2026-2031年中国精密测量仪器行业市场需求与投资规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：精密测量仪器行业概念界定及发展环境剖析
1.1 精密测量仪器的概念界定及统计说明
1.1.1 精密测量仪器的界定
（1）精密测量技术的演进
（2）精密测量仪器的定义
（3）精密测量仪器的产品分类
（4）行业所属的国民经济统计代码
1.1.2 本报告的数据来源及统计标准说明
1.2 精密测量仪器行业政策环境
1.2.1 行业监管体系及机构介绍
1.2.2 行业标准体系建设现状
1.2.3 行业相关政策规划汇总及解读
（1）行业发展相关政策及规划汇总
（2）行业发展重点政策及规划解读
1.2.4 政策环境对行业发展的影响
1.3 精密测量仪器行业经济环境
1.3.1 宏观经济发展现状
（1）GDP增长情况
（2）工业经济增长情况
（3）固定资产投资
1.3.2 宏观经济发展展望
（1）疫情发生前
（2）疫情发生后
1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析
1.4 精密测量仪器行业产业环境
1.4.1 创新“软实力”提升
（1）创新投入及水平大幅提高
（2）一批重大创新成果涌现
1.4.2 智造“新模式”取得成效
1.4.3 开发水平进一步提升
（1）对外贸易“量”“质”双提升
（2）共建“一带一路”成果丰硕
1.4.4 产业环境对行业发展的影响
1.5 精密测量仪器行业技术环境
1.5.1 中国精密测量技术与国外的差距
1.5.2 精密测量关键技术分析
1.5.3 精密测量仪器技术研发创新现状
1.5.4 精密测量仪器相关技术专利
（1）专利申请数分析
（2）专利申请人分析
（3）热门专利技术分析
1.5.5 精密测量仪器技术发展趋势
1.5.6 技术环境对行业发展带来的深刻影响分析
第2章：全球精密测量仪器行业发展趋势及前景预测
2.1 全球精密测量仪器行业发展现状及市场规模测算
2.1.1 全球精密测量仪器发展历程
2.1.2 全球精密测量仪器技术水平
2.1.3 全球精密测量仪器市场规模测算
2.2 全球精密测量仪器行业区域发展格局
2.2.1 全球精密测量仪器行业区域发展现状
2.2.2 重点区域精密测量仪器发展分析

（1）日本
（2）德国
（3）美国
2.3 全球精密测量仪器企业竞争格局及代表性企业案例分析
2.3.1 全球精密测量仪器市场竞争状况与企业格局
2.3.2 全球精密测量仪器代表性企业案例分析
（1）瑞士海克斯康公司（Hexagon AB）
（2）日本三丰（MITUTOYO）
（3）日本东京精密（Tokyo Seimitsu）
（4）德国卡尔·蔡司股份公司（Carl Zeiss AG）
（5）美国自动精密工程公司（API）
2.3.3 全球精密测量仪器企业兼并重组动态
2.4 全球精密测量仪器行业发展趋势及市场前景预测
2.4.1 全球精密测量仪器行业发展趋势
2.4.2 全球精密测量仪器市场前景预测
第3章：中国精密测量仪器行业的发展与市场痛点分析
3.1 中国精密测量仪器行业发展历程及与国外市场发展的对比
3.1.1 中国精密仪器行业发展历程
3.1.2 中国精密仪器行业发展与国外市场发展对比
3.2 中国仪器仪表制造业发展状况
3.2.1 中国仪器仪表制造主要产品产量
3.2.2 中国仪器仪表制造整体运行状态
3.2.3 中国仪器仪表制造营收规模
3.2.4 中国仪器仪表制造获利水平
3.2.5 中国仪器仪表制造上市企业运行状况
3.2.6 中国电工仪器仪表制造行业发展状况
3.3 中国精密测量仪器行业的市场供给及需求分析
3.3.1 中国精密测量仪器行业进出口
（1）行业进出口综述
（2）行业出口市场分析
（3）行业进口市场分析
（4）行业进出口前景分析
3.3.2 中国精密测量仪器行业参与者类型及数量规模
3.3.3 中国精密测量仪器行业代表性企业供给水平
3.3.4 中国精密测量仪器行业需求状况
3.3.5 中国精密测量仪器行业价格水平
3.4 中国精密测量仪器行业市场规模测算
3.5 中国精密测量仪器行业经营效益分析
3.5.1 盈利能力分析
3.5.2 运营能力分析
3.5.3 偿债能力分析
3.5.4 发展能力分析
3.6 中国精密测量仪器行业市场发展痛点分析
第4章：中国精密测量仪器行业竞争状态及市场格局分析
4.1 精密测量仪器行业波特五力模型分析
4.1.1 行业现有竞争者分析
4.1.2 行业潜在进入者威胁
4.1.3 行业替代品威胁分析
4.1.4 行业供应商议价能力分析
4.1.5 行业购买者议价能力分析
4.1.6 行业竞争情况总结
4.2 精密测量仪器区域发展格局状况
4.2.1 区域供给分析
4.2.2 区域需求分析
（1）科研需求角度
（2）高端装备制造需求角度
4.3 精密测量仪器企业发展格局状况
4.3.1 行业内企业竞争格局
4.3.2 国产品牌与外资品牌

4.4 精密测量仪器行业投融资分析
4.4.1 行业投融资概况
4.4.2 投融资事件动向
4.4.3 行业投融资趋势
第5章：中国精密测量仪器产业链全景深度解析
5.1 精密测量仪器产业链梳理及成本结构分析
5.1.1 精密测量仪器产业链梳理
5.1.2 精密测量仪器的成本结构
5.2 精密测量仪器行业上游市场供应及影响分析
5.2.1 精密测量仪器的组成结构
5.2.2 精密测量仪器零部件采购模式
5.2.3 精密测量仪器零部件采购价格
5.2.4 精密测量仪器零部件主要供应商
5.2.5 精密测量仪器上游市场对本行业影响
5.3 中国精密测量仪器行业主流产品市场分析
5.3.1 二次元影像仪
（1）工作原理及优势
（2）主要生产厂商
（3）需求场景
5.3.2 三坐标测量机
（1）工作原理及优势
（2）主要生产厂商
（3）需求场景
5.3.3 量子测量仪
（1）工作原理及优势
（2）技术研发现状
（3）需求场景
5.3.4 其他精密测量仪器
5.4 精密测量仪器行业下游市场需求潜力分析
5.4.1 精密测量与科学研究/教育
（1）精密测量与科学研究/教育的必要性
（2）国家实重点验室发展现状
（3）中国高等院校发展现状
（4）科研/教育体系对精密测量的需求潜力
5.4.2 精密测量与高端装备制造
（1）精密测量对高端装备制造的必要性
（2）高端装备制造行业发展现状
（3）高端装备制造对精密测量的需求潜力
5.4.3 精密测量与汽车工业
（1）需求特征及类别
（2）汽车工业发展现状
（3）汽车工业对精密测量的需求潜力
5.4.4 精密测量与航天航空
（1）需求特征及类别
（2）航天航空业发展现状
（3）航天航空对精密测量的需求潜力
5.4.5 精密测量与医疗健康
（1）需求特征及类别
（2）医疗健康行业发展现状
（3）医疗健康对精密测量的需求趋势
5.5 中国精密测量仪器行业的销售渠道分析
5.5.1 精密测量仪器行业的渠道来源
5.5.2 精密测量仪器行业的销售模式
5.5.3 精密测量仪器行业的销售周期
第6章：精密测量仪器行业代表性企业发布局案例研究
6.1 中国精密测量仪器代表性企业概览
6.2 中国精密测量仪器代表性企业发展布局案例
6.2.1 中国科学院精密测量科学与技术创新研究院
（1）机构发展历程及基本信息

（2）机构精密测量仪器业务布局
（3）企业精密测量仪器业务最新布局动态
6.2.2 广东正业科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营效益
（3）企业整体业务架构及销售网络
（4）企业整体研发投入力度及强度
（5）企业精密测量仪器业务布局
（6）企业发展精密测量仪器业务的优劣势分析
6.2.3 苏州天准科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营效益
（3）企业整体业务架构及销售网络
（4）企业整体研发投入力度及强度
（5）企业精密测量仪器业务布局
（6）企业发展精密测量仪器业务的优劣势分析
6.2.4 智泰科技股份有限公司
（1）企业基本信息简介
（2）企业整体经营效益
（3）企业整体业务架构及销售网络
（4）企业精密测量仪器业务布局
（5）企业发展精密测量仪器业务的优劣势分析
6.2.5 郑州辰维科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营效益
（3）企业整体业务架构及销售网络
（4）企业整体研发投入力度及强度
（5）企业精密测量仪器业务布局
（6）企业发展精密测量仪器业务的优劣势分析
6.2.6 深圳市迈测科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营效益
（3）企业整体业务架构及销售网络
（4）企业精密测量仪器业务布局
（5）企业发展精密测量仪器业务的优劣势分析
6.2.7 国仪量子（合肥）技术有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体业务架构及布局
（3）企业精密测量仪器业务布局
（4）企业发展精密测量仪器业务的优劣势分析
6.2.8 深圳明锐仪器有限公司
（1）企业基本信息简介
（2）企业精密测量仪器业务布局
（3）企业发展精密测量仪器业务的优劣势分析
6.2.9 中船重工（西安）东仪精密测量科技有限公司
（1）企业基本信息简介
（2）企业整体业务架构及销售网络
（3）企业精密测量仪器业务布局
（4）企业发展精密测量仪器业务的优劣势分析
6.2.10 深圳市中图仪器股份有限公司
（1）企业基本信息简介
（2）企业整体业务架构及销售网络
（3）企业精密测量仪器业务布局
（4）企业发展精密测量仪器业务的优劣势分析
第7章：中国精密测量仪器行业市场前瞻及投资策略建议
7.1 中国精密测量仪器行业市场前瞻
7.1.1 精密测量仪器行业发展潜力评估
7.1.2 精密测量仪器行业市场前景预测
7.1.3 精密测量仪器行业发展趋势预判

7.2 中国精密测量仪器行业投资特性
7.2.1 行业进入与退出壁垒
7.2.2 行业投资风险预警
7.3 中国精密测量仪器行业投资价值与投资机会
7.3.1 行业投资价值评估
7.3.2 行业投资机会分析
7.4 中国精密测量仪器行业投资策略与可持续发展建议
7.4.1 行业投资策略与建议
7.4.2 行业可持续发展建议

图表目录

图表1：精密测量方法的演进
图表2：精密测量仪器的分类
图表3：精密测量仪器行业代码表
图表4：中国精密测量仪器行业监管体系及机构
图表5：截至2025年精密测量仪器行业相关标准（现行）
图表6：截至2025年精密测量仪器行业相关标准（即将实施）
图表7：截至2025年精密测量仪器行业发展政策汇总
图表8：《关于构建区域协调发展计量支撑体系的指导意见》政策解读
图表9：《关于加强国家产业计量测试中心建设的指导意见》政策解读
图表10：《计量发展规划（2018-2025年）》政策解读
图表11：2015-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表12：2018-2025年中国工业增加值及增速变化情况（单位：万亿元，%）
图表13：2015-2025年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）
图表14：2025年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）
图表15：2021-2025年中国GDP增速预测（单位：%）
图表16：2016-2025年中国GDP总额与精密测量仪器行业的相关性分析
图表17：2021-2025年我国全球创新指数排名情况
图表18：“十四五”时期中国创新体系建设情况（单位：家）
图表19：2025年中国进出口贸易情况（单位：万亿元）
图表20：2025年中国进出口贸易情况（单位：亿元，%）
图表21：中国精密测量技术与国外的差距分析
图表22：精密测量仪器行业关键技术分析
图表23：精密测量仪器技术研发创新现状
图表24：2015-2025年中国精密测量仪器行业相关专利申请量变化图（按申请日）（单位：项）
图表25：截至2025年中国精密测量仪器相关专利申请人构成表（单位：个，%）
图表26：截至2025年中国精密测量仪器行业排名前十的专利（按小类）（单位：项，%）
图表27：精密测量仪器的技术发展趋势
图表28：全球精密测量仪器发展历程
图表29：2025年全球精密测量仪器行业市场规模测算（单位：亿美元，%）
图表30：全球精密测量仪器行业区域分布格局
图表31：日本对科学仪器的重点资助政策
图表32：德国科学基金对科学仪器的重点资助计划
图表33：德国法制计量法律法规体系层次分析
图表34：美国各联邦机构对科学仪器的重点资助政策
图表35：美国计量机构组成
图表36：全球精密测量仪器代表性领先企业
图表37：2021-2025年瑞士海克斯康公司总收入与净利润（单位：百万欧元）
图表38：瑞士海克斯康公司精密测量仪器产品一览
图表39：2021-2025年日本三丰营业收入（单位：亿日元）
图表40：日本三丰精密测量仪器产品一览
图表41：2021-2025年日本东京精密总收入与净利润（单位：百万日元）
图表42：东京精密精密测量仪器产品一览
图表43：2021-2025年德国卡尔·蔡司股份公司总收入与净利润（单位：百万欧元）
图表44：德国卡尔·蔡司股份公司精密测量仪器产品一览

图表45：美国自动精密工程公司（API）精密测量仪器产品一览
图表46：2021-2025年全球精密测量仪器企业兼并重组重点事件汇总
图表47：2026-2031年全球精密测量仪器市场规模及预测（单位：亿美元）
图表48：中国精密测量仪器发展历程
图表49：中国精密仪器行业发展与国外市场发展对比分析
图表50：2021-2025年中国仪器仪表主要大类产品产量（单位：台，台（套），台（个），%）
图表51：2021-2025年中国仪器仪表制造整体运行状态（单位：家，亿元，%）
图表52：2021-2025年中国仪器仪表制造销售收入（单位：亿元）
图表53：2021-2025年中国仪器仪表制造获利水平（单位：亿元）
图表54：2025年中国仪器仪表制造上市企业营收规模TOP10（单位：亿元，%）
图表55：2025年中国电工仪器仪表制造行业经济运行情况（单位：家，亿元，%）
图表56：2021-2025年中国精密测量仪器出口金额（单位：亿美元）
图表57：2021-2025年中国精密测量仪器进口金额（单位：亿美元）
图表58：中国精密测量仪器行业主要参与主体
图表59：2020-2025年天准科技精密测量仪器生产量（单位：台/套）
图表60：2020-2025年天准科技精密测量仪器平均单价（单位：万元/台（套））
图表61：2025年中国精密测量仪器行业市场规模测算（单位：亿美元，%）
图表62：中国精密测量仪器A股上市/新三板挂牌企业汇总
图表63：2021-2025年中国本土代表性精密测量仪器企业毛利率情况（单位：%）
图表64：2021-2025年中国本土代表性精密测量仪器企业存货周转率情况（单位：次）
图表65：2021-2025年中国本土代表性精密测量仪器企业应收账款周转率情况（单位：次）
图表66：2021-2025年中国本土代表性精密测量仪器企业资产负债率情况（单位：%）
图表67：2021-2025年本土代表性精密测量仪器企业流动比率情况
图表68：2021-2025年中国本土代表性精密测量仪器企业营业收入增长率情况
图表69：2021-2025年中国本土代表性精密测量仪器企业总资产增长率情况
图表70：中国精密测量仪器行业市场发展痛点分析
图表71：我国精密测量仪器行业现有企业的竞争分析
图表72：我国精密测量仪器行业潜在进入者威胁分析
图表73：我国精密测量仪器行业对上游供应商的议价能力分析
图表74：我国精密测量仪器行业对下游客户议价能力分析
图表75：精密测试仪器行业五力模型分析结论
图表76：2025年中国精密测量仪器行业企业分布格局（单位：%）
图表77：2025年末中国国家实验室区域分布（单位：个）
图表78：2025年中国装备制造业100强企业区域分布（单位：家）
图表79：中国精密测量仪器行业国产品牌与外资品牌的优劣势对比
图表80：中国精密测量仪器行业国产品牌与外资品牌的优劣势对比
图表81：高精度复合式坐标测量仪国内外品牌对比（精度单位：微米）
图表82：2021-2025年中国精密测量仪器行业主要投资事件
图表83：2021-2025年中国精密测量仪器行业主要融资事件
图表84：中国精密测量仪器行业投融资趋势分析
图表85：精密测量仪器行业产业链示意图
图表86：精密测量仪器的成本构成（单位：%）
图表87：精密测量仪器的组成结构
图表88：精密测量仪器零部件的采购模式简析
图表89：天准科技精密测量仪器零部件采购均价变化趋势（单位：元/件）
图表90：天准科技公司前五大供应商情况（单位：%）
图表91：二次元影像仪的优势分析
图表92：三坐标测量机主要生产厂商分析
图表93：全球量子测量专利申请趋势
图表94：其他精密测量仪器相关分析
图表95：截至2025年中国国家重点实验室的组成情况（单位：个）
图表96：截至2025年中国国家重点实验室依托单拉类型分布（单位：个）
图表97：截至2025年中国国家重点实验室研究领域分布（单位：%）
图表98：2025年末中国国家重点实验室规划数量（单位：个）
图表99：2025年中国高等学校数量及构成（单位：所）
图表100：2025年国家自然科学基金申请项目-国家重大科研仪器研制项目情况（单位：项，亿元，万元）
图表101：汽车工业对精密测量仪器的需求类别
图表102：2016-2025年中国汽车产量变化情况（单位：万辆，%）
图表103：2016-2025年中国汽车销量变化情况（单位：万辆，%）

图表104：航空航天对精密测量仪器的需求类别
图表105：2025年中国航空装备产业细分领域规模（单位：亿元）
图表106：医疗健康对精密测量仪器的需求类别
图表107：2020-2025年我国医疗器械行业总规模计增长情况（单位：亿元，%）
图表108：密测量仪器企业的销售渠道来源
图表109：密测量仪器企业的销售模式简析
图表110：天准科技公司的精密测量仪器产品销售周期
图表111：中国精密测量仪器代表性企业概览
图表112：中国科学院精密测量科学与技术创新研究院发展历程
图表113：中国科学院精密测量科学与技术创新研究院基本信息表
图表114：中国科学院精密测量科学与技术创新研究院科研平台情况
图表115：广东正业科技股份有限公司发展历程
图表116：广东正业科技股份有限公司基本信息表
图表117：截至2025年广东正业科技股份有限公司股权穿透图（单位：%）
图表118：2021-2025年广东正业科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表119：2021-2025年广东正业科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表120：2020-2025年广东正业科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！