2026-2031年中国纺织工业深度调研与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：纺织工业综述及数据来源说明
1.1 纺织工业界定
1.1.1 纺织界定
1.1.2 纺织相似概念辨析
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中纺织工业归属
1.2 纺织工业分类
1.2.1 按纺织加工的材料划分
1.2.2 按纺织加工的方法划分
1.3 纺织专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：中国纺织工业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国纺织工业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国纺织工业监管体系及机构介绍
（1）中国纺织工业主管部门
（2）中国纺织工业自律组织
2.1.2 中国纺织工业标准体系建设现状
（1）中国纺织标准体系建设
（2）中国纺织现行标准汇总
（3）中国纺织即将实施标准
（4）中国纺织重点标准解读
2.1.3 中国纺织工业发展相关政策规划汇总及解读
（1）中国纺织工业发展相关政策汇总
（2）中国纺织工业发展相关规划汇总
2.1.4 国家“十四五”规划对纺织工业的影响分析
2.1.5 政策环境对纺织工业发展的影响总结
2.2 中国纺织工业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
2.2.2 中国宏观经济发展展望
2.2.3 中国纺织工业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国纺织工业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国纺织工业社会环境分析
2.3.2 社会环境对纺织工业发展的影响总结
2.4 中国纺织工业技术（Technology）环境分析
2.4.1 中国纺织工业技术/工艺/流程图解
2.4.2 中国纺织工业关键技术分析
2.4.3 中国纺织工业研发投入与创新现状
2.4.4 中国纺织工业专利申请及公开情况
（1）中国纺织专利申请
（2）中国纺织专利公开
（3）中国纺织热门申请人
（4）中国纺织热门技术
2.4.5 技术环境对纺织工业发展的影响总结
第3章：全球纺织工业发展现状调研及市场趋势洞察
3.1 全球纺织工业发展历程介绍
3.2 全球纺织工业宏观环境背景
3.2.1 全球纺织工业经济环境概况
3.2.2 全球纺织工业政法环境概况
3.2.3 全球纺织工业技术环境概况
3.2.4 新冠疫情对全球纺织工业的影响分析
3.3 全球纺织工业发展现状及市场规模体量分析

3.3.1 全球纺织工业发展现状概述
3.3.2 全球纺织工业市场规模体量
3.3.3 全球纺织工业细分市场分析
3.4 全球纺织工业区域发展格局及重点区域市场研究
3.4.1 全球纺织工业区域发展格局
3.4.2 全球纺织工业重点区域市场发展状况
（1）美国纺织工业发展状况分析
（2）欧盟纺织工业发展状况分析
（3）越南纺织工业发展状况分析
3.5 全球纺织工业市场竞争格局及重点企业案例研究
3.5.1 全球纺织工业市场竞争格局
3.5.2 全球纺织企业兼并重组状况
3.5.3 全球纺织工业重点企业案例（可定制）
（1）印度国家纺织公司（NTC）
（2）越南纺织集团（Vinatex）
（3）日本东洋纺绩株式会社（TOYOBO）
3.6 全球纺织工业发展趋势预判及市场前景预测
3.6.1 全球纺织工业发展趋势预判
3.6.2 全球纺织工业市场前景预测
3.7 全球纺织工业发展经验借鉴
第4章：中国纺织工业对外贸易状况及对外贸易依存度
4.1 全球及中国纺织工业发展差异分析
4.2 中国纺织工业进出口贸易整体状况
4.3 中国纺织工业进口贸易状况
4.3.1 中国纺织工业进口贸易规模
4.3.2 中国纺织工业进口价格水平
4.3.3 中国纺织工业进口产品结构
4.3.4 中国纺织工业进口来源地
4.4 中国纺织工业出口贸易状况
4.4.1 中国纺织工业出口贸易规模
4.4.2 中国纺织工业出口价格水平
4.4.3 中国纺织工业出口产品结构
4.4.4 中国纺织工业出口目的地
4.5 中国纺织工业对外贸易依存度
4.6 中国纺织进出口贸易影响因素及发展趋势预判
4.6.1 中国纺织进出口贸易影响因素
4.6.2 中国纺织进出口贸易发展趋势预判
第5章：中国纺织工业市场供给状况及市场行情走势预判
5.1 中国纺织工业发展历程介绍
5.2 中国纺织工业市场特性解析
5.3 中国纺织工业市场主体类型及入场方式
5.4 中国纺织工业市场主体数量规模
5.5 中国纺织工业市场供给能力分析
5.6 中国纺织工业市场供给水平分析
5.7 中国纺织工业市场行情走势预判
第6章：中国纺织工业市场需求状况及市场规模体量分析
6.1 中国纺织工业市场渗透率分析
6.2 中国纺织工业市场饱和度分析
6.3 中国纺织工业招投标市场解读
6.4 中国纺织工业市场需求状况
6.5 中国纺织工业市场销售状况
6.6 中国纺织工业市场规模体量分析
第7章：中国纺织工业市场竞争状况及国际市场竞争力分析
7.1 中国纺织工业波特五力模型分析
7.1.1 中国纺织工业现有竞争者之间的竞争分析
7.1.2 中国纺织工业关键要素的供应商议价能力分析
7.1.3 中国纺织工业消费者议价能力分析
7.1.4 中国纺织工业潜在进入者分析
7.1.5 中国纺织工业替代品风险分析

7.1.6 中国纺织工业竞争情况总结
7.2 中国纺织工业投融资、兼并与重组状况
7.2.1 中国纺织工业投融资发展状况
（1）中国纺织工业资金来源
（2）中国纺织工业投融资主体
（3）中国纺织工业投融资方式
（4）中国纺织工业投融资事件汇总
（5）中国纺织工业投融资信息汇总
（6）中国纺织工业投融资趋势预测
7.2.2 中国纺织工业兼并与重组状况
（1）中国纺织工业兼并与重组事件汇总
（2）中国纺织工业兼并与重组动因分析
（3）中国纺织工业兼并与重组案例分析
（4）中国纺织工业兼并与重组趋势预判
7.3 中国纺织工业市场竞争格局分析
7.4 中国纺织工业市场集中度分析
7.5 中国纺织工业国际市场竞争力分析
7.6 中国纺织工业重点企业海外布局状况
7.7 中国纺织工业国产替代布局状况
第8章：中国纺织产业链全景梳理及供应链布局诊断
8.1 中国纺织产业结构属性（产业链）分析
8.1.1 中国纺织产业链结构梳理
8.1.2 中国纺织产业链生态图谱
8.2 中国纺织产业价值属性（价值链）分析
8.2.1 中国纺织工业成本结构分析
8.2.2 中国纺织工业价值链分析
8.3 中国纺织工业上游市场概述
8.3.1 中国纺织工业上游市场概述
8.3.2 中国纺织工业上游价格传导机制分析
8.3.3 中国纺织工业上游供应市场影响总结
8.4 中国纺织工业上游市场解析
8.4.1 中国纺织原材料市场分析
8.4.2 中国纺织助剂市场分析
8.4.3 中国纺织机械设备市场分析
8.4.4 中国纺织检测市场分析
8.5 中国纺织工业中游细分市场分布格局
8.6 中国纺织工业细分市场分析
8.6.1 棉纺织工业
8.6.2 麻纺织工业
8.6.3 毛纺织工业
8.6.4 丝纺织工业
8.6.5 化学纤维纺织工业
8.7 中国纺织工业按加工方式划分的细分市场分析
8.7.1 针织
8.7.2 机织
8.7.3 无纺
8.8 中国纺织工业中游细分市场前瞻
8.8.1 中国纺织工业细分市场趋势预判
8.8.2 中国纺织工业细分市场前景预测
8.9 中国纺织工业中上游供应链布局诊断
第9章：中国纺织工业下游应用市场需求潜力分析
9.1 中国纺织工业下游需求场景分布状况
9.2 中国服装鞋包行业纺织产品（原料、面料、机械等）需求潜力分析
9.2.1 中国服装鞋包行业市场发展现状
9.2.2 中国服装鞋包行业市场趋势前景
9.2.3 中国服装鞋包行业纺织产品（原料、面料、机械等）需求特征及类型分布
9.2.4 中国服装鞋包行业纺织产品（原料、面料、机械等）需求现状
9.2.5 中国服装鞋包行业纺织产品（原料、面料、机械等）需求潜力
9.2.6 中国服装鞋包行业纺织产品（面原料、料、机械等）需求趋势

9.3 中国家纺行业纺织产品（原料、面料、机械等）需求潜力分析
9.3.1 中国家纺行业市场发展现状
9.3.2 中国家纺行业市场趋势前景
9.3.3 中国家纺行业纺织产品（原料、面料、机械等）需求特征及类型分布
9.3.4 中国家纺行业纺织产品（原料、面料、机械等）需求现状
9.3.5 中国家纺行业纺织产品（原料、面料、机械等）需求潜力
9.3.6 中国家纺行业纺织产品（原料、面料、机械等）需求趋势
9.4 中国产业用纺织品行业纺织产品（原料、面料、机械等）需求潜力分析
9.4.1 中国产业用纺织品行业市场发展现状
9.4.2 中国产业用纺织品行业市场趋势前景
9.4.3 中国产业用纺织品行业纺织产品（原料、面料、机械等）需求特征及类型分布
9.4.4 中国产业用纺织品行业纺织产品（原料、面料、机械等）需求现状
9.4.5 中国产业用纺织品行业纺织产品（原料、面料、机械等）需求潜力
9.4.6 中国产业用纺织品行业纺织产品（原料、面料、机械等）需求趋势
第10章：中国纺织产业区域布局状况及重点区域市场解读
10.1 中国纺织产业资源区域分布状况
10.2 中国纺织工业注册企业数量区域分布
10.3 中国纺织工业区域市场发展格局分析
10.4 中国纺织产业集群发展及产业园区建设状况
10.4.1 中国纺织产业集群发展现状
10.4.2 中国纺织产业园区建设状况
10.5 中国纺织产业重点区域市场分析
10.5.1 江苏省纺织工业发展状况
（1）纺织工业区域发展环境（资源、政策、技术等）
（2）纺织工业区域发展现状
（3）纺织工业区域市场竞争状况
（4）纺织工业区域市场前瞻
10.5.2 北京市纺织工业发展状况
（1）纺织工业区域发展环境（资源、政策、技术等）
（2）纺织工业区域发展现状
（3）纺织工业区域市场竞争状况
（4）纺织工业区域市场前瞻
10.5.3 广东省纺织工业发展状况
（1）纺织工业区域发展环境（资源、政策、技术等）
（2）纺织工业区域发展现状
（3）纺织工业区域市场竞争状况
（4）纺织工业区域市场前瞻
10.5.4 浙江省纺织工业发展状况
（1）纺织工业区域发展环境（资源、政策、技术等）
（2）纺织工业区域发展现状
（3）纺织工业区域市场竞争状况
（4）纺织工业区域市场前瞻
10.5.5 山东省纺织工业发展状况
（1）纺织工业区域发展环境（资源、政策、技术等）
（2）纺织工业区域发展现状
（3）纺织工业区域市场竞争状况
（4）纺织工业区域市场前瞻
第11章：中国纺织工业发展痛点及产业转型升级布局动向追踪
11.1 中国纺织工业商业模式分析
11.2 中国纺织工业经营效益分析
11.2.1 中国纺织工业营收状况
11.2.2 中国纺织工业利润水平
11.2.3 中国纺织工业成本管控
11.3 中国纺织工业市场痛点分析
11.4 中国纺织产业结构优化与转型升级发展路径
11.5 中国纺织产业结构优化与转型升级布局动向追踪
11.5.1 中国纺织产业结构优化布局动向追踪
11.5.2 中国纺织产业信息化管理布局动向追踪
11.5.3 中国纺织产业数字化转型布局动向追踪

11.5.4 中国纺织产业低碳化/绿色转型布局动向追踪
第12章：中国纺织工业重点企业布局案例研究
12.1 中国纺织重点企业布局梳理及对比
12.2 中国纺织重点企业布局案例分析（不分先后；可定制）
12.2.1 中国中纺集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营状况
（3）企业整体业务架构及营收构成
（4）企业纺织业务技术/产品/服务/产业链布局状况
（5）企业纺织业务生产布局状况
（6）企业纺织业务销售布局状况
（7）企业纺织业务布局优劣势分析
12.2.2 恒力集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营状况
（3）企业整体业务架构及营收构成
（4）企业纺织业务技术/产品/服务/产业链布局状况
（5）企业纺织业务生产布局状况
（6）企业纺织业务销售布局状况
（7）企业纺织业务布局优劣势分析
12.2.3 盛虹集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营状况
（3）企业整体业务架构及营收构成
（4）企业纺织业务技术/产品/服务/产业链布局状况
（5）企业纺织业务生产布局状况
（6）企业纺织业务销售布局状况
（7）企业纺织业务布局优劣势分析
12.2.4 魏桥纺织股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营状况
（3）企业整体业务架构及营收构成
（4）企业纺织业务技术/产品/服务/产业链布局状况
（5）企业纺织业务生产布局状况
（6）企业纺织业务销售布局状况
（7）企业纺织业务布局优劣势分析
12.2.5 荣盛石化股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营状况
（3）企业整体业务架构及营收构成
（4）企业纺织业务技术/产品/服务/产业链布局状况
（5）企业纺织业务生产布局状况
（6）企业纺织业务销售布局状况
（7）企业纺织业务布局优劣势分析
12.2.6 恒逸石化股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营状况
（3）企业整体业务架构及营收构成
（4）企业纺织业务技术/产品/服务/产业链布局状况
（5）企业纺织业务生产布局状况
（6）企业纺织业务销售布局状况
（7）企业纺织业务布局优劣势分析
12.2.7 恒力石化股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营状况
（3）企业整体业务架构及营收构成
（4）企业纺织业务技术/产品/服务/产业链布局状况
（5）企业纺织业务生产布局状况
（6）企业纺织业务销售布局状况

（7）企业纺织业务布局优劣势分析
12.2.8 桐昆集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营状况
（3）企业整体业务架构及营收构成
（4）企业纺织业务技术/产品/服务/产业链布局状况
（5）企业纺织业务生产布局状况
（6）企业纺织业务销售布局状况
（7）企业纺织业务布局优劣势分析
12.2.9 新凤鸣集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营状况
（3）企业整体业务架构及营收构成
（4）企业纺织业务技术/产品/服务/产业链布局状况
（5）企业纺织业务生产布局状况
（6）企业纺织业务销售布局状况
（7）企业纺织业务布局优劣势分析
12.2.10 申洲国际集团控股有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营状况
（3）企业整体业务架构及营收构成
（4）企业纺织业务技术/产品/服务/产业链布局状况
（5）企业纺织业务生产布局状况
（6）企业纺织业务销售布局状况
（7）企业纺织业务布局优劣势分析
第13章：中国纺织工业发展潜力评估及趋势前景预判
13.1 中国纺织工业SWOT分析
13.2 中国纺织工业发展潜力评估
13.3 中国纺织工业市场前景预测
13.4 中国纺织工业发展趋势预判
第14章：中国纺织工业投资价值评估及投资机会分析
14.1 中国纺织工业市场进入与退出壁垒分析
14.1.1 纺织工业人才壁垒
14.1.2 纺织工业技术壁垒
14.1.3 纺织工业资金壁垒
14.1.4 纺织工业其他壁垒
14.2 中国纺织工业投资风险预警及防范
14.2.1 纺织工业政策风险及防范
14.2.2 纺织工业技术风险及防范
14.2.3 纺织工业宏观经济波动风险及防范
14.2.4 纺织工业关联产业风险及防范
14.2.5 纺织工业其他风险及防范
14.3 中国纺织工业投资价值评估
14.4 中国纺织工业投资机会分析
14.4.1 纺织工业产业链薄弱环节投资机会
14.4.2 纺织工业细分领域投资机会
14.4.3 纺织工业区域市场投资机会
14.4.4 纺织产业空白点投资机会
第15章：中国纺织工业投资策略与可持续发展建议
15.1 中国纺织工业投资策略与建议
15.2 中国纺织工业可持续发展建议

图表目录

图表1：纺织的界定
图表2：纺织相关概念辨析

图表3：《国民经济行业分类与代码》中纺织工业归属
图表4：纺织工业分类
图表5：纺织专业术语说明
图表6：本报告研究范围界定
图表7：本报告数据来源及统计标准说明
图表8：中国纺织工业监管体系
图表9：中国纺织工业主管部门
图表10：中国纺织工业自律组织
图表11：中国纺织标准体系建设
图表12：中国纺织现行标准汇总
图表13：中国纺织即将实施标准
图表14：中国纺织重点标准解读
图表15：截至2025年中国纺织工业发展政策汇总
图表16：截至2025年中国纺织工业发展规划汇总
图表17：国家“十四五”规划对纺织工业的影响分析
图表18：政策环境对纺织工业发展的影响总结
图表19：中国宏观经济发展现状
图表20：中国宏观经济发展展望
图表21：中国纺织工业发展与宏观经济相关性分析
图表22：中国纺织工业社会环境分析
图表23：社会环境对纺织工业发展的影响总结
图表24：中国纺织工业技术/工艺/流程图解
图表25：中国纺织工业关键技术分析
图表26：中国纺织工业研发投入与创新现状
图表27：中国纺织专利申请
图表28：中国纺织专利公开
图表29：中国纺织热门申请人
图表30：中国纺织热门技术
图表31：技术环境对纺织工业发展的影响总结
图表32：全球纺织工业发展历程
图表33：全球纺织工业经济环境概况
图表34：全球纺织工业政法环境概况
图表35：全球纺织工业技术环境概况
图表36：新冠疫情对全球纺织工业的影响分析
图表37：全球纺织工业发展现状
图表38：全球纺织工业市场规模体量分析
图表39：全球纺织工业区域发展格局
图表40：全球纺织工业重点区域市场分析
图表41：全球纺织工业市场竞争格局
图表42：全球纺织企业兼并重组状况
图表43：全球纺织工业发展趋势预判
图表44：2026-2031年全球纺织工业市场前景预测
图表45：全球及中国纺织工业发展差异分析
图表46：中国纺织工业进出口商品名称及HS编码
图表47：中国纺织工业进出口贸易整体状况
图表48：中国纺织工业进口贸易规模
图表49：中国纺织工业进口价格水平
图表50：中国纺织工业进口产品结构
图表51：中国纺织工业进口来源地
图表52：中国纺织工业出口贸易规模
图表53：中国纺织工业出口价格水平
图表54：中国纺织工业出口产品结构
图表55：中国纺织工业出口目的地
图表56：中国纺织工业对外贸易依存度
图表57：中国纺织进出口贸易影响因素
图表58：中国纺织进出口贸易发展趋势预判
图表59：中国纺织工业生产企业数量规模
图表60：中国纺织工业市场供给能力分析
图表61：中国纺织工业市场供给水平分析

图表62：中国纺织工业市场行情走势分析
图表63：中国纺织工业现有企业的竞争分析
图表64：中国纺织工业对上游议价能力分析
图表65：中国纺织工业对下游议价能力分析
图表66：中国纺织工业潜在进入者威胁分析
图表67：中国纺织工业潜在替代品风险分析
图表68：中国纺织工业五力竞争综合分析
图表69：中国纺织工业投融资发展状况
图表70：中国纺织工业兼并与重组状况
图表71：中国纺织工业市场竞争格局分析
图表72：中国纺织工业市场集中度分析
图表73：中国纺织工业国际市场竞争力分析
图表74：中国纺织工业重点企业海外布局状况
图表75：中国纺织产业链结构梳理
图表76：中国纺织产业链生态图谱
图表77：中国纺织工业成本结构分析
图表78：中国纺织工业价值链分析
图表79：中国纺织工业上游市场概述
图表80：中国纺织工业上游供应市场影响总结
图表81：中国纺织细分市场分布格局
图表82：中国纺织工业中上游供应链布局诊断
图表83：中国纺织产业资源区域分布状况
图表84：中国纺织工业注册企业数量区域分布
图表85：中国纺织产业集群发展现状
图表86：中国纺织产业园区建设状况
图表87：纺织工业区域发展环境
图表88：纺织工业区域发展现状
图表89：纺织工业区域市场竞争
图表90：纺织工业区域发展趋势
图表91：中国纺织工业商业模式分析
图表92：中国纺织工业营收状况分析
图表93：中国纺织工业利润水平分析
图表94：中国纺织工业成本管控分析
图表95：中国纺织工业市场发展痛点分析
图表96：中国纺织产业结构优化与转型升级发展路径
图表97：中国纺织产业结构优化与转型升级布局动向追踪
图表98：中国纺织重点企业布局梳理及对比
图表99：中国中纺集团有限公司发展历程
图表100：中国中纺集团有限公司基本信息表
图表101：中国中纺集团有限公司股权结构/治理结构/组织结构
图表102：中国中纺集团有限公司整体经营状况
图表103：中国中纺集团有限公司整体业务架构
图表104：中国中纺集团有限公司纺织业务技术/产品/服务/产业链布局状况
图表105：中国中纺集团有限公司纺织业务生产布局状况
图表106：中国中纺集团有限公司纺织业务销售布局状况
图表107：中国中纺集团有限公司纺织业务布局优劣势分析
图表108：恒力集团有限公司发展历程
图表109：恒力集团有限公司基本信息表
图表110：恒力集团有限公司股权结构/治理结构/组织结构
图表111：恒力集团有限公司整体经营状况
图表112：恒力集团有限公司整体业务架构
图表113：恒力集团有限公司纺织业务技术/产品/服务/产业链布局状况
图表114：恒力集团有限公司纺织业务生产布局状况
图表115：恒力集团有限公司纺织业务销售布局状况
图表116：恒力集团有限公司纺织业务布局优劣势分析
图表117：盛虹集团有限公司发展历程
图表118：盛虹集团有限公司基本信息表
图表119：盛虹集团有限公司股权结构/治理结构/组织结构
图表120：盛虹集团有限公司整体经营状况

略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！