2015-2020年中国休闲农业与乡村旅游深度调研与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国休闲农业与乡村旅游发展综述
1.1 休闲农业与乡村旅游的相关概述
1.1.1 休闲农业与乡村旅游的界定
1.1.2 休闲农业与乡村旅游的发展历程
1.1.3 休闲农业与乡村旅游的区别及联系
1.1.4 与其他旅游细分市场的区别及联系
1.2 休闲农业与乡村旅游的研究特性
1.2.1 行业研究的主要内容
1.2.2 行业研究的主要种类
1.2.3 行业研究的主要特点
1.3 行业政策环境分析
1.3.1 中央一号文件支持政策
1.3.2 相关环境保护政策分析
（1）生态环境保护政策
（2）农村环境保护政策
（3）土壤环境保护政策
（4）生物多样性保护政策
1.3.3 全国区域“十二五”休闲农业规划
1.4 行业经济环境分析
1.4.1 国内GDP增长分析
1.4.2 工业经济增长分析
1.4.3 农业经济增长分析
1.4.4 社会消费品零售总额
1.4.5 非制造业商务活动指数
1.4.6 行业经济对休闲农业与乡村旅游业影响分析
1.5 行业需求影响因素分析
1.5.1 居民可支配收入影响分析
1.5.2 旅游产品的价格影响分析
1.5.3 旅游目的区位的影响分析
1.5.4 居民消费习惯的影响分析
第2章：国内外旅游市场发展分析
2.1 中国国内旅游市场发展分析
2.1.1 旅游产品生命周期影响因素
（1）交通条件影响分析
（2）替代性产品影响分析
2.1.2 国内旅游行业发展规模分析
（1）国内旅游人数
（2）国内旅游收入
（3）国内旅游人均花费
2.1.3 国内旅游行业发展特征分析
（1）节假日旅游进一步集中
（2）一日游依然占主导地位
（3）观光游地位下滑
（4）互联网对旅游“双方”的作用越来越重要
2.1.4 中国国内旅游市场“十二五”发展预测
2.2 中国入境旅游市场发展分析
2.2.1 中国入境旅游发展概况
（1）入境旅游接待人数
（2）入境旅游外汇收入

（3）入境旅游客源情况
（4）入境旅游过夜游客数
2.2.2 中国入境旅游主要特点
（1）入境旅游总量出现下滑
（2）港澳台市场表现不一
（3）外国旅华市场增幅放缓
2.2.3 入境旅游市场“十二五”发展预测
2.3 中国出境旅游市场发展分析
2.3.1 中国出境旅游发展概况
2.3.2 中国出境游目的地概况
（1）已开放的出境旅游目的地
（2）出境旅游中的热门目的地
2.3.3 年网民出境旅游意向调查
2.3.4 出境旅游市场“十二五”发展预测
2.4 中国黄金周旅游市场发展分析
2.4.1 黄金周旅游市场发展分析
（1）十一黄金周旅游人数
（2）十一黄金周旅游收入
2.4.2 春节黄金周旅游市场发展分析
（1）春节黄金周旅游人数
（2）春节黄金周旅游收入
第3章：中国休闲农业与乡村旅游发展分析
3.1 休闲农业与乡村旅游市场分析
3.1.1 休闲农业与乡村旅游行业发展规模
3.1.2 休闲农业与乡村旅游行业经营效益
3.1.3 休闲农业与乡村旅游行业招商动向
3.2 休闲农业与乡村旅游的规划设计
3.2.1 景区旅游接待建筑规模的确定
3.2.2 休闲养生度假区的规划设计
3.2.3 生态休闲景区的规划设计
3.2.4 古镇旅游景区的规划设计
3.2.5 乡村旅游景区的规划设计
3.3 休闲农业市场潜力分析
3.3.1 休闲农业市场经营分析
（1）休闲农业市场发展规模
（2）休闲农业市场收入来源
（3）休闲农业客户资源分析
3.3.2 休闲农业的功能分区
3.3.3 休闲农业的主要分类
（1）按园区功能划分的种类
（2）按开发模式划分的种类
（3）按发展趋势划分的种类
（4）按投资主体划分的种类
3.3.4 国内发展休闲农业的SWOT分析
（1）国内发展休闲农业的优势
（2）国内发展休闲农业的劣势
（3）国内发展休闲农业的机会
（4）国内发展休闲农业的威胁
3.3.5 国内休闲农业的发展模式分析
（1）农家乐开发模式
（2）现代观光农业连片开发模式
（3）农民与市民合作模式
（4）带动产业模式
（5）融合新农村建设模式
3.3.6 其他休闲农业细分模式发展潜力分析
（1）传统观光型农业旅游发展潜力
（2）都市科技型农业旅游发展潜力
（3）休闲度假型农业旅游发展潜力
（4）教育型观光农业旅游发展潜力

（5）民俗观光村或森林公园发展潜力
3.4 乡村旅游市场潜力分析
3.4.1 乡村旅游市场经营分析
（1）乡村旅游市场发展规模
（2）乡村旅游市场收入来源
（3）乡村旅游客户资源分析
（4）最佳乡村旅游目的分析
3.4.2 乡村旅游的主要分类
（1）按旅游目的划分的种类
（2）按资源类型划分的种类
（3）按区位条件划分的种类
（4）按产品类型划分的种类
3.4.3 国内发展乡村旅游的SWOT分析
（1）国内发展乡村旅游的优势
（2）国内发展乡村旅游的劣势
（3）国内发展乡村旅游的机会
（4）国内发展乡村旅游的威胁
3.4.4 乡村旅游市场发展分析
（1）乡村旅游市场特点分析
（2）乡村旅游需求市场分析
（3）乡村旅游供给市场分析
1）主要供给特点分析
2）乡村旅游产品分析
（4）乡村旅游市场开发分析
3.4.5 乡村旅游的发展模式分析
（1）个体农户经营模式
（2）农户+农户模式
（3）公司+农户模式
（4）公司+社区+农户模式
（5）政府+公司+农民旅游协会+旅行社模式
（6）股份制模式
第4章：中国生态旅游与民俗旅游发展分析
4.1 生态旅游行业相关概述
4.1.1 生态旅游的界定
4.1.2 生态旅游资源分析
4.1.3 自然保护区建设规模分析
4.2 生态旅游行业的市场调研分析
4.2.1 调研样本的基本特征
4.2.2 生态旅游的消费特征
4.2.3 生态旅游消费影响分析
（1）时间和收入因素
（2）交通因素
（3）其他因素
4.3 农业生态旅游发展前景分析
4.3.1 国内农业生态旅游发展现状
4.3.2 高科技农业生态旅游发展特点
4.3.3 高科技农业生态旅游发展优势
4.3.4 高科技农业生态旅游发展潜力
4.4 民俗旅游行业的相关概述
4.4.1 民俗旅游的界定
4.4.2 民俗旅游的发展特点
4.4.3 民俗旅游的主要类型
4.4.4 民俗旅游资源的分类
4.5 民俗旅游行业发展分析
4.5.1 民俗旅游开发现状分析
4.5.2 民俗旅游区的开发模式
4.5.3 民俗旅游开发存在的问题
4.5.4 民俗旅游区的管理分析
4.5.5 民俗旅游的营销策略分析

（1）目标市场的选择
（2）产品策略
（3）价格策略
（4）促销策略
（5）渠道策略
4.6 民俗旅游行业发展前景
4.6.1 民俗旅游开发前景分析
4.6.2 民俗旅游的发展策略建议
第5章：中国休闲农业园区建设分析
5.1 大中型休闲农业园区质量评价体系
5.1.1 园区区位特性
5.1.2 园区规划布局
5.1.3 园区基础设施
5.1.4 园区产品特色
5.1.5 园区生态环境
5.1.6 园区经营水平
5.1.7 园区市场效益
5.2 休闲农业园经营状况分析
5.2.1 休闲农业园建设规模分析
5.2.2 休闲农业园建设效益分析
5.2.3 休闲农业园开发模式分析
5.2.4 休闲农业园盈利模式分析
5.2.5 休闲农业园投资风险分析
5.2.6 休闲农业园建设最新进展
5.3 休闲农业园区景观规划设计
5.3.1 休闲农业园区景观规划设计理念
5.3.2 休闲农业园区景观规划设计原则
（1）生态的原则
（2）经济性原则
（3）参与性原则
（4）突出特色的原则
（5）文化的原则
（6）多样性原则
5.3.3 休闲农业园区景观规划设计方法
（1）休闲农业园区景观规划的核心
（2）休闲农业园区景观规划的程序
5.3.4 休闲农业园区景观规划建设启示
（1）从城市化进程的角度
（2）从旅游业发展的角度
5.4 农业科技示范园发展分析
5.4.1 国外农业科技园区的主要模式
（1）示范农场
（2）假日农场
（3）试验站
5.4.2 国外农业科技园区的经验借鉴
（1）区域营销理念
（2）建立全球网络
（3）充分融合区域背景
（4）“三生”协调发展
（5）科研、教育和推广三结合
5.4.3 我国农业科技示范园区建设现状
5.4.4 我国农业科技示范园区的分类
（1）按国家和地方项目划分
（2）按经营方式划分
（3）按生态类型划分
（4）按示范内容划分
5.4.5 我国农业科技示范园区存在的问题
5.4.6 我国农业科技示范园区可持续发展建议
（1）核心区及其可持续发展策略

（2）示范区及其可持续发展策略
（3）辐射区及其可持续发展策略
5.4.7 农业科技示范园个案分析
（1）上海孙桥模式
（2）浙江滕头模式
（3）苏州未来农林大世界
5.5 复合型农业观光园发展潜力分析
5.5.1 复合型观光园收入来源分析
5.5.2 复合型观光园客户来源分析
5.5.3 复合型观光园经营管理建议
5.5.4 复合型观光园市场推广建议
第6章：中国各省市休闲农业与农村旅游发展分析
6.1 北京市休闲农业与农村旅游发展分析
6.1.1 北京市涉农旅游特色分析
6.1.2 北京市涉农旅游发展规划
6.1.3 北京市旅游消费环境分析
（1）北京市游客总量及结构
（2）北京市旅游收入结构
（3）北京市旅游业总收入占GDP比重
6.1.4 北京市旅游景区收入分析
6.1.5 北京市农业园区建设规模
6.1.6 北京市乡村旅游产品分析
6.1.7 北京市旅游业配套市场分析
（1）北京市住宿市场分析
（2）北京市餐饮市场分析
（3）北京市交通情况分析
6.2 天津市休闲农业与农村旅游发展分析
6.2.1 天津市涉农旅游特色分析
6.2.2 天津市涉农旅游发展规划
6.2.3 天津市旅游消费环境分析
（1）天津市游客总量及结构
（2）天津市旅游收入结构
（3）天津市旅游业总收入占GDP比重
6.2.4 天津市旅游景区收入分析
6.2.5 天津市农业园区建设规模
6.2.6 天津市乡村旅游产品分析
6.2.7 天津市旅游业配套市场分析
（1）天津市住宿市场分析
（2）天津市餐饮市场分析
（3）天津市交通情况分析
6.3 安徽省休闲农业与农村旅游发展分析
6.3.1 安徽省涉农旅游特色分析
6.3.2 安徽省涉农旅游发展规划
6.3.3 安徽省旅游消费环境分析
（1）安徽省游客总量及结构
（2）安徽省旅游收入结构
（3）安徽省旅游业总收入占GDP比重
6.3.4 安徽省旅游景区收入分析
6.3.5 安徽省农业园区建设规模
6.3.6 安徽省乡村旅游产品分析
6.3.7 安徽省旅游业配套市场分析
（1）安徽省住宿市场分析
（2）安徽省餐饮市场分析
（3）安徽省交通情况分析
6.4 江西省休闲农业与农村旅游发展分析
6.4.1 江西省涉农旅游特色分析
6.4.2 江西省涉农旅游发展规划
6.4.3 江西省旅游消费环境分析
（1）江西省游客总量及结构

（2）江西省旅游收入结构
（3）江西省旅游业总收入占GDP比重
6.4.4 江西省旅游景区收入分析
6.4.5 江西省农业园区建设规模
6.4.6 江西省乡村旅游产品分析
6.4.7 江西省旅游业配套市场分析
（1）江西省住宿市场分析
（2）江西省餐饮市场分析
（3）江西省交通情况分析
6.5 江苏省休闲农业与农村旅游发展分析
6.5.1 江苏省涉农旅游特色分析
6.5.2 江苏省涉农旅游发展规划
6.5.3 江苏省旅游消费环境分析
（1）江苏省游客总量及结构
（2）江苏省旅游收入结构
（3）江苏省旅游业总收入占GDP比重
6.5.4 江苏省旅游景区收入分析
6.5.5 江苏省农业园区建设规模
6.5.6 江苏省乡村旅游产品分析
6.5.7 江苏省旅游业配套市场分析
（1）江苏省住宿市场分析
（2）江苏省餐饮市场分析
（3）江苏省交通情况分析
6.6 浙江省休闲农业与农村旅游发展分析
6.6.1 浙江省涉农旅游特色分析
6.6.2 浙江省涉农旅游发展规划
6.6.3 浙江省旅游消费环境分析
（1）浙江省游客总量及结构
（2）浙江省旅游收入结构
（3）浙江省旅游业总收入占GDP比重
6.6.4 浙江省旅游景区收入分析
6.6.5 浙江省农业园区建设规模
6.6.6 浙江省乡村旅游产品分析
6.6.7 浙江省旅游业配套市场分析
（1）浙江省住宿市场分析
（2）浙江省餐饮市场分析
（3）浙江省交通情况分析
6.7 广东省休闲农业与农村旅游发展分析
6.7.1 广东省涉农旅游特色分析
6.7.2 广东省涉农旅游发展规划
6.7.3 广东省旅游消费环境分析
（1）广东省游客总量及结构
（2）广东省旅游收入结构
（3）广东省旅游业总收入占GDP比重
6.7.4 广东省旅游景区收入分析
6.7.5 广东省农业园区建设规模
6.7.6 广东省乡村旅游产品分析
6.7.7 广东省旅游业配套市场分析
（1）广东省住宿市场分析
（2）广东省餐饮市场分析
（3）广东省交通情况分析
6.8 福建省休闲农业与农村旅游发展分析
6.8.1 福建省涉农旅游特色分析
6.8.2 福建省涉农旅游发展规划
6.8.3 福建省旅游消费环境分析
（1）福建省游客总量及结构
（2）福建省旅游收入结构
（3）福建省旅游业总收入占GDP比重
6.8.4 福建省旅游景区收入分析

6.8.5 福建省农业园区建设规模
6.8.6 福建省乡村旅游产品分析
6.8.7 福建省旅游业配套市场分析
（1）福建省住宿市场分析
（2）福建省餐饮市场分析
（3）福建省交通情况分析
6.9 湖南省休闲农业与农村旅游发展分析
6.9.1 湖南省涉农旅游特色分析
6.9.2 湖南省涉农旅游发展规划
6.9.3 湖南省旅游消费环境分析
（1）湖南省游客总量及结构
（2）湖南省旅游收入结构
（3）湖南省旅游业总收入占GDP比重
6.9.4 湖南省旅游景区收入分析
6.9.5 湖南省农业园区建设规模
6.9.6 湖南省乡村旅游产品分析
6.9.7 湖南省旅游业配套市场分析
（1）湖南省住宿市场分析
（2）湖南省餐饮市场分析
（3）湖南省交通情况分析
6.10 其他省市休闲农业与乡村旅游发展分析
6.10.1 河北省涉农旅游发展分析
6.10.2 辽宁省涉农旅游发展分析
6.10.3 陕西省涉农旅游发展分析
6.10.4 山东省涉农旅游发展分析
6.10.5 川省涉农旅游发展分析
6.10.6 黑龙江省涉农旅游发展分析
第7章：中国休闲农业与乡村旅游企业经营分析
7.1 星级休闲农业与乡村旅游企业经营分析
7.1.1 北京张裕爱斐堡国际酒庄有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业资质水平介绍
（5）企业重点园区分析
1）园区发展简况分析
2）园区投资规模介绍
3）园区主要景点介绍
4）园区服务水平分析
5）园区竞争力分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.1.2 秦皇岛市北戴河集发农业综合开发股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业资质水平介绍
（5）企业主要业绩分析
（6）企业重点园区分析
1）园区发展简况分析
2）园区投资规模介绍
3）园区运营模式分析
4）园区主要景点介绍
5）园区服务水平分析
6）园区经营效益分析
7）园区竞争力分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
7.1.3 葫芦岛葫芦山庄有限责任公司

（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业重点园区分析
1）园区发展简况分析
2）园区投资规模介绍
3）园区主要景点介绍
4）园区服务水平分析
5）园区经营效益分析
6）园区竞争力分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.1.4 吉林市神农庄园有限责任公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业重点园区分析
1）园区发展简况分析
2）园区投资规模介绍
3）园区主要景点介绍
4）园区服务水平分析
5）园区经营效益分析
6）园区竞争力分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.1.5 南京傅家边科技园集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业资质水平介绍
（5）企业主要业绩分析
（6）企业重点园区分析
1）园区发展简况分析
2）园区投资规模介绍
3）园区主要景点介绍
4）园区服务水平分析
5）园区经营效益分析
6）园区竞争力分析
（7）企业经营优劣势分析
7.1.6 浙江传化集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业资质水平介绍
（5）企业重点园区分析
1）园区发展简况分析
2）园区投资规模介绍
3）园区主要景点介绍
4）园区服务水平分析
5）园区经营效益分析
6）园区竞争力分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.1.7 安吉中南百草原集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业主要业绩分析
（5）企业重点园区分析

1）园区发展简况分析
2）园区投资规模介绍
3）园区主要景点介绍
4）园区服务水平分析
5）园区经营效益分析
6）园区竞争力分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.1.8 安徽恩龙林业集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业资质水平介绍
（5）企业主要业绩分析
（6）企业重点园区分析
1）园区发展简况分析
2）园区投资规模介绍
3）园区主要景点介绍
4）园区服务水平分析
5）园区经营效益分析
6）园区竞争力分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
7.1.9 江西省蚕桑茶叶研究所
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业资质水平介绍
（5）企业主要业绩分析
（6）企业重点园区分析
1）园区发展简况分析
2）园区投资规模介绍
3）园区主要景点介绍
4）园区服务水平分析
5）园区竞争力分析
（7）企业经营优劣势分析
7.1.10 江西国鸿旅游管理有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业资质水平介绍
（4）企业重点园区分析
1）园区发展简况分析
2）园区投资规模介绍
3）园区主要景点介绍
4）园区服务水平分析
5）园区竞争力分析
（5）企业经营优劣势分析
7.1.11 山东芳绿农业科技有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业资质水平介绍
（5）企业重点园区分析
1）园区发展简况分析
2）园区投资规模介绍
3）园区经营效益分析
4）园区竞争力分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析

7.1.12 长沙市千龙湖生态旅游度假有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业重点园区分析
1）园区发展简况分析
2）园区投资规模介绍
3）园区主要景点介绍
4）园区服务水平分析
5）园区经营效益分析
6）园区竞争力分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.1.13 长沙浩博实业有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业资质水平介绍
（5）企业主要业绩分析
（6）企业重点园区分析
1）园区发展简况分析
2）园区主要景点介绍
3）园区服务水平分析
4）园区经营效益分析
5）园区竞争力分析
（7）企业经营优劣势分析
7.1.14 宁波天宫庄园休闲旅游有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业重点园区分析
1）园区发展简况分析
2）园区投资规模介绍
3）园区主要景点介绍
4）园区服务水平分析
5）园区经营效益分析
6）园区竞争力分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2 其他休闲农业与乡村旅游企业经营分析
7.2.1 北京华坤庄园酒店有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）园区主要景点介绍
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
7.2.2 北京一品香山农产品销售有限责任公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业资质水平介绍
（5）企业主要业绩分析
（6）企业重点园区分析
1）园区发展简况分析
2）园区投资规模介绍
3）园区主要景点介绍
4）园区服务水平分析
5）园区竞争力分析
（7）企业经营优劣势分析

（8）企业最新发展动向分析
7.2.3 北京金福艺农农业科技集团
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业资质水平介绍
（5）企业重点园区分析
1）园区发展简况分析
2）园区投资规模介绍
3）园区主要景点介绍
4）园区服务水平分析
5）园区经营效益分析
6）园区竞争力分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.4 北京交道富恒农业技术开发有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业资质水平介绍
（4）企业主要业绩分析
（5）企业重点园区分析
1）园区发展简况分析
2）园区投资规模介绍
3）园区主要景点介绍
4）园区服务水平分析
5）园区经营效益分析
6）园区竞争力分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.5 秦皇岛冀弘水产养殖观光有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业资质水平介绍
（5）企业重点园区分析
1）园区发展简况分析
2）园区投资规模介绍
3）园区主要景点介绍
4）园区服务水平分析
5）园区经营效益分析
6）园区竞争力分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.6 南通市世外桃园休闲农庄有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）园区投资规模介绍
（3）园区主要景点介绍
（4）园区服务水平分析
（5）园区经营效益分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.7 嘉兴碧云花园有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业资质水平介绍
（5）企业重点园区分析
1）园区发展简况分析
2）园区投资规模介绍

3）园区主要景点介绍
4）园区服务水平分析
5）园区经营效益分析
6）园区竞争力分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.8 湖州吴兴常绿现代农业发展有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业重点园区分析
1）园区发展简况分析
2）园区投资规模介绍
3）园区主要景点介绍
4）园区服务水平分析
5）园区经营效益分析
6）园区竞争力分析
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
7.2.9 上饶市田园牧歌农产品专业合作社
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业资质水平介绍
（5）企业重点园区分析
1）园区发展简况分析
2）园区投资规模介绍
3）园区主要景点介绍
4）园区服务水平分析
5）园区经营效益分析
6）园区竞争力分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.10 长沙百果园生态农业有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）园区投资规模介绍
（3）园区主要景点介绍
（4）园区服务水平分析
（5）园区经营效益分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.11 湖南新江生态农业有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业资质水平介绍
（3）园区投资规模介绍
（4）园区主要景点介绍
（5）园区服务水平分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.12 长沙市中崛果业有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业资质水平介绍
（5）企业重点园区分析
1）园区发展简况分析
2）园区投资规模介绍
3）园区主要景点介绍
4）园区服务水平分析
5）园区竞争力分析

（6）企业经营优劣势分析
7.2.13 长沙和道源酒店管理有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）园区投资规模介绍
（3）园区主要景点介绍
（4）园区服务水平分析
（5）企业经营优劣势分析
7.2.14 景德镇瑶里旅游发展有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）园区投资规模介绍
（3）园区主要景点介绍
（4）园区服务水平分析
（5）园区经营效益分析
（6）企业经营优劣势分析
7.2.15 杭州同家农林科技有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业资质水平介绍
（5）企业主要业绩分析
（6）企业重点园区分析
1）园区发展简况分析
2）园区主要景点介绍
3）园区服务水平分析
4）园区经营效益分析
5）园区竞争力分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
7.2.16 杭州滨江果业有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业资质水平介绍
（5）企业主要业绩分析
（6）企业重点园区分析
1）园区发展简况分析
2）园区投资规模介绍
3）园区主要景点介绍
4）园区服务水平分析
5）园区经营效益分析
6）园区竞争力分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
第8章：国际休闲农业与乡村旅游经验借鉴
8.1 国际乡村旅游发展的基本状况
8.1.1 国际乡村旅游行业发展现状分析
8.1.2 国际乡村旅游行业主要形式与特点
8.1.3 国际乡村旅游行业市场客源特征
8.2 发达国家的休闲农业与乡村旅游发展分析
8.2.1 美国休闲农业与乡村旅游发展分析
8.2.2 英国休闲农业与乡村旅游发展分析
8.2.3 法国休闲农业与乡村旅游发展分析
8.2.4 韩国休闲农业与乡村旅游发展分析
8.3 欠发达国家的休闲农业与乡村旅游发展分析
8.3.1 新兴工业化国家和地区发展分析
8.3.2 发展中国家休闲农业与乡村旅游发展分析
8.4 中外休闲农业与乡村旅游对比与经验借鉴
8.4.1 中外休闲农业与乡村旅游对比分析
8.4.2 中外休闲农业与乡村旅游经验借鉴

第9章：中国休闲农业与乡村旅游投融资与经营管理
9.1 休闲农业投融资分析
9.1.1 休闲农业开发资金来源
9.1.2 休闲农业的投融资渠道
9.1.3 休闲农业的投融资风险
9.1.4 休闲农业园区融资模式
9.2 休闲农业的经营管理分析
9.2.1 休闲农业的运营管理
9.2.2 休闲农业的服务管理
9.2.3 休闲农业的游客管理
9.2.4 休闲农业的设施管理
9.2.5 休闲农业的环境管理
9.3 乡村旅游投融资分析
9.3.1 乡村旅游开发资金来源
9.3.2 乡村旅游的投融资渠道
9.3.3 乡村旅游的投融资风险
9.4 乡村旅游的经营管理分析
9.4.1 乡村旅游的运营管理
9.4.2 乡村旅游的服务管理
9.4.3 乡村旅游的环境管理
第10章：中国休闲农业与乡村旅游发展趋势与前景
10.1 休闲农业与乡村旅游市场未来影响因素
10.1.1 低端劳动力收入水平快速上升
10.1.2 高铁网络逐步贯通
10.1.3 旅游需求集中爆发
10.1.4 人民币趋势性升值
10.2 休闲农业发展趋势与市场前瞻
10.2.1 休闲农业发展趋势分析
10.2.2 休闲农业发展规模预测
10.2.3 休闲农业市场营销建议
10.3 乡村旅游发展趋势与市场前瞻
10.3.1 乡村旅游发展趋势分析
10.3.2 乡村旅游发展规模预测
10.3.3 乡村旅游市场营销建议
第11章：全国环境优美乡镇名录
11.1 第一批命名单位（14个）
11.2 第二批命名单位（25个）
11.3 第三批命名单位（40个）
11.4 第四批命名单位（99个）
11.5 第五批命名单位（47个）
11.6 第六批命名单位（200个）
11.7 第七批命名单位（204个）
11.8 国家生态建设示范区之“全国环境优美乡镇”名单（共532个）
11.9 国家生态市（区、县）名单

图表目录

图表1：休闲农业界定
图表2：休闲农业与乡村旅游发展阶段模式
图表3：当代乡村旅游的模式分析
图表4：成都“农家乐”的发展进程分析
图表5：乡村旅游与生态旅游的联系及区别分析
图表6：中央一号文件分析
图表7：《全国生态环境保护纲要》分析
图表8：《全国生态脆弱区保护规划纲要》分析
图表9：《国家重点生态功能保护区规划纲要》分析

图表10：《关于加强土壤污染防治工作的意见》分析
图表11：《中国生物多样性保护战略与行动计划》分析
图表12：全国区域“十二五”休闲农业规划重点分析
图表13：2006-2013年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）
图表14：2008-2013年工业增加值月度同比增长速度趋势图（单位：%）
图表15：2006-2013年中国粮食产量（单位：万吨）
图表16：2011-2013年中国社会消费品零售总额月度变化趋势图（单位：亿元）
图表17：2008-2013年中国非制造业商务活动指数变化情况
图表18：行业经济对休闲农业与乡村旅游业影响分析
图表19：2001-2013年城镇和农村居民家庭人均可支配收入（单位：元）
图表20：城镇居民人均消费支出构成（单位：%）
图表21：旅游产品的价格影响分析
图表22：秦皇岛乡村旅游消费者消费习惯分析
图表23：2000-2013年国内旅游人数和高速公路里程（单位：亿人次，万公里）
图表24：国内旅游人数和国家铁路里程（单位：亿人次，万公里）
图表25：国内旅游人数和民用航空国内航线里程（单位：亿人次，万公里）
图表26：旅游产品替代性产品影响分析
图表27：2001-2013年中国国内旅游人数（单位：亿人次，%）
图表28：2001-2013年中国国内旅游收入（单位：亿元，%）
图表29：2001-2013年中国国内旅游人均花费（单位：元/人，%）
图表30：互联网对旅游“双方”的作用分析
图表31：2011-2013年中国入境旅游接待人数（单位：万人次，%）
图表32：2011-2013年中国入境旅游外汇收入（单位：亿美元，%）
图表33：2013年中国入境旅游客源结构（单位：%）
图表34：2013年外国人入境旅游目的（单位：%）
图表35：2013年入境旅游外国人年龄及性别结构（单位：万人次，%）
图表36：2013年中国入境旅游主要客源市场情况（单位：万人次，%）
图表37：2011-2013年中国入境旅游过夜游客数（单位：万人次，%）
图表38：2009-2013年新增的出境旅游目的地国家和地区
图表39：网民最向往的旅游目的地
图表40：网民去过的境外国家或地区旅游（单位：%）
图表41：在境外旅游期间，网民感到满意的国家或地区
图表42：2013年境外旅游的计划意愿分析（包括商务出差和留学）（单位：%）
图表43：出境旅游的主要目的分析
图表44：网民喜爱的旅游主题分析
图表45：在选择境外旅游目的地时关注的因素分析
图表46：了解旅游信息的途径分析
图表47：去境外旅游选择的旅游方式分析
图表48：计划出境旅游时，预订或报名通常会选择的方式分析
图表49：在选择旅行社时最关注的因素分析
图表50：2013年个人的境外旅游预算分析
图表51：2001-2013年十一黄金周旅游人数（单位：亿人次，%）
图表52：各省市以及主要景区客流接待情况
图表53：2001-2013年十一黄金周旅游收入（单位：亿元，%）
图表54：2004-2013年春节黄金周旅游人数（单位：万人次，%）
图表55：2004-2013年春节黄金周旅游收入（单位：亿元，%）
图表56：2008-2013年休闲农业与乡村旅游市场规模变化（单位：万家，亿人）
图表57：2008-2013年休闲农业与乡村旅游收入变化情况（单位：亿元，%）
图表58：2013年休闲农业项目招商动向分析
图表59：2013年全国休闲农业与乡村旅游示范点
图表60：水圈康疗休闲模式景观分析
图表61：休闲农业的市场收入主要来源
图表62：休闲农业的消费者群体及其特征分析
图表63：按园区功能分类
图表64：按开发模式分类
图表65：按发展趋势分类
图表66：按投资主体分类
图表67：农家乐分类
图表68：休闲旅游消费者的需求导向系统

图表69：北京市延庆县乡村旅游收入来源结构（单位：万元，%）
图表70：国内最佳乡村旅游目的地名单
图表71：乡村景观资源、旅游资源与旅游吸引物的关系
图表72：生态旅游资源分类
图表73：中国自然保护区分布（一）
图表74：中国自然保护区分布（二）
图表75：城镇居民基本特征细分
图表76：按民俗旅游的客体分类
图表77：按民俗旅游的主体分类
图表78：民俗旅游区的开发模式分析
图表79：民俗旅游定位
图表80：大中型休闲农业园区质量等级评价因子及其权重
图表81：大中型休闲农业园区区位特性等级评分
图表82：大中型休闲农业园区规划布局等级评分
图表83：大中型休闲农业园区基础设施等级评分
图表84：大中型休闲农业园区产品特色等级评分
图表85：大中型休闲农业园区生态环境等级评分
图表86：大中型休闲农业园区经营水平等级评分
图表87：大中型休闲农业园区市场效益等级评分
图表88：休闲农业园盈利模式分析
图表89：农业科技示范园区空间区位结构图
图表90：北京市郊区观光休闲农业园区分布（单位：个）
图表91：北京市郊区民俗休闲旅游点分布（单位：个）
图表92：2009-2013年北京市入境旅游人数（单位：万人次，%）
图表93：2013年北京市游客结构图（单位：%）
图表94：2013年北京旅游收入结构（单位：%）
图表95：2001-2013年北京市地区生产总值及旅游业总收入（单位：亿元，%）
图表96：北京A级以上及其他主要旅游景区（点）活动情况（单位：万元，万人次，%）
图表97：北京市各区县休闲农业园区建设情况
图表98：北京市涉农休闲旅游产品介绍
图表99：2013年北京市星级饭店接待住宿者情况（单位：人次，%）
图表100：2013年北京市星级饭店平均房价及出租率（单位：元/间，%）
图表101：北京市星级饭店经营情况（单位：万元，%）
图表102：北京市限额以上餐饮业企业财务状况（单位：家，万元）
图表103：2013年北京市各种运输方式完成货运量及增长速度（单位：万吨，亿吨公里，%）
图表104：2013年北京市各种运输方式完成客运量及增长速度（单位：万人，亿人公里，%）
图表105：2019-2013年天津市入境旅游人数（单位：万人次）
图表106：2013年天津市接待港澳台同胞入境旅游者数据（单位：人次，%）
图表107：2013年天津市游客结构（单位：%）
图表108：2013年天津市旅游收入结构（单位：%）
图表109：2008-2013年天津市地区生产总值及旅游业总收入（单位：亿元，%）
图表110：天津市涉农休闲旅游产品介绍
图表111：2011-2013年天津滨海国际机场旅客与货邮吞吐量（单位：万吨，万人次）
图表112：京津城际高铁客运量和货运量情况（单位：万人，%）
图表113：2010-2013年安徽省入境旅游人数（单位：万人次，%）
图表114：2013年安徽省游客结构（单位：%）
图表115：2013年安徽省旅游收入结构（单位：%）
图表116：安徽省地区生产总值及旅游业总收入（单位：亿元，%）
图表117：2013年安徽省主要景区国庆黄金周第一天收入状况（单位：万人次，万元，%）
图表118：2008-2013年安徽省A级旅游景区（点）（单位：个）
图表119：安徽省涉农休闲旅游产品介绍
图表120：2008-2013年江西省入境旅游人数及同比增长（单位：万人次，%）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！