

## 2025-2030年中国加油站行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## ——综述篇——

## 第1章：中国加油站行业发展综述

## 1.1 加油站行业界定

## 1.1.1 加油站的定义

## 1.1.2 加油站的构成

## 1、加油机

## 2、油枪

## 3、机器设备

## 4、油罐

## 5、其他配套设施及服务

## 1.1.3 加油站行业所属国民经济行业分类

## 1.2 加油站行业监管体系及标准化建设

## 1.2.1 加油站行业监管体系及机构介绍

## 1.2.2 加油站行业标准体系建设现状

## 1、标准体系建设

## 2、现行标准汇总

## 1.3 加油站行业产业画像

## 1.3.1 加油站产业链结构梳理

## 1.3.2 加油站产业链生态全景图谱

## 1.4 本报告数据来源及统计标准说明

## 1.4.1 本报告研究范围界定说明

## 1.4.2 本报告数据来源及统计标准说明

## 1.4.3 本报告研究方法及统计标准

## ——现状篇——

## 第2章：全球加油站行业发展状况分析

## 2.1 全球加油站行业发展历程

## 2.1.1 加油站早期发展（2001-2024年）

## 2.1.2 加油站行业业务拓展（1982-2024年）

## 2.1.3 加油站行业冲击与转型（1979-2024年）

## 2.1.4 加油站新能源布局（2017年至今）

## 2.2 全球加油站行业发展现状

## 2.2.1 全球加油站行业供给分析

## 1、全球原油产量

## 2、全球道路建设情况

## 2.2.2 全球加油站行业需求分析

## 1、全球汽车销售量

## 2、全球原油消费量

## 2.2.3 全球加油站规模及分布

## 2.2.4 全球加油站行业发展特点

## 1、自有他营为加油站的主流经营模式

## 2、自动化、信息化程度高

## 3、加油站多功能化

## 4、油品销售业务与非油品销售业务并重

## 5、重视企业文化建设，以优质服务占领市场

## 6、重视品牌形象和品牌管理

## 2.3 主要国家加油站行业发展分析

## 2.3.1 美国加油站行业发展分析

## 1、美国加油站数量规模

## 2、美国加油站经营类型分析

## 3、美国加油站区域布局分析

## 4、美国加油站行业企业竞争分析

- 5、美国加油站技术应用分析
- 6、美国加油站管理特征分析
- 2.3.2 英国加油站行业发展分析
  - 1、英国加油站数量规模
  - 2、英国加油站种类分析
  - 3、英国加油站市场竞争格局
  - 4、英国加油站经营管理分析
  - 5、英国加油站营销策略分析
  - 6、英国加油站管理特征分析
- 2.3.3 德国加油站行业发展分析
  - 1、德国加油站现状
  - 2、德国加油站经营形式分析
  - 3、德国加油站经营特点分析
  - 4、德国加油站便利店经营分析
  - 5、德国加油站管理对我国的指导意义
- 2.3.4 日本加油站行业发展分析
  - 1、日本加油站数量规模
  - 2、日本加油站行业竞争分析
  - 3、日本加油站行业竞争策略分析
  - 4、日本加油站非油品销售分析
  - 5、日本加油站管理特征分析

## 2.4 全球加油站行业发展趋势分析

- 2.4.1 规模大型化+网络布局合理化
  - 1、加油站行业发展到特定阶段的必然规律
  - 2、动力来源于经营主体间的激烈竞争
- 2.4.2 服务综合化+品牌多元化
  - 1、服务综合化是提升加油站盈利能力和抗风险能力的必然选择
  - 2、品牌多元化是推进加油站服务综合化的重要途径
- 2.4.3 设备自动化+服务自助化
  - 1、外部动力——满足顾客对便利性与快捷性的追求
  - 2、内在动力——企业对高效率与低成本追求
- 2.4.4 更健康+更安全+更环保
  - 1、以法规形式确保加油站的安全和环保
  - 2、优化加油站设计，推广应用环保型设备，全面提升加油站建设标准
  - 3、提高油品技术参数，发展油品添加剂，实现高清洁油品的品牌销售

## 第3章：中国成品油流通市场分析

### 3.1 成品油行业消费环境分析

- 3.1.1 机动车保有量分析
- 3.1.2 机动车细分市场分析
  - 1、汽车市场分析
  - 2、摩托车市场分析
  - 3、拖拉机市场分析
  - 4、其他机动车市场分析

### 3.2 成品油零售市场分析

- 3.2.1 汽油市场分析
  - 1、汽油产量分析
  - 2、汽油消费量分析
  - 3、汽油进出口分析
  - 4、汽油价格走势分析
  - 5、汽油市场前景分析
- 3.2.2 柴油市场分析
  - 1、柴油产量分析
  - 2、柴油消费量分析
  - 3、柴油进出口分析
  - 4、柴油价格走势分析
  - 5、柴油市场前景分析

### 3.3 成品油仓储市场分析

- 3.3.1 成品油库存分析
- 3.3.2 成品油油库布局分析

- 1、油库建设情况
- 2、油库地域布局
- 3、各地油库详情

### 3.4 成品油批发市场分析

- 3.4.1 成品油批发市场格局分析
  - 1、成品油批发经营权分析
  - 2、成品油批发市场格局分析
- 3.4.2 成品油批发市场价格分析
  - 1、成品油批发定价机制分析
  - 2、成品油批发价格分析

## 第4章：中国加油站行业发展现状及策略分析

### 4.1 中国加油站行业发展现状

- 4.1.1 中国加油站规模分析
- 4.1.2 中国加油站经营现状分析
  - 1、利润显著受油价波动影响，近期毛利下降
  - 2、非油品业务发展空间大
- 4.1.3 中国加油站经营存在的问题
  - 1、管理水平低
  - 2、零售业态落后
  - 3、加油计量合格率仍有提升空间
- 4.1.4 中国加油站行业竞争分析

### 4.2 中国加油站建设布局分析

- 4.2.1 中国加油站布局现状
- 4.2.2 加油站布局存在的问题
- 4.2.3 影响加油站布局的因素
  - 1、城市规划协调因素
  - 2、环保监督因素
  - 3、与区域空间的协调因素
- 4.2.4 加油站合理布局的原则
  - 1、合理确定加油站的数量
  - 2、正确选择加油站的地址
- 4.2.5 加油站合理布局的策略
  - 1、优化加油站数量
  - 2、优化地理位置

### 4.3 中国加油站行业经营模式分析

- 4.3.1 加油站连锁经营模式分析
  - 1、加油站连锁经营模式简介
  - 2、加油站发展连锁经营模式条件
  - 3、加油站建立连锁经营模式策略
- 4.3.2 加油站特许经营分析
  - 1、加油站特许经营的特点
  - 2、加油站特许经营的作用
  - 3、加油站特许经营发展现状
  - 4、加油站特许经营存在的问题
  - 5、加油站特许经营发展策略

### 4.4 中国加油站行业营销策略分析

- 4.4.1 加油站行业营销现状分析
  - 1、营销策略单一
  - 2、传统非油品业务增长
  - 3、发展创新非油经济
- 4.4.2 外资企业在华加油站营销策略分析
  - 1、英国BP公司在华营销策略分析
  - 2、埃克森美孚石油公司在华营销策略分析
  - 3、荷兰皇家壳牌石油公司在华营销策略分析
- 4.4.3 加油站营销策略发展趋势分析
  - 1、适度的多种经营是加油站获取差异化竞争优势的必由之路
  - 2、加油站规模将两极分化
  - 3、加油站的技术含量不断提高
  - 4、加油站将实现网络化管理和远程集中管理

#### 4.5 中国加油站行业转型痛点分析

### 第5章：加油站行业非油品业务发展分析

#### 5.1 加油站非油品业务概述

- 5.1.1 加油站非油品业务的定义
- 5.1.2 加油站非油品业务的意义

#### 5.2 国外加油站非油品业务发展分析

- 5.2.1 国外加油站非油品业务发展历程
- 5.2.2 国外加油站非油品业务盈利水平分析
- 5.2.3 主要国家加油站非油品业务发展分析
  - 1、美国加油站非油品业务发展分析
  - 2、日本加油站非油品业务发展分析
  - 3、英国加油站非油品业务发展分析
  - 4、德国加油站非油品业务发展分析
  - 5、法国加油站非油品业务发展分析
  - 6、意大利加油站非油品业务发展分析
- 5.2.4 国外加油站非油品业务存在的问题
  - 1、安全问题
  - 2、决策冲突
- 5.2.5 国外加油站非油品业务发展趋势分析
  - 1、网络化连锁经营
  - 2、提供多种能源补给方案
  - 3、服务更加人性化
- 5.2.6 国外加油站非油品业务对我国的启示
  - 1、注重品牌塑造
  - 2、因地制宜，量体裁衣
  - 3、科学管理

#### 5.3 中国加油站非油品业务发展分析

- 5.3.1 中国加油站非油品业务发展概况
  - 1、中国石化集团加油站非油品业务发展概况
  - 2、中国石油集团加油站非油品业务发展概况
- 5.3.2 中国加油站非油品业务盈利水平分析
- 5.3.3 中国加油站非油品业务发展难点
- 5.3.4 中国加油站发展非油品业务的必要性
- 5.3.5 中国加油站非油品业务存在的问题
  - 1、加油站布局不合理，客户进店率偏低
  - 2、商品管理不到位，物流体系未建立
  - 3、对非油品业务认识不够，经营意识较差
  - 4、管理基础薄弱，运营水平较低
  - 5、激励机制未建立，员工积极性较低
  - 6、市场环境不成熟，消费习惯有待培养
- 5.3.6 中国加油站非油品业务发展策略
  - 1、建立非油品运营和管理体系
  - 2、准确定位、合理定价
  - 3、因地制宜，开展特色营销
  - 4、完善考核，充分调动员工的积极性
  - 5、建立配送物流体系，保障商品供应
- 5.3.7 中国加油站非油品业务发展趋势分析
- 5.3.8 中国加油站非油品业务市场前景预测

#### 5.4 加油站便利店发展分析

- 5.4.1 国外站便利店发展现状分析
- 5.4.2 中国加油站便利店发展分析
  - 1、中国加油站便利店发展现状分析
  - 2、中国加油站便利店典型企业分析
  - 3、中国加油站便利店发展缓慢的原因
  - 4、中国加油站便利店发展策略分析
  - 5、中国加油站便利店发展前景分析

### 第6章：中国主要地区加油站发展分析

#### 6.1 北京市加油站行业发展分析

- 6.1.1 北京市道路建设现状分析

- 6.1.2 北京市加油站发展现状
  - 1、北京市加油站数量规模
  - 2、北京市加油站行业发展趋势
- 6.1.3 北京市加油站行业存在的问题
  - 1、加油站数量分布不均衡
  - 2、加油站建设速度缓慢
  - 3、加油站占地面积较大
  - 4、加油站建设标准及相关法规仍需完善
- 6.1.4 北京市加油站行业发展规划
- 6.1.5 北京市加油站行业发展预测
  - 1、道路建设规划
  - 2、汽车保有量预测
  - 3、加油站需求预测
- 6.2 天津市加油站行业发展分析**
  - 6.2.1 天津市道路建设现状分析
  - 6.2.2 天津市汽车保有量分析
  - 6.2.3 天津市加油站发展现状
  - 6.2.4 天津市加油站行业发展规划
  - 6.2.5 天津市加油站行业发展预测
- 6.3 上海市加油站行业发展分析**
  - 6.3.1 上海市道路建设现状分析
  - 6.3.2 上海市汽车保有量分析
  - 6.3.3 上海市加油站行业现状分析
  - 6.3.4 上海市加油站行业发展规划
  - 6.3.5 上海市加油站行业发展预测
    - 1、道路建设规划
    - 2、汽车保有量预测
    - 3、加油站需求预测
- 6.4 重庆市加油站行业发展分析**
  - 6.4.1 重庆市道路建设现状分析
  - 6.4.2 重庆市汽车保有量分析
  - 6.4.3 重庆市加油站行业现状分析
  - 6.4.4 重庆市加油站行业发展规划
  - 6.4.5 重庆市加油站行业发展预测
    - 1、道路建设规划
    - 2、汽车保有量预测
    - 3、加油站需求预测
- 6.5 广东省加油站行业发展分析**
  - 6.5.1 广东省道路建设现状分析
  - 6.5.2 广东省汽车保有量分析
  - 6.5.3 广东省加油站行业现状分析
  - 6.5.4 广东省加油站行业发展预测
    - 1、加油站规划
    - 2、汽车保有量预测
    - 3、加油站需求预测
- 6.6 浙江省加油站行业发展分析**
  - 6.6.1 浙江省道路建设现状分析
  - 6.6.2 浙江省汽车保有量分析
  - 6.6.3 浙江省加油站行业现状分析
  - 6.6.4 浙江省加油站行业发展规划
  - 6.6.5 浙江省加油站行业发展预测
    - 1、道路建设规划
    - 2、汽车保有量预测
    - 3、加油站需求预测
- 6.7 河南省加油站行业发展分析**
  - 6.7.1 河南省道路建设现状分析
  - 6.7.2 河南省汽车保有量分析
  - 6.7.3 河南省加油站行业现状分析
  - 6.7.4 河南省加油站行业发展预测

- 1、道路建设规划
- 2、汽车保有量预测
- 3、加油站需求预测

## 第7章：中国不同性质加油站经营企业分析

### 7.1 国有加油站经营企业分析

- 7.1.1 国有加油站发展概况
- 7.1.2 国有加油站主要经营企业分析
  - 1、中国石油天然气股份有限公司经营情况分析
  - 2、中国石油化工股份有限公司经营情况分析
  - 3、中国海洋石油集团有限公司经营情况分析
  - 4、陕西延长石油（集团）有限责任公司经营情况分析
  - 5、中国航油集团石油股份有限公司经营情况分析

### 7.2 民营加油站经营企业分析

- 7.2.1 民营加油站发展情况
- 7.2.2 民营加油站存在的问题
  - 1、经营规模小，发展受制多
  - 2、地域经营，客户发展受限
  - 3、无油可卖，油源混杂
- 7.2.3 民营加油站发展策略分析
- 7.2.4 民营加油站重点经营企业分析
  - 1、长联石油控股有限公司经营情况分析
  - 2、湖南和顺石油股份有限公司经营情况分析
  - 3、山西飞腾石油设备安装有限公司经营情况分析
  - 4、厦门海澳集团有限公司经营情况分析
  - 5、中球冠集团有限公司经营情况分析

### 7.3 外资加油站经营企业分析

- 7.3.1 外资加油站发展情况
  - 1、20世纪80年代至90年代
  - 2、20世纪90年代-2015年
  - 3、2015-2024年-至今
- 7.3.2 外资加油站品牌
- 7.3.3 外资加油站主要经营企业分析
  - 1、英国BP公司分析
  - 2、埃克森美孚石油公司分析
  - 3、荷兰皇家壳牌石油公司分析
  - 4、法国道达尔石油公司分析

## ——展望篇——

## 第8章：中国加油站行业市场趋势前景分析

### 8.1 加油站行业经济环境分析

- 8.1.1 国际宏观经济环境分析
  - 1、国际宏观经济现状
  - 2、国际宏观经济预测
- 8.1.2 国内宏观经济环境分析
  - 1、国内宏观经济现状
  - 2、国内宏观经济预测

### 8.2 加油站行业发展相关政策规划汇总及解读

- 8.2.1 中国加油站行业政策汇总
- 8.2.2 “十四五”规划对加油站行业发展的影响分析
- 8.2.3 “碳中和、碳达峰”战略的提出对加油站行业的影响分析
  - 1、传统加油站发展面临新能源车发展的挑战
  - 2、传统加油站转型部署新能源业务
  - 3、“加油（加气）+N”的商业新模式是大势所趋

### 8.3 中国加油站行业未来关键增长点

- 8.3.1 非油业务方向
- 8.3.2 新能源业务方向

### 8.4 中国加油站行业发展趋势分析

- 8.4.1 中国加油站行业整体发展趋势
  - 1、加油站数量下降与结构调整
  - 2、综合能源服务站建设加速

- 3、非油业务多元化
  - 4、信息化与智能化转型
  - 8.4.2 中国加油站企业发展趋势
    - 1、国营企业布局趋势
    - 2、民营加油站发展趋势
  - 8.5 中国加油站行业发展前景预测
    - 8.5.1 中国燃油车行业发展与加油站行业关系分析
      - 1、中国燃油车保有量
      - 2、中国汽油消费量
      - 3、中国加油站单站加油规模
    - 8.5.2 中国公路规划与加油站行业分析
      - 1、中国公路建设规划
      - 2、中国公路里程与加油站规模
    - 8.5.3 中国加油站规模预测
      - 1、中国公路里程预测
      - 2、中国加油站数量预测
- 第9章：中国加油站行业投资战略规划策略及建议**
- 9.1 中国加油站行业投资特性
    - 9.1.1 加油站行业进入壁垒分析
    - 9.1.2 加油站行业盈利模式分析
    - 9.1.3 加油站行业盈利因素分析
  - 9.2 中国加油站行业投资风险
    - 9.2.1 加油站行业政策风险
    - 9.2.2 加油站行业安全风险
      - 1、作业中的安全隐患
      - 2、非作业情况下的安全隐患
    - 9.2.3 加油站行业竞争风险
    - 9.2.4 加油站行业关联行业风险
    - 9.2.5 加油站行业其他风险
      - 1、货款结算过程中的应收账款风险
      - 2、资金停留期间被攻击的风险
      - 3、内部管理风险
  - 9.3 中国加油站行业投资机会
    - 9.3.1 综合能源服务站的扩展与转型
    - 9.3.2 民营加油站的并购与整合
    - 9.3.3 数字化与智能化转型
    - 9.3.4 海外市场的扩展

## 图表目录

- 图表1：加油站组成图
- 图表2：加油机类型及优缺点分析
- 图表3：加油机四大组成及作用
- 图表4：加油站机器设备种类
- 图表5：加油站行业国民经济分类
- 图表6：加油站行业主管部门
- 图表7：截至2024年中国加油站行业标准体系建设（单位：项）
- 图表8：截至2024年加油站行业相关国家标准汇总
- 图表9：截至2024年加油站行业相关行业标准汇总
- 图表10：截至2024年加油站行业相关地方标准汇总
- 图表11：加油站行业产业链示意图
- 图表12：中国加油站产业链生态图谱
- 图表13：本报告加油站行业研究范围界定
- 图表14：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表15：本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表16：2011-2024年全球原油日产量（单位：千桶/天）

- 图表17: 全球原油消费下游应用领域 (单位: %)
- 图表18: 2021-2024年全球公路总里程及公路密度 (单位: km, km/100km<sup>2</sup>)
- 图表19: 2011-2024年全球汽车销量 (单位: 万辆)
- 图表20: 2011-2024年全球原油日消费量 (单位: 千桶/天)
- 图表21: 截至2024年全球主要地区加油站数量 (部分收录) (单位: 座)
- 图表22: 美国加油站行业规模 (单位: 美元, 座)
- 图表23: 2015-2024年美国加油站销售额 (单位: 十亿美元)
- 图表24: 美国加油站经营方式
- 图表25: 2024年美国加油站全国分布地图
- 图表26: 2024年美国各州加油站密度地图
- 图表27: 美国十大加油站品牌在美加油站数量及区域分布数量 (单位: 座, 个)
- 图表28: 美国各州加油站主流品牌 (各州最受欢迎的加油站)
- 图表29: 2008-2024年英国加油站数量 (单位: 座)
- 图表30: 2001-2024年英国加油站数量 (单位: 座)
- 图表31: 英国加油站区域分布图
- 图表32: 截至2024年英国各品牌加油站数量 (单位: 座)
- 图表33: 2022-2024年英国各品牌加油站数量变化 (单位: 座)
- 图表34: 2024年德国加油站行业营业额 (单位: 亿欧元, %)
- 图表35: 1951-2024年德国加油站数量 (单位: 座)
- 图表36: 2024年德国非高速公路加油站品牌的加油站数量 (单位: 座)
- 图表37: 1994-2024年日本加油站数量 (单位: 座)
- 图表38: 按地区划分的加油站数量为三个或更少的城市
- 图表39: 日本各公司加油站市场份额 (单位: %)
- 图表40: 2014-2024年中国机动车保有量变化 (单位: 亿辆)
- 图表41: 2014-2024年汽车行业产销量变化 (单位: 万辆, %)
- 图表42: 2014-2024年中国新能源汽车产销量变化 (单位: 万辆, %)
- 图表43: 2012-2024年中国汽车产量产品结构图 (单位: %)
- 图表44: 2012-2024年中国汽车销量产品结构图 (单位: %)
- 图表45: 2024年中国前十家汽车集团企业销量情况 (单位: 万辆)
- 图表46: 2014-2024年中国汽车保有量变化 (单位: 亿辆, %)
- 图表47: 2030年中国汽车销量结构预测图 (单位: 万辆, %)
- 图表48: 2016-2024年中国摩托车整车产量分析 (单位: 万辆)
- 图表49: 2024年中国摩托车产销量结构图 (单位: 万辆, %)
- 图表50: 2024年中国燃油摩托车生产企业销量占比 (单位: %)
- 图表51: 2016-2024年我国小型拖拉机产量及增长情况 (单位: 万台, %)
- 图表52: 2017-2024年大中型拖拉机产量及增长情况 (单位: 台, %)
- 图表53: 2012-2024年拖拉机销售量 (单位: 万台)
- 图表54: 2024年国内拖拉机畅销榜排名
- 图表55: 2024年国内拖拉机销售市场集中度
- 图表56: 2012-2024年国内拖拉机拥有量 (单位: 万台)
- 图表57: 2015-2024年中国专用车市场销量及增速情况 (单位: 万辆, %)
- 图表58: 2016-2024年我国汽油产量及同比增长 (单位: 万吨, %)
- 图表59: 2014-2024年我国汽油消费量及交通运输业汽油消费情况 (单位: 万吨, %)
- 图表60: 2015-2024年我国汽油进口情况 (单位: 万吨)
- 图表61: 2015-2024年我国汽油出口情况 (单位: 万吨, %)
- 图表62: 2016-2024年国内89#、92#、95#汽油价格 (单位: 元/升)
- 图表63: 2015-2024年我国柴油产量及同比增长 (单位: 万吨, %)
- 图表64: 2015-2024年我国柴油消费量及交通运输业汽油消费情况 (单位: 万吨, %)
- 图表65: 2013-2024年我国柴油进口量及增速 (单位: 万吨, %)
- 图表66: 2013-2024年我国柴油出口量 (单位: 万吨, %)
- 图表67: 2019-2024年我国柴油价格 (单位: 元/吨)
- 图表68: 2024年我国成品油库存情况 (单位: 万吨)
- 图表69: 中国代表性油库情况
- 图表70: 我国国家石油储备基地地域分布 (单位: 万立方米; 万吨)
- 图表71: 2023-2024年中国油库拟在建项目建设情况 (单位: 元)
- 图表72: 中国石油主要成品油油库分布图
- 图表73: 中国航油主要成品油油库分布图
- 图表74: 2020-2024年成品油批发价格变化趋势 (单位: 元/吨)
- 图表75: 2011-2024年我国加油站数量变化趋势 (单位: 万座)

- 图表76: 2017-2024年浙江嘉兴国有资本投资运营有限公司加油站经营业务营收与毛利率 (单位: 万元, %)
- 图表77: 2020-2024年民营加油站销售独立炼厂汽柴油理论零售利润 (单位: 元/吨)
- 图表78: 中美加油站加油以外服务对比
- 图表79: 2021-2024年中国不同加油单位加油站合格率 (单位: %)
- 图表80: 2024年中国加油站加油计量误差分析 (单位: %)
- 图表81: 2024年中国加油站集团归属分布 (单位: %)
- 图表82: 2024年中国加油站位置分布占比情况 (单位: %)
- 图表83: 中国加油站布局存在的问题
- 图表84: 集合覆盖模型
- 图表85: 中国特许经营加油站发展事件
- 图表86: 中国加油站行业转型痛点
- 图表87: 国外加油站非油品业务发展历程
- 图表88: 中石化集团加油站非油品业务发展情况
- 图表89: 2020-2024年中石油加油站非油品销售业务收支及毛利率 (单位: 百万元, %)
- 图表90: 我国加油站非油品发展难点
- 图表91: 我国加油站非油品业务发展必要性
- 图表92: 2016-2024年中石化易捷销售有限公司便利店数量 (单位: 家)
- 图表93: 2013-2024年北京市公路总里程情况 (单位: 万公里)
- 图表94: 2015-2024年北京市汽车保有量及其增长情况 (单位: 万辆, %)
- 图表95: 截至2024年北京市加油站分布情况 (单位: 座)
- 图表96: 2019-2024年北京市加油站行业相关规划
- 图表97: 2025-2030年北京市汽车保有量预测 (单位: 万辆)
- 图表98: 2025-2030年北京市加油站需求情况 (单位: 万辆, 辆/座, 座)
- 图表99: 2011-2024年天津市公路总里程情况 (单位: 万公里)
- 图表100: 2011-2024年天津市汽车保有量及其增长情况 (单位: 万辆, %)
- 图表101: 截至2024年天津市加油站分布情况 (单位: 座)
- 图表102: 2018-2024年天津市加油站发展规划
- 图表103: 2025-2030年天津市加油站需求情况 (单位: 座)
- 图表104: 2011-2024年上海市公路总里程情况 (单位: 万公里)
- 图表105: 2016-2024年上海市汽车保有量及其增长情况 (单位: 万辆, %)
- 图表106: 截至2024年上海市加油站分布情况 (单位: 座)
- 图表107: “十四五”时期上海新城道路规划建设目标
- 图表108: 2025-2030年上海市汽车保有量预测图 (单位: 万辆)
- 图表109: 2025-2030年上海市加油站需求情况 (单位: 万辆, 辆/座, 座)
- 图表110: 2011-2024年重庆市公路总里程情况 (单位: 万公里)
- 图表111: 2011-2024年重庆市民用机动车保有量及其增长情况 (单位: 万辆, %)
- 图表112: 2024年重庆市加油站分布情况 (单位: 座, %)
- 图表113: 2018-2024年重庆市加油站行业规划
- 图表114: “三环十射多联线”重庆市高速公路网络图
- 图表115: 2025-2030年重庆市民用机动车保有量预测图 (单位: 万辆)
- 图表116: 2025-2030年重庆市加油站需求情况 (单位: 万辆, 辆/座, 座)
- 图表117: 2011-2024年广东省公路里程情况 (单位: 万公里)
- 图表118: 2011-2024年广东省汽车保有量走势图 (单位: 万辆, %)
- 图表119: 截至2024年广东省加油站分布情况 (单位: 座)
- 图表120: 广东省高速公路加油站“十四五”发展目标
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！