2026-2031年中国煤矿设备成套模式发展前景和竞争战略分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国煤矿设备成套模式发展背景
1.1 煤矿设备成套模式发展综述
1.1.1 煤矿设备产业链演变
1.1.2 煤矿设备成套模式界定
（1）煤矿设备定义
（2）煤矿成套设备定义
（3）煤矿设备成套模式界定
1.1.3 煤矿设备成套化意义分析
（1）从需求的角度来看
1）提升设备的利用效率
2）提高设备的使用安全
（2）从企业的角度来看
1）提高企业的竞争优势
2）增强企业的抗风险能力
3）培育灵活的经营机制
1.2 煤矿设备成套模式发展背景
1.2.1 国民经济发展对煤炭的需求
（1）国民经济发展态势
1）国民经济发展现状
2）国民经济发展趋势
（2）国民经济对煤炭的需求
1）中国能源结构现状
2）中国煤炭消费情况
（3）煤炭需求量增长提升设备需求
1）对设备产量的需求提升
2）对设备效率的需求提升
1.2.2 煤矿安全生产对机械化的要求
（1）中国煤矿生产安全事故现状
（2）机械化率提升减少安全事故
（3）机械化率提升要求设备成套发展
1.2.3 煤矿行业加大对小型煤矿整合力度
（1）中国煤矿产量结构布局
（2）中国煤矿重组整合现状
（3）重组整合提升对高端设备的需求
1.3 本报告研究单位及研究方法
1.3.1 报告研究单位介绍
1.3.2 报告研究方法概述
第2章：中国煤矿设备成套模式发展环境
2.1 煤矿设备成套模式政策环境
2.1.1 煤矿设备管理体制
2.1.2 煤矿设备成套模式纲领性文件
（1）《关于促进煤炭工业健康发展的若干意见》（2005年）
（2）《国务院关于加快振兴装备制造业的若干意见》（2006年）
（3）《装备制造业调整和振兴规划》（2009年）
（4）《煤炭工业发展“十四五”规划》（2011年）
2.1.3 煤矿设备成套模式相关文件
（1）相关领域法律法规
（2）相关产业政策及规划
（3）相关产品标准情况
2.1.4 政策对煤矿设备成套模式的影响
2.2 煤矿设备成套模式市场环境

2.2.1 煤矿设备与宏观经济相关性
（1）总产值与GDP产值的相关性
（2）总产值与固定资产投资相关性
（3）总产值与新建煤矿投资相关性
2.2.2 煤矿设备与各相关行业相关性
（1）煤矿设备与钢铁行业相关性分析
（2）煤矿设备与电力行业相关性分析
（3）煤矿设备与建材行业相关性分析
（4）煤矿设备与化工行业相关性分析
2.2.3 行业宏观经济环境发展分析
（1）制造业采购经理指数（PMI）
（2）装备制造业发展现状分析
（3）煤炭设备行业发展现状分析
（4）煤炭综采设备行业发展分析
（5）煤矿设备行业机械化率现状
2.2.4 市场对煤矿设备成套模式的影响
2.3 煤矿设备成套模式社会环境
2.3.1 煤矿安全事故频发
2.3.2 资源、能源、环境压力加大
2.3.3 产业结构转型的需要
2.3.4 社会环境对煤矿设备成套模式的影响
2.4 煤矿设备成套模式技术环境
2.4.1 煤矿设备技术发展历程
2.4.2 煤矿设备技术发展现状
2.4.3 煤矿设备技术发展趋势
第3章：中国煤矿设备成套模式战略架构分析
3.1 煤矿设备成套模式SWOT分析
3.1.1 优势（Strength）分析
3.1.2 劣势（Weakness）分析
3.1.3 机会（Opportunity）分析
3.1.4 威胁（Threat）分析
3.2 煤矿设备成套模式架构介绍
3.2.1 煤矿设备成套模式整体框架
3.2.2 煤矿设备成套模式框架组成
（1）订单来源
（2）主机生产
（3）产品配套
（4）后续服务
3.3 煤矿设备成套模式战略评价
3.3.1 模式与行业环境适应性
3.3.2 模式与行业战略目标一致性
3.3.3 模式在行业中的竞争优势
3.3.4 模式预期收益的可期性
3.3.5 模式配套资源的完善性
3.3.6 模式抗风险能力的卓越性
3.4 煤矿设备成套模式领先地区
3.4.1 山西省煤矿设备成套模式发展分析
（1）地区煤矿设备成套模式发展背景
（2）地区煤矿设备成套模式发展现状
（3）地区煤矿设备成套模式发展竞争力
（4）地区煤矿设备成套模式发展规划
（5）地区煤矿设备成套模式发展动向
3.4.2 山东省煤矿设备成套模式发展分析
（1）地区煤矿设备成套模式发展背景
（2）地区煤矿设备成套模式发展现状
（3）地区煤矿设备成套模式发展竞争力
（4）地区煤矿设备成套模式发展规划
（5）地区煤矿设备成套模式发展动向
第4章：煤矿设备成套模式重点企业经营分析

4.1 国外煤矿设备成套模式典型案例分析
4.1.1 德国德伯特（DBT）公司
（1）企业煤矿设备发展历程
（2）企业煤矿设备体系分析
（3）企业设备成套模式业务分析
1）成套模式业务内容
2）成套模式业务优势
（4）企业设备成套模式发展策略
（5）企业设备成套模式经验借鉴
4.1.2 美国久益环球（JOY）公司
（1）企业煤矿设备发展历程
（2）企业煤矿设备体系分析
（3）企业设备成套模式业务分析
1）成套模式业务内容
2）成套模式业务优势
（4）企业设备成套模式发展策略
1）并购与剥离相辅相成
2）产品与服务互为依托
3）地下与露天设备四六开
（5）企业设备成套模式经验借鉴
4.2 中国煤矿设备成套模式典型案例分析
4.2.1 山东矿机集团股份有限公司
（1）企业发展历程及概况
（2）企业产品及业务结构优化
1）结构优化历程
2）结构优化背景
（3）企业成套设备规模及占比
（4）企业发展设备成套模式优势
（5）企业发展设备成套模式战略
（6）企业发展设备成套模式规划
（7）企业发展设备成套模式动向
4.2.2 郑州煤矿机械集团股份有限公司
（1）企业发展历程及概况
（2）企业产品及业务演进趋势
（3）企业成套设备规模及占比
（4）企业发展设备成套模式优势
（5）企业发展设备成套模式战略
（6）企业发展设备成套模式规划
（7）企业发展设备成套模式动向
4.2.3 中国煤矿机械装备有限责任公司
（1）企业发展历程及概况
（2）企业产品及业务演进趋势
（3）企业成套设备规模及占比
（4）企业发展设备成套模式优势
（5）企业发展设备成套模式战略
（6）企业发展设备成套模式规划
（7）企业发展设备成套模式动向
4.2.4 天地科技股份有限公司
（1）企业发展历程及概况
（2）企业产品及业务演进趋势
（3）企业成套设备规模及占比
（4）企业发展设备成套模式优势
（5）企业发展设备成套模式战略
（6）企业发展设备成套模式规划
（7）企业发展设备成套模式动向
4.2.5 三一重型装备有限公司
（1）企业发展历程及概况
（2）企业产品及业务演进趋势
（3）企业成套设备规模及占比

（4）企业发展设备成套模式优势
（5）企业发展设备成套模式战略
（6）企业发展设备成套模式规划
（7）企业发展设备成套模式动向
4.2.6 山东天晟煤矿装备有限公司
（1）企业发展历程及概况
（2）企业产品及业务演进趋势
（3）企业成套设备规模及占比
（4）企业发展设备成套模式优势
（5）企业发展设备成套模式战略
（6）企业发展设备成套模式规划
（7）企业发展设备成套模式动向
4.2.7 国际煤机集团（IMM）
（1）企业发展历程及概况
（2）企业产品及业务演进趋势
（3）企业成套设备规模及占比
（4）企业发展设备成套模式优势
（5）企业发展设备成套模式战略
（6）企业发展设备成套模式规划
（7）企业发展设备成套模式动向
4.2.8 林州重机集团股份有限公司
（1）企业发展历程及概况
（2）企业产品及业务演进趋势
（3）企业成套设备规模及占比
（4）企业发展设备成套模式优势
（5）企业发展设备成套模式战略
（6）企业发展设备成套模式规划
（7）企业发展设备成套模式动向
4.2.9 山西太重煤机煤矿装备成套有限公司
（1）企业发展历程及概况
（2）企业产品及业务演进趋势
（3）企业成套设备规模及占比
（4）企业发展设备成套模式优势
（5）企业发展设备成套模式战略
（6）企业发展设备成套模式规划
（7）企业发展设备成套模式动向
4.2.10 年代煤矿机电设备制造有限公司
（1）企业发展历程及概况
（2）企业产品及业务演进趋势
（3）企业成套设备规模及占比
（4）企业发展设备成套模式优势
（5）企业发展设备成套模式战略
（6）企业发展设备成套模式规划
（7）企业发展设备成套模式动向
第5章：企业发展煤矿设备成套模式外部战略选择
5.1 煤矿设备企业竞争现状及发展趋势
5.1.1 煤矿设备行业竞争现状
（1）民营、国企、外资三足鼎立
（2）产品由低端竞争向高端迈进
（3）设备成套化是未来发展方向
5.1.2 煤矿设备企业竞争强度
（1）现有企业间的竞争
（2）供应商的议价能力
（3）消费者的议价能力
（4）替代品的威胁
（5）新进入者的威胁
5.1.3 煤矿设备企业竞争热点
（1）产品技术创新
（2）质量服务并举

（3）可持续发展理念
（4）企业规模化发展
5.1.4 煤矿设备企业发展趋势
（1）规模向大型企业集团发展
（2）企业联合形成产品成套化
（3）加大投资建设煤机产业园
（4）大型企业整合发展，产业集中度提升
5.2 煤矿成套设备产业链及延伸情况分析
5.2.1 煤矿成套设备产业链分析
5.2.2 煤矿成套设备上游情况分析
（1）煤矿成套设备上游分析
（2）企业相关产业延伸情况
5.2.3 煤矿成套设备下游情况分析
（1）煤矿成套设备下游分析
（2）企业相关产业延伸情况
5.3 煤矿设备成套模式外部战略成功因素
5.3.1 煤矿设备成套模式战略选择原则
（1）可持续发展原则
（2）保持核心竞争力原则
（3）业务组合资源平衡原则
5.3.2 煤矿设备成套模式关键成功因素
（1）整套产品的提供能力
（2）优良的质量
（3）售后服务
5.3.3 煤矿设备成套模式战略实现途径
（1）转型发展
（2）国际化发展
（3）外延式发展
5.4 煤矿设备企业发展成套模式战略选择
5.4.1 自身已有的继续强化
（1）煤矿设备企业成套模式发展条件
（2）国内煤矿设备企业成套模式现状
（3）国内主要企业成套模式发展规划
（4）重点企业成套模式典型案例借鉴
5.4.2 自身不具备的通过并购实现
（1）双方企业并购发展成套模式条件
（2）煤矿设备行业重组整合最新动向
（3）国外企业布局成套模式案例借鉴
1）卡特彼勒成套模式布局借鉴
2）久益环球成套模式布局借鉴
（4）国内企业布局成套模式案例借鉴
1）年代煤机成套模式布局借鉴
2）天地科技成套模式布局借鉴
3）太重煤机成套模式布局借鉴
（5）行业成套模式并购实现前景剖析
5.5 煤矿设备成套模式外部新型战略前景
5.5.1 产融结合模式战略前景分析
（1）产融结合模式介绍
（2）煤矿成套设备产融结合模式路径
（3）煤矿成套设备产融结合模式案例
（4）煤矿成套设备产融结合模式前景
5.5.2 产信结合模式战略前景分析
（1）产信结合模式介绍
（2）煤矿成套设备产信结合模式路径
（3）煤矿成套设备产信结合模式案例
（4）煤矿成套设备产信结合模式前景
第6章：企业发展煤矿设备成套模式内部管控之道
6.1 企业内部管控的必要性及方向
6.1.1 企业内部管控的必要性

6.1.2 企业内部管控主要原则
6.1.3 企业内部管控方向分析
（1）战略是内控的导向
（2）文化是内控的根基
（3）财务是内控的核心
（4）信息化是内控的工具
6.2 煤矿设备成套模式内部管控构建
6.2.1 企业内部控制环境构建
（1）治理结构设置
（2）组织机构设置
（3）管理控制方法
（4）人力资源政策与实务
（5）对外部影响的梳理
6.2.2 企业内部控制程序构建
（1）交易授权设置
（2）职责划分设置
1）采购环节
2）销售环节
3）财务环节
4）其他环节
（3）凭证与记录控制
（4）资产接触与记录使用
（5）企业内部独立稽核
（6）电子信息的应用
6.2.3 企业内部控制体系构建
6.2.4 企业重要内部制度构建
（1）会计管理系统的控制
（2）销售与收款循环的控制
（3）采购与付款循环的控制
（4）固定资产循环的控制
（5）工薪循环的内部控制
6.2.5 企业重点活动制度构建
（1）对下属子公司的管理控制
（2）对关联交易的内部控制
（3）对外担保的内部控制
（4）对融资使用的内部控制
（5）对重大投资的内部控制
6.3 煤矿设备成套模式管理流程构建
6.3.1 企业核心管理流程构建
（1）核心管理流程概述
1）核心管理流程定义
2）核心管理流程程序
（2）主要核心管理流程分析
1）战略管理流程
2）预算管理流程
3）投资管理流程
4）人力资源管理流程
6.3.2 企业业绩管理流程构建
（1）企业业绩管理体系概述
1）业绩管理的目标和原则
2）业绩管理改革的要点
（2）企业业绩管理流程分析
1）企业情况诊断
2）建立业绩指标
3）设定业绩目标
4）进行业绩审核
5）确定业绩评估并与薪酬挂勾
6.4 煤矿设备成套模式内部管控重点
6.4.1 企业要制订符合实际的发展战略

6.4.2 企业内控要针对企业发展缺陷设计
6.4.3 新时代要注重IT级内控体系建设
6.4.4 企业要注重相关单位及子公司的互动
第7章：重点区域市场对煤矿设备成套模式需求分析
7.1 山西省对煤矿设备成套模式需求分析
7.1.1 山西省煤炭资源开发现状
（1）山西省煤炭资源状况
（2）山西省煤炭开发现状
（3）煤炭资源在全国的地位
7.1.2 山西省煤炭行业整合情况
（1）煤炭行业整合背景
（2）煤炭行业整合目标
（3）煤炭行业整合进程
（4）行业整合对煤机的影响
7.1.3 市场对煤矿设备成套模式需求前景
7.2 内蒙古对煤矿设备成套模式需求分析
7.2.1 内蒙古煤炭资源开发现状
（1）山西省煤炭资源状况
（2）山西省煤炭开发现状
（3）煤炭资源在全国的地位
7.2.2 内蒙古煤炭行业整合情况
（1）煤炭行业整合背景
（2）煤炭行业整合目标
（3）煤炭行业整合进程
（4）行业整合对煤机的影响
7.2.3 市场对煤矿设备成套模式需求前景
7.3 新疆对煤矿设备成套模式需求分析
7.3.1 新疆煤炭资源开发现状
（1）山西省煤炭资源状况
（2）山西省煤炭开发现状
（3）煤炭资源在全国的地位
7.3.2 新疆煤炭行业整合情况
（1）煤炭行业整合背景
（2）煤炭行业整合目标
（3）煤炭行业整合进程
（4）行业整合对煤机的影响
7.3.3 市场对煤矿设备成套模式需求前景
7.4 陕西省对煤矿设备成套模式需求分析
7.4.1 陕西省煤炭资源开发现状
（1）山西省煤炭资源状况
（2）山西省煤炭开发现状
（3）煤炭资源在全国的地位
7.4.2 陕西省煤炭行业整合情况
（1）煤炭行业整合背景
（2）煤炭行业整合目标
（3）煤炭行业整合进程
（4）行业整合对煤机的影响
7.4.3 市场对煤矿设备成套模式需求前景
7.5 贵州省对煤矿设备成套模式需求分析
7.5.1 贵州省煤炭资源开发现状
（1）山西省煤炭资源状况
（2）山西省煤炭开发现状
（3）煤炭资源在全国的地位
7.5.2 贵州省煤炭行业整合情况
（1）煤炭行业整合背景
（2）煤炭行业整合目标
（3）煤炭行业整合进程
（4）行业整合对煤机的影响
7.5.3 市场对煤矿设备成套模式需求前景

7.6 其他重点市场对煤矿设备成套模式的需求
7.6.1 河南省对煤矿设备成套模式的需求
7.6.2 河北省对煤矿设备成套模式的需求
7.6.3 山东省对煤矿设备成套模式的需求
第8章：中国煤矿设备成套模式发展方向及前景预测
8.1 中国煤矿设备成套模式发展难点
8.1.1 产品和服务的发展难点
（1）行业综合配套能力不强
（2）产品性能和可靠性较弱
（3）售后服务及一体化
8.1.2 管理方面的发展难点
（1）政策依存度大，市场化发展水平不高
（2）缺乏战略规划，成长性差
（3）业务重叠、资源分散，难以形成合力
8.1.3 其他方面的发展难点
（1）行业技术创新能力不足
（2）关联产业之间衔接不强
8.2 中国煤矿设备成套模式发展方向
8.2.1 “十四五”煤矿设备企业客户开拓
（1）煤企规模与设备供应企业定位
（2）煤矿设备成套模式未来重点市场
8.2.2 中国煤矿设备成套模式发展方向解析
（1）结合企业的资源及战略进行协同发展
（2）以优势产品为核心发展成套模式
（3）在重视产品的同时发展增值客户服务
（4）实现行业的设备的平台共享，增强彼此配套能力
8.3 中国煤矿设备成套模式前景预测
8.3.1 煤矿设备成套模式需求驱动因素

图表目录

图表1：中国煤矿设备企业成套方式比较
图表2：煤矿设备产品分类及构成
图表3：煤矿设备成套使用示意图（以煤炭综采设备为例）
图表4：2008-2025年中国GDP增长情况（单位：%）
图表5：2008-2025年中国煤炭消费量（单位：亿吨，%）
图表6：2006-2025年煤炭消费在中国能源消耗中的地位（单位：%）
图表7：国有重点煤矿百万吨死亡率与机械化程度对照图（单位：%，人）
图表8：中国近年大中企小型煤矿产量对比图（单位：%）
图表9：中国主要省份小煤矿产能（吨）
图表10：煤矿设备成套模式相关领域法律法规
图表11：煤矿设备成套模式相关领域政策及规划
图表12：煤矿机械行业相关标准
图表13：2005-2025年煤炭装备制造业同GDP运行相关性分析
图表14：2009-2025年煤炭装备制造业同固定资产投资运行相关性分析
图表15：2009-2025年煤炭装备制造业同煤炭洗选业固定资产投资运行相关性分析
图表16：2009-2025年煤炭装备制造业同新建煤矿投资额运行相关性分析
图表17：2005-2025年钢铁行业耗煤量情况（单位：百万吨，%）
图表18：2005-2025年电力行业耗煤量情况（单位：百万吨，%）
图表19：2005-2025年建材行业耗煤量情况（单位：百万吨，%）
图表20：2005-2025年化工行业耗煤量情况（单位：百万吨，%）
图表21：2013-2025年各月全国制造业PMI走势图（单位：%）
图表22：2004-2025年煤矿设备行业总产值发展趋势图（单位：亿元）
图表23：2004-2025年煤矿综采设备占煤炭设备行业产值比重趋势图（单位：%）
图表24：2004-2025年煤矿综采设备产值发展趋势图（单位：亿元）
图表25：2004-2025年煤矿设备综合机械化率（单位：%）

图表26：煤矿设备技术发展历程
图表27：中国煤矿设备成套化发展优势（Strength）分析
图表28：中国煤矿设备成套化发展劣势（Weakness）分析
图表29：中国煤矿设备成套化发展机会（Opportunity）分析
图表30：中国煤矿设备成套化发展威胁（Threat）分析
图表31：中国煤矿设备成套模式架构
图表32：战略评价标准体系
图表33：德国德伯特（DBT）公司发展路径
图表34：美国久益环球公司煤矿设备发展历程
图表35：美国久益环球公司业务体系构成
图表36：1997-2025年美国久益环球公司售后业务在主营业务中的占比（单位：%）
图表37：2007-2025年美国久益环球公司地下与露天设备业务收入(单位：百万美元)
图表38：山东矿机集团股份有限公司注册资本变化历程（单位：万元）
图表39：山东矿机集团股份有限公司产品发展历程
图表40：山东矿机集团股份有限公司主营业务优化及其优化机遇
图表41：山东矿机集团股份有限公司综采及配套产品业务规模及占比（单位：亿元，%）
图表42：郑州煤矿机械集团股份有限公司组织架构
图表43：郑州煤矿机械集团股份有限公司成套设备业务占比情况
图表44：中国煤矿机械装备有限责任公司组织架构（一）
图表45：中国煤矿机械装备有限责任公司组织架构（二）
图表46：中国煤矿机械装备有限责任公司成套设备业务占比情况
图表47：天地科技股份有限公司组织架构
图表48：煤炭机械设备产业链中天地科技股份有限公司涉足的领域（蓝色）
图表49：2010-2025年天地科技股份有限公司各项业务构成（单位：%）
图表50：“十五”和“十一五”天地科技股份有限公司分业务收入增速占比（单位：%）
图表51：“十五”和“十一五”天地科技股份有限公司分业务利润增速占比（单位：%）
图表52：天地科技股份有限公司主要技术专利
图表53：山东天晟煤矿装备有限公司组织架构
图表54：山东天晟煤矿装备有限公司成套设备业务占比情况
图表55：国际煤机集团（IMM）组织架构（一）
图表56：国际煤机集团（IMM）组织架构（二）
图表57：国际煤机集团有限公司成套设备业务占比情况
图表58：林州重机集团股份有限公司产品线拓展之路
图表59：林州重机集团股份有限公司成套设备业务占比情况
图表60：山西太重煤机煤矿装备成套有限公司组织架构
图表61：煤矿设备行业“五力模型”示意图
图表62：中国煤矿装备制造业产业链构成
图表63：国内主要煤矿设备企业成套模式比较
图表64：国内主要煤矿设备企业产能扩张计划
图表65：美国久益环球公司上世纪90年代中期以来的重要并购事项
图表66：组织结构设计的一般原则
图表67：组织结构调整的原则和关键点
图表68：集团公司常用的3种组织结构类型
图表69：责权划分的原则
图表70：责权体系分析框架
图表71：控股公司的架构和主要特征
图表72：集团对控股子公司的管控模式
图表73：管理流程的输入和输出示意图
图表74：核心管理流程的地位和作用
图表75：核心管理流程的程序
图表76：战略管理流程
图表77：预算管理流程
图表78：投资管理流程
图表79：人力资源管理流程
图表80：规范的业绩管理流程
图表81：各种调查方法优缺点比较
图表82：关键业绩指标的概念和作用
图表83：工作目标与关键业绩指标的区别和联系
图表84：工作目标的特点

图表85：工作目标的设定
图表86：业绩指标的选择
图表87：设定目标要考虑的因素
图表88：业绩目标设计过程
图表89：业绩目标谈判会议
图表90：业绩合同的定义和价值
图表91：业绩目标的分解
图表92：业绩监督报告的目的和作用
图表93：业绩审议会的准备
图表94：业绩完成情况的评估
图表95：业绩评估过程中的反馈机制
图表96：业绩与薪酬挂钩的3种模式
图表97：业绩分数与薪酬的关系设定
图表98：业绩-激励表格
图表99：之前煤企规模及设备供应企业情况

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！