2015-2020年中国建筑加固工程行业发展前景与投资机会分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：建筑加固工程行业发展现状分析
1.1 建筑加固行业综述
1.1.1 建筑加固原因
1.1.2 建筑加固分类
（1）直接加固
（2）间接加固
1.1.3 建筑加固重要性
1.2 建筑加固工程地位分析
1.2.1 建筑加固工程行业发展现状
1.2.2 建筑加固工程与土木工程学关系
1.2.3 建筑加固工程在建设工程业的地位
1.2.4 建筑加固工程在国民经济发展的地位
1.3 建筑加固材料市场分析
1.3.1 钢铁市场分析
（1）钢铁市场发展现状
（2）2012-2013年钢铁产量分析
（3）2012-2013年钢铁价格分析
（4）钢铁市场发展预测
1.3.2 水泥市场分析
（1）水泥市场发展现状
（2）2012-2013年水泥产量分析
（3）2012-2013年水泥价格分析
（4）水泥市场发展预测
1.3.3 混凝土市场分析
（1）混凝土市场发展现状
（2）2012-2013年混凝土产量分析
（3）2012-2013年混凝土价格分析
（4）混凝土市场发展预测
1.3.4 碳纤维市场分析
（1）碳纤维材料概述
（2）碳纤维性能测试
（3）碳纤维应用现状
（4）碳纤维与传统材料加固比较
1.4 建筑加固工程行业竞争分析
1.4.1 作为供应商的讨价还价能力
1.4.2 作为购买者的讨价还价能力
1.4.3 行业新进入者的威胁分析
1.4.4 行业替代品的威胁分析
1.4.5 行业内现有竞争中的竞争
1.5 建筑加固工程行业需求分析
第2章：中国建筑加固工程行业环境分析
2.1 中国建筑加固工程行业政策环境
2.1.1 普通建筑加固标准
（1）国家建筑加固标准
（2）地区建筑加固标准
2.1.2 古建筑加固政策
2.1.3 建筑抗震加固政策
2.2 中国建筑加固行业经济环境
2.2.1 国家GDP增长分析
2.2.2 国家工业增加值增长分析
2.2.3 国家固定资产投资增长分析

2.2.4 国家房地产行业建设分析
（1）房地产开发景气指数
（2）房地产开发投资情况
（3）房地产市场销售情况
（4）房地产投资资金来源
2.3 中国建筑加固工程行业技术环境
2.3.1 建筑加固技术概述
2.3.2 建筑加固基本方法
（1）混凝土结构加固方法
（2）砌体结构加固方法
（3）钢结构加固方法
2.3.3 建筑加固技术发展趋势
2.4 建筑加固工程行业竞争环境分析
2.4.1 建筑加固技术概述
第3章：中国民用建筑加固工程市场分析
3.1 民用建筑行业地位分析
3.1.1 行业在建筑业中的地位
3.1.2 行业在国民经济中的地位
3.2 历史建筑的价值分析
3.2.1 历史价值
3.2.2 艺术价值
3.2.3 科学价值
3.2.4 人文价值
3.2.5 经济价值
3.3 历史建筑加固遵循原则
3.3.1 真实性原则
3.3.2 必要性原则
3.3.3 可逆性原则
3.4 历史建筑加固的实现
3.4.1 对一类建筑的加固和保护措施
3.4.2 对二、三类建筑的加固和保护
3.4.3 对四类建筑的加固和保护措施
3.5 民用建筑加固案例分析
3.5.1 长沙某国际广场基坑加固工程案例分析
（1）工程概况
（2）工程地质条件
（3）基坑变形原因分析
（4）支护结构加固方案
（5）基坑加固施工过程
（6）基坑加固工程总结
3.5.2 山东某住宅楼地基加固处理案例分析
（1）工程概况
（2）工程地质条件
（3）基础沉降原因分析
（4）地基加固方法选择
（5）地基加固设计计算
（6）地基加固工程总结
3.6 民用建筑细分市场分析
3.6.1 住宅建筑建设市场分析
（1）住宅建设市场运行情况
（2）住宅建设市场供求状况
（3）住宅建设市场投资情况
（4）住宅加固工程市场规模
3.6.2 办公建筑建设市场分析
（1）办公建筑建设市场运行情况
（2）办公建筑建设市场供求状况
（3）办公建筑建设市场投资情况
（4）办公建筑加固工程市场规模
3.6.3 医疗建筑建设市场分析

（1）医疗建筑存量市场规模
（2）改扩建医疗建筑市场规模
3.6.4 园林建筑建设市场分析
（1）园林建筑建设特征分析
（2）园林建筑市场规模分析
（3）园林建筑加固修复规模
3.6.5 体育建筑建设市场分析
（1）体育建筑建设发展情况
（2）体育建筑加固工程市场规模
3.7 民用建筑加固工程发展趋势
第4章：中国工业建筑加固工程市场分析
4.1 工业建筑投资价值
4.2 工业建筑的推动因素
4.2.1 产业因素
4.2.2 经济因素
4.2.3 政策因素
4.3 工业建筑市场竞争分析
4.3.1 工业建筑建设行业主要企业
4.3.2 工业建筑行业竞争格局探讨
4.3.3 工业建筑建设行业运行动态
4.4 工业建筑行业运营状况
4.4.1 全国工业园经营状况
4.4.2 全国工业园建成状况
4.5 工业地产建筑发展分析
4.5.1 工业建筑供求预测分析
4.5.2 工业建筑开发企业发展趋势
4.5.3 工业建筑建设中存在的问题
4.5.4 工业建筑行业应对策略分析
4.6 工业建筑加固案例分析
4.6.1 某水石油化工建设的配套工程地基加固工程
（1）工程概况
（2）施工方法的确定
（3）施工参数设计
（4）加固效果检测
4.6.2 某乳制品厂生产线地基加固工程
（1）工程概况
（2）施工方法的确定
（3）施工参数设计
（4）加固效果检测
4.7 工业建筑加固工程发展趋势
第5章：中国建筑加固工程行业重点企业分析
5.1 建筑加固工程企业发展状况
5.2 建筑加固材料生产企业经营分析
5.2.1 上海卓逸建筑科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业资质水平分析
（3）企业主要产品介绍
（4）企业主要经营情况
（5）典型工程案例分析
（6）企业销售渠道与网络
（7）企业经营状况优劣势分析
（8）企业投资兼并与重组分析
（9）企业最新发展动向分析
5.2.2 河南特固嘉建筑加固材料有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业资质水平分析
（3）企业主要产品介绍
（4）企业主要经营情况
（5）典型工程案例分析

（6）企业销售渠道与网络
（7）企业经营状况优劣势分析
（8）企业投资兼并与重组分析
（9）企业最新发展动向分析
5.2.3 上海怡昌碳纤维材料有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业资质水平分析
（3）企业主要产品介绍
（4）企业主要经营情况
（5）典型工程案例分析
（6）企业销售渠道与网络
（7）企业经营状况优劣势分析
（8）企业投资兼并与重组分析
（9）企业最新发展动向分析
5.2.4 重庆劳尔达科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业资质水平分析
（3）企业主要产品介绍
（4）企业主要经营情况
（5）典型工程案例分析
（6）企业销售渠道与网络
（7）企业经营状况优劣势分析
（8）企业投资兼并与重组分析
（9）企业最新发展动向分析
5.2.5 上海悍马建筑科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业资质水平分析
（3）企业主要产品介绍
（4）企业主要经营情况
（5）典型工程案例分析
（6）企业销售渠道与网络
（7）企业经营状况优劣势分析
（8）企业投资兼并与重组分析
（9）企业最新发展动向分析
5.2.6 河南好帮手建筑加固材料科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业资质水平分析
（3）企业主要产品介绍
（4）企业主要经营情况
（5）典型工程案例分析
（6）企业销售渠道与网络
（7）企业经营状况优劣势分析
（8）企业投资兼并与重组分析
（9）企业最新发展动向分析
5.2.7 湖南固特邦土木技术发展有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业资质水平分析
（3）企业主要产品介绍
（4）企业主要经营情况
（5）典型工程案例分析
（6）企业销售渠道与网络
（7）企业经营状况优劣势分析
（8）企业投资兼并与重组分析
（9）企业最新发展动向分析
5.2.8 河南宏力建筑加固材料有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业资质水平分析
（3）企业主要产品介绍
（4）企业主要经营情况

（5）典型工程案例分析
（6）企业销售渠道与网络
（7）企业经营状况优劣势分析
（8）企业投资兼并与重组分析
（9）企业最新发展动向分析
5.2.9 上海宝生新型建筑材料厂经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业资质水平分析
（3）企业主要产品介绍
（4）企业主要经营情况
（5）典型工程案例分析
（6）企业销售渠道与网络
（7）企业经营状况优劣势分析
（8）企业投资兼并与重组分析
（9）企业最新发展动向分析
5.2.10 德州鼎晟加固工程材料科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业资质水平分析
（3）企业主要产品介绍
（4）企业主要经营情况
（5）典型工程案例分析
（6）企业销售渠道与网络
（7）企业经营状况优劣势分析
（8）企业投资兼并与重组分析
（9）企业最新发展动向分析
5.3 建筑加固工程施工企业经营分析
5.3.1 深圳市广建研工程技术有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业资质水平分析
（3）企业主要经营情况
（4）典型工程案例分析
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
5.3.2 深圳市中固建筑加固技术有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业资质水平分析
（3）企业主要经营情况
（4）典型工程案例分析
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
5.3.3 苏州东科结构工程加固有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业资质水平分析
（3）企业主要经营情况
（4）典型工程案例分析
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
5.3.4 苏州新时代建筑结构加固技术有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业资质水平分析
（3）企业主要经营情况
（4）典型工程案例分析
（5）企业销售渠道与网络

（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
5.3.5 宁波固得利建筑加固技术有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业资质水平分析
（3）企业主要经营情况
（4）典型工程案例分析
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
5.3.6 金固建筑结构加固工程有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业资质水平分析
（3）企业主要经营情况
（4）典型工程案例分析
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
5.3.7 川省铭洲建筑工程有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业资质水平分析
（3）企业主要经营情况
（4）典型工程案例分析
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
5.3.8 北京地大龙祥加固工程有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业资质水平分析
（3）企业主要经营情况
（4）典型工程案例分析
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
5.3.9 烟台国泰建筑加固有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业资质水平分析
（3）企业主要经营情况
（4）典型工程案例分析
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
5.3.10 广州金城建筑加固技术有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业资质水平分析
（3）企业主要经营情况
（4）典型工程案例分析
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
第6章：中国建筑加固工程行业项目融资分析
6.1 中国建筑加固工程行业风险与机会分析

6.1.1 经济环境变化带来的行业风险与机会
6.1.2 国家政策变化带来的行业风险与机会
6.1.3 人民币汇率变化带来的行业风险与机会
6.1.4 市场波动带来的行业分享与机会分析
6.1.5 企业内部管理带来的风险与机会分析
6.2 中国建筑加固工程行业项目融资分析
6.2.1 项目融资模式的定义
6.2.2 项目融资模式的特点
6.2.3 项目融资的基本模式
6.2.4 项目融资的基本渠道
6.3 中国建筑加固工程行业信贷分析
6.3.1 行业信贷环境发展现状
6.3.2 行业信贷环境发展趋势
6.3.3 行业信贷机会发展分析
6.3.4 主要银行授信行为分析
（1）政策性银行对行业的授信分析
（2）其他银行对行业的授信分析
第7章：中国建筑加固工程行业发展前景分析
7.1 中国建筑加固工程行业发展障碍
7.2 中国建筑加固工程行业发展趋势
7.2.1 旧建筑加固发展趋势
7.2.2 新建筑加固发展趋势
7.2.3 其他原因加固发展趋势
7.3 中国建筑加固工程行业发展前景

图表目录

图表1：建筑加固的不同分类
图表2：中国建筑加固工程行业完成情况
图表3：建筑加固工程与土木工程学关系
图表4：建筑加固工程在建设工程业的地位（单位：%）
图表5：建筑加固工程在国民经济发展的地位（单位：亿元，%）
图表6：2006-2013年我国铁矿石产量走势（单位：吨，%）
图表7：2006-2013年我国生铁产量走势（单位：吨，%）
图表8：2006-2013年我国粗钢产量走势（单位：吨，%）
图表9：2006-2013年我国钢材产量走势（单位：吨，%）
图表10：2006-2013年国内钢价指数分析（单位：元/立方米，%）
图表11：2006-2013年国际钢价指数分析（单位：吨，%）
图表12：2006-2013年国内钢材价格走势（单位：吨，%）
图表13：2015-2020年我国钢铁量价预测（单位：吨，元/平方米）
图表14：2006-2013年我国水泥产量走势（单位：吨，%）
图表15：2006-2013年我国水泥价格走势（单位：元/立方米，%）
图表16：2015-2020年我国水泥量价预测（单位：吨，元/平方米）
图表17：2006-2013年我国混凝土产量走势（单位：吨，%）
图表18：2006-2013年我国混凝土价格走势（单位：元/立方米，%）
图表19：2015-2020年我国混凝土量价预测（单位：吨，元/平方米）
图表20：碳纤维加固应用场合示意图
图表21：常用三种类型碳纤维布的主要性能
图表22：碳纤维与钢板补强比较
图表23：建筑加固工程行业波特五力竞争模型分析
图表24：中国建筑加固工程需求量走势及预测
图表25：2011-2013年我国GDP增长情况（单位：%）
图表26：2011-2013年我国规模以上工业增加值（单位：%）
图表27：2011-2013年我国固定资产投资走势（单位：%）
图表28：2001-2013年房地产开发景气指数
图表29：2011-2013年房地产开发投资累计情况（单位：亿元，%）

图表30：2011-2013年房地产开发投资单月情况（单位：亿元，%）
图表31：2011-2013年东中西部地区房地产开发投资总量及增速（单位：亿元，%）
图表32：2011-2013年房地产新开工面积累计情况（单位：万平方米，%）
图表33：2011-2013年房地产竣工面积累计情况（单位：万平方米，%）
图表34：2011-2013年商品房销售面积累计情况（单位：万平方米，%）
图表35：2011-2013年商品房销售额累计情况（单位：亿元，%）
图表36：2011-2013年东中西部地区商品房销售情况（单位：亿元，%）
图表37：2011-2013年房地产开发进展来源累计情况（单位：亿元，%）
图表38：2011-2013年房地产开发资金构成（单位：%）
图表39：2009-2013年商品住宅销售面积走势（单位：%）
图表40：2009-2013年商品住宅销售金额走势（单位：%）
图表41：2009-2013年住宅市场新开工面积情况（单位：%）
图表42：2009-2013年住宅建设市场投资情况（单位：%）
图表43：2009-2013年办公建筑销售面积走势（单位：%）
图表44：2009-2013年办公建筑销售金额走势（单位：%）
图表45：2009-2013年办公建筑新开工面积情况（单位：%）
图表46：2009-2013年办公建筑投资情况（单位：%）
图表47：2010-2013年中国医疗机构数及分布结构（按种类）（单位，家，%）
图表48：2010-2013年中国医疗机构床位统计（单位：万张）
图表49：2013年我国医疗卫生机构房屋面积（单位：平方米）
图表50：2013年我国医疗卫生机构建筑面积分布统计（单位：%）
图表51：上海卓逸建筑科技有限公司组织结构
图表52：上海卓逸建筑科技有限公司优劣势分析
图表53：河南特固嘉建筑加固材料有限公司组织结构
图表54：河南特固嘉建筑加固材料有限公司优劣势分析
图表55：上海怡昌碳纤维材料有限公司组织结构
图表56：上海怡昌碳纤维材料有限公司优劣势分析
图表57：重庆劳尔达科技有限公司组织结构
图表58：重庆劳尔达科技有限公司优劣势分析
图表59：上海悍马建筑科技有限公司组织结构
图表60：上海悍马建筑科技有限公司优劣势分析
图表61：河南好帮手建筑加固材料科技有限公司组织结构
图表62：河南好帮手建筑加固材料科技有限公司优劣势分析
图表63：湖南固特邦土木技术发展有限公司组织结构
图表64：湖南固特邦土木技术发展有限公司优劣势分析
图表65：河南宏力建筑加固材料有限公司组织结构
图表66：河南宏力建筑加固材料有限公司优劣势分析
图表67：上海宝生新型建筑材料厂组织结构
图表68：上海宝生新型建筑材料厂优劣势分析
图表69：德州鼎晟加固工程材料科技有限公司组织结构
图表70：德州鼎晟加固工程材料科技有限公司优劣势分析
图表71：深圳市广建研工程技术有限责任公司组织结构
图表72：深圳市广建研工程技术有限责任公司优劣势分析
图表73：深圳市中固建筑加固技术有限公司组织结构
图表74：深圳市中固建筑加固技术有限公司优劣势分析
图表75：苏州东科结构工程加固有限公司组织结构
图表76：苏州东科结构工程加固有限公司优劣势分析
图表77：苏州新时代建筑结构加固技术有限公司组织结构
图表78：苏州新时代建筑结构加固技术有限公司优劣势分析
图表79：宁波固得利建筑加固技术有限公司组织结构
图表80：宁波固得利建筑加固技术有限公司优劣势分析
图表81：金固建筑结构加固工程有限责任公司组织结构
图表82：金固建筑结构加固工程有限责任公司优劣势分析
图表83：四川省铭洲建筑工程有限公司组织结构
图表84：四川省铭洲建筑工程有限公司优劣势分析
图表85：北京地大龙祥加固工程有限公司组织结构
图表86：北京地大龙祥加固工程有限公司优劣势分析
图表87：烟台国泰建筑加固有限公司组织结构
图表88：烟台国泰建筑加固有限公司优劣势分析

图表89：广州金城建筑加固技术有限公司组织结构
图表90：广州金城建筑加固技术有限公司优劣势分析
图表91：项目融资原理图
图表92：发起人通过项目公司安排融资模式
图表93：2009-2013年M1、M2同比增速（单位：%）
图表94：2013年建筑加固工程行业部分贷款项目
图表95：2004-2013年执行基准利率下浮10%的贷款占比（单位：%）
图表96：2004-2013年执行基准利率上浮的贷款占比（单位：%）
图表97：2004-2013年执行基准利率上浮30%以内的贷款占比（单位：%）
图表98：贷款利率占比结构（单位：%）
图表99：2013年中国进出口银行出口卖方信贷实际发放贷款投向比例（单位：亿元，%）
图表100：2013年国家开发银行贷款情况（单位：亿元）
图表101：2013年主要商业银行贷款结构（单位：%）
图表102：2008-2013年非金融企业及其他部门贷款情况（单位：亿元

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！