美女经济市场需求与投资前景分析报告

目 录

CONTENTS

目录

第1章：中国美女经济产业发展综述
1.1 美女经济的定义
1.2 美女经济的产生
1.3 美女的传播功效
1.4 美女经济的形式
1.5 美女经济是多赢经济
1.6 美女经济产业链分析
1.6.1 美女经济产业输出市场分析
1.7 职业培训机构发展现状分析
1.8 整形美容机构发展现状分析
1.9 经纪公司发展现状分析
1.10 策划传播机构发展现状分析
1.10.1 美女经济产业需求市场分析
1.11 汽车展览市场美女需求分析
1.11.1 汽车展览发展概况
1.11.2 汽车展览市场美女需求分析
1.11.3 四大汽车展览会介绍
1.12 服装市场美女需求分析
1.12.1 服装市场发展概况
1.12.2 服装市场美女需求分析
1.13 游戏动漫市场美女需求分析
1.14 大型赛事美女需求分析
1.15 礼仪主持市场美女需求分析
1.16 综艺影视及广告市场美女需求
1.16.1 重点城市美女经济发展潜力分析
1.17 北京市美女经济产业发展分析
1.18 上海市美女经济产业发展分析
1.19 广州市美女经济产业发展分析
1.19.1 美女经济主要运营机构经营分析
1.20 培训机构
1.20.1 模特职业培训机构
1.20.2 影视学院
1.21 经纪公司
1.21.1 综合型经纪公司
1.21.2 主持人经纪公司
1.21.3 模特经纪公司
1.22 策划传播公司
1.22.1 北京天星君创文化传播有限公司经营情况分析
1.22.2 广州丰色美蒂亚文化传播有限公司经营情况分析
1.23 美容机构
1.23.1 北京史三八医疗美容医院经营情况分析
1.23.2 上海时光整形外科医院经营情况分析
1.23.3 美莱医学美容集团经营情况分析
1.23.4 广州曙光整形美容医院经营情况分析

1.24 网络服务平台
1.24.1 淘女郎平台运营模式分析
（1）平台简介
（2）平台经营情况
（3）平台运营模式
1.24.2 美空网运营模式分析
（1）平台简介
（2）平台经营情况
（3）运营模式
1.24.3 麻豆网运营模式分析
（1）平台简介
（2）平台经营情况
（3）平台运营模式
1.24.4 搜道网运营模式分析
（1）平台简介
（2）平台经营情况
（3）平台运营模式
1.25 国内主要选美赛事运营发展分析
1.26 国内选美赛事发展现状分析
1.27 国内主要选美赛事运营分析
1.27.1 新丝路模特大赛运营分析
（1）赛事简介
（2）赛事运营分析
1.27.2 CCTV 模特电视大赛运营分析
（1）赛事简介
（2）赛事运营分析
1.27.3 东方时尚中国电视模特大赛运营分析
（1）赛事简介
（2）赛事运营分析
1.27.4 环球小姐中国区大赛运营分析
（1）赛事简介
（2）赛事运营分析
1.27.5 中国模特之星大赛运营分析
（1）赛事简介
（2）赛事运营分析
1.27.6 中华小姐大赛运营分析
（1）赛事简介
（2）赛事运营分析
1.27.7 世界小姐中国区大赛运营分析
（1）赛事简介
（2）赛事运营分析
1.27.8 世界精英模特大赛（中国）运营分析
（1）赛事简介
（2）赛事运营分析
1.27.9 上海国际模特大赛运营分析
（1）赛事简介
（2）赛事运营分析
1.27.10 中国模特新面孔选拔大赛运营分析
（1）赛事简介
（2）赛事运营分析
1.27.11 中国香港小姐选美大赛运营分析
（1）赛事简介
（2）赛事运营分析
1.27.12 美女经济发展趋势与投资分析
1.28 美女经济产业发展趋势分析
1.29 美女经济产业存在问题分析
1.30 美女经济关联产业投资前景分析
1.30.1 文化产业投资前景分析
1.30.2 演艺产业投资前景分析

1.30.3 整形美容行业投资前景分析

图表目录

图表1：美女经济产业链构成要素
图表2：2012 年北京电影学院报名人数统计（单位：人，%）
图表3：2009-2011 年中国整形美容业外科手术类数据（单位：例）
图表4：2009-2011 年中国整形美容业非外科手术类数据（单位：例）
图表5：国内主要整形美容机构
图表6：2011 年中国服装设计师协会职业时装模特委员会成员单位
图表7：历届北京国际汽车展数据统计（单位：个，家，辆，万平方米，万人）
图表8：2011 年北京国际车展参展车辆情况（单位：辆）
图表9：历届上海国际汽车工业展数据统计（单位：个，家，辆，万平方米）
图表10：历届广州国际汽车展数据统计（单位：家，万平方米，万人）
图表11：历届广州国际车展展车及概念车、全球首发车情况（单位：台）
图表12：历届广州国际车展到会记者人数（单位：人）
图表13：2011 年深圳国际车展数据统计（单位：家、辆、万平方米、万人次）
图表14：2012/2013 中国国际时装周（秋冬系列）成本分析
图表15：2011 年China Joy 展会主要厂商的Shoiw Girl 数量统计（单位：人）
图表16：近年来国内综艺节目创新情况
图表17：2011 年中国各大媒体广告花费变化情况（单位：%）
图表18：2011 年中国广告花费行业TOP5 及其增长率（单位：%）
图表19：2011 年中国广告花费品牌TOP10 及其增长率（单位：%）
图表20：2011 年中国省市文化发展综合指数（前10 个地区）
图表21：2011 年中国省市文化发展指数（前10 个地区）
图表22：北京市模特市场价格（单位：元）
图表23：上海固定的时装展会及时装周
图表24：上海市模特市场价格（单位：元）
图表25：青岛东方丽人模特艺校模特经纪推广对比
图表26：北京电影学院在校生人数（单位：人，%）
图表27：北京电影学院专任教师情况（单位：人，%）
图表28：上海戏剧学院师资队伍情况统计（单位：人）
图表29：2011 年华谊兄弟艺人经纪经营数据统计（单位：万元）
图表30：2011 年华谊兄弟时尚（上海）文化传媒有限公司经营数据统计（单位：万元）
图表31：2009-2011 年北京光线传媒股份有限公司经营数据统计（单位：万元）
图表32：新丝路模特机构主办的模特赛事
图表33：火石经纪文化有限公司主要业绩
图表34：火石经纪文化有限公司主要合作伙伴
图表35：北京天星君创文化传播有限公司活动案例
图表36：北京天星君创文化传播有限公司活动案例
图表37：广州丰色美蒂亚文化传播有限公司服务项目
图表38：北京史三八医疗美容医院服务项目
图表39：上海时光整形外科医院服务项目
图表40：美莱医学美容集团各领域专家数量（单位：人）
图表41：美莱医学美容集团服务项目
图表42：广州曙光整形美容医院专家数量（单位：人）
图表43：广州曙光整形美容医院服务项目
图表44：淘女郎的年龄结构（单位：%）
图表45：淘女郎拍片次数分布（单位：次，%）
图表46：淘女郎收入构成（单位：%）
图表47：淘女郎地区分布（单位：%）
图表48：淘女郎平台各类服务机构数量统计（单位：家）
图表49：美空网市场合作方式
图表50：麻豆网上的机构分布（单位：%）
图表51：搜道网时钟美女年龄分布（单位：%）
图表52：搜道网时钟美女职业分布（单位：%）

图表53：搜道网时钟美女区域分布（单位：%）
图表54：国内主要的选美及模特赛事
图表55：2011 第十九届新丝路中国模特大赛主办单位及主要赞助商
图表56：CCTV 模特电视大赛赞助回报方式
图表57：2011 东方时尚电视模特大赛主办承办单位及合作支持伙伴
图表58：2012 年环球小姐中国区大赛赞助商
图表59：2012 环球小姐中国区总冠名赞助商品牌回报
图表60：2011 年中国模特之星大赛组织机构
图表61：2011 年中华小姐环球大赛合作伙伴及赞助机构
图表62：2011 年第61 届世界小姐中国区大赛赞助形式（单位：万元）
图表63：2011 年第61 届世界小姐中国区大赛实物赞助类别
图表64：2011 年第61 届世界小姐中国区大赛特别活动策划主题赞助
图表65：2011 年上海世界模特大赛日程安排
图表66：2011 年上海世界模特大赛冠名赞助价格（单位：万元）
图表67：中国模特新面孔选拔大赛（华中赛区）赞助及回报方式
图表68：2011 年中国演出市场收入（单位：亿元，%）

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！