

2015-2020年中国休闲农业与乡村旅游深度调研与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国休闲农业与乡村旅游发展综述

1.1 休闲农业与乡村旅游的相关概述

- 1.1.1 休闲农业与乡村旅游的界定
- 1.1.2 休闲农业与乡村旅游的发展历程
- 1.1.3 休闲农业与乡村旅游的区别及联系
- 1.1.4 与其他旅游细分市场的区别及联系

1.2 休闲农业与乡村旅游的研究特性

- 1.2.1 行业研究的主要内容
- 1.2.2 行业研究的主要种类
- 1.2.3 行业研究的主要特点

1.3 行业政策环境分析

- 1.3.1 中央一号文件支持政策
- 1.3.2 相关环境保护政策分析
 - (1) 生态环境保护政策
 - (2) 农村环境保护政策
 - (3) 土壤环境保护政策
 - (4) 生物多样性保护政策
- 1.3.3 全国区域“十二五”休闲农业规划

1.4 行业经济环境分析

- 1.4.1 国内GDP增长分析
- 1.4.2 工业经济增长分析
- 1.4.3 农业经济增长分析
- 1.4.4 社会消费品零售总额
- 1.4.5 非制造业商务活动指数
- 1.4.6 行业经济对休闲农业与乡村旅游业影响分析

1.5 行业需求影响因素分析

- 1.5.1 居民可支配收入影响分析
- 1.5.2 旅游产品的价格影响分析
- 1.5.3 旅游目的区位的影响分析
- 1.5.4 居民消费习惯的影响分析

第2章：国内外旅游市场发展分析

2.1 中国国内旅游市场发展分析

- 2.1.1 旅游产品生命周期影响因素
 - (1) 交通条件影响分析
 - (2) 替代性产品影响分析
- 2.1.2 国内旅游行业发展规模分析
 - (1) 国内旅游人数
 - (2) 国内旅游收入
 - (3) 国内旅游人均花费
- 2.1.3 国内旅游行业发展特征分析
 - (1) 节假日旅游进一步集中
 - (2) 一日游依然占主导地位
 - (3) 观光游地位下滑
 - (4) 互联网对旅游“双方”的作用越来越重要
- 2.1.4 中国国内旅游市场“十二五”发展预测

2.2 中国入境旅游市场发展分析

- 2.2.1 中国入境旅游发展概况
 - (1) 入境旅游接待人数
 - (2) 入境旅游外汇收入

- (3) 入境旅游客源情况
 - (4) 入境旅游过夜游客数
- 2.2.2 中国入境旅游主要特点
 - (1) 入境旅游总量出现下滑
 - (2) 港澳台市场表现不一
 - (3) 外国旅华市场增幅放缓
- 2.2.3 入境旅游市场“十二五”发展预测
- 2.3 中国出境旅游市场发展分析**
 - 2.3.1 中国出境旅游发展概况
 - 2.3.2 中国出境游目的地概况
 - (1) 已开放的出境旅游目的地
 - (2) 出境旅游中的热门目的地
 - 2.3.3 年网民出境旅游意向调查
 - 2.3.4 出境旅游市场“十二五”发展预测
- 2.4 中国黄金周旅游市场发展分析**
 - 2.4.1 黄金周旅游市场发展分析
 - (1) 十一黄金周旅游人数
 - (2) 十一黄金周旅游收入
 - 2.4.2 春节黄金周旅游市场发展分析
 - (1) 春节黄金周旅游人数
 - (2) 春节黄金周旅游收入
- 第3章：中国休闲农业与乡村旅游发展分析**
 - 3.1 休闲农业与乡村旅游市场分析**
 - 3.1.1 休闲农业与乡村旅游行业发展规模
 - 3.1.2 休闲农业与乡村旅游行业经营效益
 - 3.1.3 休闲农业与乡村旅游行业招商动向
 - 3.2 休闲农业与乡村旅游的规划设计**
 - 3.2.1 景区旅游接待建筑规模的确定
 - 3.2.2 休闲养生度假区的规划设计
 - 3.2.3 生态休闲景区的规划设计
 - 3.2.4 古镇旅游景区的规划设计
 - 3.2.5 乡村旅游景区的规划设计
 - 3.3 休闲农业市场潜力分析**
 - 3.3.1 休闲农业市场经营分析
 - (1) 休闲农业市场发展规模
 - (2) 休闲农业市场收入来源
 - (3) 休闲农业客户资源分析
 - 3.3.2 休闲农业的功能分区
 - 3.3.3 休闲农业的主要分类
 - (1) 按园区功能划分的种类
 - (2) 按开发模式划分的种类
 - (3) 按发展趋势划分的种类
 - (4) 按投资主体划分的种类
 - 3.3.4 国内发展休闲农业的SWOT分析
 - (1) 国内发展休闲农业的优势
 - (2) 国内发展休闲农业的劣势
 - (3) 国内发展休闲农业的机会
 - (4) 国内发展休闲农业的威胁
 - 3.3.5 国内休闲农业的发展模式分析
 - (1) 农家乐开发模式
 - (2) 现代观光农业连片开发模式
 - (3) 农民与市民合作模式
 - (4) 带动产业模式
 - (5) 融合新农村建设模式
 - 3.3.6 其他休闲农业细分模式发展潜力分析
 - (1) 传统观光型农业旅游发展潜力
 - (2) 都市科技型农业旅游发展潜力
 - (3) 休闲度假型农业旅游发展潜力
 - (4) 教育型观光农业旅游发展潜力

(5) 民俗观光村或森林公园发展潜力

3.4 乡村旅游市场潜力分析

3.4.1 乡村旅游市场经营分析

- (1) 乡村旅游市场发展规模
- (2) 乡村旅游市场收入来源
- (3) 乡村旅游客户资源分析
- (4) 最佳乡村旅游目的分析

3.4.2 乡村旅游的主要分类

- (1) 按旅游目的划分的种类
- (2) 按资源类型划分的种类
- (3) 按区位条件划分的种类
- (4) 按产品类型划分的种类

3.4.3 国内发展乡村旅游的SWOT分析

- (1) 国内发展乡村旅游的优势
- (2) 国内发展乡村旅游的劣势
- (3) 国内发展乡村旅游的机会
- (4) 国内发展乡村旅游的威胁

3.4.4 乡村旅游市场发展分析

- (1) 乡村旅游市场特点分析
- (2) 乡村旅游需求市场分析
- (3) 乡村旅游供给市场分析
 - 1) 主要供给特点分析
 - 2) 乡村旅游产品分析
- (4) 乡村旅游市场开发分析

3.4.5 乡村旅游的发展模式分析

- (1) 个体农户经营模式
- (2) 农户+农户模式
- (3) 公司+农户模式
- (4) 公司+社区+农户模式
- (5) 政府+公司+农民旅游协会+旅行社模式
- (6) 股份制模式

第4章：中国生态旅游与民俗旅游发展分析

4.1 生态旅游行业相关概述

- 4.1.1 生态旅游的界定
- 4.1.2 生态旅游资源分析
- 4.1.3 自然保护区建设规模分析

4.2 生态旅游行业的市场调研分析

- 4.2.1 调研样本的基本特征
- 4.2.2 生态旅游的消费特征
- 4.2.3 生态旅游消费影响分析
 - (1) 时间和收入因素
 - (2) 交通因素
 - (3) 其他因素

4.3 农业生态旅游发展前景分析

- 4.3.1 国内农业生态旅游发展现状
- 4.3.2 高科技农业生态旅游发展特点
- 4.3.3 高科技农业生态旅游发展优势
- 4.3.4 高科技农业生态旅游发展潜力

4.4 民俗旅游行业的相关概述

- 4.4.1 民俗旅游的界定
- 4.4.2 民俗旅游的发展特点
- 4.4.3 民俗旅游的主要类型
- 4.4.4 民俗旅游资源的分类

4.5 民俗旅游行业发展分析

- 4.5.1 民俗旅游开发现状分析
- 4.5.2 民俗旅游区的开发模式
- 4.5.3 民俗旅游开发存在的问题
- 4.5.4 民俗旅游区的管理分析
- 4.5.5 民俗旅游的营销策略分析

- (1) 目标市场的选择
- (2) 产品策略
- (3) 价格策略
- (4) 促销策略
- (5) 渠道策略

4.6 民俗旅游行业发展前景

- 4.6.1 民俗旅游开发前景分析
- 4.6.2 民俗旅游的发展策略建议

第5章：中国休闲农业园区建设分析

5.1 大中型休闲农业园区质量评价体系

- 5.1.1 园区区位特性
- 5.1.2 园区规划布局
- 5.1.3 园区基础设施
- 5.1.4 园区产品特点
- 5.1.5 园区生态环境
- 5.1.6 园区经营水平
- 5.1.7 园区市场效益

5.2 休闲农业园经营状况分析

- 5.2.1 休闲农业园建设规模分析
- 5.2.2 休闲农业园建设效益分析
- 5.2.3 休闲农业园开发模式分析
- 5.2.4 休闲农业园盈利模式分析
- 5.2.5 休闲农业园投资风险分析
- 5.2.6 休闲农业园建设最新进展

5.3 休闲农业园区景观规划设计

- 5.3.1 休闲农业园区景观规划设计理念
- 5.3.2 休闲农业园区景观规划设计原则
 - (1) 生态的原则
 - (2) 经济性原则
 - (3) 参与性原则
 - (4) 突出特色的原则
 - (5) 文化的原则
 - (6) 多样性原则
- 5.3.3 休闲农业园区景观规划设计方法
 - (1) 休闲农业园区景观规划的核心
 - (2) 休闲农业园区景观规划的程序
- 5.3.4 休闲农业园区景观规划建设启示
 - (1) 从城市化进程的角度
 - (2) 从旅游业发展的角度

5.4 农业科技示范园发展分析

- 5.4.1 国外农业科技园区的主要模式
 - (1) 示范农场
 - (2) 假日农场
 - (3) 试验站
- 5.4.2 国外农业科技园区的经验借鉴
 - (1) 区域营销理念
 - (2) 建立全球网络
 - (3) 充分融合区域背景
 - (4) “三生”协调发展
 - (5) 科研、教育和推广三结合
- 5.4.3 我国农业科技示范园建设现状
- 5.4.4 我国农业科技示范园区的分类
 - (1) 按国家和地方项目划分
 - (2) 按经营方式划分
 - (3) 按生态类型划分
 - (4) 按示范内容划分
- 5.4.5 我国农业科技示范园存在的问题
- 5.4.6 我国农业科技示范园可持续发展建议
 - (1) 核心区及其可持续发展策略

- (2) 示范区及其可持续发展策略
- (3) 辐射区及其可持续发展策略

5.4.7 农业科技示范园个案分析

- (1) 上海孙桥模式
- (2) 浙江滕头模式
- (3) 苏州未来农林大世界

5.5 复合型农业观光园发展潜力分析

- 5.5.1 复合型观光园收入来源分析
- 5.5.2 复合型观光园客户来源分析
- 5.5.3 复合型观光园经营管理建议
- 5.5.4 复合型观光园市场推广建议

第6章：中国各省市休闲农业与农村旅游发展分析

6.1 北京市休闲农业与农村旅游发展分析

- 6.1.1 北京市涉农旅游特色分析
- 6.1.2 北京市涉农旅游发展规划
- 6.1.3 北京市旅游消费环境分析
 - (1) 北京市游客总量及结构
 - (2) 北京市旅游收入结构
 - (3) 北京市旅游业总收入占GDP比重
- 6.1.4 北京市旅游景区收入分析
- 6.1.5 北京市农业园区建设规模
- 6.1.6 北京市乡村旅游产品分析
- 6.1.7 北京市旅游业配套市场分析
 - (1) 北京市住宿市场分析
 - (2) 北京市餐饮市场分析
 - (3) 北京市交通情况分析

6.2 天津市休闲农业与农村旅游发展分析

- 6.2.1 天津市涉农旅游特色分析
- 6.2.2 天津市涉农旅游发展规划
- 6.2.3 天津市旅游消费环境分析
 - (1) 天津市游客总量及结构
 - (2) 天津市旅游收入结构
 - (3) 天津市旅游业总收入占GDP比重
- 6.2.4 天津市旅游景区收入分析
- 6.2.5 天津市农业园区建设规模
- 6.2.6 天津市乡村旅游产品分析
- 6.2.7 天津市旅游业配套市场分析
 - (1) 天津市住宿市场分析
 - (2) 天津市餐饮市场分析
 - (3) 天津市交通情况分析

6.3 安徽省休闲农业与农村旅游发展分析

- 6.3.1 安徽省涉农旅游特色分析
- 6.3.2 安徽省涉农旅游发展规划
- 6.3.3 安徽省旅游消费环境分析
 - (1) 安徽省游客总量及结构
 - (2) 安徽省旅游收入结构
 - (3) 安徽省旅游业总收入占GDP比重
- 6.3.4 安徽省旅游景区收入分析
- 6.3.5 安徽省农业园区建设规模
- 6.3.6 安徽省乡村旅游产品分析
- 6.3.7 安徽省旅游业配套市场分析
 - (1) 安徽省住宿市场分析
 - (2) 安徽省餐饮市场分析
 - (3) 安徽省交通情况分析

6.4 江西省休闲农业与农村旅游发展分析

- 6.4.1 江西省涉农旅游特色分析
- 6.4.2 江西省涉农旅游发展规划
- 6.4.3 江西省旅游消费环境分析
 - (1) 江西省游客总量及结构

- (2) 江西省旅游收入结构
- (3) 江西省旅游业总收入占GDP比重
- 6.4.4 江西省旅游景区收入分析
- 6.4.5 江西省农业园区建设规模
- 6.4.6 江西省乡村旅游产品分析
- 6.4.7 江西省旅游业配套市场分析
 - (1) 江西省住宿市场分析
 - (2) 江西省餐饮市场分析
 - (3) 江西省交通情况分析
- 6.5 江苏省休闲农业与农村旅游发展分析**
- 6.5.1 江苏省涉农旅游特色分析
- 6.5.2 江苏省涉农旅游发展规划
- 6.5.3 江苏省旅游消费环境分析
 - (1) 江苏省游客总量及结构
 - (2) 江苏省旅游收入结构
 - (3) 江苏省旅游业总收入占GDP比重
- 6.5.4 江苏省旅游景区收入分析
- 6.5.5 江苏省农业园区建设规模
- 6.5.6 江苏省乡村旅游产品分析
- 6.5.7 江苏省旅游业配套市场分析
 - (1) 江苏省住宿市场分析
 - (2) 江苏省餐饮市场分析
 - (3) 江苏省交通情况分析
- 6.6 浙江省休闲农业与农村旅游发展分析**
- 6.6.1 浙江省涉农旅游特色分析
- 6.6.2 浙江省涉农旅游发展规划
- 6.6.3 浙江省旅游消费环境分析
 - (1) 浙江省游客总量及结构
 - (2) 浙江省旅游收入结构
 - (3) 浙江省旅游业总收入占GDP比重
- 6.6.4 浙江省旅游景区收入分析
- 6.6.5 浙江省农业园区建设规模
- 6.6.6 浙江省乡村旅游产品分析
- 6.6.7 浙江省旅游业配套市场分析
 - (1) 浙江省住宿市场分析
 - (2) 浙江省餐饮市场分析
 - (3) 浙江省交通情况分析
- 6.7 广东省休闲农业与农村旅游发展分析**
- 6.7.1 广东省涉农旅游特色分析
- 6.7.2 广东省涉农旅游发展规划
- 6.7.3 广东省旅游消费环境分析
 - (1) 广东省游客总量及结构
 - (2) 广东省旅游收入结构
 - (3) 广东省旅游业总收入占GDP比重
- 6.7.4 广东省旅游景区收入分析
- 6.7.5 广东省农业园区建设规模
- 6.7.6 广东省乡村旅游产品分析
- 6.7.7 广东省旅游业配套市场分析
 - (1) 广东省住宿市场分析
 - (2) 广东省餐饮市场分析
 - (3) 广东省交通情况分析
- 6.8 福建省休闲农业与农村旅游发展分析**
- 6.8.1 福建省涉农旅游特色分析
- 6.8.2 福建省涉农旅游发展规划
- 6.8.3 福建省旅游消费环境分析
 - (1) 福建省游客总量及结构
 - (2) 福建省旅游收入结构
 - (3) 福建省旅游业总收入占GDP比重
- 6.8.4 福建省旅游景区收入分析

- 6.8.5 福建省农业园区建设规模
- 6.8.6 福建省乡村旅游产品分析
- 6.8.7 福建省旅游业配套市场分析
 - (1) 福建省住宿市场分析
 - (2) 福建省餐饮市场分析
 - (3) 福建省交通情况分析

6.9 湖南省休闲农业与乡村旅游发展分析

- 6.9.1 湖南省涉农旅游特色分析
- 6.9.2 湖南省涉农旅游发展规划
- 6.9.3 湖南省旅游消费环境分析
 - (1) 湖南省游客总量及结构
 - (2) 湖南省旅游收入结构
 - (3) 湖南省旅游业总收入占GDP比重
- 6.9.4 湖南省旅游景区收入分析
- 6.9.5 湖南省农业园区建设规模
- 6.9.6 湖南省乡村旅游产品分析
- 6.9.7 湖南省旅游业配套市场分析
 - (1) 湖南省住宿市场分析
 - (2) 湖南省餐饮市场分析
 - (3) 湖南省交通情况分析

6.10 其他省市休闲农业与乡村旅游发展分析

- 6.10.1 河北省涉农旅游发展分析
- 6.10.2 辽宁省涉农旅游发展分析
- 6.10.3 陕西省涉农旅游发展分析
- 6.10.4 山东省涉农旅游发展分析
- 6.10.5 川省涉农旅游发展分析
- 6.10.6 黑龙江省涉农旅游发展分析

第7章：中国休闲农业与乡村旅游企业经营分析

7.1 星级休闲农业与乡村旅游企业经营分析

- 7.1.1 北京张裕爱斐堡国际酒庄有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业资质水平介绍
 - (5) 企业重点园区分析
 - 1) 园区发展简况分析
 - 2) 园区投资规模介绍
 - 3) 园区主要景点介绍
 - 4) 园区服务水平分析
 - 5) 园区竞争力分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.1.2 秦皇岛市北戴河集发农业综合开发股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业资质水平介绍
 - (5) 企业主要业绩分析
 - (6) 企业重点园区分析
 - 1) 园区发展简况分析
 - 2) 园区投资规模介绍
 - 3) 园区运营模式分析
 - 4) 园区主要景点介绍
 - 5) 园区服务水平分析
 - 6) 园区经营效益分析
 - 7) 园区竞争力分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 7.1.3 葫芦岛葫芦山庄有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业重点园区分析
 - 1) 园区发展简况分析
 - 2) 园区投资规模介绍
 - 3) 园区主要景点介绍
 - 4) 园区服务水平分析
 - 5) 园区经营效益分析
 - 6) 园区竞争力分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析
- 7.1.4 吉林市神农庄园有限责任公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业重点园区分析
 - 1) 园区发展简况分析
 - 2) 园区投资规模介绍
 - 3) 园区主要景点介绍
 - 4) 园区服务水平分析
 - 5) 园区经营效益分析
 - 6) 园区竞争力分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.1.5 南京傅家边科技园集团有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业资质水平介绍
 - (5) 企业主要业绩分析
 - (6) 企业重点园区分析
 - 1) 园区发展简况分析
 - 2) 园区投资规模介绍
 - 3) 园区主要景点介绍
 - 4) 园区服务水平分析
 - 5) 园区经营效益分析
 - 6) 园区竞争力分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
- 7.1.6 浙江传化集团有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业资质水平介绍
 - (5) 企业重点园区分析
 - 1) 园区发展简况分析
 - 2) 园区投资规模介绍
 - 3) 园区主要景点介绍
 - 4) 园区服务水平分析
 - 5) 园区经营效益分析
 - 6) 园区竞争力分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.1.7 安吉中南百草园集团有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业主要业绩分析
 - (5) 企业重点园区分析

- 1) 园区发展简况分析
 - 2) 园区投资规模介绍
 - 3) 园区主要景点介绍
 - 4) 园区服务水平分析
 - 5) 园区经营效益分析
 - 6) 园区竞争力分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.1.8 安徽恩龙林业集团有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业资质水平介绍
 - (5) 企业主要业绩分析
 - (6) 企业重点园区分析
 - 1) 园区发展简况分析
 - 2) 园区投资规模介绍
 - 3) 园区主要景点介绍
 - 4) 园区服务水平分析
 - 5) 园区经营效益分析
 - 6) 园区竞争力分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 7.1.9 江西省蚕桑茶叶研究所
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业资质水平介绍
 - (5) 企业主要业绩分析
 - (6) 企业重点园区分析
 - 1) 园区发展简况分析
 - 2) 园区投资规模介绍
 - 3) 园区主要景点介绍
 - 4) 园区服务水平分析
 - 5) 园区竞争力分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
- 7.1.10 江西国鸿旅游管理有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业资质水平介绍
 - (4) 企业重点园区分析
 - 1) 园区发展简况分析
 - 2) 园区投资规模介绍
 - 3) 园区主要景点介绍
 - 4) 园区服务水平分析
 - 5) 园区竞争力分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 7.1.11 山东芳绿农业科技有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业资质水平介绍
 - (5) 企业重点园区分析
 - 1) 园区发展简况分析
 - 2) 园区投资规模介绍
 - 3) 园区经营效益分析
 - 4) 园区竞争力分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析

7.1.12 长沙市千龙湖生态旅游度假有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业重点园区分析
 - 1) 园区发展简况分析
 - 2) 园区投资规模介绍
 - 3) 园区主要景点介绍
 - 4) 园区服务水平分析
 - 5) 园区经营效益分析
 - 6) 园区竞争力分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.1.13 长沙浩博实业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业资质水平介绍
- (5) 企业主要业绩分析
- (6) 企业重点园区分析
 - 1) 园区发展简况分析
 - 2) 园区主要景点介绍
 - 3) 园区服务水平分析
 - 4) 园区经营效益分析
 - 5) 园区竞争力分析
- (7) 企业经营优劣势分析

7.1.14 宁波天宫庄园休闲旅游有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业重点园区分析
 - 1) 园区发展简况分析
 - 2) 园区投资规模介绍
 - 3) 园区主要景点介绍
 - 4) 园区服务水平分析
 - 5) 园区经营效益分析
 - 6) 园区竞争力分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2 其他休闲农业与乡村旅游企业经营分析

7.2.1 北京华坤庄园酒店有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 园区主要景点介绍
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

7.2.2 北京一品香山农产品销售有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业资质水平介绍
- (5) 企业主要业绩分析
- (6) 企业重点园区分析
 - 1) 园区发展简况分析
 - 2) 园区投资规模介绍
 - 3) 园区主要景点介绍
 - 4) 园区服务水平分析
 - 5) 园区竞争力分析
- (7) 企业经营优劣势分析

- (8) 企业最新发展动向分析
- 7.2.3 北京金福艺农农业科技集团
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业资质水平介绍
 - (5) 企业重点园区分析
 - 1) 园区发展简况分析
 - 2) 园区投资规模介绍
 - 3) 园区主要景点介绍
 - 4) 园区服务水平分析
 - 5) 园区经营效益分析
 - 6) 园区竞争力分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.2.4 北京交道富恒农业技术开发有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业资质水平介绍
 - (4) 企业主要业绩分析
 - (5) 企业重点园区分析
 - 1) 园区发展简况分析
 - 2) 园区投资规模介绍
 - 3) 园区主要景点介绍
 - 4) 园区服务水平分析
 - 5) 园区经营效益分析
 - 6) 园区竞争力分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.2.5 秦皇岛冀弘水产养殖观光有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业资质水平介绍
 - (5) 企业重点园区分析
 - 1) 园区发展简况分析
 - 2) 园区投资规模介绍
 - 3) 园区主要景点介绍
 - 4) 园区服务水平分析
 - 5) 园区经营效益分析
 - 6) 园区竞争力分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.2.6 南通市世外桃园休闲农庄有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 园区投资规模介绍
 - (3) 园区主要景点介绍
 - (4) 园区服务水平分析
 - (5) 园区经营效益分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.2.7 嘉兴碧云花园有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业资质水平介绍
 - (5) 企业重点园区分析
 - 1) 园区发展简况分析
 - 2) 园区投资规模介绍

- 3) 园区主要景点介绍
 - 4) 园区服务水平分析
 - 5) 园区经营效益分析
 - 6) 园区竞争力分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.2.8 湖州吴兴常绿现代农业发展有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业重点园区分析
 - 1) 园区发展简况分析
 - 2) 园区投资规模介绍
 - 3) 园区主要景点介绍
 - 4) 园区服务水平分析
 - 5) 园区经营效益分析
 - 6) 园区竞争力分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
 - (5) 企业最新发展动向分析
- 7.2.9 上饶市田园牧歌农产品专业合作社
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业资质水平介绍
 - (5) 企业重点园区分析
 - 1) 园区发展简况分析
 - 2) 园区投资规模介绍
 - 3) 园区主要景点介绍
 - 4) 园区服务水平分析
 - 5) 园区经营效益分析
 - 6) 园区竞争力分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.2.10 长沙百果园生态农业有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 园区投资规模介绍
 - (3) 园区主要景点介绍
 - (4) 园区服务水平分析
 - (5) 园区经营效益分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.2.11 湖南新江生态农业有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业资质水平介绍
 - (3) 园区投资规模介绍
 - (4) 园区主要景点介绍
 - (5) 园区服务水平分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.2.12 长沙市中崛果业有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业资质水平介绍
 - (5) 企业重点园区分析
 - 1) 园区发展简况分析
 - 2) 园区投资规模介绍
 - 3) 园区主要景点介绍
 - 4) 园区服务水平分析
 - 5) 园区竞争力分析

- (6) 企业经营优劣势分析
- 7.2.13 长沙和道源酒店管理有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 园区投资规模介绍
 - (3) 园区主要景点介绍
 - (4) 园区服务水平分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 7.2.14 景德镇瑶里旅游发展有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 园区投资规模介绍
 - (3) 园区主要景点介绍
 - (4) 园区服务水平分析
 - (5) 园区经营效益分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 7.2.15 杭州同家农林科技有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业资质水平介绍
 - (5) 企业主要业绩分析
 - (6) 企业重点园区分析
 - 1) 园区发展简况分析
 - 2) 园区主要景点介绍
 - 3) 园区服务水平分析
 - 4) 园区经营效益分析
 - 5) 园区竞争力分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 7.2.16 杭州滨江果业有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业资质水平介绍
 - (5) 企业主要业绩分析
 - (6) 企业重点园区分析
 - 1) 园区发展简况分析
 - 2) 园区投资规模介绍
 - 3) 园区主要景点介绍
 - 4) 园区服务水平分析
 - 5) 园区经营效益分析
 - 6) 园区竞争力分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向分析

第8章：国际休闲农业与乡村旅游经验借鉴

8.1 国际乡村旅游发展的基本状况

- 8.1.1 国际乡村旅游行业发展现状分析
- 8.1.2 国际乡村旅游行业主要形式与特点
- 8.1.3 国际乡村旅游行业市场客源特征

8.2 发达国家的休闲农业与乡村旅游发展分析

- 8.2.1 美国休闲农业与乡村旅游发展分析
- 8.2.2 英国休闲农业与乡村旅游发展分析
- 8.2.3 法国休闲农业与乡村旅游发展分析
- 8.2.4 韩国休闲农业与乡村旅游发展分析

8.3 欠发达国家的休闲农业与乡村旅游发展分析

- 8.3.1 新兴工业化国家和地区发展分析
- 8.3.2 发展中国家休闲农业与乡村旅游发展分析

8.4 中外休闲农业与乡村旅游对比与经验借鉴

- 8.4.1 中外休闲农业与乡村旅游对比分析
- 8.4.2 中外休闲农业与乡村旅游经验借鉴

第9章：中国休闲农业与乡村旅游投融资与经营管理**9.1 休闲农业投融资分析**

- 9.1.1 休闲农业开发资金来源
- 9.1.2 休闲农业的投融资渠道
- 9.1.3 休闲农业的投融资风险
- 9.1.4 休闲农业园区融资模式

9.2 休闲农业的经营管理分析

- 9.2.1 休闲农业的运营管理
- 9.2.2 休闲农业的服务管理
- 9.2.3 休闲农业的游客管理
- 9.2.4 休闲农业的设施管理
- 9.2.5 休闲农业的环境管理

9.3 乡村旅游投融资分析

- 9.3.1 乡村旅游开发资金来源
- 9.3.2 乡村旅游的投融资渠道
- 9.3.3 乡村旅游的投融资风险

9.4 乡村旅游的经营管理分析

- 9.4.1 乡村旅游的运营管理
- 9.4.2 乡村旅游的服务管理
- 9.4.3 乡村旅游的环境管理

第10章：中国休闲农业与乡村旅游发展趋势与前景**10.1 休闲农业与乡村旅游市场未来影响因素**

- 10.1.1 低端劳动力收入水平快速上升
- 10.1.2 高铁网络逐步贯通
- 10.1.3 旅游需求集中爆发
- 10.1.4 人民币趋势性升值

10.2 休闲农业发展趋势与市场前瞻

- 10.2.1 休闲农业发展趋势分析
- 10.2.2 休闲农业发展规模预测
- 10.2.3 休闲农业市场营销建议

10.3 乡村旅游发展趋势与市场前瞻

- 10.3.1 乡村旅游发展趋势分析
- 10.3.2 乡村旅游发展规模预测
- 10.3.3 乡村旅游市场营销建议

第11章：全国环境优美乡镇名录**11.1 第一批命名单位（14个）****11.2 第二批命名单位（25个）****11.3 第三批命名单位（40个）****11.4 第四批命名单位（99个）****11.5 第五批命名单位（47个）****11.6 第六批命名单位（200个）****11.7 第七批命名单位（204个）****11.8 国家生态建设示范区之“全国环境优美乡镇”名单（共532个）****11.9 国家生态市（区、县）名单****图表目录**

图表1：休闲农业界定

图表2：休闲农业与乡村旅游发展阶段模式

图表3：当代乡村旅游的模式分析

图表4：成都“农家乐”的发展进程分析

图表5：乡村旅游与生态旅游的联系及区别分析

图表6：中央一号文件分析

图表7：《全国生态环境保护纲要》分析

图表8：《全国生态脆弱区保护规划纲要》分析

图表9：《国家重点生态功能保护区规划纲要》分析

- 图表10: 《关于加强土壤污染防治工作的意见》分析
- 图表11: 《中国生物多样性保护战略与行动计划》分析
- 图表12: 全国区域“十二五”休闲农业规划重点分析
- 图表13: 2006-2013年中国国内生产总值及其增长速度(单位:亿元,%)
- 图表14: 2008-2013年工业增加值月度同比增长速度趋势图(单位:%)
- 图表15: 2006-2013年中国粮食产量(单位:万吨)
- 图表16: 2011-2013年中国社会消费品零售总额月度变化趋势图(单位:亿元)
- 图表17: 2008-2013年中国非制造业商务活动指数变化情况
- 图表18: 行业经济对休闲农业与乡村旅游影响分析
- 图表19: 2001-2013年城镇和农村居民家庭人均可支配收入(单位:元)
- 图表20: 城镇居民人均消费支出构成(单位:%)
- 图表21: 旅游产品的价格影响分析
- 图表22: 秦皇岛乡村旅游消费者消费习惯分析
- 图表23: 2000-2013年国内旅游人数和高速公路里程(单位:亿人次,万公里)
- 图表24: 国内旅游人数和国家铁路里程(单位:亿人次,万公里)
- 图表25: 国内旅游人数和民用航空国内航线里程(单位:亿人次,万公里)
- 图表26: 旅游产品替代性产品影响分析
- 图表27: 2001-2013年中国国内旅游人数(单位:亿人次,%)
- 图表28: 2001-2013年中国国内旅游收入(单位:亿元,%)
- 图表29: 2001-2013年中国国内旅游人均花费(单位:元/人,%)
- 图表30: 互联网对旅游“双方”的作用分析
- 图表31: 2011-2013年中国入境旅游接待人数(单位:万人次,%)
- 图表32: 2011-2013年中国入境旅游外汇收入(单位:亿美元,%)
- 图表33: 2013年中国入境旅游客源结构(单位:%)
- 图表34: 2013年外国人入境旅游目的(单位:%)
- 图表35: 2013年入境旅游外国人年龄及性别结构(单位:万人次,%)
- 图表36: 2013年中国入境旅游主要客源市场情况(单位:万人次,%)
- 图表37: 2011-2013年中国入境旅游过夜游客数(单位:万人次,%)
- 图表38: 2009-2013年新增的出境旅游目的地国家和地区
- 图表39: 网民最向往的旅游目的地
- 图表40: 网民去过的境外国家或地区旅游(单位:%)
- 图表41: 在境外旅游期间,网民感到满意的国家和地区
- 图表42: 2013年境外旅游的计划意愿分析(包括商务出差和留学)(单位:%)
- 图表43: 出境旅游的主要目的分析
- 图表44: 网民喜爱的旅游主题分析
- 图表45: 在选择境外旅游目的地时关注的因素分析
- 图表46: 了解旅游信息的途径分析
- 图表47: 去境外旅游选择的旅游方式分析
- 图表48: 计划出境旅游时,预订或报名通常会选择的方式分析
- 图表49: 在选择旅行社时最关注的因素分析
- 图表50: 2013年个人的境外旅游预算分析
- 图表51: 2001-2013年十一黄金周旅游人数(单位:亿人次,%)
- 图表52: 各省市以及主要景区客流接待情况
- 图表53: 2001-2013年十一黄金周旅游收入(单位:亿元,%)
- 图表54: 2004-2013年春节黄金周旅游人数(单位:万人次,%)
- 图表55: 2004-2013年春节黄金周旅游收入(单位:亿元,%)
- 图表56: 2008-2013年休闲农业与乡村旅游市场规模变化(单位:万家,亿人)
- 图表57: 2008-2013年休闲农业与乡村旅游收入变化情况(单位:亿元,%)
- 图表58: 2013年休闲农业项目招商动向分析
- 图表59: 2013年全国休闲农业与乡村旅游示范点
- 图表60: 水圈康疗休闲模式景观分析
- 图表61: 休闲农业的市场收入主要来源
- 图表62: 休闲农业的消费者群体及其特征分析
- 图表63: 按园区功能分类
- 图表64: 按开发模式分类
- 图表65: 按发展趋势分类
- 图表66: 按投资主体分类
- 图表67: 农家乐分类
- 图表68: 休闲旅游消费者的需求导向系统

- 图表69: 北京市延庆县乡村旅游收入来源结构 (单位: 万元, %)
- 图表70: 国内最佳乡村旅游目的地名单
- 图表71: 乡村景观资源、旅游资源与旅游吸引物的关系
- 图表72: 生态旅游资源分类
- 图表73: 中国自然保护区分布 (一)
- 图表74: 中国自然保护区分布 (二)
- 图表75: 城镇居民基本特征细分
- 图表76: 按民俗旅游的客体分类
- 图表77: 按民俗旅游的主体分类
- 图表78: 民俗旅游区的开发模式分析
- 图表79: 民俗旅游定位
- 图表80: 大中型休闲农业园区质量等级评价因子及其权重
- 图表81: 大中型休闲农业园区区位特性等级评分
- 图表82: 大中型休闲农业园区规划布局等级评分
- 图表83: 大中型休闲农业园区基础设施等级评分
- 图表84: 大中型休闲农业园区产品特色等级评分
- 图表85: 大中型休闲农业园区生态环境等级评分
- 图表86: 大中型休闲农业园区经营水平等级评分
- 图表87: 大中型休闲农业园区市场效益等级评分
- 图表88: 休闲农业园盈利模式分析
- 图表89: 农业科技示范园区空间区位结构图
- 图表90: 北京市郊区观光休闲农业园区分布 (单位: 个)
- 图表91: 北京市郊区民俗休闲旅游点分布 (单位: 个)
- 图表92: 2009-2013年北京市入境旅游人数 (单位: 万人次, %)
- 图表93: 2013年北京市游客结构图 (单位: %)
- 图表94: 2013年北京旅游收入结构 (单位: %)
- 图表95: 2001-2013年北京市地区生产总值及旅游业总收入 (单位: 亿元, %)
- 图表96: 北京A级以上及其他主要旅游景区(点)活动情况 (单位: 万元, 万人次, %)
- 图表97: 北京市各区县休闲农业园区建设情况
- 图表98: 北京市涉农休闲旅游产品介绍
- 图表99: 2013年北京市星级饭店接待住宿者情况 (单位: 人次, %)
- 图表100: 2013年北京市星级饭店平均房价及出租率 (单位: 元/间, %)
- 图表101: 北京市星级饭店经营情况 (单位: 万元, %)
- 图表102: 北京市限额以上餐饮业企业财务状况 (单位: 家, 万元)
- 图表103: 2013年北京市各种运输方式完成货运量及增长速度 (单位: 万吨, 亿吨公里, %)
- 图表104: 2013年北京市各种运输方式完成客运量及增长速度 (单位: 万人, 亿人公里, %)
- 图表105: 2019-2013年天津市入境旅游人数 (单位: 万人次)
- 图表106: 2013年天津市接待港澳台同胞入境旅游者数据 (单位: 人次, %)
- 图表107: 2013年天津市游客结构 (单位: %)
- 图表108: 2013年天津市旅游收入结构 (单位: %)
- 图表109: 2008-2013年天津市地区生产总值及旅游业总收入 (单位: 亿元, %)
- 图表110: 天津市涉农休闲旅游产品介绍
- 图表111: 2011-2013年天津滨海国际机场旅客与货邮吞吐量 (单位: 万吨, 万人次)
- 图表112: 京津城际高铁客运量和货运量情况 (单位: 万人, %)
- 图表113: 2010-2013年安徽省入境旅游人数 (单位: 万人次, %)
- 图表114: 2013年安徽省游客结构 (单位: %)
- 图表115: 2013年安徽省旅游收入结构 (单位: %)
- 图表116: 安徽省地区生产总值及旅游业总收入 (单位: 亿元, %)
- 图表117: 2013年安徽省主要景区国庆黄金周第一天收入状况 (单位: 万人次, 万元, %)
- 图表118: 2008-2013年安徽省A级旅游景区(点) (单位: 个)
- 图表119: 安徽省涉农休闲旅游产品介绍
- 图表120: 2008-2013年江西省入境旅游人数及同比增长 (单位: 万人次, %)

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！