

中国互联网+公路建设商业模式创新与投资机会深度研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国互联网+公路建设行业发展综述

- 1.1 “互联网+公路建设”行业概念界定
 - 1.1.1 “互联网+”的提出及内涵分析
 - (1) “互联网+”的提出
 - (2) “互联网+”的内涵
 - 1.1.2 “互联网+公路建设”行业的内涵
 - 1.1.3 本报告的研究范围
- 1.2 中国互联网+公路建设行业发展背景分析
 - 1.2.1 互联网+公路建设行业政策背景分析
 - (1) 行业政策发展现状
 - (2) 政策环境对行业的影响
 - 1.2.2 互联网+公路建设行业经济背景分析
 - (1) 宏观经济环境分析
 - (2) 宏观经济发展对行业的影响
 - 1.2.3 互联网+公路建设行业技术背景分析
 - (1) 云计算技术发展现状及未来趋势分析
 - (2) 物联网技术发展现状及未来趋势分析
 - (3) 通信技术的发展现状及未来趋势分析
 - (4) 互联网相关技术对行业的影响总结

第2章：中国互联网+公路建设行业发展现状及前景

- 2.1 互联网给公路建设行业带来的冲击和变革分析
 - 2.1.1 互联网时代公路建设行业大环境变化分析
 - 2.1.2 互联网给公路建设行业带来的突破机遇分析
 - 2.1.3 互联网给公路建设行业带来的挑战分析
 - 2.1.4 互联网+公路建设行业融合创新机会分析
- 2.2 中国互联网+公路建设行业市场发展现状分析
 - 2.2.1 公路建设行业目标客户互联网渗透率分析
 - 2.2.2 中国互联网+公路建设行业市场规模分析
 - 2.2.3 中国互联网+公路建设行业竞争格局分析
 - (1) 中国互联网+公路建设行业参与者结构
 - (2) 中国互联网+公路建设行业竞争者类型
 - (3) 中国互联网+公路建设行业市场占有率
- 2.3 中国互联网+公路建设行业市场发展前景分析
 - 2.3.1 中国互联网+公路建设行业市场增长动力分析
 - 2.3.2 中国互联网+公路建设行业市场发展瓶颈剖析
 - 2.3.3 中国互联网+公路建设行业市场发展趋势分析

第3章：中国互联网+公路建设行业商业模式创新策略

- 3.1 前瞻关于商业模式研究的基本思想介绍
 - 3.1.1 商业模式的定义及与其他模式的比较
 - 3.1.2 商业模式的核心构成要素及构建流程
- 3.2 中国互联网+公路建设行业市场定位创新分析
 - 3.2.1 中国公路建设行业消费者特征分析
 - 3.2.2 中国公路建设行业企业主流的市场定位分析
 - 3.2.3 互联网对公路建设行业市场定位的变革分析
 - 3.2.4 互联网下公路建设行业市场定位优秀案例分析
- 3.3 中国互联网+公路建设行业价值主张创新分析
 - 3.3.1 中国公路建设行业主要客户价值主张要素分析
 - 3.3.2 互联网+公路建设行业价值主张创新策略分析
 - 3.3.3 互联网+公路建设行业价值主张创新优秀案例
- 3.4 中国互联网+公路建设行业渠道通路创新分析
 - 3.4.1 中国公路建设行业渠道通路的主要类别及特点分析

- 3.4.2 互联网对公路建设行业渠道通路的颠覆性变革分析
- 3.4.3 互联网+公路建设行业网络媒体广告宣传策略分析
- 3.4.4 互联网+公路建设行业电商渠道构建策略分析
- 3.4.5 互联网+公路建设行业渠道通路创新优秀案例
- 3.5 中国互联网+公路建设行业客户关系创新分析**
 - 3.5.1 中国公路建设行业客户关系的类别及关系成本分析
 - 3.5.2 中国互联网+公路建设行业客户关系创新路径分析
 - 3.5.3 中国互联网+公路建设行业客户关系创新优秀案例
- 3.6 中国互联网+公路建设行业收入来源创新分析**
 - 3.6.1 中国公路建设行业收入的主要来源渠道及特点
 - 3.6.2 中国互联网+公路建设行业收入来源的创新分析
 - 3.6.3 中国互联网+公路建设行业收入来源创新优秀案例
- 3.7 中国互联网+公路建设行业合作伙伴创新分析**
 - 3.7.1 中国公路建设行业主要的合作伙伴及其特点分析
 - 3.7.2 互联网如何改变公路建设行业合作伙伴结构
 - 3.7.3 互联网下公路建设行业新增合作伙伴的特点
 - 3.7.4 互联网下公路建设行业新增合作伙伴优秀案例
- 3.8 中国互联网+公路建设行业成本结构优化分析**
 - 3.8.1 中国公路建设行业主要成本结构及特点分析
 - 3.8.2 互联网如何改变公路建设行业成本结构
 - 3.8.3 互联网下公路建设行业成本结构的优化路径
 - 3.8.4 互联网下公路建设行业成本结构优化优秀案例
- 第4章：中国互联网+公路建设细分领域发展状况分析**
 - 4.1 中国互联网+公路建设安全监测市场发展分析**
 - 4.1.1 互联网+公路建设安全监测市场发展现状
 - 4.1.2 互联网+公路建设安全监测市场竞争格局
 - 4.1.3 互联网+公路建设安全监测市场产品分析
 - 4.1.4 互联网+公路建设安全监测市场前景预测
 - 4.1.5 互联网+公路建设安全监测市场发展趋势
 - 4.2 中国互联网+公路建设工程管理市场发展分析**
 - 4.2.1 互联网+公路建设工程管理市场发展现状
 - 4.2.2 互联网+公路建设工程管理市场竞争格局
 - 4.2.3 互联网+公路建设工程管理市场产品分析
 - 4.2.4 互联网+公路建设工程管理市场前景预测
 - 4.2.5 互联网+公路建设工程管理市场发展趋势
 - 4.3 中国互联网+公路建设交通管理市场发展分析**
 - 4.3.1 互联网+公路建设交通管理市场发展现状
 - 4.3.2 互联网+公路建设交通管理市场竞争格局
 - 4.3.3 互联网+公路建设交通管理市场产品分析
 - 4.3.4 互联网+公路建设交通管理市场前景预测
 - 4.3.5 互联网+公路建设交通管理市场发展趋势
 - 4.4 中国互联网+公路建设工程招标市场发展分析**
 - 4.4.1 互联网+公路建设工程招标市场发展现状
 - 4.4.2 互联网+公路建设工程招标市场竞争格局
 - 4.4.3 互联网+公路建设工程招标市场产品分析
 - 4.4.4 互联网+公路建设工程招标市场前景预测
 - 4.4.5 互联网+公路建设工程招标市场发展趋势
- 第5章：中国互联网+公路建设行业市场投资机会及建议**
 - 5.1 中国互联网+公路建设行业投资特性及风险**
 - 5.1.1 中国互联网+公路建设行业投资壁垒分析
 - 5.1.2 中国互联网+公路建设行业投资特性分析
 - 5.1.3 中国互联网+公路建设行业投资风险分析
 - 5.2 中国互联网+公路建设行业投融资现状及趋势**
 - 5.2.1 中国互联网+公路建设行业投资现状及趋势
 - (1) 中国互联网+公路建设行业投资主体结构
 - (2) 近三年主要投资事件分析
 - (3) 各投资主体投资趋势分析
 - 5.2.2 中国互联网+公路建设行业融资现状及趋势
 - (1) 中国互联网+公路建设行业融资主体结构

- (2) 近三年主要融资事件分析
- (3) 互联网+公路建设行业融资趋势分析

5.3 中国互联网+公路建设行业投资机会及建议

- 5.3.1 中国互联网+公路建设行业投资机会分析
- 5.3.2 前瞻关于互联网+公路建设行业的投资建议

第6章：中国大型企业互联网+公路建设投资布局分析

6.1 公路建设上市企业“互联网+公路建设”投资布局

- 6.1.1 中国交通建设股份有限公司
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业互联网+公路建设投资布局
 - (4) 企业互联网+公路建设产品/服务分析
 - (5) 企业最新发展动向
- 6.1.2 浙江沪杭甬高速公路股份有限公司
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业互联网+公路建设投资布局
 - (4) 企业互联网+公路建设产品/服务分析
 - (5) 企业最新发展动向
- 6.1.3 江苏宁沪高速公路股份有限公司
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业互联网+公路建设投资布局
 - (4) 企业互联网+公路建设产品/服务分析
 - (5) 企业最新发展动向
- 6.1.4 山东高速股份有限公司
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业互联网+公路建设投资布局
 - (4) 企业互联网+公路建设产品/服务分析
 - (5) 企业最新发展动向
- 6.1.5 江西赣粤高速公路股份有限公司
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析

- (3) 企业互联网+公路建设投资布局
- (4) 企业互联网+公路建设产品/服务分析
- (5) 企业最新发展动向
- 6.1.6 湖北楚天高速公路股份有限公司
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业互联网+公路建设投资布局
 - (4) 企业互联网+公路建设产品/服务分析
 - (5) 企业最新发展动向
- 6.2 信息技术企业“互联网+公路建设”投资布局案例
 - 6.2.1 亿阳信通股份有限公司
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业互联网+公路建设投资布局
 - (4) 企业互联网+公路建设产品/服务分析
 - (5) 企业最新发展动向
 - 6.2.2 中海网络科技股份有限公司
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业互联网+公路建设投资布局
 - (4) 企业互联网+公路建设产品/服务分析
 - (5) 企业最新发展动向
 - 6.2.3 安徽皖通科技股份有限公司
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业互联网+公路建设投资布局
 - (4) 企业互联网+公路建设产品/服务分析
 - (5) 企业最新发展动向

图表目录

- 图表1：互联网+公路建设行业发展规划汇总表
- 图表2：2015-2023年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）
- 图表3：2014-2023年美国经济增长趋势及预测（单位：%）
- 图表4：2014-2023年德国经济增长趋势及预测（单位：%）
- 图表5：2014-2023年日本经济增长趋势及预测（单位：%）

- 图表6: 2012-2023年中国GDP增长率变化趋势图 (单位: %)
- 图表7: 2012-2023年中国工业增加值及增长率走势图 (单位: 万亿元, %)
- 图表8: 2012-2023年中国服务业增加值及增长率走势图 (单位: 万亿元, %)
- 图表9: 商业模式的组成部分
- 图表10: 商业模式的三大核心要素
- 图表11: 中国交通建设股份有限公司基本信息情况表
- 图表12: 2019-2023年中国交通建设股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表13: 2019-2023年中国交通建设股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表14: 2019-2023年中国交通建设股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表15: 2019-2023年中国交通建设股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表16: 2019-2023年中国交通建设股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表17: 中国交通建设股份有限公司互联网+公路建设投资布局分析
- 图表18: 中国交通建设股份有限公司互联网+公路建设产品/服务分析表
- 图表19: 浙江沪杭甬高速公路股份有限公司基本信息情况表
- 图表20: 2019-2023年浙江沪杭甬高速公路股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表21: 2019-2023年浙江沪杭甬高速公路股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表22: 2019-2023年浙江沪杭甬高速公路股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表23: 2019-2023年浙江沪杭甬高速公路股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表24: 2019-2023年浙江沪杭甬高速公路股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表25: 浙江沪杭甬高速公路股份有限公司互联网+公路建设投资布局分析
- 图表26: 浙江沪杭甬高速公路股份有限公司互联网+公路建设产品/服务分析表
- 图表27: 江苏宁沪高速公路股份有限公司基本信息情况表
- 图表28: 2019-2023年江苏宁沪高速公路股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表29: 2019-2023年江苏宁沪高速公路股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表30: 2019-2023年江苏宁沪高速公路股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表31: 2019-2023年江苏宁沪高速公路股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表32: 2019-2023年江苏宁沪高速公路股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表33: 江苏宁沪高速公路股份有限公司互联网+公路建设投资布局分析
- 图表34: 江苏宁沪高速公路股份有限公司互联网+公路建设产品/服务分析表
- 图表35: 山东高速股份有限公司基本信息情况表
- 图表36: 2019-2023年山东高速股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表37: 2019-2023年山东高速股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表38: 2019-2023年山东高速股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表39: 2019-2023年山东高速股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表40: 2019-2023年山东高速股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表41: 山东高速股份有限公司互联网+公路建设投资布局分析
- 图表42: 山东高速股份有限公司互联网+公路建设产品/服务分析表
- 图表43: 江西赣粤高速公路股份有限公司基本信息情况表
- 图表44: 2019-2023年江西赣粤高速公路股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表45: 2019-2023年江西赣粤高速公路股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表46: 2019-2023年江西赣粤高速公路股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表47: 2019-2023年江西赣粤高速公路股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表48: 2019-2023年江西赣粤高速公路股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表49: 江西赣粤高速公路股份有限公司互联网+公路建设投资布局分析
- 图表50: 江西赣粤高速公路股份有限公司互联网+公路建设产品/服务分析表
- 图表51: 湖北楚天高速公路股份有限公司基本信息情况表
- 图表52: 2019-2023年湖北楚天高速公路股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表53: 2019-2023年湖北楚天高速公路股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表54: 2019-2023年湖北楚天高速公路股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表55: 2019-2023年湖北楚天高速公路股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表56: 2019-2023年湖北楚天高速公路股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表57: 湖北楚天高速公路股份有限公司互联网+公路建设投资布局分析
- 图表58: 湖北楚天高速公路股份有限公司互联网+公路建设产品/服务分析表
- 图表59: 2019-2023年亿阳信通股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表60: 2019-2023年亿阳信通股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表61: 2019-2023年亿阳信通股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表62: 2019-2023年亿阳信通股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表63: 2019-2023年亿阳信通股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表64: 亿阳信通股份有限公司互联网+公路建设投资布局分析

- 图表65: 亿阳信通股份有限公司互联网+公路建设产品/服务分析表
图表66: 2019-2023年中海网络科技股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
图表67: 2019-2023年中海网络科技股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
图表68: 2019-2023年中海网络科技股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
图表69: 2019-2023年中海网络科技股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
图表70: 2019-2023年中海网络科技股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
图表71: 中海网络科技股份有限公司互联网+公路建设投资布局分析
图表72: 中海网络科技股份有限公司互联网+公路建设产品/服务分析表
图表73: 2019-2023年安徽皖通科技股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
图表74: 2019-2023年安徽皖通科技股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
图表75: 2019-2023年安徽皖通科技股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
图表76: 2019-2023年安徽皖通科技股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
图表77: 2019-2023年安徽皖通科技股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
图表78: 安徽皖通科技股份有限公司互联网+公路建设投资布局分析
图表79: 安徽皖通科技股份有限公司互联网+公路建设产品/服务分析表

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!