

2023-2028中国主题公园旅游最佳商业模式分析与开发策略报告

目 录

CONTENTS

第1章：旅游行业发展的背景与阶段

1.1 旅游行业发展现状

1.1.1 中国国内旅游市场发展现状

- (1) 国内旅游人数
- (2) 国内旅游收入
- (3) 国内旅游人均花费

1.1.2 中国入境旅游市场发展现状

- (1) 入境旅游接待人数
- (2) 入境旅游外汇收入
- (3) 入境旅游客源情况
- (4) 入境旅游过夜游客数

1.1.3 中国黄金周旅游市场发展现状

- (1) “十一”黄金周旅游市场发展分析
- (2) 春节黄金周旅游市场发展分析

1.2 旅游行业发展环境

1.2.1 旅游行业政策环境分析

- (1) 国家支持旅游业发展
- (2) 国家支持西部地区旅游业发展
- (3) 国家扩大内需政策推动旅游市场规模扩大

1.2.2 旅游行业经济环境分析

- (1) 国际经济环境分析
 - 1) 美国经济环境概况
 - 2) 日本经济环境概况
 - 3) 欧洲经济环境概况
- (2) 国内经济环境分析
 - 1) 中国GDP及增长情况
 - 2) 中国三次产业结构
 - (3) 宏观经济环境对旅游行业的影响

1.2.3 旅游行业消费环境分析

- (1) 居民消费价格指数
- (2) 消费品零售市场分析
- (3) 居民消费性支出分析
- (4) 消费结构升级

1.2.4 旅游行业社会环境分析

- (1) 法定节假日和带薪假期实施
- (2) 人口年龄结构
- (3) 社会结构

第2章：主题公园旅游界定与现状分析

2.1 主题公园旅游界定

2.1.1 主题公园的定义

2.1.2 主题公园的特点

2.1.3 主题公园的发展阶段

- (1) 初级阶段：1989年-1997年
- (2) 复制阶段：1998年-2005年
- (3) 快速增长阶段：2006年-2015年
- (4) 综合发展阶段：2016年至今

2.1.4 主题公园行业归属

2.1.5 主题公园行业监管

- (1) 中国主题公园主管部门
- (2) 中国主题乐园行业自律组织

2.1.6 主题公园标准化建设

- (1) 标准建设情况
- (2) 现行标准汇总
- 2.2 主题公园行业分类**
- 2.3 主题公园数量规模分析**
 - 2.3.1 我国主题公园发展数量分析
 - 2.3.2 我国主题公园区域分布
- 2.4 中外主题公园游客重游率对比**
- 2.5 主题公园旅游收入规模分析**
- 2.6 主题公园旅游效益情况分析**
 - 2.6.1 主题公园经营效益评价排名
 - 2.6.2 主题公园经营绩效分布情况
 - 2.6.3 主题公园绩效差异分析
- 2.7 主题公园综合竞争力评价**
 - 2.7.1 我国主题公园综合竞争力排名
 - 2.7.2 我国主题公园综合竞争力分析
- 2.8 安徽省主题乐园现状分析**
 - 2.8.1 安徽省主题乐园现状
 - 2.8.2 安徽省主题乐园综合评价排名
 - 2.8.3 安徽省主题乐园案例分析
 - (1) 主题特色
 - (2) 商业模式
 - 2.8.4 安徽省主题乐园最新建设动态
- 第3章：中国文化类主题公园旅游典型案例商业模式分析**
 - 3.1 文化类主题公园发展分析**
 - 3.1.1 文化类主题公园发展现状
 - 3.1.2 文化类主题公园分布情况
 - 3.1.3 文化类主题公园经营分析
 - (1) 杭州宋城
 - (2) 清明上河园
 - 3.1.4 文化类主题公园收费对比
 - 3.1.5 文化类主题公园发展前景
 - 3.1.6 文化类主题公园可持续发展建议
 - 3.2 中国民俗文化村商业模式分析**
 - 3.2.1 公园商业模式分析
 - (1) 公园简要介绍
 - (2) 公园主题特色
 - 3.2.2 公园经营情况分析
 - (1) 公园游客规模
 - (2) 公园重游率
 - (3) 公园收费情况
 - 3.2.3 公园成功经验借鉴
 - 3.3 杭州宋城商业模式分析**
 - 3.3.1 公园商业模式分析
 - (1) 公园简要介绍
 - (2) 公园主题特色
 - 3.3.2 公园经营情况分析
 - (1) 公园游客规模
 - (2) 公园收费情况
 - 3.3.3 公园成功经验借鉴
- 第4章：中国游乐类主题公园旅游典型案例商业模式分析**
 - 4.1 游乐类主题公园发展分析**
 - 4.1.1 游乐类主题公园发展现状
 - (1) 中国游乐类主题公园发展概况
 - (2) 中国游乐类主题公园规模
 - 4.1.2 游乐类主题公园分布情况
 - 4.1.3 游乐类主题公园经营分析
 - (1) 欢乐谷
 - (2) 杭州乐园
 - (3) 北京环球度假区

- 4.1.4 游乐类主题公园收费对比
- 4.1.5 游乐类主题公园发展前景

4.2 欢乐谷商业模式分析

- 4.2.1 公园商业模式分析
 - (1) 公园简要介绍
 - (2) 公园主题特色
- 4.2.2 公园经营情况分析
 - (1) 公园游客规模
 - (2) 公园重游率
 - (3) 公园收费情况
- 4.2.3 公园成功经验借鉴

4.3 华强方特商业模式分析

- 4.3.1 公园商业模式分析
 - (1) 公园简要介绍
 - (2) 公园商业模式
 - (3) 公园运营策略
- 4.3.2 公园经营情况分析
 - (1) 公园布局与游客规模
 - (2) 公园收费情况
- 4.3.3 公园成功经验借鉴

第5章：中国观光类主题公园旅游典型案例商业模式分析

5.1 观光类主题公园发展分析

- 5.1.1 观光类主题公园发展现状
- 5.1.2 观光类主题公园分布情况
- 5.1.3 观光类主题公园经营分析
 - (1) 东部华侨城
 - (2) 大连圣亚海洋世界
- 5.1.4 观光类主题公园收费对比
- 5.1.5 观光类主题公园发展前景

5.2 东部华侨城商业模式分析

- 5.2.1 公园商业模式分析
 - (1) 公园简要介绍
 - (2) 公园主题特色
- 5.2.2 公园经营情况分析
 - (1) 公园游客规模
 - (2) 公园收费情况
- 5.2.3 公园成功经验借鉴

5.3 深圳世界之窗商业模式分析

- 5.3.1 公园商业模式分析
 - (1) 公园简要介绍
 - (2) 公园主题特色
 - (3) 商业模式分析
- 5.3.2 公园经营情况分析
 - (1) 公园游客规模
 - (2) 公园收费情况
- 5.3.3 公园成功经验借鉴

第6章：中国情景模拟类主题公园旅游典型案例商业模式分析

6.1 情景模拟类主题公园发展分析

- 6.1.1 情景模拟类主题公园发展现状
 - (1) 情景模拟类主题公园发展概况
 - (2) 影视主题公园
 - (3) 情景模拟类主题公园规模
- 6.1.2 情景模拟类主题公园分布情况
- 6.1.3 情景模拟类主题公园经营分析
 - (1) 收入来源
 - (2) 盈亏情况
 - (3) 具体案例
- 6.1.4 情景模拟类主题公园收费对比
- 6.1.5 情景模拟类主题公园发展前景

- 6.2 横店影视城商业模式分析
 - 6.2.1 公园商业模式分析
 - (1) 公园简要介绍
 - (2) 公园主题特色
 - 6.2.2 公园经营情况分析
 - (1) 公园游客规模
 - (2) 公园收费情况
 - 6.2.3 公园成功经验借鉴
- 6.3 中视传媒无锡影视基地商业模式分析
 - 6.3.1 公园商业模式分析
 - (1) 公园简要介绍
 - (2) 公园主题特色
 - 6.3.2 公园经营情况分析
 - (1) 公园游客规模
 - (2) 公园收费情况
 - 6.3.3 公园成功经验借鉴

图表目录

- 图表1: 2013-2024年中国国内旅游人数走势图 (单位: 亿人次, %)
- 图表2: 2012-2024年中国国内旅游收入走势图 (单位: 万亿元, %)
- 图表3: 2012-2024年中国国内旅游人均花费及增长率 (单位: 元, %)
- 图表4: 2012-2024年中国入境旅游总人数变化趋势 (单位: 亿人次)
- 图表5: 2019-2024年中国旅行社入境旅游营业收入及占比情况 (单位: 亿元, %)
- 图表6: 2024年中国入境旅游客源分布情况 (按入境人次) (单位: %)
- 图表7: 中国入境旅游过夜游客人数及占比变化趋势 (单位: 万人次, %)
- 图表8: 2008-2025年“十一”黄金周旅游人数及增长率情况 (单位: 亿人次, %)
- 图表9: 2008-2025年“十一”黄金周旅游收入及增长率 (单位: 亿元, %)
- 图表10: 2008-2024年春节黄金周旅游人数 (单位: 亿人次, %)
- 图表11: 2008-2024年春节黄金周旅游收入及增长率 (单位: 亿元, %)
- 图表12: 截至2025年我国旅游管理政策汇总
- 图表13: 截至2025年西部各地区的主要旅游政策汇总
- 图表14: 2012-2024年美国国内生产总值 (以不变价格计算) 变化情况 (单位: 万亿美元, %)
- 图表15: 2012-2024年日本国内生产总值 (以现价计算) 变化情况 (单位: 万亿日元, %)
- 图表16: 2012-2024年欧盟27国国内生产总值 (以现价计算) 变化情况 (单位: 万亿欧元, %)
- 图表17: 2010-2025年中国GDP增长走势图 (单位: 万亿元, %)
- 图表18: 2010-2025年中国三次产业结构 (单位: %)
- 图表19: 2021-2025年中国CPI变化情况 (单位: %)
- 图表20: 2012-2024年中国社会消费品零售总额变化情况 (单位: 万亿元, %)
- 图表21: 2015-2025年中国居民人均消费支出 (单位: 元)
- 图表22: 2025年H1中国居民消费结构 (单位: %)
- 图表23: 2025年中国法定节假日安排
- 图表24: 2010-2024年中国人口年龄结构 (单位: %)
- 图表25: 中国目前“金字塔型”社会结构具体表现
- 图表26: 国家发改委对主题公园不同等级的投资及面积要求 (单位: 亿元, 亩)
- 图表27: 主题公园与其他形式场所的特点及特征区分
- 图表28: 中国主题公园发展阶段
- 图表29: 《国民经济行业分类与代码》中主题公园行业归属
- 图表30: 中国主题公园行业监管体系构成
- 图表31: 中国主题乐园行业主管部门
- 图表32: 中国主题乐园行业自律组织
- 图表33: 截至2025年中国主题公园标准化建设情况 (单位: 项, %)
- 图表34: 截至2025年主题公园代表性现行标准汇总
- 图表35: 主题公园行业分类
- 图表36: 截至2025年本报告研究的主题公园数量 (单位: 家)
- 图表37: 截至2025年我国主题公园数量区域分布 (单位: 家)

- 图表38: 截至2025年我国主题公园在各省市中的数量占比(单位: %)
- 图表39: 中外主题公园游客重游率对比(单位: %)
- 图表40: 2020-2024年中国大型和特大型主题公园数量及营业收入(单位: 家, 亿元)
- 图表41: 2024年我国主题公园经营效益评价排名TOP30(单位: 分)
- 图表42: 2024年我国主题公园经营绩效分布情况(单位: %)
- 图表43: 中国主题公园经营状况不佳的主要原因
- 图表44: 中国主题公园经营绩效差异的关键洞见
- 图表45: 2024年我国主题公园竞争力评价综合排名TOP10(单位: 分)
- 图表46: 中国主题公园综合竞争力分析
- 图表47: 安徽省纳入样本的主题公园占比(单位: %)
- 图表48: 安徽省纳入样本的主题公园综合排名(单位: 名)
- 图表49: 芜湖方特梦幻王国主题特色分析
- 图表50: 芜湖方特梦幻王国商业模式分析
- 图表51: 合肥海洋世界三期项目总平面布置图及主要经济技术指标
- 图表52: 截至2025年我国文化类主题公园投资建设情况(单位: 亿元, %, 个, 亿元/个, 亩, 亩/个)
- 图表53: 截至2025年我国文化类主题公园区域分布(单位: 个)
- 图表54: 杭州宋城旅游区主要景点
- 图表55: 2010-2025年杭州宋城旅游区主营业务收入变化情况(单位: 亿元, %)
- 图表56: 2010-2025年开封清明上河园接待游客量变化情况(单位: 万人次)
- 图表57: 文化类主题公园收费对比(单位: 元/人)
- 图表58: 本土文化类主题公园可持续发展建议
- 图表59: 中国民俗文化村官网图
- 图表60: 民俗村主题特色介绍
- 图表61: 截至2025年中国民俗村累计游客规模(单位: 万人次)
- 图表62: 中国民俗文化村门票价格统计表(单位: 元/人, 元/张)
- 图表63: 中国民俗文化村表演收费统计表(单位: 元/人)
- 图表64: 截至2025年《宋城千古情》演出情况(单位: 场, 亿人)
- 图表65: 中国杭州宋城门票价格统计表(单位: 元/人)
- 图表66: 杭州宋城景区优势分析
- 图表67: 截至2025年我国游乐类主题公园投资建设情况(单位: 亿元, %, 个, 亿元/个, 万亩, 亩/个)
- 图表68: 截至2025年我国游乐类主题公园区域分布(单位: 个)
- 图表69: 华侨城股份有限公司运营的欢乐谷主题公园总体情况(单位: 亩, 亿元, 元)
- 图表70: 杭州乐园主题与核心特色介绍
- 图表71: 北京环球度假区主题与核心特色介绍
- 图表72: 2025年中国主要游乐类主题公园门票价格统计(单位: 元/人)
- 图表73: 九大欢乐谷基本情况介绍
- 图表74: 九大欢乐谷主题特色介绍
- 图表75: 九大欢乐谷游客规模介绍(单位: 万人次)
- 图表76: 2025年深圳欢乐谷门票价格一览表(单位: 元/人)
- 图表77: 2025年北京欢乐谷门票价格一览表(单位: 元/人)
- 图表78: 2025年北京欢乐谷年卡价格一览表(单位: 元/张)
- 图表79: 2025年成都欢乐谷门票价格一览表(单位: 元/人)
- 图表80: 2025年成都欢乐谷年卡价格一览表(单位: 元/张)
- 图表81: 2025年上海欢乐谷门票价格一览表(单位: 元/人)
- 图表82: 2025年上海欢乐谷年卡价格一览表(单位: 元/张)
- 图表83: 2025年武汉欢乐谷门票价格一览表(单位: 元/人)
- 图表84: 2025年武汉欢乐谷年卡价格一览表(单位: 元/张)
- 图表85: 2025年天津欢乐谷门票价格一览表(单位: 元/人)
- 图表86: 2025年天津欢乐谷年卡价格一览表(单位: 元/张)
- 图表87: 2025年重庆欢乐谷门票价格一览表(单位: 元/人)
- 图表88: 2025年重庆欢乐谷年卡价格一览表(单位: 元/张)
- 图表89: 2025年南京欢乐谷门票价格一览表(单位: 元/人)
- 图表90: 2025年南京欢乐谷年卡价格一览表(单位: 元/张)
- 图表91: 2025年西安欢乐谷门票价格一览表(单位: 元/人)
- 图表92: 欢乐谷品牌建设介绍
- 图表93: 华强方特主题公园品牌矩阵
- 图表94: 华强方特商业模式分析
- 图表95: 华强方特主题公园收入构成
- 图表96: 2024年全球十大主题公园运营商

- 图表97: 方特欢乐世界收费情况分析(以芜湖为例)(单位:元/人)
- 图表98: 华强方特的核心竞争优势
- 图表99: 截至2025年我国观光类主题公园投资建设情况(单位:亿元,%,个,亿元/个,亩,亩/个)
- 图表100: 截至2025年本报告涉及的我国植物类主题公园区域分布(单位:个)
- 图表101: 截至2025年本报告涉及的我国动物类主题公园区域分布(单位:个)
- 图表102: 本报告涉及的我国体验类主题公园区域分布(单位:个)
- 图表103: 本报告涉及的我国科普教育类主题公园区域分布(单位:个)
- 图表104: 2020-2025年华侨城经营情况(单位:亿元)
- 图表105: 2020-2025年大连圣亚旅游控股股份有限公司经营情况(单位:亿元)
- 图表106: 观光类主题公园收费对比(单位:元/人)
- 图表107: 东部华侨城主题特色分析
- 图表108: 2011-2025年节假日东部华侨城游客人次变化
- 图表109: 东部华侨城改造规划图
- 图表110: 世界之窗主题特色分析
- 图表111: 世界之窗商业模式分析
- 图表112: 2011-2025年节假日深圳世界之窗游客人次变化
- 图表113: 2025年世界之窗门票价格一览表(单位:元/人)
- 图表114: 2025年世界之窗年卡价格一览表(单位:元/张)
- 图表115: 世界之窗经验借鉴
- 图表116: 深圳世界之窗一日游路线推荐
- 图表117: 截至2025年我国情景模拟类主题公园投资建设情况(单位:亿元,%,个,亿元/个,亩,亩/个)
- 图表118: 截至2025年本报告涉及的我国情景模拟类主题公园区域分布(单位:个)
- 图表119: 情景模拟类主题公园盈亏情况图(单位:%)
- 图表120: 2025年中国主要情景模拟类主题公园门票(联票)价格统计对比(单位:元/人)
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容,请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!