2022-2027年中国整形医院行业市场调研与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国整形医院行业发展综述
1.1 整形医院行业定义及分类
1.1.1 整形医院行业概念及定义
1.1.2 整形医院行业主要产品分类
1.2 整形医院行业分级情况
1.2.1 整形医院行业分级标准
1.2.2 整形医院行业分级情况
1.3 整形医院行业相似概念
1.3.1 整形医院行业相似概念——生活美容机构
1.3.2 整形美容与生活美容的区别与联系
第2章：中国整形医院发展环境分析
2.1 整形医院行业政策环境分析
2.1.1 整形医院行业监管体系
2.1.2 整形医院行业主要政策
（1）整形医院行业政策法规汇总
（2）《医疗美容服务管理办法》
（3）《美容医疗机构、医疗美容科（室）基本标准（试行）》
（4）《医疗美容项目分级管理目录》
2.1.3 整形医院行业政策前瞻
2.2 整形医院行业经济环境分析
2.2.1 中国宏观经济现状
（1）中国GDP增长情况
（2）居民收入增长情况
（3）居民消费支出水平
2.2.2 宏观经济对行业的影响
2.3 整形医院行业技术环境分析
2.3.1 整形医院行业专利申请数分析
2.3.2 整形医院行业专利申请人分析
2.3.3 整形医院行业热门专利技术分析
2.4 整形医院行业消费环境分析
2.4.1 整形消费态度调查
（1）样本总体消费态度
（2）整形手术现有人群（即已经做过的人群）消费态度
（3）潜在客户人群消费态度
2.4.2 整形消费驱动分析
2.4.3 整形消费需求特点
2.4.4 整形消费群体分析
2.4.5 整形消费行为分析
2.4.6 整形消费关注点分析
2.4.7 整形消费区域分布
2.4.8 整形费用接受度分析
2.4.9 整形信息渠道分析
2.4.10 调研结果总结
第3章：国外整形医院发展经验借鉴
3.1 全球整形医院行业发展综述
3.1.1 全球整形医院行业发展历程
3.1.2 全球整形医院行业面临的问题
3.1.3 全球整形医院行业技术发展现状及趋势
3.2 全球整形医院行业市场分析
3.2.1 全球整形手术数量分析
3.2.2 全球人均整形手术数量

3.2.3 全球整形医师数量分析
3.3 韩国整形行业发展经验与启示
3.3.1 韩国整形行业市场规模
3.3.2 韩国整形医院数量分析
3.3.3 韩国整形行业消费环境分析
（1）韩国整形消费理念
（2）韩国整形热点分析
3.3.4 韩国整形行业技术水平分析
3.3.5 中韩整形行业合作模式分析
（1）中韩合作概况
（2）合作授权机构
（3）合作案例分析
3.4 美国整形行业发展经验与启示
3.4.1 美国整形行业市场规模
3.4.2 美国整形行业消费项目分析
（1）美国整形行业项目总分布
（2）美国手术整形消费项目
（3）美国微整形消费项目
（4）美国软组织填充注射项目
3.4.3 美国整形项目治疗费用分析
3.4.4 美国不同年龄整形项目分析
3.4.5 美国不同性别整形项目分析
3.5 日本整形行业发展经验与启示
3.5.1 日本整形行业市场规模
3.5.2 日本整形行业消费环境分析
3.5.3 日本整形行业技术水平分析
3.6 国际医疗整形主要目的地及流动规律
3.6.1 从欠发达国家流向发达国家
3.6.2 从发达国家流向欠发达国家
3.6.3 从发达国家流向发达国家
3.6.4 从欠发达国家流向欠发达国家
第4章：中国整形医院行业发展现状分析
4.1 中国整形医院行业发展现状分析
4.1.1 整形医院行业发展历程
4.1.2 整形医院行业市场规模
4.1.3 整形医院行业市场竞争
（1）竞争层次
（2）竞争格局
4.1.4 整形医院行业存在问题
（1）整形服务资源分布不均
（2）整形医疗机构良莠不齐
（3）整形美容市场不正当竞争
（4）整形美容医疗事故频发
4.2 中国整形医院行业发展规模分析
4.2.1 中国整形医院数量分析
4.2.2 中国整形医院人员统计
（1）整形医院人员增长
（2）整形医院人员分布
（3）整形医院人员结构
（4）整形医院医师数量
4.2.3 中国整形医院床位统计
4.2.4 中国整形医院设备统计
（1）整形医院设备数量增长
（2）整形医院设备价值统计
4.2.5 中国整形医院建筑面积
（1）整形医院建筑面积增长
（2）整形医院建筑面积分布
4.3 中国整形医院服务提供情况分析
4.3.1 中国整形医院门诊服务分析

（1）整形医院门诊人次统计
1）整形医院门诊人次增长
2）整形医院门诊分布情况
（2）整形医院门诊服务情况
4.3.2 中国整形医院入院服务分析
（1）整形医院入院人次统计
1）整形医院入院人次增长
2）整形医院入院分布情况
（2）整形医院入院手术人次
1）整形医院入院手术增长
2）整形医院手术分布情况
（3）整形医院入院服务情况
4.3.3 中国整形医院床位利用分析
（1）整形医院床位使用率
（2）整形医院床位利用情况
4.4 中国整形医院行业运营状况分析
4.4.1 中国整形医院资产投入情况
（1）整形医院资产增长统计
（2）整形医院资产分布情况
（3）整形医院资产性质结构
4.4.2 中国整形医院收入增长分析
（1）整形医院收入增长统计
（2）整形医院收入分布情况
（3）整形医院收入来源分布
第5章：整形医院主要项目发展状况分析
5.1 胸部整形市场发展分析
5.1.1 胸部整形市场需求
5.1.2 胸部整形市场规模
5.1.3 乳房整形市场价格
5.1.4 胸部整形主要技术
5.1.5 胸部整形市场前景
5.2 眼眉整形市场发展分析
5.2.1 眼眉整形市场需求
5.2.2 眼部整形市场价格
5.2.3 眼眉整形市场前景
5.3 鼻部整形市场发展分析
5.3.1 鼻部整形市场需求
5.3.2 鼻部整形市场价格
5.3.3 鼻部整形市场前景
5.4 口唇整形市场发展分析
5.4.1 口唇整形市场需求
5.4.2 口唇整形市场价格
5.4.3 口唇整形主要技术
5.4.4 口唇整形市场前景
5.5 面部整形市场发展分析
5.5.1 面部整形市场需求
5.5.2 面部整形市场价格
5.5.3 面部整形市场前景
5.6 除皱美容市场发展分析
5.6.1 除皱美容市场需求
5.6.2 除皱美容市场价格
5.6.3 除皱美容市场前景
5.7 吸脂瘦身市场发展分析
5.7.1 吸脂瘦身市场需求
5.7.2 吸脂瘦身市场价格
5.7.3 吸脂瘦身主要技术
5.7.4 吸脂瘦身市场前景
第6章：中国整形医院重点区域市场分析
6.1 整形医院行业区域分布概况

6.2 北京市整形行业市场分析
6.2.1 北京市整形医院需求环境
（1）北京人口总量及结构
（2）北京居民收入水平
（3）北京消费支出水平
（4）北京居民医疗保健支出
6.2.2 北京市医院医疗美容科现状
（1）北京市医院医疗美容科床位数
（2）北京市医院医疗美容科服务情况
6.2.3 北京市整形医院竞争分析
6.2.4 北京市整形医院市场潜力
6.3 辽宁省整形行业市场分析
6.3.1 辽宁省整形医院需求环境
（1）北京人口总量及结构
（2）辽宁省居民收入水平
（3）辽宁居民医疗保健支出
6.3.2 辽宁省医院医疗美容科现状
（1）辽宁省医院医疗美容科床位数
（2）辽宁省医院医疗美容科服务情况
6.3.3 辽宁省整形医院竞争分析
6.3.4 辽宁省整形医院市场潜力
6.4 上海市整形行业市场分析
6.4.1 上海市整形医疗需求环境
（1）上海人口总量及结构
（2）上海居民收入水平
（3）上海消费支出水平
（4）上海市医疗保健支出
6.4.2 上海医院医疗美容科现状
（1）上海医院医疗美容科床位数
（2）上海医院医疗美容科服务情况
6.4.3 上海市整形医院竞争分析
6.4.4 上海市整形医院市场潜力
6.5 江苏省整形行业市场分析
6.5.1 江苏整形医院需求环境
（1）江苏省人口总量及结构
（2）江苏省居民收入水平
（3）江苏省消费支出水平
（4）江苏省医疗保健支出
6.5.2 江苏省医院医疗美容科现状
（1）江苏省医院医疗美容科床位数
（2）江苏省医院医疗美容科服务情况
6.5.3 江苏省整形医院竞争分析
6.5.4 江苏省整形医院市场潜力
6.6 浙江省整形行业市场分析
6.6.1 浙江整形医疗需求环境
（1）浙江省人口总量及结构
（2）浙江省居民收入水平
（3）浙江省消费支出水平
（4）浙江省医疗保健支出
6.6.2 浙江省医院医疗美容科现状
（1）浙江省医院医疗美容科床位数
（2）浙江省医院医疗美容科服务情况
6.6.3 浙江省整形医院竞争分析
6.6.4 浙江省整形医院市场潜力
6.7 山东省整形行业市场分析
6.7.1 山东整形医院需求环境
（1）山东省人口总量及结构
（2）山东省居民收入水平
（3）山东省消费支出水平

（4）山东省医疗保健支出
6.7.2 山东省医院医疗美容科现状
（1）山东省医院医疗美容科床位数
（2）山东省医院医疗美容科服务情况
6.7.3 山东省整形医院竞争分析
6.7.4 山东省整形医院市场潜力
6.8 广东省整形行业市场分析
6.8.1 广东省整形医疗需求环境
（1）广东省人口总量及结构
（2）广东省居民收入水平
（3）广东省消费支出水平
（4）广东省医疗保健支出
6.8.2 广东省医院医疗美容科现状
（1）广东省医院医疗美容科床位数
（2）广东省医院医疗美容科服务情况
6.8.3 广东省整形医院竞争分析
6.8.4 广东省整形医院市场潜力
6.9 四川省整形行业市场分析
6.9.1 四川省整形医疗需求环境
（1）四川省人口总量及结构
（2）四川省居民收入水平
（3）四川省医疗保健支出
6.9.2 四川省医院医疗美容科现状
（1）四川省医院医疗美容科床位数
（2）四川省医院医疗美容科服务情况
6.9.3 四川省整形医院竞争分析
6.9.4 四川省整形医院市场潜力
第7章：中国整形医院行业营销策略分析
7.1 中国整形医院定位策略分析
7.1.1 整形医院的市场定位
（1）确定市场定位要点
（2）与竞争对手的对比
（3）A整形医院市场定位
7.1.2 整形医院的战略定位
（1）确定市场竞争情况
（2）与竞争对手的对比
（3）A整形医院战略定位
7.1.3 整形医院的业务定位
7.1.4 整形医院的价格定位
（1）整形市场价格定位图
（2）价格定位要考虑的因素
（3）A整形医院价格定位
7.1.5 整形医院的形象定位
（1）员工营销形象定位
（2）消费者营销形象定位
（3）政府营销形象定位
（4）同业者营销形象定位
（5）供应商营销形象定位
（6）大众媒体营销形象定位
7.2 中国整形医院营销策略分析
7.2.1 整形医院服务有形化策略
（1）医疗服务包装定位
（2）医疗服务承诺
7.2.2 整形医院服务技巧化策略
（1）医疗服务技巧化
（2）医疗服务专业化
（3）医疗服务知识化
7.2.3 整形医院服务关系化策略
（1）医疗服务角色化

（2）医疗服务细微化
7.2.4 整形医院服务渠道化策略
（1）医疗服务渠道化定义
（2）医疗服务渠道化作用
（3）新型渠道化策略——ECR战略联盟
7.3 中国整形医院推广模式分析
7.3.1 整形医院行业推广问题分析
7.3.2 整形医院行业推广策略借鉴
（1）新型促销推广策略借鉴
（2）新兴网络推广模式借鉴
第8章：中国整形医院行业重点医院发展分析
8.1 重点公立医院整形美容科发展分析
8.1.1 上海交通大学医学院附属第九人民医院整形外科经营情况分析
（1）医院发展概况
（2）医院设备规模及水平
（3）医院技术人员规模及水平
（4）医院整形美容项目
（5）医院经营服务情况
（6）医院经营优劣势分析
8.1.2 中山医科大学医学整形美容医院经营情况分析
（1）医院发展概况
（2）医院设备规模及水平
（3）医院技术人员规模及水平
（4）医院整形美容项目
（5）医院经营服务情况
（6）医院经营优劣势分析
8.1.3 武警总医院医学美容整形中心经营情况分析
（1）医院发展概况
（2）医院设备规模及水平
（3）医院技术人员规模及水平
（4）医院整形美容项目
（5）医院经营服务情况
（6）医院经营优劣势分析
8.1.4 中国医学科学院整形外科医院经营情况分析
（1）医院发展概况
（2）医院设备规模及水平
（3）医院技术人员规模及水平
（4）医院整形美容项目
（5）医院经营服务情况
（6）医院经营优劣势分析
8.1.5 南京医科大学附属友谊整形外科医院经营情况分析
（1）医院发展概况
（2）医院设备规模及水平
（3）医院技术人员规模及水平
（4）医院整形美容项目
（5）医院经营服务情况
（6）医院经营优劣势分析
8.2 领先民营整形医院发展状况分析
8.2.1 上海伊莱美整形医院经营情况分析
（1）医院发展概况
（2）医院设备规模及水平
（3）医院技术人员规模及水平
（4）医院整形美容项目
（5）医院经营服务情况
（6）医院经营优劣势分析
8.2.2 深圳天美整形美容医院经营情况分析
（1）医院发展概况
（2）医院设备规模及水平
（3）医院技术人员规模及水平

（4）医院整形美容项目
（5）医院经营服务情况
（6）医院经营优劣势分析
8.2.3 广州华美医学整形美容医院经营情况分析
（1）医院发展概况分析
（2）医院设备规模及水平
（3）医院技术人员规模及水平
（4）医院整形美容项目
（5）医院经营服务情况
（6）医院经营优劣势分析
8.2.4 广州曙光医学美容医院经营情况分析
（1）医院发展概况
（2）医院设备规模及水平
（3）医院技术人员规模及水平
（4）医院整形美容项目
（5）医院经营服务情况
（6）医院经营优劣势分析
8.2.5 四川华美紫馨医学美容医院经营情况分析
（1）医院发展概况
（2）医院设备规模及水平
（3）医院技术人员规模及水平
（4）医院整形美容项目
（5）医院经营优劣势分析
8.2.6 北京叶子整形美容医院经营情况分析
（1）医院发展概况
（2）医院设备规模及水平
（3）医院技术人员规模及水平
（4）医院整形美容项目
（5）医院经营服务情况
（6）医院经营优劣势分析
8.2.7 北京伊美尔幸福医学美容专科医院经营情况分析
（1）医院发展概况
（2）医院设备规模及水平
（3）医院技术人员规模及水平
（4）医院整形美容项目
（5）医院经营服务情况
（6）医院经营优劣势分析
8.2.8 广州美莱医学美容医院经营情况分析
（1）医院发展概况
（2）医院设备规模及水平
（3）医院技术人员规模及水平
（4）医院整形美容项目
（5）医院经营服务情况
（6）医院经营优劣势分析
8.2.9 长沙华美医学美容医院经营情况分析
（1）医院发展概况
（2）医院设备规模及水平
（3）医院技术人员规模及水平
（4）医院整形美容项目
（5）医院经营服务情况
（6）医院经营优劣势分析
8.2.10 云南丽都仁爱整形美容医院经营情况分析
（1）医院发展概况
（2）医院设备规模及水平
（3）医院技术人员规模及水平
（4）医院整形美容项目
（5）医院经营服务情况
（6）医院经营优劣势分析
8.2.11 海峡整形美容医院经营情况分析

（1）医院发展概况
（2）医院设备规模及水平
（3）医院技术人员规模及水平
（4）医院整形美容项目
（5）医院经营服务情况
（6）医院经营优劣势分析
8.2.12 上海时光整形外科医院经营情况分析
（1）医院发展概况
（2）医院设备规模及水平
（3）医院技术人员规模及水平
（4）医院整形美容项目
（5）医院经营服务情况
（6）医院经营优劣势分析
8.2.13 上海玫瑰医疗美容医院经营情况分析
（1）医院发展概况
（2）医院设备规模及水平
（3）医院技术人员规模及水平
（4）医院整形美容项目
（5）医院经营服务情况
（6）医院经营优劣势分析
8.2.14 四川西婵整形美容医院经营情况分析
（1）医院发展概况
（2）医院设备规模及水平
（3）医院技术人员规模及水平
（4）医院整形美容项目
（5）医院经营服务情况
（6）医院经营优劣势分析
8.2.15 深圳富华医疗美容医院经营情况分析
（1）医院发展概况
（2）医院设备规模及水平
（3）医院技术人员规模及水平
（4）医院整形美容项目
（5）医院经营服务情况
（6）医院经营优劣势分析
8.2.16 东莞美立方整形美容医院经营情况分析
（1）医院发展概况
（2）医院设备规模及水平
（3）医院技术人员规模及水平
（4）医院整形美容项目
（5）医院经营服务情况
（6）医院经营优劣势分析
第9章：中国整形医院行业发展趋势及投资建议
9.1 中国整形医院行业发展趋势
9.1.1 整形医院行业消费趋势预测
（1）整形美容消费者年龄趋小化
（2）微整形消费规模不断扩大
（3）男士消费市场规模有待开发
9.1.2 整形医院行业技术趋势预测
9.1.3 整形医院行业市场发展趋势
9.2 中国整形医院行业前景预测
9.2.1 整形医院行业前景分析
（1）人才培养体系亟须与国际接轨
（2）市场不规范危害患者权益
（3）加大政府监管迫在眉睫
9.2.2 整形医院数量增长预测
9.2.3 整形医院行业收入预测
9.2.4 整形美容服务需求预测
（1）医疗美容医院门诊服务需求预测
（2）医疗美容医院住院服务需求预测

9.3 中国整形医院行业投资建议
9.3.1 整形美容行业投资现状
9.3.2 整形美容行业投资前景
9.3.3 整形美容行业投资策略

图表目录

图表1：整形医院行业代码表
图表2：整形医院行业产品分类列表
图表3：整形医院行业分级标准
图表4：整形医院行业分级情况
图表5：医疗美容与生活美容比较
图表6：中国整形医院行业监管体系示意图
图表7：整形美容行业政策
图表8：《医疗美容服务管理办法》主要内容
图表9：美容医院基本标准
图表10：医疗美容门诊部基本标准
图表11：医疗美容诊所基本标准
图表12：医疗美容科（室）基本标准
图表13：美容外科分级标准
图表14：美容外科分级管理
图表15：2016-2021年中国国内生产总值及其预测（单位：万亿元，%）
图表16：2016-2021年中国城乡居民收入水平（单位：元）
图表17：2016-2021年城镇居民人均医疗保健支出（单位：元，%）
图表18：2016-2021年城镇居民医疗保健支出占现金消费性支出比重（单位：%）
图表19：2016-2021年农村居民人均医疗保健支出（单位：元，%）
图表20：2016-2021年农村居民医疗保健支出占消费性支出比重（单位：%）
图表21：2016-2021年整形医院行业相关专利申请数量变化图（单位：个）
图表22：2016-2021年整形医院行业相关专利公开数量变化图（单位：个）
图表23：2016-2021年整形医院行业相关专利申请人构成图（单位：个）
图表24：2016-2021年整形医院行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）
图表25：截至2021年整形医院行业相关发明专利分布领域（单位：%）
图表26：整形医院行业IPC大组说明
图表27：样本人群年龄构成（单位：%）
图表28：样本人群个人年收入（单位：万元）
图表29：样本人群对整形手术的认识（单位：%）
图表30：样本人群拒绝整形手术的原因（单位：%）
图表31：整形手术现有人群手术类型（单位：%）
图表32：样本人群对整形手术的认识（单位：%）
图表33：样本人群拒绝整形手术的原因（单位：%）
图表34：潜在客户人群选择手术类型（单位：%）
图表35：潜在客户人群对整形手术的认识（单位：%）
图表36：潜在客户人群拒绝整形手术的原因（单位：%）
图表37：中国整形消费驱动因素列表
图表38：中国整形消费需求特点列表
图表39：我国美容消费人群统计（单位：%）
图表40：样本人群整形机构选择分布（单位：%）
图表41：样本人群选择影响因素（单位：%）
图表42：样本人群手术地点选择分布（单位：%）
图表43：样本人群手术费用接受度分布（单位：%）
图表44：样本人群整形美容机构信息渠道分布（单位：%）
图表45：全球主要国家和地区整形手术量排名（单位：例）
图表46：全球主要国家和地区人均整形手术量排名（单位：次/千人）
图表47：全球主要国家和地区整形医生数量统计（单位：%）
图表48：2016-2021年外国赴韩整人数增长情况（单位：名，%）
图表49：韩国十大整形医院

图表50：韩国整形美容师专业技术要求
图表51：中韩整形行业合作案例分析
图表52：韩国一站式医疗观光服务中心主要整形项目
图表53：2016-2021年美国整形总例数（单位：万例）
图表54：美国整形外科手术总例数分布（单位：%）
图表55：美国美容外科手术前七位（单位：万例）
图表56：美国微创美容前七位（单位：万例）
图表57：美国软组织填充注射分布（单位：例）
图表58：美国医疗美容医师平均治疗费——手术类（单位：美元）
图表59：美国医疗美容医师平均治疗费——非手术类（单位：美元）
图表60：美国整形美容项目年龄分布——手术类（单位：例，%）
图表61：美国整形美容项目年龄分布——非手术类（单位：例，%）
图表62：美国排名前5的女性美容外科手术（单位：例）
图表63：美国排名前5的男性美容外科手术（单位：例）
图表64：日本整形主要项目价位（单位：日元，元）
图表65：日本整形行业消费环境列表
图表66：从欠发达国家流向发达国家的医疗整形目的地、医疗项目及其客源国一览表
图表67：从发达国家流向欠发达国家的医疗整形目的地、医疗项目及其客源国一览表
图表68：发达国家之间流动的医疗整形目的地、医疗项目及其客源国一览表
图表69：欠发达国家之间波动的医疗整形目的地、医疗项目及其客源国一览表
图表70：中国整形医院行业发展历程
图表71：2016-2021年我国整容人口数量及预测（单位：万人）
图表72：整形医院行业竞争情况分析
图表73：我国不同性质医疗美容机构数量比较（单位：家）
图表74：中国整形医院数量统计（单位：家）
图表75：中国整形医院人员数量及增长情况（单位：人，%）
图表76：中国整形医院人员统计（单位：人）
图表77：中国医疗美容医院卫生人员构成（单位：人，%）
图表78：中国整形美容医院人员统计（单位：人）
图表79：中国医疗美容科执业（助理）医师构成（单位：人）
图表80：中国医疗美容医院执业医师占执业（助理）医师总数的比重（单位：%）
图表81：中国医院医疗美容科床位数（单位：张，%）
图表82：中国整形医院万元以上设备总价值统计（单位：万元，%）
图表83：中国整形医院万元以上设备台数（单位：台）
图表84：中国整形医院设备分布统计（单位：台，%）
图表85：中国医疗美容医院建筑面积构成（单位：%）
图表86：中国整形医院房屋建筑面积统计（单位：平方米）
图表87：中国整形医院业务用房面积统计（单位：平方米，%）
图表88：中国整形医院门诊人次及增长情况（单位：人次，%）
图表89：中国整形医院门诊人次（单位：人次）
图表90：中国整形医院门诊服务情况（单位：人次，人，%）
图表91：中国整形医院入院人次及增长情况（单位：人次，%）
图表92：中国整形医院入院人次（单位：人）
图表93：中国整形医院病人手术人次及增长情况（单位：人次，%）
图表94：中国整形医院病人手术人次（单位：人次）
图表95：中国整形医院住院服务情况（单位：人，人次，%）
图表96：中国整形医院病床使用率（单位：%）
图表97：中国整形医院床位利用情况（单位：张，日，次）
图表98：中国整形医院资产及增长情况（单位：万元，%）
图表99：中国整形医院资产统计（单位：万元）
图表100：中国整形医院收入及增长情况（单位：万元，%）
图表101：中国整形医院收入统计（单位：万元）
图表102：乳房整形市场价格（单位：元）
图表103：乳房假体隆胸技术优缺点
图表104：自体脂肪注射隆胸技术优缺点
图表105：异体材料注射隆胸技术优缺点
图表106：应用药物增大乳房技术优缺点
图表107：BRAVA非手术隆胸塑型系统优缺点
图表108：眼部整形市场价格（单位：元）

图表109：鼻部整形市场价格（单位：元）
图表110：口部整形市场价格（单位：元）
图表111：面部整形市场价格（单位：元）
图表112：除皱美容市场价格（单位：元）
图表113：吸脂减肥整形市场价格（单位：元）
图表114：人们对吸脂减肥整形术态度分析（单位：%）
图表115：中国整形医院区域分布图
图表116：2016-2021年北京市常住人口数量及增长情况（单位：万人，%）
图表117：2016-2021年北京市城乡居民人均收入（单位：元，%）
图表118：2016-2021年北京城乡居民消费支出情况（单位：元）
图表119：2016-2021年北京城乡居民医疗保健支出水平（单位：元）
图表120：北京医院医疗美容科床位数及占全国比重（单位：张，%）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！