2013-2017年中国糖尿病治疗药物行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：糖尿病治疗药物行业概述
1.1 糖尿病治疗药物行业定义及分类
1.1.1 糖尿病治疗药物行业定义
1.1.2 糖尿病治疗药物相关分类
1.2 报告范围与分析体系
1.2.1 糖尿病治疗药物行业报告范围界定
1.2.2 糖尿病治疗药物行业报告分析体系
第2章：糖尿病治疗药物行业市场发展现状与趋势分析
2.1 国际糖尿病治疗药物行业市场发展现状与趋势分析
2.1.1 国际糖尿病治疗药物市场规模分析
2.1.2 国际糖尿病治疗药物竞争格局分析
2.1.3 国际糖尿病治疗药物药企研发进展
2.1.4 国际糖尿病治疗药物市场发展趋势
2.2 国内糖尿病治疗药物行业市场发展现状与趋势分析
2.2.1 国内糖尿病治疗药物市场规模分析
2.2.2 国内市场份额前10位糖尿病治疗药物产品市场
（1）市场份额前10位糖尿病治疗药物种类
（2）市场份额前10位糖尿病治疗药物市场规模
（3）市场份额前10位糖尿病治疗药物销售增长率
2.2.3 国内糖尿病治疗药物主要厂家分析
（1）糖尿病治疗药物主要厂家市场销售规模
（2）糖尿病治疗药物主要厂家市场销售份额
（3）糖尿病治疗药物主要厂家销售收入增长率
（4）糖尿病治疗药物主要厂家研发进展
2.2.4 国内糖尿病治疗药物区域市场竞争
2.2.5 国内糖尿病治疗药物市场发展趋势
第3章：糖尿病治疗药物行业主要产品市场现状与趋势分析
3.1 糖尿病治疗药物行业主要产品结构特征
3.1.1 糖尿病治疗药物行业产品结构特征分析
3.1.2 糖尿病治疗药物行业产品市场发展概况
3.2 胰岛素制剂
3.2.1 市场规模及增长率
3.2.2 生产企业竞争状况
3.2.3 区域市场竞争状况
3.2.4 产品市场发展趋势
3.3 阿卡波糖
3.3.1 市场规模及增长率
3.3.2 生产企业竞争状况
3.3.3 区域市场竞争状况
3.3.4 产品市场发展趋势
3.4 二甲双胍
3.4.1 市场规模及增长率
3.4.2 生产企业竞争状况
3.4.3 区域市场竞争状况
3.4.4 产品市场发展趋势
3.5 瑞格列奈
3.5.1 市场规模及增长率
3.5.2 生产企业竞争状况
3.5.3 区域市场竞争状况

3.5.4 产品市场发展趋势
3.6 格列美脲
3.6.1 市场规模及增长率
3.6.2 生产企业竞争状况
3.6.3 区域市场竞争状况
3.6.4 产品市场发展趋势
3.7 罗格列酮
3.7.1 市场规模及增长率
3.7.2 生产企业竞争状况
3.7.3 区域市场竞争状况
3.7.4 产品市场发展趋势
3.8 格列齐特
3.8.1 市场规模及增长率
3.8.2 生产企业竞争状况
3.8.3 区域市场竞争状况
3.8.4 产品市场发展趋势
3.9 格列喹酮
3.9.1 市场规模及增长率
3.9.2 生产企业竞争状况
3.9.3 区域市场竞争状况
3.9.4 产品市场发展趋势
3.10 那格列奈
3.10.1 市场规模及增长率
3.10.2 生产企业竞争状况
3.10.3 区域市场竞争状况
3.10.4 产品市场发展趋势
3.11 格列吡嗪
3.11.1 市场规模及增长率
3.11.2 生产企业竞争状况
3.11.3 区域市场竞争状况
3.11.4 产品市场发展趋势
第4章：糖尿病治疗药物行业重点企业分析
4.1 国际糖尿病治疗药物领先品牌及其在华投资布局
4.1.1 企业一（客户可以自行选择企业进行分析）
（1）企业发展概况
（2）企业销售网络
（3）企业产品结构
（4）企业经营情况

……另有四家企业分析

4.2 国内糖尿病治疗药物重点企业个案分析
4.2.1 企业一（客户可以自行选择企业进行分析）
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业糖尿病治疗药物市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向
4.2.2 企业二
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业糖尿病治疗药物市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向
4.2.3 企业三

（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业糖尿病治疗药物市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向

……另有十二家企业分析

1、我国最新糖尿病治疗药物加入医保目录进展

图表目录

图表1：糖尿病治疗药物行业报告分析体系
图表2：2008-2012年国际糖尿病治疗药物市场规模分析
图表3：2008-2012年国内糖尿病治疗药物市场规模分析
图表4：2008-2012年市场份额前10位糖尿病治疗药物种类
图表5：2008-2012年市场份额前10位糖尿病治疗药物市场规模
图表6：2008-2012年市场份额前10位糖尿病治疗药物销售增长率
图表7：2011-2012年国内糖尿病治疗药物主要厂家市场销售规模
图表8：2011-2012年国内糖尿病治疗药物主要厂家市场销售份额
图表9：2011-2012年国内糖尿病治疗药物主要厂家销售收入增长率
图表10：2012年国内糖尿病治疗药物市场竞争格局（按区域市场）（单位：%）
图表11：2007-2012年胰岛素制剂市场规模及增长率（单位：万元，%）
图表12：2012年胰岛素制剂生产企业竞争格局（单位：%）
图表13：2012年胰岛素制剂区域城市竞争格局（单位：%）
图表14：2007-2012年胰岛素制剂在糖尿病治疗药物中市场份额（单位：%）
图表15：2007-2012年阿卡波糖市场规模及增长率（单位：万元，%）
图表16：2012年阿卡波糖生产企业竞争格局（单位：%）
图表17：2012年阿卡波糖区域城市竞争格局（单位：%）
图表18：2007-2012年阿卡波糖在糖尿病治疗药物中市场份额（单位：%）
图表19：2007-2012年二甲双胍市场规模及增长率（单位：万元，%）
图表20：2012年二甲双胍生产企业竞争格局（单位：%）
图表21：2012年二甲双胍区域城市竞争格局（单位：%）
图表22：2007-2012年二甲双胍在糖尿病治疗药物中市场份额（单位：%）
图表23：2007-2012年瑞格列奈市场规模及增长率（单位：万元，%）
图表24：2012年瑞格列奈生产企业竞争格局（单位：%）
图表25：2012年瑞格列奈区域城市竞争格局（单位：%）
图表26：2007-2012年瑞格列奈在糖尿病治疗药物中市场份额（单位：%）
图表27：2007-2012年格列美脲市场规模及增长率（单位：万元，%）
图表28：2012年格列美脲生产企业竞争格局（单位：%）
图表29：2012年格列美脲区域城市竞争格局（单位：%）
图表30：2007-2012年格列美脲在糖尿病治疗药物中市场份额（单位：%）
图表31：2007-2012年罗格列酮市场规模及增长率（单位：万元，%）
图表32：2012年罗格列酮安生产企业竞争格局（单位：%）
图表33：2012年罗格列酮区域城市竞争格局（单位：%）
图表34：2007-2012年罗格列酮在糖尿病治疗药物中市场份额（单位：%）
图表35：2007-2012年格列齐特市场规模及增长率（单位：万元，%）
图表36：2012年格列齐特生产企业竞争格局（单位：%）
图表37：2012年格列齐特区域城市竞争格局（单位：%）
图表38：2007-2012年格列齐特在糖尿病治疗药物中市场份额（单位：%）
图表39：2007-2012年格列喹酮市场规模及增长率（单位：万元，%）
图表40：2012年格列喹酮生产企业竞争格局（单位：%）
图表41：2012年格列喹酮区域城市竞争格局（单位：%）
图表42：2007-2012年格列喹酮在糖尿病治疗药物中市场份额（单位：%）

图表43：2007-2012年那格列奈市场规模及增长率（单位：万元，%）
图表44：2012年那格列奈生产企业竞争格局（单位：%）
图表45：2012年那格列奈区域城市竞争格局（单位：%）
图表46：2007-2012年那格列奈在糖尿病治疗药物中市场份额（单位：%）
图表47：2007-2012年格列吡嗪市场规模及增长率（单位：万元，%）
图表48：2012年格列吡嗪生产企业竞争格局（单位：%）
图表49：2012年格列吡嗪区域城市竞争格局（单位：%）
图表50：2007-2012年格列吡嗪在糖尿病治疗药物中市场份额（单位：%）
图表51：2010-2012年企业一主要经济指标
图表52：2010-2012年企业一产销能力分析（单位：万元）
图表53：2010-2012年企业一偿债能力分析（单位：%）
图表54：2010-2012年企业一运营能力分析（单位：次）
图表55：2010-2012年企业一盈利能力分析（单位：%）
图表56：2010-2012年企业一发展能力分析（单位：%）
图表57：企业一经营优劣势分析
图表58：2010-2012年企业二产销能力分析（单位：万元）
图表59：2010-2012年企业二偿债能力分析（单位：%）
图表60：2010-2012年企业二运营能力分析（单位：次）
图表61：2010-2012年企业二盈利能力分析（单位：%）
图表62：2010-2012年企业二发展能力分析（单位：%）
图表63：企业二经营优劣势分析
图表64：2010-2012年企业三产销能力分析（单位：万元）
图表65：2010-2012年企业三偿债能力分析（单位：%）
图表66：2010-2012年企业三运营能力分析（单位：次）
图表67：2010-2012年企业三盈利能力分析（单位：%）
图表68：2010-2012年企业三发展能力分析（单位：%）
图表69：企业三经营优劣势分析

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！