

## 2013-2017年中国网络教育行业市场前瞻与投资机会分析报告

## 目 录

## CONTENTS

- 第1章：中国网络教育行业发展背景分析
  - 1.1 网络教育的界定
    - 1.1.1 网络教育的定义与分类
      - (1) 网络教育的定义
      - (2) 网络教育的分类
    - 1.1.2 网络教育与其他教育形式比较
      - (1) 网络教育与远程教育的比较
      - (2) 网络教育与成人教育、自考的比较
    - 1.1.3 网络教育的特色与优势
      - (1) 网络教育的特色
      - (2) 网络教育的优势
  - 1.2 网络教育行业属性分析
    - 1.2.1 网络教育行业所处的生命周期
    - 1.2.2 网络教育行业对经济周期的反应
  - 1.3 报告研究单位与研究方法
    - 1.3.1 研究单位介绍
    - 1.3.2 研究方法概述
- 第2章：中国网络教育发展现状及前景预测
  - 2.1 网络教育发展环境分析
    - 2.1.1 网络教育发展政策环境分析
      - (1) 网络教育政府监管
      - (2) 网络教育主要政策及法律法规
      - (3) 网络教育管制环境分析
    - 2.1.2 网络教育发展用户环境分析
      - (1) 中国互联网网民规模
      - (2) 学生是中国网络用户的主体
    - 2.1.3 网络教育发展经济环境分析
      - (1) 国际经济形势及预测
      - (2) 国内经济形势及预测
    - 2.1.4 网络教育发展社会环境分析
      - (1) 学校环境分析
      - (2) 对网络教育认识的变化
    - 2.1.5 网络教育发展技术环境分析
  - 2.2 网络教育总体发展状况
    - 2.2.1 网络教育发展概况
    - 2.2.2 网络教育发展规模分析
      - (1) 网络教育市场规模分析
      - (2) 网络教育用户规模分析
    - 2.2.3 网络教育竞争格局分析
    - 2.2.4 网络教育市场存在的问题
      - (1) 网络教育发展存在问题分析
      - (2) 影响当前网络教育发展的因素
    - 2.2.5 促进网络教育发展的建议
      - (1) 政府增加对网络教育的投入
      - (2) 适当调整网络教育的结构
      - (3) 加强各个网络教育学院的协作
  - 2.3 网络教育发展趋势与前景预测
    - 2.3.1 网络教育发展趋势分析
    - 2.3.2 网络教育发展前景预测
- 第3章：中国网络教育行业投资分析及预测
  - 3.1 网络教育行业投资特性分析

- 3.1.1 网络教育行业进入壁垒分析
- 3.1.2 网络教育行业盈利模式分析
- 3.1.3 网络教育行业盈利因素分析
- 3.2 网络教育行业投资分析**
  - 3.2.1 中国创投市场教育行业投资规模分析
  - 3.2.2 网络教育行业投资兼并与收购分析
  - 3.2.3 网络教育行业投资兼并与收购动向
  - 3.2.4 网络教育行业IPO分析
- 3.3 网络教育行业投资机会与风险分析**
  - 3.3.1 网络教育行业投资机会分析
  - 3.3.2 网络教育行业投资风险分析
- 3.4 网络教育行业投资建议**
  - 3.4.1 网络教育行业投资价值评估分析
    - (1) 未来两年市场增长率
    - (2) 未来两年市场规模
    - (3) 预计平均毛利率
  - 3.4.2 网络教育行业可投资方向
  - 3.4.3 网络教育行业投资方式建议

## 图表目录

- 图表1: 中国网络教育行业发展阶段
- 图表2: 2005-2012年中国网络教育行业与GDP对比图 (单位: %)
- 图表3: 2005-2012年中国网民规模与普及率 (单位: 万人, %)
- 图表4: 中国网民职业结构图 (单位: %)
- 图表5: 2010-2012年国内生产总值同比增长速度 (单位: %)
- 图表6: 2012年固定资产投资同比增速 (单位: %)
- 图表7: 2012年房地产开发投资同比增速 (单位: %)
- 图表8: 2008-2009年全国进出口市场情况 (单位: 亿美元)
- 图表9: 2010-2012年广义货币增长速度 (单位: %)
- 图表10: 2010-2012年城镇居民人均收入实际增长速度 (单位: %)
- 图表11: 2010-2012年农村居民人均收入实际增长速度 (单位: %)
- 图表12: 2011-2012年我国PPI走势 (单位: %)
- 图表13: 2010-2012年居民消费价格同比上涨比较 (单位: %)
- 图表14: 2010-2012年社会消费品零售总额增长情况 (单位: %)
- 图表15: 2012年社会消费结构明细 (单位: 亿元, %)
- 图表16: 2010-2012年中国互联网基础资源对比 (单位: 个, %, 块/32, Mbps)
- 图表17: 2013-2017年中国网络教育市场规模与增长率预测 (单位: 亿元, %)
- 图表18: 2004-2012年中国网络教育市场格局 (单位: 亿元)
- 图表19: 2004-2012年中国K-12网络教育市场规模与增长率 (单位: 亿元, %)
- 图表20: 2004-2012年中国网络高等学历教育市场规模与增长率 (单位: 亿元, %)
- 图表21: 2004-2012年中国职业培训类网络教育市场规模与增长率 (单位: 亿元, %)
- 图表22: 2005-2012年中国创投市场教育行业投资规模图 (单位: 亿元, 起)
- 图表23: 近年中国网络教育行业投资事件一览表 (单位: %, 万美元)
- 图表24: 中国网络教育行业投资规模图 (单位: 万美元, 起)
- 图表25: 2006-2012年中国创投市场教育行业IPO规模 (单位: 亿元, 家)
- 图表26: 近年中国创投市场教育行业IPO情况
- 图表27: 2012年中国网络教育细分市场竞争格局 (单位: %)

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！