

2025-2030年中国皮鞋制造行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：中国皮鞋制造行业PEST分析
 - 1.1 皮鞋制造行业定义及统计方法
 - 1.1.1 行业概念及定义
 - 1.1.2 行业主要产品大类
 - 1.1.3 皮鞋行业统计部门和统计口径
 - 1.1.4 皮鞋行业统计方法
 - 1.1.5 皮鞋行业数据种类
 - 1.2 皮鞋制造行业政策环境（P）分析
 - 1.2.1 行业相关标准
 - 1.2.2 行业贸易政策解读
 - 1.2.3 行业发展规划解读
 - 1.3 皮鞋制造行业经济环境（E）分析
 - 1.3.1 国内宏观经济环境分析
 - （1）国内宏观经济现状分析
 - （2）国内宏观经济前景预测
 - 1.3.2 国际宏观经济环境分析
 - （1）国际宏观经济现状分析
 - （2）国际宏观经济前景预测
 - 1.3.3 宏观经济环境对行业的影响分析
 - 1.4 皮鞋制造行业社会环境（S）分析
 - 1.4.1 行业消费环境分析
 - （1）人均可支配收入
 - （2）居民消费价格指数分析
 - （3）居民消费信心分析
 - 1.4.2 行业绿色环保建设
 - 1.5 皮鞋制造行业技术环境（T）分析
 - 1.5.1 制鞋技术现状分析
 - （1）行业技术活跃程度分析
 - （2）技术实力重点企业分析
 - （3）行业热门技术分析
 - 1.5.2 制鞋技术发展趋势
- 第2章：中国皮鞋制造行业及进出口分析
 - 2.1 中国皮鞋制造行业财务指标分析
 - 2.1.1 中国皮鞋制造行业发展主要特点
 - 2.1.2 中国皮鞋制造业主要财务指标分析
 - （1）行业规模指标分析
 - （2）盈利能力指标分析
 - （3）运营能力指标分析
 - （4）偿债能力指标分析
 - （5）发展能力指标分析
 - 2.2 皮鞋制造业经济效益指标分析
 - 2.2.1 不同规模企业比重分析
 - 2.2.2 不同性质企业比重分析
 - 2.3 皮鞋制造业供需平衡指标分析
 - 2.3.1 皮鞋制造业供给指标分析
 - 2.3.2 各地区皮鞋制造业供给指标分析
 - 2.3.3 皮鞋制造业需求指标分析
 - 2.3.4 各地区皮鞋制造业需求指标分析
 - 2.3.5 皮鞋制造业产销率分析
 - 2.4 中国皮鞋制造行业进出口分析
 - 2.4.1 皮鞋制造行业进出口状况综述

- 2.4.2 皮鞋制造行业出口情况
 - (1) 行业出口总体情况
 - (2) 行业出口产品结构
 - (3) 皮鞋制造行业出口前景分析
- 2.4.3 皮鞋制造行业进口情况分析
 - (1) 行业进口总体情况
 - (2) 行业进口产品结构
 - (3) 皮鞋制造行业进口前景分析

第3章：中国皮鞋制造行业产业链分析

- 3.1 中国皮鞋制造行业产业链简介
- 3.2 中国皮鞋制造行业上游产业链分析
 - 3.2.1 原皮供需及价格走势
 - (1) 原皮供需分析
 - (2) 原皮价格走势
 - 3.2.2 成品革供需分析
 - 3.2.3 橡胶供需及价格走势
 - (1) 天然橡胶供需及价格走势
 - (2) 合成橡胶供需及价格走势
 - 3.2.4 尼龙供需及价格走势
 - 3.2.5 胶粘剂供需情况分析
 - 3.2.6 辅料及五金配件市场分析
 - 3.2.7 劳动力成本变化趋势分析

第4章：皮鞋制造行业市场竞争状况分析

- 4.1 行业国际市场竞争状况分析
 - 4.1.1 国际皮鞋制造主要市场发展状况
 - (1) 意大利
 - (2) 西班牙
 - (3) 印度
 - (4) 越南
 - 4.1.2 国际皮鞋制造市场竞争状况分析
 - 4.1.3 国际皮鞋制造市场发展趋势分析
 - (1) 产业地区转移
 - (2) 企业发展倾向
 - 4.1.4 跨国公司在投资布局
 - (1) 法国梦特娇
 - (2) 法国圣罗兰集团
 - (3) 皮尔卡丹
 - (4) 普拉达
 - 4.1.5 跨国公司在中国的竞争策略分析
- 4.2 行业国内市场竞争状况分析
 - 4.2.1 国内皮鞋制造行业竞争格局分析
 - (1) 企业所有制格局
 - (2) 市场竞争格局
 - 1) 高端市场竞争格局
 - 2) 中端市场竞争格局
 - 3) 低端市场竞争格局
 - (3) 细分产品市场竞争格局
 - 1) 男皮鞋市场竞争格局
 - 2) 女皮鞋市场竞争格局
 - 4.2.2 国内皮鞋制造行业集中度分析
 - (1) 行业销售集中度分析
 - (2) 行业资产集中度分析
 - (3) 行业利润集中度分析
 - 4.2.3 皮鞋制造行业议价能力分析
 - 4.2.4 国内皮鞋制造行业潜在威胁分析
- 4.3 行业投资兼并与重组整合分析
 - 4.3.1 皮鞋制造行业投资兼并与重组整合概况
 - 4.3.2 国际皮鞋制造企业投资兼并与重组整合
 - 4.3.3 国内皮鞋制造企业投资兼并与重组整合

4.3.4 皮鞋制造行业投资兼并与重组整合特征判断

第5章：皮鞋制造行业经营模式与渠道分析**5.1 皮鞋制造行业经营模式分析**

5.1.1 产业链模式

- (1) 专业加工模式
- (2) 轻资产运营模式
- (3) 纵向一体化经营模式

5.1.2 品牌经营模式

5.2 皮鞋制造行业销售渠道与营销策略分析

5.2.1 行业渠道运营模式

5.2.2 行业销售终端模式

5.2.3 行业其他销售渠道分析

- (1) 外销渠道
 - 1) 鞋业贸易公司
 - 2) 边境贸易市场
 - 3) 大型展销会
- (2) 内销渠道
 - 1) 批发市场
 - 2) 电子商务

5.3 国内主要皮鞋品牌经营模式分析

5.3.1 百丽BELLE

- (1) 品牌定位
- (2) 产品设计
- (3) 原料采购
- (4) 生产制造
- (5) 仓储运输
- (6) 订单处理销售及推广

5.3.2 奥康

- (1) 品牌定位
- (2) 产品设计
- (3) 原料采购
- (4) 生产制造
- (5) 物流及信息系统
- (6) 销售模式

第6章：中国皮鞋制造行业重点区域市场分析**6.1 行业总体区域结构特征分析**

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.1.3 行业区域分布特点分析

6.1.4 行业规模指标区域分布分析

6.1.5 行业效益指标区域分布分析

6.1.6 行业企业数的区域分布分析

6.2 福建省皮鞋制造行业发展分析

6.2.1 福建省皮鞋制造行业配套措施及规划

6.2.2 福建省皮鞋制造行业在行业中的地位变化

6.2.3 福建省皮鞋制造行业经济运行状况分析

6.2.4 福建省皮鞋制造行业发展趋势预测

6.3 广东省皮鞋制造行业发展分析

6.3.1 广东省皮鞋制造行业配套措施及规划

6.3.2 广东省皮鞋制造行业在行业中的地位变化

6.3.3 广东省皮鞋制造行业经济运行状况分析

6.3.4 广东省皮鞋制造行业发展趋势预测

6.4 浙江省皮鞋制造行业发展分析

6.4.1 浙江省皮鞋制造行业配套措施及规划

6.4.2 浙江省皮鞋制造行业在行业中的地位变化

6.4.3 浙江省皮鞋制造行业经济运行状况分析

6.4.4 浙江省皮鞋制造行业发展趋势预测

6.5 四川省皮鞋制造行业发展分析

6.5.1 四川省皮鞋制造行业配套措施及规划

- 6.5.2 四川省皮鞋制造行业在行业中的地位变化
- 6.5.3 四川省皮鞋制造行业经济运行状况分析
- 6.5.4 四川省皮鞋制造行业发展趋势预测

6.6 山东省皮鞋制造行业发展分析

- 6.6.1 山东省皮鞋制造行业配套措施及规划
- 6.6.2 山东省皮鞋制造行业在行业中的地位变化
- 6.6.3 山东省皮鞋制造行业经济运行状况分析
- 6.6.4 山东省皮鞋制造行业发展趋势预测

6.7 江苏省皮鞋制造行业发展分析

- 6.7.1 江苏省皮鞋制造行业配套措施及规划
- 6.7.2 江苏省皮鞋制造行业在行业中的地位变化
- 6.7.3 江苏省皮鞋制造行业经济运行状况分析
- 6.7.4 江苏省皮鞋制造行业发展趋势预测

6.8 河南省皮鞋制造行业发展分析

- 6.8.1 河南省皮鞋制造行业配套措施及规划
- 6.8.2 河南省皮鞋制造行业在行业中的地位变化
- 6.8.3 河南省皮鞋制造行业经济运行状况分析
- 6.8.4 河南省皮鞋制造行业发展趋势预测

6.9 江西省皮鞋制造行业发展分析

- 6.9.1 江西省皮鞋制造行业配套措施及规划
- 6.9.2 江西省皮鞋制造行业在行业中的地位变化
- 6.9.3 江西省皮鞋制造行业经济运行状况分析
- 6.9.4 江西省皮鞋制造行业发展趋势预测

6.10 湖南省皮鞋制造行业发展分析

- 6.10.1 湖南省皮鞋制造行业配套措施及规划
- 6.10.2 湖南省皮鞋制造行业在行业中的地位变化
- 6.10.3 湖南省皮鞋制造行业经济运行状况分析
- 6.10.4 湖南省皮鞋制造行业发展趋势预测

6.11 重庆市皮鞋制造行业发展分析

- 6.11.1 重庆市皮鞋制造行业配套措施及规划
- 6.11.2 重庆市皮鞋制造行业在行业中的地位变化
- 6.11.3 重庆市皮鞋制造行业经济运行状况分析
- 6.11.4 重庆市皮鞋制造行业发展趋势预测

第7章：中国皮鞋制造行业主要企业生产经营分析

7.1 皮鞋制造企业发展总体状况分析

- 7.1.1 皮鞋制造行业企业规模
- 7.1.2 皮鞋制造行业工业产值状况
- 7.1.3 皮鞋制造行业销售收入和利润

7.2 皮鞋制造行业重点企业个案分析

7.2.1 浙江卡帝奥尼鞋业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.2.2 江苏森达集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.3 红蜻蜓集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品结构及新产品动向
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业投资兼并与重组分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 7.2.4 福建石狮市富贵鸟集团有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.5 康奈集团有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.6 金猴集团有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业投资兼并与重组分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.2.7 青岛亨达集团鞋业有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.8 巨一集团有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品结构及新产品动向
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.2.9 东艺鞋业有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业组织架构分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.10 浙江奥康鞋业股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业投资兼并与重组分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.2.11 温州吉尔达鞋业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.12 意尔康股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业投资兼并与重组分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.2.13 蜘蛛王集团有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品结构及新产品动向
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.14 星期六鞋业股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业组织结构分析
 - (8) 企业产品结构及新产品动向
 - (9) 企业销售渠道与网络
 - (10) 企业经营状况优劣势分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 7.2.15 石狮市吉祥鸟鞋业有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析

第8章：中国皮鞋制造业投资风险与建议

8.1 皮鞋制造业投资特性分析

- 8.1.1 皮鞋制造业进入壁垒分析
- 8.1.2 皮鞋制造业盈利模式分析
- 8.1.3 皮鞋制造业发展影响因素分析
 - (1) 有利因素
 - (2) 不利因素

8.2 中国皮鞋制造业投资风险及建议

- 8.2.1 皮鞋制造业投资风险
 - (1) 皮鞋制造业政策风险
 - (2) 皮鞋制造业技术风险
 - (3) 皮鞋制造业供求风险
 - (4) 皮鞋制造业宏观经济波动风险
 - (5) 皮鞋制造业关联产业风险
 - (6) 皮鞋制造业产品结构风险
 - (7) 企业生产规模及所有制风险
 - (8) 皮鞋制造业其他风险
- 8.2.2 皮鞋制造业主要投资建议

图表目录

- 图表1: 2013-2024年我国各季度累计GDP同比增速(单位: %)
- 图表2: 2019-2024年社会消费品零售额及其增长情况(单位: 亿元, %)
- 图表3: 2019-2024年货物进出口总额变化(单位: 亿美元)
- 图表4: 2024年发达经济体增长情况(单位: %)
- 图表5: 2024年主要新兴经济体增长情况(单位: %)
- 图表6: 2019-2024年皮鞋制造业产值与GDP增速对比图(单位: %)
- 图表7: 2019-2024年农村居民人均纯收入及其实际增长速度走势(单位: 元, %)
- 图表8: 2019-2024年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度走势(单位: 元, %)
- 图表9: 2024年居民消费价格涨跌幅度(单位: %)
- 图表10: 2019-2024年皮鞋制造业相关专利申请数量变化图(单位: 项)
- 图表11: 2019-2024年皮鞋制造业技术相关专利公开数量变化图(单位: 项)
- 图表12: 截至2024年皮鞋制造业技术相关专利申请人构成图(单位: 项)
- 图表13: 截至2024年皮鞋制造业相关专利申请人综合比较(单位: 年, 个, %)
- 图表14: 截至2024年我国皮鞋制造业相关专利技术比重(单位: %)
- 图表15: 2024年皮鞋制造业热门技术分类构成(单位: 个)
- 图表16: 2019-2024年皮鞋制造业经营效益分析(单位: 家, 人, 万元, %)
- 图表17: 2019-2024年中国皮鞋制造业盈利能力分析(单位: %)
- 图表18: 2019-2024年中国皮鞋制造业运营能力分析(单位: 次)
- 图表19: 2019-2024年中国皮鞋制造业偿债能力分析(单位: %, 倍)
- 图表20: 2019-2024年中国皮鞋制造业发展能力分析(单位: %)
- 图表21: 2019-2024年不同规模企业数量比重变化趋势图(单位: %)
- 图表22: 2019-2024年不同规模企业资产总额比重变化趋势图(单位: %)
- 图表23: 2019-2024年不同规模企业销售收入比重变化趋势图(单位: %)
- 图表24: 2019-2024年不同规模企业利润总额比重变化趋势图(单位: %)
- 图表25: 2019-2024年不同性质企业数量比重变化趋势图(单位: %)
- 图表26: 2019-2024年不同性质企业资产总额比重变化趋势图(单位: %)
- 图表27: 2019-2024年不同性质企业销售收入比重变化趋势图(单位: %)
- 图表28: 2019-2024年不同性质企业利润总额比重变化趋势图(单位: %)
- 图表29: 2019-2024年皮鞋制造业工业总产值及增长率走势(单位: 亿元, %)
- 图表30: 2019-2024年皮鞋制造业产成品及增长率走势图(单位: 亿元, %)
- 图表31: 2019-2024年工业总产值居前的10个地区分析表(单位: 万元, %)
- 图表32: 2024年工业总产值居前的10个地区比重图(单位: %)
- 图表33: 2019-2024年产成品居前的10个地区分析表(单位: 万元, %)
- 图表34: 2024年产成品居前的10个地区比重图(单位: %)
- 图表35: 2019-2024年皮鞋制造业销售产值及增长率变化趋势图(单位: 亿元, %)
- 图表36: 2019-2024年皮鞋制造业销售收入及增长率变化趋势图(单位: 亿元, %)
- 图表37: 2019-2024年销售产值居前的10个地区分析表(单位: 万元, %)
- 图表38: 2024年销售产值居前的10个地区比重图(单位: %)
- 图表39: 2019-2024年销售收入居前的10个地区分析表(单位: 万元, %)
- 图表40: 2024年销售收入居前的10个地区比重图(单位: %)
- 图表41: 2019-2024年全国皮鞋制造业产销率变化趋势图(单位: %)
- 图表42: 2019-2024年中国皮鞋制造业进出口分析表(单位: 万美元)
- 图表43: 2019-2024年皮鞋制造业产品出口额变化情况(单位: 亿美元)
- 图表44: 2019-2024年中国皮鞋制造业月度主要出口产品结构表(单位: 双, 万美元)
- 图表45: 2019-2024年皮鞋制造业出口产品结构图(单位: %)
- 图表46: 2019-2024年皮鞋制造业产品进口额变化情况(单位: 亿美元)
- 图表47: 2019-2024年中国皮鞋制造业月度主要进口产品结构表(单位: 双, 万美元)
- 图表48: 2019-2024年皮鞋制造业进口产品结构图(单位: %)
- 图表49: 皮鞋行业产业链示意图
- 图表50: 2019-2024年塑料人造革、合成革制造业经营效益分析(单位: 家, 人, 万元)
- 图表51: 2019-2024年全国塑料人造革、合成革制造业产销率变化趋势图(单位: %)
- 图表52: 2019-2024年我国鞋革消费现状及需求预测(单位: 亿米, %)
- 图表53: PU合成革上市公司目前产能以及新增产能统计

- 图表54: 2019-2024年全球天然橡胶产量及增速 (单位: 万吨, %)
- 图表55: 2024年国内部分企业合成橡胶扩能计划 (单位: 万吨/年)
- 图表56: 2019-2024年我国丁苯橡胶价格走势 (单位: 元/吨)
- 图表57: 2019-2024年我国顺丁橡胶价格走势 (单位: 元/吨)
- 图表58: 2024年主要省市锦纶纤维产量统计表 (单位: 吨)
- 图表59: 2019-2024年锦纶纤维制造业经营效益分析 (单位: 家, 人, 万元, %)
- 图表60: 国际名牌皮鞋特点对比分析表
- 图表61: 国际名牌皮鞋营销网络对比表
- 图表62: 2024年中国皮鞋市场竞争格局结构图 (单位: %)
- 图表63: 2024年我国男皮鞋市场占有率对比图 (单位: %)
- 图表64: 2024年我国华东地区男皮鞋市场占有率对比图 (单位: %)
- 图表65: 270家百货商场女皮鞋销售量结构对比图 (单位: %)
- 图表66: 270家百货商场女皮鞋销售额结构对比图 (单位: %)
- 图表67: 2024年中国皮鞋制造业前10名厂商销售额及销售份额 (单位: 万元, %)
- 图表68: 2019-2024年中国皮鞋制造业销售集中度变化图 (单位: %)
- 图表69: 2024年中国皮鞋制造业前10名厂商资产规模 (单位: 万元, %)
- 图表70: 2019-2024年皮鞋制造业资产集中度变化图 (单位: %)
- 图表71: 2024年中国皮鞋制造业前10名厂商利润情况 (单位: 万元, %)
- 图表72: 2019-2024年中国皮鞋制造业利润集中度变化图 (单位: %)
- 图表73: 皮鞋行业微笑曲线
- 图表74: 品牌鞋企产业链模式对比分析表
- 图表75: 品牌鞋企产业链模式
- 图表76: 皮鞋制造业渠道运营模式比较
- 图表77: 皮鞋制造业商场店中店和独立店对比
- 图表78: 百丽公司主要品牌定位图
- 图表79: 百丽公司50%订单策略分析图
- 图表80: 奥康主要品牌定位
- 图表81: 奥康自主生产管理系统
- 图表82: 奥康销售模式
- 图表83: 2019-2024年奥康营销终端变动分析表 (单位: 家, %)
- 图表84: 奥康营销网络区域布局 (单位: 家)
- 图表85: 2019-2024年中国皮鞋制造业区域市场情况 (单位: 个, 亿元)
- 图表86: 2019-2024年中国皮鞋制造业各区域企业数量情况 (单位: %)
- 图表87: 2019-2024年中国皮鞋制造业各区域销售收入情况 (单位: %)
- 图表88: 2019-2024年中国皮鞋制造业各区域资产总计情况 (单位: %)
- 图表89: 2024年中国皮鞋制造业前二十省市销售收入排名情况 (单位: 万元)
- 图表90: 2024年中国皮鞋制造业销售收入按省份累计百分比 (单位: %)
- 图表91: 2019-2024年中国皮鞋制造业销售收入靠前的五省份占比情况 (单位: %)
- 图表92: 2019-2024年中国皮鞋制造业前五省份销售收入所占比例及标准差 (单位: %)
- 图表93: 2024年皮鞋制造业资产和收入地区分布 (单位: 万元, %)
- 图表94: 2024年皮鞋制造业效益状况地区分布 (单位: 万元, %)
- 图表95: 2024年皮鞋制造业企业数量区域分布 (单位: 个, %)
- 图表96: 2019-2024年福建省皮鞋制造业地位变化情况 (单位: %)
- 图表97: 2019-2024年福建省皮鞋制造业经济运行状况 (单位: %, 倍, 次)
- 图表98: 2019-2024年广东省皮鞋制造业地位变化情况 (单位: %)
- 图表99: 2019-2024年广东省皮鞋制造业经济运行状况 (单位: %, 倍, 次)
- 图表100: 2019-2024年浙江省皮鞋制造业地位变化情况 (单位: %)
- 图表101: 2019-2024年浙江省皮鞋制造业经济运行状况 (单位: %, 倍, 次)
- 图表102: 2019-2024年四川省皮鞋制造业地位变化情况 (单位: %)
- 图表103: 2019-2024年四川省皮鞋制造业经济运行状况 (单位: %, 倍, 次)
- 图表104: 2019-2024年山东省皮鞋制造业地位变化情况 (单位: %)
- 图表105: 2019-2024年山东省皮鞋制造业经济运行状况 (单位: %, 倍, 次)
- 图表106: 2019-2024年江苏省皮鞋制造业地位变化情况 (单位: %)
- 图表107: 2019-2024年江苏省皮鞋制造业经济运行状况 (单位: %, 倍, 次)
- 图表108: 2019-2024年河南省皮鞋制造业地位变化情况 (单位: %)
- 图表109: 2019-2024年河南省皮鞋制造业经济运行状况 (单位: %, 倍, 次)
- 图表110: 2019-2024年江西省皮鞋制造业地位变化情况 (单位: %)
- 图表111: 2019-2024年江西省皮鞋制造业经济运行状况 (单位: %, 倍, 次)
- 图表112: 2019-2024年湖南省皮鞋制造业地位变化情况 (单位: %)

图表113: 2019-2024年湖南省皮鞋制造行业经济运行状况 (单位: %, 倍, 次)
图表114: 2019-2024年重庆市皮鞋制造行业地位变化情况 (单位: %)
图表115: 2019-2024年重庆市皮鞋制造行业经济运行状况 (单位: %, 倍, 次)
图表116: 2024年中国皮鞋制造行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业
图表117: 2019-2024年皮鞋制造行业工业总产值 (现价) 前十位企业 (单位: 万元)
图表118: 2019-2024年中国皮鞋制造行业企业产品销售收入与利润总额 (单位: 万元)
图表119: 2019-2024年中国皮鞋制造行业企业新产品产值 (单位: 万元)
图表120: 2019-2024年百丽国际控股有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
略 . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!