

2022-2027年中国整形医院行业市场调研与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国整形医院行业发展综述**1.1 整形医院行业定义及分类**

- 1.1.1 整形医院行业概念及定义
- 1.1.2 整形医院行业主要产品分类

1.2 整形医院行业分级情况

- 1.2.1 整形医院行业分级标准
- 1.2.2 整形医院行业分级情况

1.3 整形医院行业相似概念

- 1.3.1 整形医院行业相似概念——生活美容机构
- 1.3.2 整形美容与生活美容的区别与联系

第2章：中国整形医院发展环境分析**2.1 整形医院行业政策环境分析**

- 2.1.1 整形医院行业监管体系
- 2.1.2 整形医院行业主要政策
 - (1) 整形医院行业政策法规汇总
 - (2) 《医疗美容服务管理办法》
 - (3) 《美容医疗机构、医疗美容科（室）基本标准（试行）》
 - (4) 《医疗美容项目分级管理目录》
- 2.1.3 整形医院行业政策前瞻

2.2 整形医院行业经济环境分析

- 2.2.1 中国宏观经济现状
 - (1) 中国GDP增长情况
 - (2) 居民收入增长情况
 - (3) 居民消费支出水平
- 2.2.2 宏观经济对行业的影响

2.3 整形医院行业技术环境分析

- 2.3.1 整形医院行业专利申请数分析
- 2.3.2 整形医院行业专利申请人分析
- 2.3.3 整形医院行业热门专利技术分析

2.4 整形医院行业消费环境分析

- 2.4.1 整形消费态度调查
 - (1) 样本总体消费态度
 - (2) 整形手术现有人群（即已经做过的人群）消费态度
 - (3) 潜在客户人群消费态度
- 2.4.2 整形消费驱动分析
- 2.4.3 整形消费需求特点
- 2.4.4 整形消费群体分析
- 2.4.5 整形消费行为分析
- 2.4.6 整形消费关注点分析
- 2.4.7 整形消费区域分布
- 2.4.8 整形费用接受度分析
- 2.4.9 整形信息渠道分析
- 2.4.10 调研结果总结

第3章：国外整形医院发展经验借鉴**3.1 全球整形医院行业发展综述**

- 3.1.1 全球整形医院行业发展历程
- 3.1.2 全球整形医院行业面临的问题
- 3.1.3 全球整形医院行业技术发展现状及趋势

3.2 全球整形医院行业市场分析

- 3.2.1 全球整形手术数量分析
- 3.2.2 全球人均整形手术数量

- 3.2.3 全球整形医师数量分析
 - 3.3 韩国整形行业发展经验与启示**
 - 3.3.1 韩国整形行业市场规模
 - 3.3.2 韩国整形医院数量分析
 - 3.3.3 韩国整形行业消费环境分析
 - (1) 韩国整形消费理念
 - (2) 韩国整形热点分析
 - 3.3.4 韩国整形行业技术水平分析
 - 3.3.5 中韩整形行业合作模式分析
 - (1) 中韩合作概况
 - (2) 合作授权机构
 - (3) 合作案例分析
 - 3.4 美国整形行业发展经验与启示**
 - 3.4.1 美国整形行业市场规模
 - 3.4.2 美国整形行业消费项目分析
 - (1) 美国整形行业项目总分布
 - (2) 美国手术整形消费项目
 - (3) 美国微整形消费项目
 - (4) 美国软组织填充注射项目
 - 3.4.3 美国整形项目治疗费用分析
 - 3.4.4 美国不同年龄整形项目分析
 - 3.4.5 美国不同性别整形项目分析
 - 3.5 日本整形行业发展经验与启示**
 - 3.5.1 日本整形行业市场规模
 - 3.5.2 日本整形行业消费环境分析
 - 3.5.3 日本整形行业技术水平分析
 - 3.6 国际医疗整形主要目的地及流动规律**
 - 3.6.1 从欠发达国家流向发达国家
 - 3.6.2 从发达国家流向欠发达国家
 - 3.6.3 从发达国家流向发达国家
 - 3.6.4 从欠发达国家流向欠发达国家
- 第4章：中国整形医院行业发展现状分析**
- 4.1 中国整形医院行业发展现状分析**
 - 4.1.1 整形医院行业发展历程
 - 4.1.2 整形医院行业市场规模
 - 4.1.3 整形医院行业市场竞争
 - (1) 竞争层次
 - (2) 竞争格局
 - 4.1.4 整形医院行业存在问题
 - (1) 整形服务资源分布不均
 - (2) 整形医疗机构良莠不齐
 - (3) 整形美容市场不正当竞争
 - (4) 整形美容医疗事故频发
 - 4.2 中国整形医院行业发展规模分析**
 - 4.2.1 中国整形医院数量分析
 - 4.2.2 中国整形医院人员统计
 - (1) 整形医院人员增长
 - (2) 整形医院人员分布
 - (3) 整形医院人员结构
 - (4) 整形医院医师数量
 - 4.2.3 中国整形医院床位统计
 - 4.2.4 中国整形医院设备统计
 - (1) 整形医院设备数量增长
 - (2) 整形医院设备价值统计
 - 4.2.5 中国整形医院建筑面积
 - (1) 整形医院建筑面积增长
 - (2) 整形医院建筑面积分布
 - 4.3 中国整形医院服务提供情况分析**
 - 4.3.1 中国整形医院门诊服务分析

- (1) 整形医院门诊人次统计
 - 1) 整形医院门诊人次增长
 - 2) 整形医院门诊分布情况
- (2) 整形医院门诊服务情况
- 4.3.2 中国整形医院入院服务分析
 - (1) 整形医院入院人次统计
 - 1) 整形医院入院人次增长
 - 2) 整形医院入院分布情况
 - (2) 整形医院入院手术人次
 - 1) 整形医院入院手术增长
 - 2) 整形医院手术分布情况
 - (3) 整形医院入院服务情况
- 4.3.3 中国整形医院床位利用分析
 - (1) 整形医院床位使用率
 - (2) 整形医院床位利用情况
- 4.4 中国整形医院行业运营状况分析
 - 4.4.1 中国整形医院资产投入情况
 - (1) 整形医院资产增长统计
 - (2) 整形医院资产分布情况
 - (3) 整形医院资产性质结构
 - 4.4.2 中国整形医院收入增长分析
 - (1) 整形医院收入增长统计
 - (2) 整形医院收入分布情况
 - (3) 整形医院收入来源分布

第5章：整形医院主要项目发展状况分析

5.1 胸部整形市场发展分析

- 5.1.1 胸部整形市场需求
- 5.1.2 胸部整形市场规模
- 5.1.3 乳房整形市场价格
- 5.1.4 胸部整形主要技术
- 5.1.5 胸部整形市场前景

5.2 眼眉整形市场发展分析

- 5.2.1 眼眉整形市场需求
- 5.2.2 眼部整形市场价格
- 5.2.3 眼眉整形市场前景

5.3 鼻部整形市场发展分析

- 5.3.1 鼻部整形市场需求
- 5.3.2 鼻部整形市场价格
- 5.3.3 鼻部整形市场前景

5.4 口唇整形市场发展分析

- 5.4.1 口唇整形市场需求
- 5.4.2 口唇整形市场价格
- 5.4.3 口唇整形主要技术
- 5.4.4 口唇整形市场前景

5.5 面部整形市场发展分析

- 5.5.1 面部整形市场需求
- 5.5.2 面部整形市场价格
- 5.5.3 面部整形市场前景

5.6 除皱美容市场发展分析

- 5.6.1 除皱美容市场需求
- 5.6.2 除皱美容市场价格
- 5.6.3 除皱美容市场前景

5.7 吸脂瘦身市场发展分析

- 5.7.1 吸脂瘦身市场需求
- 5.7.2 吸脂瘦身市场价格
- 5.7.3 吸脂瘦身主要技术
- 5.7.4 吸脂瘦身市场前景

第6章：中国整形医院重点区域市场分析

6.1 整形医院行业区域分布概况

6.2 北京市整形行业市场分析

- 6.2.1 北京市整形医院需求环境
 - (1) 北京人口总量及结构
 - (2) 北京居民收入水平
 - (3) 北京消费支出水平
 - (4) 北京居民医疗保健支出
- 6.2.2 北京市医院医疗美容科现状
 - (1) 北京市医院医疗美容科床位数
 - (2) 北京市医院医疗美容科服务情况
- 6.2.3 北京市整形医院竞争分析
- 6.2.4 北京市整形医院市场潜力

6.3 辽宁省整形行业市场分析

- 6.3.1 辽宁省整形医院需求环境
 - (1) 北京人口总量及结构
 - (2) 辽宁省居民收入水平
 - (3) 辽宁居民医疗保健支出
- 6.3.2 辽宁省医院医疗美容科现状
 - (1) 辽宁省医院医疗美容科床位数
 - (2) 辽宁省医院医疗美容科服务情况
- 6.3.3 辽宁省整形医院竞争分析
- 6.3.4 辽宁省整形医院市场潜力

6.4 上海市整形行业市场分析

- 6.4.1 上海市整形医疗需求环境
 - (1) 上海人口总量及结构
 - (2) 上海居民收入水平
 - (3) 上海消费支出水平
 - (4) 上海市医疗保健支出
- 6.4.2 上海医院医疗美容科现状
 - (1) 上海医院医疗美容科床位数
 - (2) 上海医院医疗美容科服务情况
- 6.4.3 上海市整形医院竞争分析
- 6.4.4 上海市整形医院市场潜力

6.5 江苏省整形行业市场分析

- 6.5.1 江苏整形医院需求环境
 - (1) 江苏省人口总量及结构
 - (2) 江苏省居民收入水平
 - (3) 江苏省消费支出水平
 - (4) 江苏省医疗保健支出
- 6.5.2 江苏省医院医疗美容科现状
 - (1) 江苏省医院医疗美容科床位数
 - (2) 江苏省医院医疗美容科服务情况
- 6.5.3 江苏省整形医院竞争分析
- 6.5.4 江苏省整形医院市场潜力

6.6 浙江省整形行业市场分析

- 6.6.1 浙江整形医疗需求环境
 - (1) 浙江省人口总量及结构
 - (2) 浙江省居民收入水平
 - (3) 浙江省消费支出水平
 - (4) 浙江省医疗保健支出
- 6.6.2 浙江省医院医疗美容科现状
 - (1) 浙江省医院医疗美容科床位数
 - (2) 浙江省医院医疗美容科服务情况
- 6.6.3 浙江省整形医院竞争分析
- 6.6.4 浙江省整形医院市场潜力

6.7 山东省整形行业市场分析

- 6.7.1 山东整形医院需求环境
 - (1) 山东省人口总量及结构
 - (2) 山东省居民收入水平
 - (3) 山东省消费支出水平

- (4) 山东省医疗保健支出
- 6.7.2 山东省医院医疗美容科现状
 - (1) 山东省医院医疗美容科床位数
 - (2) 山东省医院医疗美容科服务情况
- 6.7.3 山东省整形医院竞争分析
- 6.7.4 山东省整形医院市场潜力

6.8 广东省整形行业市场分析

- 6.8.1 广东省整形医疗需求环境
 - (1) 广东省人口总量及结构
 - (2) 广东省居民收入水平
 - (3) 广东省消费支出水平
 - (4) 广东省医疗保健支出
- 6.8.2 广东省医院医疗美容科现状
 - (1) 广东省医院医疗美容科床位数
 - (2) 广东省医院医疗美容科服务情况
- 6.8.3 广东省整形医院竞争分析
- 6.8.4 广东省整形医院市场潜力

6.9 四川省整形行业市场分析

- 6.9.1 四川省整形医疗需求环境
 - (1) 四川省人口总量及结构
 - (2) 四川省居民收入水平
 - (3) 四川省医疗保健支出
- 6.9.2 四川省医院医疗美容科现状
 - (1) 四川省医院医疗美容科床位数
 - (2) 四川省医院医疗美容科服务情况
- 6.9.3 四川省整形医院竞争分析
- 6.9.4 四川省整形医院市场潜力

第7章：中国整形医院行业营销策略分析

7.1 中国整形医院定位策略分析

- 7.1.1 整形医院的定位策略
 - (1) 确定市场定位要点
 - (2) 与竞争对手的对比
 - (3) A整形医院市场定位
- 7.1.2 整形医院的战略定位
 - (1) 确定市场竞争情况
 - (2) 与竞争对手的对比
 - (3) A整形医院战略定位
- 7.1.3 整形医院的业务定位
- 7.1.4 整形医院的价格定位
 - (1) 整形市场价格定位图
 - (2) 价格定位要考虑的因素
 - (3) A整形医院价格定位
- 7.1.5 整形医院的形象定位
 - (1) 员工营销形象定位
 - (2) 消费者营销形象定位
 - (3) 政府营销形象定位
 - (4) 同业者营销形象定位
 - (5) 供应商营销形象定位
 - (6) 大众媒体营销形象定位

7.2 中国整形医院营销策略分析

- 7.2.1 整形医院服务有形化策略
 - (1) 医疗服务包装定位
 - (2) 医疗服务承诺
- 7.2.2 整形医院服务技巧化策略
 - (1) 医疗服务技巧化
 - (2) 医疗服务专业化
 - (3) 医疗服务知识化
- 7.2.3 整形医院服务关系化策略
 - (1) 医疗服务角色化

- (2) 医疗服务细微化
- 7.2.4 整形医院服务渠道化策略
 - (1) 医疗服务渠道化定义
 - (2) 医疗服务渠道化作用
 - (3) 新型渠道化策略——ECR战略联盟

7.3 中国整形医院推广模式分析

- 7.3.1 整形医院行业推广问题分析
- 7.3.2 整形医院行业推广策略借鉴
 - (1) 新型促销推广策略借鉴
 - (2) 新兴网络推广模式借鉴

第8章：中国整形医院行业重点医院发展分析

8.1 重点公立医院整形美容科发展分析

- 8.1.1 上海交通大学医学院附属第九人民医院整形外科经营情况分析
 - (1) 医院发展概况
 - (2) 医院设备规模及水平
 - (3) 医院技术人员规模及水平
 - (4) 医院整形美容项目
 - (5) 医院经营服务情况
 - (6) 医院经营优劣势分析
- 8.1.2 中山医科大学医学整形美容医院经营情况分析
 - (1) 医院发展概况
 - (2) 医院设备规模及水平
 - (3) 医院技术人员规模及水平
 - (4) 医院整形美容项目
 - (5) 医院经营服务情况
 - (6) 医院经营优劣势分析
- 8.1.3 武警总医院医学美容整形中心经营情况分析
 - (1) 医院发展概况
 - (2) 医院设备规模及水平
 - (3) 医院技术人员规模及水平
 - (4) 医院整形美容项目
 - (5) 医院经营服务情况
 - (6) 医院经营优劣势分析
- 8.1.4 中国医学科学院整形外科医院经营情况分析
 - (1) 医院发展概况
 - (2) 医院设备规模及水平
 - (3) 医院技术人员规模及水平
 - (4) 医院整形美容项目
 - (5) 医院经营服务情况
 - (6) 医院经营优劣势分析
- 8.1.5 南京医科大学附属友谊整形外科医院经营情况分析
 - (1) 医院发展概况
 - (2) 医院设备规模及水平
 - (3) 医院技术人员规模及水平
 - (4) 医院整形美容项目
 - (5) 医院经营服务情况
 - (6) 医院经营优劣势分析

8.2 领先民营整形医院发展状况分析

- 8.2.1 上海伊莱美整形医院经营情况分析
 - (1) 医院发展概况
 - (2) 医院设备规模及水平
 - (3) 医院技术人员规模及水平
 - (4) 医院整形美容项目
 - (5) 医院经营服务情况
 - (6) 医院经营优劣势分析
- 8.2.2 深圳天美整形美容医院经营情况分析
 - (1) 医院发展概况
 - (2) 医院设备规模及水平
 - (3) 医院技术人员规模及水平

- (4) 医院整形美容项目
- (5) 医院经营服务情况
- (6) 医院经营优劣势分析
- 8.2.3 广州华美医学整形美容医院经营情况分析
 - (1) 医院发展概况分析
 - (2) 医院设备规模及水平
 - (3) 医院技术人员规模及水平
 - (4) 医院整形美容项目
 - (5) 医院经营服务情况
 - (6) 医院经营优劣势分析
- 8.2.4 广州曙光医学美容医院经营情况分析
 - (1) 医院发展概况
 - (2) 医院设备规模及水平
 - (3) 医院技术人员规模及水平
 - (4) 医院整形美容项目
 - (5) 医院经营服务情况
 - (6) 医院经营优劣势分析
- 8.2.5 四川华美紫馨医学美容医院经营情况分析
 - (1) 医院发展概况
 - (2) 医院设备规模及水平
 - (3) 医院技术人员规模及水平
 - (4) 医院整形美容项目
 - (5) 医院经营优劣势分析
- 8.2.6 北京叶子整形美容医院经营情况分析
 - (1) 医院发展概况
 - (2) 医院设备规模及水平
 - (3) 医院技术人员规模及水平
 - (4) 医院整形美容项目
 - (5) 医院经营服务情况
 - (6) 医院经营优劣势分析
- 8.2.7 北京伊美尔幸福医学美容专科医院经营情况分析
 - (1) 医院发展概况
 - (2) 医院设备规模及水平
 - (3) 医院技术人员规模及水平
 - (4) 医院整形美容项目
 - (5) 医院经营服务情况
 - (6) 医院经营优劣势分析
- 8.2.8 广州美莱医学美容医院经营情况分析
 - (1) 医院发展概况
 - (2) 医院设备规模及水平
 - (3) 医院技术人员规模及水平
 - (4) 医院整形美容项目
 - (5) 医院经营服务情况
 - (6) 医院经营优劣势分析
- 8.2.9 长沙华美医学美容医院经营情况分析
 - (1) 医院发展概况
 - (2) 医院设备规模及水平
 - (3) 医院技术人员规模及水平
 - (4) 医院整形美容项目
 - (5) 医院经营服务情况
 - (6) 医院经营优劣势分析
- 8.2.10 云南丽都仁爱整形美容医院经营情况分析
 - (1) 医院发展概况
 - (2) 医院设备规模及水平
 - (3) 医院技术人员规模及水平
 - (4) 医院整形美容项目
 - (5) 医院经营服务情况
 - (6) 医院经营优劣势分析
- 8.2.11 海峡整形美容医院经营情况分析

- (1) 医院发展概况
 - (2) 医院设备规模及水平
 - (3) 医院技术人员规模及水平
 - (4) 医院整形美容项目
 - (5) 医院经营服务情况
 - (6) 医院经营优劣势分析
- 8.2.12 上海时光整形外科医院经营情况分析
- (1) 医院发展概况
 - (2) 医院设备规模及水平
 - (3) 医院技术人员规模及水平
 - (4) 医院整形美容项目
 - (5) 医院经营服务情况
 - (6) 医院经营优劣势分析
- 8.2.13 上海玫瑰医疗美容医院经营情况分析
- (1) 医院发展概况
 - (2) 医院设备规模及水平
 - (3) 医院技术人员规模及水平
 - (4) 医院整形美容项目
 - (5) 医院经营服务情况
 - (6) 医院经营优劣势分析
- 8.2.14 四川西婵整形美容医院经营情况分析
- (1) 医院发展概况
 - (2) 医院设备规模及水平
 - (3) 医院技术人员规模及水平
 - (4) 医院整形美容项目
 - (5) 医院经营服务情况
 - (6) 医院经营优劣势分析
- 8.2.15 深圳富华医疗美容医院经营情况分析
- (1) 医院发展概况
 - (2) 医院设备规模及水平
 - (3) 医院技术人员规模及水平
 - (4) 医院整形美容项目
 - (5) 医院经营服务情况
 - (6) 医院经营优劣势分析
- 8.2.16 东莞美立方整形美容医院经营情况分析
- (1) 医院发展概况
 - (2) 医院设备规模及水平
 - (3) 医院技术人员规模及水平
 - (4) 医院整形美容项目
 - (5) 医院经营服务情况
 - (6) 医院经营优劣势分析

第9章：中国整形医院行业发展趋势及投资建议

9.1 中国整形医院行业发展趋势

- 9.1.1 整形医院行业消费趋势预测
 - (1) 整形美容消费者年龄趋小化
 - (2) 微整形消费规模不断扩大
 - (3) 男士消费市场规模有待开发
- 9.1.2 整形医院行业技术趋势预测
- 9.1.3 整形医院行业市场发展趋势

9.2 中国整形医院行业前景预测

- 9.2.1 整形医院行业前景分析
 - (1) 人才培养体系亟须与国际接轨
 - (2) 市场不规范危害患者权益
 - (3) 加大政府监管迫在眉睫
- 9.2.2 整形医院数量增长预测
- 9.2.3 整形医院行业收入预测
- 9.2.4 整形美容服务需求预测
 - (1) 医疗美容医院门诊服务需求预测
 - (2) 医疗美容医院住院服务需求预测

9.3 中国整形医院行业投资建议

- 9.3.1 整形美容行业投资现状
- 9.3.2 整形美容行业投资前景
- 9.3.3 整形美容行业投资策略

图表目录

- 图表1: 整形医院行业代码表
- 图表2: 整形医院行业产品分类列表
- 图表3: 整形医院行业分级标准
- 图表4: 整形医院行业分级情况
- 图表5: 医疗美容与生活美容比较
- 图表6: 中国整形医院行业监管体系示意图
- 图表7: 整形美容行业政策
- 图表8: 《医疗美容服务管理办法》主要内容
- 图表9: 美容医院基本标准
- 图表10: 医疗美容门诊部基本标准
- 图表11: 医疗美容诊所基本标准
- 图表12: 医疗美容科(室)基本标准
- 图表13: 美容外科分级标准
- 图表14: 美容外科分级管理
- 图表15: 2016-2021年中国国内生产总值及其预测(单位: 万亿元, %)
- 图表16: 2016-2021年中国城乡居民收入水平(单位: 元)
- 图表17: 2016-2021年城镇居民人均医疗保健支出(单位: 元, %)
- 图表18: 2016-2021年城镇居民医疗保健支出占现金消费性支出比重(单位: %)
- 图表19: 2016-2021年农村居民人均医疗保健支出(单位: 元, %)
- 图表20: 2016-2021年农村居民医疗保健支出占消费性支出比重(单位: %)
- 图表21: 2016-2021年整形医院行业相关专利申请数量变化图(单位: 个)
- 图表22: 2016-2021年整形医院行业相关专利公开数量变化图(单位: 个)
- 图表23: 2016-2021年整形医院行业相关专利申请人构成图(单位: 个)
- 图表24: 2016-2021年整形医院行业相关专利申请人综合比较(单位: 种, %, 个, 年)
- 图表25: 截至2021年整形医院行业相关发明专利分布领域(单位: %)
- 图表26: 整形医院行业IPC大组说明
- 图表27: 样本人群年龄构成(单位: %)
- 图表28: 样本人群个人年收入(单位: 万元)
- 图表29: 样本人群对整形手术的认识(单位: %)
- 图表30: 样本人群拒绝整形手术的原因(单位: %)
- 图表31: 整形手术现有人群手术类型(单位: %)
- 图表32: 样本人群对整形手术的认识(单位: %)
- 图表33: 样本人群拒绝整形手术的原因(单位: %)
- 图表34: 潜在客户人群选择手术类型(单位: %)
- 图表35: 潜在客户人群对整形手术的认识(单位: %)
- 图表36: 潜在客户人群拒绝整形手术的原因(单位: %)
- 图表37: 中国整形消费驱动因素列表
- 图表38: 中国整形消费需求特点列表
- 图表39: 我国美容消费人群统计(单位: %)
- 图表40: 样本人群整形机构选择分布(单位: %)
- 图表41: 样本人群选择影响因素(单位: %)
- 图表42: 样本人群手术地点选择分布(单位: %)
- 图表43: 样本人群手术费用接受度分布(单位: %)
- 图表44: 样本人群整形美容机构信息渠道分布(单位: %)
- 图表45: 全球主要国家和地区整形手术量排名(单位: 例)
- 图表46: 全球主要国家和地区人均整形手术量排名(单位: 次/千人)
- 图表47: 全球主要国家和地区整形医生数量统计(单位: %)
- 图表48: 2016-2021年外国赴韩整人数增长情况(单位: 名, %)
- 图表49: 韩国十大整形医院

- 图表50: 韩国整形美容师专业技术要求
- 图表51: 中韩整形行业合作案例分析
- 图表52: 韩国一站式医疗观光服务中心主要整形项目
- 图表53: 2016-2021年美国整形总例数(单位: 万例)
- 图表54: 美国整形外科手术总例数分布(单位: %)
- 图表55: 美国美容外科手术前七位(单位: 万例)
- 图表56: 美国微创美容前七位(单位: 万例)
- 图表57: 美国软组织填充注射分布(单位: 例)
- 图表58: 美国医疗美容医师平均治疗费——手术类(单位: 美元)
- 图表59: 美国医疗美容医师平均治疗费——非手术类(单位: 美元)
- 图表60: 美国整形美容项目年龄分布——手术类(单位: 例, %)
- 图表61: 美国整形美容项目年龄分布——非手术类(单位: 例, %)
- 图表62: 美国排名前5的女性美容外科手术(单位: 例)
- 图表63: 美国排名前5的男性美容外科手术(单位: 例)
- 图表64: 日本整形主要项目价位(单位: 日元, 元)
- 图表65: 日本整形行业消费环境列表
- 图表66: 从欠发达国家流向发达国家的医疗整形目的地、医疗项目及其客源国一览表
- 图表67: 从发达国家流向欠发达国家的医疗整形目的地、医疗项目及其客源国一览表
- 图表68: 发达国家之间流动的医疗整形目的地、医疗项目及其客源国一览表
- 图表69: 欠发达国家之间波动的医疗整形目的地、医疗项目及其客源国一览表
- 图表70: 中国整形医院行业发展历程
- 图表71: 2016-2021年我国整容人口数量及预测(单位: 万人)
- 图表72: 整形医院行业竞争情况分析
- 图表73: 我国不同性质医疗美容机构数量比较(单位: 家)
- 图表74: 中国整形医院数量统计(单位: 家)
- 图表75: 中国整形医院人员数量及增长情况(单位: 人, %)
- 图表76: 中国整形医院人员统计(单位: 人)
- 图表77: 中国医疗美容医院卫生人员构成(单位: 人, %)
- 图表78: 中国整形美容医院人员统计(单位: 人)
- 图表79: 中国医疗美容科执业(助理)医师构成(单位: 人)
- 图表80: 中国医疗美容医院执业医师占执业(助理)医师总数的比重(单位: %)
- 图表81: 中国医院医疗美容科床位数(单位: 张, %)
- 图表82: 中国整形医院万元以上设备总价值统计(单位: 万元, %)
- 图表83: 中国整形医院万元以上设备台数(单位: 台)
- 图表84: 中国整形医院设备分布统计(单位: 台, %)
- 图表85: 中国医疗美容医院建筑面积构成(单位: %)
- 图表86: 中国整形医院房屋建筑面积统计(单位: 平方米)
- 图表87: 中国整形医院业务用房面积统计(单位: 平方米, %)
- 图表88: 中国整形医院门诊人次及增长情况(单位: 人次, %)
- 图表89: 中国整形医院门诊人次(单位: 人次)
- 图表90: 中国整形医院门诊服务情况(单位: 人次, 人, %)
- 图表91: 中国整形医院入院人次及增长情况(单位: 人次, %)
- 图表92: 中国整形医院入院人次(单位: 人)
- 图表93: 中国整形医院病人手术人次及增长情况(单位: 人次, %)
- 图表94: 中国整形医院病人手术人次(单位: 人次)
- 图表95: 中国整形医院住院服务情况(单位: 人, 人次, %)
- 图表96: 中国整形医院病床使用率(单位: %)
- 图表97: 中国整形医院床位利用情况(单位: 张, 日, 次)
- 图表98: 中国整形医院资产及增长情况(单位: 万元, %)
- 图表99: 中国整形医院资产统计(单位: 万元)
- 图表100: 中国整形医院收入及增长情况(单位: 万元, %)
- 图表101: 中国整形医院收入统计(单位: 万元)
- 图表102: 乳房整形市场价格(单位: 元)
- 图表103: 乳房假体隆胸技术优缺点
- 图表104: 自体脂肪注射隆胸技术优缺点
- 图表105: 异体材料注射隆胸技术优缺点
- 图表106: 应用药物增大乳房技术优缺点
- 图表107: BRAVA非手术隆胸塑型系统优缺点
- 图表108: 眼部整形市场价格(单位: 元)

- 图表109: 鼻部整形市场价格 (单位: 元)
图表110: 口部整形市场价格 (单位: 元)
图表111: 面部整形市场价格 (单位: 元)
图表112: 除皱美容市场价格 (单位: 元)
图表113: 吸脂减肥整形市场价格 (单位: 元)
图表114: 人们对吸脂减肥整形术态度分析 (单位: %)
图表115: 中国整形医院区域分布图
图表116: 2016-2021年北京市常住人口数量及增长情况 (单位: 万人, %)
图表117: 2016-2021年北京市城乡居民人均收入 (单位: 元, %)
图表118: 2016-2021年北京城乡居民消费支出情况 (单位: 元)
图表119: 2016-2021年北京城乡居民医疗保健支出水平 (单位: 元)
图表120: 北京医院医疗美容科床位数及占全国比重 (单位: 张, %)

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!