2015-2020年中国太阳能器具制造行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国太阳能器具制造行业发展综述

1.1 太阳能器具制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 太阳能器具制造行业统计标准

1.2.1 太阳能器具制造行业统计部门和统计口径

1.2.2 太阳能器具制造行业统计方法

1.2.3 太阳能器具制造行业数据种类

1.3 太阳能器具制造行业供应链分析

1.3.1 太阳能器具制造行业上下游产业供应链简介

1.3.2 太阳能器具制造行业下游产业链分析

（1）居民收入水平分析

（2）房地产市场分析

1.3.3 太阳能器具制造行业上游产业供应链分析

（1）不锈钢行业发展状况分析

（2）铝材市场发展状况分析

（3）玻璃行业发展状况分析

（4）塑料行业发展状况分析

（5）聚氨酯硬质泡沫塑料市场分析

（6）橡胶行业发展状况分析

第2章：太阳能器具制造行业发展状况分析

2.1 中国太阳能器具制造行业发展状况分析

2.1.1 中国太阳能器具制造行业发展总体概况

2.1.2 中国太阳能器具制造行业发展主要特点

2.1.3 中国太阳能器具制造行业经营情况分析

（1）中国太阳能器具制造行业经营效益分析

（2）中国太阳能器具制造行业盈利能力分析

（3）中国太阳能器具制造行业运营能力分析

（4）中国太阳能器具制造行业偿债能力分析

（5）中国太阳能器具制造行业发展能力分析

2.2 中国太阳能器具制造行业经济指标分析

2.2.1 太阳能器具制造行业主要经济效益影响因素

2.2.2 中国太阳能器具制造行业经济指标分析

2.2.3 不同规模企业经济指标分析

2.2.4 不同性质企业经济指标分析

2.2.5 不同地区企业经济指标分析

2.3 中国太阳能器具制造行业供需平衡分析

2.3.1 中国太阳能器具制造行业供给情况分析

（1）中国太阳能器具制造行业总产值分析

（2）中国太阳能器具制造行业产成品分析

2.3.2 各地区太阳能器具制造行业供给情况分析

（1）总产值排名前10个地区分析

（2）产成品排名前10个地区分析

2.3.3 中国太阳能器具制造行业需求情况分析

（1）中国太阳能器具制造行业销售产值分析

（2）中国太阳能器具制造行业销售收入分析

2.3.4 各地区太阳能器具制造行业需求情况分析

（1）销售产值排名前10个地区分析

（2）销售收入排名前10个地区分析

2.3.5 中国太阳能器具制造行业产销率分析

2.4 太阳能器具制造行业运营状况分析
2.4.1 产业规模分析
2.4.2 资本/劳动密集度分析
2.4.3 太阳能器具制造行业产销分析
2.4.4 成本费用结构分析
2.4.5 太阳能器具制造行业盈亏分析
第3章：太阳能器具制造行业市场环境分析
3.1 行业政策环境分析
3.1.1 行业相关政策动向
3.1.2 太阳能器具制造行业发展规划
3.2 行业经济环境分析
3.2.1 国际宏观经济环境分析
3.2.2 国家宏观经济环境分析
3.2.3 行业宏观经济环境分析
3.3 行业需求环境分析
3.3.1 行业需求特征分析
（1）太阳能资源的分布及利用情况
（2）太阳能器具的普及情况
3.3.2 行业需求趋势分析
3.4 行业产品技术环境分析
3.4.1 行业技术水平发展现状
3.4.2 行业技术水平发展趋势
第4章：太阳能器具制造行业市场竞争状况分析
4.1 行业总体竞争状况分析
4.2 国际市场竞争状况分析
4.2.1 世界各国太阳能器具支持政策
4.2.2 国际太阳能器具市场发展状况
（1）美国市场
（2）欧洲市场
1）荷兰市场
2）瑞士市场
3）法国市场
4）德国市场
5）意大利市场
6）捷克市场
7）奥地利市场
8）比利时市场
（3）日本市场
4.2.3 国际太阳能器具制造市场发展趋势分析
4.3 行业国内市场竞争状况分析
4.3.1 太阳能器具制造行业竞争格局分析
4.3.2 太阳能器具制造行业竞争特征
4.3.3 国内太阳能器具制造行业集中度分析
（1）行业销售集中度分析
（2）行业资产集中度分析
（3）行业利润集中度分析
4.3.4 太阳能器具制造行业市场规模分析
4.3.5 太阳能器具制造行业潜在威胁分析
4.4 行业投资兼并与重组整合分析
4.4.1 太阳能器具制造行业投资兼并与重组整合概况
4.4.2 太阳能器具制造行业投资兼并与重组整合趋势
4.5 行业区域结构特征分析
4.5.1 行业区域结构总体特征
4.5.2 行业区域集中度分析
4.6 行业不同经济类型企业特征分析
4.6.1 不同经济类型企业特征情况
4.6.2 行业经济类型集中度分析
第5章：太阳能器具制造行业主要产品分析
5.1 行业主要产品结构特征

5.2 太阳能热水器市场分析
5.2.1 太阳能热水器市场规模分析
5.2.2 太阳能热水器市场特点
5.2.3 太阳能热水器市场竞争格局
5.2.4 主要太阳能热水器产品市场分析
（1）真空管太阳能热水器市场分析
（2）平板太阳能热水器市场分析
5.2.5 太阳能热水器主要区域市场分析
（1）山东太阳能热水器市场分析
（2）江苏太阳能热水器市场分析
（3）北京太阳能热水器市场分析
（4）浙江太阳能热水器市场分析
5.2.6 太阳能热水器市场发展趋势分析
5.2.7 太阳能热水器市场需求前景预测
5.3 行业其他产品市场分析
5.3.1 太阳能照明用具市场分析
（1）太阳能照明用具市场总体状况
（2）太阳能照明用具市场竞争格局
（3）太阳能照明用具市场面临的问题
（4）太阳能照明用具市场发展趋势
5.3.2 太阳能采暖市场分析
5.3.3 太阳灶产品市场分析
5.3.4 太阳能空调产品市场分析
5.4 行业产品市场营销分析
5.4.1 行业产品营销策略分析
5.4.2 行业产品销售渠道分析
5.5 行业主要产品技术发展趋势
5.5.1 国际太阳能器具制造行业新技术趋势
5.5.2 国内太阳能器具制造行业新技术趋势
第6章：太阳能器具制造行业进出口市场分析
6.1 太阳能器具制造行业进出口状况综述
6.2 太阳能器具制造行业出口市场分析
6.2.1 行业出口市场总体状况分析
（1）行业出口产品结构特征
（2）行业出口重点企业分析
（3）行业出口国别和地区特征分析
6.2.2 行业出口分析
（1）行业出口整体情况
（2）行业出口产品结构
6.2.3 行业出口分析
（1）行业出口整体情况
（2）行业出口产品结构
6.3 太阳能器具制造行业进口市场分析
6.3.1 行业进口市场总体状况分析
（1）行业进口产品结构特征
（2）行业进口重点企业分析
（3）行业进口国别和地区特征分析
6.3.2 行业进口分析
（1）行业进口整体情况
（2）行业进口产品结构
6.3.3 行业进口分析
（1）行业进口整体情况
（2）行业进口产品结构
6.4 太阳能器具制造行业进出口前景及建议
6.4.1 太阳能器具制造行业出口前景及建议
6.4.2 太阳能器具制造行业进口前景及建议
第7章：太阳能器具制造行业主要企业生产经营分析
7.1 太阳能器具制造企业发展总体状况分析
7.1.1 太阳能器具制造行业企业规模

7.1.2 太阳能器具制造行业工业产值状况
7.1.3 太阳能器具制造行业销售收入和利润
7.1.4 主要太阳能器具制造企业创新能力分析
7.2 太阳能器具制造行业重点企业个案分析
7.2.1 山东力诺瑞特新能源有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况SWOT分析
（6）企业投资兼并与重组分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.2 皇明太阳能股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况SWOT分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
7.2.3 江苏省华扬太阳能有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况SWOT分析
（6）企业投资兼并与重组分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.4 北京华业阳光新能源有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况SWOT分析
（6）企业投资兼并与重组分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.5 江苏太阳雨太阳能有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况SWOT分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
7.2.6 浙江蜜雪儿太阳能工业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业经营状况SWOT分析
7.2.7 山东亿家能太阳能有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况SWOT分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.8 山东桑乐太阳能有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况SWOT分析
（6）企业投资兼并与重组分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.9 营口盼盼太阳能有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况SWOT分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.10 江苏辉煌太阳能股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况SWOT分析
（6）企业投资兼并与重组分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.11 北京天普太阳能工业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况SWOT分析
7.2.12 桑夏太阳能股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况SWOT分析
（6）企业投资兼并与重组分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.13 北京四季沐歌太阳能技术有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营状况SWOT分析
（5）企业投资兼并与重组分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.14 江苏光芒集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况SWOT分析
（6）企业投资兼并与重组分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.15 浙江群升太阳能设备有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况SWOT分析
（6）企业最新发展动向分析

7.2.16 江苏元升太阳能集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况SWOT分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
7.2.17 青岛经济开发区海尔热水器有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况SWOT分析
7.2.18 上海超日太阳能科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况SWOT分析
（6）企业投资兼并与重组分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.19 深圳珈伟光伏照明股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况SWOT分析
7.2.20 泉州市金太阳电子科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况SWOT分析
7.2.21 北京市太阳能研究所有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况SWOT分析
7.2.22 青岛澳柯玛太阳能技术工程有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况SWOT分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.23 东营天丰太阳能制品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况SWOT分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.24 嘉兴市同济阳光新能源有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况SWOT分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.25 云南省玉溪市太标太阳能设备有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况SWOT分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.26 山东福德科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况SWOT分析
7.2.27 广东五星太阳能股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况SWOT分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.28 山东阳光博士太阳能工程有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况SWOT分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.29 浙江现代新能源有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况SWOT分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.30 浙江高得乐新能源有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况SWOT分析
（6）企业最新发展动向分析
第8章：太阳能器具制造行业发展趋势分析与预测
8.1 中国太阳能器具制造市场发展趋势
8.1.1 中国太阳能器具制造市场发展趋势分析
8.1.2 中国太阳能器具制造市场发展前景预测
（1）中国太阳能器具产业前景分析
1）太阳能产业处于国家发展清洁能源的政策机遇
2）太阳能质量产业联盟成立
3）太阳能器具市场潜力巨大
（2）各产品市场发展前景预测
1）2015-2020年太阳能热水器市场发展预测

2）2015-2020年太阳能照明用具市场发展预测
3）2015-2020年其他太阳能器具市场发展预测
8.2 太阳能器具制造行业投资特性分析
8.2.1 太阳能器具制造行业进入壁垒分析
8.2.2 太阳能器具制造行业盈利模式分析
8.2.3 太阳能器具制造行业盈利因素分析
8.3 中国太阳能器具制造行业投资风险
8.3.1 太阳能器具制造行业政策风险
8.3.2 太阳能器具制造行业技术风险
8.3.3 太阳能器具制造行业供求风险
8.3.4 太阳能器具制造行业宏观经济波动风险
8.3.5 太阳能器具制造行业关联产业风险
8.3.6 太阳能器具制造行业产品结构风险
8.3.7 企业生产规模及所有制风险
8.3.8 太阳能器具制造行业其他风险
8.4 中国太阳能器具制造行业投资建议
8.4.1 太阳能器具制造行业投资现状分析
8.4.2 太阳能器具制造行业主要投资建议

图表目录

图表1：太阳能器具制造行业工业总产值占全国GDP比重（单位：亿元，%）
图表2：城镇居民人均可支配收入和农村居民人均现金收入实际增长率（单位：%）
图表3：全国销售、新开工、土地购置与投资增速（单位：%）
图表4：房地产销售增速（单位：%）
图表5：主要不锈钢厂产量变动（单位：吨）
图表6：沪铝价格走势（单位：元/吨）
图表7：平板玻璃累计产量及增速（单位：万重量箱，%）
图表8：中国塑料制品产量（单位：万吨，%）
图表9：中国塑料制品行业销售收入增长（单位：亿元，%）
图表10：中国橡胶产量（单位：万吨）
图表11：2012-2013年中国太阳能器具制造行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）
图表12：2012-2013年中国太阳能器具制造行业盈利能力分析（单位：%）
图表13：2012-2013年中国太阳能器具制造行业运营能力分析（单位：次）
图表14：2012-2013年中国太阳能器具制造行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表15：2012-2013年中国太阳能器具制造行业发展能力分析（单位：%）
图表16：部分地区发布的太阳能强制安装政策
图表17：2012-2013年中国太阳能器具制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表18：2012-2013年中国大型太阳能器具制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表19：2012-2013年中国中型太阳能器具制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表20：2012-2013年中国小型太阳能器具制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表21：2011-2013年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表22：2011-2013年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表23：2011-2013年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表24：2011-2013年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表25：2012-2013年集体太阳能器具制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表26：2012-2013年股份合作太阳能器具制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表27：2012-2013年股份制太阳能器具制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表28：2012-2013年私营太阳能器具制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表29：2012-2013年外商和港澳台投资太阳能器具制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表30：2012-2013年其他性质太阳能器具制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表31：2011-2013年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表32：2011-2013年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表33：2011-2013年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表34：2011-2013年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表35：2012-2013年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）

图表36：居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）
图表37：2012-2013年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）
图表38：居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）
图表39：2012-2013年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）
图表40：居前的10个省市负债比重图（单位：%）
图表41：2012-2013年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）
图表42：居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）
图表43：2012-2013年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）
图表44：居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）
图表45：2012-2013年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）
图表46：居前的10个省市产成品比重图（单位：%）
图表47：2012-2013年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：个）
图表48：居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）
图表49：2012-2013年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）
图表50：居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）
图表51：2009-2013年中国太阳能器具制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表52：2009-2013年中国太阳能器具制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表53：2012-2013年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表54：工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表55：2012-2013年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表56：产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
图表57：2009-2013年中国太阳能器具制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表58：2009-2013年中国太阳能器具制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表59：2012-2013年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表60：销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表61：2012-2013年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表62：销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
图表63：2009-2013年中国太阳能器具制造行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表64：2013年太阳能器具制造行业产业规模分析（单位：家，万人，亿元，%）
图表65：2013年太阳能器具制造行业产业规模分析（按经济类型划分）（单位：家，万人，亿元，%）
图表66：2013年太阳能器具制造行业产业规模分析（重点地区划分）（单位：家，万人，亿元，%）
图表67：2013年太阳能器具制造行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位，%）
图表68：2013年太阳能器具制造行业资本/劳动密集度分析（按经济类型划分）（单位：万元/人，万元/单位，%）
图表69：2013年太阳能器具制造行业资本/劳动密集度分析（重点地区划分）（单位：万元/人，万元/单位）
图表70：2013年太阳能器具制造行业产销情况（单位：亿元，%）
图表71：2013年太阳能器具制造行业产销情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）
图表72：2013年太阳能器具制造行业产销情况（重点地区划分）（单位：亿元，%）
图表73：2013年太阳能器具制造行业成本费用情况（单位：亿元，%）
图表74：2013年太阳能器具制造行业成本费用结构情况（单位：%）
图表75：2013年太阳能器具制造行业成本费用情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）
图表76：2013年太阳能器具制造行业成本费用情况（重点地区划分）（单位：亿元，%）
图表77：2013年太阳能器具制造行业盈亏情况（单位：亿元，%）
图表78：2013年太阳能器具制造行业盈亏情况（按经济类型划分）（单位：亿元，万元，%）
图表79：2013年太阳能器具制造行业盈亏情况（重点地区划分）（单位：亿元，万元，%）
图表80：欧洲主要国家及五国债务状况（单位：亿欧元，%）
图表81：各国紧缩计划主要内容及目标
图表82：美国经济引擎——消费增长（单位：%）
图表83：日德经济引擎——出口反弹（单位：%）
图表84：主要国家经济复苏情况-GDP同比（单位：%）
图表85：国内物价值数及翘尾因素（单位：%）
图表86：中国政府固定资产投资增速（单位：%）
图表87：国内M1/M2增幅（单位：%）
图表88：中国太阳能分布状况
图表89：中国太阳能器具市场竞争格局（单位：%）
图表90：中国太阳能器具市场占有率前十企业（单位：亿元，%）
图表91：2013年中国太阳能器具制造行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）
图表92：2009-2013年太阳能器具制造行业销售集中度变化图（单位：%）
图表93：2013年中国太阳能器具制造行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）
图表94：2009-2013年太阳能器具制造行业资产集中度变化图（单位：%）

图表95：2013年中国太阳能器具制造行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）
图表96：2009-2013年太阳能器具制造行业利润集中度变化图（单位：%）
图表97：2009-2013年中国太阳能器具制造行业销售收入变化趋势及预测（单位：亿元，%）
图表98：2013年中国太阳能器具制造行业区域市场情况（单位：个，亿元）
图表99：2012-2013年中国太阳能器具制造行业各区域企业数量情况（单位：%）
图表100：2012-2013年中国太阳能器具制造行业各区域销售收入情况（单位：%）
图表101：2012-2013年中国太阳能器具制造行业各区域资产总计情况（单位：%）
图表102：2013年中国太阳能器具制造行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）
图表103：2013年中国太阳能器具制造行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）
图表104：2009-2013年中国太阳能器具制造行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%）
图表105：2009-2013年中国太阳能器具制造行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）
图表106：2013年中国太阳能器具制造行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元）
图表107：2013年太阳能器具制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%，倍，次）
图表108：2013年太阳能器具制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）
图表109：2013年中国太阳能器具制造行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）
图表110：2013年中国太阳能器具制造行业销售收入按经济类型百分比（单位：%）
图表111：2013年行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）
图表112：2009-2013年行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）
图表113：中国太阳能热水器产量及增速（单位：万平方米，%）
图表114：全国太阳灶历年正常使用保有量（单位：千台）
图表115：太阳灶推广主要地区情况（单位：%）
图表116：中国太阳能器具制造行业进出口状况表（单位：万美元）
图表117：中国太阳能器具制造行业出口产品（单位：千台，吨，万美元）
图表118：太阳能器具制造行业出口产品结构分布图（单位：%）
图表119：中国太阳能器具制造行业产品出口前二十名企业（单位：万美元）
图表120：太阳能器具制造行业产品出口重点企业分布图（单位：%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！