

2025-2030年中国运动型防护眼镜行业市场前景与投资规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国运动型防护眼镜行业发展综述

1.1 运动型防护眼镜行业概述

- 1.1.1 运动型防护眼镜的概念分析
- 1.1.2 运动型防护眼镜的构成分析
- 1.1.3 运动型防护眼镜的特性分析

1.2 运动型防护眼镜行业发展环境分析

- 1.2.1 行业经济环境分析
 - (1) 国内宏观经济现状
 - (2) 国内宏观经济发展展望
- 1.2.2 行业政策环境分析
 - (1) 行业主管部门及职责
 - (2) 主要产业政策
- 1.2.3 行业社会环境分析
 - (1) 体育事业的发展促进
 - (2) 参与人员全民化发展
 - (3) 专业运动类护具的需求增加
 - (4) 运动装备细分化变动
 - (5) 协会、俱乐部以及网络平台不断涌现
- 1.2.4 行业技术环境分析
 - (1) 行业整体技术环境
 - (2) 行业专利申请数分析
 - (3) 专利公开数量变化情况
 - (4) 运动护具行业专利申请分析

1.3 运动型防护眼镜行业发展机遇与威胁分析

第2章：中国运动型防护眼镜行业发展状况与竞争格局分析

2.1 全球运动型防护眼镜行业发展分析

- 2.1.1 全球运动型防护眼镜行业发展分析
 - (1) 全球运动型防护眼镜发展现状
 - (2) 全球运动型防护眼镜市场规模
- 2.1.2 全球运动型防护眼镜代表性国家分析
 - (1) 美国运动型防护眼镜发展现状分析
 - (2) 欧洲运动型防护眼镜发展现状分析

2.2 中国运动型防护眼镜行业发展状况分析

- 2.2.1 运动型防护眼镜行业供给分析
 - (1) 企业总体供给分析
 - (2) 眼镜产量总供给分析
- 2.2.2 运动型防护眼镜行业需求分析
 - (1) 运动型防护眼镜用户需求
 - (2) 运动型防护眼镜市场规模
- 2.2.3 运动型防护眼镜发展痛点分析
 - (1) 产品适应性不足，供应品类单一
 - (2) 产品功能性过于明显，不利于多样化需求
 - (3) 消费者对专门防护眼镜产品的需求不足

2.3 中国运动型防护眼镜行业竞争格局分析

- 2.3.1 行业现有竞争者分析
- 2.3.2 现有企业的竞争能力
- 2.3.3 潜在进入者威胁
- 2.3.4 供应商议价能力
- 2.3.5 下游客户议价能力
- 2.3.6 替代品威胁
- 2.3.7 竞争情况总结

第3章：中国运动型防护眼镜行业产业链及应用分析

3.1 运动型防护眼镜行业产业链简析

3.2 运动型防护眼镜行业上游原材料分析

3.2.1 天然橡胶市场产销状况与价格走向分析

- (1) 天然橡胶产量分析
- (2) 天然橡胶消费量与供给缺口分析
- (3) 天然橡胶价格分析

3.2.2 聚碳酸酯市场产销状况与价格走向分析

- (1) PC产能产量分析
- (2) PC消费量分析
- (3) PC价格分析

3.2.3 聚氨酯市场产销状况与价格走向分析

- (1) 聚氨酯产能产量分析
- (2) 聚氨酯消费量分析
- (3) 聚氨酯价格分析

3.2.4 聚酰胺市场产销状况与价格走向分析

- (1) 聚酰胺产量分析
- (2) 聚酰胺消费量分析
- (3) 聚酰胺价格分析

3.3 运动型防护眼镜在滑雪领域的应用前景分析

3.3.1 运动型防护眼镜在滑雪领域应用现状

- (1) 中国滑雪运动发展情况
- (2) 滑雪防护镜简介

3.3.2 运动型防护眼镜在滑雪领域的市场容量测算

- (1) 滑雪防护眼镜市场规模状况
- (2) 滑雪防护眼镜市场规模预测

3.3.3 滑雪防护眼镜发展趋势分析

3.4 运动型防护眼镜在骑行领域的应用前景分析

3.4.1 运动型防护眼镜在骑行领域的应用现状

3.4.2 运动型防护眼镜在骑行领域的市场容量测算

- (1) 骑行防护眼镜市场规模
- (2) 骑行防护眼镜市场规模预测

3.4.3 骑行防护眼镜发展趋势分析

3.5 运动型防护眼镜在水上运动领域的应用前景分析

3.5.1 运动型防护眼镜在水上运动领域中的应用现状

- (1) 水上运动发展情况
- (2) 水上运动防护眼镜简介

3.5.2 运动型防护眼镜在水上运动领域的市场容量测算

- (1) 水上运动防护眼镜市场规模情况
- (2) 水上运动防护眼镜市场规模预测

3.5.3 运动型防护眼镜在水上运动领域的发展趋势分析

3.6 运动型防护眼镜在球类运动领域的应用前景分析

3.6.1 运动型防护眼镜在球类运动领域的应用现状分析

- (1) 中国三大球发展历程简况
- (2) 球类运动防护眼镜简介

3.6.2 运动型防护眼镜在球类运动领域的市场容量测算

- (1) 球类运动防护眼镜市场规模
- (2) 球类运动防护眼镜市场规模预测

3.6.3 运动型防护眼镜在球类运动领域的发展趋势分析

第4章：互联网对运动型防护眼镜行业的机遇挑战与转型突围策略

4.1 互联网快速发展

4.1.1 互联网普及应用增长迅猛

4.1.2 网络购物市场蓬勃发展

- (1) 中国电子商务规模
- (2) 网络零售市场交易规模
- (3) 移动电商规模

4.2 互联网下运动型防护眼镜行业的机遇与挑战

4.2.1 互联网时代运动型防护眼镜行业大环境变化

4.2.2 互联网给运动型防护眼镜行业带来突破机遇

- (1) 互联网直击传统运动型防护眼镜行业消费痛点
- (2) 互联网助力企业开拓三四线市场
- (3) 电商成传统运动型防护眼镜行业企业的突破口
- 4.2.3 运动型防护眼镜行业企业互联网化面临的难题和挑战
 - (1) 线上与线下博弈的问题
 - (2) 物流与客户体验的问题
 - (3) 精准流量入口与转化率的问题
 - (4) 运动型防护眼镜行业企业生产方式变革的问题
- 4.3 互联网对运动型防护眼镜行业的改造与重构
 - 4.3.1 重构运动型防护眼镜行业供应链格局
 - 4.3.2 改变运动型防护眼镜行业生产厂商的营销模式
 - 4.3.3 导致运动型防护眼镜行业领域利益重新分配
 - 4.3.4 改变运动型防护眼镜行业未来竞争格局
- 4.4 运动型防护眼镜行业与互联网融合创新机会孕育
 - 4.4.1 运动型防护眼镜行业电商政策正逐步完善
 - 4.4.2 电子商务消费环境已趋成熟
 - 4.4.3 互联网技术为行业提供支撑
- 4.5 互联网思维下运动型防护眼镜行业企业转型突围策略
 - 4.5.1 运动型防护眼镜行业企业电商切入模式及运营建议
 - (1) 借力第三方平台入驻开店
 - (2) 自建网上商城系统
 - (3) 与优秀网上商城系统开发商合作
 - 4.5.2 运动型防护眼镜行业企业O2O战略布局及实施运营
 - (1) 线上和线下相结合
 - (2) 确立新的盈利模式
 - (3) 围绕企业布局
 - 4.5.3 运动型防护眼镜行业企业互联网营销推广方式及思路
 - 4.5.4 运动型防护眼镜行业企业如何实现数据化运营与管理

第5章：中国运动型防护眼镜行业重点企业案例分析

5.1 运动型防护眼镜企业整体发展概况

5.2 运动型防护眼镜重点企业案例分析

5.2.1 探路者控股集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业运动型防护眼镜业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析

5.2.2 加倍倍(厦门)运动用品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业运动型防护眼镜业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

5.2.3 迪卡侬(上海)体育用品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业运动型防护眼镜业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

5.2.4 厦门市安特斯工贸有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业运动型防护眼镜业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业发展优劣势分析

- 5.2.5 深圳市蔚蓝体育股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业资质能力分析
 - (4) 企业运动型防护眼镜业务分析
 - (5) 企业产品结构分析
 - (6) 企业发展优劣势分析
 - (7) 企业投资兼并与重组分析
 - (8) 企业最新发展动向分析

- 5.2.6 厦门全圣实业有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业资质能力分析
 - (4) 企业产品分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析

第6章：中国运动型防护眼镜行业发展前景预测与投资建议

6.1 运动型防护眼镜行业发展前景预测

- 6.1.1 行业生命周期分析
- 6.1.2 行业发展前景预测
- 6.1.3 行业发展趋势预测
 - (1) 二三线城市发展潜力较大
 - (2) 运动型防护眼镜连锁企业市场份额不断提升
 - (3) 行业兼并整合将增多

6.2 运动型防护眼镜行业投资潜力分析

- 6.2.1 行业进入壁垒分析
 - (1) 品牌壁垒
 - (2) 营销网络规模壁垒
 - (3) 供应链管理能力和壁垒
 - (4) 研发设计能力壁垒
 - (5) 人才壁垒
- 6.2.2 行业经营模式分析
 - (1) 生产模式
 - (2) 销售模式
- 6.2.3 行业投资风险分析
 - (1) 互联网零售快速发展对传统零售渠道带来冲击的风险
 - (2) 门店租赁成本上升的风险
 - (3) 商号和商标被仿冒的风险
 - (4) 人力成本上升的风险
 - (5) 市场竞争加剧的风险
- 6.2.4 行业盈利因素分析
 - (1) 下游需求空间大
 - (2) 恰当的渠道模式
 - (3) 成功的营销模式
 - (4) 市场竞争程度决定行业盈利

6.3 运动型防护眼镜行业投资策略与建议

- 6.3.1 行业投资价值分析
- 6.3.2 行业投资策略与建议
 - (1) 与国际著名品牌合作，加强研发
 - (2) 国内企业加强联合、重组，增强综合竞争能力
 - (3) 优化运动型防护眼镜，营造国际品牌形象
 - (4) 品牌商应加强精细化管理
 - (5) 在三四线市场“先下手为强”
 - (6) 整合线上线下渠道，开展立体式营销
 - (7) 加强信息系统的建设

图表目录

- 图表1: 运动型防护眼镜的构成分析
图表2: 运动型防护眼镜的应用领域分析
图表3: 运动型防护眼镜的特性分析
图表4: 2019-2024年我国国内生产总值及其增长率变化情况 (单位: 万亿元, %)
图表5: 2019-2024年工业增加值同比增速 (单位: %)
图表6: 2019-2024年全国居民人均消费支出情况 (单位: 元)
图表7: 2024年全国居民人均消费支出结构 (单位: %)
图表8: 2019-2024年我国运动护具行业整体经营情况分析 (单位: 家, 万元)
图表9: 2019-2024年我国运动护具行业销售收入及其增长率变化情况 (单位: 亿元, %)
图表10: 2024年中国主要经济指标预测 (单位: %)
图表11: 运动防护眼镜行业主管部门与管理职责
图表12: 我国运动型眼镜行业发展相关政策
图表13: 2025-2030年我国经常参加体育锻炼人数统计 (单位: 亿人)
图表14: 2019-2024年运动型防护眼镜行业相关专利申请数量变化图 (单位: 项)
图表15: 2019-2024年运动型防护眼镜行业相关专利公开数量变化图 (单位: 项)
图表16: 截至2024年运动型防护眼镜行业相关专利申请人构成 (单位: 项, %)
图表17: 中国运动防护眼镜行业发展机遇与威胁分析
图表18: 2019-2024年全球运动防护眼镜销售收入及增速分析 (亿美元, %)
图表19: 美国运动防护眼镜部分品牌介绍
图表20: 美国运动防护眼镜代表性企业市场份额占比 (单位: %)
图表21: 欧洲户外运动发展特征分析
图表22: 欧洲运动防护眼镜部分品牌介绍
图表23: 2019-2024年中国眼镜产量分析 (单位: 万副)
图表24: 2024年中国眼镜TOP10产量地区分布 (单位: 万副)
图表25: 2019-2024年运动型防护眼镜销售收入及增速分析 (单位: 亿元, %)
图表26: 运动防护眼镜现有企业的竞争分析
图表27: 运动防护眼镜现有企业的竞争分析
图表28: 运动防护眼镜潜在进入者威胁分析
图表29: 运动防护眼镜供应商议价能力分析
图表30: 运动防护眼镜下游应用领域议价能力分析
图表31: 运动防护眼镜行业五力分析结论
图表32: 运动型防护眼镜行业产业链
图表33: 上游原材料对运动型防护眼镜行业的影响简析
图表34: 2024年全球天然橡胶产量分布情况 (单位: %)
图表35: 2019-2024年中国天然橡胶产量及变化趋势 (单位: 万吨, %)
图表36: 2019-2024年中国天然橡胶消费量及供需缺口 (单位: 万吨)
图表37: 2019-2024年天然橡胶价格走势 (单位: 万元/吨)
图表38: 2019-2024年我国聚碳酸酯 (PC) 产能情况 (单位: 万吨, %)
图表39: 2024年我国聚碳酸酯 (PC) 产能分布 (单位: 万吨, %)
图表40: 2019-2024年我国聚碳酸酯 (PC) 产量增长情况 (单位: 万吨, %)
图表41: 2019-2024年我国聚碳酸酯 (PC) 消费量增长情况 (单位: 万吨, %)
图表42: 我国聚碳酸酯 (PC) 消费结构对比 (单位: %)
图表43: 2018-2024年聚碳酸酯价格走势 (单位: 元/吨)
图表44: 2019-2024年中国聚氨酯产量统计 (单位: 万吨)
图表45: 中国聚氨酯区域分布情况
图表46: 2020-2024年中国聚氨酯市场消费规模 (单位: 万吨)
图表47: 2024年中国聚氨酯制品产品结构 (单位: %)
图表48: 2020-2024年聚氨酯价格指数 (单位: 点)
图表49: 2019-2024年中国聚酰胺产量 (单位: 万吨)
图表50: 2019-2024年中国聚酰胺消费量 (单位: 万吨)
图表51: 中国聚酰胺下游消费结构 (单位: %)
图表52: 2025-2030年中国聚酰胺消费量预测 (单位: 万吨)
图表53: 2019-2024年聚酰胺月度进口单价走势 (单位: 美元/吨)
图表54: 中国滑雪产业发展历程
图表55: 滑雪防护眼镜特点

- 图表56: 2019-2024年中国滑雪场数量统计情况(单位:家)
- 图表57: 2019-2024年全国分地区滑雪场分布情况(单位:家)
- 图表58: 2019-2024年全国滑雪场滑雪人次及增长变化(单位:万人次,%)
- 图表59: 2019-2024年全国按目的地雪场省份滑雪人数分布情况(单位:万人次)
- 图表60: 2019-2024年中国滑雪防护眼镜市场规模(单位:万人次,万人,万副)
- 图表61: 2025-2030年全国滑雪场滑雪人次及实际滑雪人数(单位:万人次,万人)
- 图表62: 2025-2030年全国滑雪防护眼镜市场规模(单位:万副)
- 图表63: 中国滑雪防护眼镜发展趋势
- 图表64: 骑行眼镜颜色分类
- 图表65: 2019-2024年全国脚踏自行车产量情况(单位:万辆)
- 图表66: 2018-2024年全国运动骑行人数(单位:万人)
- 图表67: 全国骑行人群年龄分布情况(单位:%)
- 图表68: 全国骑行人群学历分布情况(单位:%)
- 图表69: 全国不同骑行目的人数占比(单位:%)
- 图表70: 2018-2024年中国骑行防护眼镜市场规模(单位:万副)
- 图表71: 2025-2030年全国运动骑行人数(单位:万人)
- 图表72: 2025-2030年骑行防护眼镜市场规模(单位:万副)
- 图表73: 水上运动产业发展状况
- 图表74: 中国现代游泳运动发展历程
- 图表75: 游泳防护眼镜分类
- 图表76: 2019-2024年全国水上运动防护眼镜销售收入(单位:亿元)
- 图表77: 2019-2024年全国水上运动防护眼镜需求量(单位:万副)
- 图表78: 2025-2030年全国水上运动防护眼镜销售收入(单位:亿元)
- 图表79: 2025-2030年全国水上运动防护眼镜需求量(单位:万副)
- 图表80: 中国篮球运动发展历程
- 图表81: 球类防护眼镜特点
- 图表82: 2019-2024年全国球类运动防护眼镜销售收入(单位:亿元)
- 图表83: 2019-2024年全国球类运动防护眼镜需求量(单位:万副)
- 图表84: 三大球发展计划
- 图表85: 2025-2030年全国球类运动防护眼镜销售收入(单位:亿元)
- 图表86: 2025-2030年全国球类运动防护眼镜需求量(单位:万副)
- 图表87: 球类运动防护眼镜发展趋势
- 图表88: 2019-2024年中国网民规模与互联网普及率(单位:亿人,%)
- 图表89: 2020-2024年中国网民各类互联网应用的使用率(单位:万,%)
- 图表90: 2019-2024年我国移动网民规模及占网民比例(单位:亿人,%)
- 图表91: 2019-2024年中国电子商务交易总额及增长率(单位:万亿元,%)
- 图表92: 2019-2024年我国网上零售交易规模(单位:万亿元,%)
- 图表93: 2019-2024年网络零售占社会消费品零售总额的比重(单位:%)
- 图表94: 2019-2024年移动电商交易规模及增长率(单位:亿元,%)
- 图表95: 运动型防护眼镜行业电商相关政策汇总
- 图表96: 运动型防护眼镜行业企业营销推广方式及思路
- 图表97: 运动型防护眼镜企业电商运营中的重要数据
- 图表98: 运动型防护眼镜企业电商运营中的数据分析
- 图表99: 探路者控股集团股份有限公司信息表
- 图表100: 2024年探路者控股集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图(单位:%)
- 图表101: 2020-2024年探路者控股集团股份有限公司主要经济指标分析(单位:万元)
- 图表102: 2020-2024年探路者控股集团股份有限公司盈利能力分析(单位:%)
- 图表103: 2020-2024年探路者控股集团股份有限公司运营能力分析(单位:次)
- 图表104: 2020-2024年探路者控股集团股份有限公司偿债能力分析(单位:%,倍)
- 图表105: 2020-2024年探路者控股集团股份有限公司发展能力分析(单位:%)
- 图表106: 2024年探路者控股集团股份有限公司发明专利获得情况
- 图表107: 2024年探路者控股集团股份有限公司运动防护眼镜产品
- 图表108: 2024年探路者控股集团股份有限公司分地区营业收入(单位:%)
- 图表109: 探路者控股集团股份有限公司优劣势分析
- 图表110: 加倍倍(厦门)运动用品有限公司信息表
- 图表111: 高特眼镜产品信息
- 图表112: 加倍倍(厦门)运动品有限公司优劣势分析
- 图表113: 迪卡侬(上海)体育用品有限公司信息表
- 图表114: 迪卡侬眼镜产品信息

图表115: 迪卡侬在中国商场分布图

图表116: 迪卡侬(上海)体育用品有限公司优劣势分析

图表117: 深圳市蔚蓝体育股份有限公司简介

图表118: 2020-2024年深圳市蔚蓝体育股份有限公司主要经济指标分析(单位:万元)

图表119: 2020-2024年深圳市蔚蓝体育股份有限公司营收及净利润分析(单位:万元,%)

图表120: 2024年深圳市蔚蓝体育股份有限公司运动防护眼镜产品

略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容,请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!