

2013-2017年中国建筑工程机械制造行业产销需求与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：建筑工程机械制造行业发展综述	26
1.1 建筑工程机械制造行业定义及分类	26
1.1.1 行业概念及定义.....	26
1.1.2 行业主要产品大类.....	26
1.1.3 行业在国民经济中的地位.....	27
1.2 建筑工程机械制造行业统计标准	28
1.2.1 行业统计部门和统计口径.....	28
1.2.2 行业主要统计方法介绍.....	28
1.2.3 行业涵盖数据种类介绍.....	28
1.3 建筑工程机械制造行业产业链分析	30
1.3.1 行业产业链简介.....	30
1.3.2 行业下游产业链相关行业分析.....	30
(1) 基建投资建设分析.....	30
(2) 采矿业投资建设分析.....	41
(3) 房地产投资建设分析.....	43
1.3.3 行业产业链上游相关行业分析.....	49
(1) 钢铁行业产销状况分析.....	49
(2) 机械基础件行业产销状况分析.....	52
(3) 内燃机行业产销状况分析.....	54
(4) 机床工具行业产销状况分析.....	55
第2章：建筑工程机械制造行业供需分析	61
2.1 建筑工程机械制造行业经营发展状况分析	61
2.1.1 建筑工程机械制造行业发展总体概况.....	61
2.1.2 建筑工程机械制造行业发展主要特点.....	63
2.1.3 建筑工程机械制造行业经营情况分析.....	64
(1) 建筑工程机械制造行业经营效益分析.....	64
(2) 建筑工程机械制造行业盈利能力分析.....	65
(3) 建筑工程机械制造行业营运能力分析.....	65
(4) 建筑工程机械制造行业偿债能力分析.....	66
(5) 建筑工程机械制造行业发展能力分析.....	66
2.2 建筑工程机械制造行业经济指标分析	67
2.2.1 行业经济效益主要影响因素.....	67
2.2.2 行业主要经济指标分析.....	67
2.2.3 不同规模企业经济指标分析.....	68
2.2.4 不同性质企业经济指标分析.....	74
2.2.5 不同地区企业经济指标分析.....	85
2.3 建筑工程机械制造行业供需平衡分析	97
2.3.1 全国建筑工程机械制造行业供给情况分析.....	97
(1) 全国建筑工程机械制造行业总产值分析.....	97
(2) 全国建筑工程机械制造行业产成品分析.....	98
2.3.2 各地区建筑工程机械制造行业供给情况分析.....	99
(1) 总产值排名前的10个地区分析.....	99
(2) 产成品排名前的10个地区分析.....	100
2.3.3 全国建筑工程机械制造行业需求情况分析.....	101
(1) 全国建筑工程机械制造行业销售产值分析.....	101
(2) 全国建筑工程机械制造行业销售收入分析.....	102
2.3.4 各地区建筑工程机械制造行业需求情况分析.....	103
(1) 销售产值排名前的10个地区分析.....	103
(2) 销售收入排名前的10个地区分析.....	104

2.3.5 全国建筑工程机械制造行业产销率分析.....	105
2.4 建筑工程机械制造行业进出口市场分析.....	106
2.4.1 建筑工程机械制造行业进出口综述.....	106
2.4.2 建筑工程机械制造行业出口市场分析.....	106
(1) 行业出口整体情况.....	106
(2) 行业出口产品结构.....	107
2.4.3 建筑工程机械制造行业进口市场分析.....	109
(1) 行业进口整体情况.....	109
(2) 行业进口产品结构.....	110
2.4.4 建筑工程机械制造行业进出口前景及建议.....	112
(1) 行业出口前景及建议.....	112
(2) 行业进口前景及建议.....	112
第3章：建筑工程机械制造行业市场环境分析.....	113
3.1 行业经济环境分析.....	113
3.1.1 国际宏观经济环境分析.....	113
3.1.2 国内宏观经济环境分析.....	123
3.1.3 行业宏观经济环境分析.....	129
3.2 行业贸易环境分析.....	133
3.2.1 行业贸易环境发展现状.....	133
3.2.2 行业贸易环境发展趋势.....	137
3.3 行业融资环境分析.....	139
3.3.1 主要货币数据分析.....	139
3.3.2 货币政策未来走向.....	141
3.4 行业政策环境分析.....	144
3.4.1 行业相关政策动向.....	144
3.4.2 行业相关发展规划.....	150
3.5 行业社会环境分析.....	154
3.5.1 行业发展与社会经济的协调.....	154
3.5.2 行业发展与城镇化的关系.....	154
3.5.3 行业发展面临的环境保护问题.....	156
3.5.4 行业发展的地区不平衡问题.....	156
第4章：建筑工程机械制造行业市场竞争状况分析.....	158
4.1 行业总体市场竞争状况分析.....	158
4.2 行业国际市场竞争状况分析.....	158
4.2.1 国际建筑工程机械制造市场发展状况.....	158
4.2.2 国际建筑工程机械制造市场主要企业.....	161
(1) 卡特彼勒 (CATERPILLAR)	161
(2) 沃尔沃 (VOLVO)	163
(3) 迪尔 (DEERE)	164
(4) 英格索兰 (Ingersoll-Rand)	166
(5) 小松 (KOMATSU)	168
(6) 日立建机 (Hitachi Construction Machinery)	169
4.2.3 国际建筑工程机械制造市场发展趋势分析.....	170
4.2.4 跨国公司在华市场的投资布局.....	172
(1) 日立建机在华市场投资布局分析.....	172
(2) 小松制作所在华市场投资布局分析.....	173
(3) 沃尔沃公司在华市场投资布局分析.....	174
(4) 韩国斗山集团在华市场投资布局分析.....	175
(5) 卡特彼勒公司在华市场投资布局分析.....	176
(6) 日本神钢建机株式在华市场投资布局分析.....	177
(7) 韩国现代重工集团在华市场投资布局分析.....	179
4.2.5 跨国公司在华的竞争策略分析.....	180
4.3 行业国内市场竞争状况分析.....	181
4.3.1 国内建筑工程机械制造行业竞争格局分析.....	181
4.3.2 国内建筑工程机械制造行业市场规模分析.....	183
4.3.3 建筑工程机械制造行业议价能力分析.....	184
4.3.4 国内建筑工程机械制造行业潜在威胁分析.....	184
4.4 行业投资兼并与重组整合分析.....	185
4.4.1 建筑工程机械制造行业投资兼并与重组整合概况.....	185

4.4.2 国际建筑工程机械制造企业投资兼并与重组整合.....	185
4.4.3 国内建筑工程机械制造企业投资兼并与重组整合.....	186
4.4.4 建筑工程机械制造行业投资兼并与重组整合特征判断.....	187
4.5 行业并购分析.....	188
4.5.1 行业并购发展动向分析.....	188
4.5.2 行业并购重点案例解析.....	189
4.6 行业不同经济类型企业特征分析.....	192
4.6.1 不同经济类型企业特征情况.....	192
4.6.2 行业经济类型集中度分析.....	194
第5章：建筑工程机械制造行业主要产品市场分析.....	196
5.1 行业主要产品结构特征.....	196
5.1.1 行业产品结构特征分析.....	196
5.1.2 行业产品市场发展概况.....	196
5.2 行业主要产品供需情况分析.....	198
5.2.1 挖掘及铲运机械产品供需情况分析.....	198
(1) 挖掘机产品供需情况分析.....	198
(2) 装载机产品供需情况分析.....	201
(3) 推土机产品供需情况分析.....	202
5.2.2 路面及压实机械产品供需情况分析.....	204
(1) 平地机产品供需情况分析.....	205
(2) 压路机产品供需情况分析.....	206
(3) 夯实机械产品供需情况分析.....	208
(4) 摊铺机产品供需情况分析.....	209
5.2.3 起重机产品供需情况分析.....	211
5.2.4 叉车产品供需情况分析.....	213
5.2.5 混凝土机械产品供需情况分析.....	215
5.3 行业主要产品销售渠道与策略.....	216
5.3.1 行业产品销售渠道存在的主要问题.....	216
5.3.2 行业产品营销渠道发展趋势与策略.....	217
5.4 行业主要产品技术发展现状及趋势分析.....	220
5.4.1 国内行业主要产品技术与国外的差距.....	220
5.4.2 造成与国外产品差距的主要原因.....	221
5.4.3 国际建筑工程机械制造新技术发展趋势.....	222
5.4.4 国内建筑工程机械制造新技术发展趋势.....	224
5.5 行业主要产品市场发展趋势预测.....	225
5.5.1 挖掘机产品市场发展趋势预测.....	226
5.5.2 装载机产品市场发展趋势预测.....	226
5.5.3 推土机产品市场发展趋势预测.....	227
5.5.4 压路机产品市场发展趋势预测.....	228
5.5.5 起重机产品市场发展趋势预测.....	228
5.5.6 叉车产品市场发展趋势预测.....	229
5.5.7 混凝土机械产品市场发展趋势预测.....	230
第6章：建筑工程机械制造行业重点区域市场分析.....	231
6.1 行业总体区域结构特征分析.....	231
6.1.1 行业区域结构总体特征.....	231
6.1.2 行业区域集中度分析.....	234
6.1.3 行业区域分布特点分析.....	236
6.1.4 行业规模指标区域分布分析.....	237
6.1.5 行业效益指标区域分布分析.....	238
6.1.6 行业企业数的区域分布分析.....	239
6.2 山东省建筑工程机械制造行业发展分析及预测.....	239
6.2.1 山东省建筑工程机械制造在行业中的地位变化.....	239
6.2.2 山东省建筑工程机械制造行业经济运行状况分析.....	240
6.2.3 山东省建筑工程机械制造企业发展状况分析.....	242
6.2.4 山东省建筑工程机械制造行业发展趋势预测.....	242
6.3 江苏省建筑工程机械制造行业发展分析及预测.....	242
6.3.1 江苏省建筑工程机械制造在行业中的地位变化.....	242
6.3.2 江苏省建筑工程机械制造行业经济运行状况分析.....	243
6.3.3 江苏省建筑工程机械制造企业发展状况分析.....	244

6.3.4 江苏省建筑工程机械制造行业发展趋势预测.....	245
6.4 湖南省建筑工程机械制造行业发展分析及预测.....	246
6.4.1 湖南省建筑工程机械制造在行业中的地位变化.....	246
6.4.2 湖南省建筑工程机械制造行业经济运行状况分析.....	246
6.4.3 湖南省建筑工程机械制造企业发展状况分析.....	248
6.4.4 湖南省建筑工程机械制造行业发展趋势预测.....	248
6.5 福建省建筑工程机械制造行业发展分析及预测.....	249
6.5.1 福建省建筑工程机械制造在行业中的地位变化.....	249
6.5.2 福建省建筑工程机械制造行业经济运行状况分析.....	249
6.5.3 福建省建筑工程机械制造企业发展状况分析.....	250
6.5.4 福建省建筑工程机械制造行业发展趋势预测.....	251
6.6 浙江省建筑工程机械制造行业发展分析及预测.....	251
6.6.1 浙江省建筑工程机械制造在行业中的地位变化.....	251
6.6.2 浙江省建筑工程机械制造行业经济运行状况分析.....	252
6.6.3 浙江省建筑工程机械制造企业发展状况分析.....	253
6.6.4 浙江省建筑工程机械制造行业发展趋势预测.....	254
6.7 河南省建筑工程机械制造行业发展分析及预测.....	254
6.7.1 河南省建筑工程机械制造在行业中的地位变化.....	254
6.7.2 河南省建筑工程机械制造行业经济运行状况分析.....	255
6.7.3 河南省建筑工程机械制造企业发展状况分析.....	256
6.7.4 河南省建筑工程机械制造行业发展趋势预测.....	257
6.8 上海市建筑工程机械制造行业发展分析及预测.....	257
6.8.1 上海市建筑工程机械制造在行业中的地位变化.....	257
6.8.2 上海市建筑工程机械制造行业经济运行状况分析.....	258
6.8.3 上海市建筑工程机械制造企业发展状况分析.....	259
6.8.4 上海市建筑工程机械制造行业发展趋势预测.....	260
6.9 四川省建筑工程机械制造行业发展分析及预测.....	260
6.9.1 四川省建筑工程机械制造在行业中的地位变化.....	260
6.9.2 四川省建筑工程机械制造行业经济运行状况分析.....	260
6.9.3 四川省建筑工程机械制造企业发展状况分析.....	262
6.9.4 四川省建筑工程机械制造行业发展趋势预测.....	264
6.10 广东省建筑工程机械制造行业发展分析及预测.....	265
6.10.1 广东省建筑工程机械制造在行业中的地位变化.....	265
6.10.2 广东省建筑工程机械制造行业经济运行状况分析.....	265
6.10.3 广东省建筑工程机械制造企业发展状况分析.....	266
6.10.4 广东省建筑工程机械制造行业发展趋势预测.....	267
6.11 辽宁省建筑工程机械制造行业发展分析及预测.....	267
6.11.1 辽宁省建筑工程机械制造在行业中的地位变化.....	267
6.11.2 辽宁省建筑工程机械制造行业经济运行状况分析.....	268
6.11.3 辽宁省建筑工程机械制造企业发展状况分析.....	269
6.11.4 辽宁省建筑工程机械制造行业发展趋势预测.....	270
第7章：建筑工程机械制造行业主要企业生产经营分析.....	271
7.1 建筑工程机械制造企业发展总体状况分析.....	271
7.1.1 建筑工程机械制造企业规模分析.....	271
7.1.2 建筑工程机械制造行业销售收入分析.....	272
7.1.3 建筑工程机械制造行业销售利润分析.....	272
7.1.4 主要建筑工程机械制造企业创新能力分析.....	273
7.2 建筑工程机械制造行业重点企业个案分析.....	274
7.2.1 徐工集团工程机械股份有限公司经营情况分析.....	274
(1) 企业发展简况分析.....	274
(2) 主要经济指标分析.....	275
(3) 企业盈利能力分析.....	276
(4) 企业运营能力分析.....	277
(5) 企业偿债能力分析.....	278
(6) 企业发展能力分析.....	278
(7) 企业产品结构及新产品动向.....	279
(8) 企业销售渠道与网络.....	280
(9) 企业经营状况优劣势分析.....	281
(10) 企业投资兼并与重组分析.....	281

(11) 企业最新发展动向分析.....	282
7.2.2 三一重工股份有限公司经营情况分析.....	282
(1) 企业发展简况分析.....	282
(2) 主要经济指标分析.....	283
(3) 企业盈利能力分析.....	284
(4) 企业运营能力分析.....	285
(5) 企业偿债能力分析.....	286
(6) 企业发展能力分析.....	286
(7) 企业产品结构及新产品动向.....	287
(8) 企业销售渠道与网络.....	288
(9) 企业经营状况优劣势分析.....	289
(10) 企业投资兼并与重组分析.....	289
(11) 企业最新发展动向分析.....	290
7.2.3 长沙中联重工科技发展股份有限公司经营情况分析.....	290
(1) 企业发展简况分析.....	290
(2) 主要经济指标分析.....	292
(3) 企业盈利能力分析.....	292
(4) 企业运营能力分析.....	293
(5) 企业偿债能力分析.....	293
(6) 企业发展能力分析.....	294
(7) 企业产品结构及新产品动向.....	294
(8) 企业销售渠道与网络.....	295
(9) 企业经营状况优劣势分析.....	296
(10) 企业投资兼并与重组分析.....	296
(11) 企业最新发展动向分析.....	297
7.2.4 广西柳工机械股份有限公司经营情况分析.....	297
(1) 企业发展简况分析.....	297
(2) 主要经济指标分析.....	298
(3) 企业盈利能力分析.....	299
(4) 企业运营能力分析.....	300
(5) 企业偿债能力分析.....	301
(6) 企业发展能力分析.....	301
(7) 企业产品结构及新产品动向.....	302
(8) 企业销售渠道与网络.....	303
(9) 企业发展战略分析.....	303
(10) 企业经营状况优劣势分析.....	304
(11) 企业投资兼并与重组分析.....	304
(12) 企业最新发展动向分析.....	305
7.2.5 斗山工程机械(中国)有限公司经营情况分析.....	305
(1) 企业发展简况分析.....	305
(2) 企业产销能力分析.....	306
(3) 企业盈利能力分析.....	306
(4) 企业运营能力分析.....	307
(5) 企业偿债能力分析.....	307
(6) 企业发展能力分析.....	308
(7) 企业产品结构及新产品动向.....	309
(8) 企业销售渠道与网络.....	309
(9) 企业经营状况优劣势分析.....	309
(10) 企业最新发展动向分析.....	310

.....另有24家企业分析。

第8章：建筑工程机械制造行业投融资和发展趋势分析.....	440
8.1 建筑工程机械制造行业投资特性分析.....	440
8.1.1 建筑工程机械制造行业进入壁垒分析.....	440
8.1.2 建筑工程机械制造行业盈利模式分析.....	441
8.1.3 建筑工程机械制造行业盈利因素分析.....	443
8.2 中国建筑工程机械制造行业投资风险.....	444
8.2.1 建筑工程机械制造行业政策风险.....	444

8.2.2 建筑工程机械制造行业技术风险.....	444
8.2.3 建筑工程机械制造行业供求风险.....	445
8.2.4 建筑工程机械制造行业宏观经济波动风险.....	445
8.2.5 建筑工程机械制造行业关联产业风险.....	445
8.2.6 建筑工程机械制造行业产品结构风险.....	446
8.2.7 企业生产规模及所有制风险.....	446
8.2.8 建筑工程机械制造行业其他风险.....	446
8.3 中国建筑工程机械制造行业投资建议.....	446
8.3.1 建筑工程机械制造行业投资现状分析.....	446
8.3.2 建筑工程机械制造行业未来发展方向.....	447
8.3.3 建筑工程机械制造行业主要投资建议.....	450
8.4 中国建筑工程机械制造企业融资分析.....	451
8.4.1 中国建筑工程机械制造企业IPO融资分析.....	451
8.4.2 中国建筑工程机械制造企业再融资分析.....	453
8.5 国内外建筑工程机械市场需求预测.....	455
8.5.1 国内建筑工程机械市场需求预测.....	455
8.5.2 国际建筑工程机械市场需求预测.....	457
8.6 中国建筑工程机械制造市场发展趋势.....	457
8.6.1 建筑工程机械制造市场发展趋势分析.....	457
8.6.2 建筑工程机械制造市场发展前景预测.....	459

图表目录

图表1: 2007-2012年中国建筑工程机械制造行业资产与销售规模分析(单位:亿元).....	2
图表2: 2006-2012年建筑工程机械制造行业工业总产值占GDP比重统计表(单位:亿元,%).....	27
图表3: 建筑工程机械制造行业上下游产业关系图.....	30
图表4: 2006-2012年全国公路总里程及公路密度(单位:万公里,公里/百平方公里).....	31
图表5: 2012年全国各技术等级公路里程构成(单位:万公里,%).....	31
图表6: 2012年全国各行政等级公路里程构成(单位:%).....	32
图表7: 2006-2012年全国高速公路里程(单位:万公里).....	32
图表8: 2012年全国港口万吨级以上泊位(单位:个).....	33
图表9: 2006-2012年交通固定资产投资额及增速(单位:亿元,%).....	34
图表10: 2012年铁路新开工项目建设情况(单位:亿元,公里).....	34
图表11: 2010-2050年中国城市轨道交通投资情况(单位:公里).....	36
图表12: 2012年航空业固定资产投资及增速(单位:亿元,%).....	38
图表13: 2006-2012年国内水利投资历史数据一览(单位:亿元,%).....	41
图表14: 2012年全国采矿业累计固定资产投资情况(单位:%).....	42
图表15: 2010-2012年房地产业固定资产投资及开发投资增速(单位:%).....	44
图表16: 2010-2012年住宅、办公楼、商业营业用房投资累计同比增速(单位:%).....	44
图表17: 2010-2012年房地产开发投资资金来源累计同比增速(单位:%).....	45
图表18: 2010-2012年房地产开发投资主要资金来源累计同比增速(单位:%).....	46
图表19: 2010-2012年商品房新开工、施工、竣工累计同比增速(单位:%).....	47
图表20: 2010-2012年商品房竣工面积、销售面积累计同比增速(单位:%).....	48
图表21: 2010-2012年办公楼新开工、施工、竣工累计同比增速(单位:%).....	48
图表22: 2010-2012年房地产销售面积及销售额累计同比增速(单位:%).....	49
图表23: 2012年主要钢铁产品产量及增速(单位:万吨,%).....	50
图表24: 2012年各月主要钢铁产品产量及增速(单位:万吨,%).....	50
图表25: 2009-2012年我国钢材社会库存(单位:万吨).....	51
图表26: 2009-2012年我国钢材社会库存(单位:万吨).....	52
图表27: 2012年机械基础件行业产销同比增速(单位:%).....	53
图表28: 2012年机械基础件行业产销环比增长趋势图(单位:%).....	53
图表29: 2012年内燃机行业产销环比增长趋势图(单位:%).....	54
图表30: 2012年4季度我国机床工业行业规模(单位:个,亿元,%).....	55
图表31: 2010-2012年我国机床工业产销增速(单位:%).....	56
图表32: 2012年我国金属切削、成形机床累计产量及同比增速(单位:台,%).....	57
图表33: 2010-2012年我国金属切削、成形机床当月产量增速(单位:%).....	57

图表34: 2012年我国金属切削、成形机床累计产量及同比增速 (单位: 台, %)	58
图表35: 2010-2012年我国数控金切、成形机床当月产量增速 (单位: %)	59
图表36: 2012年我国金属切削、成形机床累计产量及同比增速 (单位: 台, %)	59
图表37: 2010-2012年我国机床工具行业产成品资金暂用及同比增速 (单位: 亿元)	60
图表38: 2009-2012年建筑工程机械各单品销量增速 (单位: %)	61
图表39: 2009-2011年建筑工程机械出口额及增速 (单位: 百万美元, %)	62
图表40: 2009-2011年建筑工程机械进口额及增速 (单位: 百万美元, %)	62
图表41: 2010-2012年建筑工程机械制造行业经营效益分析 (单位: 家, 人, 万元, %)	64
图表42: 2010-2012年中国建筑工程机械制造行业盈利能力分析 (单位: %)	65
图表43: 2010-2012年中国建筑工程机械制造行业运营能力分析 (单位: 次)	65
图表44: 2010-2012年中国建筑工程机械制造行业偿债能力分析 (单位: %, 倍)	66
图表45: 2010-2012年中国建筑工程机械制造行业发展能力分析 (单位: %)	66
图表46: 2010-2012年建筑工程机械制造行业主要经济指标统计表 (单位: 亿元, 万元, 家, %)	68
图表47: 2010-2012年中国大型建筑工程机械制造企业主要经济指标统计表 (单位: 亿元, 家, 人, %)	69
图表48: 2010-2012年中国中型建筑工程机械制造企业主要经济指标统计表 (单位: 亿元, 家, 人, %)	70
图表49: 2010-2012年中国小型建筑工程机械制造企业主要经济指标统计表 (单位: 亿元, 家, 人, %)	71
图表50: 2009-2012年不同规模企业数量比重变化趋势图 (单位: %)	72
图表51: 2009-2012年不同规模企业资产总额比重变化趋势图 (单位: %)	73
图表52: 2009-2012年不同规模企业销售收入比重变化趋势图 (单位: %)	73
图表53: 2009-2012年不同规模企业利润总额比重变化趋势图 (单位: %)	74
图表54: 2010-2012年国有建筑工程机械制造企业主要经济指标统计表 (单位: 亿元, 万元, 家, 人, %)	75
图表55: 2010-2012年集体建筑工程机械制造企业主要经济指标统计表 (单位: 亿元, 万元, 家, 人, %)	76
图表56: 2010-2012年股份合作建筑工程机械制造企业主要经济指标统计表 (单位: 亿元, 万元, 家, 人, %)	77
图表57: 2010-2012年股份制建筑工程机械制造企业主要经济指标统计表 (单位: 亿元, 万元, 家, 人, %)	78
图表58: 2010-2012年私营建筑工程机械制造企业主要经济指标统计表 (单位: 亿元, 万元, 家, 人, %)	79
图表59: 2010-2012年外商和港澳台投资建筑工程机械制造企业主要经济指标统计表 (单位: 亿元, 万元, 家, 人, %)	81
图表60: 2010-2012年其他性质建筑工程机械制造企业主要经济指标统计表 (单位: 亿元, 万元, 家, 人, %)	82
图表61: 2009-2012年不同性质企业数量比重变化趋势图 (单位: %)	83
图表62: 2009-2012年不同性质企业资产总额比重变化趋势图 (单位: %)	84
图表63: 2009-2012年不同性质企业销售收入比重变化趋势图 (单位: %)	84
图表64: 2009-2012年不同性质企业利润总额比重变化趋势图 (单位: %)	85
图表65: 2010-2012年居前的10个省份销售收入统计表 (单位: 亿元, %)	85
图表66: 2012年居前的10个省份销售收入比重图 (单位: %)	86
图表67: 2010-2012年居前的10个省份资产总额统计表 (单位: 亿元, %)	87
图表68: 2012年居前的10个省份资产总额比重图 (单位: %)	88
图表69: 2010-2012年居前的10个省份负债统计表 (单位: 亿元, %)	88
图表70: 2012年居前的10个省份负债比重图 (单位: %)	89
图表71: 2010-2012年居前的10个省份销售利润统计表 (单位: 亿元, %)	90
图表72: 2012年居前的10个省份销售利润比重图 (单位: %)	91
图表73: 2010-2012年居前的10个省份利润总额统计表 (单位: 亿元, %)	91
图表74: 2012年居前的10个省份利润总额比重图 (单位: %)	92
图表75: 2010-2012年居前的10个省份产成品统计表 (单位: 亿元, %)	93
图表76: 2012年居前的10个省份产成品比重图 (单位: %)	94
图表77: 2010-2012年居前的10个省份单位数及亏损单位数统计表 (单位: 个)	94
图表78: 2012年居前的10个省份企业单位数比重图 (单位: %)	95
图表79: 2010-2012年行业居前的10个亏损省份亏损单位亏损总额统计表 (单位: 万元, %)	96
图表80: 2012年行业居前的10个亏损省份亏损总额比重图 (单位: %)	97
图表81: 2007-2012年建筑工程机械制造行业工业总产值及增长率走势 (单位: 亿元, %)	98
图表82: 2007-2012年建筑工程机械制造行业产成品及增长率走势图 (单位: 亿元, %)	98
图表83: 2010-2012年工业总产值居前的10个地区统计表 (单位: 亿元, %)	99
图表84: 2012年工业总产值居前的10个地区比重图 (单位: %)	100
图表85: 2010-2012年产成品居前的10个地区统计表 (单位: 亿元, %)	100
图表86: 2012年产成品居前的10个地区比重图 (单位: %)	101
图表87: 2007-2012年建筑工程机械制造行业销售产值及增长率变化情况 (单位: 亿元, %)	102
图表88: 2007-2012年建筑工程机械制造行业销售收入及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)	102
图表89: 2010-2012年销售产值居前的10个地区统计表 (单位: 亿元, %)	103
图表90: 2012年销售产值居前的10个地区比重图 (单位: %)	104
图表91: 2010-2012年销售收入居前的10个地区统计表 (单位: 亿元, %)	104

图表92: 2012年销售收入居前的10个地区比重图 (单位: %)	105
图表93: 2007-2012年全国建筑工程机械制造行业产销率变化趋势图 (单位: %)	105
图表94: 2010-2010年中国建筑工程机械制造行业进出口状况表 (单位: 亿美元, %)	106
图表95: 2010-2010年建筑工程机械制造行业产品出口月度金额走势图 (单位: 亿美元)	107
图表96: 2010年中国建筑工程机械制造行业出口产品 (单位: 台, 千克, 万美元)	107
图表97: 2010年建筑工程机械制造行业出口产品结构 (单位: %)	109
图表98: 2010年建筑工程机械制造行业产品进口月度金额走势图 (单位: 万美元)	109
图表99: 2010年中国建筑工程机械制造行业进口产品 (单位: 台, 千克, 万美元)	110
图表100: 2010年建筑工程机械制造行业进口产品结构 (单位: %)	111
图表101: 2007-2012年欧元区银行对企业和居民贷款实际同比增速 (单位: %)	114
图表102: 2010-2012年欧元区GDP季度环比增速 (单位: %)	114
图表103: 2000-2016年基本财政余额与利息支出占GDP比重 (单位: %)	116
图表104: 2001-2012年居民净金融资产占GDP比重 (单位: %)	116
图表105: 欧元区政府与欧央行政策选择	117
图表106: 2008-2012年美国劳动力就业市场走势 (单位: 千人)	118
图表107: 1976-2012年美国房价走势 (单位: %)	119
图表108: 2002-2012年美国居民部门杠杆率走势	119
图表109: 2012年美国财政预算 (单位: 十亿美元)	120
图表110: 2007-2012年10年期美国国债收益率和30年房贷利率变化图 (单位: %)	121
图表111: 新兴国家世纪指标利率对比 (单位: %)	123
图表112: 2010-2012年中国国内生产总值同比增长速度 (单位: %)	124
图表113: 2012年全国固定资产投资 (不含农户) 同比增速 (单位: %)	125
图表114: 2012年中国社会消费品零售总额同比增速 (单位: %)	125
图表115: 2008-2010年中国货物进出口总额 (单位: 亿美元)	126
图表116: 2010-2012年中国广义货币 (M2) 增长速度 (单位: %)	127
图表117: 2010-2012年工程机械月度销售产值及累计增速 (单位: 亿元, %)	130
图表118: 2012年主要工程机械产品月度销售及同比增速 (单位: 亿元, %)	131
图表119: 2012年主要工程机械产品月度产量增速 (单位: %)	131
图表120: 2010-2012年工程机械主要生产要素购进价格指数 (单位: %)	132

……另有349个图表。

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!