区域分布
（4）企业分离机械业务布局
（5）企业发展分离机械业务的优劣势分析
8.2.7 山东招金膜天股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）业务结构及业务区域分布
（4）企业分离机械业务布局
（5）企业发展分离机械业务的优劣势分析
8.2.8 扬州润明智能装备股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）业务结构及业务区域分布
（4）企业分离机械业务布局
（5）企业发展分离机械业务的优劣势分析
8.2.9 江苏嘉宇特种装备股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）业务结构及业务区域分布
（4）企业分离机械业务布局
（5）企业发展分离机械业务的优劣势分析
8.2.10 安徽天健环保股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）业务结构及业务区域分布
（4）企业分离机械业务布局
（5）企业发展分离机械业务的优劣势分析
第9章：中国分离机械行业趋势前景及投资机会建议
9.1 中国分离机械行业市场前景与发展趋势分析
9.1.1 中国分离机械行业发展驱动及阻碍因素总结
9.1.2 中国分离机械行业市场前景预测
9.1.3 中国分离机械行业发展趋势预判
9.2 分离机械行业投资特性分析
9.2.1 行业进入壁垒
9.2.2 分离机械行业投资风险预警
9.3 中国分离机械行业投资价值与投资机会
9.3.1 行业投资价值分析
9.3.2 行业投资机会分析
（1）产业链投资机会分析
（2）重点区域投资机会分析
（3）细分市场投资机会分析
（4）产业空白点投资机会
9.4 分离机械行业投资策略与可持续发展建议
9.4.1 行业投资策略分析
9.4.2 行业可持续发展建议

图表目录

图表1：固液分离机械产品分类表
图表2：中国分离机械行业相关标准一览表
图表3：全球主要经济体经济增速及预测（单位：%）
图表4：立式和卧式重力沉降气液分离器简图
图表5：奥地利安德里茨（ANDRITZ）集团业务结构（按收入）（单位：%）

图表6：奥地利安德里茨（ANDRITZ）集团销售收入及增长情况（单位：百万欧元，%）
图表7：西门子经营情况（单位：百万欧元）
图表8：2012-2025年中国分离机械产量（单位：万台）
图表9：中国分离机械消费数量（单位：万台）
图表10：中国分离机械主要出口产品结构表（单位：个，台，千克，万美元）
图表11：中国分离机械主要出口产品构成图（单位：%）
图表12：中国分离机械主要进口产品结构表（单位：个，台，千克，万美元）
图表13：中国分离机械主要进口产品构成图（单位：%）
图表14：迪美（DIEMME）压滤机系统集成服务流程
图表15：竞争策略的价值和风险
图表16：分离机械行业产业链示意图
图表17：2013-2025年中国粗钢产量及增长率情况（单位：亿吨，%）
图表18：2017-2025年中国主要钢材品种价格指数走势
图表19：中国钢材进出口情况（单位：万吨）
图表20：2014-2025年中国聚丙烯树脂产量及同比增速（单位：万吨，%）
图表21：中国有色金属产量及同比增速和矿产品折金属产量（单位：万吨，%）
图表22：中国铜材和铝材产量及增长率（单位：万吨，%）
图表23：2014-2025年中国泵产量及增速（单位：万台，%）
图表24：油缸结构示意图
图表25：固液分离机械分类情况
图表26：不同分离机械性能比较
图表27：压滤机脱水效率比较示意图
图表28：不同脱水设备脱水效果和分布情况表（单位：%）
图表29：2026-2031年压滤机在城镇污水污泥处理领域的需求量预测（单位：亿元）
图表30：2026-2031年压滤机在工业废水污泥处理领域的需求量预测（单位：亿元）
图表31：2026-2031年压滤机在自来水污泥处理领域的需求量预测（单位：亿元）
图表32：2026-2031年压滤机在环保疏浚工程中的需求量预测（单位：亿元）
图表33：2026-2031年压滤机市场容量预测（单位：亿元）
图表34：中国离心机进出口状况表（单位：万美元，%）
图表35：三种不同级别制备性离心机比较
图表36：卧式螺旋卸料沉降离心机结构图
图表37：过滤分离器结构简图
图表38：中国废气治理政策发展的四个阶段（1998至今）
图表39：近年来环保领域分离机械主要采购招标情况
图表40：中国财政支出中的环境保护支出规模（单位：亿元）
图表41：2015-2025年中国原煤产量（月累计）（单位：万吨，%）
图表42：2011-2025年中国粗铁产量（单位：万吨，%）
图表43：2011-2025年中国十种有色金属行业产量（单位：万吨，%）
图表44：中国矿物及加工行业重点企业产品销售收入与利润总额（单位：万元）
图表45：近年来矿物及加工行业分离机械主要采购招标情况
图表46：中国化工行业固定资产投资分布（分行业）（单位：%）
图表47：近年来化工行业分离机械主要采购招标情况
图表48：近年来食品行业分离机械主要采购招标情况
图表49：生物制药细分板块
图表50：近年来生物医药行业分离机械主要采购招标情况
图表51：2026-2031年中国生物医药产业规模预测（单位：亿元）
图表52：景津环保股份有限公司发展历程
图表53：景津环保股份有限公司基本信息表
图表54：景津环保股份有限公司股权结构
图表55：景津环保股份有限公司经营情况
图表56：景津环保股份有限公司业务结构
图表57：景津环保股份有限公司销售网络
图表58：景津环保股份有限公司发展分离机械业务的优劣势分析
图表59：福建龙净环保股份有限公司发展历程
图表60：福建龙净环保股份有限公司基本信息表
图表61：福建龙净环保股份有限公司股权结构
图表62：福建龙净环保股份有限公司经营情况
图表63：福建龙净环保股份有限公司业务结构
图表64：福建龙净环保股份有限公司销售网络

图表65：福建龙净环保股份有限公司发展分离机械业务的优劣势分析
图表66：苏州制氧机股份有限公司发展历程
图表67：苏州制氧机股份有限公司基本信息表
图表68：苏州制氧机股份有限公司股权结构
图表69：苏州制氧机股份有限公司经营情况
图表70：苏州制氧机股份有限公司业务结构
图表71：苏州制氧机股份有限公司销售网络
图表72：苏州制氧机股份有限公司发展分离机械业务的优劣势分析
图表73：浙江开创环保科技股份有限公司发展历程
图表74：浙江开创环保科技股份有限公司基本信息表
图表75：浙江开创环保科技股份有限公司股权结构
图表76：浙江开创环保科技股份有限公司经营情况
图表77：浙江开创环保科技股份有限公司业务结构
图表78：浙江开创环保科技股份有限公司销售网络
图表79：浙江开创环保科技股份有限公司发展分离机械业务的优劣势分析
图表80：西部宝德科技股份有限公司发展历程
图表81：西部宝德科技股份有限公司基本信息表
图表82：西部宝德科技股份有限公司股权结构
图表83：西部宝德科技股份有限公司经营情况
图表84：西部宝德科技股份有限公司业务结构
图表85：西部宝德科技股份有限公司销售网络
图表86：西部宝德科技股份有限公司发展分离机械业务的优劣势分析
图表87：西安超滤环保科技股份有限公司发展历程
图表88：西安超滤环保科技股份有限公司基本信息表
图表89：西安超滤环保科技股份有限公司股权结构
图表90：西安超滤环保科技股份有限公司经营情况
图表91：西安超滤环保科技股份有限公司业务结构
图表92：西安超滤环保科技股份有限公司销售网络
图表93：西安超滤环保科技股份有限公司发展分离机械业务的优劣势分析
图表94：山东招金膜天股份有限公司发展历程
图表95：山东招金膜天股份有限公司基本信息表
图表96：山东招金膜天股份有限公司股权结构
图表97：山东招金膜天股份有限公司经营情况
图表98：山东招金膜天股份有限公司业务结构
图表99：山东招金膜天股份有限公司销售网络
图表100：山东招金膜天股份有限公司发展分离机械业务的优劣势分析
图表101：扬州润明智能装备股份有限公司发展历程
图表102：扬州润明智能装备股份有限公司基本信息表
图表103：扬州润明智能装备股份有限公司股权结构
图表104：扬州润明智能装备股份有限公司经营情况
图表105：扬州润明智能装备股份有限公司业务结构
图表106：扬州润明智能装备股份有限公司销售网络
图表107：扬州润明智能装备股份有限公司发展分离机械业务的优劣势分析
图表108：江苏嘉宇特种装备股份有限公司发展历程
图表109：江苏嘉宇特种装备股份有限公司基本信息表
图表110：江苏嘉宇特种装备股份有限公司股权结构
图表111：江苏嘉宇特种装备股份有限公司经营情况
图表112：江苏嘉宇特种装备股份有限公司业务结构
图表113：江苏嘉宇特种装备股份有限公司销售网络
图表114：江苏嘉宇特种装备股份有限公司发展分离机械业务的优劣势分析
图表115：安徽天健环保股份有限公司发展历程
图表116：安徽天健环保股份有限公司基本信息表
图表117：安徽天健环保股份有限公司股权结构
图表118：安徽天健环保股份有限公司经营情况
图表119：安徽天健环保股份有限公司业务结构
图表120：安徽天健环保股份有限公司销售网络
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！