

美女经济市场需求与投资前景分析报告

目 录

CONTENTS

目录

第1章：中国美女经济产业发展综述

- 1.1 美女经济的定义
- 1.2 美女经济的产生
- 1.3 美女的传播功效
- 1.4 美女经济的形式
- 1.5 美女经济是多赢经济
- 1.6 美女经济产业链分析
 - 1.6.1 美女经济产业输出市场分析
- 1.7 职业培训机构发展现状分析
- 1.8 整形美容机构发展现状分析
- 1.9 经纪公司发展现状分析
- 1.10 策划传播机构发展现状分析
 - 1.10.1 美女经济产业需求市场分析
- 1.11 汽车展览市场美女需求分析
 - 1.11.1 汽车展览发展概况
 - 1.11.2 汽车展览市场美女需求分析
 - 1.11.3 四大汽车展览会介绍
- 1.12 服装市场美女需求分析
 - 1.12.1 服装市场发展概况
 - 1.12.2 服装市场美女需求分析
- 1.13 游戏动漫市场美女需求分析
- 1.14 大型赛事美女需求分析
- 1.15 礼仪主持市场美女需求分析
- 1.16 综艺影视及广告市场美女需求
 - 1.16.1 重点城市美女经济发展潜力分析
- 1.17 北京市美女经济产业发展分析
- 1.18 上海市美女经济产业发展分析
- 1.19 广州市美女经济产业发展分析
 - 1.19.1 美女经济主要运营机构经营分析
- 1.20 培训机构
 - 1.20.1 模特职业培训机构
 - 1.20.2 影视学院
- 1.21 经纪公司
 - 1.21.1 综合型经纪公司
 - 1.21.2 主持人经纪公司
 - 1.21.3 模特经纪公司
- 1.22 策划传播公司
 - 1.22.1 北京天星君创文化传播有限公司经营情况分析
 - 1.22.2 广州丰色美蒂亚文化传播有限公司经营情况分析
- 1.23 美容机构
 - 1.23.1 北京史三八医疗美容医院经营情况分析
 - 1.23.2 上海时光整形外科医院经营情况分析
 - 1.23.3 美莱医学美容集团经营情况分析
 - 1.23.4 广州曙光整形美容医院经营情况分析

- 1.24 网络服务平台
 - 1.24.1 淘女郎平台运营模式分析
 - (1) 平台简介
 - (2) 平台经营情况
 - (3) 平台运营模式
 - 1.24.2 美空网运营模式分析
 - (1) 平台简介
 - (2) 平台经营情况
 - (3) 运营模式
 - 1.24.3 麻豆网运营模式分析
 - (1) 平台简介
 - (2) 平台经营情况
 - (3) 平台运营模式
 - 1.24.4 搜道网运营模式分析
 - (1) 平台简介
 - (2) 平台经营情况
 - (3) 平台运营模式
- 1.25 国内主要选美赛事运营发展分析
- 1.26 国内选美赛事发展现状分析
- 1.27 国内主要选美赛事运营分析
 - 1.27.1 新丝路模特大赛运营分析
 - (1) 赛事简介
 - (2) 赛事运营分析
 - 1.27.2 CCTV 模特电视大赛运营分析
 - (1) 赛事简介
 - (2) 赛事运营分析
 - 1.27.3 东方时尚中国电视模特大赛运营分析
 - (1) 赛事简介
 - (2) 赛事运营分析
 - 1.27.4 环球小姐中国区大赛运营分析
 - (1) 赛事简介
 - (2) 赛事运营分析
 - 1.27.5 中国模特之星大赛运营分析
 - (1) 赛事简介
 - (2) 赛事运营分析
 - 1.27.6 中华小姐大赛运营分析
 - (1) 赛事简介
 - (2) 赛事运营分析
 - 1.27.7 世界小姐中国区大赛运营分析
 - (1) 赛事简介
 - (2) 赛事运营分析
 - 1.27.8 世界精英模特大赛（中国）运营分析
 - (1) 赛事简介
 - (2) 赛事运营分析
 - 1.27.9 上海国际模特大赛运营分析
 - (1) 赛事简介
 - (2) 赛事运营分析
 - 1.27.10 中国模特新面孔选拔大赛运营分析
 - (1) 赛事简介
 - (2) 赛事运营分析
 - 1.27.11 中国香港小姐选美大赛运营分析
 - (1) 赛事简介
 - (2) 赛事运营分析
 - 1.27.12 美女经济发展趋势与投资分析
- 1.28 美女经济产业发展趋势分析
- 1.29 美女经济产业存在问题分析
- 1.30 美女经济关联产业投资前景分析
 - 1.30.1 文化产业投资前景分析
 - 1.30.2 演艺产业投资前景分析

1.30.3 整形美容行业投资前景分析

图表目录

- 图表1: 美女经济产业链构成要素
- 图表2: 2012年北京电影学院报名人数统计(单位:人,%)
- 图表3: 2009-2011年中国整形美容业外科手术类数据(单位:例)
- 图表4: 2009-2011年中国整形美容业非外科手术类数据(单位:例)
- 图表5: 国内主要整形美容机构
- 图表6: 2011年中国服装设计师协会职业时装模特委员会成员单位
- 图表7: 历届北京国际汽车展数据统计(单位:个,家,辆,万平方米,万人)
- 图表8: 2011年北京国际车展参展车辆情况(单位:辆)
- 图表9: 历届上海国际汽车工业展数据统计(单位:个,家,辆,万平方米)
- 图表10: 历届广州国际汽车展数据统计(单位:家,万平方米,万人)
- 图表11: 历届广州国际车展展车及概念车、全球首发车情况(单位:台)
- 图表12: 历届广州国际车展到会记者人数(单位:人)
- 图表13: 2011年深圳国际车展数据统计(单位:家、辆、万平方米、万人次)
- 图表14: 2012/2013中国国际时装周(秋冬系列)成本分析
- 图表15: 2011年China Joy展会主要厂商的Show Girl数量统计(单位:人)
- 图表16: 近年来国内综艺节目创新情况
- 图表17: 2011年中国各大媒体广告花费变化情况(单位:%)
- 图表18: 2011年中国广告花费行业TOP5及其增长率(单位:%)
- 图表19: 2011年中国广告花费品牌TOP10及其增长率(单位:%)
- 图表20: 2011年中国省市文化发展综合指数(前10个地区)
- 图表21: 2011年中国省市文化发展指数(前10个地区)
- 图表22: 北京市模特市场价格(单位:元)
- 图表23: 上海固定的时装展会及时装周
- 图表24: 上海市模特市场价格(单位:元)
- 图表25: 青岛东方丽人模特艺校模特经纪推广对比
- 图表26: 北京电影学院在校生人数(单位:人,%)
- 图表27: 北京电影学院专任教师情况(单位:人,%)
- 图表28: 上海戏剧学院师资队伍情况统计(单位:人)
- 图表29: 2011年华谊兄弟艺人经纪经营数据统计(单位:万元)
- 图表30: 2011年华谊兄弟时尚(上海)文化传媒有限公司经营数据统计(单位:万元)
- 图表31: 2009-2011年北京光线传媒股份有限公司经营数据统计(单位:万元)
- 图表32: 新丝路模特机构主办的模特赛事
- 图表33: 火石经纪文化有限公司主要业绩
- 图表34: 火石经纪文化有限公司主要合作伙伴
- 图表35: 北京天星君创文化传播有限公司活动案例
- 图表36: 北京天星君创文化传播有限公司活动案例
- 图表37: 广州丰色美蒂亚文化传播有限公司服务项目
- 图表38: 北京史三八医疗美容医院服务项目
- 图表39: 上海时光整形外科医院服务项目
- 图表40: 美莱医学美容集团各领域专家数量(单位:人)
- 图表41: 美莱医学美容集团服务项目
- 图表42: 广州曙光整形美容医院专家数量(单位:人)
- 图表43: 广州曙光整形美容医院服务项目
- 图表44: 淘女郎的年龄结构(单位:%)
- 图表45: 淘女郎拍片次数分布(单位:次,%)
- 图表46: 淘女郎收入构成(单位:%)
- 图表47: 淘女郎地区分布(单位:%)
- 图表48: 淘女郎平台各类服务机构数量统计(单位:家)
- 图表49: 美空网市场合作方式
- 图表50: 麻豆网上的机构分布(单位:%)
- 图表51: 搜道网时钟美女年龄分布(单位:%)
- 图表52: 搜道网时钟美女职业分布(单位:%)

- 图表53: 搜道网时钟美女区域分布 (单位: %)
- 图表54: 国内主要的选美及模特赛事
- 图表55: 2011 第十九届新丝路中国模特大赛主办单位及主要赞助商
- 图表56: CCTV 模特电视大赛赞助回报方式
- 图表57: 2011 东方时尚电视模特大赛主办承办单位及合作支持伙伴
- 图表58: 2012 年环球小姐中国区大赛赞助商
- 图表59: 2012 环球小姐中国区总冠军赞助商品品牌回报
- 图表60: 2011 年中国模特之星大赛组织机构
- 图表61: 2011 年中华小姐环球大赛合作伙伴及赞助机构
- 图表62: 2011 年第61 届世界小姐中国区大赛赞助形式 (单位: 万元)
- 图表63: 2011 年第61 届世界小姐中国区大赛实物赞助类别
- 图表64: 2011 年第61 届世界小姐中国区大赛特别活动策划主题赞助
- 图表65: 2011 年上海世界模特大赛日程安排
- 图表66: 2011 年上海世界模特大赛冠名赞助价格 (单位: 万元)
- 图表67: 中国模特新面孔选拔大赛 (华中赛区) 赞助及回报方式
- 图表68: 2011 年中国演出市场收入 (单位: 亿元, %)

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!