2016-2021中国保险中介行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国保险中介行业发展概述.....30
1.1 保险中介行业的定义.....30
1.1.1 保险中介的定义.....30
1.1.2 保险中介三大主体分析.....30
1.1.3 保险中介与保险的相关性.....31
1.2 保险中介行业的分类.....33
1.2.1 保险专业中介机构.....33
（1）保险代理公司.....33
（2）保险经纪公司.....33
（3）保险公估公司.....33
1.2.2 保险兼业代理机构.....33
1.2.3 保险营销员队伍.....34
1.3 保险中介行业政策环境分析.....34
1.3.1 保险中介行业法律法规.....34
1.3.2 保险中介行业监管环境.....37
1.3.3 “十二五”期间保险中介市场发展任务.....39
1.3.4 2013年保险中介行业监管重点分析.....43
1.4 保险中介行业经济环境分析.....44
1.4.1 行业与经济发展的相关性分析.....44
1.4.2 通货膨胀对保险中介的影响.....46
1.4.3 国家宏观经济发展前景预测.....47
1.4.4 国家宏观经济发展风险预警.....48
1.5 保险中介行业消费环境分析.....49
1.5.1 我国居民收入与储蓄分析.....49
1.5.2 居民消费结构对保险需求的影响.....51
第2章：国际保险中介行业在华布局与经验借鉴.....54
2.1 全球保险中介市场现状对比分析.....54
2.2 国内外保险中介市场发展经验分析.....55
2.2.1 英国保险中介市场发展轨迹.....55
2.2.2 美国保险中介市场发展轨迹.....57
2.2.3 日本保险中介市场发展轨迹.....58
2.2.4 德国保险中介市场发展轨迹.....59
2.2.5 印度保险中介市场发展轨迹.....60
2.2.6 中国台湾地区保险中介市场发展轨迹.....60
2.2.7 中国香港地区保险中介市场发展轨迹.....62
2.3 国际保险中介市场开放与发展的经验与启示.....62
2.3.1 国外保险中介市场发展经验与启示.....62
（1）国外保险中介市场特征与影响因素分析.....62
（2）国外保险中介机构的组织形式分析.....63
（3）不同类型保险中介机构相对优劣势分析.....63
（4）保险中介市场的专业化与职业化道路分析.....64
2.3.2 国外保险中介市场开放经验与启示.....64
（1）世界保险中介市场开放的不同模式.....64
（2）新兴保险中介市场开放的历程和特点.....66
（3）全球保险中介市场开放的启示.....67
2.4 国际保险专业中介行业经营分析.....69
2.4.1 国际保险专业代理行业经营分析.....69
（1）国际保险代理行业发展情况.....69
（2）国际保险代理行业并购分析.....70
（3）国际保险代理行业利润水平.....70
2.4.2 国际保险经纪行业经营情况分析.....71

（1）国际保险经纪行业收入分析.....71
（2）国际保险经纪行业并购分析.....72
（3）国际保险经纪行业利润水平.....72
2.4.3 国际保险公估行业经营情况分析.....73
（1）国际保险公估行业发展情况.....73
（2）国际保险公估行业并购分析.....74
（3）国际保险公估行业利润水平.....74
2.5 国际保险中介与风险投资公司在华投资分析.....75
2.5.1 达信保险与风险管理咨询有限公司.....75
（1）企业全球业务布局分析.....75
（2）企业在华投资战略与布局.....75
（3）企业在华经营情况分析.....76
2.5.2 美国佳达再保险经纪有限公司.....77
（1）企业全球业务布局分析.....77
（2）企业在华投资战略与布局.....77
（3）企业在华经营情况分析.....77
2.5.3 韦莱保险经纪有限公司.....77
（1）企业全球业务布局分析.....77
（2）企业在华投资战略与布局.....78
（3）企业在华经营情况分析.....78
2.5.4 怡安保险集团.....79
（1）企业全球业务布局分析.....79
（2）企业在华投资战略与布局.....79
（3）企业在华经营情况分析.....79
2.6 国际风险投资企业投资保险中介分析.....80
2.6.1 德克萨斯太平洋集团.....80
（1）企业全球业务布局分析.....80
（2）企业在华投资战略与布局.....80
（3）企业在华经营情况分析.....81
2.6.2 美国华平投资集团.....81
（1）企业全球业务布局分析.....81
（2）企业在华投资战略与布局.....81
（3）企业在华经营情况分析.....82
2.6.3 IDG技术创业投资基金.....83
（1）企业全球业务布局分析.....83
（2）企业在华投资战略与布局.....84
（3）企业在华经营情况分析.....84
2.6.4 红杉资本中国基金.....85
（1）企业全球业务布局分析.....85
（2）企业在华投资战略与布局.....85
（3）企业在华经营情况分析.....85
2.6.5 鼎晖投资基金.....86
（1）企业全球业务布局分析.....86
（2）企业在华投资战略与布局.....86
（3）企业在华经营情况分析.....86
第3章：中国保险行业发展分析.....88
3.1 保险行业整体运行现状分析.....88
3.1.1 保险行业保费收入规模.....88
3.1.2 保险行业区域市场格局.....89
3.1.3 保险行业营销渠道综述.....92
3.2 保险行业细分市场运行分析.....94
3.2.1 财产保险市场运行分析.....94
（1）财产保险整体市场分析.....94
1）财产保险行业资产规模.....94
2）财产保险行业保费规模.....95
3）财产保险企业数量分析.....98
4）财产保险保费区域分布.....98
（2）财产保险细分市场分析.....99
1）汽车保险市场运行分析.....99

2）企业财产保险市场分析.....101
3）农业保险市场运行分析.....102
4）责任保险市场运行分析.....103
5）信用保险市场运行分析.....105
6）其他财产保险市场分析.....106
3.2.2 人寿保险市场运行分析.....111
（1）人寿保险市场运行分析.....111
1）人寿保险行业资产规模.....111
2）人寿保险行业保费规模.....112
3）人寿保险企业数量分析.....113
4）人寿保险保费区域分布.....113
（2）人寿保险细分市场分析.....114
1）寿险市场运行分析.....114
2）健康险市场运行分析.....116
3）人身意外伤害险市场运行分析.....117
3.2.3 其他保险市场运行分析.....119
（1）特殊风险保险市场运行分析.....119
（2）养老保险市场运行分析.....119
第4章：中国保险中介细分市场发展分析.....122
4.1 保险中介市场发展概述.....122
4.1.1 保险中介市场整体发展概述.....122
（1）保险中介市场运行分析.....122
（2）保险中介市场特点分析.....123
（3）保险中介主要问题分析.....124
（4）2012年保险公司中介业务违法行为情况.....126
（5）保险中介行业市场展望.....127
4.1.2 保险中介细分市场发展概述.....128
（1）保险专业中介市场发展概述.....128
（2）保险兼业代理市场发展概述.....129
（3）保险营销员市场发展概述.....130
4.2 保险中介细分市场发展分析.....131
4.2.1 保险专业中介市场分析.....131
（1）保险专业中介行业核心竞争力分析.....131
1）核心竞争力的内涵与特征.....131
2）核心竞争力的构成要素.....133
3）核心竞争力的塑造策略.....135
（2）保险专业中介行业整体运行分析.....137
1）保险专业中介机构主体规模分析.....137
2）保险专业中介机构业务发展分析.....139
3）保险专业中介机构经营情况分析.....141
（3）保险专业中介的主要问题分析.....142
（4）保险专业中介发展策略建议.....145
4.2.2 保险兼业代理市场分析.....146
（1）保险兼业代理行业优势分析.....146
（2）保险兼业代理行业整体运行分析.....147
1）保险兼业代理机构主体规模分析.....147
2）保险兼业代理机构业务发展分析.....148
3）保险兼业代理机构经营情况分析.....149
（3）保险兼业代理细分渠道发展分析.....150
1）银行保险代理渠道分析.....151
2）邮政保险代理渠道分析.....151
3）车商保险代理渠道分析.....153
4）航空保险代理渠道分析.....154
5）铁路保险代理渠道分析.....155
（4）保险兼业代理的主要问题分析.....156
（5）保险兼业代理行业发展策略建议.....157
4.2.3 保险营销员市场分析.....159
（1）保险营销员如何提高竞争力.....159
（2）保险营销员队伍整体运行分析.....160

1）保险营销员队伍发展规模.....160
2）保险营销员人员结构分析.....161
3）保险营销员业务发展分析.....162
4）保险营销员佣金收入分析.....163
（3）保险营销员队伍发展特点分析.....164
（4）保险营销员队伍的主要问题分析.....165
（5）保险营销员队伍发展策略建议.....166
第5章：中国保险专业中介细分市场分析.....169
5.1 保险专业中介细分行业业务范围界定.....169
5.1.1 保险专业代理机构业务范围.....169
5.1.2 保险经纪机构业务范围.....169
5.1.3 保险公估机构业务范围.....169
5.2 保险专业代理行业分析.....170
5.2.1 保险专业代理机构运行分析.....170
（1）保险专业代理机构主体规模分析.....170
（2）保险专业代理机构业务发展分析.....170
（3）保险专业代理机构经营情况分析.....172
5.2.2 保险专业代理机构经营模式分析.....173
（1）内地保险专业代理主要经营模式.....173
（2）保险专业代理机构经营案例分析.....174
5.2.3 保险专业代理企业竞争格局分析.....176
5.2.4 保险专业代理行业面临困境分析.....176
5.2.5 保险专业代理行业发展趋势分析.....177
5.2.6 保险专业代理行业发展策略建议.....179
5.3 保险经纪行业发展分析.....180
5.3.1 保险经纪机构运行分析.....180
（1）保险经纪机构主体规模分析.....180
（2）保险经纪机构业务发展分析.....180
（3）保险经纪机构经营情况分析.....182
5.3.2 保险经纪行业客户结构分析.....183
5.3.3 保险经纪企业竞争格局分析.....184
5.3.4 保险经纪行业风险管理分析.....184
5.3.5 保险经纪行业面临困境分析.....185
5.3.6 保险经纪行业发展趋势分析.....188
5.3.7 保险经纪行业发展策略建议.....189
5.4 保险公估行业发展分析.....191
5.4.1 保险公估机构运行分析.....191
（1）保险公估机构主体规模分析.....191
（2）保险公估机构业务发展分析.....191
（3）保险公估机构经营情况分析.....192
5.4.2 保险公估行业经营特色分析.....193
5.4.3 保险公估企业竞争格局分析.....194
5.4.4 保险公估行业产业链因素分析.....195
（1）车险公估市场增长因素分析.....195
（2）保险公估市场分化动因分析.....196
（3）保险公估市场建设道路探索.....196
（4）保险与保险公估利益交困.....197
5.4.5 保险公估机构的经营创新与市场定位.....198
（1）创新车险公估的经营思路.....199
（2）专业公估机构目标市场定位.....199
（3）健康险公估市场发展潜力.....200
5.4.6 保险公估行业面临困境分析.....201
5.4.7 保险公估行业发展策略建议.....204
第6章：中国保险中介重点区域投资潜力分析.....206
6.1 保险中介行业区域竞争格局分析.....206
6.1.1 保险专业代理行业区域竞争格局.....206
6.1.2 保险经纪行业区域竞争格局分析.....206
6.1.3 保险公估行业区域竞争格局分析.....207
6.2 保险中介行业重点省市投资潜力分析.....208

6.2.1 广东省（不含深圳）保险中介市场分析.....208
（1）广东省保险中介行业配套政策.....208
（2）广东省保险市场经营情况分析.....209
1）原保险保费收入变动情况.....209
2）原保险保费收入占比情况.....210
3）保费收入和赔付支出占比情况.....211
（3）广东省保险中介行业经营效益分析.....211
1）保险中介市场主体发展情况.....211
2）保险专业中介市场运行情况.....212
（4）广东省保险中介企业竞争分析.....213
（5）广东省保险中介行业发展机会.....213
（6）广东省保险中介进入风险警示.....214
（7）广东省重点城市保险中介市场分析.....215
6.2.2 江苏省保险中介市场分析.....216
（1）江苏省保险中介行业配套政策.....216
（2）江苏省保险市场经营情况分析.....216
1）原保险保费收入变动情况.....217
2）原保险保费收入占比情况.....217
3）保费收入和赔付支出占比情况.....218
（3）江苏省保险中介行业经营效益分析.....219
1）保险中介市场主体发展情况.....219
2）保险专业中介市场运行情况.....219
（4）江苏省保险中介企业竞争分析.....220
（5）江苏省保险中介行业发展机会.....221
（6）江苏省保险中介进入风险警示.....221
（7）江苏省重点城市保险中介市场分析.....221
6.2.3 北京市保险中介市场分析.....222
（1）北京市保险中介行业配套政策.....222
（2）北京市保险市场经营情况分析.....223
1）原保险保费收入变动情况.....224
2）原保险保费收入占比情况.....224
3）保费收入和赔付支出占比情况.....225
（3）北京市保险中介行业经营效益分析.....226
1）保险中介市场主体发展情况.....226
2）保险专业中介市场运行情况.....226
（4）北京市保险中介企业竞争分析.....227
（5）北京市保险中介行业发展机会.....228
（6）北京市保险中介进入风险警示.....228
6.2.4 上海市保险中介市场分析.....228
（1）上海市保险中介行业配套政策.....229
（2）上海市保险市场经营情况分析.....230
1）原保险保费收入变动情况.....230
2）原保险保费收入占比情况.....230
3）保费收入和赔付支出占比情况.....231
（3）上海市保险中介行业经营效益分析.....232
1）保险中介市场主体发展情况.....232
2）保险专业中介市场运行情况.....232
（4）上海市保险中介企业竞争分析.....233
（5）上海市保险中介行业发展机会.....234
（6）上海市保险中介进入风险警示.....234
6.2.5 河南省保险中介市场分析.....235
（1）河南省保险中介行业配套政策.....235
（2）河南省保险市场经营情况分析.....236
1）原保险保费收入变动情况.....236
2）原保险保费收入占比情况.....236
3）保费收入和赔付支出占比情况.....237
（3）河南省保险中介行业经营效益分析.....238
1）保险中介市场主体发展情况.....238
2）保险专业中介市场运行情况.....238

（4）河南省保险中介企业竞争分析.....239
（5）河南省保险中介行业发展机会.....239
（6）河南省保险中介进入风险警示.....240
（7）河南省重点城市保险中介市场分析.....240
6.2.6 山东省保险中介市场分析.....241
（1）山东省保险中介行业配套政策.....241
（2）山东省保险市场经营情况分析.....242
1）原保险保费收入变动情况.....242
2）原保险保费收入占比情况.....242
3）保费收入和赔付支出占比情况.....243
（3）山东省保险中介行业经营效益分析.....244
1）保险中介市场主体发展情况.....244
2）保险专业中介市场运行情况.....244
（4）山东省保险中介企业竞争分析.....245
（5）山东省保险中介行业发展机会.....246
（6）山东省保险中介进入风险警示.....247
（7）山东省重点城市保险中介市场分析.....247
1）保险中介市场主体发展情况.....247
2）保险专业中介市场运行情况.....248
6.2.7 四川省保险中介市场分析.....248
（1）四川省保险中介行业配套政策.....248
（2）四川省保险市场经营情况分析.....249
1）原保险保费收入变动情况.....249
2）原保险保费收入占比情况.....250
3）保费收入和赔付支出占比情况.....251
（3）四川省保险中介行业经营效益分析.....251
1）保险中介市场主体发展情况.....251
2）保险专业中介市场运行情况.....252
（4）四川省保险中介企业竞争分析.....253
（5）四川省保险中介行业发展机会.....256
（6）四川省保险中介进入风险警示.....256
（7）四川省重点城市保险中介市场分析.....257
6.2.8 河北省保险中介市场分析.....257
（1）河北省保险中介行业配套政策.....257
（2）河北省保险市场经营情况分析.....258
1）原保险保费收入变动情况.....258
2）原保险保费收入占比情况.....259
3）保费收入和赔付支出占比情况.....260
（3）河北省保险中介行业经营效益分析.....260
1）保险中介市场主体发展情况.....260
2）保险专业中介市场运行情况.....261
（4）河北省保险中介企业竞争分析.....261
（5）河北省保险中介行业发展机会.....262
（6）河北省保险中介进入风险警示.....263
（7）河北省重点城市保险中介市场分析.....264
6.2.9 浙江省保险中介市场分析.....265
（1）浙江省保险中介行业配套政策.....265
（2）浙江省保险市场经营情况分析.....266
1）原保险保费收入变动情况.....266
2）原保险保费收入占比情况.....266
3）保费收入和赔付支出占比情况.....267
（3）浙江省保险中介行业经营效益分析.....268
1）保险中介市场主体发展情况.....268
2）保险专业中介市场运行情况.....268
（4）浙江省保险中介企业竞争分析.....269
（5）浙江省保险中介行业发展机会.....269
（6）浙江省保险中介进入风险警示.....270
6.2.10 江西省保险中介市场分析.....271
（1）江西省保险中介行业配套政策.....271

（2）江西省保险市场经营情况分析.....271
1）原保险保费收入变动情况.....271
2）原保险保费收入占比情况.....272
3）保费收入和赔付支出占比情况.....273
（3）江西省保险中介行业经营效益分析.....273
1）保险中介市场主体发展情况.....273
2）保险专业中介市场运行情况.....274
（4）江西省保险中介企业竞争分析.....274
（5）江西省保险中介行业发展机会.....275
（6）江西省保险中介进入风险警示.....276
（7）江西省重点城市保险中介市场分析.....276
6.2.11 福建省保险中介市场分析.....277
（1）福建省保险中介行业配套政策.....277
（2）福建省保险市场经营情况分析.....278
1）原保险保费收入变动情况.....278
2）原保险保费收入占比情况.....279
（3）福建省保险中介行业经营效益分析.....279
1）保险中介市场主体发展情况.....279
2）保险专业中介市场运行情况.....280
（4）福建省保险中介企业竞争分析.....280
（5）福建省保险中介行业发展机会.....281
（6）福建省保险中介进入风险警示.....281
6.2.12 安徽省保险中介市场分析.....282
（1）安徽省保险中介行业配套政策.....282
（2）安徽省保险市场经营情况分析.....283
1）原保险保费收入变动情况.....283
2）原保险保费收入占比情况.....283
3）保费收入和赔付支出占比情况.....284
（3）安徽省保险中介行业经营效益分析.....285
1）保险中介市场主体发展情况.....285
2）保险专业中介市场运行情况.....285
（4）安徽省保险中介企业竞争分析.....286
（5）安徽省保险中介行业发展机会.....286
（6）安徽省保险中介进入风险警示.....287
（7）安徽省重点城市保险中介市场分析.....287
6.2.13 湖南省保险中介市场分析.....287
（1）湖南省保险中介行业配套政策.....287
（2）湖南省保险市场经营情况分析.....288
1）原保险保费收入变动情况.....288
2）原保险保费收入占比情况.....288
3）保费收入和赔付支出占比情况.....289
（3）湖南省保险中介行业经营效益分析.....290
1）保险中介市场主体发展情况.....290
2）保险专业中介市场运行情况.....290
（4）湖南省保险中介企业竞争分析.....291
（5）湖南省保险中介行业发展机会.....292
（6）湖南省保险中介进入风险警示.....292
（7）湖南省重点城市保险中介市场分析.....293
6.2.14 湖北省保险中介市场分析.....294
（1）湖北省保险中介行业配套政策.....294
（2）湖北省保险市场经营情况分析.....294
1）原保险保费收入变动情况.....294
2）原保险保费收入占比情况.....295
3）保费收入和赔付支出占比情况.....295
（3）湖北省保险中介行业经营效益分析.....296
1）保险中介市场主体发展情况.....296
2）保险专业中介市场运行情况.....297
（4）湖北省保险中介企业竞争分析.....297
（5）湖北省保险中介行业发展机会.....298

（6）湖北省保险中介进入风险警示.....298
（7）湖北省重点城市保险中介市场分析.....299
6.2.15 辽宁省保险中介市场分析.....299
（1）辽宁省保险中介行业配套政策.....299
（2）辽宁省保险市场经营情况分析.....300
1）原保险保费收入变动情况.....300
2）原保险保费收入占比情况.....300
3）保费收入和赔付支出占比情况.....301
（3）辽宁省保险中介行业经营效益分析.....302
1）保险中介市场主体发展情况.....302
2）保险专业中介市场运行情况.....302
（4）辽宁省保险中介企业竞争分析.....303
（5）辽宁省保险中介行业发展机会.....303
（6）辽宁省保险中介进入风险警示.....304
（7）辽宁省重点城市保险中介市场分析.....304
1）保险中介市场主体发展情况.....304
2）保险专业中介市场运行情况.....305
6.2.16 山西省保险中介市场分析.....306
（1）山西省保险中介行业配套政策.....306
（2）山西省保险市场经营情况分析.....306
1）原保险保费收入变动情况.....306
2）原保险保费收入占比情况.....307
3）保费收入和赔付支出占比情况.....308
（3）山西省保险中介行业经营效益分析.....308
1）保险中介市场主体发展情况.....308
2）保险专业中介市场运行情况.....309
（4）山西省保险中介企业竞争分析.....309
（5）山西省保险中介行业发展机会.....310
（6）山西省保险中介进入风险警示.....310
（7）山西省重点城市保险中介市场分析.....310
6.2.17 深圳市保险中介市场分析.....311
（1）2012年深圳市保险中介行业十大事件.....311
（2）深圳市保险市场经营情况分析.....314
1）原保险保费收入变动情况.....314
2）原保险保费收入占比情况.....314
3）保费收入和赔付支出占比情况.....315
（3）深圳市保险中介行业经营效益分析.....316
1）保险中介市场主体发展情况.....316
2）保险专业中介市场运行情况.....316
（4）深圳市保险中介企业竞争分析.....317
（5）深圳市保险中介行业发展机会.....317
（6）深圳市保险中介进入风险警示.....319
6.2.18 陕西省保险中介市场分析.....319
（1）陕西省保险中介行业配套政策.....320
（2）陕西省保险市场经营情况分析.....321
1）原保险保费收入变动情况.....321
2）原保险保费收入占比情况.....321
3）保费收入和赔付支出占比情况.....322
（3）陕西省保险中介行业经营效益分析.....323
1）保险中介市场主体发展情况.....323
2）保险专业中介市场运行情况.....323
（4）陕西省保险中介企业竞争分析.....324
（5）陕西省保险中介行业发展机会.....324
（6）陕西省保险中介进入风险警示.....325
（7）陕西省重点城市保险中介市场分析.....326
6.2.19 内蒙古保险中介市场分析.....327
（1）内蒙古保险中介行业配套政策.....327
（2）内蒙古保险市场经营情况分析.....327
1）原保险保费收入变动情况.....327

2）原保险保费收入占比情况.....328
3）保费收入和赔付支出占比情况.....329
（3）内蒙古保险中介行业经营效益分析.....329
1）保险中介市场主体发展情况.....329
2）保险专业中介市场运行情况.....330
（4）内蒙古保险中介企业竞争分析.....330
（5）内蒙古保险中介行业发展机会.....331
（6）内蒙古保险中介进入风险警示.....331
（7）内蒙古重点城市保险中介市场分析.....332
6.2.20 新疆保险中介市场分析.....333
（1）新疆保险中介行业配套政策.....333
（2）新疆保险市场经营情况分析.....334
1）原保险保费收入变动情况.....334
2）原保险保费收入占比情况.....335
3）保费收入和赔付支出占比情况.....335
（3）新疆保险中介行业经营效益分析.....336
1）保险中介市场主体发展情况.....336
2）保险专业中介市场运行情况.....337
（4）新疆保险中介企业竞争分析.....337
（5）新疆保险中介行业发展机会.....337
（6）新疆保险中介进入风险警示.....339
（7）新疆重点城市保险中介市场分析.....339
第7章：中国保险专业中介行业重点企业经营分析.....341
7.1 保险专业中介行业重点企业总体经营情况分析.....341
7.1.1 保险专业代理公司总体经营分析.....341
7.1.2 保险经纪公司总体经营情况分析.....343
7.1.3 保险公估公司总体经营情况分析.....345
7.2 保险中介服务集团化经营案例研究.....347
7.2.1 泛华保险服务集团.....347
（1）企业发展简况分析.....347
（2）企业经营情况分析.....348
（3）企业经营模式分析.....349
（4）企业组织架构分析.....349
（5）企业人力资源分析.....350
（6）企业合作关系分析.....351
（7）企业投资兼并与重组分析.....352
（8）企业经营优劣势分析.....353
（9）企业集团化经营经验借鉴.....354
（10）企业发展进程分析.....354
7.2.2 众合（中国）科技有限公司.....355
（1）企业发展简况分析.....355
（2）企业经营情况分析.....355
（3）企业经营模式分析.....355
（4）企业组织架构分析.....357
（5）企业人力资源分析.....357
（6）企业投资兼并与重组分析.....357
（7）企业经营优劣势分析.....357
7.3 保险专业代理市场重点企业个案经营分析.....358
7.3.1 华康保险代理有限公司经营情况分析.....358
（1）企业发展简况分析.....358
（2）企业经营情况分析.....359
（3）企业市场份额分析.....359
（4）企业业务结构分析.....360
（5）企业人力资源分析.....360
（6）企业合作关系分析.....360
（7）企业投资兼并与重组分析.....361
（8）企业经营优劣势分析.....361
（9）企业最新发展动向分析.....362
7.3.2 大童保险销售服务有限公司经营情况分析.....363

（1）企业发展简况分析.....363
（2）企业经营情况分析.....363
（3）企业市场份额分析.....364
（4）企业业务结构分析.....365
（5）企业服务模式分析.....365
（6）企业人力资源分析.....365
（7）企业合作关系分析.....366
（8）企业投资兼并与重组分析.....366
（9）企业经营优劣势分析.....367
（10）企业最新发展动向分析.....367
7.3.3 河北盛安汽车保险销售有限公司经营情况分析.....368
（1）企业发展简况分析.....368
（2）企业经营情况分析.....369
（3）企业市场份额分析.....369
（4）企业业务结构分析.....370
（5）企业经营优劣势分析.....370
（6）企业最新发展动向分析.....371
7.3.4 广东泛华南枫保险代理有限公司经营情况分析.....371
（1）企业发展简况分析.....371
（2）企业经营情况分析.....372
（3）企业市场份额分析.....373
（4）企业业务结构分析.....373
（5）企业合作关系分析.....374
（6）企业经营优劣势分析.....374
7.3.5 四川泛华保险代理有限公司经营情况分析.....375
（1）企业发展简况分析.....375
（2）企业经营情况分析.....376
（3）企业市场份额分析.....376
（4）企业业务结构分析.....377
（5）企业合作关系分析.....378
（6）企业经营优劣势分析.....378

……另有5家企业分析

7.4 保险经纪市场重点企业个案经营分析.....394
7.4.1 英大长安保险经纪有限公司经营情况分析.....394
（1）企业发展简况分析.....394
（2）企业经营情况分析.....395
（3）企业市场份额分析.....396
（4）企业业务结构分析.....397
（5）企业人力资源分析.....397
（6）企业客户群体分析.....397
（7）企业投资兼并与重组分析.....398
（8）企业经营优劣势分析.....398
（9）企业最新发展动向分析.....399
7.4.2 北京联合保险经纪有限公司经营情况分析.....399
（1）企业发展简况分析.....399
（2）企业经营情况分析.....400
（3）企业市场份额分析.....401
（4）企业业务结构分析.....401
（5）企业人力资源分析.....402
（6）企业客户群体分析.....402
（7）企业投资兼并与重组分析.....402
（8）企业经营优劣势分析.....403
7.4.3 江泰保险经纪股份有限公司经营情况分析.....404
（1）企业发展简况分析.....404
（2）企业经营情况分析.....404
（3）企业市场份额分析.....405
（4）企业业务结构分析.....406

（5）企业人力资源分析.....406
（6）企业客户群体分析.....406
（7）企业投资兼并与重组分析.....407
（8）企业经营优劣势分析.....407
（9）企业最新发展动向分析.....408
7.4.4 中怡保险经纪有限责任公司经营情况分析.....408
（1）企业发展简况分析.....408
（2）企业经营情况分析.....409
（3）企业市场份额分析.....409
（4）企业业务结构分析.....410
（5）企业人力资源分析.....411
（6）企业客户群体分析.....411
（7）企业经营优劣势分析.....411
（8）企业最新发展动向分析.....412
7.4.5 韦莱保险经纪有限公司经营情况分析.....412
（1）企业发展简况分析.....412
（2）企业经营情况分析.....413
（3）企业市场份额分析.....413
（4）企业业务结构分析.....414
（5）企业人力资源分析.....414
（6）企业客户群体分析.....415
（7）企业投资兼并与重组分析.....415
（8）企业经营优劣势分析.....415

……另有5家企业分析

7.5 保险公估市场重点企业经营个案分析.....441
7.5.1 民太安保险公估集团股份有限公司经营情况分析.....441
（1）企业发展简况分析.....441
（2）企业经营情况分析.....442
（3）企业市场份额分析.....443
（4）企业业务结构分析.....444
（5）企业人力资源分析.....445
（6）企业合作关系分析.....445
（7）企业投资兼并与重组分析.....446
（8）企业经营优劣势分析.....446
（9）企业最新发展动向分析.....447
7.5.2 泛华保险公估有限公司经营情况分析.....447
（1）企业发展简况分析.....447
（2）企业经营情况分析.....448
（3）企业市场份额分析.....449
（4）企业业务结构分析.....449
（5）企业人力资源分析.....450
（6）企业合作关系分析.....450
（7）企业投资兼并与重组分析.....450
（8）企业经营优劣势分析.....451
（9）企业最新发展动向分析.....451
7.5.3 深圳市联胜保险公估有限公司经营情况分析.....451
（1）企业发展简况分析.....451
（2）企业经营情况分析.....452
（3）企业市场份额分析.....453
（4）企业业务结构分析.....454
（5）企业人力资源分析.....454
（6）企业合作关系分析.....454
（7）企业经营优劣势分析.....455
7.5.4 上海恒量保险公估有限公司经营情况分析.....455
（1）企业发展简况分析.....455
（2）企业经营情况分析.....456
（3）企业市场份额分析.....456

（4）企业业务结构分析.....457
（5）企业人力资源分析.....458
（6）企业合作关系分析.....458
（7）企业经营优劣势分析.....458
（8）企业最新发展动向分析.....458
7.5.5 深圳市智信达保险公估有限公司经营情况分析.....459
（1）企业发展简况分析.....459
（2）企业经营情况分析.....459
（3）企业市场份额分析.....460
（4）企业业务结构分析.....461
（5）企业人力资源分析.....461
（6）企业合作关系分析.....462
（7）企业经营优劣势分析.....462

……另有5家企业分析

第8章：中国保险中介行业发展趋势与前景预测.....481
8.1 风险投资对国内保险中介行业的影响.....481
8.1.1 风险投资进入保险中介的现状分析.....481
（1）风险投资行业发展分析.....481
（2）风险投资进入保险中介行业情况.....482
（3）风险投资进入中国保险中介的原因.....483
（4）风险投资对保险中介的投资特点分析.....483
（5）风险投资进入保险中介行业的成效.....483
8.1.2 风险资本投资泛华保险集团的模式分析.....484
（1）资金、创新思路与模式分析.....484
（2）公司组织构架的搭建分析.....484
（3）公司扩张策略的支持分析.....484
（4）公司稀缺销售渠道的设计分析.....485
（5）对公司经营绩效的提升分析.....485
8.1.3 风险资本进入保险中介行业的意义.....485
8.2 保险中介市场发展机会与挑战分析.....486
8.2.1 保险中介市场的发展机会分析.....486
（1）保险消费需求与消费者成熟度分析.....486
（2）保险市场秩序的规范与成熟度分析.....487
（3）监管制度的完善与监管效率的提高.....488
8.2.2 保险中介市场面临的挑战分析.....489
（1）保险中介市场环境.....489
（2）保险中介的人才状况.....489
（3）保险中介行业自身的发展.....490
（4）保险中介市场对外开放程度.....490
（5）新技术以及电子商务的影响.....491
8.3 保险中介市场发展趋势与前景预测.....491
8.3.1 保险中介市场发展趋势.....491
（1）保险中介市场专业化发展趋势.....491
（2）保险中介市场集团化发展趋势.....492
（3）保险中介市场网络化发展趋势.....492
（4）保险中介市场信息化发展趋势.....493
（5）保险中介市场综合化发展趋势.....493
8.3.2 2013年以来保险中介竞争格局预测.....493
8.3.3 2016-2021年保险中介市场前景预测.....495
（1）保险中介市场规模预测.....495
1）保险行业保费收入预测.....495
2）保险中介市场保费收入预测.....496
3）保险专业中介市场保费收入预测.....497
4）保险专业中介机构业务收入预测.....498
（2）保险中介市场结构预测.....498
（3）保险专业中介机构数量预测.....499
（4）专业保险中介机构注册资本预测.....500

8.4 保险中介行业可持续发展建议.....501
8.4.1 保险中介双边关系平衡建议.....501
8.4.2 保险中介行业发展模式建议.....501

图表目录

图表1：保险中介三大主体示意图.....31
图表2：2006年以来保险中介渠道保费收入与保险公司总保费收入占比情况（单位：亿元，%）.....32
图表3：2006年以来保险中介行业保费收入、业务收入（右轴）与保险公司保费收入相关性分析（单位：亿元）.....32
图表4：2011年以来保险中介行业主要法律法规汇总.....34
图表5：2008年以来中国保险业原保险保费收入及占GDP比重的情况（单位：亿元，%）.....45
图表6：2000年以来中国保费收入增长率与GDP增长率对比情况（单位：%）.....46
图表7：通货膨胀对保险中介的影响分析.....46
图表8：我国宏观经济指标预测（单位：%）.....47
图表9：1997年以来我国宏观经济先行指数和一致指数走势.....48
图表10：2000年以来保费收入与城镇居民人均可支配收入增长情况（单位：%）.....49
图表11：2000年以来保费收入与农村居民人均纯收入增长情况（单位：%）.....50
图表12：2000年以来保费收入与个人储蓄存款增长情况（单位：%）.....51
图表13：2004年以来居民消费支出结构变化情况（单位：%）.....52
图表14：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况.....53
图表15：英国非寿险产品销售渠道分布（单位：%）.....56
图表16：英国寿险产品销售渠道分布（单位：%）.....57
图表17：日本财险市场渠道分布（单位：%）.....59
图表18：日本寿险渠道演变趋势（单位：%）.....59
图表19：德国保险中介市场结构演变（单位：%）.....60
图表20：中国台湾寿险保费收入及占比情况（单位：百万台币，%）.....61
图表21：世界保险中介市场开放的不同模式.....65
图表22：美国保险渠道结构情况（单位：%）.....70
图表23：全球前十大全球保险经纪公司收入情况（单位：亿美元）.....71
图表24：全球十大经纪公司总收入值图（单位：亿美元）.....72
图表25：达信保险与风险管理咨询有限公司中国发展轨迹.....76
图表26：美国华平投资集团中国区典型经营事件.....82
图表27：2006年以来保险行业原保险保费收入增长情况（单位：亿元，%）.....88
图表28：2008年以来各险种保费收入及占比变化情况（单位：亿元，%）.....89
图表29：全国各地区保费收入情况（单位：万元）.....90
图表30：中国各省市保费收入集中度情况（单位：%）.....92
图表31：中国原保险保费收入渠道构成情况（单位：%）.....93
图表32：中国人寿保险行业销售渠道结构（单位：%）.....93
图表33：中国财产保险行业销售渠道结构（单位：%）.....94
图表34：2002年以来中国保险行业和财险资产规模变化情况（单位：亿元，%）.....95
图表35：2006年以来中国财产保险保费收入及增长情况（单位：亿元，%）.....96
图表36：2008年以来中国财产保险密度（单位：元）.....97
图表37：2008年以来中国财产保险深度（单位：%）.....97
图表38：2004年以来中国财产保险企业数量（单位：家）.....98
图表39：中国财产保险保费收入地区分布（单位：%）.....99
图表40：2006年以来中国机动车辆保险保费收入占财产保险的比重（单位：%）.....100
图表41：2006年以来机动车辆保险保费收入情况（单位：亿元，%）.....100
图表42：2006年以来企财险保费收入和赔付支出变动情况（单位：亿元，%）.....102
图表43：2006年以来企财险保费和财险保费关系图（单位：亿元，%）.....102
图表44：2006年以来农业保险保费收入及其占财险保费收入比重情况（单位：亿元，%）.....103
图表45：2006年以来责任保险保费收入及其占财险保费收入比重情况（单位：亿元，%）.....104
图表46：2006年以来责任保险保费收入和赔付支出变动情况（单位：亿元，%）.....104
图表47：2006年以来信用保险保费收入及其占财险保费收入比重情况（单位：亿元，%）.....105
图表48：2006年以来信用保险保费收入和赔付支出变动情况（单位：亿元，%）.....106
图表49：2006年以来工程险保费收入及其占财险保费收入比重情况（单位：亿元，%）.....107
图表50：2006年以来工程险保费收入和赔付支出变动情况（单位：亿元，%）.....107

图表51：2006年以来货运险保费收入及其占财险保费收入比重情况（单位：亿元，%）.....108
图表52：2006年以来货运险保费收入和赔付支出变动情况（单位：亿元，%）.....109
图表53：2006年以来船舶险保费收入及其占财险保费收入比重情况（单位：亿元，%）.....109
图表54：2006年以来船舶险保费收入和赔付支出变动情况（单位：亿元，%）.....110
图表55：2006年以来家财险保费收入及其占财险保费收入比重情况（单位：亿元，%）.....110
图表56：2006年以来家财险保费收入和赔付支出变动情况（单位：亿元，%）.....111
图表57：2002年以来我国人寿保险公司总资产及占总资产比重变化情况（单位：亿元，%）.....112
图表58：2006年以来我国人寿保险保费收入规模情况（单位：亿元，%）.....112
图表59：2008年以来我国人身保险公司数量情况（单位：家）.....113
图表60：中国人寿保险保费收入地区分布（单位：%）.....114
图表61：2006年以来寿险保费收入及其占人寿保险保费收入比重情况（单位：亿元，%）.....115
图表62：2006年以来寿险保费收入和赔付支出变动情况（单位：亿元，%）.....115
图表63：2006年以来健康险保费收入及其占人寿保险保费收入比重情况（单位：亿元，%）.....116
图表64：2006年以来健康险保费收入和赔付支出变动情况（单位：亿元，%）.....117
图表65：2006年以来人身意外伤害险保费收入及其占人寿保险保费收入比重情况（单位：亿元，%）.....118
图表66：2006年以来人身意外伤害险保费收入和赔付支出变动情况（单位：亿元，%）.....118
图表67：2006年以来特殊风险保险保费收入和赔付支出变动情况（单位：亿元，%）.....119
图表68：2006年以来中国保险中介保费收入增长比例变化情况（单位：亿元，%）.....122
图表69：核心竞争力的内涵与特征分析.....131
图表70：核心竞争力的构成要素分析.....133
图表71：2006年以来中国保险专业中介机构数量变化情况（单位：家，%）.....138
图表72：2010年以来中国保险专业中介机构细分市场机构数量变化情况（单位：家）.....138
图表73：2006年以来我国保险专业中介机构资产及资本金变动状况（单位：亿元，%）.....139
图表74：2006年以来全国保险公司通过保险专业中介机构实现保费收入情况（单位：亿元，%）.....140
图表75：2006年以来全国保险公司通过保险专业中介机构实现保费收入占保险公司总保费收入的比重（单位：亿元，%）.....141
图表76：2006年以来保险专业中介机构业务收入情况（单位：亿元，%）.....142
图表77：2006年以来保险兼业代理机构数量变化情况（单位：家）.....147
图表78：2010年以来保险兼业代理机构数量结构变化情况（单位：家）.....148
图表79：2006年以来保险兼业代理机构保费收入变化情况（单位：亿元，%）.....148
图表80：保险兼业代理机构经营情况（单位：亿元，%）.....149
图表81：保险兼业代理机构业务收入结构变化情况（单位：%）.....150
图表82：保险兼业代理机构数量占比情况（单位：%）.....150
图表83：2008年以来银保渠道保费和增长率变化情况（单位：亿元，%）.....151
图表84：邮政代理渠道保费和增长率变化情况（单位：亿元，%）.....152
图表85：2006年以来车商类兼业代理机构数量情况（单位：家）.....153
图表86：汽车保险兼业代理机构业务情况（单位：亿元，%）.....154
图表87：航空保险代理渠道保费和增长率变化情况（单位：亿元，%）.....155
图表88：航空保险代理渠道保费和增长率变化情况（单位：亿元，%）.....156
图表89：保险营销人员数量变化趋势（单位：万人）.....160
图表90：保险营销员数量变化情况（单位：%）.....161
图表91：保险营销员学历构成情况表（单位：%）.....162
图表92：2006年以来保险营销人员保费收入情况（单位：亿元，%）.....163
图表93：保险营销人员佣金收入情况（单位：亿元，%）.....164
图表94：2006年以来保险专业代理机构数量变化情况（单位：家）.....170
图表95：2006年以来保险专业代理机构保费收入变化情况（单位：亿元，%）.....171
图表96：保险专业代理机构保费收入构成（单位：%）.....172
图表97：2006年以来保险专业代理机构业务收入变化情况（单位：亿元，%）.....173
图表98：保险专业代理机构佣金率变化情况（单位：%）.....173
图表99：保险专业代理行业集中度变化情况（单位：%）.....176
图表100：2006年以来保险经纪机构数量变化情况（单位：家）.....180
图表101：2006年以来保险经纪机构保费收入变化情况（单位：亿元，%）.....181
图表102：保险经纪机构保费收入构成（单位：%）.....181
图表103：2006年以来保险经纪机构业务收入变化情况（单位：亿元，%）.....182
图表104：保险经纪机构佣金率变化情况（单位：%）.....183
图表105：保险经纪市场经纪业客户结构（单位：%）.....183
图表106：保险经纪行业集中度变化情况（单位：%）.....184
图表107：2006年以来保险公估机构数量变化情况（单位：家）.....191
图表108：2006年以来保险公估机构估损金额变化情况（单位：亿元，%）.....192

图表109：2006年以来保险专业经纪机构业务收入变化情况（单位：亿元，%）.....193
图表110：2008年以来保险公估行业集中度变化情况（单位：%）.....195
图表111：前20大保险专业代理机构数量分省市比例情况（单位：%）.....206
图表112：前20大保险经纪机构数量分省市比例情况（单位：%）.....207
图表113：前20大保险公估机构数量分省市比例情况（单位：%）.....208
图表114：2008年以来广东省保险市场原保险保费收入按险种分布情况（单位：万元）.....210
图表115：广东省保险市场原保险保费收入按险种占比情况（单位：万元，%）.....210
图表116：广东省保险市场原保险保费收入和赔付支出按险种分布情况（单位：万元，%）.....211
图表117：广东省保险中介市场主体发展情况（单位：家，亿元）.....211
图表118：广东省保险专业中介市场运行情况（单位：亿元）.....212

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！