

2013-2017年中国民办教育行业市场前瞻与重点企业分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国民办教育行业发展综述

1.1 民办教育概述

- 1.1.1 民办教育定义
- 1.1.2 民办教育分类
- 1.1.3 民办教育发展阶段
- 1.1.4 民办教育在教育行业中的地位

1.2 民办教育发展模式分析

- 1.2.1 民办教育主要办学形式
- 1.2.2 民办教育机构模式
 - (1) 民办公助模式
 - (2) 多渠道股份投资模式
 - (3) 教育储备金模式
- 1.2.3 民办教育资金运作模式
 - (1) 经费来源
 - (2) 收费模式
 - (3) 经费运作模式
 - (4) 合理营利渠道
- 1.2.4 民办教育内部管理模式
 - (1) 内部管理体制
 - (2) 学校财产属性
 - (3) 学校办学自主权
 - (4) 学校教育质量

1.3 民办教育社会价值分析

- 1.3.1 弥补国家财政支出的不足
- 1.3.2 增加教育供给方式的选择性
- 1.3.3 促进教育的竞争发展

1.4 民办教育发展环境分析

- 1.4.1 民办教育战略定位分析
- 1.4.2 民办教育政策环境分析
 - (1) 民办教育准入政策分析
 - (2) 民办教育优惠政策分析
 - (3) 民办教育相关法律法规
 - (4) 民办教育发展规划分析
- 1.4.3 民办教育经济环境分析
- 1.4.4 民办教育消费环境分析

第2章：中国民办教育行业发展分析

2.1 中国民办教育行业现状分析

- 2.1.1 民办教育发展总体概况
- 2.1.2 民办教育发展主要特点
- 2.1.3 民办教育结构变化情况
- 2.1.4 民办教育发展速度分析

2.2 中国民办教育行业规模分析

- 2.2.1 民办教育学校规模情况
- 2.2.2 民办教育在校生规模情况
- 2.2.3 民办教育校均规模情况
- 2.2.4 民办教育市场占有率情况

2.3 中国民办教育教育经费情况

- 2.3.1 各年教育经费情况
- 2.3.2 各地教育经费情况
- 2.3.3 各类学校教育经费情况

2.4 中国民办教育行业优劣势分析

- 2.4.1 民办教育的竞争优势
- 2.4.2 民办教育的竞争劣势
- 2.4.3 民办教育发展的机遇
- 2.4.4 民办教育面临的挑战

第3章：中国民办教育行业重点企业经营分析

3.1 中国民办教育企业总体发展状况分析

3.2 中国民办教育行业集团与学校个案分析

- 3.2.1 信孚教育集团经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业师资力量分析
 - (3) 企业下属学校分析
 - (4) 企业国内布局分析
 - (5) 企业教育体系分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 集团最新发展动向分析
- 3.2.2 广州岭南教育集团经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业师资力量分析
 - (3) 企业下属学校分析
 - (4) 企业学生规模分析
 - (5) 企业国内布局分析
 - (6) 企业专业设置分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 3.2.3 广东华美国际投资集团经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业师资力量分析
 - (3) 企业下属学校分析
 - (4) 企业学生规模分析
 - (5) 企业国内布局分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 集团最新发展动向分析
- 3.2.4 广东白云学院经营分析
 - (1) 学校发展简况分析
 - (2) 学校硬件设施分析
 - (3) 学校院系设置分析
 - (4) 学校师资力量分析
 - (5) 学校学生规模分析
 - (6) 学校经营优劣势分析
 - (7) 学校最新发展动向分析
- 3.2.5 新东方教育科技（集团）有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业师资力量分析
 - (3) 企业国内布局分析
 - (4) 企业财务指标分析
 - 1) 利润分析
 - 2) 资产负债分析
 - 3) 现金流量分析
 - 4) 主要指标分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 3.2.6 弘成教育集团经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业师资力量分析
 - (3) 企业下属学校分析
 - (4) 企业国内布局分析
 - (5) 企业教育体系分析
 - (6) 企业财务指标分析
 - 1) 利润分析

- 2) 资产负债分析
- 3) 现金流量分析
- 4) 主要指标分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析
- 3.2.7 东方剑桥教育集团经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业师资力量分析
 - (3) 企业下属学校分析
 - (4) 企业国内布局分析
 - (5) 企业办学成果分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 3.2.8 安博教育集团经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业师资力量分析
 - (3) 企业下属学校分析
 - (4) 企业国内布局分析
 - (5) 企业财务指标分析
 - 1) 利润分析
 - 2) 资产负债分析
 - 3) 现金流量分析
 - 4) 主要指标分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 3.2.9 学大教育科技有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业师资力量分析
 - (3) 企业国内布局分析
 - (4) 企业财务指标分析
 - 1) 利润分析
 - 2) 资产负债分析
 - 3) 现金流量分析
 - 4) 主要指标分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 3.2.10 巨人教育集团经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业师资力量分析
 - (3) 企业下属学校分析
 - (4) 企业国内布局分析
 - (5) 企业教育体系分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 3.2.11 锡华教育集团经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业师资力量分析
 - (3) 企业下属学校分析
 - (4) 企业国内布局分析
 - (5) 企业教育体系分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 3.2.12 北京城市学院经营分析
 - (1) 学校发展简况分析
 - (2) 学校硬件设施分析
 - (3) 学校院系设置分析
 - (4) 学校师资力量分析
 - (5) 学校学生规模分析
 - (6) 学校经营优劣势分析

- (7) 学校最新发展动向分析
- 3.2.13 北京市私立汇佳（IB）学校经营分析
 - (1) 学校发展简况分析
 - (2) 学校师资力量分析
 - (3) 学校学生规模分析
 - (4) 学校教育体系设置
 - (5) 学校经营优劣势分析
- 3.2.14 中锐教育集团经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业师资力量分析
 - (3) 企业下属学校分析
 - (4) 企业国内布局分析
 - (5) 企业教育体系分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 3.2.15 上海交大昂立教育集团经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业师资力量分析
 - (3) 企业教育培训规模
 - (4) 企业国内布局分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 3.2.16 翔宇教育集团经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业师资力量分析
 - (3) 企业下属学校分析
 - (4) 企业国内布局分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 3.2.17 浙江吉利控股集团有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业师资力量分析
 - (3) 企业下属学校分析
 - (4) 企业国内布局分析
 - (5) 企业学生规模分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 3.2.18 浙江育英教育集团经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业师资力量分析
 - (3) 企业下属学校分析
 - (4) 企业国内布局分析
 - (5) 企业学生规模分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 3.2.19 浙江省万里教育集团经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业师资力量分析
 - (3) 企业下属学校分析
 - (4) 企业国内布局分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 3.2.20 浙江荣怀教育集团经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业师资力量分析
 - (3) 企业下属学校分析
 - (4) 企业国内布局分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 3.2.21 江西科技学院经营分析
 - (1) 学校发展简况分析

- (2) 学校硬件设施分析
- (3) 学校院系设置分析
- (4) 学校师资力量分析
- (5) 学校经营优劣势分析
- (6) 学校最新发展动向分析
- 3.2.22 仰恩大学经营分析
 - (1) 学校发展简况分析
 - (2) 学校硬件设施分析
 - (3) 学校院系设置分析
 - (4) 学校师资力量分析
 - (5) 学校学生规模分析
 - (6) 学校教学特色分析
 - (7) 学校经营优劣势分析
 - (8) 学校最新发展动向分析
- 3.2.23 西交利物浦大学经营分析
 - (1) 学校发展简况分析
 - (2) 学校硬件设施分析
 - (3) 学校院系设置分析
 - (4) 学校师资力量分析
 - (5) 学校经营优劣势分析
 - (6) 学校最新发展动向分析
- 3.2.24 上海建桥学院经营分析
 - (1) 学校发展简况分析
 - (2) 学校硬件设施分析
 - (3) 学校院系设置分析
 - (4) 学校师资力量分析
 - (5) 学校学生规模分析
 - (6) 学校经营优劣势分析
 - (7) 学校最新发展动向分析
- 3.2.25 浙江树人大学经营分析
 - (1) 学校发展简况分析
 - (2) 学校硬件设施分析
 - (3) 学校院系设置分析
 - (4) 学校师资力量分析
 - (5) 学校学生规模分析
 - (6) 学校经营优劣势分析
 - (7) 学校最新发展动向分析
- 3.2.26 烟台南山学院经营分析
 - (1) 学校发展简况分析
 - (2) 学校硬件设施分析
 - (3) 学校院系设置分析
 - (4) 学校师资力量分析
 - (5) 学校学生规模分析
 - (6) 学校经营优劣势分析
 - (7) 学校最新发展动向分析
- 3.2.27 三江学院经营分析
 - (1) 学校发展简况分析
 - (2) 学校硬件设施分析
 - (3) 学校院系设置分析
 - (4) 学校师资力量分析
 - (5) 学校学生规模分析
 - (6) 学校经营优劣势分析
 - (7) 学校最新发展动向分析
- 3.2.28 西安翻译学院经营分析
 - (1) 学校发展简况分析
 - (2) 学校硬件设施分析
 - (3) 学校院系设置分析
 - (4) 学校师资力量分析
 - (5) 学校学生规模分析

- (6) 学校经营优劣势分析
- (7) 学校最新发展动向分析
- 3.2.29 西安外事学院经营分析
 - (1) 学校发展简况分析
 - (2) 学校硬件设施分析
 - (3) 学校院系设置分析
 - (4) 学校师资力量分析
 - (5) 学校学生规模分析
 - (6) 学校经营优劣势分析
 - (7) 学校最新发展动向分析
- 3.2.30 陕西国际商贸学院经营分析
 - (1) 学校发展简况分析
 - (2) 学校硬件设施分析
 - (3) 学校院系设置分析
 - (4) 学校师资力量分析
 - (5) 学校学生规模分析
 - (6) 学校经营优劣势分析
 - (7) 学校最新发展动向分析
- 3.2.31 西安思源学院经营分析
 - (1) 学校发展简况分析
 - (2) 学校硬件设施分析
 - (3) 学校院系设置分析
 - (4) 学校师资力量分析
 - (5) 学校学生规模分析
 - (6) 学校经营优劣势分析
 - (7) 学校最新发展动向分析
- 3.2.32 湖南涉外经济学院经营分析
 - (1) 学校发展简况分析
 - (2) 学校硬件设施分析
 - (3) 学校院系设置分析
 - (4) 学校师资力量分析
 - (5) 学校学生规模分析
 - (6) 学校经营优劣势分析
 - (7) 学校最新发展动向分析
- 3.2.33 黄河科技学院经营分析
 - (1) 学校发展简况分析
 - (2) 学校硬件设施分析
 - (3) 学校院系设置分析
 - (4) 学校师资力量分析
 - (5) 学校学生规模分析
 - (6) 学校经营优劣势分析
 - (7) 学校最新发展动向分析
- 3.2.34 哈尔滨德强商务学院经营分析
 - (1) 学校发展简况分析
 - (2) 学校硬件设施分析
 - (3) 学校院系设置分析
 - (4) 学校师资力量分析
 - (5) 学校学生规模分析
 - (6) 学校经营优劣势分析
 - (7) 学校最新发展动向分析
- 3.2.35 吉林华桥外国语学院经营分析
 - (1) 学校发展简况分析
 - (2) 学校硬件设施分析
 - (3) 学校院系设置分析
 - (4) 学校师资力量分析
 - (5) 学校学生规模分析
 - (6) 学校经营优劣势分析
 - (7) 学校最新发展动向分析

图表目录

- 图表1: 2001-2012年中国城镇居民人均可支配收入及同比增速 (单位: 元, %)
- 图表2: 2001-2012年中国农村居民人均纯收入及同比增速 (单位: 元, %)
- 图表3: 中国居民人均消费支出情况 (单位: 元)
- 图表4: 中国居民消费支出结构 (单位: %)
- 图表5: 中国人均消费性支出情况 (单位: 元, %)
- 图表6: 中国人均消费性支出结构 (单位: %)
- 图表7: 不同收入人群在义务教育学校选择方面的差异 (不考虑学生学业成绩)
- 图表8: 不同收入人群在非义务教育学校选择方面的差异
- 图表9: 中国民办教育概况 (单位: 所, 万人)
- 图表10: 中国民办教育结构变化 (单位: 所)
- 图表11: 中国各类民办学校占比变化 (单位: %)
- 图表12: 中国民办教育机构数量及其增速 (单位: 所, %)
- 图表13: 各类民办教育学校增速情况 (单位: %)
- 图表14: 中国各级民办学校数量情况 (单位: 所)
- 图表15: 民办学校在在校生规模情况 (单位: 万人)
- 图表16: 各级各类民办学校在在校生规模情况 (单位: 万人)
- 图表17: 民办教育校均规模情况 (单位: 所, 万人, 人)
- 图表18: 各级各类民办学校数占全国总数比例 (单位: %)
- 图表19: 各级各类民办学校在在校学生数占全国总数比例 (单位: %)
- 图表20: 中国各年教育经费情况 (单位: 亿元)
- 图表21: 中国各地教育经费情况 (单位: 亿元)
- 图表22: 中国各类学校教育经费情况 (单位: 亿元)
- 图表23: 中国民办大学排名前十名情况统计
- 图表24: 信孚教育集团部分客座教授情况
- 图表25: 信孚教育集团优劣势分析
- 图表26: 广州岭南教育集团优劣势分析
- 图表27: 广东华美国际投资集团优劣势分析
- 图表28: 广东白云学院优劣势分析
- 图表29: 2009-2012年北京新东方教育科技(集团)有限公司利润表 (单位: 百万美元)
- 图表30: 2009-2012年北京新东方教育科技(集团)有限公司资产负债表 (单位: 百万美元)
- 图表31: 2009-2012年北京新东方教育科技(集团)有限公司现金流量表 (单位: 百万美元)
- 图表32: 2011-2012年北京新东方教育科技(集团)有限公司主要指标项 (单位: %)
- 图表33: 新东方教育科技(集团)有限公司优劣势分析
- 图表34: 2009-2012年弘成教育集团利润表 (单位: 百万元)
- 图表35: 2009-2012年弘成教育集团资产负债表 (单位: 百万元)
- 图表36: 2009-2012年弘成教育集团现金流量表 (单位: 百万元)
- 图表37: 2010-2012年弘成教育集团主要指标项 (单位: %)
- 图表38: 弘成教育集团优劣势分析
- 图表39: 东方剑桥教育集团优劣势分析
- 图表40: 安博教育集团职业教育服务部分名师情况
- 图表41: 2009-2012年安博教育集团利润表 (单位: 百万元)
- 图表42: 2009-2012年安博教育集团资产负债表 (单位: 百万元)
- 图表43: 2009-2012年安博教育集团现金流量表 (单位: 百万元)
- 图表44: 2010-2012年安博教育集团主要指标项 (单位: %)
- 图表45: 安博教育集团优劣势分析
- 图表46: 2009-2012年学大教育科技(北京)有限公司利润表 (单位: 百万美元)
- 图表47: 2009-2012年学大教育科技(北京)有限公司资产负债表 (单位: 百万美元)
- 图表48: 2009-2012年学大教育科技(北京)有限公司现金流量表 (单位: 百万美元)
- 图表49: 2011-2012年学大教育科技(北京)有限公司主要指标项 (单位: %)
- 图表50: 学大教育科技(北京)有限公司优劣势分析
- 图表51: 巨人教育集团优劣势分析
- 图表52: 锡华教育集团优劣势分析
- 图表53: 北京城市学院优劣势分析

- 图表54: 北京市私立汇佳(IB)学校优劣势分析
- 图表55: 中锐教育集团优劣势分析
- 图表56: 上海交大昂立教育集团部分名师情况
- 图表57: 上海交大昂立教育集团优劣势分析
- 图表58: 翔宇教育集团优劣势分析
- 图表59: 浙江吉利控股集团有限公司优劣势分析
- 图表60: 浙江育英教育集团优劣势分析
- 图表61: 浙江省万里教育集团优劣势分析
- 图表62: 浙江荣怀教育集团优劣势分析
- 图表63: 江西科技学院优劣势分析
- 图表64: 仰恩大学优劣势分析
- 图表65: 西交利物浦大学优劣势分析
- 图表66: 上海建桥学院优劣势分析
- 图表67: 浙江树人大学优劣势分析
- 图表68: 烟台南山学院优劣势分析
- 图表69: 三江学院优劣势分析
- 图表70: 西安翻译学院优劣势分析
- 图表71: 西安外事学院优劣势分析
- 图表72: 陕西国际商贸学院优劣势分析
- 图表73: 西安思源学院优劣势分析
- 图表74: 湖南涉外经济学院优劣势分析
- 图表75: 黄河科技学院优劣势分析
- 图表76: 哈尔滨德强商务学院优劣势分析
- 图表77: 吉林华桥外国语学院优劣势分析

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!