

## 2013-2017年中国医药流通行业盈利模式与发展前景分析报告

## 目 录

## CONTENTS

<b>第1章：中国医药流通行业发展综述</b> .....	<b>8</b>
<b>1.1 医药流通行业定义</b> .....	<b>8</b>
1.1.1 行业定义及研究范围界定.....	8
1.1.2 行业基本特点.....	9
<b>1.2 医药行业产业链分析</b> .....	<b>9</b>
1.2.1 医药行业产业链分析.....	9
1.2.2 医药行业上游供应分析.....	10
(1) 药材种植行业发展分析.....	10
1) 药材种植面积与种类.....	10
2) 中药材GAP基地建设现状.....	11
(2) 化工原材料市场分析.....	14
(3) 制药设备市场分析.....	14
(4) 药用包装行业市场分析.....	15
1) 药用包装行业市场规模.....	15
2) 药用包装行业竞争状况.....	16
<b>1.3 行业研究方法与数据统计标准</b> .....	<b>16</b>
1.3.1 行业研究方法概述.....	16
1.3.2 行业数据来源.....	17
1.3.3 行业数据统计标准.....	17
<b>第2章：中国医药流通行业市场环境分析</b> .....	<b>18</b>
<b>2.1 行业政策环境分析</b> .....	<b>18</b>
2.1.1 行业相关政策动向.....	18
2.1.2 行业发展规划解读.....	21
(1) 医药产业的结构调整规划.....	21
(2) 医药工业“十二五”规划.....	23
(3) 医药流通行业“十二五”规划.....	25
(4) 生物医药产业“十二五”规划.....	26
(5) 医学科技发展“十二五”规划.....	26
(6) 国家药品安全“十二五”规划.....	27
(7) 工业转型升级规划（2011-2015年）.....	27
(8) “重大新药创制”科技重大专项“十二五”计划2012年新增课题申报指南.....	28
2.1.3 政策环境对行业发展的影响评述.....	28
<b>2.2 行业经济环境分析</b> .....	<b>28</b>
2.2.1 中国宏观经济现状.....	28
(1) 中国GDP增长情况.....	28
(2) 居民人均GDP增长.....	29
(3) 居民收入增长情况.....	30
2.2.2 中国宏观经济展望.....	31
2.2.3 经济环境对行业发展的影响评述.....	34
<b>2.3 行业需求环境分析</b> .....	<b>34</b>
2.3.1 人口总量增长.....	34
2.3.2 人口结构变化.....	37
(1) 人口老龄化趋势.....	37
(2) 城镇化进程.....	38
2.3.3 居民医疗保健水平.....	39
2.3.4 医疗服务行业发展.....	41
2.3.5 需求环境对行业发展的影响评述.....	42
<b>2.4 行业贸易环境分析</b> .....	<b>42</b>
2.4.1 行业贸易环境发展现状.....	42
(1) 医药进、出口增速提升，贸易平衡继续改善.....	43
(2) 欧美市场增速放缓，部分新兴市场增长迅速.....	43

(3) 特色原料药、西药制剂出口快速增长.....	44
(4) 原料药出口量持续增长, 全球市场占有率进一步提高.....	44
(5) 医药器械出口增速保持领先, 中高端诊疗设备进入欧美发达市场.....	44
(6) 中成类商品出口回升, 对欧盟中成药出口开始萎缩.....	45
2.4.2 行业贸易环境发展前景.....	45
(1) 产品升级带动医药贸易发展将成为我国医药外贸增长的主线.....	45
(2) 原料药等中低端产品市场竞争力将得以保持.....	45
(3) 国际市场风险与机遇共存.....	46
(4) 医药对外贸易将继续保持增长态势, 但增速将有所回落.....	46
2.4.3 贸易环境对行业发展的影响评述.....	46
<b>第3章: 中国医药行业发展现状分析.....</b>	<b>47</b>
<b>3.1 中国医药行业发展状况分析.....</b>	<b>47</b>
3.1.1 中国医药行业发展现状及特点.....	47
(1) 医药行业发展现状.....	47
(2) 医药行业发展特点.....	47
3.1.2 2012年医药行业经营情况分析.....	48
(1) 医药行业经营效益分析.....	48
(2) 医药行业盈利能力分析.....	49
(3) 医药行业运营能力分析.....	49
(4) 医药行业偿债能力分析.....	50
(5) 医药行业发展能力分析.....	50
<b>3.2 2012年医药行业经济指标分析.....</b>	<b>51</b>
3.2.1 医药行业主要经济效益影响因素.....	51
3.2.2 医药行业经济指标分析.....	52
3.2.3 不同规模企业经济指标分析.....	53
3.2.4 不同性质企业经济指标分析.....	59
3.2.5 不同地区企业经济指标分析.....	69
<b>3.3 2012年医药行业供需平衡分析.....</b>	<b>81</b>
3.3.1 全国医药行业供给情况分析.....	81
(1) 全国医药行业总产值分析.....	81
(2) 全国医药行业产成品分析.....	82
3.3.2 各地区医药行业供给情况分析.....	82
(1) 总产值排名前10个地区分析.....	83
(2) 产成品排名前10个地区分析.....	84
3.3.3 全国医药行业需求情况分析.....	85
(1) 全国医药行业销售产值分析.....	85
(2) 全国医药行业销售收入分析.....	86
3.3.4 各地区医药行业需求情况分析.....	86
(1) 销售产值排名前10个地区分析.....	86
(2) 销售收入排名前10个地区分析.....	87
3.3.5 全国医药行业产销率分析.....	88
<b>3.4 2012年中国医药行业经营情况分析.....</b>	<b>89</b>
3.4.1 2012年行业产业规模分析.....	89
3.4.2 2012年行业资本/劳动密集度分析.....	91
3.4.3 2012年行业产销分析.....	93
3.4.4 2012年行业成本费用结构分析.....	95
3.4.5 2012年行业盈亏分析.....	97
<b>第4章: 中国医药流通行业发展分析.....</b>	<b>100</b>
<b>4.1 中国医药流通行业发展概况.....</b>	<b>100</b>
4.1.1 中国医药流通行业发展历程.....	100
4.1.2 中国医药流通行业市场规模.....	101
4.1.3 中国医药流通行业主要特征.....	102
4.1.4 中国医药流通行业区域分布.....	103
4.1.5 中国医药流通行业集中度分析.....	104
(1) 区域集中度.....	104
(2) 所有制集中度.....	105
(3) 企业集中度.....	105
1) 百强企业入围底线呈上升趋势.....	106
2) 前三强企业市场集中度提升较快.....	106

3) 前三强企业市场规模.....	107
<b>4.2 中国医药流通行业不同业态市场分析.....</b>	<b>108</b>
4.2.1 不同业态市场结构概要.....	108
4.2.2 医药分销业态市场分析.....	108
(1) 全国性的垄断企业.....	109
(2) 区域性的垄断企业.....	109
4.2.3 药品零售业态竞争市场分析.....	110
4.2.4 医药连锁业态市场分析.....	111
(1) 连锁药店企业数量增长情况.....	111
(2) 连锁药店直营门店扩张情况.....	111
(3) 连锁药店门店数量级分布情况.....	113
(4) 连锁药店门店数量区域分布情况.....	113
<b>第5章：中国医药流通行业盈利模式分析.....</b>	<b>115</b>
5.1 医院纯销模式.....	115
5.2 批发商业模式.....	115
5.3 创新型盈利模式.....	116
5.4 各盈利模式对比分析.....	117

## 图表目录

图表1：医药流通行业分类.....	7
图表2：医药行业产业链.....	9
图表3：主要上市医药企业GAP基地建设情况.....	10
图表4：2007-2012年制药设备行业资产与生产规模状况（单位：亿元，%）.....	14
图表5：新医改以来医药行业政策一览.....	17
图表6：医药产业的结构调整规划.....	21
图表7：《医药工业“十二五”发展规划》主要发展目标.....	23
图表8：《医药工业“十二五”发展规划》十大任务.....	23
图表9：2002-2012年中国GDP及其增长情况（单位：亿元，%）.....	28
图表10：2006-2012年我国人均GDP增长（单位：亿元，美元）.....	29
图表11：2006-2012年中国城乡居民收入水平（单位：元）.....	29
图表12：2012年城乡居民人均收入结构（单位：%）.....	30
图表13：2012年主要经济指标预测（单位：%）.....	31
图表14：2012年下半年投资增长预测（单位：%）.....	31
图表15：2012年下半年主要经济指标预测（单位：万亿元，%）.....	32
图表16：2006-2012年中国人口数量及增长情况（单位：亿人，‰）.....	33
图表17：近10年全球人口增长率（单位：%）.....	34
图表18：2006-2012年中国各年龄组人口比例（单位：%）.....	34
图表19：第三次婴儿潮人口步入婚育引发第四次婴儿潮（单位：万人，%）.....	36
图表20：2006-2012年我国老龄人口比重及变化趋势（单位：%）.....	37
图表21：2000-2012年我国城镇人口所占比例（单位：%）.....	38
图表22：2000-2012年中国卫生总费用情况（单位：亿元，%）.....	39
图表23：2000-2012年中国人均卫生费用情况（单位：元，%）.....	39
图表24：2005-2012年中国城乡居民人均医疗保健支出及增长率（单位：元，%）.....	40
图表25：2003-2012年中国医疗机构数量统计（单位：家，%）.....	40
图表26：2006-2012年中国医疗机构床位数及增长速度（单位：万张，%）.....	41
图表27：2008年医药保健品进出口统计（单位：亿美元，%）.....	42
图表28：2010-2012年医药行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）.....	48
图表29：2010-2012年中国医药行业盈利能力分析（单位：%）.....	48
图表30：2010-2012年中国医药行业运营能力分析（单位：次）.....	49
图表31：2010-2012年中国医药行业偿债能力分析（单位：%、倍）.....	49
图表32：2010-2012年中国医药行业发展能力分析（单位：%）.....	50
图表33：2010-2012年医药行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）.....	51
图表34：2010-2012年中国大型医药企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）.....	53
图表35：2010-2012年中国中型医药企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）.....	54
图表36：2010-2012年中国小型医药企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）.....	55

图表37: 2009-2012年医药行业不同规模企业数量比重变化趋势图 (单位: %)	56
图表38: 2009-2012年医药行业不同规模企业资产总额比重变化趋势图 (单位: %)	56
图表39: 2009-2012年医药行业不同规模企业销售收入比重变化趋势图 (单位: %)	57
图表40: 2009-2012年医药行业不同规模企业利润总额比重变化趋势图 (单位: %)	57
图表41: 2010-2012年国有医药企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)	59
图表42: 2010-2012年集体医药企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)	60
图表43: 2010-2012年股份制医药企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)	61
图表44: 2010-2012年股份制医药企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)	62
图表45: 2010-2012年私营医药企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)	63
图表46: 2010-2012年外商和港澳台投资医药企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)	64
图表47: 2010-2012年其他性质医药企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)	65
图表48: 2009-2012年不同性质企业数量比重变化趋势图 (单位: %)	66
图表49: 2009-2012年不同性质企业资产总额比重变化趋势图 (单位: %)	67
图表50: 2009-2012年不同性质企业销售收入比重变化趋势图 (单位: %)	67
图表51: 2009-2012年不同性质企业利润总额比重变化趋势图 (单位: %)	68
图表52: 2010-2012年居前的10个省份销售收入统计表 (单位: 万元, %)	68
图表53: 2010-2012年居前的10个省份销售收入比重图 (单位: %)	69
图表54: 2010-2012年居前的10个省份资产总额统计表 (单位: 万元, %)	70
图表55: 2010-2012年居前的10个省份资产总额比重图 (单位: %)	70
图表56: 2010-2012年居前的10个省份负债统计表 (单位: 万元, %)	71
图表57: 2010-2012年居前的10个省份负债比重图 (单位: %)	72
图表58: 2010-2012年居前的10个省份销售利润统计表 (单位: 万元, %)	72
图表59: 2010-2012年居前的10个省份销售利润比重图 (单位: %)	74
图表60: 2010-2012年居前的10个省份利润总额统计表 (单位: 万元, %)	74
图表61: 2010-2012年居前的10个省份利润总额比重图 (单位: %)	75
图表62: 2010-2012年居前的10个省份产成品统计表 (单位: 万元, %)	76
图表63: 2010-2012年居前的10个省份产成品比重图 (单位: %)	77
图表64: 2010-2012年居前的10个省份单位数及亏损单位数统计表 (单位: 个)	77
图表65: 2010-2012年居前的10个省份亏损企业单位数比重图 (单位: %)	78
图表66: 2010-2012年居前的10个省份亏损单位亏损总额统计表 (单位: 万元, %)	79
图表67: 2010-2012年居前的10个省份亏损总额比重图 (单位: %)	80
图表68: 2007-2012年医药行业工业总产值及增长率走势 (单位: 亿元, %)	81
图表69: 2007-2012年医药行业产成品及增长率走势图 (单位: 亿元, %)	81
图表70: 2010-2012年工业总产值居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)	82
图表71: 2012年工业总产值居前的10个地区比重图 (单位: %)	82
图表72: 2010-2012年产成品居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)	83
图表73: 2012年产成品居前的10个地区比重图 (单位: %)	84
图表74: 2007-2012年医药行业销售产值及增长率变化情况 (单位: 亿元, %)	84
图表75: 2007-2012年医药行业销售收入及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)	85
图表76: 2010-2012年销售产值居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)	85
图表77: 2012年销售产值居前的10个地区比重图 (单位: %)	86
图表78: 2010-2012年销售收入居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)	86
图表79: 2012年销售收入居前的5个地区比重图 (单位: %)	87
图表80: 2003-2012年医药行业产销率变化趋势图 (单位: %)	88
图表81: 2012年医药行业产业规模分析 (单位: 家, 万人, 亿元, %)	88
图表82: 2012年医药行业产业规模分析 (按经济类型划分) (单位: 家, 万人, 亿元)	89
图表83: 2012年医药行业产业规模分析 (重点地区划分) (单位: 家, 万人, 亿元)	90
图表84: 2012年医药行业资本/劳动密集度分析 (单位: 万元/人, 万元/单位)	90
图表85: 2012年医药行业资本/劳动密集度分析 (按经济类型划分) (单位: 万元/人, 万元/单位)	91
图表86: 2012年医药行业资本/劳动密集度分析 (重点地区划分) (单位: 万元/人, 万元/单位)	92
图表87: 2012年医药行业产销情况 (单位: 亿元, %)	92
图表88: 2012年医药行业产销情况 (按经济类型划分) (单位: 亿元, %)	93
图表89: 2012年医药行业产销情况 (按重点地区划分) (单位: 亿元, %)	94
图表90: 2012年医药行业成本费用情况 (单位: 亿元)	94
图表91: 2012年医药行业成本费用结构情况 (单位: %)	95
图表92: 2012年医药行业成本费用情况 (按经济类型划分) (单位: 亿元)	95
图表93: 2012年医药行业成本费用情况 (按重点地区划分) (单位: 亿元)	96
图表94: 2012年医药行业盈亏情况 (单位: 亿元, %)	96
图表95: 2012年医药行业盈亏情况 (按经济类型划分) (单位: 亿元, %)	97

图表96: 2012年医药行业盈亏情况(按重点地区划分)(单位:万元,%)	97
图表97: 医药行业产业链中医药流通的作用	99
图表98: 2005-2012年我国药品流通行业销售规模及增长趋势(单位:亿元,%)	101
图表99: 医药商业地区分布(单位:%)	102
图表100: 国内医药商业企业地区布局图	103
图表101: 2012年我国药品流通行业区域集中度(单位:%)	104
图表102: 2012年规模以上药品流通直报企业主营业务收入所有制结构分布(单位:%)	104
图表103: 2004-2012年中国医药商业百强企业入围底线变化(单位:亿元)	105
图表104: 2003-2012年医药商业前三强企业集中度走势(单位:%)	106
图表105: 2012年全国医药批发企业销售3强(单位:亿元)	106
图表106: 不同业态市场结构分析概要	107
图表107: 北京、上海和广东医药流通市场竞争格局(单位:%)	109
图表108: 主要医药批发企业对不同销售渠道的分销比例(单位:%)	109
图表109: 2002-2012年中国连锁药店企业数量增长情况(单位:家,%)	110
图表110: 2012年连锁药店直营门店扩张规模前五强(单位:家)	111
图表111: 2012年连锁药店直营门店扩张增长率前五强(单位:家)	111
图表112: 2012年连锁药店门店数量级分布情况(单位:家)	112
图表113: 2012年连锁药店门店数量区域分布情况(单位:家,%)	113
图表114: 医药流通行业各商业模式的主要特点	116

如需了解报告详细内容,请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!